





# Cuenta Satélite de la Cultura en España

Metodología

# Satellite Account on Culture in Spain

Methodology

www.mcu.es  
www.060.es

Elaborado por la División de Estadísticas Culturales. Ministerio de Cultura  
Noviembre 2009

Elaborated by the Cultural Statistics Division. Ministry of Cultura  
November 2009



MINISTERIO DE CULTURA

Edita:  
© SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA  
Subdirección General  
de Publicaciones, Información y Documentación

NIPO: 551-10-103-1



MINISTERIO  
DE CULTURA

**Ángeles González-Sinde**  
Ministra de Cultura

**Mercedes E. del Palacio Tascón**  
Subsecretaria de Cultura

**Francisco de Asís Javier Rodríguez Mañas**  
Secretario General Técnico

## ÍNDICE

	Pág.
Introducción .....	9
Objetivos .....	11
Antecedentes .....	12
Ámbito de investigación .....	13
Principales conceptos y variables de estudio .....	27
Características de clasificación .....	33
Fuentes de información .....	36
Método de cálculo de estimaciones .....	38
Plan de difusión .....	52
ANEXO .....	105

## INDEX

	Pág.
Introduction .....	57
Objectives .....	59
Background .....	60
Area of research .....	61
Main concepts and study variables .....	75
Classification characteristics .....	81
Sources of information .....	84
Estimation calculation method .....	86
Dissemination plan .....	100
ANNEX .....	133





## INTRODUCCIÓN

La Cuenta Satélite de la Cultura en España (CSCE), es una operación estadística de periodicidad anual cuyo objetivo esencial es proporcionar un sistema de información económica relacionado con la cultura, diseñado como satélite del sistema principal de Cuentas Nacionales, que permita estimar el impacto de la cultura sobre el conjunto de la economía española. El proyecto, que será realizado por el Ministerio de Cultura, contará en determinados aspectos relativos a su metodología con la inestimable colaboración del Instituto Nacional de Estadística, responsable en España de las Cuentas Nacionales. El proyecto fue dictaminado favorablemente por el Consejo Superior de Estadística y pertenece al Plan Estadístico Nacional 2009-2012.

La operación estadística da respuesta a las recomendaciones del Consejo Superior de Estadística aprobadas en diciembre de 2006, emitidas con carácter previo a la formulación del Plan Estadístico Nacional 2009-2012, donde se plasmó la necesidad de desarrollar y poner en práctica metodologías que permitieran medir los efectos de la cultura en la sociedad y en la economía, potenciando las estadísticas que la pusieran en relación no sólo con sus beneficios sociales sino con su aportación a la economía. Concretamente se recomendaba abordar la elaboración de cuentas satélite para diversos sectores, entre los que figuraba de forma explícita el sector cultural, como instrumento imprescindible para completar las cuentas nacionales.

La elección del Sistema de Cuentas Nacionales como marco de investigación responde a su indudable importancia como mecanismo que ofrece una representación cuantificada de forma sistemática, completa y fiable del funcionamiento del sistema económico español en su conjunto. La elaboración de la Cuenta Satélite de la Cultura conforme a sus principios metodológicos se considera el instrumento más idóneo para realizar una evaluación global de la dimensión económica del sector y de su evolución.

El proyecto no está exento de complicaciones en su elaboración, derivadas especialmente de la fuerte interrelación del sector con otros ámbitos de la economía, a veces muy difíciles de delimitar, de la ausencia de información, o de la difícil correspondencia con determinadas clasificaciones. Ello conlleva, por una parte, que se haya incluido un pormenorizado análisis de la presencia de la cultura en las diversas fuentes y clasificaciones oficiales utilizadas, que tendrá que ir adaptándose a los cambios observados en las mismas, y por otra, que se recoja el mayor detalle posible en relación a los métodos utilizados. En todo caso, el proyecto ha de considerarse un trabajo de investigación abierto a la continua evaluación y mejora que se deriven tanto de la evolución del sector, muy especialmente consecuencia del impacto de las nuevas tecnologías, como del avance y desarrollo de metodologías consensuadas internacionalmente acordes a esta evolución.

Resulta necesario señalar asimismo que si bien la Cuenta Satélite de la Cultura tiene por finalidad principal crear un sistema de información económica del sector en el marco del Sistema de Cuentas Nacionales, las características especiales del sector aconsejan complementar el análisis de esta información económica con indicadores que proporcionen resultados relativos a los hábitos y prácticas culturales de los españoles y a su evolución, sin los cuales difícilmente podrían ser valoradas las implicaciones de los indicadores económicos que se proponen. Así, centrar el objetivo en establecer vínculos entre desarrollo económico y cultura no puede interpretarse como el estudio exclusivo de variables económicas. La participación cultural, más allá de su inequívoco valor social,

tiene efectos claros en la sociedad y en la economía que no pueden ser medidos únicamente mediante indicadores económicos y que han de ser tenidos en cuenta.

La estructura de este documento es la siguiente. Los dos primeros epígrafes se dedican a describir los objetivos de la Cuenta Satélite de la Cultura en España y sus antecedentes. El epígrafe 3 se centra en la delimitación del ámbito cultural. Los epígrafes siguientes recogen los principales conceptos, las variables de estudio y las características de clasificación utilizados. Los epígrafes 6 y 7 se dedican a las fuentes estadísticas utilizadas en la operación y a describir el método utilizado. Finalmente se recoge el plan de explotación y el calendario de difusión previsto.

## 1. OBJETIVOS

La Cuenta Satélite de la Cultura en España es un conjunto de cuentas y tablas, basado en los principios metodológicos de la Contabilidad Nacional, que presenta distintos parámetros económicos de la cultura de manera interrelacionada para una fecha de referencia dada proporcionando por lo tanto un sistema de medición económica de las actividades y productos que componen el sector cultural.

El objetivo es proporcionar un conjunto de variables macroeconómicas que pongan de manifiesto, a través de indicadores estadísticos, la estructura productiva de las actividades vinculadas a la cultura y la importancia del sector en el conjunto de la economía española. Dadas las características del sector cultural y de las fuentes estadísticas oficiales disponibles para complementar las estimaciones ofrecidas por el Sistema de Cuentas Nacionales y determinar la parte que se corresponde con el ámbito de estudio, la operación estadística se aborda fundamentalmente considerando el enfoque de la oferta, enfoque que es complementado con algunas estimaciones elaboradas desde el punto de vista de la demanda.

Concretamente, las variables macroeconómicas consideradas como objetivo prioritario, desde la perspectiva de la oferta, han sido los diversos componentes de la cuenta de producción: consumos intermedios, valor añadido bruto a precios básicos, producción a precios básicos y la aportación de la cultura al Producto Interior Bruto de la economía española. La necesidad de valorar adecuadamente la evolución del sector en términos constantes ha conllevado incluir asimismo la elaboración de índices de volumen encadenados para la variable más relevante: el valor Añadido Bruto asociado al sector objeto de estudio. A las variables anteriores se añadirán indicadores relativos al empleo, concretamente indicadores de la remuneración de asalariados y estimaciones de empleo equivalente en términos de contabilidad nacional.

Desde el punto de vista de la demanda se pretende alcanzar una estimación de las principales componentes del Producto Interior Bruto: gasto en consumo final, formación bruta de capital y demanda exterior neta.

El análisis del comportamiento de la cultura en la economía y en la sociedad española requiere considerar, junto a las estimaciones citadas, los principales indicadores de hábitos y prácticas culturales. Ello viene motivado por las características especiales del sector en el que una alta participación cultural no tiene necesariamente que corresponderse con una elevada aportación directa a la economía.

Finalmente ha de señalarse que si bien el objetivo inicial del proyecto es el análisis de la participación directa de la cultura en la economía, queda pendiente el reto futuro de analizar su indudable participación indirecta en otros sectores como el turismo, o aquella derivada del incremento del valor del capital humano que muy probablemente se produce cuando se registran altas tasas de participación cultural.

## 2. ANTECEDENTES

La necesidad de analizar la creación como medio de generación de riqueza de la forma más rigurosa posible quedó plasmada en 2005 en el Plan Integral del Gobierno para la Disminución y Eliminación de las Actividades Vulneradoras de la Propiedad Intelectual promulgado por el Gobierno, en cuyo marco el Ministerio de Cultura inició en 2005 un trabajo de investigación estadística con la finalidad de explorar las posibilidades de estimar la incidencia de la cultura y de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual en la economía española de la forma más rigurosa posible.

Los primeros resultados de este trabajo de investigación estadística, en el que el Ministerio contó con la colaboración de expertos universitarios de reconocido prestigio, fueron difundidos en 2007 a través de la publicación del Ministerio de Cultura *El valor económico de la cultura en España*<sup>1</sup> y permitieron disponer de las primeras estimaciones del valor económico y de la contribución al Valor Añadido Bruto y al Producto Interior Bruto español del sector cultural y de aquellos vinculados con la propiedad intelectual. La propuesta de Cuenta Satélite de la Cultura en España que se presenta tiene como antecedente y como base este trabajo de investigación.

---

<sup>1</sup>Los detalles pueden consultarse en [www.mcu.es](http://www.mcu.es)

### **3. ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN**

Este epígrafe se dedica a exponer las líneas generales que permiten delimitar el ámbito cultural y a trasladarlas de forma concreta a los términos de las clasificaciones oficiales de actividades económicas y de productos utilizadas por las estadísticas oficiales vinculadas a la elaboración de la Cuenta Satélite.

La delimitación del ámbito que se presenta está sujeta a constante evaluación y a la futura incorporación de las mejoras que se deriven tanto de la evolución del sector, muy especialmente consecuencia del impacto de las nuevas tecnologías, como del avance y desarrollo de metodologías consensuadas internacionalmente. Del mismo modo, la delimitación en términos de las clasificaciones oficiales de actividades y productos ha de ir adaptándose en un futuro a la implantación de los cambios producidos en las mismas.

Considerando que el proyecto ofrecerá series que se inician con referencia al año 2000, la clasificación de actividades que se utiliza para analizar la presencia de la cultura es la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 1993 (CNAE 93. Rev.1). Dado que las series serán actualizadas anualmente, con un desfase estimado respecto a su periodo de referencia de al menos dos años, en un futuro próximo habrá de abordarse el cambio que se deriva de la nueva Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009, instrumento de clasificación mediante el que se dispondrá de estimaciones de las encuestas oficiales.

Tanto en el análisis general como en el realizado en términos de clasificaciones, la delimitación del ámbito se centrará en el ámbito estrictamente cultural al que irán referidas la mayor parte de las estimaciones que proporcione la Cuenta Satélite. Complementariamente, dada la existencia de actividades relacionadas con la cultura que, en principio, no deberían considerarse estrictamente culturales pero cuyo conocimiento resulta esencial para comprender el conjunto del sector creativo, se realiza una descripción de las actividades vinculadas a la propiedad intelectual para las que el proyecto ofrecerá determinadas estimaciones.

#### **3.1. DELIMITACIÓN GENERAL**

##### **3.1.1. El ámbito cultural**

En la delimitación del ámbito cultural se han tenido en cuenta como punto de partida los trabajos metodológicos desarrollados por la Oficina Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT) desde el año 1997 que tuvieron como uno de sus principales objetivos la definición de un ámbito cultural común, en la medida de lo posible, a todos los países europeos.

Este marco europeo<sup>2</sup> ha sido tomado como referencia estableciéndose algunas diferencias respecto al mismo que, en la mayor parte de los casos, se deben fundamentalmente a motivos instrumentales.

---

<sup>2</sup> *Sus detalles pueden consultarse en el informe final sobre estadísticas culturales del LEG (Leadership Group on Culture Statistics) difundido en el año 2000 por la Comisión Europea.*

Concretamente, a los efectos del proyecto que se presenta, los **sectores considerados dentro del ámbito cultural** son los siguientes:

- Patrimonio
  - *Monumentos históricos*
  - *Museos*
  - *Sitios arqueológicos*
  - *Otros*
- Archivos y bibliotecas
  - *Archivos*
  - *Bibliotecas*
- Libros y prensa
  - *Libros*
  - *Periódicos y revistas*
- Artes plásticas
  - *Pintura*
  - *Escultura*
  - *Fotografía*
  - *Arquitectura*<sup>3</sup>
  - *Otros*
- Artes escénicas
  - *Teatro*
  - *Ópera*
  - *Zarzuela*
  - *Danza*
  - *Conciertos*
  - *Multidisciplinar y otros*
- Audiovisual y multimedia
  - *Cine y vídeo*
  - *Música grabada*
  - *Radio y televisión*
  - *Otros*

En cada sector, la delimitación de aquellas actividades que han de considerarse culturales requiere observar una segunda dimensión: la situación de cada una de las actividades objeto de estudio en la cadena productiva de bienes y servicios culturales. Así, complementariamente a la determinación de los sectores, en cada uno de ellos se analizan las actividades distinguiendo las **siguientes fases**: creación, producción, fabricación, difusión y distribución, actividades de promoción y regulación, actividades educativas y actividades auxiliares. En el cuadro 3.1 se recoge una breve descripción de cada una de ellas.

---

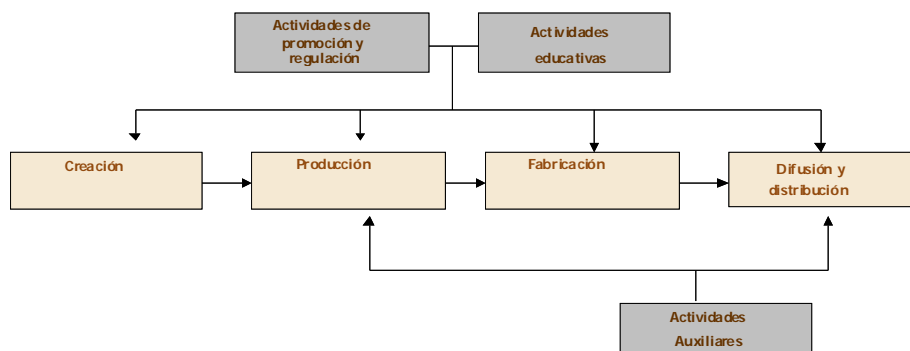
<sup>3</sup> La inclusión de la arquitectura, objeto de amplio debate en los trabajos realizados por el LEG, esta restringida al trabajo de creación de los arquitectos.

**CUADRO 3.1. FASES CONSIDERADAS EN EL PROYECTO**

FASES	DESCRIPCIÓN
Creación	<i>Actividades relativas a la elaboración de ideas artísticas, tales como las realizadas por artistas, autores e intérpretes independientes.</i>
Producción	<i>Actividades encaminadas a definir el producto o servicio cultural. De la conjunción de las actividades de creación y de producción se obtiene lo que podría denominarse bienes y servicios primarios, susceptibles de ser reproducidos para su consumo.</i>
Fabricación	<i>Actividades destinadas a reproducir en serie bienes culturales primarios. A diferencia de la fase de producción en la fase de fabricación no se añade valor al contenido cultural del bien.</i>
Difusión y distribución	<i>Actividades necesarias para que el producto resultante de las fases anteriores llegue al usuario o consumidor, tales como las realizadas por los intermediarios responsables de la comercialización y distribución de los productos culturales<sup>4</sup>.</i>
Promoción y regulación	<i>Actividades de promoción cultural y de regulación de las Administraciones Públicas.</i>
Actividades educativas	<i>Actividades de enseñanza vinculadas a la cultura.</i>
Actividades auxiliares	<i>Actividades auxiliares a las fases de creación, producción, difusión y distribución<sup>5</sup> que, si bien no producen bienes y servicios culturales en sentido estricto, tienen en general una indudable connotación cultural<sup>6</sup> o permiten obtener productos que facilitan el uso y disfrute de bienes y servicios culturales.</i>

De esta manera, la delimitación de la esfera cultural a los efectos de este proyecto utiliza una doble dimensión y se plasma en una relación transversal entre seis *sectores* y siete *fases* diseñadas para situar las actividades económicas de cada sector en función de su situación en las distintas etapas de la cadena de producción, reproducción y distribución de bienes y servicios culturales. La figura 3.1 recoge de forma sintética la relación entre los distintos tipos de fases consideradas.

**ESQUEMA 3.1 RELACIÓN ENTRE LAS FASES CONSIDERADAS EN EL PROYECTO**



<sup>4</sup> Tales como venta al por mayor y venta al por menor, alquiler y otras formas de difusión de la cultura: distribución de películas en salas cinematográficas, TV, etc.

<sup>5</sup> No incluyen las actividades auxiliares a la fase de fabricación, debido a que se trata de actividades productoras de bienes de consumo intermedio o de capital muy alejadas del contexto cultural. Este es el caso por ejemplo de actividades auxiliares a las artes gráficas como puede ser la fabricación de tintas de imprenta, excluida por considerarse muy alejada del bien cultural producido, el libro en este caso.

<sup>6</sup> Una actividad de este tipo en la que está clara su connotación cultural es la fabricación de instrumentos musicales.

El cuadro 3.2 recoge la doble dimensión de las actividades culturales distinguiendo entre aquellas actividades que podríamos denominar *características*, y aquellas denominadas actividades *auxiliares*, que si bien no producen bienes y servicios culturales en sentido estricto, tienen en general una indudable connotación cultural o permiten obtener productos que facilitan el uso y disfrute de bienes y servicios culturales.

**CUADRO 3.2. ACTIVIDADES CULTURALES CARACTERÍSTICAS Y AUXILIARES SEGÚN SECTORES Y FASES**

	Patrimonio	Archivos y Bibliotecas	Libros y Prensa	Artes plásticas	Artes escénicas	Audiovisual y multimedia	
<b>Actividades características</b>	<b>Creación</b>		Creación de trabajos literarios y artículos de publicaciones periódicas	Creación de artes plásticas y visuales, restauración. Arquitectura	Creación de trabajos escénicos, musicales, teatrales, coreográficos, etc.	Creación de trabajos cinematográficos, audiovisuales y multimedia	
	<b>Producción</b>	Actividades de conservación de lugares y edificios históricos y de museos	Actividades de bibliotecas y archivos	Edición de libros periódicos y revistas. Actividades de agencias de noticias y agentes literarios	Edición de reproducciones de grabados, Litografías, etc. Actividades de fotografía	Producción de espectáculos escénicos (tales como teatro, danza, ópera o conciertos) y otras actividades relacionadas	Producción y servicios artísticos de cinematografía y vídeo, de música grabada, de programas de radio y televisión y otros trabajos multimedia o vinculados
	<b>Fabricación</b>			Artes gráficas y actividades de los servicios relacionados con las mismas			Reproducción de soportes de vídeo o sonido grabados
	<b>Difusión y distribución</b>			Difusión y comercio de libros, prensa y publicaciones periódicas	Difusión y comercio de artes plásticas, galerías de arte y anticuarios	Difusión de espectáculos escénicos y musicales	Difusión, comercio, alquiler, exhibición y emisión de productos vinculados
	<b>Actividades de promoción y regulación</b>	Promoción y regulación de las actividades culturales	Promoción y regulación de las actividades culturales	Promoción y regulación de las actividades culturales	Promoción y regulación de las actividades culturales	Promoción y regulación de las actividades culturales	Promoción y regulación de las actividades culturales
	<b>Actividades educativas</b>	Actividades educativas vinculadas tales como Conservación o Restauración	Actividades educativas vinculadas tales como Biblioteconomía o Documentación	Actividades educativas vinculadas tales como Literatura o Periodismo	Actividades educativas vinculadas tales como Bellas Artes, Historia del Arte, Artes Plásticas, Diseño o Arquitectura	Actividades educativas vinculadas tales como enseñanzas de la danza o de arte dramático	Actividades educativas vinculadas tales como Comunicación Audiovisual o de Imagen y Sonido o Historia de la Música
<b>Actividades auxiliares</b>	<b>Fabricación</b>			Fabricación de material fotográfico	Fabricación de instrumentos musicales	Fabricación de soportes vírgenes para la grabación	
					Fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen		
					Fabricación de equipos fotográficos		
	<b>Comercio y reparaciones</b>				Comercio al por mayor de artículos auxiliares de la cultura		
					Comercio al por menor de artículos auxiliares de la cultura		
<b>Otros</b>					Reparación de aparatos domésticos eléctricos vinculados a la cultura	Agentes de colocación de artistas	



La clasificación descrita es muy próxima a la propuesta en 2000 por la Oficina Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT). Por sectores, las diferencias significativas son, por una parte la exclusión en el presente proyecto de una parte del diseño exclusión que se debe a motivos instrumentales<sup>7</sup>, y, por otra, la consideración de la arquitectura, restringida en todo caso al trabajo de creación de los arquitectos, como una parte del sector *artes plásticas o visuales* y no como un sector independiente.

