



# NOVEDADES

Abril 2006

# 03

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN CULTURAL

## POLÍTICAS E INDUSTRIAS CULTURALES

Este nuevo número del Boletín de Novedades tiene como objetivo difundir otro gran bloque temático de las últimas adquisiciones realizadas por el **Centro de Documentación Cultural**: en este caso, se recogen los libros, documentos y artículos de revistas relacionados con las **Políticas y las Industrias Culturales**.

El boletín tiene periodicidad mensual. El próximo número se dedicará a las publicaciones sobre filosofía y sociología cultural ingresadas últimamente en el Centro.

Todos los libros, documentos y artículos citados en este boletín pueden consultarse en la Sala de Lectura de nuestro Centro. Para hacer uso del Servicio de Préstamo –restringido a los usuarios internos–, o del Servicio de Préstamo Interbibliotecario, se ruega utilizar los formularios adjuntos.

Secretaría General Técnica

Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación

## Libros

Adorno, Theodor W. **The culture industry: selected essays on mass culture**. Edited and with an introduction by J.M. Bernstein. London; New York: Routledge, 2001. VIII, 210 p. (Routledge classics). ISBN 0-415-25534-1  
Centro Documentación Cultural Depósito 20219

**Agenda de la comunicación: 2006**. Madrid: Secretaría de Estado de Comunicación, 2005. 1090 p. NIPO 000-05-011-0  
Centro Documentación Cultural Sala de lectura CDC 316.7(058) AGE

Angelo, Mario d'. **Politiques culturelles en Europe: la problématique locale**. Strasbourg: Conseil de l'Europe, 2000. 189 p. (Série Formation). Ed. inglesa: Cultural policies in Europe: Local Issues. ISBN 92-871-4325-0  
Centro Documentación Cultural Depósito CONF (6)–2

Angelo, Mario d'; Vespérini, Paul. **Politiques culturelles en Europe: régions et décentralisation culturelle**. Strasbourg: Conseil de l'Europe, 2000. 156 p. (Série Formation). Ed. inglesa: Cultural policies in Europe: Regions and cultural descentralisation. ISBN 92-871-4228-9  
Centro Documentación Cultural Depósito 12147

**Anuario de la comunicación 2005: el estado de la comunicación en España e Iberoamérica**. Madrid: Dircom, Directivos de Comunicación, 2005. 3 v.: gráf. +1 disco (CD-Rom). ISBN 84-609-5720-9.  
Centro Documentación Cultural Sala de lectura CDC 316.7(058) ANU

**El anuario de la televisión 2005**. Dirección y edición José Ramón Pérez Ornia. Madrid: Gabinete de Estudios de la Comunicación Audiovisual, 2005. 397 p.: il. Bibliografía. ISBN 84-922148-8-0  
Centro Documentación Cultural Sala de lectura CDC 316.7 ANU

**Anuario del libro 2006**. Madrid: RDM, 2006. 128 p.: il. (Delibros; 194), ISSN 0214-2694. Anuario de la revista Delibros, enero 2006.  
Centro Documentación Cultural Sala de lectura CDC 655(058) ANU

**Anuario sobre el libro infantil y juvenil 2005**. Madrid: Ediciones SM, 2005. 143 p. ISBN 84-348-3804-4  
Centro Documentación Cultural Sala de lectura CDC 655(058) ANU

Aparici, Roberto; Marí Sáez, Víctor Manuel. **Cultura popular, industrias culturales y ciberespacio**. Madrid: UNED, 2003. 582 p.: il. (Unidades didácticas). Incluye referencias bibliográficas: p. 577–582. ISBN 84-362-4972-0  
Centro Documentación Cultural Depósito 20132

**Audiovisual galego: 2003.** Dirección, Ignacio Varela Ramos, José Luis Cabo Villaverde, Jaime Pena Pérez; coordinación, Sergio Vázquez Torrón. Santiago de Compostela: Xunta de Galicia, 2003. 303 p.: il., fot. ISBN 84-453-3625-8

Centro Documentación Cultural Sala de lectura CDC 316.77(058) AUD

Bastons, Miquel; Panosa, M. Isabel; Peig, Concha. **Perfils professionals de la gestió cultural.** Coordinació, Pau González. Barcelona: Institut Català de Noves Professions: Departament d'Ensenyament, 2000. 93 p.: tablas y gráf. (Informes; 12).

