



## EL PLACER DE LA LECTURA

En la época de la sociedad del conocimiento, de la información y de los multimedia, la palabra escrita continúa siendo el medio utilizado habitualmente para la comunicación del pensamiento y de las ideas, y la lectura es la herramienta fundamental que permite descifrar los textos con independencia del contenido o del soporte en que se hayan materializado y disponer de las claves para acceder a la información que hará posible nuestro desarrollo personal, profesional, social y cultural.

Pero además, leer es un placer que nos lleva a viajar a lugares lejanos, a vivir múltiples experiencias que nos enriquecen como personas, a conocer otras vidas y otros lugares. Cuando leemos aprendemos, disfrutamos, viajamos y soñamos. El amor por la lectura se encuentra tras las obras de grandes intelectuales, eruditos, científicos y literatos, y podemos afirmar que la lectura es la llave del conocimiento y de la cultura escrita.

Esta Guía bibliográfica pone a disposición de los lectores una selección de los libros y artículos sobre la lectura existentes en la biblioteca. La información se ha estructurado en seis grandes apartados que, en ocasiones, se han subdividido en epígrafes con el fin de obtener mayor claridad en la presentación. En primer lugar se recogen los estudios generales, las estadísticas y la historia de la lectura. A continuación se presentan las estrategias o tácticas para el desarrollo de nuevos lectores, organizadas en un primer apartado dedicado a la animación a la lectura en bibliotecas, escuelas y familia y en un segundo epígrafe que trata las técnicas de aprendizaje de la lectura. Le sigue un apartado con las iniciativas –planes y proyectos- para el fomento de la lectura llevadas a cabo por las instituciones públicas y, por último, se recogen las publicaciones que tratan el tema de la lectura en relación con las nuevas tecnologías y los cambios que estas están introduciendo.

Todas las obras que aquí se recogen están disponibles en la Sala de Lectura de la Biblioteca de Cultura y existe un servicio de préstamo individual. La publicación se completa con un índice de autores y otro de títulos.

En el buzón [biblioteca.cultura@mecd.es](mailto:biblioteca.cultura@mecd.es) pueden dejarnos las sugerencias de mejora que estimen oportunas.

**Secretaría General Técnica**  
**Subdirección General de Documentación y Publicaciones**

## SUMARIO

1. ASPECTOS GENERALES	3-16
Hábitos de lectura – Estadísticas	7-10
Historia de la lectura	10-16
2. ASPECTOS TEÓRICOS	16-20
3. ASPECTOS SOCIALES	20-25
4. ESTRATEGIAS DE LECTURA	25-44
Animación a la lectura en bibliotecas, escuelas, familia	25-39
Aprendizaje de la lectura	39-44
5. FOMENTO DE LA LECTURA: PLANES, PROYECTOS	45-57
6. LA LECTURA Y LAS NUEVAS TENOLOGÍAS	57-61
ÍNDICE DE AUTORES	62-65
ÍNDICE DE TÍTULOS	66-71

## 1. ASPECTOS GENERALES

[1]

**IX Simposio sobre Literatura Infantil y Lectura: leer en casa.** Jorge Riobóo.

En: Delibros. Año XVII, n. 173, (feb. 2004), p. 54-56.

BC Z-545

Reseña de las diferentes ponencias del Simposio organizado por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, en La Casa de América de Madrid, a finales de noviembre de 2003, dirigido y coordinado por Felicidad Orquín

[2]

**Borcha, Marta. El Observatorio de la Lectura y el Libro.**

En: Delibros: revista del libro. Año XXII, n. 234 (sept. 2009), p. 32-36.

BC Z-545

El órgano colegiado, adscrito al Ministerio de Cultura, con la finalidad de analizar con carácter permanente la situación del libro, la lectura y las bibliotecas, acaba de cumplir un año de actividad. Durante este periodo se han realizando tres estudios que muestran el estado de las librerías y las bibliotecas españolas y la situación de la traducción en nuestro país y unas jornadas de estudio sobre el libro digital. Rogelio Blanco, Director General del Libro, Archivos y Bibliotecas, aprovecha la ocasión para emitir un juicio sobre la situación actual del libro en España y el papel que el Observatorio ha jugado en él.

[3]

**Certamen Fotográfico El Placer de Leer. El placer de leer: certamen fotográfico.** Proyecto y coordinación, Biblioteca Municipal Torrente Ballester de Salamanca. Salamanca:

Ayuntamiento de Salamanca, Biblioteca Municipal, 1998-2007. 8 v.: ilustraciones color.

Comprende las ediciones 5ª, 9ª, 10ª, 11ª, 12ª, 13ª, 14ª, 16ª y 17ª del Certamen

Fotográfico El Placer de Leer celebradas en los años 1998, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2009 y 2010, respectivamente.

BC 4027

Además de las fotografías premiadas, recoge una selección de las realizadas tanto por fotógrafos de países europeos como de países iberoamericanos. Junto a las fotografías, el catálogo incluye textos y frases que hacen referencia a la lectura y al libro.

[4]

Congreso Nacional de la Lectura (1º. 2006. Cáceres). **Actas: I Congreso Nacional de la Lectura 5, 6 y 7 de abril 2006: Complejo San Francisco. Cáceres.** [Recurso electrónico]. Organizan, Ministerio de Cultura, Junta de Extremadura. Consejería de Cultura; colaboran, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Diputación Provincial de Cáceres. Cáceres: Junta de Extremadura, 2010. 1 disco compacto. Contiene los vídeos de las ponencias de los participantes en el congreso, con un breve resumen en texto de cada intervención.  
BC ACD1/ 224, ACD1/ 225

La primera jornada del congreso estuvo dedicada a los aspectos inherentes a la lectura, como la creación literaria y la problemática de su implicación en el sistema educativo. En la siguiente jornada se estudiaron aspectos relativos a la industria del libro y la edición, así como las perspectivas de la nueva lectura y los nuevos lectores. La tercera jornada concluyó con una panorámica del tema, analizando la naturaleza actual de la relación entre lectura y sociedad.

[5]

#### **Especial ¿nuevas lecturas, nuevos lectores?**

En: Primeras noticias. Revista de literatura. N. 237 (2008), p. 13-63.  
Contiene los siguientes artículos: *Ser lector, un complejo proceso* / por Antonio Mendoza.- *Filloda; De lectura y lectores: la educación literaria en el siglo XXI* / por Josep Ballester y Noelia Ibarra.- *El hipertexto, la lectura y la educación literaria* / por Alberto E. Martos García.- *Alfabetismo y sociedad de la información: del Quijote a la ciberlectura* / por Aitana Martos García.- *Propuestas para elaborar un plan lector del centro* / por Josep Antoni Fluixà.- *Agombolando por la lectura* / por Mercé Escardó i Bas.  
BC Z-630

Número monográfico que propone una reflexión en torno a la lectura en la sociedad contemporánea, totalmente determinada por las tecnologías de la información.

[6]

#### **Fernández, Victoria. I Congreso Nacional de la Lectura de Cáceres.**

En: CLIJ. Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil. Año 19, n. 195, (jul.-ag. 2006), p. 32-36.  
BC Z-631

Reportaje que describe el programa del congreso y explica a grandes rasgos las áreas temáticas desarrolladas en las sesiones de trabajo: Lectura y creación; Lectura y educación; Lectura e industrias culturales; Nuevas lecturas, nuevos lectores; Lectura y medios de comunicación; y Lectura y sociedad.

[7]

**La lectura en España: informe 2002.** José Antonio Millán, coordinador. Madrid: Federación de Gremios de Editores de España, 2002. 420 p. ISBN 84-86141-51-6

Contiene: *Algunas razones para leer* / Umberto Eco.- *Cuatro siglos de lecturas populares* / Roger Chartier.- *La manía de leer* / Victoria Camps.- *Leer para ser* / Víctor García de la Concha.- *La oferta editorial* / Antonio María Ávila.- *Los puntos de venta y los hábitos de compra* / Rafael Martínez Alés.- *Los hábitos lectores* / Ignacio Gómez Soto.- *Lectura y bibliotecas* / Hilario Hernández.- *El sistema educativo ante la lectura* / José Luis García Garrido.- *La lectura y sus circunstancias* / Jesús Contreras.- *Internet: un horizonte para la lectura* / David Martínez Roig.- *Del amor a la lectura y sus provechos* / Juan Delval.- *Bibliotecas escolares. Retos y planteamientos desde el sistema educativo* / Guillermo Castán Lanaspá.- *La lectura infantil y juvenil* / Teresa Colomer.- *Tribulaciones de la edad tardía. Familia y lectura en la sociedad española* / Lola Ferreira.- *La animación a la lectura: reflexiones y perspectivas* / Kepa Osoro.- *La lectura profesional y la gestión del conocimiento* / Ignacio Gómez Hernández.- *La lectura en pantalla* / Antonio Rodríguez de las Heras.- *De lectores y lecturas* / José Manuel Caballero Bonald.-  
BC 5052, 14643

Se trata de un libro colectivo, que simultáneamente presenta un "estado de la cuestión" y se constituye en plataforma de debate de los muchos hilos abiertos que el futuro de la lectura tiene ante sí. Diversas personalidades y especialistas de diversos campos aportan sus análisis, junto a determinadas investigaciones nuevas y síntesis de informaciones ya disponibles

[8]

**La lectura en España Informe 2008: leer para aprender.** Informe realizado por la Federación de Gremios de Editores de España con la colaboración de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez; José Antonio Millán, coordinador. Madrid: Federación de Gremios de Editores de España, 2008. 361 p. Bibliografía: p. 345-361, e Índices. ISBN 978-84-89384-75-0  
Documento disponible en Internet.

<http://www.lalectura.es/2008/informe2008.pdf>

BC 21108

Se analiza el estado de la lectura en España desde distintas perspectivas y sobre la base de que la lectura es la herramienta para acceder a la sociedad de la información y el conocimiento y evitar fracturas sociales.

[9]

**Observatorio de la Lectura y el Libro: estudios e informes.** [Recurso electrónico]. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Secretaría de Estado de Cultura. Título tomado de la pantalla de título (consulta 3 de abril, 2012).

Modalidad de acceso: World Wide Web

<http://www.mcu.es/libro/MC/ObservatorioLect/informes.html>

Acceso a los principales estudios e informes relacionados con el sector del libro, la lectura y las bibliotecas dentro de la página Web del Observatorio de la Lectura y el Libro, organismo adscrito al Ministerio de Educación, Cultura y Deportes, Secretaría de Estado de Cultura, a través de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas.

[10]

Sánchez Ortiz, César. **Nuevas lecturas y nuevos lectores: V Seminario Internacional de "Lectura y Patrimonio"**.

En: CLIJ. Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil. Año 20, n. 201 (en. 2007), p. 34-36. BC Z-631

Con el título *Literatura infantil: nuevas lecturas y nuevos lectores*, la Universidad de Castilla La Mancha, a través del Centro de Estudios de Promoción de la Lectura y Literatura Infantil (CEPLI), celebró entre los días 25 y 27 de octubre el *V Seminario Internacional de Lectura y Patrimonio*. Las comunicaciones se repartieron en las seis áreas temáticas del seminario: La formación del lector; Selección de lecturas y maduración lectora; Lecturas canónicas, clásicos y lecturas periféricas; Identidad, lecturas, patrimonio e interculturalidad; Corrientes y temas de la LIJ actual y La animación lectora como fórmula para captar lectores.

[11]

Simposio sobre Literatura Infantil y Lectura (7º. 2001. Madrid). **Nuevos espacios para la lectura en el siglo XXI: VII Simposio sobre Literatura Infantil y Lectura, Madrid, del 22 al 24 de noviembre de 2001**. Carmen Barvo [et al.]. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2007. 310 p. (Papeles de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez; 4). ISBN 978-84-89384-69-9 BC 15267

Conjunto de ponencias en las que se analiza el tema de las buenas prácticas de lectura en la sociedad de la información proponiendo nuevos acercamientos teóricos y prácticos. Se reflexiona sobre temas como la forma en la que la lectura como actividad cultural ha ido cambiando con las grandes transformaciones sociales, los hábitos de lectura y consumo o el papel de las bibliotecas públicas en el fomento de la lectura.

[12]

**Valores y lectura: estudios multidisciplinares**. Coordinadores, Santiago Yubero Jiménez, Elisa Larrañaga Rubio, Pedro C. Cerrillo Torremocha. 1ª ed. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2004. 259 p.: ilustraciones, gráficos. (Arcadia; n. 12). Incluye referencias bibliográficas. ISBN 84-8427-355-5 BC 20279

Las lecturas están impregnadas de valores que el autor transporta a su texto y, al tiempo, es el lector quien activa el significado de una historia, dando forma a su contenido. En esta publicación se analizan los contenidos de los textos, las características de los valores que están incluidos en ellos y los procesos que tienen lugar cuando un lector analiza estos valores contenidos en un texto o, simplemente, cuando sus propios valores entran en relación con los que el libro que lee le ofrece.

## Hábitos de lectura - Estadísticas

[13]

**El 42 % de los españoles no lee o lee poco.**

En: Delibros. N. 138 (dic. 2000), p. 6-8.

BC Z-545

El estudio Hábitos de lectura y compra de libros realizado por la FGEE y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte pone de manifiesto el escaso índice de lectura de los españoles.

[14]

**El 61,9 % de la población española lee libros.**

En: Delibros. N. 256 (sep. 2011), p. 6-14.

BC Z-545

Este dato supone un incremento de un 1,6 puntos respecto a las cifras anteriores recogidas en el Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros. Casi un 70 por ciento de los jóvenes entre catorce y veinticuatro años lee en su tiempo libre.

[15]

**Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros.** [Recurso electrónico]. Madrid:

Federación de Gremios de Editores de España, 2006- v. Semestral.

Documento disponible en Internet.

<http://www.mcu.es/libro/MC/ObservatorioLect/Estudios/estudiosMCU/lectura.html>

<http://www.mcu.es/libro/MC/ObservatorioLect/Estudios/estudiosMCU/historico.html>

BC Unidad E

Informe anual realizado desde el año 2006 presentado por la Federación de Gremios de Editores de España, elaborado por Conecta Research & Consulting y patrocinado por la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas. Refleja las principales magnitudes relacionadas con los hábitos lectores y de compra de libros de la población española. Se incluyen también datos de lectura en soporte digital así como uso y valoración de bibliotecas.

[16]

**Borcha, Marta. La venta de libros en las grandes superficies.**

En: Delibros. Año XVII, n. 182 (dic. 2004), p. 26-29.

BC Z-545

La televisión, las nuevas tecnologías y el mundo audiovisual alejan cada día más a las personas de los libros. Más de la mitad de la población española no lee, según el último barómetro de hábitos de lectura elaborado por la Federación de Gremios y Editores de España. Sólo el 52 por ciento de nuestros ciudadanos mayores de catorce años se dedica a esta actividad en su tiempo libre.

[17]

**Calzado, M. R. España lee más.**

En: Delibros. Año XVIII, n. 188 (jun. 2005), p. 23-26.

BC Z-545

Repaso de los datos más significativos del Barómetro de hábitos de lectura de la Federación de Gremios de Editores de España, que en el primer trimestre del año 2005 muestra un aumento en el número de lectores, especialmente entre los hombres. Incluye gráficos de número de libros leídos en un año, lenguas, lugares de compra y última compra de libros.

[18]

**Castillo, Ángeles. Lectores: quiénes son y qué les gusta.**

En: Delibros. N. 251 (marzo 2011), p. 33-37.

BC Z-545

Según datos del Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros publicado por La Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), el 60,3 por ciento de la población mayor de catorce años lee libros. Para conocer mejor a los lectores se ha recurrido a los libreros, ya que la librería sigue siendo el lugar donde se compran los libros. Según el último Barómetro, lo es para el 73,3 por ciento de los compradores, frente al 22 por ciento que optó por los grandes almacenes. En el éxito de los libros superventas, influyen mucho las campañas de marketing. En cuanto a los lectores, según datos del Barómetro, el 74,6 por ciento de los que tienen estudios universitarios utilizan las nuevas tecnologías, porcentaje que desciende al 21,1 por ciento entre los que sólo cuentan con estudios primarios.

[19]

**Hábitos de lectura y compra de libros.** [Recurso electrónico]. Madrid: Federación de Gremios de Editores de España, 2000-. v.: II. Anual. Título tomado de la cubierta.

Documento disponible en Internet.

<http://www.mcu.es/libro/MC/ObservatorioLect/Estudios/estudiosMCU/lectura.html><http://www.mcu.es/libro/MC/ObservatorioLect/Estudios/estudiosMCU/historico.html>

BC CAJA-62 FOLL-26, CAJA-29 FOLL-34, CAJA-29 FOLL-36, CAJA-29 FOLL-35,

CAJA-29 FOLL-37, CAJA-62 FOLL-27, CAJA-63 FOLL-26, CAJA-63 FOLL-28,

CAJA-63 FOLL-32, Unidad E

Estudio anual realizado desde el año 2000 por Precisa Research y, a partir del 2007, por Conecta Research & Consulting, por encargo de la Federación de Gremios de Editores de España, con la colaboración de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura en el que se analiza el comportamiento de los ciudadanos españoles en materia de lectura y compra de libros, además de otros hábitos culturales.

[20]

**Los hábitos lectores de los adolescentes españoles.** CIDE. Madrid: Centro de Investigación y Documentación Educativa, 2002. 9 h.: gráficos.

En: Boletín CIDE de temas educativos. N. 10 (jun. 2002).

BC CAJA-193 FOLL-9

Se presentan los resultados de una encuesta realizada por el CIDE a alumnos de 4º de la ESO, sobre cuáles son los hábitos de lectura de los adolescentes españoles, obteniéndose resultados como que al 45 por ciento de los adolescentes sí les gusta leer, que la falta de tiempo libre por las obligaciones académicas quita tiempo para seguir la lectura o que los temas preferidos de los libros son el terror, la aventura, el humor y la ciencia ficción.

[21]

**Liyi Zhang, Wei Ma. Correlation analysis between users' educational level and mobile reading behaviour.**

En: Library hi tech. V. 29, n. 3 (2011), p. 424-435.

BC Z-740

El objetivo de este estudio es investigar el hábito de lectura a través de dispositivos móviles entre los estudiantes universitarios chinos y proporcionar un análisis estadístico de la correlación entre el nivel de estudios y el uso que hacen de esta herramienta. El resultado puede ayudar a los proveedores de servicios a recopilar información sobre el comportamiento y las demandas de los usuarios y ofrecer así mejores servicios.

[22]

**López, Jaime. Hábitos de lectura: dossier.**

En: Delibros: revista profesional del libro. N. 154 (mayo 2002), p. 20-24.

BC Z-545

Estudio realizado por la Federación del Gremio de Editores de España y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte sobre los hábitos de lectura en España en el 2001.

[23]

**La mujer española, gran lectora.**

En: Delibros: revista del libro. N. 254 (jun. 2011), p. 14-25.

BC Z-545

Análisis del informe sobre Hábitos de lectura y compra de libros en España durante 2010 en el que se observa que, en cuanto a la lectura se refiere "existe una identificación con el género", concluyendo que las mujeres son más lectoras de libros y revistas mientras que los hombres leen más periódicos y cómics que ellas.

[24]

Orúe, Eva; Gutiérrez, Sara. **Los niños se consolidan como lectores en España.**

En: Delibros. Año XXI, n. 219 (abr. 2008), p. 35-39.

BC Z-545

El barómetro de hábitos de lectura y compra de libros en 2007, que publica la Federación de Gremios de Editores de España, indica que el índice de lectura en nuestro país ha mejorado respecto al año anterior, situándose en el 56,9 por ciento indicando que los niños se consolidan como la población lectora más importante de nuestro país.

## Historia de la lectura

[25]

Cassany, Daniel. **Tras las líneas: sobre la lectura contemporánea.** Barcelona: Anagrama, 2006. 294 p.: ilustraciones. (Colección Argumentos; 341). Bibliografía: p. 287-294.

ISBN 84-339-6236-1

BC 9112

Teniendo en cuenta que los textos y la lectura cambian constantemente dependiendo de las épocas de la historia y las distintas comunidades de nuestro mundo, el autor analiza las claves más relevantes de la lectura contemporánea.

[26]

Cerda Díaz, Julio. **Libros y lectura en la Lorca del siglo XVII.** Murcia: Caja Murcia, Obra Cultural: Universidad de Murcia, Departamento de Historia Moderna y Contemporánea, 1986. 168 p. ISBN 84-398-8338-2

BC 4932

Estudio del libro y la lectura como hábito social, realizado a partir de los inventarios de bienes de los protocolos notariales. El marco físico es la ciudad de Lorca que vive volcada en la producción de cereales, sin apenas contactos con el exterior, aunque precisamente en el período escogido (1670-1705) se produce en esta un despertar económico y demográfico. En la primera parte del estudio se establecen las coordenadas socio-económicas y culturales, mientras que en una segunda parte se analiza la circulación y proyección social del libro.

[27]

Cerdán Pazos, Fernando. **La lectura en la pintura y en la escultura española del siglo XX.**

En: Delibros: revista profesional del libro. N. 156 (jul.-ag. 2002), p. 41-45.