Por lo que respecta a las fases, la propuesta de EUROSTAT consideraba seis: preservación, creación, producción, diseminación, comercio y educación, siendo las diferencias más notables con la presente propuesta las siguientes: las actividades de preservación (que incluyen las relativas a patrimonio, archivos y bibliotecas) se incorporan dentro del bloque de *producción*, por considerar que lo que prima, desde el punto de vista económico, es la producción de servicios para facilitar el acceso del público; se integran en la fase de *difusión y distribución* tanto las actividades de diseminación como las de comercio; se añade la fase de *promoción y regulación*, actividades consideradas sin duda culturales; se incorpora la fase de *fabricación*, que contempla actividades tales como la impresión de libros o la reproducción de soportes grabados<sup>8</sup>; finalmente se añade el bloque de actividades auxiliares que, aunque no son estrictamente culturales, se han considerado necesarias a la hora de valorar la contribución económica del sector cultural.

### 3.1.2. Otras actividades relacionadas con la cultura y con la propiedad intelectual

Si bien la cuenta satélite se centrará en obtener estimaciones del ámbito cultural descrito en el apartado anterior, la existencia de actividades relacionadas con la cultura y con la propiedad intelectual que, en principio, no deberían considerarse estrictamente culturales pero cuyo conocimiento resulta esencial para comprender el conjunto del sector creativo, aconseja complementar las estimaciones citadas con las relativas a actividades vinculadas con la propiedad intelectual, compartiendo en estos casos las pautas metodológicas de cálculo, y facilitando de esta forma el análisis conjunto y comparativo de los resultados mas relevantes.

El conjunto de actividades vinculadas a la propiedad intelectual es en gran medida coincidente con el ámbito cultural descrito. Su delimitación puede partir del esquema utilizado en el apartado anterior, excluyendo el sector de patrimonio en su conjunto y las fases de promoción, regulación y educativas, e incorporando los sectores de *Informática*, cuyo alcance queda restringido a aquellas actividades que tengan vinculación con la propiedad intelectual<sup>9</sup>, y la *Publicidad*.

El cuadro 3.3 recoge de forma sintética la estructura por fases y sectores del conjunto de actividades vinculadas a la propiedad intelectual considerado y su relación con el ámbito cultural ya descrito.

---

<sup>7</sup>Ha de tenerse en cuenta, por una parte, que si bien el diseño no se estima de forma aislada, la parte del diseño incorporada al producto cultural, como la portada de un libro o un DVD, está incluida. Por otra, en lo que se refiere a los motivos instrumentales que impiden actualmente realizar una estimación del conjunto del diseño, ha de señalarse que esto será subsanado en un futuro próximo, una vez que se comience a disponer de resultados clasificados por la CNAE 2009.

<sup>8</sup>No parece consistente considerar que la venta de un libro es una actividad cultural mientras que su impresión no lo es.

<sup>9</sup>Así, por ejemplo en las fases de creación y producción se consideran actividades tales como la edición de programas informáticos o determinadas actividades de consultoría o relacionadas con las bases de datos

**CUADRO 3.3. ACTIVIDADES VINCULADAS A LA PROPIEDAD INTELECTUAL SEGÚN SECTORES Y FASES**

	ACTIVIDADES VINCULADAS A LA PROPIEDAD INTELECTUAL							
	ACTIVIDADES CULTURALES (1)						Publicidad	Informática
	Patrimonio	Archivos y Bibliotecas	Libros y Prensa	Artes plásticas	Artes escénicas	Audiovisual y multimedia		
Creación y producción								
Fabricación								
Difusión y distribución								
Actividades auxiliares								

*(1) El ámbito cultural incluye adicionalmente las fases de promoción, regulación y educativas*

La delimitación establecida es muy próxima a la propuesta realizada por la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI) en 2003 sobre las actividades vinculadas con la propiedad intelectual. En ella se distinguían cuatro bloques, de los cuales los dos primeros son coincidentes casi en su totalidad con los utilizados en este proyecto. El primero coincide exactamente con las actividades de los bloques de creación y producción, fabricación, y difusión y distribución del presente trabajo y el segundo, las actividades interdependientes, se corresponden en buena medida con las actividades auxiliares, siendo la excepción más notable la exclusión en el presente trabajo de las actividades de fabricación venta de papel. La propuesta de la OMPI incorporaba adicionalmente dos grupos con determinadas actividades parciales y de apoyo que no han sido contempladas en el presente proyecto.

### **3.2. DELIMITACIÓN EN TÉRMINOS DE CLASIFICACIONES DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS**

A continuación se trata de determinar la presencia de la cultura en las diversas clasificaciones oficiales de actividades económicas y productos vigentes en el periodo de referencia al que irá referida la investigación. Esta operación resulta imprescindible para evaluar la disponibilidad de información que ofrecen las fuentes oficiales y su utilización para obtener la mejor aproximación posible a los desgloses del ámbito establecido.

La traducción del ámbito general descrito al lenguaje utilizado por las estadísticas, las clasificaciones oficiales, no es siempre inequívoca ni automática, hecho que ha de tenerse presente en la valoración del trabajo que se proyecta.

Las clasificaciones básicas de actividades y de productos que se han considerado en la elaboración de la Cuenta Satélite y en las que se ha analizado la presencia de la cultura han sido las siguientes:

- Clasificación Nacional de Actividades Económicas 1993 (CNAE 93. Rev.1.1).
- Clasificación Nacional de Productos por Actividades (CPA 2002).
- Clasificación utilizada en Contabilidad Nacional base 2000 que utiliza la doble perspectiva de actividad económica y de productos.

Adicionalmente ha sido preciso acudir a las clasificaciones siguientes:

- Clasificación de productos industriales (PRODCOM).
- Clasificación del gasto de las Administraciones Públicas por funciones (COFOG).
- Clasificación del consumo individual por finalidad del gasto (COICOP/HBS).
- Nomenclatura Combinada de Comercio Exterior (NC).
- Clasificación de actividades por epígrafes utilizados en el Impuesto de Actividades Económicas para las estadísticas económicas (IAE).

Realizar un pormenorizado análisis de la presencia de la cultura en cada una de ellas y, en muchas ocasiones en cruces conjuntos de varias, requiere construir un conjunto de tablas con múltiples equivalencias. La dimensión de este conjunto de información ha aconsejado que, mas allá de indicar en este apartado los aspectos más significativos, se añade a este proyecto un anexo dedicado específicamente a ello, anexo que ha de considerarse un complemento imprescindible a los rasgos generales que a continuación se reflejan.

Se centra este apartado, por lo tanto, en señalar los aspectos más significativos. En primer lugar se realiza una aproximación, utilizando la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 93. Rev.1) a nivel de tres o cuatro dígitos. En el cuadro 3.4 se recogen aquellos grupos o clases de esta clasificación en las que se observa presencia de la cultura, ya sea de forma parcial o total, información que es clasificada conforme a los sectores establecidos previamente. Esta información, junto con la relación pormenorizada de productos vinculados a la cultura, según la Clasificación Nacional de Productos por Actividades (CPA 02), es recogida con detalle en los cuadros A.1, A.2 y A.3 del Anexo.

**CUADRO 3.4. VINCULACIÓN ENTRE SECTORES CULTURALES Y LA CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS 1993 (CNAE 93. Rev.1)**

*Continúa*

Sectores		Actividades CNAE 93 vinculadas de forma total o parcial
<b>PATRIMONIO</b>		
<i>Actividades de protección de monumentos</i>	9252	Actividades de museos y conservación de lugares y edificios históricos
<i>Actividades de museos</i>	9253	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y parques nacionales
<i>Actividades arqueológicas</i>	7512	Regulación de las actividades sanitarias, educativas, culturales y otros servicios sociales, excepto seguridad social obligatoria (p)
<i>Actividades educativas</i>	8021	Enseñanza secundaria de formación general (p)
	8022	Enseñanza secundaria de formación técnica y profesional (p)
	8030	Enseñanza superior (p)
	8042	Enseñanza para adultos y otro tipo de enseñanza (p)
<b>ARCHIVOS Y BIBLIOTECAS</b>		
<i>Actividades de archivos</i>	9251	Actividades de bibliotecas y archivos
<i>Actividades de bibliotecas</i>	7512	Regulación de las actividades sanitarias, educativas, culturales y otros servicios sociales, excepto seguridad social obligatoria (p)
<i>Actividades educativas</i>	8021	Enseñanza secundaria de formación general (p)
	8022	Enseñanza secundaria de formación técnica y profesional (p)
	8030	Enseñanza superior (p)
	8042	Enseñanza para adultos y otro tipo de enseñanza (p)
<b>LIBROS Y PRENSA</b>		
<i>Trabajos de creación literaria</i>	9231	Creación e interpretación artística y literaria (p)
<i>Preparación de artículos para publicaciones periódicas</i>	9240	Actividades de agencias de noticias
<i>Producción de libros</i>	2211	Edición de libros
<i>Producción de prensa y publicaciones periódicas</i>	2212	Edición de periódicos
<i>Impresión</i>	2213	Edición de revistas
<i>Actividades de agencias de noticias</i>	2221	Impresión de periódicos
<i>Actividades de agentes literarios</i>	2222	Otras actividades de impresión
<i>Comercio de libros</i>	2223	Encuadernación
<i>Comercio de prensa y publicaciones periódicas</i>	2224	Actividades de preimpresión
<i>Actividades educativas</i>	2225	Actividades auxiliares relacionadas con la impresión
	5147	Comercio al por mayor de otros bienes distintos de los alimenticios (p)
	5247	Comercio al por menor de libros, periódicos y papelería (p)
	5250	Comercio al por menor de bienes de segunda mano (Incluye libros)(p)
	521	Comercio al por menor en establecimientos no especializados (p)
	526	Comercio al por menor no realizado en establecimientos (p)
	7512	Regulación de las actividades sanitarias, educativas, culturales y otros servicios sociales, excepto seguridad social obligatoria (p)
	8021	Enseñanza secundaria de formación general (p)
	8022	Enseñanza secundaria de formación técnica y profesional (p)
	8030	Enseñanza superior (p)
	8042	Enseñanza para adultos y otro tipo de enseñanza (p)
<b>ARTES PLÁSTICAS</b>		
<i>Creación de artes plásticas</i>	9231	Creación e interpretación artística y literaria (p)
<i>Actividades de fotografía</i>	7481	Actividades de fotografía
<i>Producción de artes plásticas</i>	2215	Otros trabajos de edición
<i>Exhibición de artes plásticas</i>	7420	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería y otras actividades relacionadas con asesoramiento técnico (p)
<i>Creación vinculada a la arquitectura</i>	5170	Otro comercio al por mayor (p)
<i>Comercio de artes plásticas</i>	5143	Comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos y de aparatos de radio y TV (p)
<i>Actividades educativas</i>	5147	Comercio al por mayor de bienes distintos a los alimenticios (p)
	5245	Comercio al por menor de electrodomésticos, aparatos de radio, tv y sonido (p)
	5248	Otro comercio al por menor en establecimientos especializados (Galerías de arte comerciales) (p)
	5250	Comercio al por menor de bienes de segunda mano (Anticuarios) (p)
	5272	Reparación de aparatos domésticos eléctricos (p)
	521	Comercio al por menor en establecimientos no especializados (p)
	526	Comercio al por menor no realizado en establecimientos (p)
	2464	Fabricación de material fotográfico virgen y preparados químicos para fotografía (p)
	3230	Fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen (p)
	3340	Fabricación de instrumentos de óptica y equipo fotográfico (p)
	7512	Regulación de las actividades sanitarias, educativas, culturales y otros servicios sociales, excepto seguridad social obligatoria (p)
	8021	Enseñanza secundaria de formación general (p)
	8022	Enseñanza secundaria de formación técnica y profesional (p)
	8030	Enseñanza superior (p)
	8042	Enseñanza para adultos y otro tipo de enseñanza (p)

**CUADRO 3.4. VINCULACIÓN ENTRE SECTORES CULTURALES Y LA CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS 1993 (CNAE 93. Rev.1)**

*Conclusión*

Sectores	Actividades CNAE 93 vinculadas de forma total o parcial
<b>ARTES ESCÉNICAS</b>	
<i>Creación de artes escénicas</i>	9231 Creación e interpretación artística y literaria (p)
<i>Actividades de interpretación</i>	3230 Fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen (p)
<i>Actividades de producción de espectáculos</i>	3630 Fabricación de instrumentos musicales
<i>Actividades de exhibición de espectáculos</i>	5143 Comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos y de aparatos de radio y TV (p)
<i>Actividades educativas</i>	5147 Comercio al por mayor de bienes distintos a los alimenticios (p)
	5245 Comercio al por menor de electrodomésticos, aparatos de radio, TV y sonido (p)
	521 Comercio al por menor en establecimientos no especializados (p)
	526 Comercio al por menor no realizado en establecimientos (p)
	5272 Reparación de aparatos domésticos eléctricos (p)
	7512 Regulación de las actividades sanitarias, educativas, culturales y otros servicios sociales, excepto seguridad social obligatoria (p)
	7484 Otras actividades empresariales (p)
	8021 Enseñanza secundaria de formación general (p)
	8022 Enseñanza secundaria de formación técnica y profesional (p)
	8030 Enseñanza superior (p)
	8042 Enseñanza para adultos y otro tipo de enseñanza (p)
<b>AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA</b>	
<i>Actividades de creación</i>	9231 Creación e interpretación artística y literaria (p)
<i>Actividades de cinematografía y video</i>	9211 Producción cinematográfica y de video
<i>Actividades de música grabada</i>	9212 Distribución de películas
<i>Actividades de televisión y radio</i>	9213 Exhibición de películas
<i>Distribución, comercio y exhibición</i>	2232 Reproducción de soportes de video grabado
	2465 Fabricación de soportes vírgenes para grabación (p)
	3340 Fabricación de instrumentos de óptica y equipo fotográfico (p)
	<b>MÚSICA GRABADA</b>
	9231 Creación e interpretación artística y literaria (p)
	2214 Edición de soportes de sonido grabado
	2231 Reproducción de soportes de sonido grabado
	2465 Fabricación de soportes vírgenes para grabación (p)
	<b>RADIO Y TELEVISIÓN</b>
	9220 Actividades de radio y televisión
	<b>OTROS Y GENERAL</b>
	323 Fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen (p)
	5143 Comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos y de aparatos de radio y televisión (p)
	5147 Comercio al por mayor de bienes distintos a los alimenticios (p)
	5245 Comercio al por menor de electrodomésticos, aparatos de radio, televisión y sonido (p)
	5272 Reparación de aparatos domésticos eléctricos (p)
	521 Comercio al por menor en establecimientos no especializados (p)
	526 Comercio al por menor no realizado en establecimientos (p)
	7140 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos. (Incluye aparatos de radio, televisión y sonido (p)
	7484 Otras actividades empresariales (p)
	7512 Regulación de las actividades sanitarias, educativas, culturales y otros servicios sociales, excepto seguridad social obligatoria (p)
	8021 Enseñanza secundaria de formación general (p)
	8022 Enseñanza secundaria de formación técnica y profesional (p)
	8030 Enseñanza superior (p)
	8042 Enseñanza para adultos y otro tipo de enseñanza (p)

En el cuadro 3.5 se sitúan las actividades económicas en las que se observa presencia de la cultura, según la codificación utilizada por la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 93. Rev.1), conforme a la doble dimensión, por sectores y por fases determinadas en función de la situación de las actividades en las distintas etapas en la cadena de producción, reproducción y distribución de bienes y servicios, que fueron expuestas en el apartado anterior.

**CUADRO 3.5. APROXIMACIÓN DE LA VINCULACIÓN ENTRE SECTORES Y FASES CULTURALES Y RELACIÓN CON LA CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS 1993 (CNAE 93. Rev.1)**

	Patrimonio	Archivos y Bibliotecas	Libros y Prensa	Artes plásticas	Artes escénicas	Audiovisual y multimedia			Interdisciplinar	
						Cine y vídeo	Música grabada	Radio y televisión		
Actividades características	92311 Creación artística y literaria; interpretación de arte dramático, música y similares									
	<b>Creación y producción</b>	9252 Actividades de museos y conservación de lugares y edificios históricos 9253 Actividades de jardines botánicos, zoológicos y p. nacionales	9251 Actividades de bibliotecas y archivos	2211 Edición de libros 2212 Edición de periódicos 2213 Edición de revistas 924 Agencias de noticias	7481 Actividades de fotografía 74201(p) Arquitectura 2215 Otras actividades de edición	92312 Producción de espectáculos 92313 Otras actividades relacionadas con el espectáculo	9211 Producción cinematográfica y vídeo	2214 Edición de soportes de sonido grabado 923121 Servicios artísticos de productores de teatro, grupos de cantantes, bandas y orquestas	92201 Actividades de radio (p) 92202 Producción y distribución de televisión (p)	
	<b>Fabricación</b>			222 Artes gráficas y actividades de los servicios relacionados con ellas			2232 Reproducción de soportes de vídeo grabados	2231 Reproducción de sonidos grabados		
	<b>Difusión y distribución</b>			51 y 52 Comercio al por mayor y comercio al por menor (p)	51 y 52 Comercio al por mayor y comercio al por menor (p)		51 y 52 Comercio al por mayor y al por menor (p) 71401 Alquiler de películas de vídeo y DVD 9212 Distribución de películas 9213 Exhibición de películas	51 y 52 Comercio al por mayor y comercio al por menor (p)	92201 Actividades de radio (p) 92202 Producción y distribución de televisión (p) 92203 Emisión de programas de televisión	
	<b>Promoción y regulación</b>									7512 Regulación de las actividades culturales y otras (p)
	<b>Actividades educativas</b>	80 (p) Actividades educativas tales como Conservación o Restauración	80 (p) Actividades educativas tales como Biblioteconomía o Documentación	80 (p) Actividades educativas tales como Literatura o Periodismo	80 (p) Actividades educativas tales como Bellas Artes, Historia del Arte, Artes Plásticas, Diseño o Arquitectura	80 (p) Actividades educativas tales como enseñanzas de la danza o de arte dramático	80 (p) Actividades educativas tales como Comunicación Audiovisual Comunicación Imagen y Sonido	80 (p) Actividades educativas tales como Historia y Cc. de la Música Enseñanzas de la Música	80 (p) Actividades educativas tales como Comunicación Audiovisual Comunicación Imagen y Sonido	80 (p) Actividades educativas tales como Servicios sociocultural y a la comunidad
Actividades auxiliares	<b>Fabricación</b>			2464 Fabric. de material fotográfico	363 Fabric. Instrumentos musicales	2465 Fabricación de soportes vírgenes para la grabación				
						323 Fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen				
						334 Fabricación de equipos fotográficos				
	<b>Comercio y reparación</b>					51 Comercio al por mayor de artículos auxiliares de la cultura (p) 52 Comercio al por menor de artículos auxiliares de la cultura (p) 5272 Reparación de aparatos domésticos eléctricos (p)				
<b>Otros</b>						74 (p) Agentes de colocación de artistas				

Conviene hacer notar en todo caso, por la menor precisión con que se refleja en el cuadro, que dentro de las actividades nucleares de *difusión y distribución* de bienes y servicios culturales, la comercialización que se recoge incluye los bienes culturales de segunda mano<sup>10</sup> y aquellos obtenidos en las fases de producción o fabricación, e incorpora tanto el comercio al por mayor

<sup>10</sup> Concretamente se consideran los anticuarios (52501), los servicios comerciales al por menor de antigüedades y de libros usados.

como el comercio al por menor, considerándose incluida la comercialización de productos culturales en establecimientos comerciales *no especializados*<sup>11</sup>.