ISBN 84-393-5011-2

Centro Documentación Cultural Depósito Caja-101 foll-22

Blackman, Shane. **Chilling out: the cultural politics of substance consumption, youth and drug policy.** Maidenhead: Open University Press, 2004. XI, 227 p. Incluye referencias bibliográficas e índice. ISBN 0335-20073-7

Centro Documentación Cultural Depósito 13313

Blasco Grande, Gemma; Serrano, Juan Antonio Fernández. **Panorama audiovisual, 2005.** La elaboración y el comentario de los datos de este informe han sido realizados por el Departamento de Reparto y Documentación de EGEDA. Madrid: EGEDA: Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, 2005. 629 p. ISBN 84-934573-0-2

Centro Documentación Cultural Sala de lectura CDC 316.7 PAN

Camarero Izquierdo, Carmen; Garrido Samaniego, María José. **Marketing del patrimonio cultural.** Madrid: Pirámide: ESIC, 2004. 258 p.: il., gráf. (Colección "Marketing sectorial"). Bibliografía: p. 251-258. ISBN 84-368-1863-6

Centro Documentación Cultural Depósito 20063

**Cambio social y gestión cultural.** Editores, Antonio Ramos Hidalgo y Gabino Ponce Herrero. Alicante: Museo Universidad de Alicante: Universidad de Alicante, 2001. 133 p. Ponencias presentadas en las Primeras Jornadas de Gestión Cultural, 1999.

ISBN 84-699-5048-7

Centro Documentación Cultural Depósito 14636

Cano de Mauvesín Fabaré, José Manuel. **Turismo cultural: manual del gestor de patrimonio.** Córdoba: Almuzara, 2005. 338 p. (Colección Gestión Turística). Incluye legislación relacionada. ISBN 84-933901-6-X

Centro Documentación Cultural Sala de lectura CDC 379.8 CAN

Chong, Derrick. **Arts management.** 3ª reimp. London; New York: Routledge, 2002. XI, 156 p. Bibliografía: p. 140-150. Índice. ISBN 0-415-23682-7

Centro Documentación Cultural Depósito 11656

**Cine español=Spanish cinema: 2004.** Madrid: Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, 2005. 311 p.: il. col. y n. NIPO 554-05-006-3

Centro Documentación Cultural Sala de lectura CDC 791.43(460) CIN

**Cineguía: anuario español del espectáculo y audiovisuales: 2005-2006.** 44ª ed. Madrid: F. M. Editores, 2005. 1120 p.: il. ISBN 84-923308-7-2

Centro Documentación Cultural Sala de lectura CDC 791/792(058) CIN

**Comunicación y cultura en la era digital: industrias, mercados y diversidad en España.** Enrique Bustamante, coordinador; José María Álvarez Monzoncillo... [et al.]. Barcelona: Gedisa, 2002. 382 p.: gráf. (Multimedia; 24). Bibliografía: p. 329–337. ISBN 84-7432-985-X  
Centro Documentación Cultural Sala de lectura CDC 316.77 COM

**Creando empresas para el sector audiovisual: cine, televisión, documental y animación.** Sevilla: Fundación Audiovisual de Andalucía, 2004. 222 p.: il. col. y n., tablas. (Andalucía Formación Audiovisual; 1). Ponencias y debates, en forma de artículos, del "Seminario de Creación de Empresas Audiovisuales" celebrado en Sevilla del 28 al 29 de mayo de 2003; y el "Seminario de Animación y Dibujos Animados" celebrado en Córdoba los días 25 y 26 de junio de 2003. ISBN 84-932688-4-4  
Centro Documentación Cultural Depósito 5411

Cuadrado García, Manuel; Berenguer Contrí, Gloria. **El consumo de servicios culturales.** Pozuelo de Alarcón (Madrid): ESIC, 2002. 121 p.: gráf. Bibliografía: p. 119-121. ISBN 84-7356-302-6  
Centro Documentación Cultural Depósito 20217

**Cultural industries and the production of culture.** Edited by Dominic Power and Allen J. Scott. London: Routledge, 2004. XI, 268 p.: il., mapas. (Routledge studies in international business and the world economy; 33). Incluye referencias bibliográficas e índices. ISBN 0-415-33101-3  
Centro Documentación Cultural Depósito 13630

**Culture and European Union Law.** Edited by Rachel Graufurd Smith. Oxford: Oxford University Press, 2004. XLIII, 414 p. ; 24 cm. (Oxford Studies in European Law). ISBN 0-19-927547-5  
Centro Documentación Cultural Sala de lectura CDC 351.85 CUL

