

INTERACTIVIDAD EN LA RED

En la sociedad globalizada del siglo XXI, el desarrollo vertiginoso de Internet y las nuevas tecnologías, está produciendo una auténtica revolución no solo en los procesos de comunicación, sino en las formas de interacción social, determinadas por la aparición de las denominadas redes sociales. Por otro lado, desde que en 2004 se utilizara por primera vez el término Web 2.0, se han puesto a disposición de los internautas aplicaciones gratuitas que han permitido publicar contenidos construidos por grupos de personas y compartir recursos.

En este contexto se está produciendo una amplia bibliografía en la que investigadores y estudiosos de la llamada Web social analizan las nuevas ideas y conceptos y presentan los distintos proyectos y aplicaciones, permitiendo una aproximación todos los procesos comunicativos e interactivos que se están desarrollando en Internet.

En esta guía presentamos a nuestros lectores los libros y artículos de revistas existentes en el Centro sobre el tema de las redes sociales y las utilidades de la Web 2.0, los cuales constituyen una muestra significativa de lo que actualmente se está publicando en estos campos.

La información se ha estructurado en siete grandes apartados que, en ocasiones, se han subdividido en epígrafes con el fin de obtener mayor claridad en la presentación de la información. Al primer bloque en el que se presentan las obras de referencia y las dedicadas a la historia, la metodología y la teoría de la Web social, le siguen las publicaciones que tratan respectivamente los puntos de vista económicos, educativos y sociales de la conectividad. A continuación el apartado denominado "Desafíos" se centra en los problemas a los que la sociedad debe hacer frente en el nuevo medio, como la defensa de los derechos de autor, la protección de la intimidad y la privacidad y la preservación de la información que circula en la red. Con el título "Herramientas de comunicación 2.0" se recogen las utilidades de la Web 2.0 que van desde las redes sociales hasta las Wikis, pasando por los Blogs o los Chats y, por último, se presentan las aplicaciones de la web social al mundo de la cultura y en particular a los campos de las bibliotecas y la documentación, las industrias culturales, el libro y la lectura y los medios de comunicación.

Con el fin de facilitar la localización de la información, se han incluido en el cuerpo de la Guía, referencias a aquellos títulos que, por su temática, podrían pertenecer a distintos epígrafes. La publicación se completa con un índice de autores y otro de títulos.

SUMARIO

	<u>Págs.</u>
1. ASPECTOS GENERALES	3-13
Obras de referencia	5-6
Historia	7
Metodología e investigación	8-9
Teoría de la web social	9-13
Web semántica	13
2. ASPECTOS ECONÓMICOS	14-15
3. ASPECTOS EDUCATIVOS	15-17
4. ASPECTOS SOCIALES	17-21
5. DESAFÍOS	22-25
Derechos de autor	22
Permanencia de la información	22-23
Privacidad	23-25
6. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN 2.0 (WEB 2.0)	25-38
Redes sociales	25-26
Facebook	26-28
Blogs	28-31
Chats	32
Correo electrónico	32-33
Entornos de Recursos Virtuales (VRE)	33-34
Flickr	35
Folcsonomías	35
Second Life	36
Wikis	36-38
7. APLICACIONES EN CULTURA	38-54
Bibliotecas y documentación	38-49
Industrias culturales	49
Libro y lectura	49-52
Medios de comunicación	52-54
ÍNDICE DE AUTORES	55-59
ÍNDICE DE TÍTULOS	60-64

1. ASPECTOS GENERALES

[1]

Banquete nodos y redes: exposición. Comisaria, Karin Ohlenschiäger. Madrid: Sociedad Estatal para la Acción Cultural Exterior: Turner, 2009. 363 p.: ilustraciones color. Obra publicada con motivo de la exposición homónima celebrada en el Zentrum für Kunst und Medientechnologie, Karlsruhe (Alemania) y en el Centro de Arte y Creación Industrial de la Laboral, de marzo a junio de 2009. Referencias bibliográficas. ISBN 978-84-96933-31-6 (SEACEX). ISBN 978-84-7506-844-2 (TURNER) Centro Documentación Cultural 7353

Desde principios de los años noventa “Banquete” evoluciona como una red internacional de conversaciones y acciones entre artistas, científicos, tecnólogos y otros productores de conocimiento. En su tercera edición, el proyecto rastrea el binomio arte-vida a la luz de los avances tecno-científicos y en relación con los lenguajes emergentes vinculados a la creación contemporánea. La exposición reúne más de treinta proyectos de arte digital e interactivo ofreciendo un recorrido desde las redes de interacciones entre genes o códigos informáticos, hasta las dinámicas globales que surgen de las nuevas relaciones entre personas, comunidades y culturas.

[2]

Iturbe Ormaetxe, Julen. **Redes sociales e innovación abierta: apuntes críticos.** En: Telos: cuadernos de comunicación e innovación. N. 76, (jul.-sept. 2008), p. 114-117. Centro Documentación Cultural Z-477

Se reflexiona sobre el papel que las redes sociales, basadas en Internet, pueden jugar en torno a la innovación, al tiempo que se plantea una mirada crítica.

[3]

El libro blanco de IAB: la comunicación en medios sociales. [Recurso electrónico]. Madrid: Interactive Advertising Bureau (IAB Spain): Edipo, 2008. 46 p : gráficos. (Cuadernos de comunicación interactiva; 8). Documento disponible en Internet. http://www.iabspain.net/ver.php?mod=descargas&id_categoria=9 Centro Documentación Cultural Sala de trabajo. Unidad E-Redes sociales

Obra en la que se explica de manera sencilla las acciones de comunicación que se pueden desarrollar en los medios sociales, entre lo que se engloba a redes sociales, Blogs, fotoblogs o foros. Se define el concepto de medio social y se analiza a sus usuarios, así como su comportamiento y actitud, la forma de comunicar en medios sociales y de construir relaciones.

[4]

López García, Guillermo. **Modelos de comunicación en Internet.** Valencia: Tirant lo Blanch, 2005. 263 p.: ilustraciones. (Prosopopeya). Bibliografía: p. 253-263. ISBN 84-8456-275-1 Centro Documentación Cultural 13087

Este libro propone al lector realizar un recorrido por los distintos medios de comunicación existentes en la Red, a partir de la propia comunicación en red (multimedia, interactiva e hipertextual) posibilitada por las características técnicas del medio. Se revisa la configuración actual del público de Internet, así como las implicaciones sociales, económicas y jurídicas que supone la aparición, y el crecimiento imparable, de este medio.

[5]

Margaix Arnal, Dídac. **Conceptos de Web 2.0 y biblioteca 2.0: origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales.**

En: El profesional de la información. Vol. 16, n. 2 (marzo-abr. 2007), p. 95-106.

Centro Documentación Cultural Z-710

Se expone una visión global de los conceptos web y biblioteca. En primer lugar se analizan varios sitios web considerados de éxito y que dieron lugar a la aparición de dichos conceptos, posteriormente se estudian las características esenciales de este tipo de webs desarrollando las principales novedades tecnológicas y de relación con el usuario.

[6]

Sádaba, Igor. **El P2P: ¿más allá del capitalismo?: entrevista con Michael Bauwens.**

En: Minerva: boletín mensual de información artística y cultural. Época IV, n. 9 (2008), p. 42-45.

Centro Documentación Cultural Z-742

Artículo que recoge la conversación mantenida con el filósofo, consultor de Internet y teórico de las redes "peer to peer" (P2P), en el que avanza algunas de las consecuencias profundas de las recientes innovaciones tecnológicas y sociales asociadas con el P2P.

[7]

Sarasqueta, Antxón. **La educación de la inteligencia simbólica.**

En: Nueva revista de política, cultura y arte. Madrid: DIPROEDISA. N. 119 (oct. 2008), p. 48-56. Precede al título: El futuro de la aldea global.

Centro Documentación Cultural Z-694

Partiendo del concepto de inteligencia simbólica como la fuerza conductora de la gestión de la información, el autor analiza los cambios producidos por las nuevas formas de comunicación a través de mensajes y mapas mentales que contienen paquetes de información.

[8]

Tapscott, Don; Williams, Anthony D. **Wikinomics: how mass collaboration changes everything.** Expanded ed. New York: Penguin, 2008. 351 p. ISBN 978-1-59184-193-7

Centro Documentación Cultural 21168

Obra que explica cómo la economía colaborativa se está dando no sólo en páginas web sino en compañías tradicionales y cómo las nuevas posibilidades de comunicación entre masas de personas están produciendo avances en guiones televisivos, investigaciones científicas, o en búsqueda de remedios para enfermedades, basadas en las redes sociales como Facebook, Youtube o Wikipedia.

Virtual research environments in scholarly work and communications.

Véase Enntorno de recursos virtuales [\[129\]](#)

Obras de referencia

[9]

Arroyo Vázquez, Natalia. **Fuentes de información en la web social en biblioteconomía y documentación = Information sources in library science on the social web.**

En: XI Jornadas Españolas de Documentación: 20, 21 y 22 de mayo de 2009, Auditorio Palacio de Congresos de Zaragoza. Madrid: FESABID, 2009. p. 87-98.

Centro Documentación Cultural 3078

Se analizan los principales servicios de la web social desde una perspectiva documental, mostrando sus peculiaridades y principales características, la información que pueden ofrecer y sus posibles utilidades.

Blogs de biblioteconomía y documentación en España = Library and Information Science Blogs in Spain.

Véase Blogs [104]

[10]

Cabezas Clavijo, Álvaro; Torres Salina, Daniel; Delgado López-Cózar, Emilio. **Ciencia 2.0: catálogo de herramientas e implicaciones para la actividad investigadora.**

En: El profesional de la información. V. 18, n. 1 (en.-feb. 2009), p. 72-79.

Centro Documentación Cultural Z-710

Se introduce y analiza el concepto de Ciencia 2.0 a través de sus principales propiedades, la participación del usuario y el libre intercambio de información por medio de aplicaciones web. Se detallan aplicaciones de la Web 2.0 para investigadores como redes de Blogs, revistas con gestión de contenidos 2.0, gestores de referencias online y etiquetado social, open data, redes sociales y audio y vídeo-ciencia

La gran guía de los Blogs 2008.

Véase Blogs [111]

[11]

Kovacs, Diane K. **The virtual reference handbook: interview and information delivery techniques for the Chat and e-mail environments.** London: Facet Publishing, 2007. XVII, 132 p. ISBN 978-1-85604-626-8

Centro Documentación Cultural 16205

La autora ha publicado este manual con el objetivo de ayudar a los bibliotecarios de referencia o bibliotecarios referencistas en el manejo de las herramientas y los recursos que necesiten para desarrollar su trabajo desde un entorno digital. Muestra cómo adaptar los métodos tradicionales de entrevista de referencia, cara a cara con el usuario, a la entrevista virtual y cómo interpretar y utilizar nuevas técnicas de comunicación con el usuario.

[12]

Monsoriu Flor, Mar. **Manual de redes sociales en Internet: aprende a usar Tuenti, Facebook, Fotolog, Myspace, etc., ¡mejor que tus hijos!** Madrid: Creaciones Copyright, 2008. 250 p.: ilustraciones. En la portada: Prólogo de Arturo Canalda, Defensor del Menor de la Comunidad de Madrid. ISBN 978-84-96300-75-0
Centro Documentación Cultural 3107

Esta obra enseña, paso a paso, a acceder a las redes sin necesidad de tener conocimientos de informática. Se muestra cómo emplear las redes profesionalmente en la localización de puestos de trabajo, por ejemplo, o socialmente para buscar amigos o pareja. El objetivo es dar a conocer las redes entre aquellos que todavía están alejados de ellas.

[13]

Redes. [Recurso electrónico]. Ed. digital. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona, 2002. Título tomado de página de inicio (visto 28/04/2009). Indexada por: Red de Revistas Científicas de América Latina y El Caribe, España y Portugal (Redalyc), en Latindex, DialNET, Directory of Open Access Journals (DOAJ), en el CBUC (Consortio de Bibliotecas Universitarias de Cataluña) y sus documentos están depositados en el Depósito Digital de Documentos, accesible también desde la e-revistas. Plataforma Open Access de Revistas Electrónicas Españolas y Latinoamericanas, servicio del IEDCYT. Igualmente está indexada en la base de datos del EC3 . Asociada a la Red Española de Revistas de Sociología (RERES).

Documento disponible en Internet.

<http://revista-redes.rediris.es/>

Centro Documentación Cultural ST Unidad E-Bases de Datos

La revista REDES tiene el objetivo de publicar trabajos en castellano y portugués que incluyan la perspectiva del análisis de redes sociales. Junto con la WEB REDES y la LISTA REDES, esta publicación electrónica pretende promover y difundir con rigor, la producción académica en este campo.

[14]

Ros Martín, Marcos. **La Web 2.0 más productiva.** Bibliografía y direcciones web, p.124. En: Educación y biblioteca: revista mensual de documentación y recursos didácticos. Año 19, n. 161 (sept.-oct. 2007). (Dossier: Bibliotecas y web social), p. 120-124.
Centro Documentación Cultural Z-576

Se reseñan los sitios más interesantes de la Web 2.0, la mayoría gratuitos, para las siguientes aplicaciones: herramientas ofimáticas, marcadores sociales y bookmarks, edición de imagen, edición de video, redes sociales, páginas de inicio personalizadas y gestión de proyectos.

[15]

Visibilidad: cómo gestionar la reputación en Internet. Cristina Aced [et al.]. Barcelona: Gestión 2000, 2009. 199 p. (Comunicación). ISBN 978-84-9875-029-4
Centro Documentación Cultural 21236

Guía práctica sobre redes sociales, Web 2.0, viralidad, reputación online, visibilidad en buscadores y gestión de crisis. Temas tratados con ejemplos concretos orientados a la gestión de la reputación online y al aumento de nuestra visibilidad en la red.

Historia

[16]

Fernández, Sonia. **Redes sociales: fenómeno pasajero o reflejo del nuevo internauta.**
En: Telos: cuadernos de comunicación e innovación. N.76, (jul.-sept. 2008), p. 118-120.
Centro Documentación Cultural Z-477

Se presenta la evolución en los últimos años de las redes sociales on line, destacando que han surgido a partir de la necesidad de relación del propio internauta conocedor de lo que Internet puede ofrecer.

[17]

Packer, Abel L. **El sentido de los portales.**
En: El profesional de la información. Vol. 16, n. 3 (mayo-jun. 2007), p.177-180.
Centro Documentación Cultural Z-710

Se presenta la evolución de los sitios web desde sus inicios, constatando que en la actualidad se está creando una biblioteca universal compartida.

[18]

La transición a la sociedad red. Manuel Castells [et al.]; con la colaboración de María Isabel Díaz de Isla y Barry Wellman. Barcelona: Ariel, 2007. 240 p.: gráficos. Bibliografía: p. 215-221. ISBN 978-84-344-4271-9
Centro Documentación Cultural 5739

Se presentan los resultados de una investigación sobre la transición de la sociedad industrial a la sociedad red en Catalunya a partir de una encuesta a tres mil cinco personas representativa de la población catalana. Estudia la relación entre familia, sociabilidad, trabajo, cultura, identidad y política y el papel de Internet y los procesos de comunicación en esa estructura social.

[19]

Ugarte, David de. **El poder de las redes: manual ilustrado para personas, colectivos y empresas abocados al ciberactivismo.** Barcelona: El Cobre, 2007. 126 p. (Planta 29; 1). ISBN 978-84-96501-32-4
Centro Documentación Cultural 16267

Publicación con tres partes claramente diferenciadas: la primera contiene una breve historia de la forma en que las redes sociales han cambiado impulsadas por las tecnologías de la información; la segunda parte se centra en los nuevos movimientos políticos para trazar los modelos de ciberactivismo; y, en la tercera parte, se extraen conclusiones útiles sobre cómo comunicar socialmente un mundo en el que todos somos potencialmente ciberactivistas.

Metodología e investigación

[20]

Animating the development of social networks over time using a dynamic extension of multidimensional scaling. Loet Leydesdorff [et al.].

En: *El profesional de la información*. V. 17, n. 6 (nov.-dic. 2008), p. 611-626.

Centro Documentación Cultural Z-710

Artículo que profundiza en los aspectos técnicos de las redes sociales en Internet, como la animación de la visualización, estabilidad de las aplicaciones y minimización de estrés en diagramas.

[21]

Baeza Yates, Ricardo. Tendencias en minería de datos de la web.

En: *El profesional de la información*. V. 18, n. 1 (en.-feb. 2009), p. 5-10.

Centro Documentación Cultural Z-710

Panorámica general y tendencias de diferentes aspectos y aplicaciones de la minería de datos en internet, con referencia a la Web 2.0, el spam, análisis de búsquedas, redes sociales y la privacidad.

[22]

Jenkins, Henry. Fans, blogueros y videojuegos: la cultura de la colaboración. Barcelona:

Paidós, 2009. 333 p. (Paidós Comunicación; 180). ISBN 978-84-493-2258-7

Centro Documentación Cultural 21287

Partiendo de una entrevista sobre el estado actual de los estudios sobre los fans, este volumen recorre las principales cuestiones teóricas y metodológicas de este campo de investigación. Describe asimismo el crecimiento de la cultura participativa en la red, presenta el blogging como ilustración del impacto de la participación de los consumidores sobre los medios dominantes y debate las implicaciones de las políticas públicas en torno a la participación y la propiedad intelectual.

[23]

Molina González, José Luis. El análisis de redes sociales: una introducción. Barcelona:

Bellaterra, 2001. 123 p. (Serie general universitaria; 10). ISBN 84-7290-160-2

Centro Documentación Cultural 5849

Trabajo dirigido a aquellas personas interesadas en incorporar el análisis de redes en sus diseños de investigación. Se realiza una introducción y presentación sistemática de la disciplina, sirviéndose de los procedimientos de análisis más utilizados aplicados a casos prácticos fáciles de interpretar.

[24]

Ortega, José Luis; Aguillo, Isidro F. Minería del uso de webs.

En: *El profesional de la información*. V. 18, n. 1 (en.-feb. 2009), p. 20-26.

Centro Documentación Cultural Z-710

Se muestran los conceptos básicos (ficheros log, sesiones, usuario) necesario para la realización del análisis de consumo en la web, presentando técnicas manuales y automáticas para el estudio de los ficheros log. Por último se describen los contadores de visitas, ofreciendo un estudio comparativo entre las estadísticas ofrecidas por dos sistemas: Google Analytics y StatCounter.

[25]

Perianes Rodríguez, Antonio; Olmeda Gómez, Carlos; Moya Anegón, Félix de. **Introducción al análisis de redes.**

En: El profesional de la información. V. 17, n. 6 (nov.-dic. 2008), p. 664-669.

Centro Documentación Cultural Z-710

Artículo introductorio sobre la teoría de redes y el análisis estructural, incluidas las redes sociales, en su vertiente aplicada a la biblioteconomía y la documentación.

Metodología para la implementación de un Blog corporativo externo.

Véase Blogs [117]

Teoría de la web social

[26]

Arroyo Vázquez, Natalia. **¿Web 2.0? ¿web social? ¿qué es eso?**

En: Educación y biblioteca. Año 19, n. 161 (sept.-oct. 2007), (Dossier: Bibliotecas y web social), p. 69-74.

Centro Documentación Cultural Z-576

En la primera parte del artículo se definen los principios y el concepto web social, para más adelante explicar cuáles son los servicios que ofrece (los Blogs, los Wikis o espacios wiki, y los bookmarks o marcadores sociales) y las herramientas que se emplean (la sindicación de contenidos y el tagging o etiquetado). Finaliza con una reflexión sobre la necesidad de emplear los servicios de la web social en las bibliotecas.

[27]

Cebrian Herreros, Mariano. **La Web 2.0 como red social de comunicación e información.**

En: Estudios sobre el mensaje periodístico. N. 14, (2008), p. 345-361.