Asimismo, de la actividad *Regulación de las actividades sanitarias, educativas, culturales y otros servicios sociales*, se consideran únicamente los servicios proporcionados por las Administraciones Públicas que tengan por objetivo el desarrollo, gestión y promoción de la cultura.

El detalle de las actividades educativas vinculadas a la cultura puede consultarse en el cuadro A.7 del Anexo. Como viene señalándose, este anexo resulta un complemento necesario para valorar en detalle el alcance de la delimitación.

Como se ha comentado con anterioridad el trabajo se complementa con el estudio de determinados indicadores en el ámbito de las actividades vinculadas a la propiedad intelectual.

El cuadro 3.6 recoge, partiendo de la información reflejada en el cuadro 3.4 relativa a los sectores culturales aquellas actividades de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas consideradas, de forma parcial o total, en el análisis de los sectores adicionales, la informática y publicidad.

**CUADRO 3.6. ACTIVIDADES ECONÓMICAS VINCULADAS A LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y RELACIÓN CON LA CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS 1993 (CNAE 93. Rev.1)**

Sectores	Actividades CNAE 93 vinculadas de forma total o parcial	
<b>VINCULADOS A LA CULTURA</b>	<i>Véase cuadro 3.2.1(1)</i>	
<b>PUBLICIDAD</b>		
Actividades de publicidad	7440	Publicidad
<b>INFORMÁTICA</b>		
	7221	Edición de programas informáticos
	7222	Otras actividades de consultoría y suministro de programas informáticos
	7240	Actividades relacionadas con bases de datos (Incluye edición en línea n. c.o.p)
	2233	Reproducción de soportes de informática grabados
	2465	Fabricación de soportes vírgenes (p)
	3002	Fabricación de ordenadores y otro equipo informático
	365	Fabricación de juegos y juguetes (p) (videojuegos)
	5143	Comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos y de aparatos de radio y tv. (p)
	5147	Comercio al por mayor de otros bienes distintos de los alimenticios (p)
	5167	Comercio al por mayor de ordenadores, periféricos y programas informáticos (p 3002)
	521	Comercio al por menor en establecimientos no especializados (p)
	526	Comercio al por menor no realizado en establecimientos (p)
	5245	Comercio al por menor de electrodomésticos, aparatos de radio, televisión y sonido (p)
	5248	Otro comercio al por menor (p. Incluye ordenadores, videojuegos y programas)

(1) Excluyendo patrimonio y las actividades de regulación y educación

De forma análoga a la utilizada para los sectores culturales se reflejan a continuación los sectores vinculados a la propiedad intelectual por fases junto a su relación con la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 93 Rev.1). Como puede observarse, a las actividades culturales,

<sup>11</sup> Así, se considera el comercio en grandes almacenes; puestos de venta y mercadillos; el comercio al por menor por correspondencia y por Internet (comercio electrónico); venta domiciliaria; por televisión, radio, teléfono; máquinas expendedoras, vendedores ambulantes, empresas de subastas.

excluidas las dedicadas a patrimonio, a la regulación y a la educación, se añaden las relativas a la informática y a la publicidad.

**CUADRO 3.7. ACTIVIDADES ECONÓMICAS VINCULADAS A LA PROPIEDAD INTELECTUAL POR FASES Y RELACIÓN CON LA CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS 1993 (CNAE 93. Rev.1)**

		ACTIVIDADES CULTURALES VINCULADAS CON LA PROPIEDAD INTELECTUAL (1)	Informática	Publicidad
Actividades características	Creación y producción	Total	72 Actividades informáticas (p)	744 Publicidad
	Fabricación	Total	2233 Reproducción de soportes de informática grabados	
	Difusión y distribución	Total	51 y 52 Comercio al por mayor y al por menor de productos informáticos (p)	
Actividades auxiliares	Fabricación	Total	2465 Fabr. de soportes vírgenes (p) 365 (p) Fabricación de videojuegos 3002 Fabr. de ordenadores y equipo inf.	
	Comercio y reparación	Total	51 y 52 Comercio al por mayor y al por menor de productos informáticos (p)	
	Otros	Total		

(1) El ámbito cultural incluye adicionalmente patrimonio y las fases de promoción, regulación y educativas

Dado el **carácter de referencia para el proyecto que se presenta de la Contabilidad Nacional**, una vez delimitado el ámbito de actividades y productos sobre la base de las clasificaciones estadísticas, este ha de situarse en el contexto de esta operación estadística que utiliza la doble perspectiva de la unidad productora y del producto.

La actual base de Contabilidad Nacional CNE 2000 utiliza dos clasificaciones, de actividades y de productos, que están desagregadas respectivamente en 75 ramas de actividad y 118 grupos de productos. Esta clasificación engloba determinadas actividades económicas y productos incluidas en las clasificaciones de actividades económicas y productos ya citadas<sup>12</sup>.

Considerando que el proyecto utilizará la doble perspectiva de la oferta y de la demanda para evaluar diversas estimaciones será preciso analizar la presencia de la cultura en cada una de estas clasificaciones. Desde el punto de vista de la oferta, que es el que primara en este proyecto, se analizará el enfoque de actividad, la perspectiva de las unidades que realizan la producción, pero será imprescindible la utilización conjunta del enfoque de productos. Desde el punto de vista de la demanda se evaluará la perspectiva del resultado de la producción, por lo que será necesario analizar la presencia de la cultura en los grupos de productos considerados por Contabilidad Nacional.

<sup>12</sup> En los cuadros A.4, A.5 y A.6 del Anexo se incluyen estas clasificaciones, utilizadas en el sistema Input/Output, con la mayor desagregación posible, junto a sus equivalencias con la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 93. Rev.1) y a la Clasificación Nacional de Productos (CPA-2002).



En el cuadro 3.8 se han recogido las actividades utilizadas en Contabilidad Nacional (base 2000) que corresponden total, o parcialmente, con las ramas de actividad CNAE vinculadas a la cultura o al sector creativo. Si se analiza la intensidad de la presencia de la cultura en las diversas ramas de Contabilidad Nacional observando las actividades que equivalen a cada una de ellas según la CNAE 93 obtenemos lo siguiente.

**CUADRO 3.8. ACTIVIDADES SEGÚN LA CLASIFICACIÓN UTILIZADA POR CONTABILIDAD NACIONAL BASE 2000 EN LAS QUE SE OBSERVA PRESENCIA DE LA CULTURA**

Clasificación de actividades utilizada en Contabilidad nacional (BASE 2000)		Clasificación de actividades según CNAE 93.rev.1		Vinculación a CSC (1)	
Cód.	Denominación	Cód.	Denominación		
22	Edición y artes gráficas	2211	Edición de libros	C	O
		2212	Edición de periódicos	C	O
		2213	Edición de revistas	C	O
		2214	Edición de soportes de sonido grabado	C	O
		2215	Otras actividades de edición	C	O
		2221	Impresión de periódicos	C	O
		2222	Otras actividades de impresión	C	O
		2223	Encuadernación	C	O
		2224	Actividades de preimpresión	C	O
		2225	Actividades auxiliares relacionadas con la impresión	C	O
		2231	Reproducción de soportes de sonido grabado	C	O
		2232	Reproducción de soportes de vídeo grabado	C	O
		2233	Reproducción de soportes de informática grabados	O	
		23	Industria química	2464	Fabricación de material fotográfico virgen y preparados químicos para fotografía
2465	Fabricación de soportes vírgenes para grabación			C	O
32	Maquinas de oficina y equipo informático	3002	Fabricación de ordenadores y otro equipo informático	O	
34	Fabricación de material electrónico	323	Fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen	C	O
35	Instrumentos médico-quirúrgicos y de precisión	33402	Fabricación de instrumentos fotográficos y ópticos (p)	C	O
38	Muebles y otras industrias manufactureras	363	Fabricación de instrumentos musicales	C	O
		365	Fabricación de juegos y juguetes (p) (videojuegos)	O	
42	Comercio al por mayor e intermediarios	51	Comercio al por mayor (Vinculado al ámbito de estudio)	C	O
43	Comercio al por menor; reparación de efectos personales	52	Comercio al por menor (Vinculado al ámbito de estudio)	C	O
57	Alquiler de maquinaria y enseres domésticos	7140	Alquiler de efectos personales y enseres domésticos (p)	C	O
58	Actividades informáticas	7221	Edición de programas informáticos	O	
		7222	Otras actividades de consultoría y suministro de programas	O	
		7240	Actividades relacionadas con bases de datos	O	
60	Otras actividades empresariales	74201	Servicios técnicos de arquitectura (p)	C	O
		7440	Publicidad	O	
		74843	Otras actividades empresariales (p)	C	O
		7481	Actividades de fotografía	C	O
61	Administración pública	7512	Regulación de las actividades sanitarias, educativas, culturales y otros servicios sociales, excepto seguridad social obligatoria (Vinculada al ámbito)	C	
62, 63	Educación	80	Enseñanza (Vinculada al ámbito)	C	
71,72,73	Actividades recreativas, culturales y deportivas	9211	Producción cinematográfica y de vídeo	C	O
		9212	Distribución de películas	C	O
		9213	Exhibición de películas	C	O
		92201	Actividades de radio	C	O
		92202	Producción y distribución de televisión	C	O
		92203	Emisión de programas de televisión	C	O
		92311	Creación artística y literaria; interpretación de arte dramático, música	C	O
		92312	Producción de espectáculos	C	O
		92313	Otras actividades relacionadas con el espectáculo	C	O
		9232	Gestión de salas de espectáculos	C	O
		924	Actividades de agencias de noticias	C	O
		925	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones	C	O

(1) C si cultura; O si vinculado a la propiedad intelectual

La mayor presencia de la cultura se encuentra las ramas de la CNE que incluyen las actividades de *Edición y artes gráficas* (22) y en las ramas relativas a *Actividades recreativas, culturales y deportivas* (71, 72 o 73 según cuales sean las unidades institucionales que realizan tales actividades), que constituyen, si

se excluyen de esta última los grupos de actividades deportivas y recreativas, el núcleo central de las actividades culturales.

Frente a ello, en las ramas de CNE que abarcan la *Industria química* (23) y la *Instrumentos médico-quirúrgicos y de precisión* (35) la parte de la actividad vinculada a la cultura, especialmente en la primera de ellas, es muy reducida.

De la rama de CNE 34 *Fabricación de material electrónico* se investigan únicamente las actividades vinculadas a la *Fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen*. De forma análoga, en la rama 38 *Fabricación de muebles y otras industrias manufactureras* se investigan únicamente las actividades relativas a la fabricación de instrumentos musicales y a la fabricación de videojuegos.

Por lo que respecta al comercio conviene hacer notar que en cuentas nacionales las clasificaciones de la distribución - comercio mayorista y minorista - no presentan desgloses a nivel de ramas de actividad. No obstante, bajo la perspectiva de los productos, el vector de márgenes de la tabla de origen permite diferenciar dichos márgenes según las categorías de los mismos. Debe tenerse en cuenta asimismo que en el comercio al por menor se incluyen las actividades de reparación.

En las ramas de Contabilidad Nacional que agregan las actividades *Alquiler de maquinaria* (57) y en las que se corresponden a *Otras actividades empresariales* (60) se observa una presencia escasa de la cultura con un nivel económico reducido.

En la rama *Administración Pública* (61) solamente se considera, y parcialmente, la parte que corresponde a actividades de promoción y regulación de distintos tipos de servicios.

En lo que se refiere a la educación, de las ramas de CNE que incluyen estas actividades, *Educación de mercado* (62) y de *Educación de no mercado* (63), se consideran varios niveles de enseñanza -bachillerato y formación profesional, enseñanzas de régimen especial<sup>13</sup> y enseñanzas universitarias- debiendo tenerse en cuenta que, en todos los casos, la enseñanza vinculada específicamente a la cultura es una fracción relativamente reducida en el conjunto de las actividades educativas<sup>14</sup>.

Con la delimitación descrita y complementada en el anexo puede procederse a diseñar un proceso de trabajo que, a partir de las tablas de origen y destino de Contabilidad Nacional, y mediante estadísticas complementarias específicas, estime la parte de las ramas y productos de Contabilidad Nacional que se corresponde con el objetivo de este trabajo.

---

<sup>13</sup> Esta inclusión es de gran importancia debido al hecho de que una parte de este tipo de enseñanza -Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial- se dedica específicamente al ámbito cultural.

<sup>14</sup> Las actividades educativas incluidas pueden consultarse con detalle en el cuadro A.7 del anexo.

## 4. PRINCIPALES CONCEPTOS Y VARIABLES DE ESTUDIO

### 4.1 PRINCIPALES CONCEPTOS

Se describen a continuación, en líneas generales, los principales conceptos utilizados en el proyecto, que en todo caso pueden consultarse con detalle en el manual metodológico del Sistema Europeo de Cuentas Nacionales (SEC-95)<sup>15</sup>.

- **Territorio económico**<sup>16</sup>. Territorio geográfico administrado por una administración pública que incluye las zonas francas, el espacio aéreo, las aguas territoriales, así como los enclaves territoriales administrativos situados en el resto del mundo y los yacimientos situados en aguas internacionales explotados por unidades residentes.
- **Unidades residentes**<sup>17</sup>. Unidades que tienen su centro de interés económico en el territorio económico del país considerado.
- **Unidades institucionales**<sup>18</sup>. Centros elementales de decisión económica caracterizados por gozar de autonomía de decisión en el ejercicio de su función principal. Se agrupan en sectores institucionales (Hogares, Instituciones sin fin de lucro al servicio de los hogares, Instituciones financieras, Sociedades no financieras, Administraciones Públicas y Resto del Mundo).
- **Unidades de producción**. Unidades funcionales que ejercen una actividad única exclusivamente sobre un producto o grupo de productos y se caracterizan por unos recursos (inputs), un proceso de producción y una producción (output). Se agrupan en ramas de actividad.
- **Unidad de Actividad Económica**<sup>19</sup>. Agrupa todas las partes de una unidad institucional - en su condición de unidad productora- que concurren al ejercicio de una actividad a nivel de clase, cuatro dígitos, de la CNAE. Se corresponde a una o varias subdivisiones operativas de una unidad institucional.
- **Unidad de Actividad Económica Local**<sup>20</sup>. Es la parte de una Unidad de Actividad Económica que corresponde a una unidad local sita en un lugar delimitado topográficamente. Se trata de un concepto próximo a lo que puede entenderse como *establecimiento* de una empresa.

---

<sup>15</sup> Dado el carácter sintético de las definiciones que se recogen en este epígrafe se incorporan en cada caso las referencias exactas a los párrafos del manual metodológico del SEC 95 con objeto de que puedan ser consultadas con detalle.

<sup>16</sup> Véase definición detallada en el párrafo 2.05 del manual metodológico del SEC 95.

<sup>17</sup> Véase descripción detallada en el párrafo 1.30 del manual metodológico del SEC 95.

<sup>18</sup> Véase descripción detallada en el párrafo 2.12 del manual metodológico del SEC 95.

<sup>19</sup> Se trata del tipo de unidad estadística considerada para reflejar las actividades en Cuentas Nacionales. Dado que algunas empresas pueden tener varias actividades secundarias diferentes de sus actividades principales, para obtener grupos de productores cuyas actividades sean más homogéneas, se consideran divisiones más pequeñas, que agrupan a todas las partes que concurren al ejercicio de una determinada actividad. Véase el párrafo 2.107 del manual metodológico del SEC 95.

<sup>20</sup> Véase definición detallada en el párrafo 2.106 del manual metodológico del SEC 95.

- **Personas Ocupadas**<sup>21</sup>. Población que participa en la obtención del producto interior bruto de la economía, independientemente de que sea residente o no en el país<sup>22</sup>.
- **Personas Asalariadas**<sup>23</sup>. Personas ocupadas que trabajan para una unidad institucional residente mediante un acuerdo por el que pueden recibir una remuneración. Se consideran incluidos los propietarios o copropietarios de empresas constituidas en sociedad si trabajan en ellas<sup>24</sup>.
- **Puesto de trabajo**<sup>25</sup>. Se define como un contrato explícito o implícito entre una persona y una unidad institucional residente, para realizar un trabajo a cambio de una remuneración durante un período definido o indefinido de tiempo. Abarca los puestos de trabajo de los asalariados y de los trabajadores autónomos<sup>26</sup>.
- **Empleo equivalente total**<sup>27</sup>. Número de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, esto es, el cociente entre el total de horas efectivamente trabajadas dividido por la media anual de las horas trabajadas en puestos de trabajo a tiempo completo en el territorio económico.
- **Empleo equivalente asalariado**. Número de puestos de trabajo asalariados equivalentes a tiempo completo.
- **Producción**<sup>28</sup>. Resultado de la actividad económica de las unidades residentes, que consiste en producir bienes y servicios en un periodo dado.

---

<sup>21</sup> Véase definición de “empleo” en el párrafo 11.11 del manual metodológico del SEC 95.

<sup>22</sup> Ha de tenerse en cuenta que este concepto difiere del utilizado por la Encuesta de Población Activa que considera ocupada a las personas que participan en la producción nacional, es decir, a los residentes, trabajen en el interior o en el exterior del país. El hecho de que se utilicen definiciones en el marco de lo establecido en el SEC 95 resulta de especial importancia en las variables relativas al empleo, en las que los conceptos difieren de los utilizados por la Encuesta de Población Activa. No obstante y dada la riqueza de información ofrecida por la EPA ha de hacerse notar que se trata de la principal fuente estadística en la estimación de las variables ligadas al empleo en el marco de la Contabilidad Nacional.

<sup>23</sup> Véase definición de “asalariado” en el párrafo 11.12 del manual metodológico del SEC 95 y detalles en los párrafos 11.13 a 11.14.

<sup>24</sup> Esto es, frente al concepto EPA, que considera no asalariados a aquellos que realizan una actividad por cuenta propia, el SEC 95 va más allá y recurre a una característica jurídica para definir el colectivo de no asalariados y así, en aquel solo tienen cabida los autónomos (los empleadores de empresas constituidas en sociedad, son considerados asalariados en términos de contabilidad nacional).