BC Z-545

Nuestra sociedad es poco aficionada a la lectura, pero existen campañas y planes de fomento a la lectura de carácter oficial. Este es uno de los objetivos de este artículo, estimular a leer, y para ello se presenta un listado de pintores y escultores españoles del s. XX que en su obra han representado personajes dedicados al placer de leer.

[28]

Chartier, Anne-Marie; Hébrard, Jean. **La lectura de un siglo a otro: discursos sobre la Lectura (1980-2000)**. 1ª ed. Barcelona: Gedisa, 2002. 205 p. (Lea; 22). Referencias bibliográficas. ISBN 84-7432-956-6  
BC 18374

La abundancia de textos accesibles en la red plantea interrogantes sobre las nuevas formas de lectura y, al tiempo, se observa con preocupación la existencia de un número importante de no lectores. Sin embargo, durante mucho tiempo la lectura fue considerada una actividad peligrosa. A finales del siglo XIX, la iglesia y la escuela republicana se alarmaron del "furor de leer" en los suburbios y las zonas rurales. Para guiar a estos nuevos lectores, curas y maestros se esforzaron en definir las "buenas lecturas". Este fue el comienzo de un debate sobre el papel de la lectura en la formación y en los propios fundamentos de la cultura. Habría que esperar aún medio siglo para que la lectura se convirtiera en un valor consensual. La historia de este proceso, inseparable de las grandes mutaciones culturales y técnicas del siglo XX, muestra en qué medida está cambiando en la actualidad nuestra relación con los libros y con la lectura.

[29]

Chartier, Roger. **Cuatro siglos de lecturas populares**.  
En: *Letra internacional*. N. 83 (2004), p. 32-39.  
BC Z-474

Artículo que presenta la evolución de los hábitos de lectura de las clases populares desde la Edad Moderna hasta la actualidad, mostrando a lectores populares con un estilo de lectura propio, atento e irónico. Desde los oyentes de lecturas en los siglos XVI y XVII o la propagación de los textos clásicos gracias a la imprenta, llegando hasta la definición del repertorio escolar y la divulgación masiva de textos cultos a partir del XIX.

[30]

Faus Sevilla, Pilar. **La lectura pública en España y el Plan de Bibliotecas de María Moliner**. Madrid: Asociación Española de Archiveros, Bibliotecarios, Museólogos y Documentalistas, 2000. 230 p.: ilustraciones. (Colección Documentos ANABAD). Apéndices. Incluye referencias bibliográficas. ISBN 84-505-9282-8  
BC 18414

Las Instrucciones para organizar pequeñas bibliotecas públicas y el Proyecto de bases de un plan de organización general de bibliotecas del Estado publicados por María Moliner en 1937 y 1938 respectivamente, constituyen una información fundamental para hacer la historia de la lectura y de las bibliotecas en España. Este estudio analiza los factores políticos, sociales, culturales y profesionales que determinaron la trayectoria y evolución del desarrollo bibliotecario acaecido en España, hasta llegar a la época de elaboración del plan.

[31]

García Ejarque, Luis. **Historia de la lectura pública en España**. 1ª ed. Gijón: Ediciones Trea, 2000. 533 p. (Biblioteconomía y administración; 35) ISBN 84-95178-57-5 BC 19949

Recorrido histórico en el que se dedica una parte al estudio de las medidas que adoptó la República para acercar la lectura al pueblo, como la creación del Patronato de las Misiones Pedagógicas, cuya finalidad fue llevar libros a las zonas rurales más alejadas, o la labor de la Junta de Intercambio y Adquisición de Libros para Bibliotecas Públicas. Incluye abundante bibliografía sobre la historia de las bibliotecas públicas.

[32]

García López, Genaro Luis. **La lectura como servicio público: análisis de la administración pública en los orígenes del sistema bibliotecario español**. Gijón (Asturias): Trea, 2006. 165 p. (Biblioteconomía y administración cultural; 144). ISBN 84-9704-229-8 BC 11876

Se analizan las instituciones que intervinieron en el desarrollo bibliotecario en España en la etapa en que comienza a aplicarse por primera vez una política de bibliotecas definida y se estudia cómo influyeron en la evolución posterior de ésta. Cronológicamente, el libro se centra en los años treinta y cuarenta del siglo XIX, momento en que tuvo lugar la supresión de las comunidades religiosas en España, la nacionalización de sus bienes y el establecimiento de una política cultural-bibliotecaria para hacer frente al reto de la conversión de los objetos artísticos y literarios de los conventos y monasterios en bienes nacionales. Ello no ha sido impedimento para rastrear el estado de la Administración desde comienzos de siglo, así como para aportar información que va más allá de 1849.

[33]

González Quesada, Alfonso. **El libro y la lectura en el cartel soviético**.  
En: Educación y biblioteca. N. 147 (2005), p. 42-50.  
Documento disponible en Internet.  
<http://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/108917>  
BC Z-576

Historia de la representación del libro y de la lectura en la Unión Soviética estudiada gracias a las imágenes de la propaganda soviética, fundamentalmente basada en carteles y prensa. El acceso a la información, la universalización de la educación y el disfrute de la cultura constituyen tres principios esenciales a esa cultura de masas.

[34]

Gubern, Román. **Metamorfosis de la lectura**. 1ª ed. Barcelona: Anagrama, 2010. 138 p. (Colección Argumentos; 410). Índice onomástico. Bibliografía p. 125-132. ISBN 978-84-339-6309-3 BC 22082

El ser humano es el único ser vivo que ha sido capaz de desarrollar un lenguaje verbal articulado, como vehículo de su pensamiento, y que ha fijado este pensamiento de modo estable mediante la escritura. Se presenta la significación histórica, social y cultural de esta evolución textual, técnica e intelectual a la vez, incidiendo en el último capítulo en el debate acerca de las nuevas tecnologías electrónicas para la lectura en la sociedad digital que algunos perciben como una amenaza a la tradición humanista encarnada en el milenarismo libro de papel, mientras que para otros supone un disfrute y una liberación a la vez, en el espacio y en el tiempo, de unos objetos físicos precederos.

[35]

**Historia de la edición y de la lectura en España, 1472-1914**. Bajo la dirección de Víctor Infantes, François López, Jean-François Botrel. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2003. 860 p.: ilustraciones color y negro, gráficos. (Biblioteca del libro). Bibliografía: p. 789-860. ISBN 84-89384-40-1 BC 16351

Esta obra reúne los planteamientos de la producción editorial y los relacionados con la demanda, su adquisición y su consumo. Concebida como una primera aproximación general al análisis de la edición y de la lectura hispana, se encuentra dividida en tres grandes períodos desde los orígenes de la Edad Moderna hasta los comienzos de la etapa Contemporánea. La primera parte (1472-1680), arranca con la aparición de los primeros incunables y llega hasta las postrimerías culturales del siglo de Oro. La segunda (1680-1808) comprende el período comprendido entre los comienzos de la introducción de la filosofía y las ciencias modernas y las consecuencias políticas de la guerra de la independencia. La tercera parte (1808-1914) está marcada por el desarrollo de la prensa y la llamada segunda revolución del libro, y llega hasta las vísperas de la Primera Guerra Mundial.

[36]

**Historia de la lectura**. Jesús A. Martínez Martín, editor. Madrid: Asociación de Historia Contemporánea: Marcial Pons, Ediciones de Historia, 2005. 329 p. (Ayer: revista de Historia Contemporánea; 58). ISBN 84-96467-09-0 BC 20131

Número de la revista dedicado a la historia de lectura en el que se analizan aspectos como la lectura en la España contemporánea, discurso y prácticas de lectura; morfología del texto y producción de sentido en la lectura; imaginar la lectura versus leer las imágenes; la práctica social de la lectura en las comunidades rurales de Baden, 1871-1914 o la lectura pública durante la Segunda República.

[37]

**Historia de la lectura en el mundo occidental**. Robert Bonfil [et al]; dirección, Guglielmo Cavallo, Roger Chartier. 2ª ed. Madrid: Taurus, 2004. 667 p. (Taurus minor). Bibliografía: p. 627-661. ISBN 84-306-0431-6 BC 17116

Esta obra, fruto del trabajo de especialistas del sector, pone en evidencia los cambios esenciales que han incidido en las modalidades de lectura: desde la lectura silenciosa en la Grecia antigua a las novedades introducidas por la imprenta, hasta llegar a la revolución electrónica.

[38]

**Imprenta, libros y lectura en la España del "Quijote".** Edición, José Manuel Lucía Megías. Madrid: Ayuntamiento de Madrid, 2006. 527 p.: ilustraciones. Bibliografía: p. 499-527. ISBN 84-7812-622-8  
BC 10231

Obra colectiva que ofrece una panorámica de los aspectos sociales, culturales, económicos y políticos de la época en que apareció el Ingenioso hidalgo; cuestiones materiales relativas al funcionamiento de la imprenta manual y consecuencias textuales de su forma de proceder; estudios sobre el proceso de transmisión y recepción de la novela y reflexiones vinculadas a la historia del libro y la lectura en el siglo XVII.

[39]

Maillard Álvarez, Natalia. **Lectores y libros en la ciudad de Sevilla (1550-1600).** Barcelona: Ediciones Rubeo, 2011. 360 p. Apéndice II: los dueños de libros en Sevilla. ISBN 978-84-938686-5-9  
BC 22741

Estudio de carácter general, basado en un trabajo de archivo, sobre los lectores sevillanos de la segunda mitad del siglo XVI. Se analiza quienes poseían libros y cuáles eran sus lecturas preferidas, prestando especial atención a la distribución socioprofesional de los lectores, así como a las diferencias entre los hombres y las mujeres.

[40]

Martín, Antonio. **Las aleluyas: primera lectura y primeras imágenes para niños (siglos XVIII-XIX): historia de las lecturas infantiles.** En: CLIJ. Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil. N. 179, año 18 (feb. 2005), p. 44-53. BC Z-631

Primero de una serie de siete artículos en los que Antonio Martín dibujará la historia de lo que han sido las lecturas infantiles en España desde el siglo XVIII hasta las primeras décadas del XX. Se inicia con las aleluyas, en principio dirigidas a todos los lectores, pero que representaron el primer acercamiento de los niños españoles a las formas elementales de la lectura a través de la imagen y de textos esquemáticos y fáciles. Las aleluyas, junto con los romances, estampas y otros papeles populares abrieron a sus lectores una ventana al mundo y al conocimiento.

[41]

Martínez Rus, Ana. **La política del libro durante la Segunda República: socialización de la lectura.** Gijón: Trea, 2003. 543 p : ilustraciones. (Biblioteconomía y administración cultural; 77). Bibliografía: p. 509-525. Índice. ISBN 84-9704-067-8  
BC 3894

En este libro se analizan las acciones oficiales y las iniciativas particulares que contribuyeron a la difusión del libro y a la socialización de la lectura en los años treinta.

[42]

**La memoria de los libros: estudios sobre la historia del escrito y de la lectura en Europa y América.** Dirección, Pedro M. Cátedra, María Luisa López Vidriero; edición, María Isabel de Páiz Hernández. Salamanca: Instituto de Historia del Libro y de la Lectura, 2004. 2 v.: ilustraciones. (Serie Maior; 4-5). ISBN 84-933504-2-7  
BC 21824, 21825

Se recogen parte de las ponencias y comunicaciones, en concreto los estudios sobre el libro y la lectura del pasado y del presente, presentados en el primer congreso internacional del Instituto de Historia del Libro y la Lectura. El primer volumen se adentra en materias como la codicología, la cultura del manuscrito, el libro y la escritura en la Edad Media y el Renacimiento, incunabulística, tipobibliografía, imprenta, bibliografía material e histórica, las librerías particulares y la censura del libro. El segundo tomo se ocupa de la lectura, del espacio del libro, las bibliotecas y los depósitos, la catalogación, difusión y nuevas tecnologías, la ilustración del libro, las bibliotecas históricas, la librería, la historia de la edición y la edición digital.

[43]

Sánchez García, Raquel; Martínez Rus, Ana. **La lectura en la España contemporánea.** Madrid: Arco/Libros, 2010. 94 p. (Cuadernos de historia; 107). Bibliografía.  
ISBN 978-84-7635-780-4  
BC CAJA-15 FOLL-13

La lectura en la época contemporánea es un proceso que implica muchos factores, como la alfabetización, la edición, el comercio de librería, la formación de la ciudadanía o el surgimiento de la opinión pública. En este trabajo se hace un repaso al desarrollo de dicho proceso en la España de los siglos XIX y XX, tratando de ofrecer un panorama general de los avances en el campo de la investigación.

[44]

Vivas Moreno, Agustín; Martos García, Aitana. **Historiografía de la historia de la lectura: síntesis conceptuales y nuevos métodos.**  
En: Boletín de la ANABAD. V. LIX, n. 2 (2009), p. 85-108.  
BC Z-109

Se revisan los diferentes enfoques para una historiografía de la lectura, desde las corrientes tradicionales a nuevas posiciones centradas en la investigación sobre la cultura letrada y la alfabetización, ligados a conceptos como literacidad. Se proponen ejemplos de prácticas de esta cultura letrada como los clubes de lectores y las prácticas letradas electrónicas. Asimismo se formulan estos conceptos de literacidad y cultura letrada desde una perspectiva sociocomunicativa, en clave antropológica y desde el punto de vista de la cultura como artefacto modelado por la lectura y la escritura.

[45]

Vivas Moreno, Agustín; Martos García, Aitana. **Lectura y cultura escrita en "El Quijote"**. [Recurso electrónico].

En: Boletín de la ANABAD. T. LVII, n. 2 (abr.-jun. 2007), p. 189-199.  
BC Z-109 ACD1/ 202

Se analizan las diferentes perspectivas desde las que se puede estudiar la Historia del Libro, mostrando la problemática que presenta dicha investigación. Por último se realiza un estudio de la lectura y la cultura escrita utilizando como fuente Don Quijote de la Mancha, obra de gran importancia para el conocimiento de múltiples aspectos históricos y socioculturales relativos a estas.

## 2. ASPECTOS TEÓRICOS

[46]

Actis, Beatriz. **¿Qué, cómo y para qué leer?: un libro sobre libros**. Rosario (Argentina): Homo Sapiens; Sevilla: Eduforma, 2007. 118 p. Bibliografía: p. 117-118.

ISBN 978-84-665-6785-5  
BC 8317

La práctica de la lectura en la actualidad se ve muchas veces relegada, tanto en la vida diaria como en la vida escolar. Este libro reflexiona sobre esta problemática e incluye variadas propuestas concretas para incentivar la lectura, tratando de responder a la cuestión de "qué, cómo y para qué leer". Se sugieren lecturas adecuadas para iniciar a los niños en este hábito y para continuarlo, partiendo de los consumos culturales habituales de niños y adolescentes y sus conocimientos relacionados con los relatos de la tradición oral y fenómenos literarios y de mercado como, por ejemplo, la saga de Harry Potter.

[47]

Citton, Yves. **Métamorphoses du cerveau lecteur en esprit d'interprétation**.

En: BBF: Bulletin des bibliothèques de France. T. 56, n. 5 ( 2011), p. 6-10.  
BC Z-220

Para comprender el funcionamiento de la lectura, hay que comprender el del cerebro que lee. Por una parte, existen distintas modalidades de lectura que van desde echar un vistazo a los textos hasta su lectura integral. Por otro lado, hay que distinguir la lectura propiamente dicha y la interpretación, que son procesos fisiológicamente distintos. Frente a un universo de lecturas en expansión, es importante preservar la capacidad de interpretación de los textos, esencial para su comprensión y su uso.

[48]

Dantzig, Charles. **¿Por qué leer?** Traducción, Elena M. Cano, Iñigo Sánchez Paños. Madrid: 451, 2011. 260 p. (Documentos; 451). ISBN 978-84-92891-16-0

BC 22687

Ensayo sobre la lectura en el que el autor examina, de forma desenfadada, el acto de la lectura y la escritura, sus causas y consecuencias y sus escenarios, rompiendo con los tópicos habituales. Leer para encontrarse (sin haberse buscado), leer para dejar de ser reina de Inglaterra, leer por los títulos o leer para hacer amigos son algunos de los provocadores capítulos que propone en este examen de la lectura.

[49]

**La lectura.** Antonio Basanta Reyes, coordinador. Madrid: CSIC: Los Libros de la Catarata, 2010. 206 p. (Anejos Arbor; 3). ISBN 978-84-00-09097-5 (CSIC). ISBN 978-84-8319-510-9 (Catarata)  
BC 21912

Un aproximación a la lectura, a través de diversas miradas que se complementan, sobre su importancia, su actualidad y su futuro inmediato, de la mano de narradores, pensadores y profesionales del mundo del libro

[50]

Littau, Karin. **Teorías de la lectura: libros, cuerpos y bibliomanía.** 1ª ed. Buenos Aires: Manantial, 2008. 268 p. Bibliografía: p. 247-268. ISBN 978-987-500-123-7  
BC 21450

Obra que lleva al campo de la historia y la teoría literarias ideas provenientes de la historia del libro. El autor considera que es necesario mirar más allá de las palabras impresas y prestar atención a las innovaciones técnicas que experimentó el formato del libro. De esta manera se podrá comprender que la tecnología de los medios ha cambiado nuestra experiencia de la lectura y advertir que su historia es un reto para nuestras concepciones sobre qué es la lectura. Cada capítulo sitúa al lector en contextos disciplinares e históricos específicos: la literatura, la crítica, la filosofía, la historia de la cultura, la bibliografía, el cine o los nuevos medios. Se señala una escisión entre los estudios literarios modernos -que reducen la lectura a una actividad mental- y una larga tradición que se remonta a la Antigüedad, según la cual leer es algo vinculado a las sensaciones y la construcción de sentido.

[51]

Mora Fandos, José Manuel. **Leer o no leer: sobre identidad en la Sociedad de la Información.** Madrid: Biblioteca Nueva, S.L., 2010. 95 p. (Ensayo; 40).  
BC CAJA-291 FOLL-4

Ensayo literario, tanto en el fondo, como en la forma, en el que se convocan autores clásicos, modernos y contemporáneos, como en una tertulia de familia. Dividido en más de cincuenta pequeños capítulos, presenta una diversidad de experiencias agrupadas en cuatro secciones. En Historia antigua se hace un ejercicio de memoria sobre el propio aprendizaje de leer y las primeras lecturas, hasta la adolescencia. El papel del maestro, los efectos identitarios de la lectura en voz alta, la figura de la mujer como transmisora de la sabiduría, la configuración comunitaria y el descubrimiento de la intimidad son algunos de los temas que surgen en esta obra.

[52]

Moreno Bayona, Víctor. **La manía de leer.** 1ª ed. Madrid: Caballo de Troya, 2009. 400 p. (Nuevos autores, nuevas propuestas, nuevas voces). ISBN 978-84-96594-35-7  
BC 4125

El autor repasa diversos tópicos y medias verdades con el fin de situar a la lectura en el lugar que le corresponde y dotarla de la importancia justa. Comienza aludiendo a la tradición humanista, un concepto que cree que hay que superar y que hace que se tenga una visión sesgada de lo que la cultura significa. Atendiendo a la importancia que se le otorga a la lectura, parecería que las ciencias no tienen importancia en la formación cultural; el humanismo secular se entiende aún hoy día como el coto privativo de la alta cultura, y el autor disiente de esa concepción, entre otras cosas aludiendo a la necesidad de ampliar los horizontes intelectivos, sobre todo en unos tiempos tan cambiantes.

[53]

**Moreno Bayona, Víctor. Valores desagradables de la lectura.**

En: CLIJ. Cuadernos de literatura infantil y juvenil. Año 20, n. 204 (mayo 2007), p. 7-17.  
BC Z-631

El autor reflexiona sobre el conjunto de valores que giran alrededor del acto lector y que constituyen un obstáculo para que los niños y los jóvenes encuentren la lectura apetecible para sus momentos de ocio.

[54]

**Palabras por la lectura.** Edición, Javier Pérez Iglesias. 1ª ed. Toledo: Consejería de Cultura de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Servicio de Publicaciones, 2007.

204 p. ISBN 978-84-7788-483-5

BC 9360

Recoge cuarenta y un textos que reflexionan sobre el significado de la lectura en el siglo XXI (qué es y qué efectos tiene) escritos por escritores, liberos, bibliotecarios, editores, profesores, narradores orales, ilustradores, pintores, psicoanalistas y sociólogos, como John Berger, Amos Oz, Gustavo Martín Garzo, Rosa Regás y Emilo Lledó, entre otros.

[55]

**Perlado, José Julio. El ojo y la palabra: reflexiones sobre la lectura, la escritura y la imagen.**

Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2003. 190 p.: ilustraciones. (Cita de letras). ISBN 84-8469-096-2

BC 9021

Los seis capítulos que componen este libro tratan de dar respuesta a distintas cuestiones: ¿cómo hay que mirar la vida? ¿cómo aprendemos a mirar a las personas, a los paisajes o a los objetos? El lector aprende a ver lo que siempre ha visto, pero con un nuevo enfoque: contemplando y creando. Y lo que ve es la belleza de nuestro mundo tal cual es, representado con la imagen y recogido por la palabra. Se trata de enseñar a mirar y no sólo a ver y de aprender a observar, a leer y a escribir.

[56]

**Rodríguez Abad, Ernesto; Prieto, Benita. Te cuento para que cuentes: animación a la lectura y conocimiento de la narrativa oral.** Traducción, Rosa Calvo Fernández. Madrid:

Catarata, 2007. 212 p. ( Animación a la lectura; 2). Bibliografía p. 211-212.