**Educación social y políticas culturales.** Coordinación de la edición a cargo de José Antonio Caride Gómez. Santiago de Compostela: Facultad de Ciencias de la Educación, 2000. 607 p. Ponencias del XV Seminario Interuniversitario de Pedagogía Social, celebrado en Santiago de Compostela y Pontevedra, del 21 al 23 de septiembre de 2000. ISBN 84-8408-147-8  
Centro Documentación Cultural Depósito 14666

**El futuro del trabajo y de la calidad en la sociedad de la información: el sector de los medios de comunicación, la cultura y las industrias gráficas: informe para el debate de la Reunión tripartita sobre el futuro del trabajo y de la calidad en la sociedad de la información: el sector de los medios de comunicación, la cultura y las industrias gráficas, Ginebra, 2004.** Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo, 2004. XII, 125 p.: gráf. Precede al título: Organización Internacional del Trabajo, Programa de Actividades Sectoriales ISBN 92-2-315554-1  
Centro Documentación Cultural Depósito 11220

**El gestor cultural i les cultures perifèriques: els àmbits públic i privat en la gestió cultural: jornades de reflexió.** Palma de Mallorca: Direcció General de Cultura, 2003. 124 p., tabla. Texto en castellano; preliminares y conclusión en castellano y mallorquín. En la portada: Espai de Formació Cultural. Recoge las ponencias presentadas en las jornadas celebradas entre los días 5 y 10 de agosto de 2002. ISBN 84-95871-66-1  
Centro Documentación Cultural Depósito 20182

Grefe, Xavier. **Arts and artists from an economic perspective.** Translation, Latika Saghal and Xavier Grefe. Paris: Unesco: Económica, 2002. X, 312 p. Bibliografía: p. 299-306. Índice. Traducción de: Arts et artistes au miroir de l'économie. ISBN 92-3-103834-6 (Unesco). ISBN 2-7178-4362-0 (Económica)  
Centro Documentación Cultural Depósito 11673

Grifeu, Josep. **La potenciació de l'espai cultural i audiovisual català: estudi prospectiu i proposta de línies d'actuació.** Barcelona: Generalitat de Catalunya, 2003. 66 p. (Documents de reflexió estratègica Espai cultural; 1). En portada: Pla Governamental CAT21. ISBN 84-393-6130-0  
Centro Documentación Cultural Depósito Caja 244 foll 6

Groys, Boris. **Sobre lo nuevo: ensayo de una economía cultural.** Traducción de Manuel Fontán del Junco. Valencia: Pre-Textos, 2005. 249 p. (Pre-textos. Ensayo; 727). Traducción de: Über das Neue. ISBN 84-8191-648-X  
Centro Documentación Cultural Depósito 11042

**Guía del audiovisual en Andalucía: producción de cine y televisión=Andalusian Audiovisual Guide: film and television production.** Coordinación, María del Mar Rodríguez Alvarado. Sevilla: Fundación Audiovisual de Andalucía, 2005. 279 p.: il. Texto paralelo en español e inglés. ISBN 84-932688-5-2  
Centro Documentación Cultural Sala de lectura CDC 316.7(058) GUI

**Hacia una nueva política audiovisual: modelos de televisión, regulación de contenidos y consejos audiovisuales en España, Europa y EE UU.** Autores Leticia Domínguez Pavón...[et al.]. Madrid: Ecija, 2005. 521 p. "Libro blanco del audiovisual". ISBN 84-609-4136-1  
Centro Documentación Cultural Sala de lectura CDC 316.7 HAC

Harvey, Edwin R. **Política y financiación pública del teatro: países iberoamericanos en el contexto internacional: antecedentes, instituciones y experiencias.** Madrid: Fundación Autor, 2005. 491 p. ISBN 84-8048-685-6  
Centro Documentación Cultural Depósito 11148

Hera Martínez, Jesús de la. **La política cultural de Alemania en España en el período de entreguerras.** Prólogo de Manuel Espadas Burgos. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2002. XVII, 485 p. (Biblioteca de Historia; 50). Basado en la tesis del autor Bibliografía: p. 451-470. Índice. ISBN 84-00-08022-X  
Centro Documentación Cultural Depósito 20218

**Industrias y políticas culturales en España y País Vasco.** Director, Ramón Zallo; coautores, José Ignacio Aranes ... [et al.]; colaborador, Carmelo Garitaonandía. Bilbao: Servicio Editorial, Universidad del País Vasco=Argitarapen Zerbitzua, Euskal Herriko Unibertsitatea, 1995. 428 p.: tablas. Bibliografía: 341-350. ISBN 84-7585-702-7  
Centro Documentación Cultural Depósito 20061