<sup>25</sup> Véase definición en el párrafo 11.22 del manual metodológico del SEC 95 y una referencia a las diferencias entre este concepto y el concepto de empleo en el párrafo 11.23 del citado manual.

<sup>26</sup> Consecuentemente una misma persona puede ser contabilizada tantas veces como puestos de trabajo ocupe ya sea en jornada a tiempo completo o parcial o en actividad principal o secundaria.

<sup>27</sup> Véase definición en el párrafo 11.32 del manual metodológico del SEC 95 y una referencia a su forma de estimación en el párrafo 11.33 del citado manual.

<sup>28</sup> Véanse definición y detalles de la variable producción (P.1) en los párrafos 3.14 y siguientes del manual metodológico del SEC 95.

- **Consumos intermedios**<sup>29</sup>. Valor de los bienes y servicios consumidos como insumos en un proceso de producción, excluido el uso de los activos fijos, cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo.
- **Remuneración de asalariados**<sup>30</sup>. Comprende la remuneración en efectivo y en especie a pagar por los empleadores a sus asalariados como contrapartida del trabajo realizado por éstos durante el periodo. Se divide en sueldos y salarios y cotizaciones sociales a cargo de los empleadores.
- **Impuestos sobre la producción y las importaciones**<sup>31</sup>. Pagos obligatorios sin contrapartida de las unidades de producción recaudados por la administración pública o por las instituciones de la Unión Europea, que gravan la producción y las importaciones de bienes y servicios, la utilización de mano de obra y la propiedad o el uso de activos utilizados en la producción. Estos impuestos sobre la producción y las importaciones se dividen en: *Impuestos sobre los productos*, a pagar por cada unidad producida o distribuida de un determinado bien o servicio, entre los que se incluyen el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA), los impuestos y derechos sobre las importaciones y los otros impuestos sobre los productos (impuestos especiales sobre el consumo ...); *Otros impuestos sobre la producción*, que soportan las unidades de producción residentes como consecuencia de su participación en la producción, independientemente de la cantidad o el valor de los bienes y servicios producidos o vendidos.
- **Subvenciones**<sup>32</sup>. Son pagos corrientes sin contrapartida que las administraciones públicas o las instituciones de la Unión Europea efectúan a los productores residentes, con el fin de influir en sus niveles de producción, en sus precios, o en la remuneración de los factores de producción. Comprende: *Subvenciones a los productos*, a pagar por unidad de un bien o servicio producido o importado (por convenio, las subvenciones a los productos solo pueden corresponder a la producción de mercado o a la producción para uso final propio); *Otras subvenciones a la producción*, que pueden recibir las unidades de producción residentes como consecuencia de su participación en la producción, excepción hecha de las subvenciones a los productos.
- **Otros impuestos netos sobre la producción**. Diferencia entre los impuestos soportados y las subvenciones recibidas de las unidades productivas como consecuencia de su participación en la producción.

---

<sup>29</sup> Véanse definición y detalles de la variable consumos intermedios (P.2) en los párrafos 3.69 y siguientes del manual metodológico del SEC 95.

Véase definición en el párrafo 3.69 del manual metodológico del SEC 95.

<sup>30</sup> Véanse definición y detalles de la variable remuneración de asalariados (D.1) en los párrafos 4.02 y siguientes del manual metodológico del SEC 95.

<sup>31</sup> Véanse definición y detalles de las variables impuestos (D.2), impuestos sobre los productos (D.21) y otros impuestos sobre la producción (D.29) en los párrafos 4.14 y siguientes del manual metodológico del SEC 95.

<sup>32</sup> Véanse definición y detalles de la variable subvenciones (D.3), subvenciones a los productos (D.31) y otras subvenciones a la producción (D.39) en los párrafos 4.30 y siguientes del manual metodológico del SEC 95.

- **Impuestos netos sobre los productos.** Diferencia entre los impuestos soportados y las subvenciones recibidas por cada unidad producida o distribuida de un determinado bien o servicio.
- **Cuenta de producción**<sup>33</sup>. Se trata de la cuenta que muestra las operaciones relativas al propio proceso de producción. Sus recursos incluyen la producción y sus empleos los consumos intermedios. Puede utilizarse para calcular uno de los saldos más importantes del sistema, el valor añadido o valor generado por toda unidad dedicada a una actividad productiva, y un agregado esencial: el producto interior bruto. De forma simplificada se presenta en el cuadro 4.1.
- **Valor Añadido Bruto**<sup>34</sup>. Producción de bienes y servicios menos consumos intermedios (saldo de la cuenta de producción).
- **Producto Interior Bruto**<sup>35</sup>. El producto interior bruto a precios de mercado es el resultado final de la actividad productiva de las unidades de producción residentes esto es el valor de todos los bienes y servicios finales producidos en el territorio económico durante un periodo determinado de tiempo. A precios de mercado puede obtenerse añadiendo al Valor Añadido Bruto los impuestos netos a los productos (impuestos menos subvenciones sobre los productos).
- **Cuenta de explotación**<sup>36</sup>. Esta cuenta analiza en qué medida el valor añadido puede cubrir la remuneración de los asalariados y los otros impuestos menos las subvenciones sobre la producción. En ella se mide, asimismo, el excedente de explotación, que es el excedente (o déficit) de las actividades de producción antes de considerar los intereses, las rentas de la tierra o los importes que la unidad de producción. De forma simplificada se presenta en el cuadro 4.2.
- **Excedente bruto de explotación**<sup>37</sup>. Saldo de la cuenta de explotación. Se aproxima a la remuneración del capital o beneficio empresarial. En las Administraciones públicas, por la forma de valorar la producción, a través de los costes incurridos, coincide con el consumo de capital fijo.
- **Renta mixta bruta**<sup>38</sup>. Remuneración del trabajo realizado por el propietario de una empresa no constituida en sociedad y que no puede distinguirse de sus beneficios como empresario.

---

<sup>33</sup> Véase descripción detallada en los párrafos 8.10 a 8.13 del manual metodológico del SEC 95.

<sup>34</sup> Tal y como puede consultarse en el párrafo 8.12 del manual metodológico del SEC 95, dado que la producción se valora a precios básicos y los consumos intermedios a precios de adquisición, el valor añadido (B.1) no incluye los impuestos menos las subvenciones sobre los productos.

<sup>35</sup> El manual metodológico del SEC 95 considera que a precios de mercado el producto interior bruto (B.1\*b) puede definirse de tres formas que quedan recogidas en el párrafo 8.89 del mismo.

<sup>36</sup> Véanse definición y detalles en los párrafos 8.16 a 8.18 del manual metodológico del SEC 95.

<sup>37</sup> Véase descripción de la variable excedente bruto de explotación (B.2b) en el párrafo 8.18 del manual metodológico del SEC 95.

<sup>38</sup> Véase descripción de la variable renta mixta bruta (B.3b) en el párrafo 8.19 del manual metodológico del SEC 95.

- **Gasto en consumo final**<sup>39</sup>. El gasto en bienes y servicios realizado por las unidades institucionales residentes para satisfacer directamente las necesidades o carencias individuales o colectivas de los miembros de la comunidad.
- **Formación bruta de capital**<sup>40</sup>. Comprende la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y las adquisiciones menos cesiones de objetos valiosos. Se entiende por *Formación bruta de capital fijo* el valor de los bienes duraderos adquiridos por las unidades productoras residentes con el fin de utilizarlos por más de un año en sus procesos de producción. Se considera *Variación de existencias* la diferencia entre las existencias finales e iniciales en un periodo determinado, considerando como existencia las materias primas, las mercaderías, los productos en fabricación y los terminados.
- **Demanda exterior neta**<sup>41</sup>. Diferencia entre las exportaciones y las importaciones de bienes y servicios.

## 4.2. VARIABLES DE ESTUDIO

Se recogen a continuación las principales variables macroeconómicas consideradas objetivo en el proyecto. Desde el punto de vista de la oferta las principales variables a estimar serán las diversas componentes de las cuentas de producción y explotación que se recogen en los cuadros 4.1 y 4.2 correspondientes a las actividades objeto de estudio, así como la aportación de estas actividades al **Producto Interior Bruto**

**CUADRO 4.1. CUENTA DE PRODUCCIÓN SIMPLIFICADA**

Empleos	Recursos
P.2 Consumos intermedios B.1 Valor añadido bruto	P.1 Producción

**CUADRO 4.2. CUENTA DE EXPLOTACIÓN SIMPLIFICADA**

Empleos	Recursos
D.1 Remuneración de asalariados D.29-D.39 Otros impuestos netos sobre la producción B.2/B.3 Excedente bruto de explotación/Renta mixta	B.1 Valor añadido bruto

<sup>39</sup> Véanse definición de la variable gasto en consumo final (P.3) y detalles en los párrafos 3.75 a 3.80 del manual metodológico del SEC 95.

<sup>40</sup> Véanse definición de la variable formación bruta de capital (P.5) y detalles en los párrafos 3.100 y 3.111 del manual metodológico del SEC 95.

<sup>41</sup> Véanse definición y detalles de importación y exportación de bienes y servicios (P.6 y P.7) en los párrafos 3.132 a 3.146 del manual metodológico del SEC 95.

Estas variables serán complementadas con indicadores del **empleo equivalente total** y del **empleo equivalente asalariado**. Adicionalmente se proporcionarán estimaciones de la **Formación bruta de capital fijo** realizada por las unidades productoras.

Desde el punto de vista de la demanda se ofrecerá información de las siguientes variables: **Gasto en consumo final**, realizado por los hogares, por las instituciones privadas sin fines de lucro y por las Administraciones Públicas; **Formación bruta de capital**; **Demanda exterior neta**.

Asimismo se estimarán **índices de volumen encadenados** para disponer de series temporales que permitan medir la aportación de la cultura al Producto Interior Bruto, en términos reales año tras año, es decir, eliminando el efecto de los precios.

La descripción sintética de las variables anteriores se ha reflejado en el apartado anterior y puede consultarse con detalle en el manual metodológico del Sistema Europeo de Cuentas Nacionales (SEC 95).



## 5. CARACTERÍSTICAS DE CLASIFICACIÓN

Desde la perspectiva de la oferta las características de clasificación utilizadas son, por una parte, los sectores culturales y, por otra, las fases determinadas por la situación de las actividades económicas en función de su situación en las distintas etapas de la cadena de producción, reproducción o distribución de bienes y servicios culturales conforme a lo que se establece a continuación.

### 5.1. SECTORES CULTURALES

Por lo que se refiere a **los sectores culturales** se considera la siguiente tipología: patrimonio; archivos y bibliotecas; libros y prensa; artes plásticas; artes escénicas; audiovisuales y multimedia, cine y vídeo, música grabada, radio y televisión, e interdisciplinar.

- **Patrimonio.** Se incluyen en esta categoría las actividades ligadas a la gestión y explotación de elementos que pertenecen al patrimonio cultural, tales como los monumentos históricos, los museos y los yacimientos arqueológicos, generada como consecuencia de su apertura al uso público<sup>42</sup>.
- **Archivos y bibliotecas.** Se incluyen en esta categoría las actividades vinculadas a los archivos y bibliotecas.
- **Libros y prensa.** Se incluyen las actividades vinculadas al libro, a la prensa y a las publicaciones periódicas en diferentes formatos.
- **Artes plásticas.** Se incluyen en esta categoría, también denominada artes visuales, aquellas artes cuyo elemento diferenciador es el uso en su forma de expresión de materias, tales como la pintura, la escultura, o el trabajo de creación realizado por los arquitectos. Se considera bajo esta rúbrica la fotografía<sup>43</sup>.
- **Artes escénicas.** Se incluyen en esta categoría, las diversas manifestaciones en forma de espectáculos escénicos culturales en directo tales como teatro, ópera, zarzuela o conciertos, ya sean éstos de música clásica o actual.
- **Audiovisual y multimedia.** Se incluyen las actividades vinculadas al cine, al vídeo, a la música grabada, a la televisión y radio y a otros formatos audiovisuales.

---

<sup>42</sup> Para una correcta interpretación de los resultados ha de tenerse en cuenta que en la elaboración de la Cuenta Satélite no se pretende realizar una valoración del Patrimonio Cultural Español sino de su contribución anual al PIB español. Es decir, al considerar las rentas directas e indirectas que se generan como consecuencia de la apertura de este patrimonio al uso público quedan excluidos de la valoración los bienes del patrimonio cultural que se utilizan para actividades de carácter público, como por ejemplo los edificios que utilizan las diversas instituciones del estado o las comunidades autónomas.

<sup>43</sup> Las actividades vinculadas a la fotografía se encuadran en este epígrafe como reconocimiento de su consideración como arte visual. No obstante, aunque la inclusión de estas actividades tiene una justificación metodológica, son muchas las dificultades prácticas que plantea su tratamiento estadístico, derivadas de su relación con los nuevos medios de comunicación y con otras actividades audiovisuales tales como el vídeo.

- **Interdisciplinar.** Incluye aquellas actividades que perteneciendo a varios de los sectores citados anteriormente no puedan ser desglosadas al no disponerse de información estadística suficiente.

A los sectores culturales anteriores han de añadirse, como se ha señalado únicamente a los efectos de obtener determinadas variables macroeconómicas complementarias que abarquen el conjunto de actividades vinculadas a la propiedad intelectual, la **informática** y la **publicidad**<sup>44</sup>.

## 5.2. SITUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES EN LA CADENA PRODUCTIVA DE BIENES Y SERVICIOS

Por lo que se refiere a la situación de las actividades en la cadena productiva de bienes y servicios culturales se considera la siguiente tipología: creación y producción, fabricación, difusión y distribución, actividades de promoción y regulación, actividades educativas y actividades auxiliares.

- **Creación.** Incluye las actividades relativas a la elaboración de ideas artísticas, tales como las realizadas por artistas, autores e intérpretes<sup>45</sup>.
- **Producción.** Incluye las actividades encaminadas a definir el producto o servicio cultural. De la conjunción de las actividades de creación y de producción se obtiene lo que podría denominarse bienes y servicios primarios, susceptibles ya de ser reproducidos para su consumo.
- **Fabricación.** Incluye las actividades destinadas a reproducir en serie bienes culturales primarios. A diferencia de la fase de producción en la fase de fabricación no se añade valor al contenido cultural del bien.
- **Difusión y distribución.** Incluye las actividades necesarias para que el producto resultante de las fases anteriores llegue al usuario o consumidor tales como las realizadas por los intermediarios responsables de la comercialización y distribución de los productos culturales<sup>46</sup>.
- **Actividades de promoción y regulación.** Incluye las actividades de promoción cultural de las Administraciones Públicas, así como las actividades de regulación.
- **Actividades educativas.** Incluye la enseñanza vinculada a la cultura.

---

<sup>44</sup> Por lo que se refiere a la publicidad no se considera en este proyecto una actividad estrictamente cultural, dado que su objetivo no es la creación sino la venta de un producto. Su exclusión del núcleo de las actividades culturales es en todo caso un aspecto que puede estar sujeto a discusión, ya que es reconocida la calidad artística de algunos cortos publicitarios.

<sup>45</sup> Por motivos instrumentales se consideran incluidos en este epígrafe las tareas de protección de patrimonio.

<sup>46</sup> Tales como venta al por mayor y venta al por menor, alquiler y otras formas de difusión de la cultura: distribución de películas, en salas cinematográficas, TV, etc.

- **Actividades auxiliares.** Incluye actividades auxiliares con respecto a las fases de creación, producción difusión y distribución<sup>47</sup>. Se trata de actividades que si bien no producen bienes y servicios culturales en sentido estricto, tienen en general una indudable connotación cultural<sup>48</sup> o permiten obtener productos que facilitan el uso y disfrute de bienes y servicios culturales.

---

<sup>47</sup> No se consideran las actividades auxiliares a la fase de fabricación, debido a que se trata de actividades productoras de bienes de consumo intermedio o de capital muy alejadas del contexto cultural. Este es el caso por ejemplo de actividades auxiliares a las artes gráficas como puede ser la fabricación de tintas de imprenta, excluida por considerarse muy alejada del bien cultural producido -el libro, en este caso-.

<sup>48</sup> Por ejemplo la fabricación de instrumentos musicales.

## 6. FUENTES DE INFORMACIÓN

Este epígrafe se dedica a reseñar las principales fuentes estadísticas vinculadas a la elaboración del proyecto. La Cuenta Satélite de la Cultura no sería posible sin la disponibilidad del amplio elenco de operaciones estadísticas pertenecientes al Plan Estadístico Nacional, dedicadas o no específicamente a la cultura, que proporcionan la información necesaria para su elaboración, bien de forma directa, bien a través de explotaciones específicas que permiten acercarnos al ámbito cultural.

Se trata por lo tanto de una operación de alto valor añadido, derivado del aprovechamiento de la información estadística oficial ya existente utilizada en su elaboración, algo característico de una operación de síntesis como la que se plantea, al igual que sucede precisamente en las Cuentas Nacionales.

Concretamente, las principales operaciones estadísticas del ámbito económico utilizadas en el proyecto han sido las siguientes. En primer lugar la *Contabilidad Nacional de España. Base 2000* elaborada por el INE cuyas tablas de origen y destino son utilizadas como marco de referencia para el cálculo de las estimaciones. A ello han de añadirse múltiples fuentes complementarias que permiten determinar la parte correspondiente a la cultura de las estimaciones ofrecidas por Contabilidad Nacional desde el punto de vista de la oferta. Entre ellas figuran las encuestas de empresas y productos elaboradas por el INE, la *Encuesta Industrial de Empresas* y la *Encuesta Industrial de Productos*, la *Encuesta de Comercio* y la *Encuesta de Servicios* complementadas en ocasiones con los datos obtenidos de las *explotaciones estadísticas de las Declaraciones del IVA* de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (AEAT). Para la administración pública se cuenta con información procedente de las *Cuentas de las Administraciones Públicas (CAP)* elaboradas por la IGAE, obteniéndose los desgloses necesarios de las actividades educativas de la *Estadística de Gasto Público en Educación* elaborada por el Ministerio de Educación y, para el gasto cultural de la *Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura*, desarrollada por el Ministerio de Cultura. En el último bloque figuran otros proyectos considerados, tales como la *Encuesta de Población Activa*, inestimable instrumento para la elaboración de las estimaciones relativas a empleo.

Si nos centramos en la investigación desde el punto de vista de la demanda, las fuentes estadísticas específicas adicionales han sido la *Encuesta de Presupuestos Familiares*, elaborada por el INE, las *Estadísticas de Comercio Exterior* elaboradas por la AEAT y la Balanza de Pagos elaborada por el Banco de España. Por motivos ya expuestos en lo que antecede se ha considerado asimismo la *Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales* elaborada cuatrienalmente por el Ministerio de Cultura.

Se reflejan en el cuadro siguiente las fuentes de información estadística citadas junto a sus objetivos y los organismos responsables de su elaboración.

