

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Esta nueva entrega del Boletín tiene como objetivo difundir otro bloque temático de las últimas adquisiciones realizadas, que agrupa los libros relacionados con la *sociedad de la información* y su impacto en los ciudadanos.

Se incluyen aquí estudios sobre las políticas para la sociedad de la información y su legislación correspondiente, las consecuencias sociales y culturales del uso de Internet y las formulaciones más críticas sobre la información y sus medios en un mundo globalizado, especialmente en lo relativo al control de los medios de comunicación de masas y a la manipulación de la información por los poderes mediáticos, con estudios de Chomsky, Armand Mattelart, Edgar Morin, Blanca Muñoz, Giovanni Sartori e Ignacio Ramonet, entre otros.

Todos los libros que recoge este Boletín pueden consultarse en la Sala de Lectura y los usuarios internos disponen de un Servicio de Préstamo, para el que pueden utilizar los formularios que figuran en nuestra página web.

Alabau Muñoz, Antonio. **La Unión Europea y su política para la sociedad de la información: en el umbral de una nueva gobernanza europea.** Madrid: Fundación Airtel Vodafone, 2001. 276 p: gráf. Incluye CD-Rom: La Unión Europea y su política de telecomunicaciones. ISBN 84-930298-8-2
Centro Documentación Cultural Depósito 16127

Alberch Fugueras, Ramón; Cruz Mundet, José Ramón. **La aventura de la información: de los manuscritos del Mar Muerto al imperio Gates.** Madrid: Alianza Editorial, 2004. 231 p. (El libro de bolsillo. Comunicación; 3951). Bibliografía: p. 225-229. ISBN 84-206-5736-0
Centro Documentación Cultural Depósito 11219

Anuario de la comunicación 2005: el estado de la comunicación en España e Iberoamérica. Dircom, Directivos de Comunicación. Madrid: Dircom, Directivos de Comunicación, 2005. 3 v.: gráf. Acompañado por 1 CD-ROM del mismo título. ISBN 84-609-5720-9
Centro Documentación Cultural Sala de lectura CDC 316.7(058) ANU

Barrett, Neil. **El estado de la cibernación: consecuencias culturales, políticas y económicas de Internet.** Traducción de Joaquín Adsuar. Barcelona: Flor del Viento, 1998. 245 p. (De los cuatro vientos; 22). ISBN 84-89644-31-4
Centro Documentación Cultural Depósito 20225

Baudrillard, Jean. **Pantalla total.** Traducción de Juan José del Solar. Barcelona: Anagrama, 2000. 239 p. (Colección Argumentos; 242). ISBN 84-339-0592-9
Centro Documentación Cultural Depósito 8249

Bolz, Norbert. **Comunicación mundial.** Traducido por María Antonieta Gregor; revisado por Alejandra Obermeier. Buenos Aires: Katz, 2006. 225 p. (Discusiones). Índice. Bibliografía: p. 213-220. ISBN 84-609-8394-3
Centro Documentación Cultural Depósito 11659

Castells, Manuel. **La era de la información: economía, sociedad y cultura.** Versión castellana de Carmen Martínez Gimeno y Jesús Alborés. Madrid: Alianza Editorial, 2001-2005. 3 v.: gráf. V. 1. La sociedad red. 645 p. 3º ed.; V. 2. El poder de la identidad. 565 p. 2º ed.; V. 3. Fin de milenio. 486 p. 3ª ed. ISBN 84-206-4246-0
Centro Documentación Cultural Sala de lectura CDC 316.325 CAS

Chomsky, Noam; Herman, Edward S. **Los guardianes de la libertad: propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas.** Traducción castellana de Carme Castells. 3ª ed. Barcelona: Crítica, 2003. 372 p. (Biblioteca de bolsillo; 45). ISBN 84-8432-098-7
Centro Documentación Cultural Depósito 8981

Chomsky, Noam. **Ilusiones necesarias: control del pensamiento en las sociedades democráticas.** Traducción de Loreto Bravo de Urquía y Juan José Saavedra Esteban. Madrid: Libertarias Prodhufi, 1992. 488 p. (Ensayo; 51). Bibliografía. Índice. ISBN 84-87095-90-9
Centro Documentación Cultural Depósito 8978