Centro Documentación Cultural SALA-T NT 30

Se parte de la delimitación del concepto de la Web 2.0 como expansión de las redes sociales de comunicación y se analizan sus desarrollos y aplicaciones, los nuevos modelos de comunicación interactiva que se generan y la innovación de los campos informativos. Se resalta el paso del control informativo de los medios de comunicación tradicionales y de la web 1.0 al papel que asume la sociedad civil para informarse interactivamente. Se examinan algunas aportaciones representativas y sus riesgos.

[28]

Cobo Romaní, Cristóbal; Pardo Kuklinski, Hugo. **Planeta Web 2.0: inteligencia colectiva o medios fast food.** [Recurso electrónico]. Barcelona: Grup de Recerca d'Interaccions

Digitals, Universitat de Vic; Mexico D.F.: Flacso México, 2007 162 p. E-book de acceso gratuito. Versión 0.1. Septiembre de 2007. ISBN 978-84-934995-8-7

Centro Documentación Cultural Sala T Unidad E-Redes sociales

Obra que diseña un breve marco teórico para el darwinismo digital (principio que explica que en el mercado de aplicaciones web sólo sobreviven las más aptas en función de su capacidad de adaptación a las demandas del medio) y recopila un amplio mapa de lecturas para aquellos interesados en comprender y profundizar en este momento evolutivo de Internet.

[29]

Delgado López-Cozar, Emilio. **Análisis bibliométrico y de redes sociales aplicado a las tesis bibliométricas defendidas en España (1976-2002): temas, escuelas científicas y redes académicas = Bibliometric and social network analysis applied to bibliometric dissertations presented in Spain (1976-2002): subject, schools and academic networks.**

En: Revista española de documentación científica. Vol. XXIX, n. 4 (oct.-dic 2006), p. 493-524.

Centro Documentación Cultural Z-190

El análisis de redes sociales puede utilizarse como indicador bibliométrico, para detectar, por ejemplo, la existencia de escuelas científicas y redes académicas en las universidades españolas, mediante el estudio de las tesis doctorales comprendidas entre 1976 y 2002. Con este tipo de estudios puede asimismo establecerse la evolución del perfil temático, académico e institucional de las bibliotecas estudiadas e identificarse a los protagonistas de los focos de investigación bibliométrica universitaria.

[30]

Domingo, Carlos; González, Jaime; Lloret, Oriol. **La Web 2.0: una revolución social y creativa = A social and creative revolution: Web 2.0.**

En: Telos: cuadernos de comunicación e innovación. N.74 (en.-marzo 2008), p. 134-141.

Centro Documentación Cultural SALA-T NT 32

Se analizan los cambios acaecidos a partir de la irrupción de la denominada Web 2.0 y se muestran las relaciones de la Web 2.0 con los movimientos sociales y con los movimientos creativos.

[31]

Fumero, Antonio; Roca, Genís. **Web 2.0.** Con la colaboración especial de Fernando Sáez Vascas; coordinador José M. Cerezo. Madrid: Fundación Orange, 2007. 131 p. Ejemplar multicopiado. Bibliografía, p. 126-131.

Centro Documentación Cultural 4948

La Web 2.0 es en realidad una serie de fenómenos que intentan abarcar a un subconjunto de Internet. A causa de los mismos, la forma de concebir la red y sus aplicaciones se ha visto sustancialmente alterada, no sólo con nuevas tecnologías que han propiciado un cambio radical en la rutinas y formas de navegar, sino en toda una nueva actitud, dominada por una filosofía social que hace hincapié en el autodidactismo y en la idea de compartir ideas y recursos, acercándolos a internautas de todo el mundo.

[32]

Gómez Dueñas, Laureano Felipe. **Web 2.0, software social y alfabetización informacional: trabajo final.** Salamanca: Univesidad, 2008. 10 p.

Documento disponible en Internet

http://www.delfos.co.cu/boletines/bsa/PDF/08_gomez_web2alfab.pdf

Centro Documentación Cultural SALA-T MEDC(3)-16

Trabajo final, presentado en noviembre de 2007, para la asignatura "La Sociedad de la Información", en el "Máster en Sistemas de Información Digital", organizado por el Departamento de Traducción y Documentación de la Universidad de Salamanca. Se presentan los conceptos vinculados a la Web 2.0 y las herramientas asociadas a esta. Se establece el uso de los sitios Web 2.0 como herramientas de alfabetización informacional, que deben ser realizadas por parte de los profesionales y las unidades de información.

[33]

Margaix Arnal, Dídac. **Informe APEI sobre web social**. Gijón: Asociación Profesional de Especialistas en Información (APEI), 2008. 63 p.: ilustraciones color. (Informes de APEI; 1). Ejemplar fotocopiado. ISBN 978-84-691-7726-6

Documento disponible en Internet

<http://eprints.rclis.org/15106/1/informeapeiwebsocial.pdf>

Centro Documentación Cultural SALA-T MEDC(3)-8

Se analizan las principales herramientas que se agrupan bajo el concepto de la Web 2.0 y de Biblioteca 2.0, mostrando a través de ejemplos la forma en que algunas bibliotecas están utilizando estas herramientas. Finaliza con un capítulo sobre la planificación y la implantación de estos servicios.

[34]

Merlo Vega, José Antonio. **Las diez claves de la web social**.

En: Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios. Año 22, n. 88-89 (jul.-dic.2007), p. 240-244.

Centro Documentación Cultural Z-739

El objeto de esta obra es la sistematización de las categorías de las tecnologías de la web social: el navegador como herramienta, la cooperación como método, la interoperabilidad como fundamento, la sencillez como pauta, el etiquetado como sistema, la participación como principio, la variedad como realización, la personalización como posibilidad, la experimentación como norma y el desinterés como base.

[35]

Metitieri, Fabio. **Fonti online: dalla valutazione alla contestualizzazione**.

En: Biblioteche oggi: mensile di informazione aggiornamento e dibattito. Vol. XXVI, n. 10 (dic. 2008), p. 13-16.

Centro Documentación Cultural Z-720

La web social y sus herramientas (Blogs y Wikis) han propiciado la proliferación de informaciones proporcionadas por los consumidores de esa misma información. Este artículo analiza la pérdida de fiabilidad de esta información y presenta las críticas realizadas por los bibliotecarios y documentalistas ante la sustitución de las fuentes de información tradicionales por estas fuentes en red, que a menudo carecen de metodología previa de evaluación.

[36]

Nafría, Ismael. **Web 2.0: el usuario, el nuevo rey de Internet**. Barcelona: Gestión 2000, 2008. 413 p. ISBN 978-84-9875-003-4

Centro Documentación Cultural 2158

Se reflexiona sobre el concepto de Web 2.0, en qué consiste, cuáles son sus principales características y sus protagonistas más relevantes y cuál es su importancia y su lugar en la corta historia de Internet.

[37]

Pisani, Francis; Piotet, Dominique. **La alquimia de las multitudes: cómo la web está cambiando el mundo**. Prólogo de Tomàs Delclós. Barcelona: Paidós, 2008. 300 p. (Paidós comunicación; v. 178). ISBN 978-84-493-2196-2
Centro Documentación Cultural 17314

Partiendo de la idea del potencial transformador de los fenómenos sociales que emergen en la web, los autores abordan aspectos como la evolución de la Web, la aventura colectiva que surge con el despliegue de la Web 2.0, así como los cambios en ámbitos de la economía, la empresa y los medios de comunicación.

[38]

Sajus, Bertrand. **Web 2.0 et information et documentation: évolution ou révolution?** Conception et coordination éditoriale, Dominique Brisson; textos, Bertrand Sajus [et al.]. Bibliografía, p.67-69.
Contiene: Introduction: Est-ce que j'ai une tête de deuxpointzéro?.- Fondamentaux et usages.- Gérer autrement les projects.- Web 2.0, et après?: critique et prospective.
En: Documentaliste - Sciences de l'Information. N. 1 (févr. 2009), p. 28-69.
Centro Documentación Cultural Z-722

Conjunto de artículos sobre la Web 2.0, la cual presenta además de una colección de herramientas y usos, importantes novedades como la externalización de la memoria, las convergencias de las webs sociales y semánticas o las remodelaciones de los procesos cognitivos.

[39]

Sauers, Michael P. **Searching 2.0**. London: Facet, 2009. XIII, 337 p.: ilustraciones mapas. ISBN 978-1-85604-629-9
Centro Documentación Cultural 21303

La Web 2.0 ha supuesto un cambio en las herramientas de búsqueda de información y está alterando el modo en que el usuario se relaciona con los proveedores de la misma. Sin embargo, para las personas poco familiarizadas, puede resultar difícil el manejo de las nuevas herramientas que la Web 2.0 propone: marcadores, conceptos y programas de la web, el uso de la Wikipedia, la creación de archivos de búsquedas abiertas, las nuevas formas de visualizar los datos como Kartoo... Sólo un usuario iniciado en el manejo de estas utilidades, podrá sacar partido a la Web 2.0.

[40]

Suárez Sánchez-Ocaña, Alejandro. **La Web 2.0: ...y la madre que la parió!** Madrid: Contenidos Tecnológicos, 2009. 165 p.: ilustraciones. ISBN 978-84-92662-85-2
Centro Documentación Cultural 21165

Obra introductoria sobre la Web 2.0 que abarca los Blogs, sindicación RSS, widgets, Wikis, podcasts y demás herramientas participativas y sociales de internet.

[41]

Web 2.0. Coordinador y coautor, Octavio Isaac Rojas Orduña [et al.]. Madrid: ESIC, 2007. 326 p.: ilustraciones. (ESIC Divulgación). ISBN 978-84-7356-507-3
Centro Documentación Cultural SL CDC 004(036) WEB

Se analiza el concepto Web 2.0, presentando el origen del mismo cuya intención era transmitir que la web se había convertido en un dinamizador social y un espacio de comunicación, en el que iban surgiendo nuevas aplicaciones. La expresión Web 2.0 y su utilización en otras áreas, indica una nueva actitud en la que ha aumentado la importancia de lo social en el contexto de las telecomunicaciones, produciéndose una interconexión entre iguales y reconociendo el valor de cada individuo como aportador de nuevas ideas. Los Blogs, los agregadores y los Wikis han sido nuevos elementos surgidos a raíz de este fenómeno, y claves para su desarrollo.

Web semántica

[42]

Hacia una web semántica social. Por Jorge Morato [et al.].
En: El profesional de la información. Vol. 17, n. 1 (ene.-feb. 2008), p. 78-85.
Centro Documentación Cultural Z-710

La evolución de Internet hacia un escenario con mayor potencial y con usuarios cada vez más involucrados en su gestión y desarrollo, requiere de la incorporación de documentos con menor grado de ambigüedad semántica. En este artículo se discuten medios para dar el salto de la web social a una web semántica socializada.

[43]

Semantic digital libraries. Sebastian Ruzard Kruk, Bill McDaniel, editors. Berlín, Heidelberg: Springer, 2008. 245 p.: ilustraciones gráficos. Índices.
ISBN 978-3-540-85433-3
Centro Documentación Cultural 18590

Las bibliotecas han servido de inspiración para el desarrollo de estándares y tecnologías en la web semántica. Sin embargo, la web semántica y las tecnologías de trabajo en red, no han sido ampliamente adoptadas por las principales bibliotecas digitales a pesar de que sus tecnologías ofrecen un nuevo nivel de flexibilidad e interoperabilidad para los repositorios digitales.

[44]

Stuckenschmidt, Heiner; Harmelen, Frank van. **Information sharing on the semantic web.** Berlin; Heidelberg; New York: Springer, 2005. XIX, 276 p.: ilustraciones. (Advanced information and knowledge processing). Índice. Bibliografía: p. 262-274.
ISBN 3-540-20594-2
Centro Documentación Cultural 15552

El autor trata de aplicar las tecnologías de la web semántica al conjunto de problemas relacionados con la información compartida, presentando elementos claves para la utilización de dicha información. Las grandes cantidades de información se han convertido en una gran ventaja pero también en un serio inconveniente, de forma que aunque hoy en día la mayor parte de la información está disponible en Internet, sigue siendo complicado localizar datos concretos.

2. ASPECTOS ECONÓMICOS

[45]

Bettison, Tina. **Redes sociales for rookies**. Traducción, María de Ancos; ilustración, Nuria, Joan Guardiet. Madrid: LID, 2009. 205 p.: ilustraciones. ISBN 978-84-83561-19-5
Centro Documentación Cultural 21371

La obra revela cómo entender y sacarle partido al fenómeno de las redes sociales. Enseña todos los elementos que se deben tener en cuenta para desarrollar una estrategia diferenciadora en las redes sociales. Expone ejemplos prácticos de lo que se debe buscar en una red profesional o comercial y cómo sacarle rendimiento para el negocio propio y explica cómo crear elementos para desarrollar una marca personal entre las redes sociales y promocionar la empresa y el perfil profesional particular.

[46]

Bradwell, Peter; Reeves, Richard. **Network citizens: power and responsibility at work**. London: Demos, 2008. 87 p. ISBN978-1-906693-04-6
Documento disponible en Internet.
<http://www.demos.co.uk/publications/networkcitizens>
Centro Documentación Cultural CAJA-222 FOLL-24

El avance de las nuevas tecnologías ha reconfigurado las redes sociales, potenciando el networking en un nuevo mercado laboral con economías interconectadas. Este estudio aborda la manera en la que las organizaciones han hecho uso de las redes sociales para su beneficio y cómo las redes han utilizado a las organizaciones, para afrontar los retos de las nuevas tecnologías.

[47]

Carrión, Juan. **Culturas innovadoras 2.0**. Prólogo de Javier Fernández Aguado; epílogo de Pilar Jericó y Juan Carlos Cubeiro. Madrid [et al.]: LID, 2009. 222 p.: ilustraciones graficos. (Acción empresarial). ISBN 978-84-8356-099-0
Centro Documentación Cultural 21097

Se aplica la teoría de la evolución darwiniana al mundo del liderazgo empresarial, mostrando cómo durante los últimos años, ha aparecido un nuevo tipo de empresas, denominadas por algunos autores "cromañoses", caracterizadas por su flexibilidad, rapidez y agilidad. Estas empresas, basadas en las redes humanas, están empezando a hacer desaparecer las tradicionales empresas "neandertales".

[48]

Cowen, Tyler. **Why every thing has changed: the recent revolution in cultural economics**. En: *Journal of cultural economics*. Vol. 32, n. 4 (2008), p. 262-273.
Centro Documentación Cultural Z-582

Las nuevas tecnologías, representadas en el iPod, el teléfono móvil, Internet, las redes sociales, los Blogs, la realidad virtual y los juegos de ordenador, han hecho cambiar significativamente la economía de la cultura en un enorme grado en los últimos cinco años. Tales cambios han tenido considerables implicaciones sociales y económicas, ya que muchos de estos medios han favorecido el libre y gratuito intercambio de contenidos culturales, a pesar de los derechos de autor y de copia.

[49]

Jackson, Matthew O. **Social and economic networks**. Princeton (Estados Unidos); Oxford: Princeton, 2008. 504 p.: gráficos. ISBN 978-0-691-13440-6
Centro Documentación Cultural 21169

Las redes de relaciones determinan las carreras profesionales de la gente, los productos que compran, lo que votan, etc. Los múltiples aspectos que están gobernados por las redes sociales hacen que sea crítico comprender su funcionamiento. El autor ofrece una introducción a nivel científico, matemático, informático y físico acerca del comportamiento de las sociedades en red.

3. ASPECTOS EDUCATIVOS

[50]

Cabezas, Cristian. **Web social y educación**. Bibliografía y Direcciones web, p. 92.
En: Educación y biblioteca: revista mensual de documentación y recursos didácticos. Año 19, n. 161 (sept.-oct. 2007), (Dossier: Bibliotecas y web social), p. 90-92.
Centro Documentación Cultural Z-576

El autor considera importante adoptar las herramientas y servicios de la web social o Web 2.0 en la práctica educativa y en la bibliotecaria, y enumera servicios que ya se están utilizando en experiencias educativas. Concluye argumentado los beneficios que esto aportaría a estudiantes y a lectores.

[51]

Lozano Salinas, José María. **La Web 2. 0**.
En: Avances en supervisión educativa: Revista de la Asociación de Inspectores de Educación de España. N. 8 (mayo 2008).
Centro Documentación Cultural SALA-T NT 33

Con la denominada Web 2.0, lo que antes eran entornos planos de observación unidireccional, se han convertido en comunicación e interacción bidireccional y multidireccional. Es en el acceso al trabajo colaborativo, a la democratización de los contenidos y a la creación de las redes sociales donde son los usuarios los que crean y desarrollan la propia red. Ese nuevo entorno ya tiene sus consecuencias en los equipos docentes y en el mundo educativo.

[52]

Millán, José Antonio. **La escuela y el ordenador: el nuevo "culto cargo"**.
En: Boletín de la Institución Libre de Enseñanza. IIª Época, nº 72 (dic. 2008), p. 11-16.
Centro Documentación Cultural Z-521

Este texto es la introducción del libro, de próxima aparición en Ediciones SM "Prácticas digitales: proyectos con programas gratuitos para formar ciudadanos de la sociedad del conocimiento". Se reflexiona sobre la incorporación de las nuevas tecnologías a las escuelas, mostrando la falta de medidas reales para mejorar las capacidades culturales y ciudadanas de los alumnos a través de los ordenadores. La simple incorporación de estas tecnologías no es suficiente. A pesar de la gran familiaridad de los jóvenes con Internet y fenómenos tales como los Wikis y las redes sociales, es necesario desarrollar habilidades y aptitudes en los educandos que les preparen para que sean ciudadanos digitales.

[53]

Miret Bernal, Inés; Cruz, Álvaro. **Investigación sobre la implantación y el uso de las TIC en la educación: resumen de datos.**

En: Boletín de la Institución Libre de Enseñanza. IIª Época, nº 72 (dic. 2008), p. 41-58.
Centro Documentación Cultural Z-521

A lo largo de los últimos años se han realizado diversos intentos por integrar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los ámbitos educativos y en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Estos esfuerzos han incidido en aspectos como la dotación material de aulas y locales y la formación en el uso de programas y herramientas informáticas. Sin embargo, su impacto en las prácticas educativas está siendo muy limitado.

[54]

Pérez Sanz, Antonio. **Matemáticas y TIC en el aula. Hacia una nueva realidad.**

En: Boletín de la Institución Libre de Enseñanza. IIª Época, nº 72 (dic. 2008), p. 59-81.
Centro Documentación Cultural Z-521

Las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pueden revolucionar la manera de enseñar las matemáticas, modificando además el papel del profesor, los alumnos y el aula. Los nuevos recursos digitales harán posibles nuevas situaciones de enseñanza-aprendizaje, al permitir variar la presentación, las fuentes de información, las estrategias comunicativas y los materiales que pueden usarse para el aprendizaje. Estos nuevos recursos afectarán en cuestiones metodológicas, en estrategias de comunicación y gestión dentro y fuera del aula, y en los propios contenidos curriculares.

[55]

Ruiz Rey, Francisco José. **Web 2.0 un nuevo entorno de aprendizaje en la red.**

En: Revista DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia. N.13, (2009).

Documento disponible en Internet

<http://www.pangea.org/dim/revistaDIM13/Articulos/pacoruiz.pdf>

Centro Documentación Cultural SALA-T NT 34

En los últimos años el usuario de la Red ha pasado a ocupar un lugar más activo, convirtiéndose en un lector-escritor de contenidos, por lo que su papel ha ganado en influencia en las nuevas creaciones que se vierten a la Red. Se pretende poner al servicio de los usuarios un conjunto de espacios y estrategias mediante las cuales puedan mejorar su conocimiento sobre la Web 2.0 y sus posibles aportaciones al mundo educativo.