**CUADRO 6.1.- PRINCIPALES FUENTES ESTADÍSTICAS VINCULADAS A LA ELABORACIÓN DE LA CUENTA SATELITE DE LA CULTURA**

Denominación	Objetivos	Organismo responsable de su elaboración
<b>a) MARCO DE REFERENCIA</b>		
Contabilidad Nacional de España. Base 2000	<i>Elaborar el sistema de Cuentas Nacionales de España.</i>	Instituto Nacional de Estadística (INE)
<b>b) OFERTA</b>		
Encuesta Industrial de Empresas	<i>Conocer las características estructurales y de actividad del sector industrial</i>	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Encuesta Industrial de Productos	<i>Conocer la producción de los diferentes productos industriales</i>	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Encuesta Anual de Comercio	<i>Conocer las características estructurales y económicas del comercio</i>	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Encuesta Anual de Servicios	<i>Conocer las características estructurales y económicas del sector servicios</i>	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Índice de Producción Industrial	<i>Medir la evolución de la actividad productiva de las ramas industriales</i>	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Índice de Precios Industriales	<i>Medir la evolución de precios de los productos industriales</i>	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Índice de Precios del Sector Servicios	<i>Medir la evolución de precios del sector servicios</i>	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Encuesta de Población Activa	Obtener resultados sobre los ocupados, los parados y los inactivos	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Explotación estadística de las declaraciones del IVA	Obtener resultados económicos a partir de las declaraciones del IVA	Agencia Estatal de la Administración tributaria (AEAT)
Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura	Conocer el gasto del sector público destinado a la cultura	Ministerio de Cultura (MCU)
Estadística de Gasto Público en Educación	Conocer el gasto del sector público destinado a la educación	Ministerio de Educación (ME)
Cuentas de las Administraciones Públicas	Ofrecer información sobre los recursos del sector público	Intervención General del Estado (IGAE)
<b>c) DEMANDA</b>		
Encuesta de Presupuestos Familiares	Ofrecer información sobre la distribución del gasto de los hogares residentes por tipo	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Estadística de Comercio Extracomunitario	Ofrecer información sobre el comercio exterior con terceros países	Agencia Estatal de la Administración tributaria (AEAT)
Estadística de intercambio de bienes entre Estados de la Unión Europea	Ofrecer información sobre el comercio intracomunitario	Agencia Estatal de la Administración tributaria (AEAT)
Balanza de Pagos	Ofrecer información de la balanza de servicios	Banco de España (BDE)
<b>d) OTROS</b>		
Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España	Obtener información sobre los Hábitos y Prácticas Culturales de los Españoles	Ministerio de Cultura (MCU)

Finalmente ha de señalarse que el proyecto, condicionado por la información disponible, y a veces por sus ausencias, está abierto, como no puede ser de otra forma en una operación continua de estas características, a la incorporación de aquellas nuevas fuentes o desgloses que permitan mejorar la precisión en la delimitación del ámbito de estudio o en la estimación de las macromagnitudes objeto de estudio.

## 7. MÉTODO DE CÁLCULO DE ESTIMACIONES

Este epígrafe se dedica a describir el método de cálculo a partir de las estimaciones proporcionadas por Contabilidad Nacional de España. En primer lugar se indican los aspectos generales teóricos de la Contabilidad Nacional y del marco Input-Output (MIO) más relevantes para este proyecto. Posteriormente, se examina la metodología específica que se va a aplicar, exponiéndose las líneas generales de la aplicación práctica del método propuesto para el cálculo de las estimaciones en el ámbito cultural y, en los casos en los que se ha considerado necesario, de aquellas actividades vinculadas a la propiedad intelectual.

El punto esencial de la metodología es tomar como marco de referencia las tablas de origen y destino (TOD), y, a partir de las mismas y de las fuentes complementarias señaladas en el epígrafe 6, estimar la parte correspondiente a las actividades culturales y, en su caso, a las vinculadas con la propiedad intelectual.

### 7.1. ASPECTOS GENERALES TEÓRICOS DE LA CONTABILIDAD NACIONAL Y DEL MARCO INPUT-OUTPUT QUE SERÁ TOMADO COMO MARCO DE LAS ESTIMACIONES EN EL ÁMBITO CULTURAL

Se describen a continuación de forma esquemática los elementos esenciales de la contabilidad nacional que van a utilizarse en esta operación estadística. En primer lugar, se analiza la variable producción y se comentan sus criterios de valoración. En segundo término se pasa al cálculo específico del VAB y el PIB, como medidas idóneas de la significación económica de una actividad o de un producto. En tercer lugar se describen las tablas de origen y destino, como marco de las estimaciones de este trabajo.

#### 7.1.1. Una referencia a la variable producción

Para comprender la variable producción, y su valoración en la contabilidad nacional, hay que diferenciar dos grandes categorías: producción de mercado y de no mercado. La producción de mercado es la que se vende o cede en el mercado o se destina a ese fin. La producción de no mercado<sup>49</sup>, es la realizada por Administraciones Públicas e Instituciones sin fines de lucro que se suministra a los hogares gratuitamente o a un precio que no es *económicamente significativo*<sup>50</sup>.

En lo que se refiere a su valoración, hay que señalar que las metodologías de cuentas nacionales como el SEC 95 combinan diferentes tipos de valoración para una misma variable u operación. Por ejemplo, un bien producido (en este ejemplo, un libro) puede valorarse de acuerdo con dos perspectivas diferentes:

---

<sup>49</sup> Para simplificar no se entra aquí en las dos categorías que se incluyen en este grupo: producción para uso final propio; y otra producción de no mercado. Véase SEC 95 para este detalle.

<sup>50</sup> Se considera que el precio de un producto responde a esa denominación cuando es un precio que sirve para cubrir una parte significativa de los costes y/o que está relacionado con el funcionamiento del mercado (oferta y demanda). Desde el punto de vista operativo se fija como criterio el que cubra o no más del cincuenta por ciento de los costes de producción.

- La perspectiva del que adquiere el producto (un consumidor que compra el libro en una tienda)
- La perspectiva del productor que lo elabora (la editorial).

Las diferencias entre estas concepciones de precio residen en dos tipos de aspectos:

- Existencia de unos intermediarios dedicados a la distribución del producto desde la unidad que lo elabora hasta la unidad que lo consume, que cubren, muchas veces de forma simultánea, dos tipos de actividades: el transporte y la comercialización.
- Incidencia de impuestos en cada una de las fases por las que atraviesa un producto en el sistema económico. Fundamentalmente, los denominados *Impuestos sobre los productos* (impuesto sobre el valor añadido; impuestos especiales...). Como contrapartida los consumidores se benefician de las subvenciones a los productos, que implican disminuciones del precio de adquisición.

De acuerdo con este planteamiento, se definen dos criterios básicos de valoración de un producto en cuentas nacionales: el precio de adquisición, que se correspondería con el precio pagado por el comprador y el precio básico, que es un concepto de precio desde la perspectiva de la unidad productora.

### 7.1.2. Aproximación al VAB y al PIB desde el enfoque de la oferta y de la demanda.

La contabilidad nacional define el valor añadido como un saldo contable: el saldo de la cuenta de producción, diferencia entre el valor de la producción y el de los consumos intermedios.

**CUADRO 7.1. CUENTA DE PRODUCCIÓN**

Empleos	Recursos
Consumo intermedio	Producción
<b>Valor añadido bruto</b>	<i>Producción de mercado</i>
	<i>Producción no de mercado</i>

Los recursos de esta cuenta están constituidos por la producción y los empleos por los consumos intermedios. Como saldo se obtiene el valor añadido. Dado que el VAB es el saldo entre la producción y los consumos intermedios, su valoración se derivará de la de aquellos: el VAB a precios básicos, que es el criterio establecido en el SEC 95, se define como la producción valorada a precios básicos menos el consumo intermedio valorado a precios de adquisición.

La cuenta de bienes y servicios esquematiza el equilibrio contable entre la oferta u origen de los productos, y la demanda o utilización de los mismos. Las rúbricas de la cuenta se recogen en el cuadro 7.2

## CUADRO 7.2. CUENTA DE BIENES Y SERVICIOS SIMPLIFICADA

Recursos	Empleos
Producción	Demanda intermedia (Consumo intermedio)
Impuestos netos sobre los productos	Demanda final
Importaciones de bienes y servicios	Gasto en consumo final
	Formación bruta de capital
	Exportaciones de bienes y servicios

Esta cuenta se elabora por productos y contiene como puede verse:

- En los recursos, el origen u oferta de los productos, que tiene en una economía abierta dos componentes básicos: producción e importación.
- En los empleos, la demanda o utilización que se hace de dichos productos en el sistema, y que corresponde a dos grandes categorías: demanda intermedia y demanda final. La demanda intermedia recoge el valor de los bienes y servicios que a su vez se emplean como insumos en el proceso de producción de otros bienes y servicios. Descontada la parte que se reutiliza como consumo intermedio, el resto se destina a las utilizaciones finales, componiendo la demanda final en sus distintas vertientes: el consumo final de los diferentes sectores (Hogares, Instituciones sin fines de lucro y Administraciones Públicas), la formación bruta de capital, o bien la exportación a otros sistemas económicos.

La cuenta de bienes y servicios no tiene saldo, ya que por definición se tiene que satisfacer el equilibrio: si en la parte izquierda se recoge el valor de todos los productos objeto de operaciones económicas y en la parte derecha el de todas las posibles utilizaciones, entonces el saldo no puede ser distinto de cero.

Para enlazar esta cuenta con lo que se acaba de ver sobre la definición y valoración del PIB, hay que recordar que la producción (y en general toda la oferta) se valora a precios básicos y la demanda se valora a precios de adquisición. Por tanto, para garantizar el equilibrio oferta/ demanda se incluyen en los recursos de la cuenta los impuestos y las subvenciones (con signo menos) sobre los productos.

Por lo tanto el PIB se puede obtener mediante dos enfoques alternativos:

- *Enfoque de oferta:* como saldo de la cuenta de producción de la economía total, lo que equivale a obtenerlo como suma de los valores añadidos brutos (VAB) de las diversas ramas de actividad, a la que se añaden los impuestos menos las subvenciones sobre los productos (que no se adjudican a las ramas de actividad).
- *Enfoque de demanda:* como suma de los empleos finales interiores de bienes y servicios (consumo final y formación bruta de capital), más las exportaciones y menos las importaciones de bienes y servicios.

Esto es:

$$\begin{aligned}
 PIB_{pm} &= \sum VAB_i + I.netos\ sobre\ productos \\
 &= Consumo\ Final + FBC + (Exportaciones - Importaciones)
 \end{aligned}$$



El proyecto de estimación de la Cuenta Satélite de la Cultura se centrará especialmente en el enfoque de la oferta, por considerarse el más adecuado a este proyecto, si bien se contemplará, con menor profundidad, el enfoque de la demanda.

### 7.1.3. La compatibilidad del enfoque de oferta y demanda: el marco Input-Output

El sistema Input-Output constituye el marco fundamental para obtener estimaciones del PIB consistentes y es el instrumento metodológico básico para la determinación del objetivo final de este trabajo: la medición de la relevancia económica de la cultura. Los esquemas 7.1 y 7.2 ofrecen una visión general de las tablas fundamentales del marco Input-Output: la tabla de origen y la tabla de destino.

En la tabla de origen, reflejada en el esquema 7.1, se ofrece información sobre la oferta. En ella constan la producción y las importaciones.

**ESQUEMA 7.1. TABLA DE ORIGEN**

	Ramas de actividad	$\Sigma$ Producción (P)	Importaciones (I)	Oferta a precios básicos (P+I)	Márgenes comercio y transporte (M)	Impuestos netos a los productos	Oferta a precios de adquisición
Productos	Producción por producto y por rama de actividad	Producción por producto	Importaciones por producto	Oferta a precios básicos por producto	Márgenes por producto	Impuestos netos por producto	Oferta total por producto
$\Sigma$	Producción por rama de actividad	Total	Imp. totales	Total	0	Impuestos totales	Oferta total

En la tabla de destino, que figura en el esquema siguiente, se refleja en columnas información sobre la producción para cada rama de actividad, resultado de sumar los consumos intermedios y el valor añadido. Por otra parte, se refleja en filas la demanda total por productos, obtenida como suma de la demanda intermedia (consumos intermedios) y la demanda final (gasto en consumo final, formación bruta de capital y exportaciones). Los totales de ambas tablas por productos (filas) coinciden ya que por definición se tiene que satisfacer el equilibrio entre la oferta total y la demanda total.

ESQUEMA 7.2. TABLA DE DESTINO

	Ramas de actividad	Demanda intermedia	Demanda final	$\Sigma$	Demanda total a precios de adquisición
Productos	Consumos intermedios por producto y por rama de actividad	Consumos intermedios por producto	Gasto en consumo final Formación Bruta de Capital por producto Exportaciones por producto	Demanda final por producto	Demanda total por producto
$\Sigma$	Consumos intermedios por rama de actividad	Total C.I.	$\Sigma$	$\Sigma$	$\Sigma$
Componentes VAB	Valor Añadido Bruto por componente y rama de actividad				
$\Sigma$	VAB por rama de actividad	VAB total			
Total	Insumos totales por rama de actividad	Insum. totales			

A precios de adquisición

II

Oferta total por producto
Oferta total

II

Producción por rama de actividad	Prod. total
----------------------------------	-------------

Las tablas de origen y destino (TOD) constituyen el marco fundamental para obtener estimaciones del PIB consistentes y es el instrumento metodológico básico para la determinación del objetivo esencial de esta operación estadística: la medida de la relevancia económica de la cultura.

## 7.2. DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA BÁSICA PARA ESTIMAR LAS PRINCIPALES MAGNITUDES ECONÓMICAS RELATIVAS A LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y A AQUELLAS VINCULADAS CON LA PROPIEDAD INTELECTUAL

En este apartado se recoge en primer lugar la metodología general a aplicar para evaluar las magnitudes monetarias a estimar desde el punto de vista de la oferta, así como las relativas al empleo. Se incorpora asimismo la pauta metodológica para el cálculo de los índices de volumen encadenados relativos a la variable principal de estudio, el PIB.

La descripción que se presenta a continuación se realiza en la hipótesis de disponibilidad de los datos del *Marco Input Output* (MIO) de la Contabilidad Nacional de España (Base 2000). En el supuesto de ausencia de esta información el método requiere previamente realizar una proyección de las mismas utilizando los agregados por ramas de actividad disponible<sup>51</sup> con el consecuente carácter provisional de los resultados que, sobre su base, se produzcan.

Finalmente se realiza una referencia al método de estimación desde el punto de vista de la demanda.

### 7.2.1. Metodología según el enfoque de la oferta

Desde el punto de vista de la oferta el objetivo será obtener un método que permita valorar, en términos económicos y homogéneos a lo largo del tiempo, las magnitudes macroeconómicas seleccionadas de las actividades culturales a partir de la Contabilidad Nacional de España y con el objetivo prioritario de determinar la aportación al PIB que corresponde a estas actividades. Desagregando los indicadores proporcionados por Contabilidad Nacional mediante información complementaria se tratará de identificar la parte de la producción de los productos de las cuentas nacionales que está vinculada a la cultura, y la parte del VAB (y de las restantes magnitudes) de cada rama de actividad de la contabilidad nacional generado por la cultura.

- **Elección del marco para el cálculo de estimaciones.** El marco utilizado como referencia para el proceso de estimación es el Marco Input-Output (MIO) de la Contabilidad Nacional de España (base 2000) elaborada por el INE. Partiendo en primer lugar de la delimitación de las ramas de actividad MIO que tienen relación con la cultura y realizando las desagregaciones necesarias, se obtienen las estimaciones de las variables objeto del estudio. Ello requiere establecer equivalencias entre las ramas MIO en las que se produce presencia de las actividades objeto de estudio y las clasificaciones oficiales correspondientes a actividades económicas y a productos, así como aquellas referidas a los distintos epígrafes del Impuesto de Actividades Económicas<sup>52</sup>.

---

<sup>51</sup> De hecho este carácter provisional será más o menos intenso en función del tipo de desglose de ramas de actividad utilizadas en Contabilidad Nacional de España (A75, A60, A31) disponible en el momento de su elaboración.

<sup>52</sup> La descripción se realiza sobre la base de las equivalencias establecidas con la Clasificación Nacional de Actividades 1993, Revisión 1 (CNAE 93, Rev.1) al tratarse de la vigente en el periodo de referencia 2000-2006. No obstante, el método que se describe puede aplicarse a las nuevas clasificaciones, cuando los periodos de referencia lo requieran.

- **Selección de actividades y productos.** La selección de las actividades y productos detallados considerados en el ámbito de la cultura (y de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual), y la identificación de las ramas de Cuentas Nacionales en las que se encuadran ha sido descrita con detalle en el apartado 3.2 de este documento.
- **Selección de fuentes estadísticas complementarias.** La selección de las fuentes que permitan determinar la parte correspondiente a la cultura de las estimaciones ofrecidas por Contabilidad Nacional ha sido recogida en el epígrafe 6 de este documento. Fundamentalmente se trata de las encuestas de empresas elaboradas por el INE, la *Encuesta Industrial de Empresas* y la *Encuesta Industrial de Productos*, la *Encuesta de Comercio* y la *Encuesta de Servicios*, las *explotaciones estadísticas de las Declaraciones del IVA* (AEAT), las *Cuentas de las Administraciones Públicas* (IGAE), la *Estadística de Gasto Público en Educación* (MEPSD), la *Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura*, desarrollada por el Ministerio de Cultura.
- **Determinación del método de cálculo general.** El procedimiento básico a aplicar para obtener las magnitudes objetivo del proyecto señaladas en el epígrafe 5, partiendo de las actividades y productos seleccionados, de la información ofrecida por las tablas de origen y destino de Contabilidad Nacional y de la información complementaria necesaria para su desglose es el siguiente.

En términos generales, el procedimiento de estimación de la parte de la rama MIO que se corresponde con cada una de estas parcelas del ámbito cultural, consiste en considerar los datos disponibles para ella a partir de otras fuentes primarias y pasarlos a términos de ramas MIO mediante un coeficiente corrector<sup>53</sup>. El coeficiente corrector es el cociente entre la estimación para el conjunto de la rama MIO proporcionada por Contabilidad Nacional y por la fuente complementaria utilizada para el desglose. La fórmula genérica es la siguiente.

$$V_{rc}^{MIO} = \frac{V_r^{MIO}}{V_r^{OF}} * V_{rc}^{OF} = CCV_{rc}^{MIO} * V_{rc}^{OF}$$

$V_r^{MIO}$

*Estimación proporcionada por Contabilidad Nacional para la variable V en el conjunto de la rama r MIO.*

$V_r^{OF}$

*Estimación proporcionada por otras fuentes para la variable V en el conjunto de la rama r MIO.*

$V_{rc}^{OF}$

*Estimación obtenida por otras fuentes para la variable V de la parte vinculada a la cultura de la rama r.*

$V_{rc}^{MIO}$

*Estimación final de la variable V correspondiente a la parte vinculada a la cultura de la rama r MIO.*

$CCV_{rc}^{MIO}$

*Coficiente corrector para obtener la estimación final de la variable V correspondiente a la parte vinculada a la cultura de la rama r MIO.*

---

<sup>53</sup> De hecho en cada una de las ramas MIO total o parcialmente relacionadas con la cultura y/o la propiedad intelectual, la presencia de la cultura puede corresponderse con uno o varios de los subsectores culturales contemplados en la investigación y, dentro de cada uno de ellos, con diversas fases determinadas por la situación en la cadena productiva por lo que la fórmula que se expone es una simplificación de la realmente utilizada.

Por lo que se refiere a las fuentes primarias utilizadas en cada caso, si se excluyen las actividades de las Administraciones Públicas que serán objeto de tratamiento diferente, siempre que es posible se consideran las siguientes encuestas a empresas realizadas por el INE: *Encuesta Industrial de Empresas*, *Encuesta Anual de Comercio* y *Encuesta Anual de Servicios*. En el periodo 2000-2007 estas encuestas presentan la ventaja de que utilizan, del mismo modo que el marco Input-Output, la Clasificación Nacional de Actividades Económicas de 1993 (CNAE 93)<sup>54</sup> y que ofrecen estimaciones para las diversas variables macroeconómicas objeto de estudio.