Chomsky, Noam. **La propaganda y la opinión pública: conversaciones con David Barsamian.** Traducción castellana de Lara Vilà. Barcelona: Crítica, 2002. 253 p. (Letras de crítica). Índice. ISBN 84-8432-356-0
Centro Documentación Cultural Depósito 8980

Ciencia, tecnología, sociedad y cultura en el cambio de siglo. José A. López Cerezo, José M. Sánchez Ron, editores. Madrid: Biblioteca Nueva, 2001. 365 p.: il. (Razón y sociedad; 15). Bibliografía. ISBN 84-7030-912-9
Centro Documentación Cultural Depósito 20054

Ciencia, tecnología, naturaleza, cultura en el siglo XXI. Manuel Medina y Teresa Kwiatkowska, editores. Rubí (Barcelona): Anthropos; Iztapalapa (México): Universidad Autónoma Metropolitana, División de Ciencias Sociales y Humanidades, 2000. 252 p. (Tecnología, ciencia, naturaleza y sociedad; 10). Bibliografía. ISBN 84-7658-587-X
Centro Documentación Cultural Depósito 17686

Cómo nos venden la moto. Traducción Chomsky, Joan Soler, Ramonet y María Méndez. 14ª ed. Barcelona: Icaria, 2002. 102 p. (Icaria más madera; 2). Contiene: El control de los medios de comunicación. Noam Chomsky. Pensamiento único y nuevos amos del mundo. Ignacio Ramonet. ISBN 84-7426-245-3
Centro Documentación Cultural Depósito 8837

Comunicación, globalización y democracia: crítica de la economía política de la comunicación y la cultura. Fernando Quirós Fernández y Francisco Sierra Caballero, directores. Sevilla: Comunicación Social, 2001. 273 p. (Comunicación crítica). Bibliografía. ISBN 84-932251-1-8
Centro Documentación Cultural Depósito 11850

Comunicación audiovisual digital: nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas. Jordi Alberich Pascual, Antoni Roig Telo, coordinadores; Manuel Campo Vidal ... [et al.] Barcelona: UOC, 2005. 256 p. Bibliografía: p. 249-256. ISBN 84-9788-155-9
Centro Documentación Cultural Depósito 20220

Conoscenti, Michelangelo. **Los medios de comunicación en el Mediterráneo: códigos comunicativos y construcción del diálogo.** Traducción del italiano Ana Sedano. Barcelona: Icaria, 2005. 91 p.: il. (Enciclopedia del Mediterráneo; 25.Actualidad). Bibliografía: p. 89-91. ISBN 84-7426-790-0
Centro Documentación Cultural Depósito CAJA-6 FOLL-27

Cornago Bernal, Óscar. **Resistir en la era de los medios: estrategias performativas en literatura, teatro, cine y televisión.** Madrid: Iberoamericana; Frankfurt am Main Vervuert, 2005. 300 p.: il. (La casa de la riqueza; 8). Bibliografía: p. 287-300. ISBN 84-8489-205-0. Centro Documentación Cultural Depósito 8119

Desafíos de la mundialización. Edgar Morin ... [et al.]; Francisco Jarauta, editor. Santander: Fundación Marcelino Botín, 2002. 182 p. (Cuadernos de la Fundación M. Botín; 2). Foro organizado por la Fundación Marcelino Botín en Residencia de Estudiantes, Madrid, 26-28 de enero de 2000. ISBN 84-95516-49-7. Centro Documentación Cultural Depósito 11666

Díaz Nosty, Bernardo. **El déficit mediático: donde España no converge con Europa.** Barcelona: Bosch, 2005. 299 p.: gráf. (Bosch comunicación; 30). Bibliografía: p. 285-299. ISBN 84-9790-120-7. Centro Documentación Cultural Depósito 20227

E-España 2005: informe anual sobre el desarrollo de la sociedad de la información en España. Madrid: Fundación AUNA, 2005. 368 p.: gráf. (Colección Fundación Auna). ISBN 84-96010-08-2. Centro Documentación Cultural Sala de lectura CDC 316.325 EES