[56]

Santamaría González, Fernando. **Posibilidades pedagógicas. Redes sociales y comunidades educativas.**

En: Telos: cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad. N.76 (jul.-sep. 2008), p. 99-109.

Centro Documentación Cultural Z-477

Las redes sociales son una de las estructuras sociales más potentes e innovadoras para el trabajo en red, que pueden convertirse en comunidades de aprendizaje en redes de conocimiento (Knowledge Networking). En este trabajo se analizan los distintos componentes de algunas de las redes sociales educativas para establecer sus posibilidades en un centro educativo

[57]

Viche Gonzalez, Mario. **La animación cibercultural: la intervención sociocultural en la sociedad del conocimiento**. Zaragoza: Libros Certeza, 2007. 161 p. ISBN 84-96219-88-7
Centro Documentación Cultural 3690

Se define la actualización y adaptación de las prácticas educativas de la animación sociocultural a los nuevos paradigmas que genera la sociedad de la comunicación y el conocimiento. Esta adaptación conlleva modificaciones en sus prácticas de participación social, desarrollo y ciudadanía.

[58]

Zayas Hernando, Felipe. **Las TIC y la enseñanza de la lengua y la literatura**.
En: Boletín de la Institución Libre de Enseñanza. IIª Época, nº 72 (dic. 2008), p. 83-101.
Centro Documentación Cultural Z-521

Los cambios en las formas de comunicación y socialización (redes sociales, Wikis...) demandan nuevas competencias en el aprendizaje de la lengua y literatura. El autor considera necesaria la ampliación del concepto de alfabetismo, pues actualmente las TIC son fundamentales para la comunicación y la socialización de los jóvenes. Si el objeto de la enseñanza y el aprendizaje en este área son las habilidades lingüístico-comunicativas implicadas en el uso de la lengua en diversos contextos, es necesario extender los objetos educativos del área a las competencias que leer y escribir en la Red demandan.

4. ASPECTO SOCIALES

[59]

Bauwens, Michael. **La red social y sus contratos sociales: apuntes sobre el antagonismo en el capitalismo netárquico**.
En: Minerva: boletín mensual de información artística y cultural. Época IV, n. 9 (2008), p. 46-50.
Centro Documentación Cultural Z-742

Las redes sociales son un factor esencial del surgimiento de la Web 2.0 y, en consecuencia, de la definitiva integración de las nuevas tecnologías de la comunicación en la vida de millones de personas.

[60]

Benítez, Magali. **Cibermaneras: comunicación, cortesía y consejos de convivencia en la red**.
Barcelona: Gestión 2000, 2008. 102 p.: fig. ISBN 978-84-9875-010-2
Centro Documentación Cultural 2842

Reflexión sobre la comunicación digital, sobre las pautas y criterios que hacen que la red, que no tienen otro papel que transportar e intercambiar ideas, transmita nuestros pensamientos, proyectos y emociones de manera fiel dentro de un marco social interactivo y aceptado por todos.

[61]

Borreguero Gómez, Raquel. **Internet GAP: la Red como factor de división social**. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca, Servicio de Publicaciones, 2006. 226 p.: gráficos. (Cultura, comunicación y pluralismo; 20). ISBN 84-7299-719-7
Centro Documentación Cultural 21177

Se analiza la "brecha entre personas" que provoca Internet. Se muestran las diferencias entre países ricos y pobres y sus diferentes conexiones y la separación entre los individuos de un mismo país, entre quienes están conectados y los no conectados, que impiden una igualdad real en el pleno desarrollo personal en la sociedad actual.

[62]

Bringué Sala, Xavier **¿Cómo son las generaciones interactivas?**
En: Nueva revista de política, cultura y arte. Año 2009, n.124 (jul.-sept. 2009), p. 57-63.
Centro Documentación Cultural Z-694

El informe publicado en octubre de 2008, la generación interactiva en Iberoamérica, constituye el primer estudio internacional en los países de habla hispana sobre este fenómeno. Este informe ha demostrado que las generaciones actuales están plenamente equipadas para el acceso a la tecnología, accediendo cada vez antes a las mismas, pero también que a menudo los adolescentes viven en un hábitat propio, alejado del mundo de los adultos y que la escuela es cada vez más sólo un referente potencial.

[63]

Cachia, Romina. **Los sitios de creación de redes: aspectos sociales = The network creation websites social aspects**.
En: Telos: cuadernos de comunicación e innovación. N.76, (jul.-sept.), p. 69-84.
Centro Documentación Cultural Z-477

Se identifica algunos de los factores sociales externos de los sitios de creación de redes sociales y analiza la influencia de estos sitios tanto en la dinámica de la creación de redes sociales como en las prácticas comunicativas cotidianas.

[64]

(CASI) todos on-line: retazos de una sociedad en red. Servicio de Observación sobre Internet. Madrid: Vozdepapel, 2005. 282 p.
Centro Documentación Cultural 1261

Obra editada como resultado de la labor de seguimiento y análisis sobre el fenómeno comunicacional de nuestro tiempo que desarrolla el Servicio de Observación sobre Internet, orientado por los valores religiosos.

[65]

Crisis y respuestas en la red: anuario de movimientos sociales 2009. Pedro Ibarra y Elena Grau, coordinadores. Barcelona: Icaria, 2009. 310 p.: ilustraciones gráficos. Referencias bibliográficas, p. 303-310. ISBN 978-84-9888-101-1
Centro Documentación Cultural Sala de Lectura CDC 316.4 CRI

Internet se ha convertido en el nuevo foro de discusión social, el ámbito donde se comentan los principales acontecimientos de la vida económica, social y política. En esta décima edición del Anuario de Movimientos Sociales, se reflejan, principalmente, los debates que en la red han generado temas como la crisis económica, los movimientos feministas de nuevo cuño, los movimientos sociales estudiantiles recientes y la reforma de la ley del aborto.

[66]

Cultura digital y movimientos sociales. Igor Sádaba y Ángel Gordo, coordinadores; Rubén Arriazu [et al.]. Madrid: Catarata, 2008. 318 p.: ilustraciones. Incluye referencias bibliográficas. ISBN 978-84-8319-397-6
Centro Documentación Cultural 21264

Se reflexiona sobre la influencia de la tecnología en la sociedad. A partir de la segunda mitad del siglo XX, se ha reivindicado la naturaleza social de la tecnología y su papel como elemento cohesor y dinamizador social. En este sentido, toda propuesta de cambio social requiere a día de hoy, su incorporación a un espacio de operaciones materializado en los medios digitales.

[67]

The cybercultures reader. Edited by David Bell and Barbara M. Kennedy. 2nd ed. Oxon (Reino Unido): Routledge, 2007. 797 p.: ilustraciones. (Cultural studies). Índice p. 788. ISBN 978-0-415-41067-0
Centro Documentación Cultural 15377

Conjunto de artículos de especialistas en el campo de la "cybercultura" y los espacios virtuales. Además de cubrir las principales áreas de investigación actual, se incluyen nuevas secciones, como "cybercommunities", "cyberidentities", "cyberlife" and "cyberpolitics".

[68]

Freire, Juan. **Redes sociales: ¿modelos organizativos o servicios digitales?**
En: El profesional de la información. V. 17, n. 6 (nov.-dic. 2008), p. 585-588.
Precede al título: Observatorio.
Centro Documentación Cultural Z-710

Artículo sobre la red como nuevo paradigma social y económico denominado "Sociedad Red" y sobre las redes sociales como simplificación y restricción de la diversidad de interacciones sociales.

[69]

García Faroldi, M. Livia. **Construyendo Europa: las redes sociales en la difusión de actitudes.** Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 2008. 356 p. (Monografías; 265). ISBN 978-84-7476-472-7
Centro Documentación Cultural 21178, 2804

Se estudia el papel de las redes sociales en la configuración de una nueva identidad cultural y nacional en la Unión Europea, mostrando cómo han influido en las relaciones de los individuos con la sociedad y el papel destacado que han adquirido como trasmisoras de información. Se presenta la situación en España, a partir de datos extraídos de los Eurobarómetros de los años 1989-2002.

Fans, blogueros y videojuegos: la cultura de la colaboración.

Véase Metodología e investigación [22]

[70]

Jóvenes y cultura messenger: tecnología de la información y la comunicación en la sociedad interactiva. Ángel J. Gordo López, coordinador. Madrid: Instituto de la Juventud: Fundación de Ayuda contra la Drogadicción, 2006. 215 p.: gráficos. ISBN 84-95248-72-7
Centro Documentación Cultural 20356

Estudio que analiza en qué medida existe un vínculo entre juventud y tecnología y cuál puede ser el trasfondo del mismo, llegando a entender la relación con lo tecnológico como un elemento de diferencia intergeneracional.

[71]

Just under half of americans have a Facebook or MySpace account: three-quarters of 18-34 year olds have an account on one of these social networking sites. Rochester (N.Y): The Harris Poll, 2009. 4 p.
Documento disponible en Internet.
http://www.harrisinteractive.com/harris_poll/pubs/Harris_Poll_2009_04_16.pdf
Centro Documentación Cultural SALA-T NT 39

Estudio de Harris Interactive que presenta las últimas estadísticas de uso de las redes sociales en EE UU, realizadas a partir de una encuesta a nivel nacional entre una población de 2220 adultos entre el 31 de marzo y el 1 de abril de 2009.

[72]

Leung, Linda. **Etnicidad virtual: raza, resistencia y world wide web.** Traducción de Roc Filella Escolá. Barcelona: Gedisa, 2007. 255 p. (Comunicación educativa).
ISBN 978-84-9784-162-7
Centro Documentación Cultural 21182

Análisis sobre la presencia de grupos étnicos minoritarios en la world wide web, en el que se examina sus modos de producción, representación y consumo.

[73]

Mayans i Planells, Joan. **Género Chat: o cómo la etnografía puso un pie en el ciberespacio.** Barcelona: Gedisa, 2002. 251 p.: gráficos. (Cibercultura). ISBN 84-7432-572-2
Centro Documentación Cultural 11718

Este estudio aborda, desde las ciencias sociales, el fenómeno de las nuevas formas de comunicación surgidas de Internet, especialmente los vínculos que se están creando en los espacios de conversación interactiva: los Chats. Partiendo de una base antropológica, este ensayo describe la manera en que los usuarios enfrentan estos nuevos espacios, los recursos con que se los apropian y la manera en que recrean los registros lingüísticos dando origen a uno nuevo e inestable.

[74]

Orihuela, José Luis. **Internet: la hora de las redes sociales.**
En: Nueva revista de política, cultura y arte. Madrid: DIPROEDISA. N. 119 (oct. 2008), p. 57-62.
Centro Documentación Cultural Z-694

Se estudia el desarrollo del fenómeno de las redes sociales y sus implicaciones en la conducta de la sociedad. Las relaciones sociales y profesionales ya no están representadas por objetos físicos, sino por actuaciones virtuales, que posibilitan el compartir información, constituyendo una nueva forma de representación de la red social.

[75]

Peset, Fernanda; Ferrer Sapena, Antonai; Baiget, Tomás. **Evolución social y networking en la comunidad biblio-documental.**

En: *El profesional de la información*. V. 17, n. 6 (nov.-dic. 2008), p. 627-635.

Centro Documentación Cultural Z-710

Estudio de las características psico-sociales que determinan el comportamiento de las personas a través de los canales de comunicación, comentando algunas estructuras de networking realizadas en el ámbito de la biblioteconomía y la documentación: listas de correo, directorios, etc.

[76]

Requena Santos, Félix. **Redes sociales y sociedad civil.** Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 2008. 183 p. (Monografías; 256). ISBN 978-84-7476-462-8

Centro Documentación Cultural 13007

La sociedad civil contemporánea puede comprenderse como un entramado de redes sociales, mutuamente interconectadas, siendo su principal característica su estructura reticular, no restringida a las fronteras nacionales, sino caracterizada por un funcionamiento a nivel global. El rápido desarrollo de las telecomunicaciones y su expresión en aplicaciones informáticas destinadas en gran medida a su uso en Internet, ha fortalecido esta situación de la sociedad civil, que constituye un eslabón entre el ciudadano y el Estado.

[77]

Rheingold, Howard. **La comunidad virtual: una sociedad sin fronteras.** Barcelona: Gedisa, 1996. 381 p. (Límites de la ciencia; 32). ISBN 84-7432-562-5

Centro Documentación Cultural 17400

El autor describe diversos grupos, asociaciones y familias cibernéticas y cómo es su funcionamiento. Reflexiona sobre el potencial del ciberespacio para fomentar las libertades políticas y la democracia directa.

[78]

Vázquez Atochero, Alfonso. **Ciberantropología: cultura 2.0.** Barcelona: UOC, 2008. 105 p. (Tic Cero; 21). ISBN 978-84-9788-782-3

Centro Documentación Cultural 4066

La sociedad, con el desarrollo de las nuevas tecnologías, está asistiendo al nacimiento de una nueva civilización donde las relaciones interpersonales tienden a la virtualidad. Estas comunidades que existen sólo en la red, son uno de los primeros pasos del proceso de cambio. Se muestra el nuevo escenario en el que se desarrollará la civilización del siglo XXI en el que los soportes informáticos han pasado ser un lugar de encuentro de toda la sociedad.

5. DESAFÍOS

Derechos de autor

[79]

Maurel, Lionel. **Le droit d'auteur dans l'économie de la connaissance: le nouveau livre vert de la commission européenne, une oppotunité pour les bibliothèques.**

En: BBF. Bulletin des bibliothèques de France. T. 54, n. 1 (2009), p. 6-12.

Centro Documentación Cultural Z-220

Se muestra el nuevo enfoque del libro verde de la Comisión Europea como una oportunidad para que las bibliotecas puedan llegar a un acuerdo en la legislación del derecho de propiedad intelectual. Las nuevas tecnologías y la llegada de las redes sociales, han creado una situación nueva en la que se han relativizado los derechos de autor.

[80]

Ramos Gil de la Haza, Andy. **Redes sociales y propiedad intelectual: dos mundos obligados a entenderse.**

En: Telos: cuadernos de comunicación e innovación. N. 76 (jul.-sept. 2008), p.110-113.

Centro Documentación Cultural Z-477

Las redes sociales se han convertido en el último gran fenómeno de Internet y aunque al principio se configuraron como servicio para mantener en contacto a personas con intereses afines, cada vez va teniendo más importancia la explotación en las mismas de contenidos protegidos por propiedad intelectual.

El último viaje del libro hacia las nuevas tecnologías

Véase Libro y lectura [191]

Permanencia de la información

[81]

Battisti, Michèle. **Web 2.0 et contrefaçon.**

En: Documentaliste - sciences de l'information. N. 1 (févr. 2009), p. 21-23.

Precede al título: Droit de l'information.

Centro Documentación Cultural Z-722

A la vista del examen por parte del Senado francés del proyecto de ley "Création et internet" el Institut de recherche et propriété intellectuelle (IRPI), propuso la celebración de un coloquio el 27 de octubre de 2008 dedicado a la falsificación en Internet y a las múltiples preguntas que esto plantea, en torno al derecho de autor, y los diversos fenómenos que se han desarrollado en la Web 2.0.

[82]

Desrichard, Yves. **On peut écrire son journal intime avec, aussi.**

En: BBF. Bulletin des bibliothèques de France. T. 53, n. 6 (2008), p. 120-121.

Centro Documentación Cultural Z-220

Cada vez es más numerosa la documentación producida expresamente para Internet y que sólo está disponible en la red. La ubicuidad de la misma y su facilidad de acceso está permitiendo que un número cada vez mayor de personas no sólo puedan acceder a los documentos, sino modificarlos, crearlos y editarlos. Sin embargo, este fenómeno puede tener consecuencias negativas, como la falta de fiabilidad de los contenidos, y el riesgo de menosprecio que corre la documentación tradicional.

Edición 2.0: Sócrates en el hiperespacio

Véase Libro y lectura [196]

[83]

Lankes, R. David. **Credibility on the Internet: shifting from authority to reliability.**

En: Journal of documentation. Vol. 64, n. 5 (2008), p. 667-686.

Centro Documentación Cultural Z-727

Artículo que investiga la forma en que los usuarios determinan la credibilidad en el entorno de Internet desde un nivel conceptual y las implicaciones de los nuevos métodos de establecimiento de la credibilidad en los softwares y servicios. La expansión de los nuevos contenidos en la red, muchos de ellos hechos por los propios usuarios, ha agravado el problema ya existente de la fiabilidad de los documentos digitales en red.

[84]

Lintzel, Aram. **Navegar y desaparecer. ¿Cómo confrontarse con lo efímero en la tan joven Internet?**

En: Humboldt. Año 50, n. 150 (2008), p. 41.

Centro Documentación Cultural Z-504

Se analiza el problema de la conservación indefinida de la información existente en Internet, mostrando opiniones de especialistas que consideran que el crecimiento exponencial de los datos volverá inviable su conservación. Por otra parte, la producción de identidades virtuales de personas físicas que sobreviven a quienes las crean en la red, plantea problemas éticos y legales, una vez que han muerto.

Privacidad

[85]

Albornoz, María Belén. **Cibercultura y las nuevas nociones de privacidad.** [Recurso electrónico].

En: Nómadas. N. 28 (abr. 2008), p. 44-50. Universidad Central (Colombia)

Centro Documentación Cultural ST ACD/210

Se analizan las paradojas de las nuevas nociones de privacidad que la cibercultura parece estar configurando, desde una aproximación sociológica del ciberespacio. Mientras fuera de la red somos cada vez más celosos de nuestra privacidad y reclamamos nuestros derechos ante las nuevas políticas globales de prevención del terrorismo, en los mundos virtuales vamos perdiendo la capacidad de distinguir entre lo público y lo privado que tanto valoramos fuera de ellos.

Tendencias en minería de datos de la web.

Véase Metodología e investigación [21]

[86]

Canalda González, Arturo. Nuevas tecnologías: nuevos retos en la protección de la infancia.

En: Nueva revista de política, cultura y arte. Año 2009, n.124 (jul.-sept. 2009), p. 49-56.
Centro Documentación Cultural Z-694

Las nuevas tecnologías están variando el modo en que nos relacionamos con la sociedad y entre nosotros mismos. Sin embargo, hay que tener presente que en el mundo virtual, existen también las conductas delictivas, y que la red, puede favorecer las conductas de riesgo, especialmente en grupos susceptibles como el de los menores de edad, que en ocasiones se enfrentan a situaciones que han sido denominadas como de "desamparo tecnológico".

[87]

Estudio sobre la privacidad de los datos personales y la seguridad de la información en las redes sociales online. Madrid: Agencia Española de Protección de Datos: Inteco, 2009?.

185 p.

Centro Documentación Cultural ST 13399

El objetivo de este estudio es la elaboración de un análisis del estado de la seguridad en redes sociales y plataformas análogas mediante una evaluación y diagnóstico de carácter jurídico, tecnológico, sociológico y de seguridad de los contenidos y de la privacidad y protección de datos de los usuarios.

[88]

Privacidad vs redes sociales: cuidado con los datos personales que subimos a los perfiles.

En: Diario La Ley. Año XXIX, n. 7077 (16 dic. 2008)

Centro Documentación Cultural SALA-T NT 31

Los expertos ponen de manifiesto el riesgo de perder el control sobre la forma en que otros pueden emplear información publicada en la red a través de los perfiles de las redes sociales, así como la falta de protección ante la copia de datos personales. Asimismo alertan de usos secundarios, como el uso de estos perfiles por parte de los departamentos de recursos humanos de las empresas para conocer a los candidatos a puestos de trabajo o a la utilización de datos por los proveedores de servicios para emitir mensajes de marketing personalizado a sus usuarios

[89]

Protección de datos de carácter personal.

En: Grem veintiuno. N. 29 (mayo 2002), p. 24-26.