ISBN 978-84-8319-290-0

BC 9496

Los cuentos populares, los mitos, las fábulas y las leyendas forman un universo común que se extiende y se encuentra en la base de todas las culturas, de toda la literatura universal. No se puede separar la animación lectora del conocimiento de la narrativa oral. En esta obra se parte de una doble mirada, a través de una recopilación de textos, generalmente en versiones originales, y de propuestas de actividades adaptables a todas las edades que permitirán conocer las diversas temáticas y los personajes que habitan los cuentos populares.

[57]

Sagastizábal, Leandro, de. **El papel social del editor en la promoción de la lectura.**

En: Pensar el libro. N. 3 (marzo 2005), 4 p.

Documento disponible en Internet.

[http://www.cerlalc.org/revista\\_noviembre/pdf/n\\_art05.pdf](http://www.cerlalc.org/revista_noviembre/pdf/n_art05.pdf)

BC Unidad E

El director del Fondo de Cultura Económica de Argentina reflexiona sobre la función del editor en la promoción de la lectura, cuestionándose sobre las prácticas implementadas y el lugar ocupado por los editores en este proceso. La creación de estrategias que acerquen a lectores y a libros, y que modifiquen las relaciones de una cultura que afirma no necesitar la lectura, involucra directamente a los editores como responsables de una industria cultural, pero requiere de su organización y de su articulación con el Estado y sus políticas.

[58]

Sierra i Fabra, Jordi. **¿Cómo leer en el siglo XXI?**

En: CLIJ: Cuadernos de literatura infantil y juvenil. Año XVI, n. 160 (mayo 2003), p. 17-28.

BC Z-631

Se reproduce la conferencia inaugural del I Encuentro Nacional de Animación a la Lectura, celebrado en Murcia. En ella el autor reflexiona sobre lo que significa no leer, dar la espalda a los libros y renunciar a la palabra.

[59]

Suárez Muñoz, Ángel; Suárez Ramírez, Sergio. **Lectura, educación y bibliotecas.** [Recurso electrónico].

En: Boletín de la ANABAD. T. LVII, n. 2 (abr.-jun. 2007), p. 201-209.

BC Z-109 ACD1/ 202

A lo largo del siglo XX, la lengua escrita se constituyó en elemento fundamental de nuestras sociedades, de manera que la alfabetización dejó de tener el sentido de conquista en el desarrollo individual y social, pasando a constituir un prerrequisito para cualquier progreso de las sociedades modernas. A pesar de que en la actualidad el sistema educativo es accesible a todos los ciudadanos, los datos muestran la existencia en España de un 4% de analfabetismo. Sin embargo, la insistencia realizada desde diversos ámbitos (universidad, medios de comunicación, instituciones, etc.), la trascendencia sociocultural de la problemática, y el mayor interés por la lectura en los últimos años, están consiguiendo que se atisben algunos cambios.

[60]

Tántalo. **¡Léeme despacio que tengo prisa!: reflexiones sobre la lectura, la escritura y el tiempo.**

En: Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario. Año V, n. 17 (primavera 2009), p. 20-25.

BC Z-772

La lectura y la escritura necesitan de cierto tiempo para poder recrearse en ellas y captar sus mensajes, de manera que cuanto más rápido se hagan, menos se disfrutarán. Algo que no parece ir en consonancia con los tiempos actuales en que se valora y se privilegia la rapidez. El conocimiento y sus formas de transmisión -oral, escrita, filmada- han ido variando con el tiempo, pero, aunque la literatura escrita se mantiene, parece ser el contrapunto del mundo actual.

[61]

Yepes Osorio, Luis Bernardo. **Consideraciones políticas en torno a la biblioteca pública y la lectura**. Medellín: Comfenalco Antioquia, 2008. 53 p. (Biblioteca pública vital; 8).

ISBN 978-958-98337-2-8

BC CAJA-75 FOLL-23

En esta obra se realiza un recorrido por los conceptos de lectura, promoción de la lectura, participación política y política pública, situándolos como compromisos de la biblioteca pública en su contribución a la democracia. Se plantea la importancia de fortalecer el vínculo entre el estado y la gestión de la biblioteca pública y, finalmente, se propone una reflexión en torno al lema y la misión social de la biblioteca pública en Colombia, América Latina y el mundo en general.

[62]

Yepes Osorio, Luis Bernardo. **No soy un gángster, soy un promotor de lectura y otros textos**. Medellín: Comfenalco Antioquia, 2005. 61 p. (Biblioteca pública vital; 3).

ISBN 958-97284-6-4

BC CAJA-273 FOLL-14

El autor parte de su propia experiencia como lector y presenta casi una autobiografía donde él es un héroe que se enfrenta a todas las adversidades que podría plantearle una sociedad agreste a un potencial lector y promotor de lectura. Lleva al lector por reflexiones relacionadas con la biblioteca, la importancia de la selección de los materiales de lectura, la lectura silenciosa como paso obligado en la formación de lectores críticos y autónomos, y finalmente plantea la urgencia de unir intereses y esfuerzos a partir de los proyectos institucionales de promoción de la lectura.

[63]

Yepes Osorio, Luis Bernardo. **La promoción de la lectura: conceptos, materiales y autores**. 2ª ed. revisada y aumentada. Medellín: Comfenalco, 2001. 252 p. (Colección Fomento de la lectura; 1). Bibliografía: p. 247-252. ISBN 958-96136-0-8

BC 10495

Obra en la que se configuran los nuevos conceptos relacionados con la lectura, su promoción y su animación. Presenta los diversos materiales que posibilitan que niños y jóvenes se acerquen a la lectura; muestra los autores más representativos de la literatura infantil universal y expone la nueva concepción de la biblioteca y su compromiso con la promoción de la lectura.

### 3. ASPECTOS SOCIALES

[64]

Andreu, Agustín. **Del Leer**.

En: Boletín de la Institución Libre de Enseñanza. II Época, n. 59-60 (dic. 2005), p. 135- 141.

BC Z-521

¿Qué representa la lectura en la vida del hombre? ¿Qué hacemos cuando leemos? ¿Es el leer un estado contemplativo de la vida? El artículo pone en relieve los momentos esenciales del acto de leer y traza una antropología de ese estado.

[65]

Bahloul, Joëlle. **Lecturas precarias: estudio sociológico sobre los "pocos lectores"**. Traducción, Alberto Cue. 1ª ed. en español. México: Fondo de Cultura Económica, 2002. 163 p. (Espacios para la lectura). Bibliografía: p.159-160. Título original: Lectures précaires: étude sociologique sur les faibles lecteurs. ISBN 968-16-5206-1 BC 1363

A partir de una investigación con tres ejes, biografía familiar, educativa y lectora; la socialización de la lectura y las representaciones del libro y la lectura, se intenta comprender quiénes forman el sector de los llamados "pocos lectores" y la forma en que llegan a serlo. Esta obra permite comprender con mayor profundidad el entramado cultural y político que está comprometido en la formación de una sociedad lectora.

[66]

Casals, Xavier. **Los dictadores y la lectura: ¿qué leían Hitler, Stalin, Mao y Franco?** Ilustración, Gallardo. (Reportaje). En: Qué leer. N. 129 (feb. 2008), p. 60-66. BC Z-774

Se analizan las lecturas de estos cuatro dictadores que fueron grandes lectores, tratando de mostrar las relaciones entre sus lecturas y su ejercicio y concepción del poder. A través del análisis de las bibliotecas de los dictadores se observa la correlación que existe entre el poder de la lectura y las lecturas de quienes detentan el poder.

[67]

Castillo, María Ángeles **¿Qué leen los universitarios?** En: Delibros. Año XVII, n. 181 (nov. 2004), p. 22-25. BC Z-545

Estudio realizado a partir de datos estadísticos que analiza las preferencias lectoras entre los universitarios españoles y la tipología de sus lecturas.

[68]

Chambers, Aidan. **El ambiente de la lectura**. Traducción, Ana Tamarit Amieva. México: Fondo de Cultura Económica, 2007. 132 p. (Colección Espacios para la lectura). Índice. Título original: "The reading environment, how adults help children enjoy books". ISBN 978-968-16-8455-6 BC 21212

Se describen las características del contexto social de la lectura que está constituido por factores como el lugar dónde leemos o la forma en la que leemos. La obra comienza con la identificación del "proceso de lectura" con el fin de determinar las actividades esenciales que lo conforman, es decir, no lo que sucede en el interior de los lectores, sino lo que los lectores deben hacer para que la lectura sea posible.

[69]

Détrez, Christine. **Les adolescents et la lecture, quinze ans après.**

En: BBF: Bulletin des bibliothèques de France. T. 56, n. 5 ( 2011), p. 32-35.

BC Z-220

En una época dominada por los ordenadores e Internet, la lectura "tradicional" parece alejada de la esfera de interés de los adolescentes. A partir de una encuesta longitudinal llevada a cabo con el ministerio de la Cultura entre cerca de cuatro mil niños durante diez años, es posible situar el lugar de la lectura en la cartografía de sus prácticas y de sus gustos.

[70]

Escalante Gonzalbo, Fernando. **A la sombra de los libros: lectura, mercado y vida pública.**

México, D.F.: El Colegio de México, 2007. 360 p. (Jornadas; 151). Bibliografía:

p. 349-361. ISBN 968-12-1323-8

BC 21983

La tesis medular del libro es que la industria editorial se ha visto contaminada por la lógica del mundo del espectáculo. De entrada, el público lector ha crecido pero a costa de una degradación de las prácticas de lectura. Así, hoy coexisten los lectores "habituales", y los lectores "ocasionales". Los segundos son los consumidores de "literatura industrial", a los que se dirigen las grandes casas editoras, interesadas sólo en ofrecer entretenimiento, mientras que los primeros, crean la auténtica "cultura del libro". Este maniqueísmo, que el propio autor reconoce como una necesidad conceptual para su argumento, aunque sea desde luego una simplificación excesiva, permite explicar la crisis por la que atraviesa la cultura del libro.

[71]

**Estudio de segmentación de lectores en España 2010: análisis multivariable.** [Recurso electrónico]. Conecta Research & Consulting; desarrollado para Federación de Gremios de Editores de España. 53 p.: ilustraciones gráficos. En la cubierta: Con el patrocinio del Ministerio de Cultura, Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas.

Documento disponible en Internet.

[http://www.mcu.es/libro/docs/MC/Observatorio/pdf/estudio\\_perfil\\_lector\\_2010.pdf](http://www.mcu.es/libro/docs/MC/Observatorio/pdf/estudio_perfil_lector_2010.pdf)

BC Unidad E

Estudio sociológico que la Federación de Gremios de Editores ha realizado a partir de los resultados del barómetro Hábitos de lectura y Compra de Libros 2010 que elaboró con el patrocinio de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura. Se analizan los rasgos característicos de los lectores en nuestro país

[72]

Gómez Soto, Ignacio. **Mito y realidad de la lectura: los hábitos lectores en la España actual.**

Madrid: Endymion, 1999. 395 p.: gráficos. Bibliografía p. 381-391. ISBN 84-7731-330- X

BC 19913

El autor reflexiona sobre el alcance social y cultural de lo que se viene calificando como crisis de lectura. Ésta reflexión se inicia con el estudio del propio concepto de la lectura, continuando con las peculiaridades del caso español, ilustrado a la luz de los datos proporcionados por las encuestas sobre los hábitos de lectura y por distintas fuentes estadísticas.

1. La experiencia de la literariedad.- 2. La lecto-escritura en la sociedad actual.- 3. Los hábitos de lectura en España.- 4. Los condicionantes del hábito lector.

[73]

Gutiérrez Valencia, Ariel. **El estudio de las prácticas y las representaciones sociales de la lectura: génesis y el estado del arte.** [Recurso electrónico].

En: Anales de documentación. N. 12 (2009), p. 53-67.

Documento disponible en Internet.

<http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=63511932003>

BC Unidad E

El acto de leer es tan antiguo como el acto de escribir. La escritura como la lectura son instrumentos que fueron creados por el hombre hace poco más de cinco mil años para conservar en un primer momento los conocimientos adquiridos como fruto de sus experiencias, y posteriormente poder comunicarlos y transmitirlos a las generaciones venideras. Este artículo presenta la génesis y el desarrollo de los estudios sobre las representaciones y las prácticas sociales de la lectura, las principales investigaciones realizadas al respecto en México, así como los encuadres y los enfoques teóricos-metodológicos empleados para su realización.

[74]

Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares (12ª. 2004. Salamanca). **Pero, ¿qué leen los adolescentes?** [Recurso electrónico]. / 12ª Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares, Salamanca 27, 28 y 29 de mayo de 2004. Salamanca: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2004. 1 disco (CD-Rom).

BC ACD1 /206

Actas de las Jornadas cuyo objetivo ha sido analizar las relaciones que establecen los jóvenes con el entorno cultural y delimitar sus intereses respecto a las propuestas que se les ofrecen desde ese ámbito, con la finalidad de fijar las premisas que permitan diseñar con acierto programas, servicios y espacios lectores dirigidos a ellos. Se trataron temas como la cultura de los adolescentes: ruptura y continuidad; placer y libertad: los hábitos lectores de los adolescentes españoles; la literatura juvenil como género cuestionable; el uso de las tecnologías y el ciberespacio por los jóvenes; así como las nuevas necesidades de alfabetización digital y de cultura de la información.

[75]

**Los lectores de las revistas culturales: perfil sociodemográfico, hábitos de lectura y estilos de vida.** Realización del Informe, Instituto de Investigación IMPO, Premium 7 de 7. Madrid: Asociación de Revistas Culturales de España, 2007. 43 p.: ilustraciones gráficos + 1 CD. BC CAJA-19 FOLL-29

Publicación en la que se presentan los principales resultados del proyecto de investigación impulsado por ARCE en colaboración con CEDRO que permiten conocer el perfil sociodemográfico del lector de revistas culturales en España. Estos resultados ayudaran a satisfacer la necesidad de poder contar con datos precisos y solventes que acerquen a los lectores y permitan saber cuáles son sus rasgos, sus opiniones y estilos de vida

[76]

**Mauger, Gérard. Los usos sociales de la lectura.**

En: Boletín de la Institución Libre de Enseñanza. II Época, n. 59-60 (dic. 2005).  
BC Z-521

Según el estudio realizado por el sociólogo francés, no existe una modalidad ideal de lectura porque no existe una modalidad de lectura única sino varias: la lectura evasión, la lectura didáctica, la lectura de salvación y la lectura ilustrada del esteta. Cada hábito depende de los recursos culturales, de las ocupaciones profesionales y de la identidad sexual del lector. Cada lectura responde a necesidades específicas del lector: evitar el aburrimiento o el malestar, aprender o cultivarse, salvar su alma y disfrutar de la erudición y del beneficio de la distinción.

[77]

**Prada, Juan Manuel de. Campañas de lectura.**

En: Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario. Año IV, n. 13 (primavera 2008),  
p. 12-13.  
BC Z-772

Según las estadísticas, son cada vez más los libros que se publican, a pesar de que se afirma que cada vez se lee menos y son muchos los que proclaman la muerte del libro tradicional. Sin embargo, las grandes editoriales ya no destinan sus producciones a un lector medio tradicional, sino a un propietario pasivo que acepta el libro como algo impuesto o que le ha venido de casualidad. Paralelamente, las administraciones parecen cada vez preocuparse menos del acceso mínimo garantizado de cualquier ciudadano a la alta cultura, observándose una popularización de los eventos financiados por las instituciones públicas para favorecer el acceso a la cultura.

[78]

**Ramírez Leyva, Elsa Margarita. La lectura en México y en España: aproximación a un territorio complejo. [Recurso electrónico].**

En: Boletín de la ANABAD. T. LVII, n. 2 (abr.-jun. 2007), p. 165-187.  
BC Z-109 ACD1/ 202

En los últimos tiempos se observa un debilitamiento de las competencias de la lectura y la escritura vinculado a un empobrecimiento del capital lingüístico de los lectores, ocasionado a su vez por la escasa lectura de libros impresos. El presente artículo analiza las prácticas de la lectura y concluye que en México, se lee menos entre otras razones por la proporción de pobres entre la población, pero sin embargo, progresivamente surgen nuevos lectores antes excluidos de la educación y el acceso a los libros. En los resultados de las encuestas sobre prácticas culturales realizadas en España y en México, se advierten coincidencias en cuanto a objetivos perseguidos y aspectos examinados. No obstante, también se aprecian diferencias que dificultan el trabajo comparativo.

[79]

Ramírez Leyva, Elsa Margarita. **La lectura en el mundo de los jóvenes del siglo XXI.**

[Recurso electrónico].

En: Boletín de la ANABAD. V. LIX, n. 2 (2009), p. 52-66.

BC Z-109 ACD1/215

Artículo sobre el proyecto de investigación sobre las representaciones y prácticas de lectura de estudiantes de bachillerato de la UNAM: un estudio de la lectura entre las nuevas generaciones. Este estudio tiene implicaciones para los modelos teórico metodológicos y la construcción de conocimiento y es necesario que sean los propios integrantes de las nuevas generaciones quienes reconstruyan desde sus experiencias, las representaciones y prácticas de lectura que les son propias.

[80]

**Sociología de la lectura.** Bernard Lahire, compilador. Barcelona: Gedisa, 2004. 204 p.

(Lea; 23). Índice. ISBN 84-9784-020-8

BC 7206

Los estudios reunidos en este libro analizan los enfoques de la sociología de la lectura y sus resultados. Las cuestiones de cómo se lee, cuántos libros se leen, qué géneros prefieren los lectores según su edad, procedencia social y nivel de estudios se revelan como más complejas de lo que parece: ya no se puede delimitar las lecturas asociando ciertos géneros literarios con clases sociales, sino que hay que reconstruir las formas de experiencia que viven los lectores socialmente diferenciados en su contacto íntimo con las obras.

## 4. ESTRATEGIAS DE LECTURA

### Animación a la lectura en bibliotecas, escuelas, familia

[81]

Alfaro Olmedilla, Juan José. **Si no puedes con tu enemigo: nuevas estrategias para acercar a los adolescentes a la lectura.**

En: Mi biblioteca. N. 25 (primavera 2011), p. 28-31.

El bibliotecario de la biblioteca municipal de Villar de Olalla (Cuenca) explica sus estrategias para atraer a la lectura a los jóvenes que solo acuden a la biblioteca para consultar Internet. Uno de los métodos empleados fue escribir fragmentos de poemas en trozos de papel y pegarlos en los laterales de los monitores de los ordenadores, así como cambiar las alfombrillas de los ratones por libros. Con esto, el bibliotecario consiguió que algún que otro joven se acercara a la lectura y al libro.

[82]

**Animación a la lectura.**

En: Literatura infantil y juvenil. N. 178, p. 106.

BC Z-630

Número especial dedicado al tema de la animación a la lectura en el que se hace una referencia especial a Cervantes y su Quijote. Incluye una Guía didáctica con recursos para los profesores.

[83]

**Animación y promoción de la lectura: consideraciones y propuestas.** Editor académico, Juan Pablo Hernández Carvajal. 2ª ed. revisada y aumentada. Medellín: Comfenalco, 2001. 239 p: ilustraciones. (Colección Fomento de la lectura; 3). ISBN 958-96136-2-4 BC 16404

Se plantean diversos criterios para abordar la promoción de la lectura desde la escuela, la biblioteca y los medios de comunicación. Un repertorio de acciones de promoción y animación de la lectura, algunas sugerencias para diseñar actividades de animación y listados de libros recomendados, entre otros temas de interés.

[84]

Arana Palacios, Jesús; Galindo Lizaldre, Belén. **Leer y conversar: una introducción a los clubes de lectura.** Gijón: Trea, 2009. 294 p.: ilustraciones. (Biblioteconomía y administración cultural; 206). ISBN 978-84-9704-449-3 BC 21454

La lectura, al menos para las personas que asisten a un club, ya no se vive como un placer solitario: por primera vez hay lectores que se sienten parte de una comunidad lectora. Los clubes constituyen, una red que se extiende por toda la geografía y surgen de manera más o menos espontánea tanto en los barrios de las grandes ciudades como en las zonas rurales. Y es que los clubes son la expresión de una nueva forma de socialización de la lectura que está cambiando hábitos muy arraigados. Esta obra analiza las razones de estos cambios y aporta un gran número de pautas y consejos útiles para todas aquellas personas que quieran poner en marcha su propio club de lectura.

[85]

Aritmendi Villanueva, Ángel Luis. **Fomentar la lectura, descubrir la poesía: las mejores condiciones para la lectura pública de poemas.** En: Mi Biblioteca. Año II, n. 5 (primavera 2006), p. 58-62. BC Z-772

En este artículo se esbozan las condiciones necesarias para la lectura de poemas así como las claves para elevar el número y la calidad de los lectores a partir del descubrimiento de la poesía.

[86]

Arranz Martín, Juan José. **Las actividades de difusión cultural y de la lectura: un servicio más.** En: Educación y biblioteca. Año 19, n. 162 (nov.-dic. 2007), p. 76-81. Documento disponible en Internet. <http://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/108884> BC Z-576

La programación cultural es una estrategia útil de acercamiento al usuario. Se presentan propuestas de líneas de programación, insistiendo en qué, cómo y para qué y quién programar, y se plantea la biblioteca pública como un centro cultural de proximidad.