En los casos en los que el desglose sectorial ofrecido por las encuestas citadas no es suficiente para determinar la parte que se corresponde con el sector objeto de estudio se acude a las encuesta de productos (INE), para determinar y aplicar un nuevo factor corrector que estime la proporción de las estimaciones disponibles que ha de tenerse en cuenta.

En ocasiones, bien por ausencia de información, o bien por considerarla una fuente más idónea, se actúa de forma análoga con la información proveniente de la explotación de los datos de gestión del *Impuesto sobre el Valor Añadido* (AEAT). En este caso el proceso se complica por diversas razones. Por una parte se trata de una fuente con limitaciones derivadas del hecho de que las empresas que presentan declaraciones de IVA son un subconjunto del total de las empresas, por lo que los datos tributarios pueden dar una cota inferior del valor añadido y de que se trata de datos recogidos de las empresas localizadas en el llamado Régimen Fiscal Común, que excluye a las empresas situadas en territorios forales, como el País Vasco y Navarra, y también a las organizaciones sometidas a los regímenes especiales de Ceuta, Melilla y Canarias. Por otra parte debido a que no es fácil establecer equivalencias entre la clasificación aplicada en el Impuesto sobre Actividades Económicas (IAE) y la Clasificación Nacional de Actividades Económicas<sup>55</sup>.

Conviene señalar que la estimación del VAB de las actividades de comercio es la que presenta mayor dificultad, debido a que no se cuenta con información suficientemente desagregada. Por ello en la mayor parte de los casos es preciso utilizar los márgenes comerciales de la matriz de origen.

Por lo que respecta a las Administraciones Públicas se tomarán las Cuentas de las Administraciones Públicas (CAP) elaboradas por la IGAE, ya que aplican la metodología del SEC 95 y, consecuentemente, sus estimaciones son incorporadas directamente al MIO. El problema es que su desglose es insuficiente para las necesidades de este estudio.

Para desglosar los datos de las CAP correspondientes a las actividades culturales de las Administraciones Públicas se utiliza la *Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura*,

---

<sup>54</sup> Como se ha señalado, el proyecto habrá de ser adaptado en un futuro a la nueva clasificación de actividades económicas, vigente desde 2007, que será utilizada en las estimaciones que proporcionen estas encuestas con referencia a los años 2008 y siguientes.

<sup>55</sup> En el cuadro A.8 del Anexo a este documento aparecen los principales epígrafes del Impuesto de Actividades Económicas relacionados con el sector de la cultura.

desarrollada por el Ministerio de Cultura<sup>56</sup> que proporciona información desglosada por sectores culturales. Para desglosar los datos de las CAP correspondientes a las actividades educativas de las Administraciones Públicas se utilizará la *Estadística del Gasto Público en Educación* (ME) elaborada a partir de liquidaciones presupuestarias. Una vez que se han realizado las estimaciones por tipos de enseñanza utilizando dicha fuente y las CAP, la estimación de las enseñanzas asociadas específicamente a actividades culturales se ha realizado mediante la *Estadística de Enseñanza Universitaria* del INE y la *Estadística de Enseñanza no Universitaria*, del ME.

Asimismo, ha de señalarse que para la estimación de las actividades de no mercado hay que complementar los datos de Contabilidad Nacional con fuentes específicas<sup>57</sup>. Para las Administraciones Públicas, partiendo siempre del marco de la contabilidad nacional, se puede utilizar la *Clasificación del gasto por funciones de las Administraciones Públicas (COFOG)*, que estructura el gasto público en diez funciones:

- *01 Servicios generales de las administraciones públicas*
- *02 Defensa*
- *03 Orden público y seguridad*
- *04 Asuntos económicos*
- *05 Protección del medio ambiente*
- *06 Vivienda y servicios comunitarios*
- *07 Salud*
- ***08 Actividades recreativas, cultura y religión***
- ***09 Educación***
- *10 Protección social*

Las funciones vinculadas a la cultura son la 08 *Actividades recreativas, cultura y religión* y la 09 *Educación*. Dentro de la función 08 se analizan en su conjunto las subfunciones 08.2, *Servicios Culturales* y la subfunción 08.3 *Servicios de radio y televisión y servicios editoriales*. Por lo que respecta a la función 09, se contempla la parte correspondiente a las enseñanzas vinculadas a la cultura.

Para cada una de ellas, y para sus desgloses a dos dígitos, el gasto aparece subdividido en una serie de conceptos, que corresponden a operaciones de contabilidad nacional, puesto que un objetivo fundamental de esta clasificación es presentar los datos de las cuentas públicas en un formato de metodología de cuentas nacionales SEC 95. La lista de operaciones se recoge en el cuadro 7.3, donde se han resaltado las variables utilizadas para la estimación de las magnitudes del presente proyecto.

---

<sup>56</sup> Sus detalles metodológicos y sus resultados pueden consultarse en [www.mcu.es](http://www.mcu.es)

<sup>57</sup> En el caso de las ISFSH, integradas en las encuestas del INE a las empresas del sector servicios no serán objeto de análisis por separado.

**CUADRO 7.3. OPERACIONES CONTABLES INCLUIDAS EN LOS DATOS DE LAS CUENTAS DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS**

Operaciones corrientes	Operaciones de capital
<b>Consumo intermedio</b> <b>Remuneración de asalariados</b> <b>Otros impuestos sobre la producción</b> Otras rentas de la propiedad Subvenciones a los productos <b>Otras subvenciones a la producción</b> Prestaciones sociales distintas de las transferencias sociales en especie Transferencias corrientes entre Administraciones Públicas Primas netas de seguro no vida Cooperación internacional corriente Transferencias corrientes diversas Transferencias sociales en especie adquiridas en el mercado	<b>Formación bruta de capital</b> Adquisiciones menos cesiones de activos no financieros no producidos Transferencias de capital entre Administraciones Públicas Ayudas a la inversión Otras transferencias de capital

Los procedimientos que se acaban de describir se aplican a **cada una de las magnitudes de las cuentas de producción y explotación** objeto de estimación: *Consumos intermedios a precios de adquisición*, *Valor Añadido Bruto a precios básicos* (Remuneración de asalariados, Otros impuestos netos sobre la producción, Excedente bruto de explotación/Renta mixta), *Producción a precios básicos*.

**CUADRO 7.4. MAGNITUDES A ESTIMAR DESDE EL ENFOQUE DE LA OFERTA**

Consumos intermedios
Valor añadido bruto a precios básicos
<i>Remuneración de asalariados</i>
<i>Otros impuestos netos sobre la producción</i>
<i>Excedente bruto de explotación/Renta mixta</i>
Producción a precios básicos

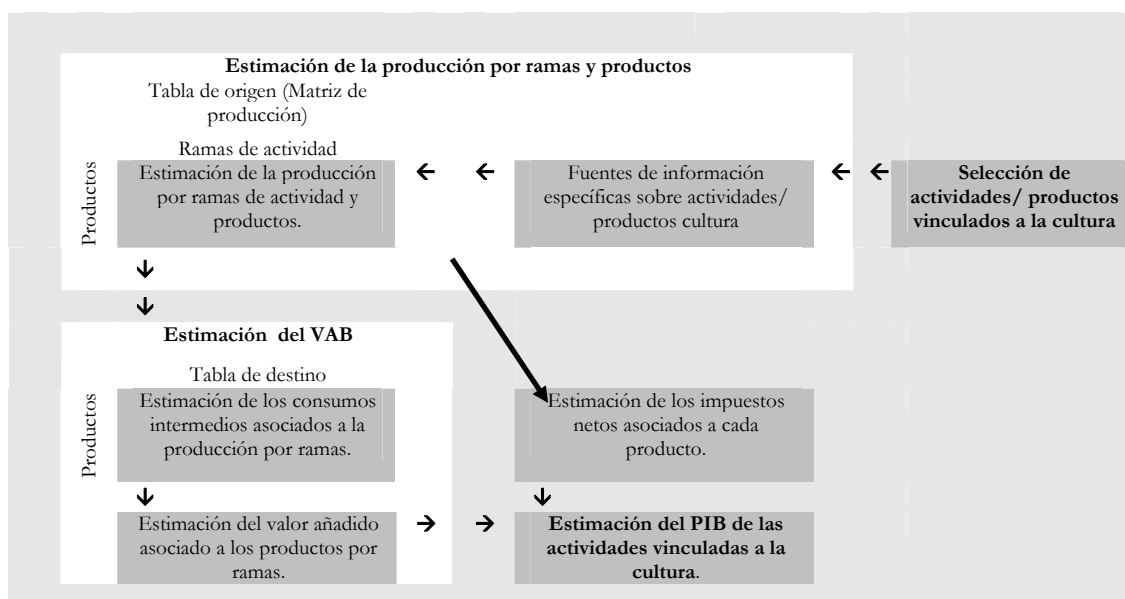
- **Estimación de la producción correspondiente a las ramas seleccionadas.** A partir de la información de las fuentes complementarias se obtiene la parte de la producción de las ramas de Cuentas Nacionales que corresponde al ámbito de la cultura. A través de la tabla de origen (matriz de producción) se establece también la distribución de la producción de cada rama por productos, necesaria para evaluar otros elementos tales como los impuestos sobre los productos.
- **Estimación de los consumos intermedios asociados a la producción por ramas.** Se trata de calcular los consumos intermedios correspondientes a cada producción cultural utilizando fuentes específicas o en su caso mediante hipótesis de proporcionalidad, suponiendo que la relación consumos intermedios/producción es la misma que para el total de la rama.
- **Estimación del valor añadido asociado por ramas.** Una vez calculados los valores de la producción y de los consumos intermedios en cada una de las fases anteriores, se obtiene por diferencia el valor añadido bruto a precios básicos. Para cada una de las ramas de actividad culturales (y de las actividades vinculadas a la propiedad intelectual) se estimará

no solamente el VAB, sino las magnitudes económicas que componen el VAB, señaladas en el epígrafe 4.

- **Estimación de los impuestos sobre los productos.** Para llegar a una estimación de la participación en el PIB, se realiza un cálculo de los impuestos netos sobre los productos. Sería pasar de una perspectiva de *columnas* a una perspectiva de *filas* a partir de la matriz de producción (Véase esquema 7.3).
- **Estimación del PIB.** Finalmente, por suma de los resultados de las dos últimas fases se obtiene la estimación de la parte del PIB de la economía vinculada al ámbito de estudio.

El esquema siguiente recoge de forma sintética el procedimiento descrito.

**ESQUEMA 7.3. PROCEDIMIENTO EMPLEADO EN LA MEDICIÓN DE LAS MAGNITUDES MONETARIAS OBJETO DE ESTUDIO**



La medición del impacto de las actividades culturales pasa necesariamente por evaluar la **capacidad de generación de puestos de trabajo**. De manera similar a lo que se ha explicado anteriormente para las variables monetarias, para su estimación se sigue un planteamiento de cuentas nacionales.

En efecto, aunque pueden realizarse distintas aproximaciones estadísticas al empleo cultural, es la aproximación de cuentas nacionales la que proporciona una medida más adecuada de la utilización del factor trabajo. Como se ha señalado anteriormente se consideran variables objetivo en este ámbito el **número de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo** y su diferenciación entre empleo asalariado y no asalariado.

En el epígrafe 4 de este documento se recogen las definiciones básicas relativas a empleo conforme a lo establecido en la metodología de Cuentas Nacionales según el SEC 95. Conviene recordar en este sentido tres de sus aspectos fundamentales, que lo diferencian de otras mediciones de empleo.



En primer lugar, el hecho de que se trata de ofrecer estimaciones relativas a los puestos de trabajo implicados en la obtención del Producto Interior Bruto de la economía, independientemente de que sean desarrollados por población residente o no en el país<sup>58</sup>. Adicionalmente como se señaló, existen diferencias conceptuales en la consideración del trabajo asalariado y no asalariado<sup>59</sup>. Asimismo ha de tenerse presente que el indicador que proporcionará este proyecto, puesto de trabajo, conlleva que una misma persona pueda ser contabilizada tantas veces como puestos de trabajo ocupe ya sea en jornada a tiempo completo o parcial o en actividad principal o secundaria.

El hecho de que se trate de indicadores en términos equivalentes a tiempo completo, si bien permitirá disponer de una dimensión más próxima a la actividad del factor trabajo en este sector, ha de contemplarse cuidadosamente frente a otras fuentes, ya que refleja el número de puestos de trabajo a tiempo completo más el número de puestos de trabajo a tiempo parcial ponderados por la proporción que supone la media de horas trabajadas en este colectivo respecto a la observada para tiempo completo.

Para estimar estas variables se procede de forma similar a la utilizada para la estimación de las variables monetarias, tomando como marco las estimaciones proporcionadas por Contabilidad Nacional relativas al empleo, para cada rama en la que se observa presencia de la cultura. Siempre que es posible se considera como información complementaria para determinar la parte de estas estimaciones que pertenece al ámbito objeto de estudio la proporcionada por la *Encuesta de Población Activa*.

En ocasiones, cuando el desglose resulta insuficiente, se utiliza como fuente complementaria el número de puestos de trabajo proporcionado por las encuestas a empresas, utilizando indicadores de las características del puesto, de las horas trabajadas o criterios de proporcionalidad para obtener indicadores de empleo equivalente. Excepcionalmente, tal es el caso de determinadas actividades del comercio, en las que resulta preciso descender a un nivel de desglose para el que no se dispone de información precisa, se utilizan criterios de proporcionalidad respecto a otras variables ya estimadas.

Finalmente, además de estimar la aportación de la cultura al Producto Interior Bruto (PIB) a precios corrientes (precios de cada año), se va a calcular la contribución que supone la cultura al PIB en términos reales o en volumen, es decir, excluyendo el efecto que producen los precios de cada año en el cálculo de dicha aportación. De esta manera, se tendrá una medición del volumen de cultura en el PIB y, asimismo, se podrán diferenciar los efectos volumen y precio en la variación de la aportación de este sector al PIB de cada año.

Para guardar coherencia con la Contabilidad Nacional de España, se elaborará una serie temporal de aportaciones que se presentarán como **índices de volumen encadenados**. Así, el crecimiento de cada período se va a encadenar con los de los ejercicios anteriores, formando una serie temporal de medidas de volumen encadenadas, que se presentará bajo la forma de números índices.

El empleo de la metodología de mediciones de volumen encadenadas, supone que la estimación del crecimiento en volumen de un agregado entre t-1 y t se realizará valorando dicho agregado con los niveles de precios de t-1 (base móvil). Así, las estructuras de precios estarán completamente

---

<sup>58</sup> Concepto que difiere del concepto de ocupado utilizado por la Encuesta de Población Activa que considera ocupada a las personas residentes, trabajen en el interior o en el exterior del país.

<sup>59</sup> Véase epígrafe 4.

actualizadas en cada ejercicio y la estimación de crecimiento será más acurada. Esta estimación constituirá el eslabón de una cadena que, después de repetir el mismo procedimiento para todos los años, determinará una serie temporal en forma de números índices encadenados. Ha de hacerse notar en todo caso que esta metodología presenta un inconveniente: la aditividad de los datos únicamente puede asegurarse para el periodo base y el siguiente (t-1 y t). Para el cálculo de los índices de volumen encadenados se parte, al igual que en otras estimaciones, de los resultados proporcionados por Contabilidad Nacional, utilizando otros indicadores de volumen para su cálculo (Índice de Producción Industrial, ...).

### 7.2.2 Metodología según el enfoque de la demanda

A continuación se describe la metodología general de cálculo para la estimación de las magnitudes desde el enfoque de la demanda. Las componentes desde este enfoque son las recogidas en el cuadro 7.5.

#### CUADRO 7.5. COMPONENTES DESDE EL ENFOQUE DE LA DEMANDA

Gasto en consumo final
<i>Consumo final de los hogares</i>
<i>Consumo final de las Administraciones Públicas</i>
<i>Consumo final de las ISFLSH</i>
Formación bruta de capital
Saldo de comercio exterior

En el epígrafe 6 de este documento se recogieron las **fuentes estadísticas complementarias** utilizadas en su cálculo para determinar la parte correspondiente a la cultura de las estimaciones ofrecidas por Contabilidad Nacional que se corresponde con el ámbito de estudio. Fundamentalmente se han utilizado la *Encuesta de Presupuestos Familiares* (EPF), elaborada por el INE y las *Estadísticas de Comercio Exterior* elaboradas por la Agencia Estatal de la Administración Tributaria.

Para el **gasto en consumo final** se estima en primer lugar el correspondiente al sector hogares. Esta estimación se realiza sobre la base de la tabla de gasto en consumo final de los hogares de la Contabilidad Nacional por funciones, información que es desglosada mediante los datos complementarios proporcionados por la *Encuesta de Presupuestos Familiares*, teniéndose en cuenta que, para pasar del gasto de la EPF, gasto nacional, al gasto de la CNE, gasto interior, hay que considerar el gasto de los no residentes en España y el de los residentes en el exterior<sup>60</sup>. Ha de tenerse en cuenta que en educación deben incluirse las tasas universitarias de la enseñanza pública superior vinculada a la cultura, estimación que se realiza mediante el ratio de producción en estas enseñanzas.

Por lo que respecta al gasto del consumo final en cultura de las Instituciones Sin Fines de Lucro y de las Administraciones Públicas, se acude a la información de la tabla de destino referida a aquellos productos vinculados a la cultura con gasto en estos sectores institucionales. Inicialmente se trataría de los productos Administración Pública (100 CPA), educación de no mercado (102 CPA),

<sup>60</sup> Para ello se consideran las estimaciones específicas de la Cuenta Satélite de Turismo incluidas en Contabilidad Nacional

servicios artísticos y agencias de noticias de no mercado (113 CPA), y servicios culturales y deportivos de no mercado (115 CPA).

Para cada uno de ellos partiendo de la estimación proporcionada por Contabilidad Nacional se determina la parte correspondiente al ámbito de estudio utilizando como información auxiliar la componente cultural de la producción estimada. En el caso del gasto realizado por las administraciones públicas para el producto 100 se utilizaría como variable auxiliar la proporción de la producción vinculada a la cultura correspondiente a los servicios generales de las administraciones públicas (rama 61 de la MIO).

Para obtener el gasto en consumo en educación de las Administraciones Públicas, se deduciría de la producción de enseñanza vinculada a la cultura las correspondientes tasas universitarias estimadas anteriormente. Para los Servicios artísticos y agencias de noticias de no mercado no es preciso realizar estimación del gasto ya que se dispone de ella por CN. Para el producto servicios culturales y deportivos de no mercado (código 115 MIO), es necesario estimar previamente la parte correspondiente a los servicios deportivos para detraerla<sup>61</sup>.

En lo que respecta al gasto en consumo final de las ISFLSH se consideraría que éste se realiza únicamente en *servicios artísticos y agencias de noticias de no mercado y servicios culturales y deportivos de no mercado*. En el primer caso el dato se toma directamente de la tabla de destino y en el segundo se aplicaría a los datos de la MIO el ratio considerado para el mismo producto en el gasto de las administraciones públicas.