Centro Documentación Cultural Z-451

La regulación jurídica en protección de datos personales está alcanzando una gran importancia debido al uso de las nuevas tecnologías, sobretodo de Internet, donde se rellenan formularios para hacer compras, para acceder a un Chat, para conseguir una cuenta de Correo electrónico, etc., por lo que crece la vulnerabilidad de la privacidad del individuo. Se plantea el desarrollo de un código de conducta voluntario por parte de las empresas.

[90]

Veleiro, Belén. **Protección de datos de carácter personal y sociedades de la información.** Madrid: Boletín Oficial del Estado, 2008. 672 p. + 1 disco (CDROM). (Estudios jurídicos; 12). ISBN 978-84-340-1783-2
Centro Documentación Cultural 17084

Se estudian distintos temas como la protección de los datos de carácter personal, la sociedad de la información, el Documento Nacional de Identidad electrónico, la Administración electrónica, la tramitación telemática del procedimiento de constitución de sociedades, el Plan Avanza o el comercio electrónico.

[91]

Woodward, Jeannette A. **What every librarian should know about electronic privacy.** Westport; London: Libraries Unlimited, 2007. XV, 222 p. Incluye referencias bibliográficas e índice. ISBN 978-1-59158-489-6
Centro Documentación Cultural 21088

Internet y las redes sociales han supuesto un gran avance en materia de comunicación, pero también han traído consigo una merma de derechos como el de la intimidad y el de la privacidad. Los proveedores de servicios on-line han estado suministrando datos sin el consentimiento de los propietarios, lo que ha supuesto un peligro para la seguridad personal. Se presenta el papel de los bibliotecarios frente a estos nuevos problemas, que deben estar en alerta con el fin de garantizar la seguridad de los usuarios.

6. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN 2.0 (WEB 2.0)

Redes sociales

Redes sociales for rookies.

Véase Aspectos económicos [45]

[92]

Diez cosas que conviene saber sobre las redes sociales.

En: Diario La Ley. N. 7140 (23 marzo 2009)
Centro Documentación Cultural SALA-T NT 26

Se reflexiona sobre el uso de las redes sociales, que en España cuentan con más de trece millones de usuarios, destacando sus ventajas y sus problemas. Se menciona el caso de Facebook que cambió unilateralmente sus condiciones de uso, con la pretensión de tener licencia perpetua sobre todos los contenidos que se subieran en su red y que tuvo que retroceder ante las protestas de los usuarios.

[93]

Fumero, Antonio; García Hervás, José Miguel. **Redes sociales: contextualización de un fenómeno "dos-punto-cero" = Social networks: contextualizing the phenomenos of Web 2.0.**

En: Telos: cuadernos de comunicación e innovación. N. 76 (jul.-sept. 2008), p. 56-68.
Centro Documentación Cultural Z-477

Se analiza el estado de los sitios de redes sociales como exponente más destacado del fenómeno "dos-punto-cero". Se repasan algunas cifras y características básicas de los servicios que han marcado la evolución del segmento dedicado a la gestión on line de redes sociales, tanto de propósito general como de carácter profesional.

[94]

Ledeneva, Alena. **"Blat" and "Guanxi": informal practices in Russia and China.**

En: Comparative studies in society and history. Vol. 50, n. 1 (Jan. 2008), p. 118-144.
Centro Documentación Cultural Z-723

Análisis comparativo de estas dos prácticas utilizadas en Rusia y China durante los regímenes socialistas para la obtención de bienes y servicios fuera de los ámbitos convencionales oficiales. Se trata de un conjunto de redes sociales de contactos que permiten establecer relaciones personales.

[95]

Sierra, Jacinta. **Redes sociales, a la conquista de los hispanohablanates: un 63,1 por ciento de los internautas españoles está conectado a estas comunidades.** [Recurso electrónico].

Precede al título: mk. interactivo: Informe.

En: IPMARK: revista quincenal de comunicación y márketing. N. 696 (1-15 de marzo, 2009), p. 54-60.

Documento disponible en Internet.

<http://www.argentacomunicacion.es/archivos/11-04-08-10-12-152.pdf>

Centro Documentación Cultural ST Unidad E-Redes sociales

Artículo sobre el auge de las comunidades virtuales en España y en otros países hispanohablantes. Se calcula que el sesenta y tres por ciento de los internautas españoles son parte de alguna de las redes sociales que existen en la actualidad. Junto a la llamada web de las personas que se amplía y consolida con la creación de nuevas redes sociales españolas como Tuentí, empresas y marcas se han sumado también a esta tendencia creando sus propias redes sociales en Internet.

Facebook

[96]

Alba, Jason; Stay, Jesse. **I'm on Facebook: now what?: how to get personal, business and professional value from Facebook.** Silicon Valley (California): Happyabout.info, 2008.

101 p. ISBN 978-1-60005-095-4

Centro Documentación Cultural 21166

Guía para la optimización del uso de Facebook enfocado principalmente a su uso por parte de profesionales, lejos de la consideración como utilidad solo para adolescentes. Se explica cómo utilizar la red social para lanzar al mercado productos y servicios, mejorar la carrera profesional y crear perfiles de cara al empleo.

[97]

Atwan, Greg; Lushing, Evan. **The Facebook book: a satirical companion**. New York: Abrams Image, 2008. 191 p.: ilustraciones. ISBN 978-0-8109-9557-4
Centro Documentación Cultural 21164

Parodia en clave de humor de los conceptos fundamentales y funcionamiento de la red social Facebook.

[98]

Jeanguenin, Jeremy. **La BPI à l'heure de Facebook**.
En: BBF. Bulletin des bibliothèques de France. T. 54, n. 1 (2009), p. 85-86.
Centro Documentación Cultural Z-220

La Biblioteca Pública de Información del Centro Georges Pompidou de París presentó el veinticinco de noviembre un encuentro de profesionales de la biblioteca y el libro con motivo de la aparición de su nueva página web. Se trataron diversas cuestiones sobre el desarrollo de su página, destacando la incorporación de herramientas propias de la Web 2.0 con la introducción de un módulo de búsqueda integrado en la página de Facebook y herramientas interactivas para la búsqueda de colecciones.

[99]

Margaix Arnal, Dídac. **Las bibliotecas universitarias y Facebook: cómo y por qué estar presentes**.
En: El profesional de la información. V. 17, n. 6 (nov.-dic. 2008), p. 585-588.
Centro Documentación Cultural Z-710

Artículo que analiza el concepto y la tipología de las redes sociales y el interés que éstas han suscitado entre los profesionales de la información. Se explica por qué Facebook es una elección justificada y cómo desarrollar y dotar de contenido y organizar eventos en una página de esta red social.

[100]

Salon du livre de Paris: dossier. Florence Bianchi [et al.].
En: BBF. Bulletin des bibliothèques de France. T. 54, n. 3 (2009), p. 75-79.
Centro Documentación Cultural Z-220

En el foro Livres Hebdo, celebrado en el El Salón del Libro de París de 2009, se trataron temas como el valor de las nuevas herramientas de la web social, como Facebook, como difusoras del libro, los escritores y la lectura, el porvenir de las bibliotecas en la era de las nuevas tecnologías, el papel de las bibliotecas municipales con vocación regional (BMVR), la digitalización del patrimonio documental, y el papel de la biblioteca como dinamizadora social y creadora de conciencia ciudadana.

[101]

Scale, Mark-Shane. **Facebook as social search engine and the implications for libraries in the twenty-first century.**

En: *Library hi tech*. Vol. 26, n. 4 (2008), p. 540-556.

Centro Documentación Cultural Z-740

El concepto de la búsqueda social, a través de las nuevas redes sociales de Internet, está revolucionando el modo de relacionarse y de obtener información acerca de las personas. A menudo sus resultados son irrelevantes en la búsqueda de información sobre individuos concretos, pero pueden proveer de información importante sobre personas con las que el usuario mantiene una relación escasa. Las búsquedas han revelado las limitaciones de los usuarios, pero pueden ser útiles para las bibliotecas y los profesionales de la información.

[102]

Uribe Tirado, Alejandro; Echavarría Ramírez, Andrés Felipe. **Facebook como red de profesionales de bibliotecología, documentación y archivística en Iberoamérica.**

En: *El profesional de la información*. V. 17, n. 6 (nov.-dic. 2008), p. 670-676.

Centro Documentación Cultural Z-710

Artículo que ofrece los resultados de un análisis del uso que los profesionales de la biblioteconomía y documentación están haciendo de la red social Facebook como herramienta para crear comunidad y establecer intercambios y contactos profesionales.

Blogs

[103]

Bassets, Lluís. **El Blog de Mariano José de Larra.**

En: *Claves de razón práctica*. Año 2009, n.194 (jul.-ag. 2009), p. 40-47.

Centro Documentación Cultural Z-603

La actual revolución de la comunicación no sólo está cambiando la forma de comunicar, sino los medios, e incluso quién comunica. Se impone una profunda reflexión en torno al oficio del periodista y el carácter de la prensa como negocio. El prototipo del nuevo periodista-blogger sería el escritor romántico Mariano José de Larra, que, de vivir a día de hoy, habría producido sus famosos artículos en forma de Blog.

[104]

Blogs de biblioteconomía y documentación en España = Library and information science Blogs in Spain. Equipo de Redacción de SEDIC Blog.

En: *Revista española de documentación científica*. Vol. XXIX, n. 4 (oct.-dic 2006), p. 603-627.

Centro Documentación Cultural Z-190

La biblioteconomía es uno de los campos en los que han proliferado los Blogs en los últimos tiempos, favoreciendo la extensión de la Web social y la visibilidad institucional, así como la participación de los usuarios en el flujo de información. Se recopilan aquí, con breves comentarios, los últimos Blogs aparecidos en 2006 en España sobre estas cuestiones.

[105]

Bourrion, Daniel. **Du monologue au débat professionnel: mon Blog, mon boulot mon nombril.**

En: BBF. Bulletin des bibliothèques de France. T. 54, n. 4 (2009), p. 23-26.
Centro Documentación Cultural Z-220

El Blog, como fenómeno tecnológico y social, ha cambiado en gran medida las relaciones humanas y el modo de entender las redes sociales en todos los ámbitos de la vida, incluido el de las bibliotecas. El Blog, en manos del bibliotecario, puede convertirse en una herramienta de reflexión profesional, pero también en un lugar para deliberar sobre la legitimidad del autor en el mundo digital y sobre los vínculos de los Blogs con las bibliotecas y los documentos, pudiendo ser articulados en lugares más institucionales.

[106]

Chamorro Marín, Rafael. **Blogs: cómo crear un Blog, compartir textos e imágenes en Internet, y utilizar los programas de Internet social y la Web 2.0.** Madrid: Creaciones

Copyright, 2007. 127 p. ISBN 978-84-96300-49-1
Centro Documentación Cultural 21157

Obra que explica el fenómeno de los Blogs en Internet, al tiempo que aporta las herramientas necesarias para crearlos en Blogger y Wordpress. Analiza qué es RSS y sindicación de contenidos web y reflexiona sobre el concepto de Web 2.0 y las páginas participativas en la red.

[107]

Cortès, Caterina. **Els Blogs com a nova forma d'escritura i comunicació.**

En: Lluc: Revista de cultura i d'idees. N. 865 (Set. - Oct. 2008), p. 21-23.
Centro Documentación Cultural Z-744

Como consecuencia del cambio que Internet y las nuevas tecnologías han significado para la vida cotidiana y el modo de relacionarse y comunicarse, están comenzando a aparecer nuevas formas de expresión literaria. La más característica es el Blog, cuya principal selección en catalán ha sido reunida y publicada recientemente en La Catòsfera Literària por Cossetània Edicions.

[108]

Cortés, Marc. **Nanoblogging: los usos de las nuevas plataformas de comunicación en la red.** Barcelona: UOC, 2009. 105 p.: ilustraciones. (Tic Cero; 24). Bibliografía: p. 103-105.
ISBN 978-84-9788-839-4

Centro Documentación Cultural CAJA-234 FOLL-20

Guía para entender qué es el nanoblogging, cómo funciona y sus diversos usos, se analiza la utilidad de este servicio desde lo personal hasta su utilidad en lo empresarial.

[109]

Experiencia con el Blog colectivo de SEDIC. Por Virginia Becerril [et al.].

En: El profesional de la información. Vol. 16, n. 2 (marzo.- abr. 2007), p. 134-137.
Centro Documentación Cultural Z-710

Se analiza la experiencia llevada a cabo dentro de la asociación profesional Sedic para desarrollar un Blog colaborativo como herramienta de comunicación capaz de crear una auténtica conversación a través de la red.

[110]

Ferrada Cubillos, Mariela B. **Blogs: nuevos lugares de encuentro para las bibliotecas.**
En: *Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario*. Año III, n. 8 (invierno 2007), p. 90-93.
Centro Documentación Cultural Z-772

Los Blogs o bitácoras están cada vez más extendidos, pues permiten exponer opiniones, reflexiones, artículos y comentarios que cualquier persona que se conecte a Internet puede leer. Las bibliotecas y sus profesionales hacen un uso cada vez mayor de las oportunidades que brinda este recurso para comunicar y compartir, así como para animar a la lectura.

[111]

La gran guía de los Blogs 2008. Editores, Rosa Jiménez Cano, Francisco Polo. Barcelona: El Cobre, 2007. 515 p. (Planta 29). ISBN 978-84-96501-33-1
Centro Documentación Cultural CDC 004(036) GRA

Obra dividida en dos partes. En la primera, se presentan cuestiones referentes al paso de la Web 2.0 a la 2.1 y al papel de los Blogs en la promoción de los valores democráticos, en la vida política, en el periodismo y en la empresa. La segunda parte recoge un amplio directorio de Blogs clasificados por temás.

[112]

Guinchard, Marie; Tenailleau, Willy. **Biblioflux: une introduction aux biblioblogs et aux flux RSS.**
En: *Bulletin des bibliothèques de France*. T. 52, n. 6 (2007), p. 60-64.
Centro Documentación Cultural Z-220

En este artículo se analiza el papel de Biblioflux, repertorio de biblioblogs franceses, útil para los profesionales del libro y de las bibliotecas.

[113]

Jiménez Hidalgo, Sonia; Bruna, Javier Salvador. **Evaluación formal de Blogs con contenidos académicos y de investigación en el área de documentación.**
En: *El profesional de la información*. Vol. 16, n. 2 (marzo.-abr. 2007), p. 114-122.
Centro Documentación Cultural Z-710

Se analizan los aspectos de la calidad relacionados con la estructura formal de los Blogs que incorporan contenidos de carácter científico y académico, sin tener en cuenta, por el momento, sus contenidos.

[114]

López García, Xosé; Otero López, M. **Bitácoras: la consolidación de la voz del ciudadano.**
La Coruña: Netbiblo, 2007. 163 p. ISBN 978-84-9745-183-3
Centro Documentación Cultural 19346

Este libro es un estudio sobre algunos de los principales aspectos que caracterizan y definen el entorno de los Blogs. Se trata de un relato interpretativo acerca del camino abierto por los weblogs y de las consecuencias que tienen en el panorama comunicativo.

[115]

López Hernández, Francisco; Penadés de la Cruz, Honorio. **365 días de libros: Blog para la promoción de la lectura.**

En: El profesional de la información. Vol. 16, n. 2 (marzo-abr. 2007), p. 131-133.
Centro Documentación Cultural Z-710

Artículo sobre el Blog presentado en la La biblioteca de la Universidad Carlos III de Madrid, llamado 365 días de libros en el que se comenta periódicamente una selección de "lecturas para el ocio" que complementa las colecciones académicas de la biblioteca. Este Blog tiene como objetivo principal el de acercar a los usuarios a la biblioteca.

[116]

Orúe, Eva. **Blogs sobre edición.**

En: Delibros: revista del libro . Año XXII, n. 230 (abr. 2009), p. 40-43.
Centro Documentación Cultural Z-545

Se presenta el importante crecimiento experimentado por los Blogs, considerados en muchos caso como "una tierra de nadie" en la que reina la libre expresión o como nuevos foros de debate.

[117]

Ros Martín, Marcos. **Metodología para la implementación de un Blog corporativo externo.**

En: El profesional de la información. Vol. 17, n. 5 (sep.-oct. 2008), p. 502-509.
Centro Documentación Cultural Z-710

Se profundiza en el concepto de Blog y en las ventajas que pueden suponer este tipo de herramientas dentro del ámbito corporativo.

[118]

Seoane García, Catuxa. **Weblogs en bibliotecas ¿y por qué no?: la red de Blogs de las Bibliotecas Municipales de A Coruña.** Bibliografía y direcciones web, p.119.

En: Educación y biblioteca: revista mensual de documentación y recursos didácticos. Año 19, n. 161 (sept.-oct. 2007). (Dossier: Bibliotecas y web social), p. 113-119
Centro Documentación Cultural Z-576

El artículo se centra en una de las herramientas propias del Web 2.0, las weblogs o Blogs. Comienza definiendo qué son, cómo surgen y qué pueden aportarnos en nuestro trabajo diario y en nuestras relaciones con los usuarios. Intenta motivar en la creación de nuevos Blogs de bibliotecas y bibliotecarios, narrando, en primera persona, la experiencia de la creación y mantenimiento de los Blogs de las Bibliotecas Municipales de A Coruña.

[119]

Torres Salinas, Daniel; Cabezas Clavijo, Álvaro; Delgado López-Cózar, Emilio. **Análisis métrico de los Blogs españoles de biblioteconomía y documentación (2006-2007).**

En: El profesional de la información. Vol. 17, n. 1 (ene.-feb. 2008), p. 38-48.
Centro Documentación Cultural Z-710

Se analizan diversos indicadores de producción y participación en los Blogs españoles de biblioteconomía y documentación. A partir de una muestra de cuarenta y seis Blogs de autoría personal y corporativa, se seleccionan los doce con mayor número de enlaces recibidos.

Chats

[120]

Westbrook, Lynn. **Chat reference communication patterns and implications: applying politeness theory.**

En: Journal of documentation. Vol. 63, n. 5 (2007), p. 638-658.

Centro Documentación Cultural Z-727

El objetivo de este artículo es examinar el uso de indicadores formales dentro de la comunicación entre dos personas y sus consecuencias dentro del desarrollo de las relaciones sociales.

Correo electrónico

[121]

Arenas, Alex; Díaz Guilera, Albert. **Identificación de comunidades analizando el uso del Correo electrónico.**

En: El profesional de la información. V. 18, n. 1 (en.-feb. 2009), p. 27-33.

Centro Documentación Cultural Z-710

El uso generalizado del Correo electrónico en la sociedad en general y en la empresa en particular, lo ha convertido en una herramienta para conocer la estructura informal de las organizaciones y para compararlas con su estructura formal. Se presenta el caso de la red de correo de la Universitat Rovira i Virgili de Tarragona, España.

[122]

Baiget, Tomás. **La comunidad bibliotecaria y documental de Iwe Tel.**

En: Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario. Año IV, n. 14 (verano 2008), p. 20-24.

Centro Documentación Cultural Z-772

Iwetel es una lista de correos electrónicos y discusión que ya lleva quince años en marcha. Actualmente, es uno de los canales más estables de comunicación interbibliotecaria en España e Iberoamérica, donde su moderador es Tomàs Baiget. En este canal se debate, se intercambia y se comparte información sobre biblioteconomía y documentación.

[123]

Millán, José Antonio. **Manual de urbanidad y buenas maneras en la Red.** Barcelona:

Melusina, 2008. 159 p. ISBN 978-84-96614-30-7. ISBN 84-96614-30-1

Documento disponible en Internet

http://www.melusina.com/rcs_gene/manual_urbanidad_indx.pdf

Centro Documentación Cultural CAJA-79 FOLL-38

Publicación en la que se intenta orientar a los cibernautas en sus tratos, ya sea en la redacción de e-mails, en la gestión de una ciberbitácora o en los lugares sociales que propicia esa región conocida como el ciberespacio.