E-government: european strategies compared. Roma: EuroSpace, 2005. 208 p. Apéndice: p. 199-208. Centro Documentación Cultural Depósito 10441

Estudios culturales y comunicación: análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo. Compiladores, James Curran, David Morley, Valerie Walkerdine. Barcelona: Paidós, 1998. 548 p. (Paidós comunicación; 90). Índice. Bibliografía. ISBN 84-493-0518-7. Centro Documentación Cultural Depósito 10907

González Aguilar, Audilio; Ferreyros Soto, Carlos; Carrascosa López, Valentín. **Los contratos en la sociedad de la información: formularios de contratos informáticos e Internet.** Granada: Comares, 2004. XXVI, 992 p. (Biblioteca Comares de ciencia jurídica). (Derecho y nuevas tecnologías; 3). ISBN 84-8444-840-1. Centro Documentación Cultural Sala de lectura CDC 347.7 GON

González Gonzalo, Alfonso. **La formación del contrato tras la Ley de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico.** Granada: Comares, 2004. XIV, 265 p. (Biblioteca Comares de ciencia jurídica). (Estudios de derecho privado; 36). Bibliografía: p. 255-265. ISBN 84-8444-812-6. Centro Documentación Cultural Sala de lectura CDC 347.7 GON

Habermas, Jürgen. **Historia y crítica de la opinión pública: la transformación estructural de la vida pública.** Versión castellana de Antonio Doménech, con la colaboración de Rafael Grasa. Barcelona: G. Gili, 2002. 352 p. Traducción de: Strukturwandel der Öffentlichkeit. Bibliografía: p. 337-352. ISBN 968-887-009-9
Centro Documentación Cultural Depósito 8250

Hacia la Europa basada en el conocimiento: la Unión Europea y la sociedad de la información. Comisión Europea, Dirección General de Prensa y Comunicación. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, 2003. 22 p.: il. col. (Europa en movimiento). ISBN 92-894-4418-5
Centro Documentación Cultural Depósito CAJA-104 FOLL-8

Hacia las sociedades del conocimiento: informe mundial de la Unesco. Director, Jérôme Bindé. París: Unesco, 2005. 244 p. Documento disponible en Internet. Bibliografía: p. 214-229. ISBN 92-3-304000-3
Centro Documentación Cultural Depósito 11775

Hinojosa Mellado, María Paz; Rojo Villada, Pedro Antonio. **Contenidos.eu: las nuevas tecnologías de la información ante la diversidad cultural y lingüística de Europa.** Sevilla: Comunicación Social, 2004. 264 p. (Contextos; 5). Bibliografía p. 251-264. ISBN 84-96082-22-9
Centro Documentación Cultural Sala de lectura CDC 316.7 HIN

Horrocks, Christopher. **Marshall McLuhan y la realidad virtual.** Traducción, Carme Font. Barcelona: Gedisa, 2004. 97 p. (Encuentros contemporáneos). ISBN 84-9784-037-2
Centro Documentación Cultural Depósito 20140

Informe sobre la sociedad de la información en Iberoamérica 2002. Alicante: Fundación OVSI, 2002. 268 p.
Centro Documentación Cultural Depósito 8784

Internet, el mundo que llega: los nuevos caminos de la comunicación. Ignacio Ramonet, editor; versión española de Juan María López de Sa. Madrid: Alianza Editorial, 1998. 303 p. (Alianza actualidad). ISBN 84-206-4409-9
Centro Documentación Cultural Depósito 8252

Llaneza González, Paloma. **Aplicación práctica de la LSSI-CE: Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y comercio electrónico.** Barcelona: Bosch, 2003. 363 p. (Praktik Bosch). Incluye (p. 291-363): legislación. ISBN 84-7676-813-3
Centro Documentación Cultural Sala de lectura CDC 347.7 LLA

Lovink, Geert. **Fibra oscura: rastreando la cultura crítica de Internet**. Traducción de Manuel Talens. Madrid: Tecnos: Alianza, 2004. 310 p. (Neometrópolis; 13). Bibliografía: p. 301-302. Índices. ISBN 84-309-4079-0
Centro Documentación Cultural Depósito 20163