[87]

Asensio Posadas, María Teresa. **Los cartapacios poéticos: una experiencia de arte y lectura en la biblioteca escolar.**

En: Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario. Año IV, n. 12 (invierno 2008), p. 60-66.  
BC Z-772

Como si de los cartapacios poéticos del Siglo de Oro se tratase, los alumnos del IES Salvador Victoria en Monreal del Campo (Teruel) confeccionaron su propia carpeta de poemas. Esta experiencia, que persigue difundir la poesía y fomentar el gusto por este género literario, ha merecido, junto con otros trabajos, el tercer premio del Concurso Nacional de buenas prácticas para dinamización e innovación de bibliotecas escolares convocado por el Ministerio de Educación y Ciencia.

[88]

Barrena, Pablo. **Del saber leer al gusto de leer: Simposio sobre Literatura Infantil y Lectura.**

En: Delibros: revista profesional del libro. N. 74 (en. 1995), p. 48-50.  
BC Z-545

Editar buenos libros destinados a un inicial público lector, los niños, es una preocupación de muchas instituciones y editoriales. El Centro Internacional del Libro Infantil y Juvenil de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez organizó un encuentro en diciembre 1994 para realizar una puesta en común sobre cuestiones relacionadas con este tipo de libros.

[89]

Beltrán Domínguez, Isabel. **Elena Palau, bibliotecaria en el IES "Ramón J. Sender" de Fraga (Huesca): entrevista.**

En: Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario. Málaga: Año IV, n. 14 (verano 2008), p. 60-64.  
BC Z-772

Entrevista a la bibliotecaria del Instituto de Educación Secundaria Ramón J. Sender de Fraga (Huesca), gestora del proyecto "Vamos creciendo". Desde hace algunos años, la biblioteca del citado centro participa en el Programa Provincial de Bibliotecas Escolares y Promoción de la Lectura y Escritura, y forma parte del club de lectura Leer Juntos, en colaboración con la biblioteca de su municipio.

[90]

Camacho Espinosa, José Antonio. **25 años de animación a la lectura: jornadas de reflexión desde las bibliotecas escolares y públicas.**

En: Educación y biblioteca. Año 15, n. 133 (en.-feb. 2003), p. 52-58.  
Documento disponible en Internet.

<http://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/108872>

BC Z-576

Breve resumen de lo que han sido las pasadas jornadas del mes de noviembre sobre animación a la lectura, llevadas a cabo en Guadalajara. En estas jornadas se ha reflexionado, analizado y dado a conocer lo ocurrido en nuestro país desde la "transición política" en bibliotecas públicas, escolares y en otros escenarios.

[91]

Castellet, Roser; Morales, Joaquim; Portell Rifà, Joan. **Municipi Lector: un programa nuevo y diferente de motivación a la lectura.**

En: CLIJ. Cuaderno de literatura infantil y juvenil. Año 21, n. 212 (feb. 2008), p. 33-36.  
BC Z-631

Llevar la lectura a todo el entorno de los futuros lectores es el objetivo del programa Municipi Lector, que trasciende el ámbito de la escuela y la biblioteca, para implicar a las familias, a la administración y a toda una población en las tareas de promocionar la lectura. Todo empezó en 2005, en El Bruc (Barcelona) y se ha extendido a otras poblaciones.

[92]

Castillo, Ángeles. **Literatura infantil y juvenil: contra la crisis, imaginación.**

En: Delibros. N. 252 (abr. 2011), p. 22-27.  
BC Z-545

La imaginación, la creatividad, el continuo empuje para que la lectura sea la tentación que vive en la propia casa, han conseguido mantener a la crisis suficientemente alejada. Lo muestran los datos de edición de este sector.

[93]

Castillo Lasala, María; Berra Heras, David. **Clubes de lectura y discapacidad..**

En: Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario. N. 3 (oct. 2005), p. 42-46.  
BC Z-772

El complejo Sociosanitario La Merced (Guadalajara) en colaboración con la Biblioteca Pública de esta ciudad, viene realizando algunos clubes de lectura con discapacitados. El presente artículo expone de manera detallada las actividades que se realizan en estos clubes.

[94]

Castro, Ángel de. **Animación a la lectura.** Valladolid: Diputación, Departamento de Acción Cultural, [198-?]. 37 p. ilustraciones. (Materiales para el Bienestar Social; 1). Título tomado de la cubierta.

BC CAJA-202 FOLL-3

La primera parte de esta publicación presenta técnicas de animación a la lectura como el club de lectura, mi libro preferido, lectura creativa, lectura crítica, taller de literatura, cuento intermitente y el periódico a debate. En una segunda parte se estudian los modelos de lectura y, por último, se muestra una fiesta comarcal del libro.

[95]

**Catàleg d'experiències per al foment de la lectura a les biblioteques de la Xarxa.** Material recopilat per Taleia Cultura. Barcelona: Diputació, 2001. 48 p.

BC 6785

Catálogo de las experiencias en animación a la lectura realizadas en las bibliotecas municipales de la Diputació de Barcelona. Se divide en dieciséis grandes grupos de actividades y se explica la acción llevada a cabo, sus objetivos y las diferencias en cada una de ellas.

[96]

Centelles Pastor, Jaume. **La animación a la lectura o cómo ayudar a descubrir los tesoros que esconden los libros.**

En: Mi Biblioteca: la revista del mundo bibliotecario. Año VI, n. 20 (2010), p. 54-58.  
BC Z-772

Las acciones de animación a la lectura están avaladas por actividades programadas para reflexionar sobre el contenido de la historia, para imaginar otros escenarios o para ayudar a comprender el sentido de la narración.

[97]

Centelles Pastor, Jaume. **Seducidos por el Mediterráneo: una exposición sobre el mar y los países que lo rodean a partir de los libros y la lectura.**

En: Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario. Año III, n. 8 (invierno 2007), p. 64-70.  
BC Z-772

La Biblioteca Escolar de la Escuela de Sant Josep, en el Pi de l'Hospitalet de Llobregat, realiza desde hace algunos años actividades inspiradas en los libros que se leen y se manejan, principalmente exposiciones temáticas. La última de estas exposiciones fue realizada en el curso 2005-2006, tuvo como tema el Mar Mediterráneo y estuvo acompañada de una serie de actividades de animación a la lectura.

[98]

Clemente Linuesa, María; Ramírez Orellana, Elena. **Primeros contactos con la lectura: leer sin saber leer: descripción y evaluación del trabajo con niños de 0 a 6 años en la Fundación Germán Sánchez Ruipérez de Salamanca.** Salamanca: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2008. 135 p.: ilustraciones color. (Análisis y experiencias).

ISBN 978-84-89384-72-9

Documento disponible en Internet.

<http://ciliij.fundaciongsr.com/uploads/contenidos/doc/244-1-leer sin saber leer.pdf>

BC 15858

Esta publicación trata del programa de promoción lectora que la Biblioteca de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez lleva a cabo con niños de edades tempranas y que viene desarrollando desde el año 1985. El libro tiene una doble perspectiva; por un lado, describe tanto la filosofía como las características del programa; por otro, aporta los resultados más significativos de un estudio evaluativo realizado durante tres meses.

[99]

Comas i Güell, Montserrat. **Lectura i biblioteques populars a Catalunya: (1793-1914)**. Pròleg, Manuel Jorba. Barcelona: Curial Edicions Catalanes: Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 2001. 270 p. (Textos i estudis de cultura catalana; 84). ISBN 84-8415-321-5  
BC 2461

Este estudio muestra que la vitalidad de la promoción de la lectura y las bibliotecas populares en Cataluña durante el siglo XIX constituyó la base para un sistema de lectura pública. La creación de las bibliotecas populares estuvo acompañada de enfrentamientos ideológicos entre las clases sociales que querían capitalizar los resultados: editores, iglesia, obreros, etc. Se presenta la historia de las bibliotecas populares creadas en el siglo XIX y principios del XX y se muestra la documentación aparecida en diarios y revistas, en los dossiers de solicitud de subvenciones o la elaborada con la finalidad de planificar el correcto funcionamiento de la biblioteca.

[100]

Coronas Cabrero, Mariano. **Una experiencia en la biblioteca escolar: los libros no se comen, pero alimentan**.  
En: Educación y biblioteca: revista mensual de documentación y recursos didácticos. Año 21, n. 170 (marzo.-abr. 2009), p. 52-56.  
Documento disponible en Internet.  
<http://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/108935>  
BC Z-576

Se presentan los trabajos realizados dentro de la actividad de fomento de la lectura y de dinamización cultural del centro, desarrollada en el Colegio Publico Miguel Servet, de Fraga (Huesca).

[101]

**Especial: animación a la lectura.** Lucía Iglesias Kunt (et al.).  
En: Primeras noticias. Revista de Literatura. N. 203, (2004).  
BC Z-630

Especial dedicado a la animación a la Lectura en nuestros días. Contiene, entre otros artículos: *Algunas consideraciones sobre el concepto de animación*; *La animación a la lectura en tiempos de globalización*; *Valores humanos: grandes animadores a la lectura*; *Modelo británico de promoción y fomento de la lectura en las escuelas* y *Leer, Jugar, Imaginar*.

[102]

**Especial: animación a la lectura.**  
En: Primeras noticias. Literatura infantil y juvenil. N. 171 (jul. 2000), p. 15-138.  
BC Z-630

La labor de las bibliotecas en el fomento de la lectura es cada vez más importante. En este reportaje se muestran distintas experiencias para animar a la lectura.

[103]

Garafulic Litvak, María Paz. **Había una vez: una Fundación para el fomento de la lectura y las bibliotecas escolares en Chile.**

En: Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario. Año V, n. 18 (verano 2009), p. 62-67.  
BC Z-772

La Fundación Había Una Vez, radicada en la municipalidad de Las Condes de Santiago de Chile es una institución sin ánimo de lucro que trabaja desde 2005 desarrollando planes para el fomento de la lectura entre los niños y jóvenes, impulsando la instalación de bibliotecas escolares y acciones de capacitación y motivación en la edición de libros y publicaciones periódicas infantiles y juveniles. En la actualidad participa en proyectos con ocho bibliotecas escolares y en la red educativa EducaUC, en colaboración con la Pontificia Universidad Católica de Chile.

[104]

García Granizo, Mercedes; Gutiérrez Cobo, Montserrat. **Libro y lectura: entre amigos.**

En: Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario. Año III, n. 10 (verano 2007), p. 50-54.  
BC Z-772

La Biblioteca Pública Municipal de Alovera, en Guadalajara, y el Colegio Público Parque Vallejo de la misma localidad, han iniciado un programa conjunto de animación a la lectura: Libro y lectura entre amigos. Este programa, dirigido a alumnos de primaria y último curso de infantil, tiene como fin despertar el gusto de los niños por la lectura.

[105]

García Velayos, Jorge. **Clubes de lectura: tradicionales, especializados o virtuales.**

En: Delibros: revista del libro. Año XXII, n. 239 (feb. 2010), p. 40-43.  
BC Z-545

Los clubes de lectura cuentan cada vez con más socios, ya no sólo en su manera tradicional, sino ahora a través de las redes sociales. Se presenta una panorámica de la situación actual de este fenómeno que tiene a la literatura como protagonista.

[106]

García Velayos, Jorge. **Cuando leer libros no significa hacer deberes.**

En: Delibros: revista del libro. Año XXII, n. 235 (oct. 2009), p. 46-50.  
BC Z-545

Los niños leen, además de alentados por la escuela y las bibliotecas, por el estímulo producido por un museo tras asistir a una exposición, por una visita inesperada a la Web donde se prometen aventuras apasionantes, o por la participación en un taller semanal en una librería, como las ochenta librerías que forman parte del club Kiriko, donde han conseguido que leer no se asocie a la idea de hacer deberes o a la lectura forzosa de clase.

[107]

**García Velayos, Jorge. Lectura y transporte: libros en movimiento.**

En: Delibros. Año XVIII, n. 184 (feb. 2005), p. 32-36.

BC Z 545

Máquinas expendedoras, bibliotecas, campañas formativas y anuncios fomentan el hábito lector entre los viajeros. La lectura se ha convertido en un acompañante imprescindible en los medios de transporte ya sea para ir a trabajar, para viajar a la otra punta del país, entretenerse durante el trayecto o simplemente por afición y disfrute.

[108]

**Gasol Trullós, Anna. La familia, modelo e impulsora de la lectura.**

En: CLIJ. Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil. Año 18, n. 182 (mayo 2005), p. 14-21.

BC Z-631

Es importante que los niños desarrollen lo antes posible un sentimiento afectivo hacia el libro y la lectura. Por ello, la familia debería propiciar en edades muy tempranas el encuentro con los objetos y las situaciones de lectura; las situaciones variadas de lectura para que los niños se den cuenta pronto de que leer sirve para muchas cosas. En este artículo se sugieren algunas estrategias sencillas.

[109]

**Gómez Gómez, Antonio-Agustín. Mamá, papá, ¿seguimos leyendo?: el club de lectura familiar "Madisú" de la Biblioteca Provincial de Huelva.**

En: Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario. Año V, n. 18 (verano 2009), p. 56-60.

BC Z-772

Artículo sobre el club de lectura familiar de La Biblioteca Provincial Pública de Huelva, relanzado en 2006 que incluye a niños de entre siete y nueve años y a sus familias, en el que se intenta que los lazos familiares jueguen a favor del afianzamiento del niño como lector.

[110]

**González Antúnez, Juanma. Risoteca: una biblioteca en busca de la felicidad.**

En: Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario. Año VII, n. 26 (verano 2011), p. 40-43.

BC Z-772

Este artículo describe la actividad de animación a la lectura llevada a cabo en la Biblioteca Pública Municipal de Barcarrota (Badajoz), y que consiste en mezclar los libros y la lectura con técnicas de risoterapia. Se explica cómo surgió la idea, cuáles eran los objetivos que se querían conseguir y cómo se desarrolla la actividad.

[111]

**Guía de recursos de animación a la lectura para Castilla-La Mancha. 2004.** Toledo: Consejería de Cultura, 2004. 423 p.: ilustraciones. Índices.  
BC 5140

Esta publicación tiene como objetivo transmitir la necesidad y el placer de la lectura, a la vez que muestra los recursos de la Red de Bibliotecas Públicas de Castilla-La Mancha. Está también diseñada para orientar a los bibliotecarios proporcionándoles recursos para la programación de actividades de dinamización de la lectura y acceso a la información. Ofrece un panorama actualizado de las actividades que se realizan en la región y busca impulsar la creación y experimentación de nuevas fórmulas de desarrollo de actividades de animación a la lectura desde las bibliotecas.

[112]

**Jiménez, Conchi. Libros móviles sobre cuatro patas. Las burrotecas viajeras en Hispanoamérica.**

En: *Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario*. Año VI, n. 22 (verano 2010), p. 86-89.  
BC Z-772

Las mulas o los burros se convierten en protagonistas del fomento de la lectura allí donde es más difícil llegar.

[113]

**Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares (6ª. 1998. Salamanca). Animar a escribir para animar a leer.** 6ª Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares, 25, 26 y 27 de junio de 1998. Salamanca: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1999. 148 p. Bibliografía p. 141-148. ISBN 84-89384-05-3  
BC 8315

La publicación recoge íntegramente los textos de la conferencia inaugural *Escribir como diálogo entre textos* de Anna Camps y de clausura *La literatura como territorio intermedio entre el autor y el lector* de Luis García Montero, así como de las ocho comunicaciones presentadas. Se reúnen experiencias sobre escritura realizadas en centros educativos, bibliotecas y otros espacios, dando cuenta de la diversidad de perspectivas y propuestas de interés para la enseñanza de la escritura.

[114]

**Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares (9ª. 2001. Salamanca). Geografías lectoras: nuevos proyectos y realidades en la lectura infantil y juvenil.** 9ª Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares, 14, 15 y 16 de junio de 2001. Salamanca: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2001. 172 p. Bibliografía: p. 165-167. ISBN 84-89384-35-5  
BC 14689

Actas de las Jornadas organizadas con la finalidad de intercambiar proyectos y experiencias desarrolladas en torno a la promoción de la lectura y la función social de las bibliotecas. Se analizaron los problemas que presenta la investigación en este campo y se presentaron proyectos y experiencias innovadoras.

[115]

Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares (10ª. 2002. Salamanca). **La lectura en Europa**. 10ª Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares: 27, 28 y 29 de junio de 2002. Salamanca: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2002. 126 p.: ilustraciones. Bibliografía: p. 117-126. ISBN 84-89384-43-6  
BC 888

Los objetivos del encuentro han sido reunir un conjunto de experiencias significativas en campos de la animación a la lectura y analizar a partir de dichas experiencias la situación de la lectura y la promoción en diverso países de Europa; debatir diferentes modelos de promoción lectora y definir el papel de los promotores.

[116]

Jornades Internacionals de Lectura Fàcil (2005. Barcelona). **Jornades Internacionals de Lectura Fàcil: actes: Barcelona, 6-8 d'octubre de 2005**. Barcelona: Associació Lectura Fàcil, 2006. 173 p. ISBN 84-9803-132-X  
BC 17532

Entre las conclusiones derivadas de este encuentro, organizado por la Asociación Lectura Fàcil (ALF), el Centre for Easy-to-Read (LL) y el Colegio Oficial de Bibliotecarios y Documentalistas de Cataluña, se encuentran las siguientes: "La idea de Lectura Fàcil nace del concepto de democracia lectora. Es un intento decidido de superación de las desigualdades"; "Es importante fomentar el hábito de la lectura. Las bibliotecas escolares pueden ayudar a los usuarios y colaborar con las entidades para desarrollar este programa"; "Es imprescindible que la redacción de la Ley del Libro, Lecturas y Bibliotecas tenga en cuenta la necesidad de producir, distribuir y difundir los materiales de Lectura Fàcil".

[117]

Lomas Pastor, Carmen. **Cómo hacer hijos lectores**. Madrid: Ediciones Palabra, 2002. 280 p. (Hacer familia. Educar en valores; 84). ISBN 84-8239-617-X  
BC 9560

El objetivo de este libro es conseguir despertar la afición lectora. La autora facilita una amplia selección de lecturas en función de las edades de los hijos y propone una serie de actividades lúdicas de animación a la lectura.

[118]

López Hernández, Francisco; Penadés de la Cruz, Honorio. **"365 días de libros": blog para la promoción de la lectura**.  
En: El profesional de la información. Vol. 16, n. 2 (marzo.-abr. 2007), p. 131-133.  
BC Z-710

Artículo sobre el blog presentado en la biblioteca de la Universidad Carlos III de Madrid, llamado *365 días de libros* en el que se comenta periódicamente una selección de "lecturas para el ocio" que complementa las colecciones académicas de la biblioteca. Este blog tiene como objetivo principal el de acercar a los usuarios a la biblioteca.

[119]

Marín Ruiz, Irene. **Libros sin título: experiencia de animación a la lectura y fomento de la biblioteca escolar.**

En: *Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario*. Año III, n. 11 (otoño 2007), p. 46-49.  
BC Z-772

Se presenta una actividad de animación a la lectura orientada a fomentar además el uso de la biblioteca escolar en los alumnos de secundaria, siguiendo las teorías esbozadas por Daniel Pennac e Ítalo Calvino. Se trata de despertar el interés de los alumnos a partir de las ilustraciones de la portada de los libros y los comentarios de los compañeros que ya los han leído.

[120]

Menéndez Vigil, Daniel. **Lectura en la vereda.**

En: *Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario*. Año IV, n. 14, (verano 2008), p. 94-97.  
BC Z-772

Desde 1992, la escritora brasileña Edméia da Conceição de Faria Oliveira, lleva a cabo en la ciudad de Pompéu, un programa de animación a la lectura, *Lectura en vereda*, dirigido especialmente a mujeres, niños y jóvenes de las clases desfavorecidas. En este programa, la actividad consiste en llevar la lectura directamente a las mismas aceras de las calles.

[121]

**Mientras esperas no esperes para leer: animación a la lectura en peluquerías.**

En: *Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario*. Año V, n. 19 (otoño 2009), p. 84-86.  
BC Z-772

Una iniciativa pionera del Ministerio de Cultura y Educación de la Nación de Argentina, en colaboración con la firma de cosméticos Silkey Mundial y la historietista Maitena, ha consistido en repartir una serie de diez libros en las peluquerías argentinas, con el fin de formar espacios de lectura en estos locales, facilitando la lectura a los clientes de estos establecimientos.

[122]

Montserrat, Cristina. **Fomento de la lectura en los bibliobuses de la Diputación de Barcelona.**

En: *Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario*. Año IV, n. 14 (verano 2008), p. 38-40.  
BC Z-772

Los bibliobuses de la provincia de Barcelona llevan a cabo desde 1995 un programa especial de fomento de la lectura, ofreciendo a los usuarios, especialmente jóvenes y niños, la posibilidad de acceder a la lectura y a la información desde lugares más cercanos a sus casas, sin tener que ir a la biblioteca. De este modo, municipios aislados y en regresión económica, no se han visto privados de servicios bibliotecarios.

[123]

**Montserrat Vintró, Neus. La experiencia de un club de lectura juvenil.**

En: CLIJ: cuadernos de literatura infantil y juvenil. N. 199 (dic. 2006) , p. 20-22.