[124]

Ontalba y Ruipérez, José Antonio. **Análisis de contenidos de la lista de correo-e Iwetel (2001-2007).**

En: El profesional de la información. V. 18, n. 1 (en.-feb. 2009), p. 50-61.
Centro Documentación Cultural Z-710

Se estudia la evolución de esta lista de distribución especializada en biblioteconomía y documentación y el uso que los suscriptores han hecho de ella, a partir del análisis del contenido de los mensajes que fueron enviados entre 2001 y 2007.

[125]

Shiple, David; Schwalbe, Will. **Enviar: manual de estilo del Correo electrónico.** Traducción de Noami Ruiz de la Prada. Madrid: Taurus, 2008. 240 p. (Pensamiento).

ISBN 978-84-306-0656-6

Centro Documentación Cultural 14058

Manual de estilo que proporciona múltiples recomendaciones para comunicarse correctamente en cualquier situación a través del Correo electrónico

Entorno de Recursos Virtuales (VRE)

[126]

Candela, Leonardo; Castelli, Donatella; Pagano, Pasquale. **On demand virtual research environments and the changing roles of librarians.**

En: Library hi tech. Vol. 27, n. 2 (2009), p. 239-251.
Centro Documentación Cultural Z-740

El concepto de producción y de intercambio de información aprovechable para la investigación y las demandas de los usuarios está variando. Cada vez más los investigadores solicitan información más elaborada, mientras que en los ámbitos científicos se impone la colaboración. Las experiencias en los Entornos de Recursos Virtuales (VREs) aportarán pautas de trabajo a las bibliotecas.

[127]

Dunn, Stuart. **Dealing with the complexity deluge: VREs in the arts and humanities.**

En: Library hi tech. Vol. 27, n. 2 (2009), p. 205-216.
Centro Documentación Cultural Z-740

Los Entornos de Recursos Virtuales (VRE), a pesar de su reciente aparición, han sido ya estudiados en profundidad, y las nuevas investigaciones sobre los mismos apuntan a su posible uso en el campo de la investigación de las artes y las humanidades. Se presenta el Proyecto de la Torre Romana de Silchester que supone la aplicación de los VRE al campo de la arqueología.

[128]

Masson, Alan. **VRE library services: learning from supporting VLE users.**

En: Library hi tech. Vol. 27, n. 2 (2009), p. 217-227.
Centro Documentación Cultural Z-740

Los Entornos de Recursos Virtuales (VRE) han sido introducidos cada vez más en contextos bibliotecarios, añadiéndoles nuevos valores, así como ofreciendo la posibilidad de establecer relaciones más cercanas con investigadores académicos para apoyar el desarrollo de herramientas y de servicios que mejoren el flujo de datos y las investigaciones en el espacio virtual para la comunidad investigadora.

[129]

Myhill, Martin; Shoebridge, Michelle; Snook, Lee. **Virtual research environments-a Web 2.0 cookbook?**

En: Library hi tech. Vol. 27, n. 2 (2009), p. 228-238.

Centro Documentación Cultural Z-740

La Web 2.0 ofrece un considerable potencial, así como numerosas herramientas para formar la base de un Entorno de Recursos Virtuales (VRE), que puede ser usado para la investigación académica. De cualquier modo, ciertas características deseables de los VRE, no serán posibles en un entorno 2.0 hasta que éste no evolucione hasta un 3.0. A pesar de la importancia de este fenómeno, sigue siendo relativamente poca la literatura científica aprovechable sobre el mismo, lo que dificulta su estudio y la posibilidad de predecir su evolución.

[130]

Sonnenwald, Diane H. **Exploring new ways of working using virtual research environments in library and information science.**

En: Library hi tech. Vol. 27, n. 2 (2009), p. 191-204.

Centro Documentación Cultural Z-740

Los Entornos de Recursos Virtuales (VRE) están proporcionando al investigador nuevas formas de acceder a la información. Se estudia el tema desde varios puntos de vista: la forma en que el diseño del VRE facilita la compartición de datos e instrumentos; los nuevos medios de colaboración entre los investigadores; la manera en que las decisiones colaborativas pueden alterar la política de compras en las bibliotecas y las nuevas maneras de colaboración entre los profesionales de las ciencias biblioteconómicas.

[131]

Voss, Alexander; Procter, Rob. **Virtual research environments in scholarly work and communications.**

En: Library hi tech. Vol. 27, n. 2 (2009), p. 174-190.

Centro Documentación Cultural Z-740

La emergencia de los Entornos de Recursos Virtuales (VRE), y las búsquedas electrónicas relacionadas proveen de novedosas herramientas de búsqueda de información para los entornos académicos y para los procesos de comunicación. Todo ello a pesar de que los principales autores aún no se han puesto de acuerdo sobre el significado y alcance de la denominación VRE, y aún se discute sobre su influencia real en los contextos académicos de investigación. Los bibliotecarios y otros profesionales de la información deben estar advertidos sobre cómo estas nuevas tecnologías de la comunicación social pueden ser usadas por los investigadores para cambiar sus métodos de trabajo.

[132]

Wusteman, Judith. **Virtual research environments: issues and opportunities for librarians.**

En: Library hi tech. Vol. 27, n. 2 (2009), p. 169-173.

Centro Documentación Cultural Z-740

El concepto Entorno de Recursos Virtuales (VRE), es una de las grandes novedades que la Web 2.0 puede aportar a las bibliotecas. Puede tener un enorme impacto en la forma en que los centros proveedores de información se relacionan con los usuarios y en el desarrollo de la biblioteconomía y sus ciencias afines como disciplinas académicas. Sin embargo, si el VRE quiere completar y explotar todas sus posibilidades, los bibliotecarios deben tener un papel protagonista en su desarrollo y aplicación.

Flickr

[133]

Cahill, Kay. **User-generated content and its impact on web-based library services**. Oxford: Chandos, 2009. 198 p.: ilustraciones. (Information profesional series). ISBN 978-1-84334-534-3
Centro Documentación Cultural 21180

Estudio sobre la Web 2.0 y, en concreto, sobre los contenidos web generados por los usuarios y su impacto en los servicios bibliotecarios online. Ofrece ejemplos de la participación de las bibliotecas en herramientas de la red social como Flickr o Wikis.

[134]

Ortega, José Luis; Aguillo, Isidro F. **Análisis estructural de una red social en línea: la red española de Flickr**.
En: El profesional de la información. V. 17, n. 6 (nov.-dic. 2008), p. 603-610.
Centro Documentación Cultural Z- 710

Análisis estructural de la red de miembros de Flickr en España, adscritos en 2004. Se pretende conocer cual es su forma, qué grupos se detectan y que usos realizan dentro de ella.

Folcsonomías

[135]

Metitieri, Fabio. **L´Opac collaborativo, tra folksonomia e socialità**.
En: Biblioteche oggi: mensile di informazione aggiornamento e dibattito. Vol. XXVII, n. 2 (marzo 2009), p. 7-12 .
Centro Documentación Cultural Z-720

Actualmente las bibliotecas se enfrentan a desafíos planteados por los usuarios de Internet, que demandan una mayor facilidad de uso en las herramientas bibliotecarias, imitando el estilo de recursos como Google o Wikipedia, o la participación de herramientas como Facebook. En el entorno de la llamada Web 2.0, cada vez más autores piden una biblioteca más participativa, y el uso social de los catálogos, con el enriquecimiento, por parte de los usuarios, de los catálogos en línea.

[136]

Serrano Cobos, Jorge; Sellés, Alicia. **Folksonomías en las bibliotecas: ventajas e inconvenientes**.
En: Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario. Año V, n. 17, (primavera 2009), p. 74-81.
Centro Documentación Cultural Z-772

Las nuevas ideas de la Web 2.0 y la biblioteca participativa han dado lugar a un nuevo tipo de clasificaciones elaboradas por los lectores, las folksonomías, generadas por la acumulación de una serie de objetos digitales comunes realizados por diversas personas. Estas etiquetas clasificatorias suelen ser genéricas y responden al lenguaje propio de los usuarios, fomentando la navegación entre términos y entre objetos de una manera natural. Pero existen riesgos, como la falta de un control especializado que puede dar lugar a informaciones erróneas, pérdidas de calidad en la descripción, excesiva generalización, problemas de privacidad o excesivo ruido o silencio en las búsquedas. Pese a todo esto, son muchas las bibliotecas públicas, de empresas o universitarias que están utilizando este tipo de herramienta.

Second Life

[137]

Godfrey, Krista. **A new world for virtual reference.**

En: *Library hi tech*. Vol. 26, n. 4 (2008), p. 525-539.

Centro Documentación Cultural Z-740

La distribución global de Internet y de la tecnología, ha posibilitado la aparición de nuevas redes sociales y de contactos que plantean la posibilidad de crear, por parte de los usuarios, no sólo personalidades virtuales alternativas, sino de universos paralelos donde tales personajes pueden desenvolverse como verdaderas réplicas del mundo real. Cada vez son más las instituciones oficiales que participan en esta alteridad informática.

[138]

López Hernández, Francisco. **El campus de la Universidad Carlos III en Second Life.**

En: *El profesional de la información*. V. 17, n. 6 (nov.-dic. 2008), p. 657-661.

Centro Documentación Cultural Z-710

Análisis del entorno virtual en Internet Second Life y sus aplicaciones para la enseñanza a distancia y la comunicación como antesala de lo que será la Web 3D.

[139]

Ostrander, Margaret. **Talking, looking, flying, searching: information seeking behaviour in Second Life.**

En: *Library hi tech*. Vol. 26, n. 4 (2008), p. 512-524.

Centro Documentación Cultural Z-740

Con la expansión de las redes sociales y de los avatares personales en la Red como prolongaciones virtuales de la persona, por ejemplo Second Life, hay cada vez más personas que acuden a ellas en busca de información. Los profesionales de la información se están sumando a estas propuestas para crear servicios novedosos.

Wikis

[140]

Gentilini, Virginia. **Il wiki di Sala Borsa.**

En: *Biblioteche oggi: mensile di informazione aggiornamento e dibattito*. Vol. XXVII, n. 2 (marzo 2009), p. 35-38 .

Centro Documentación Cultural Z-720

En 2008, la Biblioteca Sala Borsa, en Bolonia, decidió empezar a usar un wiki para facilitar la comunicación interna entre los bibliotecarios, que posteriormente también se usó para dar servicio al público. Esta nueva herramienta es una muestra de cómo la Web 2.0 y sus aplicaciones están influyendo en la concepción tradicional de las bibliotecas.

[141]

Jiménez Pelayo, Jesús. **Wikipedia como vocabulario controlado: ¿está superado el control de autoridades tradicional?**

En: El profesional de la información. V. 18, n. 2 (marzo.-abr. 2009), p. 188-201.
Centro Documentación Cultural Z-710

Wikipedia, la enciclopedia libre, es el primer proyecto específicamente nacido desde y para la Web que ha desarrollado un sistema de control de autoridades para el acceso a su información. Se analizan los elementos, procedimientos y principios que lo constituyen, y se traza una analogía crítica entre éstos y los que conforman el control de autoridades tradicional de los catálogos bibliográficos. El potencial y alcance del modelo de autoridades de Wikipedia hacen que se perfila como el candidato a convertirse en el sistema de acceso normalizado a la web semántica.

[142]

Klobas, Jane. **Wikis: tools for information work and collaboration**. With additional contributions from Angela Beesley [et al.]. 1st. ed. Oxford (England): Chandos, 2006 XXI, 229 p.: ilustraciones. (Information professional series). Bibliografía: p. 209-214. Índice. ISBN 1-84334-178-6 ISBN 978-1-84334-178-9

Centro Documentación Cultural 21378

El wiki ha sido un fenómeno novedoso dentro del panorama de los medios de comunicación, y ha dado lugar a verdaderos acontecimientos en la red de redes propiciando el surgimiento de Wikipedia. El wiki es la creación de contenido por parte del propio usuario de la información para uso de otros, y en la actualidad están revolucionando las comunicaciones y las redes sociales, siendo tanto una poderosa herramienta de divulgación informativa como una nueva forma de comunicación al alcance de un número cada vez mayor de personas que ya no sólo consumen información, sino que la gestionan y la producen. Pero esta novedad no está exenta de riesgos, como la pérdida de calidad y fiabilidad en la información y la falta de seguridad y de garantías respecto a los derechos de autoría y privacidad.

[143]

Lizard, David. **Travail collaboratif avec un wiki: pistes à partir d'expériences de bibliothécaires**.

En: Bulletin des bibliothèques de France. T. 52, n. 6 (2007), p. 56-59.
Centro Documentación Cultural Z-220

Este artículo propone, a partir de experiencias de bibliotecarios franceses y americanos, consejos para la instalación y utilización de un wiki, insistiendo en la simplicidad técnica que hace de este modo un instrumento privilegiado de mutualización de conocimientos y de apoyo a los profesionales de la información.

[144]

Mathis, Rémi; Morand, Olivier. **Les sciences de l'information et des bibliothèques au prisme de Wikipédia**.

En: BBF. Bulletin des bibliothèques de France. T. 54, n. 4 (2009), p. 27-34.
Centro Documentación Cultural Z-220

La Wikipedia, lugar en Internet más representativo del concepto 2.0, sirve también como medidor de la importancia cultural y del impacto social de diversas ramas del conocimiento y temáticas. Se ha observado que las ciencias de la información y las bibliotecas están escasamente representadas en esta página, y que este déficit puede estar ligado a las ambiguas relaciones entre la comunidad bibliotecaria y el mundo de Internet y las nuevas tecnologías.

[145]

La revolución Wikipedia. Pierre Gourdain [et al.]; traducción de Magalí Martínez Solimán. Madrid: Alianza Editorial, 2008. 151 p. ISBN 978-84-206-8236-5
Centro Documentación Cultural 10331

En este libro se presenta un análisis razonado de un fenómeno, íntimamente ligado a internet, que ha revolucionado el acceso al conocimiento enciclopédico en la última década, de sus inconvenientes y ventajas, de su supuesta fiabilidad, y de sus repercusiones en la sociedad actual.

7. APLICACIONES EN CULTURA

Bibliotecas y documentación

[146]

Alix, Yves. Les bibliothèques départementales et l'accès à la culture et à l'information à l'ère d'internet: Journées d'étude de l'ADBP.
En: BBF. Bulletin des bibliothèques de France. T. 53, n. 6 (2008), p. 95-96.
Centro Documentación Cultural Z-220

Las jornadas de estudio anuales de la Asociación Francesa de Directores de Bibliotecas Departamentales se celebraron en Périgueux del veintinueve de septiembre al uno de octubre. El tema de las jornadas fue el acceso a la cultura y a la información a través de Internet, tratándose especialmente los temas de los nuevos recursos sociales y el desarrollo de la Web 2.0 a través de sus redes sociales y de instrumentos como las Wikis, los foros y los Blogs, y el modo en que las bibliotecas pueden utilizarlos, para aumentar su accesibilidad y visibilidad.

Análisis de contenidos de la lista de correo-e Iwetel (2001-2007).
Véase Correo electrónico [124]

[147]

Barnier, Catherine. Pourquoi les étudiants français ont tout intérêt à participer à Bobcatsss?
En: BBF. Bulletin des bibliothèques de France. T. 54, n. 3 (2009), p. 84-85.
Centro Documentación Cultural Z-220

Decimoséptima edición de Bobcatsss, celebrada en Oporto del 27 al 31 de enero de 2009, bajo la dirección de EUCLID. La constitución de este congreso como una verdadera escuela de bibliotecarios 2.0 y la propia Web 2.0 han sido los temas más destacados.

[148]

Benoist, David. Référence virtuelle: quel role face aux moteurs de recherche?
En: Bulletin des bibliothèques de France. T. 52, n. 6 (2007), p. 25-33.
Centro Documentación Cultural Z-220

En las bibliotecas el servicio de información cada vez se ofrece más en línea, consituyendo un nuevo servicio a distancia cuyas innovaciones como el Correo electrónico, los foros o los Chats, se adaptan a la generalización del uso de Internet. La referencia virtual se integra en los entornos digitales de las universidades y facilita así la cooperación entre diferentes instituciones.

[149]

Blasi, Giulio. La biblioteca digitale pubblica: il blind spot delle iniziative italiane sulle digital library e il progetto MediaLibraryOnLine.

En: Biblioteche oggi: mensile di informazione aggiornamento e dibattito. Vol. XXVII, n. 2 (marzo 2009), p. 15-33.

Centro Documentación Cultural Z-720

En los últimos tiempos, y propiciado por fenómenos como los buscadores en Internet, Wikipedia, los Blogs y las redes sociales, se está intentando desarrollar un nuevo área de actuación bibliotecaria. Una nueva biblioteca pública digital de fácil acceso, actualizada y fiable, podría ser la respuesta a las demandas de la Sociedad de la Información. Se presenta el proyecto MediaLibraryOnLine, desarrollado por expertos italianos en biblioteconomía, como una primera acción estructurada con vistas a proveer al usuario de documentos digitales.

[150]

Boule, Michelle. Changing the Way We Work.

En: Library Technology Reports. Expert Guides to Library Systems and Services. Vol. 44, n. 1 (Jan. 2008), p. 5-33.

Contiene: *Chapter 1. A Work Flow Fairy Tale.- Chapter 2. Changing the Way We Work.- Chapter 3. The Case Studies.- Chapter 4. Tools for Use.- Chapter 5. Best Practices for Working in a Virtual Team.- Chapter 6. Conclusion.*

Centro Documentación Cultural Z-767

Las nuevas tecnologías han cambiado la forma en que las bibliotecas trabajan y el modo en que se relacionan entre sí y con el usuario. El uso de las nuevas herramientas de la Web social, tales como Blogs, grupos de discusión, Chats y Wikis están posibilitando que las bibliotecas sean cada vez más abiertas y el usuario pueda hacer un uso más personal de las mismas.

Du monologue au débat professionnel: mon Blog, mon boulot mon nombril.

Véase Blogs [105]

La BPI à l'heure de Facebook.

Véase Facebook [98]

La comunidad bibliotecaria y documental de Iwe Tel.

Véase Correo electrónico [122]

[151]

Curran, Kevin; Murray, Michelle; Christian, Martin. Taking the information to the public through library 2.0.

En: Library hi tech. Vol. 25, n. 2 (2007), p. 288-297.

Centro Documentación Cultural Z-740

Las bibliotecas, tal y como tradicionalmente se han planteado, pueden ser definidas con el término Bibliotecas 1.0, lo que significa que los recursos pueden ser almacenados en estanterías o en la memoria de un ordenador. Lo que diferencia al concepto tradicional de la biblioteca es la unidireccionalidad de la información que suministra. En la actualidad, por analogía con las nuevas tecnologías de la Web 2.0, se está perfilando una nueva clase de centro suministrador de documentos: la Biblioteca 2.0.

[152]

Dobrecky, Leticia Paula. Hacia la library 2.0: Blogs, rss y Wikis.

En: El profesional de la información. Vol. 16, n. 2 (marzo.-abr. 2007), p. 138-142.

Centro Documentación Cultural Z-710

Uno de los ejes principales de la Web 2.0 es el rol participativo que adquiere el usuario, utilizando nuevas tecnologías, que le permiten producir, consumir, alterar y gestionar contenidos en un ambiente social de colaboración. Tanto los usuarios de la bibliotecas, como los propios bibliotecarios, pueden usar y beneficiarse de las nuevas aplicaciones de la Web 2.0, tales como los Blogs, los Wikis y la sindicación de contenidos, hecho este que favorece la comunicación entre profesionales y público y el flujo de información.

[153]

Ermakoff, Thierry. De nouveaux modèles de bibliothèque?: Journée d'étude de l'ADBGV.

En: BBF. Bulletin des bibliothèques de France. T. 54, n. 4 (2009), p. 93-94.