**Información, producción y creatividad en la comunicación.** Editores, Juan Benavides Delgado, Elena Fernández Blanco, David Alameda García. Madrid: Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid, 2004. 791 p. Recoge los principales textos de los debates desarrollados en el 7º Ciclo de Otoño de Comunicación celebrado en Madrid en la sede del Centro de Mesonero Romanos, de octubre a diciembre de 2003. En la cubierta.: Ayuntamiento de Madrid (Primera Tenencia de Alcaldía). Incluye referencias bibliográficas. ISBN 84-608-0176-4  
Centro Documentación Cultural Depósito 20216

Institut Català de les Indústries Culturals. **Memoria anual 2004.** Institut Català de les Indústries Culturals. Barcelona, 2005. 95 p.: tablas y gráf. col. y n.+1 CD.  
Centro Documentación Cultural Depósito 8851

Jornadas Profesionales Financiación y Aspectos Legales de la Producción Audiovisual en Andalucía (2ª. 2003. Sevilla). **II Jornadas Profesionales "Financiación y Aspectos Legales de la Producción Audiovisual en Andalucía": Sevilla, 11 y 12 de junio de 2003.** Sevilla: Fundación Audiovisual de Andalucía: Agencia Andaluza de Promoción Exterior-Extenda, 2004. 231 p. (Andalucía promoción audiovisual; n. 2). En la portada: RTVA Grupo; Junta de Andalucía, Consejería de Economía y Hacienda. ISBN 84-932688-3-6  
Centro Documentación Cultural Depósito 17289

López de Aguilera, Iñaki. **Cultura y ciudad: manual de política cultural municipal.** Gijón: Ediciones Trea, 2000. 284 p. (Biblioteconomía y administración cultural; 36). ISBN 84-95178-59-1  
Centro Documentación Cultural Sala de lectura CDC 351.85 LOP

**Management of historic centres.** Edited by Robert Pickard. London: Spon, 2001. XIV, 294 p.: il. b. y n. (Conservation of the European built heritage series). Incluye índice. ISBN 0-419-23290-7  
Centro Documentación Cultural Depósito 13634

**Manual de economía de la cultura.** Edición de Ruth Towse. Madrid: Fundación Autor, 2005. 811 p. (Datautor). ISBN 84-8048-640-6  
Centro Documentación Cultural Sala de lectura CDC 33:008 MAN

McCracken, Grant. **Culture and consumption II: markets, meaning, and brand management.** Bloomington, Ind: Indiana University Press; Chesham: Combined Academic, 2005. X, 226 p.: il. Incluye bibliografía: p. 193-220. Contiene índice. ISBN 0-253-34566-9  
Centro Documentación Cultural Depósito 13332

Medina Laverón, Mercedes. **Estructura y gestión de empresas audiovisuales**. Barañáin (Navarra): EUNSA, 2005. 290 p.: gráf. (Colección comunicación). Incluye referencias. ISBN 84-313-2265-9

Centro Documentación Cultural Depósito 20203

**Medios de comunicación: tendencias 06: el año de la televisión**. Coordinación José Fernández Beaumont. Madrid: Fundación Telefónica, 2006. 474 p.: gráf. col.+1 CD. Bibliografía y referencias. ISBN 84-89884-68-4

Centro Documentación Cultural Sala de lectura CDC 316.7 MED

**Panorama audiovisual, 2005**. Madrid: EGEDA: Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, [2005] 629 p. ISBN 84-934573-0-2

Centro Documentación Cultural Sala de lectura CDC 316.7 PAN

**Panorámica de la edición española de libros 2004**. Madrid: Ministerio de Cultura, Secretaria General Técnica, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, 2005. 178 p.: gráf. En la portada: Ministerio de Cultura, Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas, Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas. ISBN 84-8181-254-4

Centro Documentación Cultural Depósito 4838

**Práctica artística y políticas culturales: algunas propuestas desde la universidad**. José A. Sánchez, José A. Gómez, coordinadores. Murcia: Universidad de Murcia, Vicerrectorado de Extensión Cultural y Proyección, 2003. 158 p. (Aula de debate). ISBN 84-8371-397-7

Centro Documentación Cultural Depósito 1263

**Recull de dades: indústria cinematogràfica a Catalunya: 2004**. Barcelona: Institut Català de les Indústries Culturals, 2005. 48 p.: tablas y gráf. col. y n.+1 CD