BC Z-631

La Biblioteca Albert Pérez Baró de Montbau organizó un club de lectura juvenil con el CEIP del barrio, para alumnos de 4º y 5º de primaria, gracias al cual la escuela contó con otra vía para trabajar las cuatro habilidades básicas (hablar, escuchar, leer y escribir) y para fomentar el uso de la biblioteca escolar.

[124]

**Múnera Gallego, Blanca Nelly. Lectura en pañales.**

En: Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario. Año III, n. 9 (primavera 2007),

p. 100-105.

BC Z-772

La entidad colombiana Comfenalco Antioquía ofrece en sus bibliotecas un nuevo servicio de animación a la lectura y de acercamiento a los libros, que tiene como destinatarios a bebés de tres meses de edad en adelante y a sus familias. Se trata de estimular los cinco sentidos de los niños en compañía de sus padres, a través de canciones, juegos y materiales para pre-lectores, para que desde la infancia, traben conocimiento con el mundo de los libros y estimulen el gusto por la lectura a la vez que se estrechan los lazos familiares.

[125]

**Ortiz Macías, Magdalena. Do you read English?: el club de lectura en lengua inglesa de la BP Juan Pablo Forner de Mérida.**

En: Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario. Año VII, n. 24 (invierno 2011),

p. 25-31.

BC Z-772

Fomentar la lectura entre todos los ciudadanos es el objetivo fundamental de esta biblioteca pública municipal. De aquí que su mayor esfuerzo en el trabajo diario vaya encaminado a dos tareas: mantener una colección bibliográfica y documental actualizada y organizar actividades de fomento de la lectura para todos los sectores de la población. En 2008 nació el club de lectura en lengua inglesa, una de sus iniciativas más destacadas.

[126]

**Pablo, Virginia de. Tradición e innovación frente a frente.**

En: Delibros: revista profesional del libro. N. 155 (jun. 2002), p. 47-51.

BC Z-545

Comentarios y principales conclusiones a las que se ha llegado en el XVIII Congreso Nacional de Libreros celebrado en Orense en 2002. Se hace hincapié en la necesidad de que las librerías ayuden a la creación de hábitos de lectura y se comentan las aportaciones de la asistencia, por primera vez, de libreros latinoamericanos.

[127]

Pernas Pico, Claudia María. **Letras para la diversidad: animación a la lectura para alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo.**

En: Mi Biblioteca: la revista del mundo bibliotecario. Año VI, n. 20 (2010), p. 48-52.  
BC Z-772

Se presentan los cuatro bloques temáticos que se han desarrollado en la escuela para animar a leer a niños con necesidades específicas. Somos lectores, somos cuentacuentos, somos escritores y la poesía, son las experiencias explicadas. Se incluyen también los resultados conseguidos y las conclusiones.

[128]

**La promoción de la lectura en Medellín y su área metropolitana: algo en broma, muy en serio.** Adriana María Betancur Betancur [et al.]. Medellín: Comfenalco Antioquia, 2005. 42 p. (Biblioteca pública vital; 6). ISBN 958-97284-9-9  
BC CAJA-273 FOLL-17

Se realiza un recorrido cronológico por los momentos más importantes del desarrollo de la promoción de la lectura en Medellín y se presentan los antecedentes históricos que propiciaron el ambiente adecuado para su evolución. Estas reflexiones ayudan a comprender las presencias y ausencias de programas de promoción de la lectura en el medio, y la dinámica de situaciones políticas, sociales y económicas, que propician un caldo de cultivo para la promoción de la lectura.

[129]

Quílez Forteza, Joaquín **¿Hay vida más allá de los apuntes?: la promoción de la lectura en la Universidad de Alicante.**

En: Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario. Año III, n. 11 (otoño 2007), p. 60-65.  
BC Z-772

La Universidad de Alicante desarrolla desde hace unos años una serie de actividades de animación a la lectura dirigidas a sus alumnos. Este artículo esboza las actividades más representativas y analiza programas como "un campus de lectura" o los clubes de lectura universitarios.

[130]

Robledo, Beatriz Helena; Orlando Rodríguez, Antonio. **Al encuentro del lector: biblioteca y promoción de lectura.** 1ª ed. Santafé de Bogotá (Colombia): Biblioteca Nacional de Colombia, 1998. 112 p.: ilustraciones. (Serie Manuales y guías; n. 7).  
ISBN 958-8052-18-1  
BC CAJA-188 FOLL-13

El propósito de esta publicación es apoyar los seminarios-talleres de la promoción de lectura de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas de Colombia presentando ideas y sugerencias para renovar y dinamizar el trabajo cotidiano a favor de la lectura. Se divide en cinco capítulos en los que presenta temas como el concepto de biblioteca como centro de información y de gestión cultural, las acciones de promoción y animación de la lectura que pueden ser desarrolladas en la biblioteca pública o el diseño y programación de estrategias de promoción de lectura para la infancia y la juventud.

[131]

Romaguera Escuder, Evaristo. **Leemos juntos: una experiencia de clubes de lectura para Secundaria.**

En: *Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario*. Año VI, n. 22 (verano 2010), p. 46-53.  
BC Z-772

Artículo sobre el desarrollo y funcionamiento de un club de lectura de alumnos de Secundaria en el colegio Helios de L' Eliana, Valencia.

[132]

Sánchez Lozano, Carlos. **El montaje de un programa de promoción de lectura en la universidad.**

En: *Educación y biblioteca*. Año 18, n. 154 (jul.-ag. 2006), p. 42-50.

Documento disponible en Internet.

<http://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/108925>

BC Z-576

Este trabajo refiere una experiencia de diseño de un plan de promoción de lectura literaria en una universidad privada de Bogotá y plantea la posibilidad de que pueda servir de referente para diseñar otros en diversas universidades del país o en el extranjero. Se parte de la hipótesis de que los niveles de lectura de los estudiantes universitarios son preocupantemente bajos, hecho que acarrea negativas consecuencias académicas, investigadoras y de formación personal de los estudiantes.

[133]

Saurí Bazán, Óscar. **Cantinas para la lectura en Yucatán.**

En: *Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario*. Año III, n. 10 (verano 2007), p. 98-101.

BC Z-772

El Instituto de Cultura de Yucatán ha desarrollado una iniciativa pionera para aumentar los niveles de lectura locales, con un programa desarrollado a partir de 2005, por el cual los libros son llevados a las cantinas y bares, sitios habituales de convivencia, mediante conferencias, tertulias y presentaciones. A pesar de que se trata de revitalizar las antiguas tertulias de los cafés y bares, la actividad ha acarreado cierta polémica.

[134]

Tejero Aparicio, Antonio. **Escenarios de lectura.** (Especial lectura y biblioteca).

En: *Primeras noticias. Revista de literatura*. N. 229 (2007), p. 61-68.

BC Z-630

En el presente trabajo, que responde a experiencias desarrolladas en el CP "Miralvalle" de Plasencia (Cáceres), se proponen seis escenarios para desarrollar propuestas lectoras desde distintas ópticas, todas ellas convergentes hacia el mismo propósito: leer para entender el mundo que nos rodea y conocernos a nosotros mismos

[135]

**Tobío Iglesias, María Dolores. De la escritura a la lectura.**

En: Mi biblioteca. Año VII, n. 26 (verano 2011), p. 48-51.

BC Z-772

Leer para escribir y escribir para leer mejor es la meta que se han propuesto conseguir desde la biblioteca del IES de Sanxenxo (Pontevedra). Se explica en este artículo la justificación de esta iniciativa y se describe la actividad de animación a la lectura y a la escritura que se viene realizando cada año. Con un promedio de doscientas personas inscritas, la estrategia consiste en convocar un certamen literario que cuenta con unas características propias y cuyos objetivos está recogidos en el Plan Lector y contextualizados dentro del currículum.

[136]

**Villegas Lirola, Manuel José. ¿Nos ayudas a fomentar la lectura?: plan comarcal de animación a la lectura del Ayuntamiento de Níjar (Almería).**

En: Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario. Año III, n. 10 (verano 2007), p. 92-96.

BC Z-772

El Servicio de Bibliotecas Públicas Municipales de Níjar, en Almería, ha diseñado un nuevo Plan Comarcal de Animación a la Lectura, con el fin de incrementar los hábitos de lectura entre la población. Este plan será una herramienta básica en la implementación de las actividades bibliotecarias y culturales en las distintas épocas del año, y contará con la colaboración de las empresas locales. Algunas de las actividades programadas son: talleres de cuentos, cuentacuentos, marionetas, lecturas dramatizadas y exposiciones.

## Aprendizaje de la lectura

[137]

**Adler, Mortimer J.; Doren, Charles van. Cómo leer un libro: una guía clásica para mejorar la lectura.** Versión castellana de Flora Casas. 2ª ed. Madrid: Debate, 2001. 415 p.

ISBN 84-8306-380-8

BC 20011

Esta obra es una guía para aprender y enseñar a leer. Se trata de comprender lo que leemos, desde la lectura primaria a la lectura rápida, pasando por la inspección y la extensiva, y de enseñar a clasificar cualquier libro, a extraer lo que el autor quiere decir y a hacer una crítica. La obra se completa con ejercicios para que el lector verifique su nivel de comprensión de distintos tipos de textos, y con una lista de libros y autores que todos deberíamos leer.

[138]

Buchmann, Ulrike. **Promoción de la lectura y resultados escolares: una perspectiva alemana.**

En: Boletín de la Institución Libre de Enseñanza. II Época, n. 59-60 (dic. 2005), p. 171-180.

BC Z-521

Los buenos lectores suelen ser los usuarios más competentes de las nuevas tecnologías. Por esa razón el fomento de la lectura es primordial para evitar la futura discriminación de los niños en la sociedad del conocimiento. Los chicos suelen registrar peores capacidades lectoras y consecutivamente peores resultados escolares. Sin una buena motivación no pueden desarrollar una competencia lectora. Se necesita emprender acciones de motivación en el ámbito escolar que tengan en cuenta las deficiencias lectoras de los alumnos y sepan interesar a los dos sexos. El artículo ofrece algunas reflexiones y sugerencias relacionadas con la experiencia alemana.

[139]

Cerrillo Torremocha, Pedro C.; Larrañaga, Elisa; Yubero, Santiago. **Libros, lectores y mediadores: la formación de los hábitos lectores como proceso de aprendizaje.** 1ª ed.

Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2002. 152 p. (Arcadia; 6).

Bibliografía: p. 137-145. ISBN 84-8427-212-5

BC 8304

Los autores escriben sobre la lectura y la formación de hábitos lectores como proceso de aprendizaje, dedicando capítulos específicos a "La necesidad de un conocimiento especializado", a "La evolución psicológica y maduración lectora", al "Hábito lector como variable social : hacia un coeficiente lector" y a "La selección de lecturas por edades", reservando también un espacio para realizar "Algunas consideraciones sobre el concepto de animación a la lectura"

[140]

Colomer, Teresa. **¿Quién promociona la lectura?**

En: CLIJ. Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil. N. 168 (feb. 2004), p. 7-18.

BC Z-631

Este artículo proviene de la conferencia pronunciada en el I Encuentro de Promotores de la Lectura celebrado en el marco de la XVII Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México, 2003). La escuela debe establecer ámbitos de colaboración social en las tareas de promoción de la lectura y, por otra parte, debe dejar mucho más claros los objetivos de aprendizaje que le son propios.

[141]

Cuevas Cerveró, Aurora. **Lectura, alfabetización en información y biblioteca escolar.**

Madrid: Trea, 2007. 253 p. Índice. Bibliografía: p. 237-253. ISBN 978-84-9704-284-0

BC 15474

Trabajo de investigación en el que se integra la lectura, su promoción en la escuela y el desarrollo de su comprensión, con los modelos de alfabetización informacional, Internet como espacio de aprendizaje y las bibliotecas escolares.

[142]

Gertrúdx Romero de Ávila, Sebastián. **El aprendizaje de la lectura.** (Especial lectura y biblioteca).

En: Primeras noticias. Revista de literatura. N. 229 (2007), p. 7-14.  
BC Z-630

El aprendizaje de la lectura es un proceso que el niño y la niña empiezan antes de asistir a la escuela. Lo hacen de una forma natural, utilizando su propia lógica y sus propias estrategias.

[143]

Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares (14<sup>a</sup>. 2006. Salamanca). **Leer con sentido o el sentido de leer: las bibliotecas y el desarrollo de competencias lectoras en los niños y jóvenes de hoy: 25, 26 y 27 de mayo de 2006.** Salamanca: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2006. 167 p.: ilustraciones. Bibliografía: p. 157-167.  
ISBN 84-89384-67-3  
BC 9829

Se vive una época donde la información tiene una fuerte presencia, lo que lleva al crecimiento casi exponencial de los textos y de las necesidades de lectura. Hoy, más que nunca, se hace imprescindible ser críticos a la hora de seleccionar y saber interpretar la avalancha de mensajes que se reciben por muy diversos canales. Las bibliotecas, tanto las escolares como las públicas, dirigidas al público infantil y juvenil, desempeñan un papel prioritario a la hora de capacitar a los niños y jóvenes para desenvolverse de un modo crítico ante el enorme flujo informativo.

[144]

Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares (16<sup>a</sup>. 2008. Salamanca). **La familia y uno más: la lectura en casa.** [Recurso electrónico]. 16<sup>a</sup> Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares, 29,30 y 31 de mayo de 2008. Salamanca: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2008. 140 p. ISBN 97-84-89384-74-3  
Documento disponible en Internet.

[http://ciliij.fundaciongsr.com/uploads/contenidos/doc/273-1-Actas%2016%20Jornadas%20de%20bibliotecas%20\(FGSR\).pdf](http://ciliij.fundaciongsr.com/uploads/contenidos/doc/273-1-Actas%2016%20Jornadas%20de%20bibliotecas%20(FGSR).pdf)

BC Unidad E

La importancia del desarrollo de la lectura en el espacio familiar está tomando mayor entidad desde hace algún tiempo en nuestro país. Las bibliotecas públicas atienden a padres y madres con bebés y niños pequeños con acciones y espacios lectores concretos, mientras que los centros educativos asesoran sobre las lecturas más adecuadas. En esta publicación se presentan las opiniones de los especialistas participantes y sus análisis sobre lo que está ocurriendo en el entorno familiar en relación con la lectura, fijando la atención en programas, servicios y propuestas que contribuyen a potenciarlo.

[145]

Lloret Barrau, Mercè; Arbonés Solsona, Mercè. **La lectura en el segundo ciclo de Educación Primaria: del aula a la biblioteca escolar.** (Especial lectura y biblioteca).

En: Primeras noticias. Revista de literatura. N. 229 (2007), p. 23-30.

BC Z-630

En el siguiente artículo se reflexiona sobre la lectura en el segundo ciclo de Educación primaria, ofreciendo algunas estrategias para desarrollar el hábito lector en el alumnado. También se incide en el uso de la biblioteca escolar como un avance en la autonomía personal, en la responsabilidad y en la libertad de elección según sus propias preferencias y teniendo en cuenta el nivel lector de cada niño.

[146]

Llovet, Jordi. **Una idea de la lectura: respuestas a un cuestionario.**

En: Quimera. N. 235 (oct. 2003), p. 42-55.

BC Z-475

Leer es una operación en la que se reúnen diversas actividades. Para el autor un acto pre-pedagógico, un gozo. En esta vida se puede enseñar a leer. Para estimular la lectura es fundamental una biblioteca y ganas de saberlo todo...

[147]

Montalvo Villegas, Clemencia. **Guía para el bibliotecario promotor de la lectura.** Diseño e ilustración, José Carlos Villegas R. Bogotá: Biblioteca Nacional de Colombia; Grupo de Bibliotecas Públicas; CERLALC, 2001. 96 p.: ilustraciones. (Manos a los libros ;).

ISBN 958-671-081-5

BC CAJA-31 FOLL-31

Guía presentada como documento de trabajo, en la que los bibliotecarios encuentran propuestas para preparar las actividades de formación. Como anexos figuran los textos de los videos y algunas orientaciones y sugerencias para llevar a cabo la evaluación y el análisis de la actividad de formación.

[148]

Montalvo Villegas, Clemencia. **Lectura y cotidianidad.** Diseño e ilustración, José Carlos Villegas R. Bogotá: Biblioteca Nacional de Colombia; Grupo de Bibliotecas Públicas; CERLALC, 2001. 48 p.: ilustraciones. (Manos a los libros ;). En la cubierta: IFLA; Ministerio de Cultura; Biblioteca Nacional de Colombia; CERLALC; UNESCO. ISBN 958-671-079-3

BC CAJA-31 FOLL-33

La propuesta de formar bibliotecarios lectores parte de la convicción de que quienes realizan programas de promoción de lectura en la biblioteca pública, necesitan primero reconocerse en su contacto con el libro como fuente de cultura. Esta cartilla es una invitación a descubrirse como bibliotecarios lectores y presenta una reflexión, a través de la lectura de muchos textos, que ayudará a la formación de los bibliotecarios que antes no se habían preguntado por el sentido del acto de la lectura en la vida cotidiana.

[149]

Moreno Bayona, Víctor. **A la lectura por la voz, el sentimiento y la creatividad**. Pamplona: Gobierno de Navarra, Departamento de Educación, 2005. 79 p. (Blitz, Bibliotecas escolares. Serie amarilla; 8). ISBN 84-235-2820-0  
BC CAJA-283 FOLL-4

Documento disponible en Internet.

<http://dpto.educacion.navarra.es/publicaciones/pdf/alalectura.pdf>

Presenta diversas técnicas y ejercicios para trabajar la voz, el sentimiento y la creatividad a través de los textos, buscando el desarrollo y el afianzamiento de la competencia lectora. Incluye numerosos textos apropiados para las técnicas que propone.

[150]

Osoro Iturbe, Kepa. **Sobre el poder del libro y la lectura**.

En: CLIJ. Cuadernos de literatura infantil y juvenil. Año XVI, n. 161 (jun. 2003), p. 20-27.  
BC Z-631

Nadie es culpable de que los niños y jóvenes lean poco, pero todos somos responsables. Despertar el gusto por la lectura es una tarea de todos y nadie puede renunciar a su parte de responsabilidad. En cuanto a la escuela, de nada valen las actividades de animación lectora si no están integradas en un proyecto de lectura y escritura global y coherente, en el que esté planificada toda actividad docente que tenga algo que ver con la lectura y la escritura.

[151]

Polanco, José Luis. **Lectura y escritura, cuando los dedos son de tinta**. (Especial lectura y biblioteca).

En: Primeras noticias. Revista de literatura. N. 229 (2007), p. 43-51.  
BC Z-630

Es necesario tomar conciencia de que la enseñanza de la lectura es un proceso que no concluye nunca y de que es responsabilidad de los profesores tanto en la escuela como en el instituto. Se trata de formar personas capaces de leer no sólo letra impresa, sino los nuevos lenguajes de la imagen, la publicidad, la prensa o Internet.

[152]

Rodari, Gianni. **9 maneras de enseñar a los niños a odiar la lectura**.

En: CLIJ. Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil. Año 18, n. 188 (dic. 2005), p. 29-34.  
BC Z-631

Artículo que forma parte de la obra titulada La escuela de la fantasía, en la que el pedagogo italiano repasa las estrategias más utilizadas por los adultos para incentivar la lectura y el gusto por los libros y que, sin embargo, tienen como resultado que los niños los aborrezcan.

[153]

**Salaberria, Ramón. Lectura fácil, lectura para todos.**

En: Educación y biblioteca. Año 23, n. 182 (marzo-abr. 2011), p. 31-34.

Documento disponible en Internet.

<http://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/108901>

BC Z-576

La escolarización de la mayoría de la población lleva a creer a que todos saben leer, pero esto no es del todo cierto. Diversos estudios muestran que a buena parte de los alumnos españoles actuales les cuesta ir más allá de la literalidad del texto. Es cierto que las dificultades lectoras no provienen sólo de una deficiente educación, sino que pueden deberse a problemas como la dislexia, la afasia, el autismo, los desórdenes cognitivos o las enfermedades mentales.

[154]

**Sotomayor Sáez, María Victoria. Lectura y libros para niños en la Institución Libre de Enseñanza.**

En: Boletín de la Institución Libre de Enseñanza. II Época, n. 49-50 (mayo 2003 ), p. 111-124.

BC Z-521

La Institución Libre de Enseñanza , desde su fundación en 1876, se ha centrado básicamente en la educación pedagógica de los españoles, especialmente, en los niños, con su educación lectora y literaria, rompiendo con los conceptos tradicionales de las instituciones educativas del país, conservadoras, continuistas y tradicionales.

[155]

**Tántalo. Alergia a los libros: riesgos de la lectura obligatoria.** Ilustraciones, José Luis Rodríguez.

En: Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario. Año IV, n. 14 (verano 2008), p. 52-55.

BC Z-772

Las lecturas obligatorias de obras literarias son una práctica habitual de los estudios de bachillerato en España, cuyo fin es incentivar la lectura entre los alumnos. Pero el que estas lecturas sean obligatorias y restringidas a una serie de obras concretas, puede resultar contraproducente en la formación de nuevos lectores, cosa que parece confirmarse a raíz de los datos de los índices de lectura. La solución a este problema sería, según el autor, proponer a los estudiantes una serie de obras más amplias para leer.