Mattelart, Armand. **Historia de la sociedad de la información**. Traducción de Gilles Multigner. Edición revisada y ampliada por el autor. Barcelona: Paidós, 2002. 193 p. (Paidós comunicación; 132). Bibliografía: p. 171-187. Índice. ISBN 84-493-1191-8
Centro Documentación Cultural Sala de lectura CDC 316.325 MAT

Mattelart, Armand; Mattelart, Michèle. **Historia de las teorías de la comunicación**. Traducción, Antonio López Ruiz y Fedra Egea. Barcelona: Paidós, 2003. 142 p. (Paidós comunicación; 91). ISBN 84-493-0344-3
Centro Documentación Cultural Depósito 8787

Mattelart, Armand. **La invención de la comunicación**. Traducción, notas y aportaciones bibliográficas de Gilles Multigner. Barcelona: Bosch, 1995. 408 p. (Colección Bosch comunicación; 14). ISBN 84-7676-299-2
Centro Documentación Cultural Depósito 8785

Mattelart, Armand. **La mundialización de la comunicación**. Traducción de Orlando Carreño. Barcelona: Paidós Ibérica, 2001. 127 p. (Paidós comunicación; 99). ISBN 84-493-0493-8
Centro Documentación Cultural Depósito 8982

Mattelart, Armand. **La publicidad**. Nueva edición revisada y ampliada. Barcelona: Paidós, 2000. 142 p. (Paidós comunicación; 45). ISBN 84-493-0991-3
Centro Documentación Cultural Depósito 8786

Mcluhan, Marshall. **Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser Humano**. Traducción de Patrick Ducher. Barcelona: Paidós, 2005. 366 p. (Paidós comunicación; 77). ISBN 84-493-0240-4
Centro Documentación Cultural Depósito 8788

Métrica de la Sociedad de la Información. Madrid: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, División de Información, Documentación y Publicaciones, 2004. XI, 134 p.: gráf. Bibliografía: p. 125-128. ISBN 84-7474-264-1
Centro Documentación Cultural Sala de lectura CDC 316.325 MET

Miguel, Roberto De. **Sociedad de la información a la española**. San Vicente (Alicante): Club Universitario, 2004. 402 p.: gráf. Bibliografía: p. 353-370. ISBN 84-8454-362-5
Centro Documentación Cultural Depósito 20142

Muñoz, Blanca. **La cultura global: medios de comunicación, cultura e ideología en la sociedad globalizada.** Madrid: Pearson Educación, 2005. XVII, 334 p. (Pearson comunicación. Prentice Hall). Bibliografía: p. 323-328. Índices. ISBN 84-205-4485-X
Centro Documentación Cultural Depósito 20148

Muñoz, Blanca. **Cultura y comunicación: introducción a las teorías contemporáneas.** Madrid: Fundamentos, 2005. 410 p. (Colección Ciencia; 291). ISBN 84-245-1037-2
Centro Documentación Cultural Sala de lectura CDC 316.7 MUN

Pérez Ariza, Carlos. **Libert@d de expresión en España: nuevas tecnologías y sociedad de la información.** Madrid: Fundación Autor, 2003. 317 p. (Premios SGAE de investigación). (Datautor). Bibliografía: p. 277-317. ISBN 84-8048-484-5
Centro Documentación Cultural Depósito 7146

Pérez De Silva, Javier. **La televisión ha muerto: la nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial.** Barcelona: Gedisa, 2000. 254 p. (Estudios de televisión; 9). Bibliografía: p. 241-243. ISBN 84-7432-812-8
Centro Documentación Cultural Depósito 8251

Piscitelli, Alejandro. **Internet, la imprenta del siglo XXI.** Barcelona: Gedisa, 2005. 188 p. (Cibercultura). Bibliografía: p. 178-188. ISBN 84-9784-060-7
Centro Documentación Cultural Depósito 20030

Ramonet, Ignacio. **La tiranía de la comunicación.** Versión española de Antonio Albiñana. Madrid: Debate, 2003. 222 p. (Temas de debate). ISBN 84-8306-541-X
Centro Documentación Cultural Depósito 8976