Centro Documentación Cultural Depósito 8851

Roselló i Cerezuela, David. **Diseño y evaluación de proyectos culturales**. Prólogo de Ferran Mascarell. 2ª ed. Barcelona: Ariel, 2005. 222 p. (Ariel patrimonio). Contiene bibliografía. ISBN 84-344-6721-6

Centro Documentación Cultural Sala de lectura CDC 65:008 ROS

**El sector cultural a Catalunya**. Elaboració de continguts, Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació. Barcelona: Cambra de Comerç, 2005. 72 p.: gráf., mapas. Bibliografía: p. 71

Centro Documentación Cultural Sala de trabajo CULT 37

Sierra Caballero, Francisco. **Bases de la política audiovisual europea**. Sevilla: Mergablum, 2002. 74 p. (Cuadernos de trabajo; 1). En cubierta: "Master en gestión de empresas audiovisuales". Bibliografía: p. 63-73. ISBN 84-95118-53-X

Centro Documentación Cultural Depósito Caja 116 foll 30

Solima, Ludovico. **L ' impresa culturale: processi e strumenti di gestione**. Roma: Carocci, 2004. 309 p.: gráf. (Manuali universitari. Economia aziendale; 8). ISBN 88-430-3029-9

Centro Documentación Cultural Depósito 11890

**Transformation in cultural industries.** Edited by Candace Jones, Patricia H. Thornton. Amsterdam; Oxford: Elsevier JAI, 2005. 214 p.: tablas. (Research in the sociology of organizations; v. 23). Bibliografía: p. 211-214. ISBN 978-0-7623-1240-5  
Centro Documentación Cultural Depósito 11890

Triadó i Vila-Abadal, Joaquim. **És possible un espai audiovisual català?: Fòrum FIATC, Barcelona, 22 de juny de 2000.** Barcelona: Generalitat de Catalunya, Departament de la Presidència, 2000. 40 p. (Parlaments; 12). ISBN 84-393-5275-1  
Centro Documentación Cultural Depósito Caja 251 foll 13

## Documentos

Blanco Martínez, Rogelio. **Las políticas del libro y la lectura.** 2004. 7 h. Ponencia presentada en el V Congreso de Editores, en Santiago de Compostela, 14 de mayo de 2004. Documento disponible en Internet:

[http://www.culturagalega.org/imaxes/docs/vcongreso\\_rogelioblanco.pdf](http://www.culturagalega.org/imaxes/docs/vcongreso_rogelioblanco.pdf)

Centro Documentación Cultural Sala de trabajo LI (2)29

Comisión de las Comunidades Europeas. **Propuesta de Decisión del Parlamento Europeo y del Consejo relativa a la disposición de un programa de apoyo al sector audiovisual europeo (MEDIA 2007).** Bruselas: Comisión de las Comunidades Europeas, 2004. 63 p. (COM 2004 470 final). Documento disponible en Internet:

[http://europa.eu.int/servlet/portail/RenderServlet?search=DocNumber&lg=es&nb\\_docs=25&d\\_omain=Preparatory&in\\_force=NO&type\\_doc=COMfinal&an\\_doc=2004&nu\\_doc=470](http://europa.eu.int/servlet/portail/RenderServlet?search=DocNumber&lg=es&nb_docs=25&d_omain=Preparatory&in_force=NO&type_doc=COMfinal&an_doc=2004&nu_doc=470)

Centro Documentación Cultural Sala de trabajo CEE AU 41

**Document per a l'establiment del Consell de la Cultura i de les Arts a la Generalitat de Catalunya: Barcelona, març de 2005.** Oficina del Comissionat per al Consell de la Cultura i de les Arts. Barcelona: Departament de Cultura, Oficina del Comissionat per al Consell de la Cultura i de les Arts, 2005. 50 h. Documento disponible en Internet:

[http://cultura.gencat.net/comissionatcca/docs/establiment\\_cca.pdf](http://cultura.gencat.net/comissionatcca/docs/establiment_cca.pdf)

Centro Documentación Cultural Sala de trabajo PC (8)2

**Estudio sobre la situación y tendencias del sector cultural en España desde la perspectiva del desarrollo sostenible: informe final, septiembre 2002.** Realizado por Fundació Interarts. Fundación Avina: Fundación Sta. María La Real, Centro de Estudios del Románico, 2002. 93 p.