## 5. FOMENTO DE LA LECTURA: PLANES, PROYECTOS

[156]

Abril, Francisco. **Doce propuestas para el fomento de la lectura.**

En: CLIJ. Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil. Año 15, n. 151 (jul.-ag. 2002), p. 55-56.

BC Z-631

El seminario de expertos en la lectura celebrado en Madrid, ha coincidido en la necesidad de establecer un pacto de Estado para coordinar las campañas de Fomento de Lectura, que se están llevando a cabo en las diferentes comunidades autónomas. Para ello se han dado doce propuestas que deben tener todas estas campañas.

[157]

**Actividades de apoyo a la lectura en Argentina.**

En: Educación y biblioteca. Año 17, n. 145 (en.-feb. 2005), p. 27.

Precede al tit.: X Simposio sobre Literatura infantil y Lectura. III Encuentro Iberoamericano. Políticas de lectura: públicas y privadas

Documento disponible en Internet.

<http://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/108913>

BC Z-576

En 2003 se lanzó en Argentina la campaña de fomento de la lectura "Cuando lees, ganás siempre", que consiste en la distribución de cuentos en campos de fútbol. También existe un proyecto de compra de libros de texto para las escuelas del país (<http://www.me.gov.ar/librosenlasescuelas/index.html>).

[158]

**Balance del Plan de Fomento de la Lectura 2004-2007.** Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, 2007. 88 p.: ilustraciones.

Documento disponible en Internet.

<http://www.mcu.es/libro/MC/PFL/Balance/index.html>

BC 2765, 2766

Para llevar a cabo las diferentes propuesta de este Plan, primero es necesario conocer la situación real de los hábitos lectores y el estado de las entidades más cercana a la lectura, como las bibliotecas o librería. A partir de diferentes instrumentos de análisis, se ha realizado una valoración con la que se han programado un serie de actividades. Para dar una imagen general de estas actividades, se ha desarrollado un censo de actividades de promoción de la lectura por localidad, comunidad y tipo de actividad que permite conocer las principales actividades de fomento de la lectura en España.

[159]

Blanco Martínez, Rogelio. **Las políticas del libro y la lectura**. S.l.: s.n.,[2004?]. 7 h. Ponencia presentada en el V Congreso de Editores, en Santiago de Compostela, 14 de mayo de 2004.  
BC LI (2)29

El documento analiza las políticas de lectura que siguen y las que deberían seguir tanto el gobierno como las editoriales. El programa cultural del Gobierno, actuando a través de las políticas culturales, pretende asegurar el acceso a una cultura plural y mestiza, del mismo modo que a facilitar la creación cultural que, a su vez, es la base de la diversidad. En el documento, se tratan temas como las nuevas tecnologías y la promoción de la lectura, que en la actualidad deben tenerse en cuenta para realizar estas políticas.

[160]

Borcha, Marta. **Plan de Fomento de la Lectura de la Comunidad de Madrid**.  
En: Delibros. Año XIX, n. 204 (dic. 2006), p. 16-28.  
BC Z-545

Artículo que desarrolla las iniciativas llevadas a cabo en materia de fomento de la lectura en Madrid, entre las que se encuentra la creación de setecientas bibliotecas escolares, creación de un sistema de lectura pública, y la elaboración de distintos instrumentos adaptados a las necesidades de los distintos colectivos. Incluye entrevista a Santiago Fisas

[161]

Castillo, María Ángeles. **Una nueva Ley de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas**.  
En: Delibros. Año XIX, n. 200 (jul.-ag. 2006), p. 20-24.  
BC Z-545

Lectura crítica de las ideas avanzadas en el Anteproyecto de Ley de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas presentado en mayo 2006 al Consejo de Ministros. El artículo detalla las claves de esa nueva legislación y explica sus implicaciones para los profesionales del libro en España.

[162]

Castillo, María Ángeles. **Objetivo, fomentar la lectura**.  
En: Delibros. Año XVIII, n. 188 (jun. 2005), p. 16-22.  
BC Z-545

Revisión de la situación actual del fomento de la lectura en España e Iberoamérica, y de los estudios y programas realizados al respecto: además del Plan Nacional de Fomento de la Lectura promovido por el Ministerio de Cultura, el plan iberoamericano Ilímita, así como planes regionales de Castilla-La Mancha, Andalucía -Plan Andaluz del Fomento de la Lectura-, Extremadura -Plan de Fomento de la Lectura de Badajoz "Un libro es un amigo"-, Madrid, Cataluña -Plan de Bibliotecas de Barcelona 1998-2010-, Galicia -Plan Gallego de Fomento de Lectura y las Bibliotecas Escolares- y País Vasco.

[163]

Chile. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. **Política nacional del libro y la lectura.** Chile: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Consejo Nacional del Libro y la Lectura, 2006. 19 p. ISBN 956-8327-15-0  
BC CAJA-236 FOLL-18

Política Nacional del Libro y la Lectura que implementa medidas para fomentar el interés lector, la riqueza del lenguaje, y potenciar la creación y la producción editorial en Chile. Esta propuesta emana del Consejo Nacional del Libro y la Lectura y es perfeccionada por el Directorio Nacional del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

[164]

**Comentarios a la ley de la lectura, del libro y de las bibliotecas (Ley 10/2007, de 22 de junio).** Santiago Muñoz Machado, dirección y estudio preliminar; José María Baño León [et al.]. Madrid: Lustel, 2008. 473 p. ISBN 978-84-9890-001-9  
BC 14038, SALA-T 226

La presente Ley aspira a recoger los valores insustituibles de la lectura y sus contextos, por lo tanto reconoce y promueve las acciones tendentes a propiciar su adquisición y a desarrollar hábitos lectores, desde todos los órdenes y administraciones, respetando las competencias de cada una de ellas, a fin de que se logre la mayor eficacia posible y la teleología deseable: una sociedad lectora.

[165]

**Una cultura sin patrimonio es un pueblo sin voz: cuídalo. Es todo tuyo. Leer es vital: Plan de fomento de la lectura.** Campañas Publicitarias Institucionales, Cabildo de Gran Canaria. Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico y Cultural. Gran Canaria: Cabildo de Gran Canaria, Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico y Cultural; Madrid: Ministerio de Cultura, 2009 ?. 38 p.: ilustraciones + 2 DVD.  
BC 8689

La iniciativa "Es todo tuyo" es obra de la Unidad de Patrimonio Histórico del Cabildo de Gran Canaria y utiliza medios no tradicionales para la difusión de su mensaje, como es el caso de las redes sociales. La Web ha ido difundiéndose por este tipo de cauces y ha logrado un alto grado de penetración en espacios como Facebook

[166]

Extremadura. Consejería de Cultura y Turismo. **Decreto 4 / 2002 de 16 de abril por el que se regula el Plan de Fomento a la Lectura en Extremadura.**  
Documento disponible en Internet.  
<http://doe.juntaex.es/pdfs/doe/2002/450o/02040049.pdf>  
En: Diario Oficial de Extremadura. N. 45 (20 de abril de 2002), p. 4937.  
BC Unidad E

[167]

Fernández Sancho, Natividad. **Presentado el Plan Nacional de Fomento a la Lectura 2001-2004.**

En: Delibros. N. 144 (jun. 2001), p. 8.

BC Z-545

Más de veintidós mil millones de pesetas están presupuestados a través del Ministerio para desarrollar un Plan Nacional de Fomento a la Lectura a cuatro años. La principal partida se destina a la mejora de las bibliotecas públicas.

[168]

Garralón, Ana. **X Simposio sobre Literatura Infantil y Lectura. III Encuentro Iberoamericano. Políticas de lectura: públicas y privadas.**

En: Educación y biblioteca. Año 17, n. 145 (en.-feb. 2005), p. 23-24.

BC Z-576

Documento disponible en Internet.

<http://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/108913>

Reseña del X Simposio sobre Literatura Infantil y Lectura, organizado por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, en La Casa de América de Madrid, los días 25 y 27 de noviembre de 2004. En esta ocasión, el tema estuvo dedicado a las políticas de lectura, públicas y privadas.

[169]

González Martín, Luis. **La promoción de la lectura en la Unión Europea 2006.**

En: CLIJ. Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil. Año 19, n. 195 (jul.-ag. 2006), p. 25-30.

BC Z-631

El director adjunto de la FGSR presentó en el marco de la Conferencia Europea sobre el Libro y la Lectura, celebrada en Madrid en abril 2006, un informe sobre el significado del concepto de promoción de la lectura en los diversos países europeos y sobre las bases de las estrategias y políticas que se aplican con este fin. Una búsqueda de información realizada por el Servicio de Estudios e Informes de la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas le permitió realizar sus observaciones. Resumen de los resultados.

[170]

Iza Dorronsoro, Luis. **El plan de lectura en los centros de Educación Infantil y Primaria.**

Pamplona: Gobierno de Navarra, Departamento de Educación, 2006. 59 p. (Blitz, ratón de biblioteca: bibliotecas escolares. Serie amarilla; 9). ISBN 84-235-2914-2

Documento disponible en Internet.

BC CAJA-23 FOLL-26

El Departamento de Educación del Gobierno de Navarra ha apostado por el desarrollo de la competencia lectora como instrumento primordial para el aprendizaje y el desarrollo personal y social de los alumnos. La presente publicación aporta información sobre la finalidad, características y elementos que un plan de lectura de centro puede abordar. Asimismo ofrece orientaciones para ayudar al equipo docente en su elaboración y puesta en práctica.

[171]

Jaramillo Toro, Tatiana. **La lectura en comunidades de Medellín: un proyecto vital de cooperación.**

En: Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario. Año VI, n. 23 (otoño 2010), p. 32-38.

BC Z-772

El Convenio de Cooperación para el Plan Municipal de Lectura entre la Alcaldía de Medellín -en Colombia- y la Fundación Taller de Letras Jordi Sierra i Fabra ha sido galardonado con el Premio IBBY-Asahi de Promoción de la Lectura. Este premio destaca proyectos que representan contribuciones significativas de promoción de la lectura para niños y jóvenes.

[172]

**Lectura cercana a la comunidad: leer un placer: Chile.** Unidad de Estudios DIBAM.

En: Educación y biblioteca. Año 17, n. 145 (en.-feb. 2005), p. 36-37.

Precede al tit.: X Simposio sobre Literatura Infantil y Lectura. III Encuentro Iberoamericano. Políticas de lectura: públicas y privadas.

Documento disponible en Internet.

<http://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/108913>

BC Z-576

Análisis de dos experiencias de la DIBAM (Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos de Chile): el Casero del Libro, que consiste en la instalación de puntos de préstamo de libros en ferias, y el Bibliometro, con módulos de préstamo en diez estaciones de metro. Estas experiencias han hecho aumentar los niveles de lectura del público al que van dirigidas, generando o reactivando el hábito lector.

[173]

**La lectura en México transita desde una política de Estado hacia una práctica social (1): México.** Alma Carrasco Altamirano.

En: Educación y biblioteca. Año 17, n. 145 (en.-feb. 2005), p. 38-41.

Precede al tit.: X Simposio sobre Literatura infantil y Lectura. III. Encuentro Iberoamericano. Políticas de lectura: públicas y privadas

Documento disponible en Internet.

<http://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/108913>

BC Z-576

La política de promoción de la lectura de la Secretaría de Educación Pública de México (SEP) en las escuelas se concreta en el Programa Nacional de Lectura (PNL). Uno de los objetivos del mismo es que en el período de gobierno 2000-2006 cada aula cuente con una colección básica de unos cincuenta libros. Incluye cuadros de cifras. Perfiles lectores y propósitos de la lectura en la escuela.

[174]

**Leer nos diferencia: Plan de Fomento de Lectura de la Comunidad de Madrid.** Madrid: Dirección General de Archivos, Museos y Bibliotecas, 2006. 90 p.: ilustraciones. BC 17471

El Plan tiene como objetivo final conseguir que en la sociedad madrileña se instale una "cultura de la lectura", garantizando a todos los lectores las mejores oportunidades para el acceso al libro y a la lectura. Para lograr estos resultados se presentan iniciativas llevadas a cabo en materia de fomento de la lectura, entre las que se encuentra la creación de setecientas bibliotecas escolares, creación de un sistema de lectura pública y la elaboración de distintos instrumentos adaptados a las necesidades de los distintos colectivos.

[175]

**Leer te da más: Plan de Fomento de la Lectura.** Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Subdirección General de Información y Publicaciones, 2001. 4 p. BC CAJA-67 FOLL-21, CAJA-103 FOLL-7

Folleto explicativo del Plan de Fomento de la Lectura.

[176]

**Leer te da más: Plan de Fomento de la Lectura: 2001, 2002, 2003, 2004.** Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Subdirección General de Información y Publicaciones, 2002-2004. v. [6 + 6] p. Título tomado de la cubierta. BC CAJA-72 FOLL-4, CAJA-115 FOLL-3, CAJA-124 FOLL-1

Folletos explicativos del desarrollo del Plan y, relación de actividades para 2002, 2003 y 2004.

[177]

**Leer y escribir es un derecho de todos: experiencias de formación de lectores en barrios marginales: Argentina.** Lidia Blanco. En: Educación y biblioteca. Año 17, n. 145 (en.-feb. 2005), p. 29-31. Precede al tit.: X Simposio sobre Literatura infantil y Lectura. III Encuentro Iberoamericano. Políticas de lectura: públicas y privadas. Documento disponible en Internet. <http://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/108913> BC Z-576

El gobierno de Argentina ha puesto en marcha proyectos de estimulación a la lectura, como la experiencia realizada en Ciudad oculta, un barrio periférico de Buenos Aires donde se creó un Jardín Maternal con bebeteca, con la ayuda de las madres. Esto desembocó en la creación de la Biblioteca Manuel Belgrano para adultos, y en proyectos de producción escrita, con la fundación por parte de estas madres del periódico *Las mujeres triunfantes*, y el proyecto Bibliomóvil Manuel Belgrano.

[178]

**Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas.**

Documentos disponible en Internet.

<http://www.boe.es/boe/dias/2007/06/23/pdfs/A27140-27150.pdf>

En: Boletín Oficial del Estado. N. 150 (23 de junio 2007), p. 27140-27150.

BC Sala T

La Ley se divide en seis capítulos, el primero relativo a las disposiciones generales, el segundo a la promoción de la lectura, el tercero a la promoción de los autores y de la industria del libro, el cuarto al régimen jurídico del libro, el quinto consagrado a las bibliotecas, y el sexto al régimen sancionador.

[179]

**Leyendo se hace el camino: Plan de Fomento de la Lectura.** Autoras, María Luisa Alonso Maté [et al.]. 2ª ed. Madrid: Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas; Las Palmas de Gran Canaria: Radio ECCA, 2007. 28 p.: ilustraciones. Título tomado de la cubierta.

ISBN 84-689-4230-8

BC CAJA-29 FOLL-33

Guía de animación a la lectura que conduce, a través de distintos talleres de lectura, al objetivo final del Convenio Marco entre el Ministerio de Cultura y diversas Organizaciones no Gubernamentales para el desarrollo del Plan de Fomento de la Lectura entre la población inmigrante residente en España. Se trata de acercar la lectura a los inmigrantes y acercar a los nuevos ciudadanos a las bibliotecas y a los libros.

[180]

**Un libro es un amigo: Plan de Fomento de la Lectura de la Diputación de Badajoz.**

En: Educación y biblioteca. N. 147 (2005), p. 22-33.

Documento disponible en Internet.

<http://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/108917>

BC Z-576

El presente artículo expone todas las iniciativas de fomento de la lectura que se han realizado en Badajoz, a través del protocolo suscrito con la Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

[181]

**LIJ on Line: puertas para la lectura en Iberoamérica.** Ana Garralón.

En: Educación y biblioteca. Año 16, n. 144 (nov.-dic. 2004), p. 20.

Documento disponible en Internet.

<http://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/108912>

BC Z-576

El Plan Iberoamericano de Lectura Ilimita constituye un gran proyecto en el que la promoción de la lectura y la escritura actúan como herramientas para la integración social y el desarrollo. Entre sus ejes de trabajo se encuentra su página Web (<http://www.ilimita.info>), que incluye documentos detallados sobre el programa y su proceso de implantación, así como las actividades realizadas. La organización y la difusión del plan están a cargo de CERLALC (Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe) y la OEI (Organización de Estados Iberoamericanos).

[182]

**McClelland, Neil. Fomento de la lectura: la labor del National Literacy Trust.**

En: Boletín de la Institución Libre de Enseñanza. II Época, n. 59-60 (dic. 2005).

BC Z-521

Panorama general del fomento de la lectura en el Reino Unido, en el que se muestran las principales iniciativas del Gobierno en materia de alfabetización y el contexto de estas estrategias, incluyendo los debates que las acompañan. Se observa en paralelo la estrategia y el funcionamiento de las acciones puestas en marcha por el National Literacy Trust a favor de la promoción del libro y de la lectura.

[183]

**Memoria 2001-2003 del Plan de Fomento de la Lectura.**

En: CLIJ. Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil. N. 169 (marzo 2004), p. 26-36.

BC Z-631

Reproducción de un amplio extracto de la edición del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Se trata de una información rigurosa y pormenorizada de todas las actuaciones y actividades del Plan a lo largo de sus tres primeros años de vida, que permite conocer y valorar sus resultados.

[184]

**La nueva ley del libro y normativa complementaria: Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas, con legislación estatal y autonómica.** Madrid:

Tecnos, 2007. 314 p. (Biblioteca de textos legales; 311). ISBN 978-84-309-4667-9

BC 15140

Esta edición ofrece el texto de la nueva Ley, con notas a pie de página explicativas de los artículos de otros textos legales mencionados en ella y en el resto de la documentación incluida, con la transcripción literal de los mismos. Además se añade también el articulado aún vigente de la anterior Ley 9/1975, de 12 de marzo, del Libro. Como complemento, se incluye la normativa de Extremadura, Galicia, Madrid y Comunidad Valenciana referente a su respectiva regulación del libro y fomento de la lectura.

[185]

**Pablo, Virginia de. Madrid, anfitriona en el fomento de la lectura.**

En: Delibros. Año XIX, n. 197 (abr. 2006), p. 6-7.

BC Z-545

Conferencia Europea *Reimaginando la Lectura*, organizada por el Ministerio de Cultura español y cofinanciado por la Comisión Europea, dentro del Programa Cultura 2000. Su objetivo fundamental es estudiar las políticas de fomento de la lectura que se están llevando a cabo en el marco de la Unión Europea.

Incluye una entrevista de Mónica Fernández, Subdirectora General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas.

[186]

Pablo, Virginia de. **Reimaginando la lectura: los libros como pilar de la sociedad.**

En: Delibros. Año XIX, n. 198 (mayo 2006), p. 22-26.

BC Z-545

Reseña que recuerda los contenidos de las ponencias impartidas los días 6 y 7 de abril 2006 en la Casa de América, con motivo de la Conferencia Europea *Reimaginando la lectura*, en la que se debatió sobre cómo, cuánto y quiénes gestionan los programas de fomento de la lectura en Europa.

[187]

Peces, Teresa M. **Álvaro Ballarín, Director general de Archivos, Museo y Bibliotecas de la Comunidad de Madrid.**

En: Delibros. Año XVIII, n. 192 (nov. 2005).

BC Z-545

Entrevista con el Director General de Archivos, Museos y Bibliotecas de la Comunidad de Madrid, con motivo de la presentación del Plan de Fomento de la Lectura por parte de esta Comunidad.

[188]

Peces, Teresa M. **Santiago Fisas Consejero de Cultura de la Comunidad de Madrid.**

En: Delibros. Año XIX, n. 200 (jul.-ag. 2006), p. 32-33.

BC Z-545

Entrevista con el Consejero de Cultura de la Comunidad de Madrid sobre el Plan de Fomento de la Lectura que se pondrá en marcha de manera efectiva antes de septiembre 2006.

[189]

Pinto Escribano, Joaquín. **La lectura pública.**

En: La política cultural en el municipio. Madrid: Fundación Autor, 2002. p. 77-109.

BC 5413

Trabajos que forman parte de esta publicación en los que se analiza una función esencial de las Corporaciones Locales en su vertiente cultural: la lectura pública. Joaquín Prieto Escribano presenta *Un nuevo modelo para las políticas de lectura pública*; Laura Cerezo Navarro, *Servicios de lectura pública: reflexiones para avanzar*; Marta Clari Padrós, *La lectura pública en la ciudad de Barcelona* y Juan Carlos Pérez Manrique, *Apunte sobre la lectura pública municipal en la ciudad de Burgos*.

[190]

**Plan de fomento de la lectura: memoria 2001-2003.** 1ª. ed. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Secretaría General Técnica, 2004. 67 p.: ilustraciones.  
BC LI (2) 23

La memoria del Plan, puesto en marcha en 2001 por iniciativa del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y que cuenta ya con más de un centenar de instituciones públicas y privadas colaboradoras, recoge los objetivos cumplidos durante sus primeros tres años de actuación: elaborar instrumentos que faciliten el acceso a la lectura y poner en marcha nuevas iniciativas de promoción lectora; aumentar la presencia de la lectura y los lectores en los medios de comunicación; e incrementar la presencia de la lectura en el sistema educativo.