Por lo que respecta a la estimación de **la Formación Bruta de Capital**<sup>62</sup>, es la Formación Bruta de Capital Fijo la que más problemas plantea<sup>63</sup> debido a que la tabla de destino recoge esta magnitud por productos con independencia de cual sea su rama productora o adquiriente. El procedimiento de estimación es el siguiente. En primer lugar, partiendo de la selección considerada de productos vinculados a la cultura han de determinarse aquellos que puedan ser tratados como objeto de inversión, en los que se observa en la tabla de destino estimación en la variable formación bruta de capital fijo. En los casos en los que la tabla de destino no ofrezca el desglose de la Formación bruta de Capital precisa, ésta se estima por diferencia entre la producción, el saldo neto de exportaciones y el gasto en consumo realizado por los hogares.

Para determinar el componente cultural de la **demanda exterior neta** se utilizan las estadísticas de comercio exterior para bienes y la Balanza de Pagos para los servicios. La estimación relativa a los bienes culturales es obtenida de forma directa de las fuentes señaladas. Por lo que respecta a los servicios ha de hacerse notar que no se dispone actualmente de datos al nivel de desagregación que sería necesario para estimar adecuadamente el componente cultural. Así, se considera la estimación ofrecida por la Balanza de Pagos de España, para los servicios personales, culturales y recreativos en su conjunto, por considerar que la mayor parte de este epígrafe se corresponde a productos culturales, debiendo hacer notar en todo caso que supone una sobreestimación al no haber sido posible detraer la parte que no se corresponde al ámbito de estudio. En sentido contrario, no se

---

<sup>61</sup> Para ello se utilizan los ratios observados entre la producción del conjunto de los productos 113 y 115 y la información relativa a la producción asociada a los deportes, ratio que permite detraer del gasto de consumo estimado por la tabla de destino la parte asociada al mismo.

<sup>62</sup> Recuérdese que en este epígrafe están tratándose las variables desde la óptica de la demanda.

<sup>63</sup> Ya que su otra componente, la variación de existencias es prácticamente nula.

incluye el saldo neto de exportaciones correspondiente a la rúbrica *Royalties y rentas de la propiedad inmaterial*.<sup>64</sup>

## 8. PLAN DE DIFUSIÓN

### 8.1 CALENDARIO PREVISTO<sup>65</sup>

Como se ha señalado, el punto esencial de la metodología es respetar las cifras de Cuentas Nacionales como marco de referencia, para, a partir de las mismas y de fuentes complementarias, estimar la parte correspondiente a la cultura. Consecuentemente el calendario de disponibilidad de estimaciones vendrá condicionado por la disponibilidad de resultados de esta fuente.

Si bien los primeros resultados de esta fuente estadística para un determinado año t están disponibles en t+1, la Contabilidad Nacional tiene unos calendarios de estimación que implican que el detalle de actividades y productos es mayor cuanto más alejado se esté de la fecha de referencia.

Dada la necesidad de desgloses suficientes para realizar el trabajo que se proyecta, se considera imprescindible disponer de información provisional de Contabilidad Nacional con un desglose a 30 ramas, para proporcionar estimaciones provisionales, siendo preciso utilizar las tablas de origen y destino (TOD) que presentan un desglose a 75 ramas y 118 productos para ofrecer estimaciones definitivas.

Consecuentemente, a finales de un año t se espera disponer de las siguientes estimaciones:

- Primeras estimaciones provisionales relativas al periodo t-2 (P1)
- Segundas estimaciones provisionales relativas al periodo t-3 (P2)
- Estimaciones definitivas para periodos anteriores (D)

Las previsiones anteriores quedarían condicionadas a la disponibilidad de resultados de Contabilidad Nacional del periodo que corresponda con desgloses de A30, A60 y TOD completas respectivamente en la primera mitad del año t.

Las estimaciones definitivas irían referidas al conjunto de variables de estudio<sup>66</sup> y serán elaboradas conforme a lo establecido en el epígrafe 7. Las estimaciones provisionales, elaboradas con información incompleta de ramas y productos, irían referidas exclusivamente a las principales variables objeto de estudio, y el método requeriría previamente una proyección de información ausente para el periodo de que se trate.

---

<sup>64</sup> Ha de tenerse en cuenta por lo tanto que, si bien se consideran los derechos de películas y programas de radio y televisión cedidos a los medios de comunicación, por estar contabilizados en la rúbrica "Servicios personales, culturales y recreativos", no se considera la parte la cesión de derechos por los propios autores, de películas, grabaciones de obras musicales, libros, etc. al estar incorporados a la rúbrica "Royalties y rentas de la propiedad inmaterial", junto a otros productos no culturales.

<sup>65</sup> La difusión de los principales resultados se realizará a finales de 2009.

<sup>66</sup> Con excepción del periodo de implantación del proyecto, en el que el conjunto de variables y desgloses se irá incorporando paulatinamente.

Por lo que respecta a las estimaciones evaluadas desde la óptica de la demanda el calendario inicialmente previsto es el siguiente: a finales de un año t se espera disponer de las siguientes estimaciones:

- Estimaciones provisionales relativas al periodo t-3 ( P2)
- Estimaciones definitivas para periodos anteriores (D)

## 8.2 PLAN DE TABULACIÓN

El plan de tabulación inicialmente previsto, conforme a lo establecido en el apartado anterior y en los dedicados a variables de estudio y de clasificación incluiría la siguiente información<sup>67</sup>:

- Cuenta de producción simplificada de las actividades culturales

Empleos	Recursos
<i>Consumos intermedios Valor añadido bruto</i>	<i>Producción</i>

- Cuenta de explotación simplificada de las actividades culturales

Empleos	Recursos
<i>Remuneración de asalariados Otros impuestos netos sobre la producción Excedente bruto de explotación/Renta mixta</i>	<i>Valor añadido bruto</i>

- Aportación de las actividades culturales al Producto Interior Bruto a precios de mercado por sectores y fases.

- Aportación de las actividades culturales al Valor Añadido Bruto a precios básicos por sectores y fases. Precios corrientes e índices de volumen encadenados

- Aportación de las actividades culturales a la producción por sectores y fases

- Aportación de las actividades culturales a la remuneración de asalariados por sectores y fases

- Aportación al empleo equivalente de las actividades culturales por sectores y fases. Empleo total y asalariado.

Adicionalmente, en un futuro, se proporcionará información de las principales variables desde el punto de vista de la demanda

<sup>67</sup> Elaborada tanto para el ámbito cultural como para el ámbito vinculado con la propiedad intelectual.

- Componentes de la demanda de productos culturales. (*Gasto en consumo final, Formación bruta de capital, Saldo en comercio exterior*)

### **8.3 DIFUSIÓN**

Los principales resultados se difunden a través de la publicación monográfica anual “*CUENTA SATELITE DE LA CULTURA*”, y de la base de datos de estadísticas culturales *CULTURAbase*, ambas accesibles en [www.mcu.es](http://www.mcu.es).

# **Satellite Account on Culture in Spain**

**Methodology**





## INTRODUCTION

The Satellite Account on Culture (SAC) is an annual statistical operation whose essential objective is to provide an economic information system related to culture, designed as the satellite of the main National Accounts system, to enable the impact of culture on the Spanish economy as a whole to be estimated. The project, which will be carried out by the Ministry of Culture, will have the invaluable collaboration of the National Statistics Institute for certain aspects. This Institute is responsible in Spain for the National Accounts. A favourable opinion was given on the project by the Higher Statistics Council and belongs to the National Statistics Plan 2009-2012.

The statistics operation responds to the recommendations of the Higher Statistical Council approved in December 2006, issued before preparing the National Statistics Plan 2009-2012. This established the need to develop and implement methodologies that enable the effects of culture on society and the economy to be measured, thus enhancing the statistics positioning it in relation not only to its social benefits but also its contribution to the economy. It specifically recommended addressing the preparation of annual accounts for various sectors, explicitly including the cultural sector, as an essential instrument for completing the national accounts.

The choice of the National Accounts System as research framework reflect its undoubted importance as a mechanism which offers a complete, reliable and systemic quantified representation of the functioning of the Spanish economic system as a whole. Preparation of the Satellite Account on Culture in accordance with its methodological principles is considered the most suitable instrument for conducting a comprehensive assessment of the sector's economic dimension and its evolution.

Preparing the project is not free from complications: these arise especially from the strong interrelation of the sector with other areas of the economy, which is sometimes very difficult to delimit, the shortage of information, or difficult correspondence with certain classifications. This entails, on the one hand, the inclusion of a detailed analysis of the presence of culture in the different official sources and classifications used, which must adapt to the changes observed in them and, on the other hand, that an analysis containing the greatest possible detail regarding the methods used. In any case, the project must be considered a study open to continuous development and improvement in line with the evolution of the sector, especially due to the impact of the new technologies, such as the progress and development of internationally agreed methodologies in line with this evolution.

It is also necessary to highlight that although the main purpose of the Satellite Account on Culture is to create an economic information system on the sector in the framework of the National Accounts System, the sector's special characteristics make it advisable to complement the analysis of this economic information with indicators that provide results regarding the cultural habits and practices of Spaniards and their evolution, without which it would be hard to assess the implications of the economic indicators proposed. Thus, focusing the objective on establishing links between economic development and culture cannot be interpreted as the exclusive study of economic variables. Cultural participation, beyond its unequivocal social value, has clear effects on society and the economy which cannot only be measured by economic indicators and must be taken into consideration.

The document is structured as follows. The first two headings are used to describe the objectives of the Satellite Account on Culture and its background. Heading 3 focuses on the delimitation of the area of culture. The following headings include the main concepts, study variables and the classification characteristics used. Headings 6 and 7 discuss the statistical sources used in the operation and describe the method used. Finally, it sets out the operation plan and planned dissemination calendar.

## 1. OBJECTIVES

The Satellite Account on Culture in Spain is a set of accounts and tables, based on the methodological principles of National Accounts, which presents different economic parameters of culture in an interrelated fashion for a given reference date, therefore providing an economic measuring system of the industries and products that comprise the cultural field.

The objective is to provide a set of macroeconomic variables that reveal, through statistical indicators, the productive structure of culture-related activities and the field's importance in the Spanish economy as a whole. Given the characteristics of the cultural field and the official statistical sources available to complement the estimations offered by the National Accounts System and determine the part that corresponds to the area of study, the statistical operation is fundamentally addressed by from the supply perspective, an approach which is complemented with some estimations made from the use perspective.

Specifically, the macroeconomic variables considered as priority objective, from the perspective of the supply, have been the various components of the production account: intermediate consumption, gross value added at basic prices, output at basic prices and the contribution of culture to the Gross Domestic Product of the Spanish economy. The need to adequately evaluate the sector's evolution at constant terms has also entailed preparing chained volume indices for the most relevant variable: the Gross Domestic Product associated to the field under study. To the previous variables we should add employment indicators, specifically compensation of employees and full-time equivalent employment estimations in terms of national accounts.

From the use perspective, the aim is to reach an estimation of the main components of the Gross Domestic Product: final consumption expenditure, gross capital formation and net external demand.

Analysis of the behaviour of culture in the economy and in Spanish society make it necessary to consider the main indicators of cultural habits and practices together with the estimations made. This is due to the sector's special characteristics where high cultural participation does not necessarily correspond to a high direct contribution to the economy.

Finally, we should indicate that although the project's initial objective is to analyse the direct participation of culture in the economy, the future challenge of analysing the undoubted participation in other sectors such as tourism, or that arising from the increase in the value of human capital which very probably occurs when high rates of cultural participation are recorded, remain pending.

## 2. BACKGROUND

The need to analyse creation as a means of generating wealth in the most rigorous way possible was embodied in 2005 in the Government Integral Plan for the Reduction and Elimination of Activities that Violate Intellectual Property Rights, enacted by the Government, in which framework the Ministry of Culture started statistical research work in 2005 with the purpose of exploring the possibilities of estimating the incidence of cultural and intellectual property-related activities on the Spanish economy in the most rigorous manner possible.

The first results of this statistical research work, where the Ministry had the collaboration of university experts of acknowledged prestige, were made public in 2007 through the Ministry of Culture publication *The Economic Value of Culture in Spain*<sup>1</sup> and provided the first estimations of the economic value and contribution to Gross Value Added and Spain's Gross Domestic Product of the cultural sector and those related to intellectual property. The Satellite Account on Culture proposal in Spain presented here is based on this research work.

---

<sup>1</sup>The details can be consulted at [www.mcu.es](http://www.mcu.es)

### 3. AREA OF RESEARCH

This section draws a broad outline enabling the limits of the area of culture to be established and to relate these limits to the terms of the official classifications of economic activities and products used by the official statistics related to the preparation of the Satellite Account.

The delimitation of the area presented is subject to constant evaluation and future incorporation of the improvements arising both from sector evolution, particularly as a consequence of the impact of new technologies, as well as the progress and development of internationally agreed methodologies. Likewise, the delimitation in terms of official classifications of activities and products must adapt in the future to the implementation of changes that occur therein.

Considering that the project will offer series that start with reference to year 2000, the activity classification used to analyse the presence of culture is the National Classification of Economic Activities 1993 (CNAE 93. Rev.1). Since the series are updated on an annual basis, with an estimated lapse with respect to the reference period of at least two years, in the near future it will be necessary to tackle the change arising from the new 2009 National Classification of Economic Activities, the classification instrument providing estimations from official surveys.

Both in the general analysis and in that made in terms of classifications, the delimitation of the area shall be centred on the strictly cultural area to which most estimations provided by the Satellite Account shall refer. Complementarily, given the existence of culture-related activities which should not, in principle, be considered strictly cultural, but a knowledge of which is essential for understanding the creative sector as a whole, a description is made of the activities related to intellectual property for which the project shall offer certain estimations.

#### 3.1. GENERAL DELIMITATION

##### 3.1.1. The scope of culture

In the delimitation of the area of culture the methodological studies conducted by the Statistics Office of the European Union (EUROSTAT) from 1997 have been taken into consideration as a starting point. One of the main objectives was to define a common area of culture, insofar as possible, for all European countries.

This European framework<sup>2</sup> has been taken as a benchmark with some differences being established with respect thereto which, in most cases, are basically due to instrumental reasons.

Specifically, for the purposes of the project presented, the **sectors considered within the scope of culture** are the following:

---

<sup>2</sup> *Its details can be consulted in the final report on cultural statistics by the LEG (Leadership Group on Culture Statistics) made public in 2000 by the European Commission.*

- Heritage
  - *Historical monuments*
  - *Museums*
  - *Archaeological sites*
  - *Other*
- Archives and libraries
  - *Archives*
  - *Libraries*
- Books and press
  - *Books*
  - *Periodicals and journals*
- Visual arts
  - *Painting*
  - *Sculpture*
  - *Photography*
  - *Architecture<sup>3</sup>*
  - *Other*
- Performing arts
  - *Theatre*
  - *Opera*
  - *Zarzuela*
  - *Dance*
  - *Concerts*
  - *Multidisciplinary and other*
- Audiovisual and multimedia
  - *Motion picture and video*
  - *Recorded music*
  - *Radio and television*
  - *Other*

In each sector, the delimitation of those activities which must be considered as cultural requires a second dimension to be observed: the situation of each activity subject to study in the cultural goods and services production chain. Thus, as a complement to sector determination, the activities are analysed in each one of them and the **following phases** are distinguished: creation, production, manufacture, dissemination and distribution, promotion and regulation activities, educational activities and auxiliary activities. Table 3.1 includes a short description of each one of them.

---

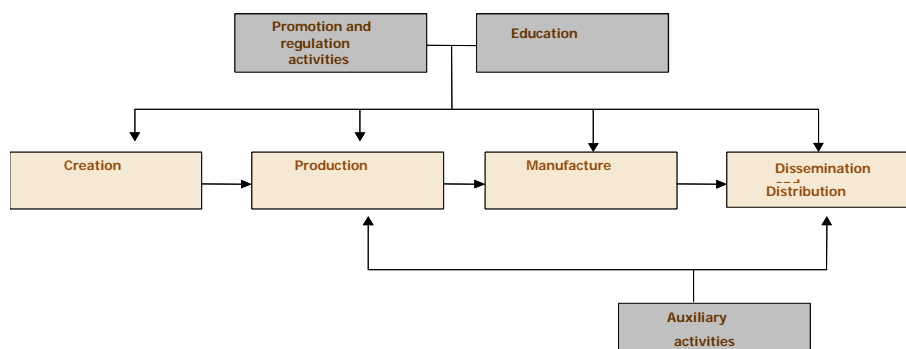
<sup>3</sup> *The inclusion of architecture, the subject of an extensive debate in the studies carried out by the LEG, is restricted to the creative work of architects.*

**TABLE 3.1. PHASES CONSIDERED IN THE PROJECT**

Stages	Description
Creation	<i>Activities regarding the production of artistic ideas, such as those produced by artists, authors and independent performers.</i>
Production	<i>Activities aimed at defining the cultural product or service. By combining the creation and production activities we get what we might call primary goods and services, which can be reproduced for their consumption.</i>
Manufacture	<i>Activities aimed at mass reproduction of primary cultural goods. Unlike the production phase, no value is added to the cultural content of the goods in the manufacture phase.</i>
Dissemination and distribution	<i>Activities necessary so that the product emerging from the previous phases reaches the user or consumer, such as those performed by the intermediaries responsible for the marketing and distribution of cultural goods<sup>4</sup>.</i>
Promotion and regulation	<i>Cultural promotion and Public Administration regulation activities.</i>
Education	<i>Culture-related teaching activities.</i>
Auxiliary activities	<i>Activities auxiliary to the phases of creation, production, dissemination and distribution<sup>5</sup> which, although they do not produce cultural goods and services in the strictest sense, have an undoubted cultural connotation<sup>6</sup> or make it possible to obtain products which facilitate the use and enjoyment of cultural goods and services.</i>

In this way, delimitation of the area of culture for the purposes of this project uses a dual dimension and is embodied in a cross-relation between six *sectors* and seven *phases* designed to position the economic activities of each sector depending on its situation in the different phases in the chain of production, reproduction and distribution of cultural goods and services. Figure 3.1 summarises the relation between the different phases considered.

**DIAGRAM 3.1 RELATION BETWEEN THE PHASES CONSIDERED IN THE PROJECT**



<sup>4</sup> Such as wholesale and retail sale, rental and other forms of culture dissemination: film distribution in cinemas, TV, etc.

<sup>5</sup> They do not include the activities auxiliary to the manufacture phase, since they are activities which produce intermediate consumer or capital goods very far removed from the cultural context. This is the case, for example, of the activities auxiliary to graphic arts such as manufacture printing inks, which is excluded as it is considered to be far removed from the cultural good produced, books in this case.

<sup>6</sup> An activity of this type where its cultural connotation is clear is the manufacture of musical instruments.

Table 3.2 contains the dual dimension of the cultural activities which we could call *characteristic*, and those called *auxiliary* activities, which although they do not produce cultural goods and services in the strictest sense, generally have an undoubted cultural connotation, or make it possible to obtain products which facilitate the use and enjoyment of cultural goods and services.