Centro Documentación Cultural Z-220

La Asociación de Directores de Bibliotecas Municipales e Intercomunales de las grandes ciudades de Francia, organizó en marzo de 2009 en Estrasburgo, una jornada de estudio dedicada a los llamados nuevos modelos de biblioteca, en la que tuvieron un lugar destacado las cuestiones relativas a la digitalización de documentos, los conceptos de bibliotecas interactivas tipo 2.0 o 3.0 y la preocupación por la provisión de nuevas estructuras físicas, flexibles y polivalentes, para las instituciones.

[154]

Evans, Woody. Building library 3.0: issues in creating a culture of participation. Oxford

[etc.]: Chandos Publishing:, 2009. 118 p.: ilustraciones. Bibliografía, p. 179-184.

ISBN 978-1-84334-497-1

Centro Documentación Cultural 21444

La biblioteca 3.0 se presenta como una evolución actualizada e inteligente de la 2.0, donde no sólo los contenidos serán gestionados y creados por los propios usuarios, sino que el software empleado para tal fin será más avanzado y evitará las superposiciones y las ambigüedades semánticas, ya que toda la información estará debidamente etiquetada. Las herramientas propias de las redes sociales virtuales estarán, así mismo, perfectamente integradas en la misma, haciendo que la biblioteca en la red sea un auténtico reflejo de la real, con las mismas utilidades y prestaciones.

Evolución social y networking en la comunidad biblio-documental.

Véase Aspectos sociales [75]

Exploring new ways of working using virtual research environments in library and information science.

Véase Entornos de Recursos Virtuales (VRE) [130]

Facebook como red de profesionales de bibliotecología, documentación y archivística en Iberoamérica.

Véase Facebook [102]

Folksonomías en las bibliotecas: ventajas e inconvenientes.

Véase Folksonomías [136]

**Fuentes de información en la web social en biblioteconomía y documentación =
Information sources in library science on the social web.**

Véase Obras de referencia [9]

[155]

González Fernández-Villavicencio, Nieves. **ALFIN 2.0: herramientas 2.0 en ALFIN en bibliotecas de la Universidad de Sevilla.**

En: Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios. Año 23, n. 92-93 (jul.-dic.2008), p. 11-31. Incluye referencias bibliográficas, p. 31.

Centro Documentación Cultural Z-739

Artículo sobre las aplicaciones de la web social como herramientas de enseñanza y aprendizaje, algunas de las cuales son usadas por los bibliotecarios como formas de aprendizaje de sus respectivas disciplinas, mejorando con ello sus currículos académicos. Los bibliotecarios afrontan nuevos medios de enseñanza en la red, lo que ha llevado, en parte, a redefinir las competencias de la Biblioteca de la Universidad de Sevilla.

[156]

González Fernández-Villavicencio, Nieves. **Bibliotecas 2.0 en España (el camino recorrido).**

En: Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios. Año 22, n. 86-87 (en.-jun. 2007), p. 29-46.

Centro Documentación Cultural Z-739

Se estudia la situación actual de la implantación en bibliotecas españolas de las herramientas de la web social como los Blogs, los wiki. Los ejemplos de bibliotecas gallegas y vascas o el de la Biblioteca de la Universidad de Sevilla, muestran que ya se ha recorrido un importante camino al respecto.

[157]

González Fernández-Villavicencio, Nieves. **Bibliotecas de nueva generación (Biblioteca 2.0).** Bibliografía y direcciones web, p. 84.

En: Educación y biblioteca: revista mensual de documentación y recursos didácticos. Año 19, n. 161 (sept.-oct. 2007), (Dossier: Bibliotecas y web social), p. 75-84

Centro Documentación Cultural Z-576

El artículo incide en la importancia de la aplicación de los principios de la Web 2.0 en las bibliotecas para posicionarse como servicios de información expertos que ayuden a encontrar información de calidad, a conocer mejor las necesidades de nuestros usuarios y a ser más "visibles". Sus herramientas, servicios y tecnologías (Wikis, weblogs, etiquetado, mensajería instantánea, RSS y Atom, bookmarks o mashups) son aplicables a cualquier tipo de biblioteca. Ejemplifica con casos reales de bibliotecas digitales europeas y americanas. Cierra el artículo con el caso de la Biblioteca de la Universidad de Sevilla (BUS).

[158]

Gudin de Vallerin, Gilles. **De la bibliothèque idéale à la médiathèque réelle: l'exemple de réseau de Montpellier agglomération.**

En: BBF. Bulletin des bibliothèques de France. T. 53, n. 6 (2008), p. 71-75.

Centro Documentación Cultural Z-220

Artículo que presenta las soluciones aportadas por la red de bibliotecas de Montpellier ante el problema de la baja actividad de las mediatecas. En el marco de un plan de relanzamiento del acceso a la información proponen servicios personalizados in situ y a distancia, espacios de acogida, juegos, Blogs y Wikis, buscando acercar al público a la cultura de forma física y virtual.

Introducción al análisis de redes.

Véase Metodología e investigación [25]

[159]

James, Dean; Garrett, Michael; Krevit, Leah. **Discovering discovery tools: evaluating vendors and implementing Web 2.0 environments.**

En: Library hi tech. Vol. 27, n. 2 (2009), p. 268-276.

Centro Documentación Cultural Z-740

Muchas bibliotecas están implementando sus propios dispositivos para la búsqueda y recuperación de información. En la HAM-TMCL Library, una de las bibliotecas especializadas en medicina más importantes de los Estados Unidos, se han creado sus propias herramientas, colaborando con otras entidades que no pertenecen al ámbito bibliotecario, y reorganizando las informaciones particulares de su propio medio, antes de investigar sobre las opciones disponibles.

[160]

Juárez Urquijo, Fernando. **Gracias por tu tiempo: Bateginik, el boletín de novedades cooperativo en la web.**

En: Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario. Año III, n. 9 (primavera 2007), p. 46-50.

Centro Documentación Cultural Z-772

La Biblioteca Pública Municipal de Muskiz, en Vizcaya, inició en noviembre de 2007 un nuevo proyecto con el nombre de Bateginik, que significa "todos a la una". Este nuevo proyecto explora las posibilidades de creación de un boletín de novedades en línea con las tecnologías de la Web 2.0.

[161]

Juárez Urquijo, Fernando. **Herramientas web y biblioteca: simbiosis productiva y divertida.**

En: Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario. Año V, n. 18 (invierno 2009), p. 70-77.

Centro Documentación Cultural Z-772

Existen herramientas no bibliotecarias, como Firefox, Netvives, Twitter... que permiten al usuario seleccionar y etiquetar su propia información e incluso crear contenidos informativos, y que pueden servir de inspiración a los profesionales de la información. En la biblioteca pública de Muskiz, estas nuevas herramientas han servido para crear otras nuevas maneras de acceder a los contenidos de la biblioteca, permitiendo además crear nuevos productos y modificar rutinas de trabajo.

[162]

Juárez Urquijo, Fernando. **Tecnología, innovación y web social: el valor de la dimensión en la biblioteca pública: el caso de la biblioteca de Muskiz.**

En: El profesional de la información. Vol. 17, n. 2 (marzo.-abr. 2008), p. 135-143.
Centro Documentación Cultural Z-710

Se hace un repaso de la evolución de las tecnologías de la información en las bibliotecas desde finales del siglo XX hasta la actualidad, analizando la respuesta de estas frente a los cambios tecnológicos, en especial frente a Internet. Se estudia el caso de la Biblioteca Municipal de Muskiz (Bizkaia) mostrando el uso que hace de la web social para ofrecer nuevos servicios bibliotecarios.

[163]

Juárez Urquijo, Fernando. **La Web 2.0 en una biblioteca pública.**

En: Educación y biblioteca: revista de documentación y recursos didácticos. Año 19, n. 161 (sept.-oct. 2007) (Dossier: Bibliotecas y web social), p. 103-111. Bibliografía y Direcciones web, p.111.
Centro Documentación Cultural Z-576

En este artículo el autor explica, utilizando a modo de ejemplo su propia experiencia en la Biblioteca Municipal de Muskiz (Vizcaya), en qué consiste la implementación de la Web 2.0 en una biblioteca pública para conseguir una biblioteca más activa y participativa.

[164]

Krichel, Thomas. **Networks in digital libraries: a personal view.**

En: El profesional de la información. V. 17, n. 6 (nov.-dic. 2008), p. 662-663.
Centro Documentación Cultural Z-710

Breve introducción a la relación entre bibliotecas digitales y redes en Internet

[165]

Kroski, Ellyssa. **Web 2.0 for librarians and information professionals.** New York: Neal-Schuman, 2008. 209 p.: ilustraciones. ISBN 978-1-55570-614-2

Centro Documentación Cultural 21167

Análisis de las aplicaciones de la Web 2.0 con información especializada para personal bibliotecario y profesionales de la información. La obra hace mención a los Blogs, la sindicación RSS, Wikis, programas para compartir foto y video, realidades virtuales, podcasting y demás aplicaciones de la denominada web social.

[166]

Le Saux, Annie. **Le politiques de services: 38° Congrès national de l'ABDU.**

En: BBF. Bulletin des bibliothèques de France. T. 53, n. 6 (2008), p. 96-97.
Centro Documentación Cultural Z-220

Artículo que reflexiona sobre los temas tratados en el congreso de la Assotiation des directeurs et des personnel de direction des bibliothèques francesa, cuyo objetivo ha sido la mejora de los servicios bibliotecarios teniendo en cuenta lo que las nuevas tecnologías suponen para todos los agentes de la esfera pública. Destacan temas como la importancia de las redes sociales (Facebook, Second Life...) como medio de comunicación.

[167]

Macías González, Julio. **El usuario sin rostro: la atención virtual al público en la biblioteca híbrida.**

En: *Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario*. Año III, n. 10 (verano 2007), p. 83-91. Centro Documentación Cultural Z-772

Las bibliotecas híbridas que ofrecen cada vez más servicios de forma telemática son ya una realidad. Las nuevas formas de comunicación con el usuario, correos electrónicos, catálogos en línea, Chats, mensajes a móviles y formularios permiten el desarrollo de nuevos servicios. Sin embargo, no todo son ventajas, ya que puede producirse un excesivo ruido documental, al proveer al usuario de una oferta informativa desmesurada, que no responda a sus necesidades.

[168]

Macías González, Julio. **El usuario sin rostro (II): la atención virtual al público en la biblioteca híbrida y centro de recursos.**

En: *Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario*. Año III, n. 11 (otoño 2007), p. 72-79. Centro Documentación Cultural Z-772

En la actualidad, Internet es uno de los mejores medios de acceso a una biblioteca, pero no es suficiente con que ésta esté en la red para lograr que el usuario la visite. Es preciso conocer las necesidades del mismo para anticiparse a ellas, de modo que operaciones que son complicadas para él, puedan simplificarse, con el fin de fidelizarle como usuario. El éxito de una biblioteca depende de su página web, de sus servicios, de su accesibilidad y de sus prestaciones.

[169]

Macías González, Julio; Pérez Casas, Pablo. **No es oro todo lo que reluce: una aproximación al nuevo concepto de catálogo social.**

En: *Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario*. Año IV, n. 13 (primavera 2008), p. 88-98. Centro Documentación Cultural Z-772

La implantación en las bibliotecas de catálogos públicos automatizados de acceso en línea (OPAC) ha supuesto la posibilidad de obtener información en línea sobre los fondos que integran las colecciones de dichas bibliotecas. Pero esta integración en el catálogo puede ir más allá de la mera referencia, al incorporar tecnologías de la Web 2.0, y permitir que el usuario del catálogo pueda participar en su proceso retroalimentativo. Se llega así al nuevo concepto del OPAC social.

[170]

Margaix Arnal, Dídac. **Software social para bibliotecas.**

En: *Educación y biblioteca: revista de documentación y recursos didácticos*. Año 19, n. 161 (sept.-oct. 2007) (Dossier: Bibliotecas y web social), p. 85-89. Bibliografía y direcciones web, p. 89. Centro Documentación Cultural Z-526

Se analiza el concepto de software social y el uso que se le está dando en las bibliotecas. En la primera parte del trabajo se define el concepto de software social, analizando sus funcionalidades y características. En la segunda parte se hace un repaso de cómo están adoptando las bibliotecas los Blogs, las Wikis y los marcadores sociales. Posteriormente se analizan las principales herramientas de software social que tienen influencia en el ámbito de las bibliotecas. Finaliza con los desarrollos propios de algunas bibliotecas.

[171]

Merlo Vega, José Antonio. Las tecnologías de la participación en las bibliotecas.

En: Educación y biblioteca: revista de educación y recursos didácticos. Año 19, n.161 (sept.-oct.2007) (Dossier: Bibliotecas y web social), p.63-68.

Centro Documentación Cultural Z-526

El autor agrupa las bibliotecas, dependiendo de su relación con las tecnologías, como: pasivas, activas e interactivas. Resume las tecnologías de la web social en diez servicios y enumera las utilidades que éstas tecnologías pueden aportar a las bibliotecas. También traza unas directrices sobre cómo planificar la implantación de éstas tecnologías en los servicios bibliotecarios.

[172]

Miguel, Sandra; Caprile, Lorena; Jorquera Vidal, Israel. Análisis de co-términos y de redes sociales para la generación de mapas temáticos.

En: El profesional de la información. V. 17, n. 6 (nov.-dic. 2008), p. 637-646.

Centro Documentación Cultural Z-710

La mejora de las capacidades de búsqueda y de las interfaces de los opacs sigue siendo uno de los principales desafíos para las bibliotecas, especialmente en lo que respecta al acceso por materias, para ello se combinan técnicas de análisis de co-términos y de redes sociales, que además son útiles para detectar problemas en los criterios de indización.

[173]

Missingham, Roxanne. Accessing information in a parliamentary environment: is the OPAC dead?

En: Library hi tech. Vol. 27, n. 1 (2009), p. 42-56.

Centro Documentación Cultural Z-740

Se presenta el nuevo sistema de búsqueda (ParlInfo), implementado en el Parlamento australiano, que aplica repositorios y sistemas de búsqueda integrados a la información bibliográfica, proveyendo accesos a textos completos e información bibliográfica. Iniciado en septiembre de 2008, además ofrece alertas, búsquedas por facetas y recursos sociales, introduciendo así funciones de la Web 2.0 a la red del Parlamento de Australia, pudiendo acceder a él también el público en general.

[174]

Naegelen, Sabine. Quelle bibliothèque dans le musée?

En: BBF. Bulletin des bibliothèques de France. T. 54, n. 2 (2009), p. 108-109.

Centro Documentación Cultural Z-220

Se reflexiona sobre la integración de las herramientas de la web social en las bibliotecas de museos y la apertura de los espacios museísticos hacia los más jóvenes. Se muestran dos ejemplos presentados en la jornada de estudio organizada en noviembre de 2008 por el Groupe Midi-Pyrénées de la Association des bibliothèques de France en colaboración con el Muséum d'histoire naturelle de Toulouse: la nueva página web del Museo que integraba recursos propios de la Web 2.0; y la reestructuración de sus colecciones bibliotecarias en una nueva estructura donde los fondos no impresos cobraban gran importancia.

[175]

Nguyen, Cuong Linh. **A survey of the application of Web 2.0 in Australasian university libraries.**

En: Library hi tech. Vol. 26, n. 4 (2008), p. 530-653.

Centro Documentación Cultural Z-740

Un análisis cuantitativo de la aplicación de la Web 2.0 y sus tecnologías a las bibliotecas universitarias del sudeste asiático, demuestra que, al menos dos tercios de las mismas han desarrollado ya una o más tecnologías Web 2.0, y que en general, son usadas para propósitos específicos con características básicas comunes.

[176]

Olry de Labry y Lima, Juan Miguel; Fernández Burgueño, Pablo. **Ulrike Mühlischlegel: entrevista: "En las bibliotecas 2.0 los usuarios pueden decidir las categorías y etiquetar cada unidad del fondo".**

En: Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario. Año IV, n. 12 (invierno 2008), p. 92-95.

Centro Documentación Cultural Z-772

Ulrike Mühlischlegel, directora de la sección española de la biblioteca de Instituto Iberoamericano de Berlín, con motivo de la presentación en España del portal de investigación iberoamericana Cibera (www.cibera.de/es), habla de las oportunidades que suponen las aplicaciones de las técnicas de la Web 2.0 para los usuarios de los recursos informativos, que pueden no sólo acceder a los contenidos de las bibliotecas, sino crearlos.

L´Opac colaborativo, tra folksonomia e socialità.

Véase Folcsonomías [135]

[177]

Peters, Tom. **Librarianship in Virtual Worlds.**

En: Library technology reports. Expertguides to library systems and services. Vol. 44, n. 7 (Oct. 2008), p. 5-32.

Contiene: Chapter 1. Introduction.- Chapter 2. Terminology, Contexts and distinctions.- Chapter 3. Ten necessary and sufficient conditions.- Chapter 4. Issues to consider.- Chapter 5. Conclusion.- Appendix.- Resources.

Centro Documentación Cultural Z-767

Cada vez son más las personas y las instituciones, que tienen su reflejo en el mundo virtual en la red. Mediante herramientas de la Web 2.0 como los Wikis, los Blogs y foros, las listas virtuales y mundos en Internet como Second Life o Facebook, la biblioteca y los bibliotecarios están incrementando su presencia en la red. También ha cambiado el modo en que la información es transmitida, almacenada, utilizada y producida, con una participación cada vez mayor por parte del usuario, que cada vez tiene un acceso más fácil a la misma y una mayor capacidad de selección.

[178]

Rutherford, Louise L. **Building participative library services: the impact of social software use in public libraries.**

En: *Library hi tech*. Vol. 26, n. 3 (2008), p. 411-423.

Centro Documentación Cultural Z-740

El software que permite crear herramientas sociales en la web está progresivamente más extendido, y son cada vez más las bibliotecas públicas que utilizan estos programas. Los usuarios sienten en mayor medida que forman parte de la biblioteca, al poder interactuar con la institución en la forma deseada.

[179]

Santoro, Michele. **E chiamala, se vuoi, organizzazione: modele e prospettive per la biblioteca contemporanea.**

En: *Biblioteche oggi: mensile di informazione aggiornamento e dibattito*. Vol. XXVII, n. 2 (marzo 2009), p. 52-67.

Centro Documentación Cultural Z-720

Se analizan los nuevos modelos de bibliotecas que están surgiendo como consecuencia de la incorporación de las nuevas tecnologías. Frente a un modelo jerarquizado y burocrático, corriente en Italia, se presenta otro de origen norteamericano, más eficiente, simplificado y objetivo. La biblioteca postmoderna se caracterizará por el uso de útiles derivados de la web social.

[180]

Torres Salinas, Daniel; Guallar, Javier. **Evaluación de DocuMenea, sistema de promoción social de noticias de biblioteconomía y documentación.**

En: *El profesional de la información*. V. 18, n. 2 (marzo.-abr. 2009), p. 171-179.

Centro Documentación Cultural Z-710

Uno de los servicios más populares de la Web 2.0 son las plataformas de promoción social de noticias, donde en el entorno hispanoamericano y circunscrito al ámbito de la Biblioteconomía y Documentación, quizá el más conocido sea Menéame. En este trabajo se presenta una evaluación de este servicio desde su creación en noviembre del año 2006 hasta diciembre de 2008. Temáticamente se identificaron cuatro ejes: Google, bibliotecas, redes sociales/Web 2.0 y el libro.

[181]

Torres Vargas, Georgina Araceli. **El estudio de la biblioteca digital académica en México mediante el uso de redes sociales.**

En: *Investigación bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información*. Vol. 22, n. 46 (sept.-dic. 2008), p. 41-57.