[191]

**Plan de fomento de la lectura: 2005/2006.** Madrid: Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, 2005. 27 p.  
BC CAJA-112 FOLL-8

Las principales líneas de actuación del Plan son: el desarrollo de instrumentos de análisis, donde se refleje la actividad lectora, bibliotecaria y libraria mediante estadísticas, mapas y observatorios; la realización de diferentes proyectos dirigidos a la población escolar como encuentros literarios en centros docentes; la potenciación de la biblioteca pública como centro de fomento de la lectura con proyectos como la rehabilitación y construcción de nuevas bibliotecas, extensión de las nuevas tecnologías y continuación del plan de dotaciones bibliográficas; una campaña publicitaria con televisión, cine, y publicidad fija y audiovisual; la realización de actividades de animación a la lectura como la campaña "Libros a la calle", dinamización lectora en pequeños municipios, participación en ferias; y, por último, una estrecha colaboración con instituciones educativas y relacionadas con la cultura, Ministerios, Fundaciones y otras de tipo tanto público como privado.

[192]

**El Plan de Fomento de la Lectura alcanza su tercer año.**  
En: Delibros. Año XVI, n. 165 (mayo 2003), p. 19-22.  
BC Z-545

El artículo hace un resumen de la situación de la lectura en España, siempre fijándose en el Plan de Fomento de la Lectura. Se observa que lo más extendido son los clubes de lectura existentes en las bibliotecas y que se ha incrementado el fomento de la lectura con un cambio educativo que establece enseñar a leer y escribir a partir de los 5 años, un año antes de lo que establecía la LOGSE. Por último presenta los planes de lectura de otros países.

[193]

**Plan de lectura de Castilla y León 2006-2010.** Alejandro Carrión.  
En: Delibros. Año XIX, n. 199 (jun. 2006), p. 58-59.  
BC Z-545

La Junta de Castilla y León aprobó el 11 de abril de 2006 el Plan de Lectura de Castilla y León para los cuatro próximos años. Se describen las bases principales de actuación de la futura estrategia regional.

[194]

**Plan de lectura de Castilla y León, 2006-2010.** Valladolid: Junta de Castilla y León, Consejería de Cultura y Turismo, 2006. 111 p.: principalmente ilustraciones color. Documento disponible en Internet.

<http://www.jcyl.es/web/jcyl/binarios/78/7/PlandeLecturaCastillayLeon.pdf?blobheader=application%2Fpdf%3Bcharset%3DUTF-8&blobnocache=true>

BC 3529, Unidad E

El Plan fue aprobado por Acuerdo 50/2006, de 11 de abril, de la Junta de Castilla y León y publicado en el Boletín Oficial de Castilla y León n. 76, del 19 de abril de 2006. El Plan constituye una estrategia regional y un marco general de cooperación y de coordinación, dentro del cual se situarán las iniciativas de fomento de la lectura que desarrollen las distintas administraciones y entidades de la región, de forma que con la concurrencia de esfuerzos se puedan crear sinergias que permitan mejorar los resultados de las acciones aisladas.

[195]

**Plan fomento de la lectura. Balance de los cuatro últimos años, del Plan de Fomento de la Lectura.**

En: Luces de Cultura. Año I, n. 0 (en.-feb. 2008), p. 12-13.

BC Z-751

Se expone la creación del Observatorio de la Lectura y el Libro, y de las diferentes campañas desarrolladas por el Ministerio en colaboración con diferentes colaboradores de ámbitos muy diversos empresas, fundaciones, ONGs y otras administraciones. Se destacan las campañas de comunicación a favor de la lectura.

[196]

**El Plan nacional de lectura y bibliotecas: una revolución silenciosa.** Colombia: Ministerio de Cultura, cop. 2006. 23 p.

BC CAJA-223 FOLL-19

Se informa sobre el Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas de Colombia, coordinado por el Ministerio de Cultura a través de la Biblioteca Nacional, cuyo objetivo fundamental es mejorar los niveles de lectura y escritura, fortalecer y racionalizar los servicios prestados por las bibliotecas públicas, facilitando así el acceso para toda la población colombiana a la información, el conocimiento y el entretenimiento.

[197]

**Las políticas nacionales de lectura.** Bogotá: Cerlalc, cop. 1998. 87 p.

ISBN 958-671-071-8

BC CAJA-12 FOLL-24

El ejercicio de la lectura es necesario para garantizar las condiciones de desarrollo que los países se plantean y sólo podrá lograrse con la articulación de planes y programas del Estado y la sociedad civil. En esta publicación se presentan los documentos de las reuniones internacionales sobre políticas de la lectura, convocadas por el CERLALC en asociación con otras instituciones.

[198]

Rosell, Isabel. **Acercar la lectura a los ciudadanos.**

En: Delibros. Año XXI, n. 216 (en. 2008), p. 11-28.

BC Z-545

La Directora General de Archivos, Museos y Bibliotecas de la Comunidad de Madrid explica el Plan de Fomento de la Lectura y el Plan Estratégico de Bibliotecas.

[199]

Seminario de Animación a la Lectura (2003. Madrid). **Seminario de Animación a la Lectura: Madrid, 25 y 26 de marzo 2003.** Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Información y Publicaciones, 2004. 189 p. En la portada: Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas. ISBN 84-369-3812-7

BC 351

Se exponen los planes nacionales de fomento de la lectura establecidos por la Agencia de Lectura del Reino Unido y del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y, se intenta ver su situación. A continuación los bibliotecarios plantean prácticas que puedan atraer al público a las bibliotecas como los clubes de lectura o las experiencias con colectivos concretos. Se aborda el análisis del papel de los protagonistas de la tarea de hacer atractiva la lectura (bibliotecarios, familia, librerías...) y se dan a conocer aquellas herramientas que las nuevas tecnologías aportan y permiten acercar la lectura a los ciudadanos.

[200]

Sturniolo, Norma. **Instituciones públicas y privadas aúnan esfuerzos para fomentar hábitos lectores.**

En: Delibros. Año XX, n. 213 (oct. 2007), p. 46-48.

BC Z-545

El objetivo de este artículo es presentar una selección de las políticas y estrategias que se siguen para favorecer los hábitos lectores desde distintos ámbitos culturales y educativos. Se muestran las actuaciones de fomento de los libros y la lectura realizadas por instituciones y empresas como la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, A mano cultura, el Centro de Promoción de la lectura y la literatura Infantil (CEPLI) de la Universidad de Castilla La Mancha o la Organización Española para la Literatura Infantil y Juvenil.

[201]

**Tendiendo puentes con la lectura: Venezuela. Banco del Libro.**

En: Educación y biblioteca. Año 17, n. 145 (en.-feb. 2005), p. 34-35.

Precede al tit.: X Simposio sobre Literatura infantil y Lectura. III Encuentro Iberoamericano.

Políticas de lectura: públicas y privadas

Documento disponible en Internet.

<http://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/108913>

BC Z-576

Los ejes del proyecto "Tendiendo puentes con la lectura" son los especialistas, los niños y la comunidad. Se inició con el proyecto piloto "Cuentos entre amigos", que consiste en encuentros en áreas desfavorecidas con niños y cuentacuentos. En dos años, el programa ha pasado por tres fases: la primera consistió en leer a grupos plurales, convocando a niños no escolarizados; en la segunda se formó a mediadores de las diferentes comunidades, y la tercera, que comprende la programación de 2005, busca atender necesidades de los grupos: asesoría en proyectos de promoción de la lectura, autogestión, técnicas de narración y lectura... Durante los dos años, se han beneficiado más de tres mil quinientas personas con este proyecto.

[202]

**Yepes Osorio, Luis Bernardo. Elaboración de proyectos institucionales de promoción de la lectura.** 3ª ed. revisada y aumentada. Medellín: Comfenalco-Antioquia, 2002. 92 p.

(Fomento de la Lectura; 4). ISBN 958-96136-4-0

BC CAJA-86 FOLL-17, CAJA-158 FOLL-13

En el presente manual se encuentran señalados los elementos, los pasos, los conceptos y las acciones que hacen posible la elaboración de un proyecto institucional de promoción de la lectura.

## 6. LA LECTURA Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

[203]

**Codina, Lluís. El Libro digital y el territorio de la lectura.**

En: El profesional de la información. Vol. 8, n. 1-2 (en.-feb. 1999), p. 4-6.

BC Z-710

El autor trata de explicar la relación entre el uso de los libros digitales y las características de los monitores de ordenador. Las nuevas iniciativas de libros digitales basadas en monitores convencionales no desplazarán al papel de su lugar privilegiado hasta que los monitores no asuman las propiedades ergonómicas del papel.

[204]

Corrionero Salinero, Florencia. **En un lugar de la red: la aventura de un taller de lectura en línea.**

En: Mi Biblioteca. Año II, n. 4 (Invierno 2006), p. 78-84.

BC Z-772

Se relata la experiencia de un taller virtual de lectura organizado por la Biblioteca Municipal de Peñaranda de Bracamonte (Salamanca) como actividad de fomento de la lectura en la que las TIC están plenamente integradas. Se dan a conocer todos los detalles de gestión, planificación y desarrollo de esta estrategia de promoción de la lectura del Quijote.

[205]

**Ebook 55. Los lectores mayores de 55 años y los libro electrónicos.** [Recurso electrónico]. Salamanca: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2011. 56 p.: ilustraciones. (La voz de los e-lectores ;). Título tomado de la cubierta.

Documento disponible en Internet.

[http://www.territorioebook.com/recursos/vozelectores/55/Informe\\_lectores\\_+55.pdf](http://www.territorioebook.com/recursos/vozelectores/55/Informe_lectores_+55.pdf)

BC Unidad E

Resultados de la investigación del Programa Territorio Ebook Lecturas sin fin de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez sobre la experiencia de lectura en dispositivos electrónicos de diferentes grupos de edad y en los distintos ámbitos. Este informe recoge los resultados de la investigación que ha tenido como protagonistas a cuarenta lectores de entre cincuenta y cinco y setenta y cinco años.

[206]

Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares (13<sup>a</sup>. 2005. Salamanca).

**¿Nuevas lecturas? ¿Nuevas formas de leer?: lectura y escritura multimedia en las bibliotecas públicas y escolares.** 13<sup>a</sup> Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares, 26, 27 y 28 de mayo de 2005. Salamanca: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2005. 156 p. Bibliografía: p.147-156. ISBN 84-89384-60-6

BC 264

El objetivo de estas jornadas es trabajar desde las siguientes perspectivas: ofrecer las investigaciones más recientes que se están llevando a cabo en el campo de la lectura y la escritura multimedia en nuestro entorno cultural; establecer un espacio de debate y discusión en el que se generen propuestas sobre lectura y escritura en pantalla; dar a conocer experiencias prácticas innovadoras, españolas y europeas, en el terreno de las tecnologías, relacionadas con la promoción de la lectura y la escritura y favorecer el trazado de posibles líneas de actuación en la escuela y la biblioteca, como espacios lectores, en relación con estas tecnologías.

[207]

Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares (17ª. 2009. Salamanca).  
**Lecturas en la red y redes en torno a la lectura: nuevas dinámicas y servicios de los espacios de lectura pública.** 17ª Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares, 28, 29 y 30 de mayo de 2009. Salamanca: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2009. 172 p.: ilustraciones. Bibliografía: p. 161-172. Actas que recogen los textos de las conferencias y ponencias presentadas en la XVII edición de las Jornadas de bibliotecas infantiles, juveniles y escolares, celebradas en Salamanca en mayo de 2009.  
ISBN 978-84-89384-78-1  
BC 7096

Internet no sólo ha modificado las formas de obtener la información y tratarla, sino que se proyecta sobre sus posibles usuarios como una gran malla abierta a nuevas actitudes colaborativas, a formas cada vez más novedosas de intercomunicación y participación. Herramientas como los blog, los wikis, las redes sociales y otros elementos de la Web 2.0, permiten la creación de comunidades virtuales que pueden tener también su sitio en las bibliotecas y centros educativos

[208]

Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares (18ª. 2010. Salamanca).  
**El eBook y otras pantallas: nuevas formas posibilidades y espacios para la lectura.** [Recurso electrónico]. 18ª. Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares, 27, 28 y 29 de mayo de 2010. Salamanca: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2010. 126 p.: ilustraciones. Incluye referencias bibliográficas. Actas que recogen los textos de las conferencias y ponencias presentadas en la XVIII edición de las Jornadas de bibliotecas infantiles, juveniles y escolares, celebradas en Salamanca en mayo de 2010.  
ISBN 978-84-89384-81-1  
Documento disponible en Internet.  
[http://ciliij.fundaciongsr.com/uploads/contenidos/doc/275-1-Actas%2018%20Jornadas%20de%20bibliotecas%20\(FGSR\).pdf](http://ciliij.fundaciongsr.com/uploads/contenidos/doc/275-1-Actas%2018%20Jornadas%20de%20bibliotecas%20(FGSR).pdf)  
BC Unidad E

La irrupción en nuestro entorno cultural de los nuevos dispositivos y formatos de lectura electrónicos (eReaders y eBooks) está generando incertidumbres y opiniones diversas. Su asimilación dentro de los lugares públicos y privados de lectura está cambiando tanto la forma de entender la lectura, como la fisonomía de los espacios que la contienen y divulgan. Estas jornadas tienen como objetivo analizar estos cambios y perfilar propuestas que permitan a la escuela y a la biblioteca tomar postura ante los desafíos presentes y futuros planteados por este nuevo contexto.

[209]

Martos García, Alberto. **La lectura en voz alta: del aula a los medios y las TIC.**  
En: Primeras noticias: revista de literatura infantil y juvenil. N. 238 (2008), p. 25-31.  
BC Z-630

La lectura en voz alta, preferiblemente dramatizada, siempre ha sido un medio importante de introducir al niño en el medio literario y despertar su interés por los libros, así como de mejorar su sociabilidad, incitando al debate y al aprendizaje colaborativo. En los últimos tiempos, las nuevas tecnologías han aportado campos nuevos para esta actividad, tradicionalmente restringida al aula escolar o a la biblioteca infantil. Ahora, los blogs y bitácoras, los audiolibros y los podcast, proporcionan nuevas herramientas y medios para el debate y la lectura.

[210]

Mata, Juan. **"Internet multiplica el índice de lectura"**.

En: Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios. Año 23, n. 92-93; (jul.-dic. 2008), p. 186-187.

BC Z-739

Entrevista realizada al profesor granadino Juan Mata con motivo de la publicación de su obra *Animación a la lectura*, donde ofrece diez ideas para ayudar a leer. El profesor desgana algunas de las claves de su libro, una de las cuales es que Internet ha aumentado el interés por la lectura, y que los bibliotecarios deben aprovecharse de ello.

[211]

Millán, José Antonio. **La lectura en la sociedad del conocimiento.**

En: Boletín de la Institución Libre de Enseñanza. II Época, n. 59-60 (dic. 2005), p. 9-14.

BC Z-521

Después de los años de la "sociedad de la información", así designados por la proliferación de información debida a las nuevas tecnologías, entramos en la "sociedad del conocimiento" que pretende aumentar las capacidades de asimilación de los contenidos por los ciudadanos. Se plantea el significado de la lectura en una época en la que hay un uso mayoritario de la digitalización y de las redes de comunicación.

Texto de presentación de la selección de artículos reunidos bajo el lema: "Invitación a la lectura"

[212]

Muñoz Muñoz, Rafael. **Crónicas de las 17 Jornadas de bibliotecas infantiles, juveniles y escolares de la FGSR.**

En: Educación y biblioteca: revista mensual de documentación y recursos didácticos. Año 21, n. 172 (jul.-ag. 2009), p. 40-41.

Documento disponible en Internet.

<http://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/108892>

BC Z-576

Un centenar de especialistas en lectura (educadores, bibliotecarios, editores y gestores culturales) se dieron cita en Salamanca con el objetivo de analizar los cambios que los nuevos medios y herramientas, como los blogs y wikis, están operando en el aprendizaje y la comprensión de la lectura y su incidencia en el mundo cultural infantil y juvenil.

[213]

Orúe, Eva. **Yo e-leo, ¿y tú?**

En: Delibros: revista del libro. Año XXIII, n. 246 (oct. 2010), p. 46-48.

BC Z-545

Se narran las vivencias de varios consumidores de libros electrónicos: Papyre, eSlick, Enery Sistem, etc. Se explican las razones que les llevaron a optar por estos modelos y no por otros.

[214]

Paredes M., Jorge G. **Libro y lectura en la era digital: el gran desafío de la educación actual**. [Recurso electrónico]. s.l: s.n, 2005?. 84 p.

Documento disponible en Internet.

[http://www.edicionesimbioticas.info/IMG/pdf/Libro\\_y\\_lectura\\_en\\_era\\_digital.pdf](http://www.edicionesimbioticas.info/IMG/pdf/Libro_y_lectura_en_era_digital.pdf)

BC ACD1 /210

Este estudio se centra en el desafío que enfrenta el libro y la lectura en la denominada era digital, analizando la problemática planteada desde tres vertientes: histórica, pedagógica y de la comunicación social pero en forma íntegra, paralela y sincrónica por las imbricaciones que se dan entre ellas.

[215]

Ramos Curd, Enrique. **Web, bibliotecas y fomento de la lectura**. Santiago (Chile): Escuela de Bibliotecología, Departamento de Gestión de Información, 2008. 39 p. (Bibliotecología y gestión de información; 37, junio 2008).

Documento disponible también en Internet.

[http://eprints.rclis.org/14578/1/Serie\\_Nº\\_37.pdf](http://eprints.rclis.org/14578/1/Serie_Nº_37.pdf)

BC MEDC(3)-17

El objetivo del presente trabajo es reflexionar sobre la irrupción de la Web 2.0 y sobre la forma en que las nuevas tecnologías sociales inciden en el trabajo de los mediadores de la lectura. Se examinan los conceptos de brecha y exclusión digital, Web 2.0 y biblioteca 2.0, y se esboza una interpretación de lo que podría denominarse fomento de la lectura social ó 2.0, ofreciendo una serie de propuestas como la formación de una comunidad virtual de mediadores de la lectura.

[216]

Setuáin Mendía, Inmaculada. **Leyendo se entiende la gente: el blog de lectura de la Biblioteca de la Universidad de Navarra**.

En: *Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario*. Año VII, n. 26 (verano 2011), p. 53-57.

BC Z-772

*Leyendo se entiende la gente* es el blog de lectura de la Biblioteca de la Universidad de Navarra. En este artículo se hace un recorrido desde la publicación del blog hasta la actualidad, repasando sus principales categorías y actividades.

[217]

Sturniolo, Norma. **Instituciones públicas y privadas aúnan esfuerzos para fomentar hábitos lectores**.

En: *Delibros*. Año XX, n. 213 (oct. 2007), p. 46-48.

BC Z-545

El objetivo de este artículo es presentar una selección de las políticas y estrategias que se siguen para favorecer los hábitos lectores desde distintos ámbitos culturales y educativos. Se muestran las actuaciones de fomento de los libros y la lectura realizadas por instituciones y empresas como la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, A mano cultura, el Centro de Promoción de la lectura y la literatura Infantil (CEPLI) de la Universidad de Castilla La Mancha o la Organización Española para la Literatura Infantil y Juvenil.