Centro Documentación Cultural Sala de trabajo IC 22

Gómez-Escalonilla, Gloria. **El libro y la industria editorial.** Madrid: Fundación Alternativas, 2005. 38 h. (Documento de trabajo; 63/2005). Bibliografía: h. 34-38. ISBN 84-96204-62-6

Centro Documentación Cultural Sala de trabajo LI (2)27

International Conference on Cultural Policy Research (3º. 2004. Montreal). **3<sup>rd</sup> International Conference on Cultural Policy Research, August 25 - 28, 2004 HEC Montreal, Canada.** Montreal: ICCPR, 2004. 1v. (pag. var.). Versión provisional de las ponencias presentadas en las 29 secciones de la 3ª Conferencia Internacional sobre Investigación en Política Cultural. Documento disponible en Internet: <http://neumann.hec.ca/iccpr/program.html>  
Centro Documentación Cultural Sala de trabajo PC(8) 3

**The Performing arts sector.** Dublin: European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions, 2006. 27 h.: tablas. (Sector futures). Disponible solamente en formato electrónico. Incluye referencias bibliográficas. Contiene: I. What future?. II: Visions of the future. III. Policy issues and challenges for the future.  
<http://www.emcc.eurofound.eu.int/publications/2005/ef0563en1-3.pdf>  
Centro Documentación Cultural Sala de trabajo IC 23

**Plan Estratégico del Sector Audiovisual Gallego: 2002-2005: De la Lei al Cluster del audiovisual de Galicia.** AGAPI. La Coruña: AGAPI, 2005. 213 h.: il., tablas y gráf.  
Centro Documentación Cultural Sala de trabajo AU 27

## Artículos

Barriendos, Joaquín. **Localizando lo idéntico, globalizando lo diverso: el activo periferia en el mercado global del arte contemporáneo.** En: Boletín Gestión Cultural, nº 12. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural (Boletín GC), junio, 2005. 10 h.  
Centro Documentación Cultural Sala de trabajo EC 28

Cavaliere, Alessandro. **El libro en las políticas editoriales españolas e internacionales de principios del siglo XXI.** En: Boletín Gestión Cultural, nº 13. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural (Boletín GC), septiembre, 2005. 10 h.  
Centro Documentación Cultural Sala de trabajo LI (2)28

Corral, Milagros del. **Hacia nuevas políticas de desarrollo de las industrias culturales.** En: Boletín Gestión Cultural, nº 13. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural (Boletín GC), septiembre, 2005. 10 h.  
Centro Documentación Cultural Sala de trabajo IC 24

Dewey, Patricia. **Systemic capacity building in cultural administration** En: International Journal of Arts Management, vol. 8, nº 1, ( Fall 2005), p.: 8-20.  
Sig. Z – 697

**L'économie de la billetterie du spectacle vivant.** En: Développement culturel, nº 146, (oct., 2004), 12 .p.  
Sig. Z - 553

**Les enjeux de la culture en Europe: dossier.** En: Culture Europe international, nº 44, (printemps, 2005), p.: 1-19  
Sig. Z - 708

Flew, Terry. **Sovereignty and software: rethinking cultural policy in a global creative economy.** Bibliografía: p. 257-260. En: The international journal of cultural policy, vol.11, nº 3, (nov., 2005), p.:243-260  
Sig. Z - 684

Lee, Hye-Kyung. **When arts met marketing: arts marketing theory embedded in romanticism.** Bibliografía: p. 302-305. En: The international journal of cultural policy, vol.11, nº 3, (nov., 2005), p.: 289-305.  
Sig. Z - 684

Madden, Christopher. **International networks and arts policy research.** Incluye bibliografía. En: The International Journal of Cultural Policy, vol. 11, nº 2, (jul., 2005), p. 129-143  
Sig. Z - 684

Parlamento Europeo. **Recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo de 16 de noviembre de 2005 relativa al patrimonio cinematográfico y la competitividad de las actividades industriales relacionadas.** En: Diario Oficial de la Unión Europea. Serie L, nº 323, 9 de diciembre de 2005. Documentación disponible en Internet:  
<http://europa.eu.int/eur-lex/es/oj/>

Rouet, François. **Structure et mutations de l' économie de la mode: la dynamique création: patrimoine d' une industrie créative.** En: Développement culturel, nº 149, october, 2005  
Sig. Z - 553

Scullion, Adrienne; García, Beatriz. **What is cultural policy research?** Incluye bibliografía. En: The International Journal of Cultural Policy, vol. 11, nº 2 (jul., 2005), p. 113 - 127  
Sig. Z - 684