Centro Documentación Cultural Z-718

Las redes sociales son un fenómeno cada vez más extendido, especialmente entre los más jóvenes, hasta el punto de que pueden utilizarse para investigar el impacto mediático de una institución en la población. Por primera vez, este método de análisis ha sido usado para evaluar no sólo el funcionamiento sino la imagen que los usuarios tienen de una entidad bibliotecaria académica.

[182]

Tosi, Valentina. Il Sistema bibliotecario Ovest Mantovano nel Web 2.0.

En: Biblioteche oggi: mensile di informazione aggiornamento e dibattito. Vol. XXVII, n. 6 (iuglio-agosto 2009), p. 46-49.

Centro Documentación Cultural Z-720

Artículo que presentan la aplicación de las potencialidades de la Web 2.0 en la Biblioteca Comunal de Castel Goffredo, dentro del proyecto iniciado en el Sistema bibliotecario Ovest Mantovano, mediante la creación de un sitio web con contenidos en los que participarían los propios usuarios y la integración en él, del catálogo de la biblioteca. Esta nueva página web además permitió crear widgets, etiquetas para los documentos por parte de sus mismos lectores, grupos de lectura y vínculos con Googlebooks, así como bibliografías temáticas.

[183]

Ubé González, José Manuel. Sonsoles Celestino Angulo: entrevista: "Los bibliotecarios estamos habituados a cambiar y acogemos con entusiasmo cada oportunidad que se presenta".

En: Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario. Año IV, n. 13 (primavera 2008), p. 82-87.

Centro Documentación Cultural Z-772

Se entrevista a la directora de la biblioteca de la Universidad de Sevilla que en su experiencia profesional siempre ha mostrado interés hacia los Centros de Recursos para el Autoaprendizaje y la Investigación (CRAIs). Su labor como bibliotecaria se ha centrado en la renovación de los recursos, en la construcción de la nueva sede de Prado de San Sebastián y en la imagen virtual de la Biblioteca de la Universidad de Sevilla, con la aplicación de herramientas Web 2.0.

User-generated content and its impact on web-based library services.

Véase Flickr [133]

Virtual research environments: issues and opportunities for Librarians.

Véase Entornos de Recursos Virtuales (VRE) [132]

VRE Library services: learning from supporting VLE users.

Véase Entornos de Recursos Virtuales (VRE) [128]

Weblogs en bibliotecas ¿y por qué no?: la red de Blogs de las Bibliotecas Municipales de A Coruña.

Véase Blogs [118]

Il wiki di Sala Borsa.

Véase Wikis [140]

Industrias culturales

[184]

Creación y conocimiento en la red: experiencias y perspectivas en español. Hermógenes Perdiguero, Jaime Otero, coordinadores. Burgos: Caja de Burgos, 2008. 78 p.
ISBN 978-84-96421-91-2
Centro Documentación Cultural 7334

El futuro de las industrias culturales y del conocimiento se juega con reglas diferentes. La inmediatez y universalidad de Internet, su ilimitada capacidad de copia y la posibilidad de reproducir y compartir textos, imágenes o sonidos con recursos técnicos de forma fácil, transforman el valor de la obra de creación y la relación entre autores, distribuidores y usuarios.

[185]

Fernández Quijada, David. **El análisis de redes sociales aplicado al estudio de la estructura de las industrias culturales.** [S.l: s.n.], 2008. 6 p. Ponencia difundida en la web: <http://www.redes-sociales.net/> Paper presentado al Congreso I + C: Investigar la Comunicación, Santiago de Compostela, 30 de enero a 1 de febrero de 2008. Documento disponible en Internet http://revista-redes.rediris.es/webredes/novedades/ars_industrias_culturales.pdf
Centro Documentación Cultural SALA-T NT 35

Se presenta una propuesta de aproximación a las industrias culturales haciendo más hincapié en las relaciones entre los actores de un sistema, que en sus características, permitiendo establecer patrones de relaciones entre actores. Se explica el funcionamiento de una herramienta metodológica que permite el análisis de redes, con sus características, orígenes, distintos niveles y componentes.

[186]

Potts, Jason. **Social network markets: a new definition of the creative industries.** En: Journal of cultural economics. Vol. 32, n. 3 (2008), p. 171-185.
Centro Documentación Cultural Z-582

Se propone una nueva definición de las industrias culturales en los términos de las nuevas redes sociales como mercado, basada en los términos de proveer aquello que es demandado por el público en un nuevo contexto social. Se discute sobre los aspectos experimentales, analíticos y políticos.

Libro y lectura

365 días de libros: Blog para la promoción de la lectura.
Véase Blogs [115]

[187]

Alonso, Julio; Subirats, Imma; Martínez Conde, María Luisa. **Informe APEI sobre acceso abierto**. Gijón: Asociación Profesional de Especialistas en Información (APEI), 2008. 63 p.: ilustraciones color. (Informes de APEI; 2). Ejemplar fotocopiado. ISBN 978-84-691-7725-9
Documento disponible en Internet

<http://eprints.rclis.org/15107/1/informeapeiaccesoabierto.pdf>

Centro Documentación Cultural SALA-T NT 37

Informe sobre acceso abierto en el que se explica en qué consiste el movimiento open access, las nuevas formas de comunicación científica, el funcionamiento de los repositorios y la situación del acceso abierto en España.

[188]

Cassella, Maria. **L´open access nelle scienze umane**.

En: *Biblioteche oggi*: mensile di informazione aggiornamento e dibattito. Vol. XXVI, n. 10 (dic. 2008), p. 40-49.

Centro Documentación Cultural Z-720

Se analiza la dificultad de encontrar en la red en acceso abierto documentos relativos a las humanidades, en clara contradicción con el espíritu colaborador de la web social, mostrando cómo el desarrollo del movimiento "open access" está proporcionando nuevas oportunidades para los investigadores del campo de las humanidades. El artículo finaliza con dos estudios de casos: el Open humanities press, del proyecto europeo OAPEN (Open Access Publishing in European Network) y de la casa editorial italiana Polimetrica.

[189]

Donoso, Pedro. **Webstories y leyendas**.

En: *Revista de libros* (de la Fundación Caja Madrid). N. 144, (diciembre 2008), p. 47.

Centro Documentación Cultural Z-701

El mundo de las nuevas tecnologías, tan presente en todos los ámbitos de la sociedad, llega cada vez más al de la literatura. El escritor Eduardo Lago, galardonado en 2006 con el Premio Nadal por su obra "Lámame Brooklyn", presentó en 2008 "Ladrón de mapas", el primer libro escrito para ser leído como el que navega por la red, comenzando la narración con un inesperado mensaje en el Correo electrónico del personaje protagonista.

[190]

García Velayos, Jorge. **Literatura en la Red: el nacimiento de una nueva Rayuela**.

En: *Delibros*. Año XX, n. 212 (sept. 2007), p. 60-62.

Centro Documentación Cultural Z-545

El mundo del libro ha cambiado mucho en los últimos diez años. La utilización que los ciudadanos del universo Internet están haciendo de las herramientas que la red pone a su alcance ha abierto nuevas vías para la literatura como los Blogs.

[191]

Gómez Rufo, Antonio. El último viaje del libro hacia las nuevas tecnologías.

En: República de las letras: revista de la Asociación Colegial de Escritores de España.

N. 110 (diciembre 2008).

Centro Documentación Cultural Z-485

Número monográfico dedicado a Pensamiento y literatura: VIII Congreso de Escritores de España. Las nuevas tecnologías e Internet han cambiado la distribución y el acceso a parte de los productos de la cultura, como la música y el cine, que se han tenido que enfrentar a la falta de legislación y a la dificultad de perseguir la piratería. Con la llegada del libro electrónico la industria del libro tendrá que enfrentarse a esos mismos problemas. Sin embargo, las redes sociales han supuesto también una oportunidad, al permitir publicitar con bajo coste y distribuir libros por sus autores y editores en medios sociales de la red, como los Blogs, los vídeos en You Tube o las webs interactivas de libros y autores, o espacios como Facebook o Myspace.

[192]

Lluch, Gemma. Un nuevo lector juvenil: De "Perdidos" a Harry Potter, pasando por los foros y el You Tube.

CLIJ. Año 21, n. 221 (diciembre 2008), p. 17.

Centro Documentación Cultural Z-631

Las nuevas tecnologías y las redes sociales han modificado los hábitos de lectura en la juventud, que se ha convertido en consumidora de narrativas en diversos formatos (televisión, consolas o internet) y, al tiempo, en editora con capacidad para modificar contenidos. Paralelamente, la literatura juvenil ha experimentado también un proceso de hibridación en los últimos años, fundiendo diversos géneros narrativos y tratando temas hasta hace poco impensables.

[193]

Martos García, Alberto. La lectura en voz alta: del aula a los medios y las TIC.

En: Primeras noticias: Revista de Literatura. N. 238 (2008), p. 25-31.

Centro Documentación Cultural Z-630

La lectura en voz alta, preferiblemente dramatizada, siempre ha sido un medio importante de introducir al niño en el medio literario y despertar su interés por los libros, así como de mejorar su sociabilidad, incitando al debate y al aprendizaje colaborativo. En los últimos tiempos, las nuevas tecnologías han aportado campos nuevos para esta actividad, tradicionalmente restringida al aula escolar o a la biblioteca infantil. Ahora, los Blogs y bitácoras, los audiolibros y los podcast, promueven de nuevas herramientas y medios para el debate y la lectura.

[194]

Proyecto Calíope: una red social virtual libre para facilitar el intercambio de contenidos digitales.

En: Delibros. Año XXII, n. 229 (marzo 2009), p. 17.

Centro Documentación Cultural Z-545

En el siglo de la comunicación 2. 2, donde las relaciones y los intercambios de información se realizan a través de redes y comunidades virtuales, nace un proyecto con nombre de diosa de la Elocuencia que facilitará el intercambio de contenidos digitales entre todos los profesionales del mundo del libro y su entorno.

[195]

Ramos Curd, Enrique. **Web, bibliotecas y fomento de la lectura**. Santiago (Chile): Escuela de Bibliotecología, Departamento de Gestión de Información, [2008]. 39 p. (Bibliotecología y gestión de información; 37, junio 2008, Ejemplar fotocopiado.

Documento disponible también en Internet

http://eprints.rclis.org/14578/1/Serie_Nº_37.pdf

Centro Documentación Cultural SALA-T MEDC(3)-17

El objetivo del presente trabajo es reflexionar sobre la irrupción de la Web 2.0 y sobre la forma en que las nuevas tecnologías sociales inciden en el trabajo de los mediadores de la lectura. Se examinan los conceptos de brecha y exclusión digital, Web 2.0 y biblioteca 2.0, y se esboza una interpretación de lo que podría denominarse fomento de la lectura social ó 2.0, ofreciendo una serie de propuestas como la formación de una comunidad virtual de mediadores de la lectura.

[196]

Rodríguez, Joaquín. **Edición 2.0: Sócrates en el hiperespacio**. Prólogo de Manuel Rodríguez Rivero. Barcelona: Melusina, 2008. 395 p. (Colección circular). ISBN 978-84-96614-33-8
Centro Documentación Cultural 21283

Las formas de transmitir el conocimiento están experimentando cambios insospechados debidos a las nuevas tecnologías y al desarrollo de redes sociales virtuales. La preocupación se centra en el mundo digital y las nuevas formas de transmitir y almacenar el conocimiento. La producción literaria y editorial convencional está empezando a reconsiderarse en sus fundamentos mismos.

Medios de comunicación

[197]

Aguado Terrón, Juan Miguel; Martínez Martínez, Inmaculada J. **De la Web social al Móvil 2.0: el paradigma 2.0 en el proceso de convergencia mediática de la comunicación móvil**. En: El profesional de la información. V. 18, n. 2 (marzo.-abr. 2009), p. 155-161.

Centro Documentación Cultural Z-710

Se presentan los principales factores por los que el paradigma de la Web social se perfila actualmente como un modelo prevalente en el desarrollo del mercado y el consumo de datos en dispositivos móviles, aportando una estructura conceptual de utilidad para el posterior estudio evolutivo de los modelos de producción, negocio y consumo de los contenidos móviles.

[198]

Blogalaxia y periodismo en la red: estudios, análisis y reflexiones: (artículos, ponencias, comunicaciones y conclusiones del II Congreso Internacional de Blogs y Periodismo en la Red-UCM, 25 y 26 de abril de 2007). Editores, Jesús Flores Vivar, Mariano Cebrián Herreros, Francisco Esteve Ramírez; prólogo, Francis Pisani. Madrid: Fragua, 2008. 564 p. (Biblioteca de ciencias de la comunicación; 17). ISBN 978-84-7074-243-9

Centro Documentación Cultural 12107

Obra estructurada en diez capítulos, cada uno de los cuales recoge una comunicación, en la que se reflexiona sobre la revolución de las tecnologías de la información y las comunicaciones que está generando cambios en la sociedad. Se muestra el interés suscitado por los Blogs y su relación con el periodismo, los medios y la sociedad.

[199]

Campos Freire, Francisco. Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales = The impacts of post-media networks on the traditional media.

En: Revista latina de comunicación social. Laboratorio de tecnologías de la información y nuevos análisis de comunicación social. Año 11, n. 63 (2008).

Centro Documentación Cultural SALA-T NT 29

El fenómeno de las redes sociales se ha expandido de forma rápida y es ya una de las principales fuentes de entretenimiento e información. Esta investigación analiza la estructura de once redes sociales globales, que distribuyen contenidos en español y otros idiomas, frente a treinta ediciones electrónicas de los principales periódicos de España.

[200]

Cardoso, Gustavo. Los medios de comunicación en la sociedad en red: filtros, escaparates y noticias. Prólogo de Manuel Castells. Barcelona: UOC, 2008. 574 p.: gráficos. (Sociedad Red; 2). ISBN 978-84-9788-745-8

Centro Documentación Cultural 10888

Analiza las relaciones existentes en el triángulo formado por la Sociedad en Red, los medios e Internet, basándose en tendencias recientes de la teoría social. Expone la lógica que está dando forma a la estructura comunicativa.

[201]

Comunicación informativa y nuevas tecnologías. Julio Carvajal Rivera, Gustavo Rodríguez B., editores. Buenos Aires: Gran Aldea, 2009. 247 p.: ilustraciones. (Sociedad y cultura). ISBN978-987-1301-15-7

Centro Documentación Cultural 13088

Las nuevas tecnologías están ejerciendo una fuerte influencia en los formatos de la información y en su distribución. Los sistemas "peer to peer" están generando un nuevo paradigma comunicativo caracterizado por una comunicación simétrica y sin jerarquías que priorice los intereses del emisor por encima de los del receptor. Estas características se han extendido a sistemas audiovisuales como el vídeo a la carta o la recepción de programas de televisión en dispositivos móviles, produciendo nuevos campos para el desarrollo de las industrias culturales en la sociedad de la información.

[202]

López Yepes, Alfonso; Sánchez Jiménez, Rodrigo. e-DocuInfo/TVDoc: portal de documentación informativa-canal temático iptv.

En: El profesional de la información. Vol. 16, n. 5 (sept.-oct. 2007), p.456-467.

Centro Documentación Cultural Z-710

La creación de un portal de documentación informativa que integra y posibilita el acceso a un canal temático de televisión vía Internet sobre documentación tiene como objetivo la difusión de contenidos y la generación de una programación en el ámbito documental, de forma colaborativa y en estrecha relación con los parámetros de la Web 2.0 o web social.

[203]

Matud Juristo, Álvaro. Política 2.0: algo más que Internet.

En: Nueva revista de política, cultura y arte. N. 121 (feb. 2009), p. 46-59.

Centro Documentación Cultural Z-694

Artículo que reflexiona sobre el triunfo de Barack Obama en las elecciones norteamericanas para poner de manifiesto la importancia, no ya de las tecnologías o Internet durante la campaña, sino de el recurso que éstas han potenciado: la gente. El autor aboga por una forma de política nueva 2.0 basada en proyectos coprotagonizados por los ciudadanos como verdaderos agentes políticos.

[204]

Orduña Malea, Enrique; Ontalba Ruipérez, José Antonio. Presencia de la prensa digital española en la Web social: análisis de "Meneáme".

En: El profesional de la información. Vol. 17, n. 5 (sep.-oct. 2008), p. 511-518.

Centro Documentación Cultural Z-710

Se mide la visibilidad de la prensa española en el gestor social de contenidos "Menéame" durante 2007 y primer trimestre de 2008, centrándose en la evolución de los cinco medios con mayor presencia. Los gestores sociales permiten la difusión de los contenidos de la prensa con autorización de los periódicos.

ÍNDICE DE AUTORES

Aced, Cristina [15]
Aguado Terrón, Juan Miguel [197]
Alba, Jason [96]
Albornoz, María Belén [85]
Alix, Yves [146]
Alonso, Julio [187]
Aquillo, Isidro F. [24], [134]
Arenas, Alex [121]
Arroyo Vázquez, Natalia [9], [26]
Atwan, Greg [97]
Baeza Yates, Ricardo [21]
Baiget, Tomás [75], [122]
Barnier, Catherine [147]
Bassets, Lluís [103]
Battisti, Michèle [81]
Bauwens, Michael [59]
Becerril, Virginia [109]
Bell, David [67]
Benítez, Magali [60]
Benoist, David [148]
Bettison, Tina [45]
Bianchi, Florence [100]
Blasi, Giulio [149]
Borreguero Gómez, Raquel [61]
Boule, Michelle [150]
Bourrion, Daniel [105]
Bradwell, Peter [46]
Bringué Sala, Xavier [62]
Brisson, Dominique [38]
Bruna, Javier Salvador [113]
Cabezas, Cristian [50]
Cabezas Clavijo, Álvaro [10], [119]
Cachia, Romina [63]
Cahill, Kay [133]
Campos Freire, Francisco [199]
Canalda González, Arturo [86]
Candela, Leonardo [126]
Caprile, Lorena [172]
Cardoso, Gustavo [200]
Carvajal Rivera, Julio [201]
Carrión, Juan [47]
Cassella, María [188]
Castelli, Donatella [126]
Castells, Manuel [18]
Cebrian Herreros, Mariano [27], [198]
Cerezo, José M. [31]
Chamorro Marín, Rafael [106]
Christian, Martin [151]
Cobo Romaní, Cristóbal [28]

Cortès, Caterina [107]
Cortés, Marc [108]
Cowen, Tyler [48]
Cruz, Álvaro [53]
Curran, Kevin [151]
Delgado López-Cozar, Emilio [10], [29], [119]
Desrichard, Yves [82]
Díaz de Isla, María Isabel [18]
Díaz Guilera, Albert [121]
Dobrecky, Leticia Paula [152]
Domingo, Carlos [30]
Donoso, Pedro [189]
Dunn, Stuart [127]
Echavarría Ramírez, Andrés Felipe [102]
Ermakoff, Thierry [153]
Esteve Ramírez, Francisco [198]
Evans, Woody [154]
Fernández, Sonia [16]
Fernández Burgueño, Pablo [176]
Fernández Quijada, David [185]
Ferrada Cubillos, Mariela B. [110]
Ferrer Sapena, Antonai [75]
Flores Vivar, Jesús [198]
Freire, Juan [68]
Fumero, Antonio [31], [93]
García Faroldi, M. Livia [69]
García Hervás, José Miguel [93]
García Velayos, Jorge [190]
Garret, Michael [159]
Gentilini, Virginia [140]
Godfrey, Krista [137]
Gómez Dueñas, Laureano Felipe [32]
Gómez Rufo, Antonio [191]
González, Jaime [30]
González Fernández-Villavicencio, Nieves [155], [156], [157]
Gordo, Ángel [66]
Gordo López, Ángel J. [70]
Gourdain, Pierre [145]
Grau, Elena [65]
Guallar, Javier [180]
Gudin de Vallerin, Gilles [158]
Guinchard, Marie [112]
Harmelen, Frank van [44]
Ibarra, Pedro [65]
Iturbe Ormaetxe, Julen [2]
Jackson, Matthew O. [49]
James, Dean [159]
Jeanguenin, Jeremy [98]
Jenkins, Henry [22]
Jiménez Cano, Rosa [111]
Jiménez Hidalgo, Sonia [113]
Jiménez Pelayo, Jesús [141]