## ÍNDICE DE AUTORES

Abril, Francisco [156]  
Actis, Beatriz [46]  
Adler, Mortimer J. [137]  
Alfaro Olmedilla, Juan José [81]  
Alonso Maté, María Luisa [179]  
Andreu, Agustín [64]  
Arana Palacios, Jesús [84]  
Arbonés Solsona, Mercé [145]  
Aritmendi Villanueva, Ángel Luis [85]  
Arranz Martín, Juan José [86]  
Asensio Posadas, María Teresa [87]  
Bahloul, Joëlle [65]  
Baño León, José María [164]  
Barrena, Pablo [88]  
Barvo, Carmen [10]  
Basanta Reyes, Antonio [49]  
Beltrán Domínguez, Isabel [89]  
Berra Heras, David [93]  
Betancur Betancur, Adriana María [128]  
Blanco, Lidia [177]  
Blanco Martínez, Rogelio [159]  
Bonfil, Robert [37]  
Borcha, Marta [1], [16], [160]  
Botres, Jean-François [35]  
Buchmann, Ulrike [138]  
Calzado, M. R. [17]  
Camacho Espinosa, José Antonio [90]  
Carrasco Altamirano, Alma [173]  
Carrión, Alejandro [193]  
Casals, Xavier [66]  
Cassany, Daniel [25]  
Castellet, Roser [91]  
Castillo, Ángeles [18], [92]  
Castillo, María Ángeles [67], [162], [163]  
Castillo Lasala, María [93]  
Castro, Ángel de [94]  
Cátedra, Pedro M. [42]  
Cavallo, Guglielmo [37]  
Centelles Pastor, Jaume [96], [97]  
Cerdeira Díaz, Julio [26]  
Cerdán Pazos, Fernando [27]  
Cerrillo Torremocha, Pedro C. [12], [139]  
Certamen Fotográfico el Placer de Leer [3]  
Chambers, Aidan [68]  
Chartier, Anne-Marie [28]  
Chartier, Roger [29], [37]  
Chile. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes [163]

Citton, Yves [47]  
Clemente Linuesa, María [98]  
Codina, Lluís [203]  
Colomer, Teresa [140]  
Comas i Güell, Montserrat [99]  
Congreso Nacional de la Lectura (1º. 2006. Cáceres) [4]  
Coronas Cabrero, Mariano [100]  
Corrionero Salinero, Florencia [204]  
Cuevas Cerveró, Aurora [141]  
Dantzig, Charles [48]  
Détrez, Christine [69]  
Doren, Charles van [137]  
Escalante Gonzalbo, Fernando [70]  
Extremadura. Consejería de Cultura y Turismo [166]  
Faus Sevilla, Pilar [30]  
Fernandez, Victoria [6]  
Fernández Sancho, Natividad [167]  
Galindo Lizaldre, Belén [84]  
Garafulic Litvak, María Paz [103]  
García Ejarque, Luis [31]  
García Granizo, Mercedes [104]  
García López, Genaro Luis [32]  
García Velayos, Jorge [105], [106], [107]  
Garralón, Ana [168]  
Gasol Trullos, Anna [108]  
Gertrúdx Romero de Ávila, Sebastián [142]  
Gómez Gómez, Antonio-Agustín [109]  
Gómez Soto, Ignacio [72]  
González Antúnez, Juanma [110]  
González Martín, Luis [169]  
González Quesada, Alfonso [33]  
Gubern, Román [34]  
Gutiérrez, Sara [24]  
Gutiérrez Cobo, Montserrat [104]  
Gutiérrez Valencia, Ariel [73]  
Hébrard, Jean [28]  
Hernández Carvajal, Juan Pablo [83]  
Iglesias Kunt, Lucía [101]  
Infantes, Víctor [35]  
Iza Dorronsoro, Luis [170]  
Jaramillo Toro, Tatiana [171]  
Jiménez, Conchi [112]  
Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares (6ª. 1998. Salamanca) [113]  
Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares (9ª. 2001. Salamanca) [114]  
Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares (10ª. 2002. Salamanca) [115]  
Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares (12ª. 2004. Salamanca) [74]  
Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares (13ª. 2005. Salamanca) [206]  
Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares (14ª. 2006. Salamanca) [143]  
Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares (16ª. 2008. Salamanca) [144]  
Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares (17ª. 2009. Salamanca) [207]

Jornadas de Bibliotecas Infantiles, Juveniles y Escolares (18<sup>a</sup>. 2010. Salamanca) [208]  
Jornades Internacionals de Lectura Fàcil (2005. Barcelona) [116]  
Larrañaga Rubio, Elisa [12], [139]  
Littau, Karin [50]  
Liyi Zhang, Wei Ma [21]  
Lloret Barrau, Mercè [145]  
Llovet, Jordi [146]  
Lomas Pastor, Carmen [117]  
López, François [35]  
López, Jaime [22]  
López Hernández, Francisco [118]  
López Vidriero, María Luisa [42]  
Lucía Megías, José Manuel [38]  
Maillard Álvarez, Natalia [39]  
Marín Ruiz, Irene [119]  
Martín, Antonio [40]  
Martínez Martín, Jesús A. [36]  
Martínez Rus, Ana [41], [43]  
Martos García, Aitana [44], [45]  
Martos García, Alberto [209]  
Mata, Juan [210]  
Mauger, Gerard [76]  
McClelland, Neil [182]  
Menéndez Vigil, Daniel [120]  
Millán, José Antonio [7], [8], [211]  
Montalvo Villegas, Clemencia [147], [148]  
Montserrat, Cristina [122]  
Montserrat Vintró, Neus [123]  
Mora Fandos, José Manuel [51]  
Morales, Joaquim [91]  
Moreno Bayona, Víctor [52], [53], [149]  
Múnera Gallego, Blanca Nelly [124]  
Muñoz Machado, Santiago [164]  
Muñoz Muñoz, Rafael [212]  
Orlando Rodríguez, Antonio [130]  
Ortíz Macías, Magdalena [125]  
Orúe, Eva [24], [213]  
Osoro Iturbe, Kepa [150]  
Pablo, Virginia de [126], [185], [186]  
Páiz Hernández, María Isabel [42]  
Paredes M., Jorge G. [214]  
Peces, Teresa M. [187], [188]  
Penadés de la Cruz, Honorio [118]  
Pérez Iglesias, Javier [54]  
Perlado, José Julio [55]  
Pernas Pico, Claudia María [127]  
Pinto Escribano, Joaquín [189]  
Polanco, José Luis [151]  
Portell Rifá, Joan [91]  
Prada, Juan Manuel de [77]

Prieto, Benita [56]  
Quílez Forteza, Joaquín [129]  
Ramírez Leyva, Elsa Margarita [78], [79]  
Ramírez Orellana, Elena [98]  
Ramos Curd, Enrique [215]  
Riobóo, Jorge [1]  
Robledo, Beatriz Helena [130]  
Rodari, Gianni [152]  
Rodríguez Abad, Ernesto [56]  
Romaguera Escuder, Evaristo [131]  
Rosell, Isabel [198]  
Sagastizábal, Leandro de [57]  
Salaberria, Ramón [153]  
Sánchez García, Raquel [43]  
Sánchez Lozano, Carlos [132]  
Sánchez Ortiz, César [10]  
Saurí Bazán, Óscar [133]  
Seminario de Animación a la Lectura (2003. Madrid) [199]  
Setuáin Mendía, Inmaculada [216]  
Sierra i Fabra, Jordi [58]  
Simposio sobre Literatura Infantil y Lectura (7º. 2001. Madrid) [11]  
Sotomayor Sáez, María Victoria [154]  
Sturniolo, Norma [200], [217]  
Suárez Muñoz, Ángel [59]  
Suárez Ramírez, Sergio [59]  
Tántalo [60], [155]  
Tejero Aparicio, Antonio [134]  
Tobío Iglesias, María Dolores [135]  
Villegas Lirola, Manuel José [136]  
Vivas Moreno, Agustín [44], [45]  
Yepes Osorio, Luis Bernardo [61], [62], [63], [202]  
Yubero Jiménez, Santiago [12], [139]

## ÍNDICE DE TÍTULOS

- 25 años de animación a la lectura: jornadas de reflexión desde las bibliotecas escolares y públicas [90]
- "365 días de libros": blog para la promoción de la lectura [118]
- 42 % de los españoles no lee o lee poco, El [13]
- 61,9 % de la población española lee libros, El [14]
- 9 Maneras de enseñar a los niños a odiar la lectura [152]
- I Congreso Nacional de la Lectura de Cáceres [6]
- IX Simposio sobre Literatura Infantil y Lectura: leer en casa [1]
- X Simposio sobre Literatura Infantil y Lectura. III Encuentro Iberoamericano. Políticas de lectura: públicas y privadas [168]
- A la lectura por la voz, el sentimiento y la creatividad [149]
- A la sombra de los libros: lectura, mercado y vida pública [70]
- Acercar la lectura a los ciudadanos [198]
- Actas: I Congreso Nacional de la Lectura 5, 6 y 7 de abril 2006: Complejo San Francisco. Cáceres [4]
- Actividades de apoyo a la lectura en Argentina [157]
- Actividades de difusión cultural y de la lectura, Las: un servicio más [86]
- Adolescents et la lecture, quinze ans après, Les [69]
- Al encuentro del lector: biblioteca y promoción de lectura [130]
- Aleluyas, Las: primera lectura y primeras imágenes para niños (siglos XVIII-XIX): historia de las lecturas infantiles [40]
- Alergia a los libros: riesgos de la lectura obligatoria [155]
- Álvaro Ballarín, Director general de Archivos, Museo y Bibliotecas de la Comunidad de Madrid [187]
- Ambiente de la lectura, El [68]
- Animación a la lectura [82], [94]
- Animación a la lectura o cómo ayudar a descubrir los tesoros que esconden los Libros, La [96]
- Animación y promoción de la lectura: consideraciones y propuestas [83]
- Animar a escribir para animar a leer [113]
- Aprendizaje de la lectura, El [142]
- Balance del Plan de Fomento de la Lectura 2004-2007 [158]
- Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros [15]
- Campañas de lectura [77]
- Cantinas para la lectura en Yucatán [133]
- Cartapacios poéticos, Los: una experiencia de arte y lectura en la biblioteca escolar [87]
- Catàleg d'experiències per al foment de la lectura a les biblioteques de la Xarxa [95]
- Clubes de lectura: tradicionales, especializados o virtuales [105]
- Clubes de lectura y discapacidad [93]
- Comentarios a la ley de la lectura, del libro y de las bibliotecas (Ley 10/2007, de 22 de junio) [164]
- Cómo hacer hijos lectores [117]
- ¿Cómo leer en el siglo XXI? [58]
- Cómo leer un libro: una guía clásica para mejorar la lectura [137]
- Consideraciones políticas en torno a la biblioteca pública y la lectura [61]
- Correlation analysis between users' educational level and mobile reading behavior [21]

Crónicas de las 17 Jornadas de bibliotecas infantiles, juveniles y escolares de la FGSR [212]

Cuando leer libros no significa hacer deberes [106]

Cuatro siglos de lecturas populares [29]

Cultura sin patrimonio es un pueblo sin voz, Una: cuídalo. Es todo tuyo. Leer es vital: Plan de fomento de la lectura [165]

De la escritura a la lectura [135]

Decreto 4 / 2002 de 16 de abril por el que se regula el Plan de Fomento a la Lectura en Extremadura [166]

Del Leer [64]

Del saber leer al gusto de leer: Simposio sobre literatura infantil y lectura [88]

Dictadores y la lectura, Los: ¿qué leían Hitler, Stalin, Mao y Franco? [66]

Do you read English?: el club de lectura en lengua inglesa de la BP Juan Pablo Forner de Mérida [125]

Doce propuestas para el fomento de la lectura [156]

Ebook 55. Los lectores mayores de 55 años y los libro electrónicos [205]

eBbook y otras pantallas, El: nuevas formas posibilidades y espacios para la lectura [208]

Elaboración de proyectos institucionales de promoción de la lectura [202]

Elena Palau, bibliotecaria en el IES "Ramón J. Sender" de Fraga (Huesca): entrevista [89]

En un lugar de la red: la aventura de un taller de lectura en línea [204]

Escenarios de lectura [134]

España lee más [17]

Especial: animación a la lectura [101], [102]

Especial ¿nuevas lecturas, nuevos lectores? [5]

Estudio de las prácticas y las representaciones sociales de la lectura, El: génesis y el estado del arte [73]

Estudio de segmentación de lectores en España 2010: análisis multivariable [71]

Experiencia de un club de lectura juvenil, La [123]

Experiencia en la biblioteca escolar, Una: los libros no se comen pero alimentan [100]

Familia, modelo e impulsora de la lectura, La [108]

Familia y uno más, La: la lectura en casa [144]

Fomentar la lectura, descubrir la poesía: las mejores condiciones para la lectura pública de poemas [85]

Fomento de la lectura en los bibliobuses de la Diputación de Barcelona [122]

Fomento de la lectura: la labor del National Literacy Trust [182]

Geografías lectoras: nuevos proyectos y realidades en la lectura infantil y juvenil [114]

Guía de recursos de animación a la lectura para Castilla-La Mancha. 2004 [111]

Guía para el bibliotecario promotor de la lectura [147]

Había una vez: una Fundación para el fomento de la lectura y las bibliotecas escolares en Chile [103]

Hábitos de lectura: dossier [22]

Hábitos de lectura y compra de libros [19]

Hábitos lectores de los adolescentes españoles, Los [20]

¿Hay vida más allá de los apuntes?: la promoción de la lectura en la Universidad de Alicante [129]

Historia de la edición y de la lectura en España, 1472-1914 [35]

Historia de la lectura [36]

Historia de la lectura en el mundo occidental [37]

Historia de la lectura pública en España [31]

Historiografía de la historia de la lectura: síntesis conceptuales y nuevos métodos [44]

Idea de la lectura, Una: respuesta a un cuestionario [146]  
Imprenta, libros y lectura en la España del "Quijote" [38]  
Instituciones públicas y privadas aúnan esfuerzos para fomentar hábitos lectores [200], [217]  
"Internet multiplica el índice de lectura" [210]  
Jornades Internacionals de Lectura Fàcil: actes: Barcelona, 6-8 d'octubre de 2005 [116]  
Lectores de las revistas culturales, Los: perfil sociodemográfico, hábitos de lectura y estilos de vida [75]  
Lectores: quiénes son y qué les gusta [18]  
Lectores y libros en la ciudad de Sevilla (1550-1600) [39]  
Lectura, La [49]  
Lectura, alfabetización en información y biblioteca escolar [141]  
Lectura cercana a la comunidad: leer un placer: Chile [172]  
Lectura como servicio público, La: análisis de la administración pública en los orígenes del sistema bibliotecario español [32]  
Lectura de un siglo a otro, La: discursos sobre la Lectura (1980-2000) [28]  
Lectura, educación y bibliotecas [59]  
Lectura en comunidades de Medellín, La: un proyecto vital de cooperación [171]  
Lectura en el mundo de los jóvenes del siglo XXI, La [79]  
Lectura en el segundo ciclo de Educación Primaria, La: del aula a la biblioteca escolar [145]  
Lectura en España, La: informe 2002 [7]  
Lectura en España Informe 2008, La: leer para aprender [8]  
Lectura en Europa, La [115]  
Lectura en la España contemporánea, La [43]  
Lectura en la pintura y en la escultura española del siglo XX, La [27]  
Lectura en la sociedad del conocimiento, La [211]  
Lectura en la vereda [120]  
Lectura en México transita desde una política de Estado hacia una práctica social (1), La: México [173]  
Lectura en México y en España, La: aproximación a un territorio complejo [78]  
Lectura en pañales [124]  
Lectura en voz alta, La: del aula a los medios y las TIC [209]  
Lectura fácil, lectura para todos [153]  
Lectura i biblioteques populars a Catalunya: (1793-1914) [99]  
Lectura pública, La [189]  
Lectura pública en España y el Plan de Bibliotecas de María Moliner, La [30]  
Lectura y cotidianidad [148]  
Lectura y cultura escrita en "El Quijote" [45]  
Lectura y escritura, cuando los dedos son de tinta [151]  
Lectura y libros para niños en la Institución Libre de Enseñanza [154]  
Lectura y transporte: libros y movimiento [107]  
Lecturas en la red y redes en torno a la lectura: nuevas dinámicas y servicios de los espacios de lectura pública [207]  
Lecturas precarias: estudio sociológico sobre los "pocos lectores" [65]  
¡Léeme despacio que tengo prisa!: reflexiones sobre la lectura, la escritura y el tiempo [60]  
Leemos juntos: una experiencia de clubes de lectura para Secundaria [131]  
Leer con sentido o el sentido de leer: las bibliotecas y el desarrollo de competencias lectoras en los niños y jóvenes de hoy: 25, 26 y 27 de mayo de 2006 [143]  
Leer nos diferencia: Plan de Fomento de Lectura de la Comunidad de Madrid [174]  
Leer o no leer: sobre identidad en la Sociedad de la Información [51]

- Leer te da más: Plan de Fomento de la Lectura [175]
- Leer te da más: Plan de Fomento de la Lectura: 2001, 2001, 2003, 2004 [176]
- Leer y conversar: una introducción a los clubes de lectura [84]
- Leer y escribir es un derecho de todos: experiencias de formación de lectores en barrios marginales: Argentina [177]
- Letras para la diversidad: animación a la lectura para alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo [127]
- Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas [178]
- Leyendo se entiende la gente: el blog de la lectura de la Biblioteca de la Universidad de Navarra [216]
- Leyendo se hace el camino: Plan de Fomento de la Lectura [179]
- Libro digital y el territorio de la lectura, El [203]
- Libro es un amigo, Un: Plan de Fomento de la Lectura de la Diputación de Badajoz [180]
- Libro y la lectura en el cartel soviético, El [33]
- Libro y lectura en la era digital: el gran desafío de la educación actual [214]
- Libro y lectura: entre amigos [104]
- Libros, lectores y mediadores: la formación de los hábitos lectores como proceso de aprendizaje [139]
- Libros móviles sobre cuatro patas. Las burrotecas viajeras en Hispanoamérica [112]
- Libros sin título: experiencia de animación a la lectura y fomento de la biblioteca escolar [119]
- Libros y lectura en la Lorca del siglo XVII [26]
- LIJ on Line: puertas para la lectura en iberoamérica [181]
- Literatura infantil y juvenil: contra la crisis, imaginación [92]
- Madrid, anfitriona en el fomento de la lectura [185]
- Mamá, papá, ¿seguimos leyendo?: el club de lectura familiar "Madisú" de la Biblioteca Provincial de Huelva [109]
- Manía de leer, La [52]
- Memoria 2001-2003 del Plan de Fomento de la Lectura [183]
- Memoria de los libros, La: estudios sobre la historia del escrito y de la lectura en Europa y América [42]
- Metamorfosis de la lectura [34]
- Métamorphoses du cerveau lecteur en esprit d'interprétation [47]
- Mientras esperas no esperes para leer: animación a la lectura en peluquerías [121]
- Mito y realidad de la lectura: los hábitos lectores en la España actual [72]
- Montaje de un programa de promoción de lectura en la universidad, El [132]
- Mujer española, gran lectora, La [23]
- Municipi Lector: un programa nuevo y diferente de motivación a la lectura [91]
- Niños se consolidan como lectores en España, Los [24]
- No soy un gángster, soy un promotor de lectura y otros textos [62]
- ¿Nos ayudas a fomentar la lectura?: plan comarcal de animación a la lectura del Ayuntamiento de Níjar (Almería) [136]
- Nueva Ley de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas, Una [161]
- Nueva ley del libro y normativa complementaria, La: Ley 10/2007 de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas, con legislación estatal y autonómica [184]
- ¿Nuevas lecturas? ¿Nuevas formas de leer?: lectura y escritura multimedia e las bibliotecas públicas y escolares [206]
- Nuevas lecturas y nuevos lectores: V Seminario Internacional de "Lectura y Patrimonio" [10]

Nuevos espacios para la lectura en el siglo XXI [11]  
Objetivo, fomentar la lectura [162]  
Observatorio de la Lectura y el Libro, El [2]  
Observatorio de la Lectura y el Libro: estudios e informes [9]  
Ojo y la palabra, El: refelexiones sobre la lectura, la escritura y la imagen [55]  
Palabras por la lectura [54]  
Papel social del editor en la promoción de la lectura, El [57]  
Pero, ¿qué leen los adolescentes? [74]  
Placer de leer, El: certamen fotográfico [3]  
Plan de fomento de la lectura: memoria 2001-2003 [190]  
Plan de fomento de la lectura: 2005/2006 [191]  
Plan de Fomento de la Lectura alcanza su tercer año, El [192]  
Plan de Fomento de la Lectura de la Comunidad de Madrid [160]  
Plan de lectura de Castilla y León 2006-2010 [193], [194]  
Plan de lectura en los centros de Educación Infantil y Primaria, El [170]  
Plan fomento de la lectura. Balance de los cuatro últimos años, del Plan de Fomento de la Lectura [195]  
Plan nacional de lectura y bibliotecas, El: una revolución silenciosa [196]  
Política del libro durante la Segunda República, La: socialización de la lectura [41]  
Política nacional del libro y la lectura [163]  
Políticas del libro y la lectura, Las [159]  
Políticas nacionales de lectura, Las [197]  
¿Por qué leer? [48]  
Presentado el Plan Nacional de Fomento a la Lectura 2001-2004 [167]  
Primeros contactos con la lectura: leer sin saber leer: descripción y evaluación del trabajo con niños de 0 a 6 años en la Fundación Germán Sánchez Ruipérez de Salamanca [98]  
Promoción de la lectura, La: conceptos materiales y autores [63]  
Promoción de la lectura en la Unión Europea 2006, La [169]  
Promoción de la lectura en Medellín y su área metropolitana, La: algo en broma, muy en serio [128]  
Promoción de la lectura y resultados escolares: una perspectiva alemana [138]  
¿Qué, cómo y para qué leer?: un libro sobre libros [46]  
¿Qué leen los universitarios? [67]  
¿Quién promociona la lectura? [140]  
Reimaginando la lectura: los libros como pilar de la sociedad [186]  
Risoteca: una biblioteca en busca de la felicidad [110]  
Santiago Fisas Consejero de Cultura de la Comunidad de Madrid [188]  
Seducidos por el Mediterráneo: una exposición sobre el mar y los países que lo rodean a partir de los libros y la lectura [97]  
Seminario de Animación a la Lectura: Madrid, 25 y 26 de marzo 2003 [199]  
Si no puedes con tu enemigo: nuevas estrategias para acercar a los adolescentes a la lectura [81]  
Sobre el poder del libro y la lectura [150]  
Sociología de la lectura [80]  
Te cuento para que cuentes: animación a la lectura y conocimiento de la narrativa oral [56]  
Tendiendo puentes con la lectura: Venezuela. Banco del libro [201]  
Teorías de la lectura: libros, cuerpos y bibliomanía [50]  
Tradición e innovación frente a frente [126]  
Tras las líneas: sobre la lectura contemporánea [25]

Usos sociales de la lectura, Los [76]  
Valores desagradables de la lectura [53]  
Valores y lectura: estudios multidisciplinares [12]  
Venta de libros en las grandes superficies, La [16]  
Web, bibliotecas y fomento de la lectura [215]  
Yo e-leo, ¿y tú? [213]