Rodríguez Pastoriza, Francisco. **Cultura y televisión: una relación de conflicto.** Barcelona: Gedisa, 2003. 205 p. (Estudios de televisión; 19). Bibliografía: p. 201-205. ISBN 84-7432-999-X
Centro Documentación Cultural Depósito 20060

Rosales, Emilio. **Estética y medios de comunicación: sueños que el dinero puede comprar.** Emilio Rosales Mateos. Madrid: Tecnos, 2002. 295 p. (Colección Ventana abierta). Bibliografía: p. 291-295. ISBN 84-309-3795-1
Centro Documentación Cultural Depósito 17232

Sánchez Bravo, Álvaro A. **Internet y la sociedad europea de la información: implicaciones para los ciudadanos.** Sevilla: Universidad de Sevilla, Secretariado de Publicaciones, 2001. 106 p. (Derecho; 91). Incluye referencias bibliográficas. ISBN 84-472-0664-5
Centro Documentación Cultural Depósito 20116

Sánchez Noriega, José Luis. **Crítica de la seducción mediática: comunicación y cultura de masas en la opulencia informativa.** Prólogo de Manuel Vázquez Montalbán. 2ª edición actualizada. Madrid: Tecnos, 2002. 545 p. (Ventana abierta). Bibliografía p. 537-545.

ISBN 84-309-3748-X

Centro Documentación Cultural Depósito 8975

Sartori, Giovanni. **Homo videns: la sociedad teledirigida.** Traducción, Ana Díaz Soler. 6ª ed. Madrid: Taurus, 2003. 205 p. (Pensamiento). Bibliografía: p. 201-205.

ISBN 84-306-0469-3

Centro Documentación Cultural Depósito 8776

Sartori, Giovanni. **Videopolítica: medios, información y democracia de sondeo.** Madrid: F.C.E. de España, 2003. 65 p. (Cuadernos de la Cátedra Alfonso Reyes del Tecnológico de Monterrey). ISBN 84-375-0549-6

Centro Documentación Cultural Depósito 8983

El sexo de la noticia: reflexiones sobre el género en la información y recomendaciones de estilo. Marta Bach Arús... [et al.]. Barcelona: Icaria, 2000. 137 p.: il. (Akad-emeia; 4. Sociedad y opinión). Bibliografía: p. 131-135. ISBN 84-7426-506-1

Centro Documentación Cultural Depósito 9412

Sociedad on-line: Internet en contexto. Philip N. Howard y Steve Jones, editores; traducción de José María Ruiz Vaca. Barcelona: UOC, 2005. 401 p. (Nuevas tecnologías y sociedad). Bibliografía: p. 387-401. ISBN 84-9788-369-1

Centro Documentación Cultural Depósito 11825

¿Sociedad virtual?: tecnología, "cibérbole", realidad. Steve Woolgar, editor; Traducción de Gemma Galdón. Barcelona: UOC, 2005. 346 p. (Nuevas tecnologías y sociedad).

Bibliografía: p. 325-346. ISBN 84-9788-036-6

Centro Documentación Cultural Depósito 11820

Stuckenschmidt, Heiner; Harmelen, Frank van. **Information sharing on the semantic web.** Berlin; Heidelberg; New York: Springer, 2005. XIX, 276 p.: il. (Advanced information and knowledge processing). Índice. Bibliografía: p. 262-274. ISBN 3-540-20594-2

Centro Documentación Cultural Depósito 15552

Winocur, Rosalía. **Ciudadanos mediáticos: la construcción de lo público en la radio.** Barcelona: Gedisa, 2002. 221 p.: gráf. (Serie Culturas). Bibliografía: p. 211-220.

ISBN 84-7432-930-2

Centro Documentación Cultural Depósito 8231

Wolton, Dominique. **Internet, ¿y después?: una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación.** Traducción y preimpresión, TsEdi. Barcelona: Gedisa, 2000. 253 p. (El mamífero parlante. Serie mayor). ISBN 84-7432-798-9

Centro Documentación Cultural Depósito 20062