Jorquera Vidal, Israel [172]
Juárez Urquijo, Fernando [160], [161], [162], [163]
Kenedy, Barbara M. [67]
Klobas, Jane [142]
Kovacs, Diane K. [11]
Krichel, Thomas [164]
Krevit, Leah [159]
Kroski, Ellyssa [165]
Lankes, R. David [83]
Le Saux, Annie [166]
Ledeneva, Alena [94]
Leung, Linda [72]
Leydesdorff, Loet [20]
Lintzel, Aram [84]
Liziard, David [143]
Lloret, Oriol [30]
Lluch, Gemma [192]
López García, Guillermo [4]
López García, Xosé [114]
López Hernández, Francisco [115], [138]
López Yepes, Alfonso [202]
Lozano Salinas, José María [51]
Lushing, Evan [97]
McDaniel, Bill [43]
Macías González, Julio [167], [168], [169]
Margaix Arnal, Dídac [5], [33], [99], [170]
Martínez Conde, María Luisa [187]
Martínez Martínez, Inmaculada J. [197]
Martos García, Alberto [193]
Masson, Alan [128]
Mathis, Rémi [144]
Matud Juristo, Álvaro [203]
Maurel, Lionel [79]
Mayans i Planells, Joan [73]
Merlo Vega, José Antonio [34], [171]
Metitieri, Fabio [35], [135]
Miguel, Sandra [172]
Millán, José Antonio [52], [123]
Miret Bernal, Inés [53]
Missingham, Roxanne [173]
Molina González, José Luis [23]
Monsoriu Flor, Mar [12]
Morand, Olivier [144]
Morato, Jorge [42]
Moya Anegón, Félix de [25]
Murray, Michelle [151]
Myhill, Martin [129]
Naegelen, Sabine [174]
Nafría, Ismael [36]
Nguyen, Cuong Linh [175]
Olmeda Gómez, Carlos [25]
Olry de Labry y Lima, Juan Miguel [176]

Ontalba y Ruipérez, José Antonio [124], [204]
Orduña Malea, Enrique [204]
Orihuela, José Luis [74]
Ortega, José Luis [24], [134]
Orúe, Eva [116]
Ostrander, Margaret [139]
Otero, Jaime [184]
Otero López, M. [114]
Packer, Abel L. [17]
Pagano, Pasquale [126]
Pardo Kuklinski, Hugo [28]
Penadés de la Cruz, Honorio [115]
Perdiguero, Hermógenes [184]
Pérez Casas, Pablo [169]
Pérez Sanz, Antonio [54]
Perianes Rodríguez, Antonio [25]
Peset, Fernanda [75]
Peters, Tom [177]
Piotet, Dominique [37]
Pisani, Francis [37]
Polo, Francisco [111]
Potts, Jason [186]
Procter, Rob [131]
Ramos Curd, Enrique [195]
Ramos Gil de la Haza, Andy [80]
Reeves, Richard [46]
Requena Santos, Félix [76]
Rheingold, Howard [77]
Roca, Genís [31]
Rodríguez, Joaquín [196]
Rodríguez B., Gustavo [201]
Rojas Orduña, Octavio Isaac [41]
Ros Martín, Marcos [14], [117]
Ruiz Rey, Francisco José [55]
Ruszard Kruk, Sebastian [43]
Rutherford, Louise L. [178]
Sádaba, Igor [6], [66]
Sáez Vascas, Fernando [31]
Sajus, Bertrand [38]
Sánchez Jiménez, Rodrigo [202]
Santamaría González, Fernando [56]
Santoro, Michele [179]
Sarasqueta, Antxón [7]
Sauers, Michael P. [39]
Scale, Mark-Shane [101]
Schwalbe, Will [125]
Sellés, Alicia [136]
Seoane García, Catuxa [118]
Serrano Cobos, Jorge [136]
Shipley, David [125]
Shoebridge, Michelle [129]
Sierra, Jacinta [95]

Snook, Lee [129]
Sonnenwald, Diane H. [130]
Stay, Jesse [96]
Stuckenschmidt, Heiner [44]
Suárez Sánchez-Ocaña, Alejandro [40]
Subirats, Imma [187]
Tapscott, Don [8]
Tenailleau, Willy [112]
Torres Salinas, Daniel [10], [119], [180]
Torres Vargas, Georgina Araceli [181]
Tosi, Valentina [182]
Ubé González, José Manuel [183]
Ugarte, David de [19]
Uribe Tirado, Alejandro [102]
Vázquez Atochero, Alfonso [78]
Veleiro, Belén [90]
Viche Gonzalez, Mario [57]
Voss, Alexander [131]
Wellman, Barry [18]
Westbrook, Lynn [120]
Williams, Anthony D. [8]
Woodward, Jeannette A. [91]
Wusteman, Judith [132]
Zayas Hernando, Felipe [58]

ÍNDICE DE TÍTULOS

- 365 días de libros: Blog para la promoción de la lectura [115]
- Accessing information in a parliamentary environment: is the OPAC dead? [173]
- ALFIN 2.0: herramientas 2.0 en ALFIN en bibliotecas de la Universidad de Sevilla [155]
- Alquimia de las multitudes, La: cómo la web está cambiando el mundo [37]
- Análisis bibliométrico y de redes sociales aplicado a las tesis bibliométricas defendidas en España(1976-2002): temas, escuelas científicas y redes académicas = Bibliometric and social network analysis applied to bibliometric dissertations presented in Spain (1976-2002): subject, schools and academic networks [29]
- Análisis de co-términos y de redes sociales para la generación de mapas temáticos [172]
- Análisis de contenidos de la lista de correo-e Iwetel (2001-2007) [124]
- Análisis de redes sociales, El: una introducción [23]
- Análisis de redes sociales aplicado al estudio de la estructura de las industrias culturales, El [185]
- Análisis estructural de una red social en línea: la red española de Flickr [134]
- Análisis métrico de los Blogs españoles de biblioteconomía y documentación (2006-2007) [119]
- Animación cibercultural, La: la intervención sociocultural en la sociedad del conocimiento [57]
- Animating the development of social networks over time using a dynamic extension of multidimensional scaling [20]
- Banquetes nodos y redes: exposición [1]
- Biblioflux: une introduction aux biblioblogs et aux flux RSS [112]
- Biblioteca digitale pubblica, La: il blind spot delle iniziative italiane sulle digital library e il progetto MediaLibraryOnLine [149]
- Bibliotecas 2.0 en España (el camino recorrido) [156]
- Bibliotecas de nueva generación (Biblioteca 2.0) [157]
- Bibliotecas universitarias y Facebook, Las: cómo y por qué estar presentes [99]
- Bibliothèques départementales et l'accès à la culture et à l'information à l'ère d'internet, Les: Journées d'étude de l'ADBP [146]
- Bitácoras: la consolidación de la voz del ciudadano [114]
- "Blat" and "Guanxi": informal practices in Russia and China [94]
- Blog de Mariano José de Larra, El [103]
- Blogalaxia y periodismo en la red: estudios, análisis y reflexiones: (artículos, ponencias, Comunicaciones y conclusiones del II Congreso Internacional de Blogs y Periodismo en la Red-UCM 25 y 26 de abril de 2007) [198]
- Blogs com a nova forma d'escriptura i comunicació, Els [107]
- Blogs: cómo crear un Blog, compartir textos e imágenes en Internet, y utilizar los programas de Internet social y la Web 2.0 [106]
- Blogs de biblioteconomía y documentación en España = Library and information science Blogs in Spain [104]
- Blogs: nuevos lugares de encuentro para las bibliotecas [110]
- Blogs sobre edición [116]
- BPI à l'heure de Facebook, La [98]
- Building library 3.0: issues in creating a culture of participation [154]
- Building participative library services: the impact of social software use in public libraries [178]
- Campus de la Universidad Carlos III en Second Life, El [138]
- (CASI) todos on-line: retazos de una sociedad en red [64]
- Changing the Way We Work [150]

- Chat reference communication patterns and implications: applying politeness theory [120]
- Ciberantropología: cultura 2.0 [78]
- Cibercultura y las nuevas nociones de privacidad [85]
- Cibermaneras: comunicación, cortesía y consejos de convivencia en la red [60]
- Ciencia 2.0: catálogo de herramientas e implicaciones para la actividad investigadora [10]
- ¿Cómo son las generaciones interactivas? [62]
- Comunicación informativa y nuevas tecnologías [201]
- Comunidad bibliotecaria y documental de Iwe Tel, La [122]
- Comunidad virtual, La: una sociedad sin fronteras [77]
- Conceptos de Web 2.0 y biblioteca 2.0: origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales [5]
- Construyendo Europa: las redes sociales en la difusión de actitudes [69]
- Creación y conocimiento en la red: experiencias y perspectivas en español [184]
- Credibility on the Internet: shifting from authority to reliability [83]
- Crisis y respuestas en la red: anuario de movimientos sociales 2009 [65]
- Cultura digital y movimientos sociales [66]
- Culturas innovadoras 2.0 [47]
- Cybercultures reader, The [67]
- De la bibliothèque idéale à la médiathèque réelle: l'exemple de réseau de Montpellier agglomération [158]
- De la Web social al Móvil 2.0: el paradigma 2.0 en el proceso de convergencia Mediática de la comunicación móvil... [197]
- Dealing with the complexity deluge: VREs in the arts and humanities [127]
- Diez claves de la Web Social, Las [34]
- Diez cosas que conviene saber sobre las redes sociales [92]
- Discovering discovery tools: evaluating vendors and implementing Web 2.0 environments [159]
- Droit d'auteur dans l'économie de la connaissance, Le: le nouveau livre vert de la Commission européenne, une oportunité pour les bibliothèques [79]
- E chiamala, se vuoi, organizzazione: modele e prospettive per la biblioteca contemporanea [179]
- E-docuinfo/TVDOC: portal de documentación informativa-canal temático iptv [202]
- Edición 2.0: Sócrates en el hiperespacio [196]
- Educación de la inteligencia simbólica, La [7]
- Enviar: manual de estilo del Correo electrónico [125]
- Escuela y el ordenador: el nuevo "culto cargo", La [52]
- Estudio de la biblioteca digital académica en México mediante el uso de redes sociales, El [181]
- Estudio sobre la privacidad de los datos personales y la seguridad de la información en las redes sociales online [87]
- Etnicidad virtual: raza, resistencia y world wide web [72]
- Evaluación de DocuMenea, sistema de promoción social de noticias de biblioteconomía y documentación [180]
- Evaluación formal de Blogs con contenidos académicos y de investigación en el área de documentación [113]
- Evolución social y networking en la comunidad biblio-documental [75]
- Experiencia con el Blog colectivo de Sedic [109]
- Exploring new ways of working using virtual research environments in library and information science [130]
- Facebook as social search engine and the implications for libraries in the twenty-first century [101]
- Facebook book, The: a satirical companion [97]

Facebook como red de profesionales de bibliotecología, documentación y archivística en Iberoamérica [102]

Fans, blogueros y videojuegos: la cultura de la colaboración [22]

Folksonomías en las bibliotecas: ventajas e inconvenientes [136]

Fonti online: dalla valutazione alla contestualizzazione [35]

Fuentes de información en la web social en biblioteconomía y documentación = Information sources in library science on the social web [9]

Género chat: o cómo la etnografía puso un pie en el ciberespacio [73]

Gracias por tu tiempo: Bateginik, el boletín de novedades cooperativo en la web [160]

Gran guía de los Blogs 2008, La [111]

Hacia la library 2.0: Blogs, rss y Wikis [152]

Hacia una web semántica social [42]

Herramientas web y biblioteca: simbiosis productiva y divertida [161]

Identificación de comunidades analizando el uso del Correo electrónico [121]

I'm on Facebook: now what?: how to get personal, business and professional value from Facebook [96]

Information sharing on the semantic web [44]

Informe APEI sobre acceso abierto [187]

Informe APEI sobre web social [33]

Internet: la hora de las redes sociales [74]

Internet gap: la Red como factor de división social [61]

Introducción al análisis de redes [25]

Investigación sobre la implantación y el uso de las TIC en la educación: resumen de datos [53]

Jóvenes y cultura messenger: tecnología de la información y la comunicación en la sociedad interactiva [70]

Just under half of americans have a Facebook or MySpace account: three-quarters of 18-34 years old have an account on one of these social networking sites [71]

Lectura en voz alta, La: del aula a los medios y las TIC [193]

Librarianship in Virtual Worlds [177]

Libro blanco de IAB, El: la comunicación en medios sociales [3]

Literatura en la Red: el nacimiento de una nueva Rayuela [190]

Manual de redes sociales en Internet: aprende a usar Tuenti, Facebook, Fotolog, Myspace, etc., ¡mejor que tus hijos! [12]

Manual de urbanidad y buenas maneras en la Red [123]

Matemáticas y TIC en el aula. Hacia una nueva realidad [54]

Medios de comunicación en la sociedad en red, Los: filtros, escaparates y noticias [200]

Metodología para la implementación de un Blog corporativo externo [117]

Minería del uso de webs [24]

Modelos de comunicación en Internet [4]

Monologue au débat professionnel, Du: mon Blog, mon boulot mon nombril [105]

Nanoblogging: los usos de las nuevas plataformas de comunicación en la red [108]

Navegar y desaparecer. ¿Cómo confrontarse con lo efímero en la tan joven Internet? [84]

Network citizens: power and responsibility at work [46]

Networks in digital libraries: a personal view [164]

New world for virtual reference, A [137]

No es oro todo lo que reluce: una aproximación al nuevo concepto de catálogo social [169]

Nouveaux modèles de bibliothèque?, De: Journée d'étude de l'ADBGV [153]

Nuevas tecnologías: nuevos retos en la protección de la infancia [86]

Nuevo lector juvenil, Un: De "Perdidos" a Harry Potter, pasando por los foros y el You Tube [192]

On demand virtual research environments and the changing roles of librarians [126]

- On peut écrire son journal intime avec, aussi [82]
- Opac colaborativo, tra folksonomia e socialità, L´ [135]
- Open access nelle scienze umane, L´ [188]
- P2P, El: ¿más allá del capitalismo?: entrevista con Michael Bauwens [6]
- Planeta Web 2.0: inteligencia colectiva o medios fast food [28]
- Poder de las redes, El: manual ilustrado para personas, colectivos y empresas abocados al ciberactivismo [19]
- Política 2.0: algo más que Internet [203]
- Politiques de services, Le: 38º Congrès national de l´ABDU [166]
- Posibilidades pedagógicas. Redes sociales y comunidades educativas [56]
- Pourquoi les étudiants français ont tout intérêt à participer à Bobcatsss? [147]
- Presencia de la prensa digital española en la Web social: análisis de “Meneáme” [204]
- Privacidad vs redes sociales: cuidado con los datos personales que subimos a los perfiles [88]
- Protección de datos de carácter personal [89]
- Protección de datos de carácter personal y sociedades de la información [90]
- Proyecto Calíope: una red social virtual libre para facilitar el intercambio de contenidos digitales [194]
- Quelle bibliothèque dans le musée? [174]
- Red social y sus contratos sociales, La: apuntes sobre el antagonismo en el capitalismo netárquico [59]
- Redes [13]
- Redes sociales, a la conquista de los hispanohablantes: un 63,1 por ciento de los internautas españoles está conectado a estas comunidades [95]
- Redes sociales: contextualización de un fenómeno “dos-punto-cero” = Social networks: contextualizing the phenomenos of Web 2.0 [93]
- Redes sociales e innovación abierta: apuntes críticos [2]
- Redes sociales: fenómeno pasajero o reflejo del nuevo internauta [16]
- Redes sociales for rookies [45]
- Redes sociales: ¿modelos organizativos o servicios digitales? [68]
- Redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales, Las = The impacts of post-media networks on the traditional media [199]
- Redes sociales y propiedad intelectual: dos mundos obligados a entenderse [80]
- Redes sociales y sociedad civil [76]
- Référence virtuelle: quel rôle face aux moteurs de recherche? [148]
- Revolución Wikipedia, La [145]
- Salon du livre de Paris [100]
- Sciences de l´information et des bibliothèques au prisme de Wikipédia, Les [144]
- Searching 2.0 [39]
- Semantic digital libraries [43]
- Sentido de los portales, El [17]
- Sistema bibliotecario Ovest Mantovano nel Web 2.0, Il [182]
- Sitios de creación de redes, Los: aspectos sociales = The network creation websites social aspects [63]
- Social and economic networks [49]
- Social network markets: a new definition of the creative industries [186]
- Software social para bibliotecas [170]
- Sonsoles Celestino Angulo: entrevista: “Los bibliotecarios estamos habituados a cambiar y acogemos con entusiasmo cada oportunidad que se presenta” [183]
- Survey of the application of Web 2.0 in Australasian university libraries, A [175]
- Taking the information to the public through library 2.0 [151]
- Talking, looking, flying, searching: information seeking behaviour in Second Life [139]

Tecnología, innovación y web social: el valor de la dimensión en la biblioteca pública: el caso de la biblioteca de Muskiz [162]

Tecnologías de la participación en las bibliotecas, Las [171]

Tendencias en minería de datos de la web [21]

TIC y la enseñanza de la lengua y la literatura, Las [58]

Transición a la sociedad red, La [18]

Travail collaboratif avec un wiki: pistes à partir d'expériences de bibliothécaires [143]

Ulrike Mühlischlegel: entrevista: "En las bibliotecas 2.0 los usuarios pueden decidir las categorías y etiquetar cada unidad del fondo" [176]

Último viaje del libro hacia las nuevas tecnologías, El [191]

User-generated content and its impact on web-based library services [133]

Usuario sin rostro, El: la atención virtual al público en la biblioteca híbrida [167]

Usuario sin rostro (II), El: la atención virtual al público en la biblioteca híbrida y centro de recursos [168]

Virtual reference handbook, The: interview and information delivery techniques for the Chat and e-mail environments [11]

Virtual research environments in scholarly work and communications [131]

Virtual research environments: issues and opportunities for librarians [132]

Virtual research environments-a Web 2.0 cookbook? [129]

Visibilidad: como gestionar la reputación en Internet [15]

VRE library services: learning from supporting VLE users [128]

Web 2.0: [31], [41]

Web 2.0, La [51]

Web 2.0 como red social de comunicación e información, La [27]

Web 2.0 en una biblioteca pública, La [163]

Web 2.0: el usuario, el nuevo rey de Internet [36]

Web 2.0 et contrefaçon [81]

Web 2.0 et information et documentation: évolution ou révolution? [38]

Web 2.0 for librarians and information professionals [165]

Web 2.0 más productiva, La [14]

Web 2.0 un nuevo entorno de aprendizaje en la red [55]

Web 2.0, La: una revolución social y creativa = A social and creative revolución: Web 2.0 [30]

Web 2.0, software social y alfabetización informacional: trabajo final [32]

Web 2.0, La: ...y la madre que la parió! [40]

¿Web 2.0? ¿web social? ¿qué es eso? [26]

Web, bibliotecas y fomento de la lectura [195]

Web social y educación [50]

Weblogs en bibliotecas ¿y por qué no?: la red de Blogs de las Bibliotecas Municipales de A Coruña [118]

Webstories y leyendas [189]

What every librarian should know about electronic privacy [91]

Why every thing has changed: the recent revolution in cultural economics [48]

Wiki di Sala Borsa, II [140]

Wikinomics: how mass collaboration changes everything [8]

Wikipedia como vocabulario controlado: ¿está superado el control de autoridades tradicional? [141]

Wikis: tools for information work and collaboration [142]