**TABLE 3.2. CHARACTERISTIC AND AUXILIARY CULTURAL ACTIVITIES ACCORDING TO SECTOR AND PHASES**

		Heritage	Archives and Libraries	Books and Press	Visual arts	Performing arts	Audiovisual and Multimedia
Characteristic activities	Creation			Creation of literary works and periodical and journal articles	Creation of Visual and visual arts, restoration. Architecture	Creation of dramatic, musical, theatre, choreographic works, etc.	Creation of motion picture, audiovisual and multimedia works
	Production	Museum activities and preservation of historical sites and buildings	Library and archive activities	Publishing of periodicals and journals News agency and literary agent activities	Publishing of engraving reproductions, Lithography, etc. Photography activities	Production of theatrical presentations (such as theatre, dance, opera or concerts) and other related activities	Production and artistic services for motion pictures and video, recorded music, radio and television programmes and other multimedia or related works
	Manufacture			Graphic arts and related service activities			Reproduction of recorded video or sound media
	Dissemination and distribution			Dissemination and sale of books, the press and periodicals	Dissemination and sale of Visual arts, art galleries and antiques dealers	Dissemination of theatrical presentations and musicals	Dissemination, trade, rental, exhibition and broadcasting of related products
	Promotion and regulation activities	Promotion and regulation of cultural activities	Promotion and regulation of cultural activities	Promotion and regulation of cultural activities	Promotion and regulation of cultural activities	Promotion and regulation of cultural activities	Promotion and regulation of cultural activities
	Education	Related education such as Conservation or Restoration	Related education such as Library Science or Documentation	Related education such as Literature or Journalism	Education such as Fine Art, Art History, Visual arts, Design or Architecture	Education such as teaching dance or drama	Related education such as Audiovisual Communication or Image and Sound or Music History
Ancillary activities	Manufacture				Manufacture of photographic material	Manufacture of musical instruments	Manufacture of prepared unrecorded media
						Manufacture of sound or video receiving, recording and playback apparatus	
						Manufacture of photographic equipment	
	Trade and repairs					Wholesale of auxiliary cultural articles	
						Retail sale of auxiliary cultural articles	
Other					Repair of culture-related electrical appliances		
						Artist placement agents	

The classification described is very close to that proposed in 2000 by the Statistical Office of the European Union (EUROSTAT). By sectors, the significant differences are, on the one hand the exclusion from the present report of a part of the design, an exclusion which is due to



instrumental reasons<sup>7</sup>, and, on the other hand, considering architecture, restricted in all cases to the creative work of architects, as part of the sector of *visual arts* and not as an independent sector.

With regard to phases, EUROSTAT's proposal considered six: conservation, creation, production, dissemination, trade and training, the most considerable differences to the present proposal being as follows: conservation activities (which include those relating to heritage, archives and libraries) are incorporated within the *production* phase, as it is considered that the production of services to facilitate public access is the predominating element; both dissemination and trade activities are integrated in the *dissemination and distribution* phase; activities considered undoubtedly cultural are added to the *promotion and regulation* phase; the *manufacture* phase is incorporated, which includes activities such as book printing or reproduction of recorded media<sup>8</sup>; finally, the auxiliary cultural activity domain is added. Although they are not strictly cultural, they have been considered necessary when evaluating the economic contribution of the cultural sector.

### 3.1.2. Other activities related to culture and intellectual property

Although the satellite account shall focus on obtaining estimations of the area of culture described in the previous section, the existence of activities related to culture and intellectual property which, in principle, should not be considered as strictly cultural is essential to be able to understand the creative sector as a whole, make it advisable to complement these estimations with those related to activities related to intellectual property, sharing in these cases the methodological guidelines of calculation, and thus facilitating the joint and comparative analysis of the most important results.

The set of activities related to intellectual property largely coincides with the area of culture described. Its delimitation may start from the diagram used in the previous section, excluding the heritage sector as a whole and the promotion, regulation and educational phases, and incorporating the *Information Technology* sectors, whose scope is restricted to those activities related to intellectual property<sup>9</sup>, and *Advertising*.

Table 3.3 summarises the structure by phases and sectors of the set of activities related to intellectual property considered and their relation to the previously described area of culture.

---

<sup>7</sup> It should be borne in mind, on the one hand, that although design is not considered in isolation, the part of design incorporated in the cultural product, such as the cover of a book or DVD is included. On the other hand, insofar as it relates to the instrumental reasons which currently prevent making an estimation of design as a whole, it should be indicated that this will be resolved in the near future, once the results classified by CNAE 2009 begin to be available.

<sup>8</sup> It does not seem consistent to consider that the sale of a book is a cultural activity while printing it is not.

<sup>9</sup> Thus, for example, the creation and production phases consider activities such as software publishing or certain consulting or database activities

**TABLE 3.3. ACTIVITIES RELATED TO INTELLECTUAL PROPERTY ACCORDING TO SECTORS AND PHASES**

	ACTIVITIES RELATED TO INTELLECTUAL PROPERTY							
	CULTURAL ACTIVITIES (1)							
	Heritage	Archives and Libraries	Books and Press	Visual arts	Performing arts	Audiovisual and Multimedia	Advertising	Information Technology
<b>Creation and production</b>								
<b>Manufacture</b>								
<b>Dissemination and distribution</b>								
<b>Auxiliary activities</b>								

*(1) The cultural scope additionally includes the promotion, regulation and educational phases*

The delimitation established is very close to the proposal made by the World Intellectual Property Organisation (WIPO) in 2003 on activities related to intellectual property. Here, four blocks are distinguished, of which the first two almost fully coincide with those used in this project. The first coincides exactly with the activities of the blocks of creation and production, manufacture, and dissemination and distribution of the present study and, the second, the interdependent activities largely correspond to the auxiliary activities, with the most notable exception being the exclusion in the present study of paper sale activities. The WIPO proposal additionally incorporated two groups with certain partial and support activities which have not been included in this project.

### **3.2. DELIMITATION IN TERMS OF CLASSIFICATIONS OF ACTIVITIES AND PRODUCTS**

We shall now determine the presence of culture in the various official classifications of economic activities and products in force in the reference period the research will refer to. This operation is essential for evaluating the availability of information offered by official sources and its use to obtain the best possible approach to the itemisations of the established area.

Translation of the general area described in the language used by statistics, the official classifications, is not always unequivocal or automatic, a fact which must be borne in mind when assessing the work planned.

The basic classifications of activities and products which have been considered in the preparation of the Satellite Account and in which the presence of culture has been analysed are as follows:

- National Classification of Economic Activities 1993 (CNAE 93. Rev.1.1).
- National Classification of Products by Activities (CPA 2002).
- Classification used in National Accounts base 2000 which uses the dual perspective of economic activity and products.

It has also been necessary to use the following classifications:

- List of Products of the European Community (PRODCOM).
- Classification of the Functions of the Government (COFOG).
- Classification of individual consumption by purpose (COICOP/HBS).
- Combined Nomenclature (CN).
- Classification of activities by headings used in the Economic Activity Tax for economic statistics (IAE).

Performing a detailed analysis of the presence of culture in each one of them and, on many occasions, in joint cross references of various, requires building a set of tables with multiple equivalencies.

The importance of this set of information has made it advisable, beyond indicating the most significant aspects in this section, that an annex should be added to this project specifically devoted to this. This annex should be considered an essential complement to the general features which are stated below.

This section is, therefore, based on indicating the most significant aspects. On a first level, an approximation is made, using the National Classification of Economic Activities (CNAE 93. Rev.1) with three or four digits. Table 3.4 includes those groups or classes of this classification where the presence of culture is observed, whether totally or partially. This information is classified according to the previously established sectors. This information, together with the detailed list of the culture-related products, according to the National Classification of Products by Activities (CPA 02), is included in detail in tables A.1, A.2 and A.3 of the Annex.

**TABLE 3.4. LINK BETWEEN CULTURAL SECTORS AND THE CLASSIFICATION OF ECONOMIC ACTIVITIES 1993 (CNAE 93. Rev.1)**

*Continues*

Sectors	CNAE 93 activities, either totally or partially related	
<b>HERITAGE</b>		
<i>Monument protection activities</i>	9252	Museum activities and preservation of historical sites and buildings
<i>Museum activities</i>	9253	Activities in botanic gardens, zoos and national parks
<i>Archaeological activities</i>	7512	Regulation of the activities of agencies that provide health care, education, cultural services and other social services excluding social security (p)
<i>Education</i>	8021	General secondary education (p)
	8022	Technical and vocational secondary education (p)
	8030	Higher education (p)
	8042	Adult and other education not elsewhere classified (p)
<b>ARCHIVES AND LIBRARIES</b>		
<i>Archive activities</i>	9251	Library and archive activities
<i>Library activities</i>	7512	Regulation of the activities of agencies that provide health care, education, cultural services and other social services excluding social security (p)
<i>Education</i>	8021	General secondary education (p)
	8022	Technical and vocational secondary education (p)
	8030	Higher education (p)
	8042	Adult and other education not elsewhere classified (p)
<b>BOOKS AND PRESS</b>		
<i>Literary creation works</i>	9231	Artistic and literary creation and interpretation (p)
<i>Preparation of articles for publications</i>	9240	News agency activities
<i>periodicals</i>	2211	Publishing of books
<i>Book production</i>	2212	Publishing of newspapers
<i>Production of press and publications</i>	2213	Publishing of journals and periodicals
<i>periodicals</i>	2221	Printing of newspapers
<i>Printing</i>	2222	Printing not elsewhere classified
<i>News agency activities</i>	2223	Bookbinding
<i>Literary agent activities</i>	2224	Pre-press activities
<i>Book selling</i>	2225	Ancillary activities related to printing
<i>Sale of press and periodicals and journals</i>	5147	Wholesale of other household goods except food (p)
<i>Education</i>	5247	Retail sale of books, newspapers and stationery (p)
	5250	Retail sale of second-hand goods in stores (Including books)(p)
	521	Retail sale in non-specialized stores (p)
	526	Retail sale not in stores (p)
	7512	Regulation of the activities of agencies that provide health care, education, cultural services and other social services excluding social security (p)
	8021	General secondary education (p)
	8022	Technical and vocational secondary education (p)
	8030	Higher education (p)
	8042	Adult and other education not elsewhere classified (p)
<b>VISUAL ARTS</b>		
<i>Creation of Visual arts</i>	9231	Artistic and literary creation and interpretation (p)
<i>Photography activities</i>	7481	Photographic activities
<i>Production of Visual arts</i>	2215	Other publishing
<i>Visual arts exhibition</i>	7420	Architectural and engineering activities and related technical consultancy technical advice (p)
<i>Architecture-related creation</i>	5170	Other wholesale (p)
<i>Sale of Visual arts</i>	5143	Wholesale of electrical household appliances and radio and television goods (p)
<i>Education</i>	5147	Wholesale of other household goods except food (p)
	5245	Retail sale of electrical household appliances and radio and television goods (p)
	5248	Other retail sale in specialized stores (Commercial art galleries) (p)
	5250	Retail sale of second-hand goods in stores (Antique dealers) (p)
	5272	Repair of electrical household goods (p)
	521	Retail sale in non-specialized stores (p)
	526	Retail sale not in stores (p)
	2464	Manufacture of blank photographic material and chemical products for photography (p)
	3230	Manufacture of sound or video receiving, recording and reproducing apparatus (p)
	3340	Manufacture of optical instruments and photographic equipment (p)
	7512	Regulation of the activities of agencies that provide health care, education, cultural services and other social services excluding social security (p)
	8021	General secondary education (p)
	8022	Technical and vocational secondary education (p)
	8030	Higher education (p)
	8042	Adult and other education not elsewhere classified (p)

**TABLE 3.4. LINK BETWEEN CULTURAL SECTORS AND THE CLASSIFICATION OF ECONOMIC ACTIVITIES 1993 (CNAE 93. Rev.1)**

Sectors	CNAE 93 activities, either totally or partially related	
<i>Conclusion</i>		
<b>PERFORMING ARTS</b>		
<i>Creation of performing arts</i>	9231	Artistic and literary creation and interpretation (p)
<i>Interpretation activities</i>	3230	Manufacture of sound or video receiving, recording or reproducing apparatus (p)
<i>Live theatrical presentation production activities</i>	3630	Manufacture of musical instruments
<i>Live theatrical presentation activities</i>	5143	Wholesale of electrical household appliances and radio and television goods (p)
<i>Education</i>	5147	Wholesale of other household goods except food (p)
	5245	Retail sale of electrical household appliances and radio and television goods (p)
	521	Retail sale in non-specialized stores (p)
	526	Retail sale not in stores (p)
	5272	Repair of electrical household goods (p)
	7512	Regulation of the activities of agencies that provide health care, education, cultural services and other social services excluding social security (p)
	7484	Other business activities (p)
	8021	General secondary education (p)
	8022	Technical and vocational secondary education (p)
	8030	Higher education (p)
	8042	Adult and other education not elsewhere classified (p)
<b>AUDIOVISUAL AND MULTIMEDIA</b>		
<i>Creation activities</i>	9231	Artistic and literary creation and interpretation (p)
<i>Motion picture and video activities</i>	9211	Motion picture and video production
<i>Recorded music activities</i>	9212	Motion picture and video distribution
<i>Television and radio activities</i>	9213	Motion Picture projection
<i>Distribution, sale and screening</i>	2232	Reproduction of video recording
	2465	Manufacture of prepared unrecorded media for recording (p)
	3340	Manufacture of optical instruments and photographic equipment (p)
	<b>RECORDED MUSIC</b>	
	9231	Artistic and literary creation and interpretation (p)
	2214	Publishing of sound recordings
	2231	Reproduction of sound recording
	2465	Manufacture of unrecorded media for recording (p)
	<b>RADIO AND TELEVISION</b>	
	9220	Radio and television activities
	<b>OTHER AND GENERAL</b>	
	323	Manufacture of sound and video receiving, recording and reproducing apparatus (p)
	5143	Wholesale of electrical household appliances and radio and television goods (p)
	5147	Wholesale of other household goods except food (p)
	5245	Retail sale of electrical household appliances and radio and television goods (p)
	5272	Repair of electrical household goods (p)
	521	Retail sale in non-specialized stores (p)
	526	Retail sale not in stores (p)
	7140	Renting of personal and household goods. (Includes radio, television and sound Equipment)(p)
	7484	Other business activities (p)
	7512	Regulation of the activities of agencies that provide health care, education, cultural services and other social services excluding social security (p)
	8021	General secondary education (p)
	8022	Technical and vocational secondary education (p)
	8030	Higher education (p)
	8042	Adult and other education not elsewhere classified (p)

Table 3.5 contains the economic activities where the presence of culture is observed, according to the code used by the National Classification of Economic Activities (CNAE 93. Rev.1), in accordance with a dual-aspect, by sectors and by phases, determined in accordance with the situation of the activities in the different stages in the chain of production, reproduction and distribution of goods and services, which were set out in the previous section.

**TABLE 3.5. APPROXIMATION OF THE LINK BETWEEN CULTURAL SECTORS AND PHASES AND RELATION WITH THE CLASSIFICATION OF ECONOMIC ACTIVITIES 1993 (CNAE 93. Rev.1)**

	Heritage	Archives and Libraries	Books and Press	Visual arts	Performing arts	Audiovisual and Multimedia			Interdisciplinary	
						Motion picture and video	Recorded music	Radio and television		
<b>Characteristic activities</b>			92311 Artistic and literary creation; acting, music and similar							
	<b>Creation and production</b>	9252 Museum activities and preservation of historical sites and buildings 9253 Botanical and zoological gardens and nature reserve activities	9251 Library and archive activities	2211 Publishing of books 2212 Publishing of newspapers 2213 Publishing of journals and periodicals 924 News agency activities	7481 Photography activities 74201(p) Architecture 2215 Other publishing	92312 Live theatrical presentations 92313 Other live performance activities	9211 Motion picture and video production	2214 Publishing of recorded sound media 923121 Artistic services of theatre producers, groups of singers, bands and orchestras	92201 Radio activities (p) 92202 Television production and distribution (p)	
	<b>Manufacture</b>			222 Printing and service activities related to printing			2232 Reproduction of recorded video media	2231 Reproduction of sound recordings		
	<b>Dissemination and distribution</b>			51 and 52 Wholesale and retail sale (p)	51 and 52 Wholesale and retail sale (p)		51 and 52 Wholesale and retail sale (p) 71401 Video and DVD film rental 9212 Motion picture and video distribution 9213 Motion picture projection	51 and 52 Wholesale and retail sale (p)	92201 Radio activities (p) 92202 Television production and distribution (p) 92203 Broadcasting of television programmes	
	<b>Promotion and regulation</b>									7512 Regulation of cultural activities and others (p)
	<b>Education</b>	80 (p) Education such as Conservation or Restoration	80 (p) Education such as Library Science or Documentation	80 (p) Education such as Literature or Journalism	80 (p) Education such as Fine Art, Art History, Visual arts, Design or Architecture	80 (p) Education such as teaching dance or drama	80 (p) Education such as Audiovisual Communication Image and Sound Communication	80 (p) Education such as Music History and Science Music education	80 (p) Education such as Audiovisual Communication Image and Sound Communication	80 (p) Education such as Sociocultural and community services
<b>Ancillary activities</b>	<b>Manufacture</b>			2464 Man. of photographic material	363 Man. of musical instruments	2465 Manufacture of blank recording media				
						323 Manufacture of receiving, recording and playback sound and video apparatus				
					334 Manufacture of photographic equipment					
	<b>Trade and repair</b>					51 Wholesale of auxiliary cultural articles(p)				
						52 Retail sale of auxiliary cultural articles (p) 5272 Repair of electrical household goods (p)				
	<b>Other</b>					74 (p) Artist placement agents				

We should note in all cases, due to the lesser precision shown in the table, that within the core activities of *dissemination and distribution* of cultural goods and services, the trade set down includes second-hand cultural goods<sup>10</sup> and those obtained in the production or manufacture

<sup>10</sup> They specifically consider antique dealers (52501), retail sale of antiques and second-hand books.

phases, and incorporates both wholesale and retail sale, considering the marketing of cultural products in non-specialized stores to be included<sup>1</sup>.

Likewise, from the *Regulation of the activities of agencies that provide health care, education, cultural services and other social services* activity, only the services provided by public administration, which have the objective of development, management and promotion of culture are considered.

The detail of the culture-related educational activities can be consulted in table A.7 of the Annex. As we have stated, this annex is a necessary complement to assess the scope of the delimitation in detail.

As has been previously mentioned, the study is complemented with the study of certain indicators in the area of intellectual property-related activities.

Based on the information included in table 3.4 regarding the cultural sectors, Table 3.6 includes those activities of the National Classification of Economic Activities considered, partially or wholly, in the analysis of the additional sectors, IT and advertising.

**TABLE 3.6. ECONOMIC ACTIVITIES RELATED TO INTELLECTUAL PROPERTY AND RELATION WITH THE CLASSIFICATION OF ECONOMIC ACTIVITIES 1993 (CNAE 93. Rev.1)**

Sectors	CNAE 93 activities, either totally or partially related	
<b>CULTURE-RELATED</b>	<i>See table 3.2.1(1)</i>	
<b>ADVERTISING</b>		
Advertising activities	7440	Advertising
<b>INFORMATION TECHNOLOGY</b>		
	7221	Software publishing
	7222	Other software consultancy and supply
	7240	Data base activities (Includes online publishing)
	2233	Reproduction of computer media
	2465	Manufacture of unrecorded media (p)
	3002	Manufacture of computers and other information processing equipment
	365	Manufacture of games and toys (p) (video games)
	5143	Wholesale of electrical household appliances and radio and television goods (p)
	5147	Wholesale of other household goods (p)
	5167	Wholesale of computers, computer peripheral equipment and software (p 3002)
	521	Retail sale in non-specialized stores (p)
	526	Retail sale not in stores (p)
	5245	Retail sale of electrical household appliances and radio and television goods (p)
	5248	Other retail sale (p, Includes computers, video games and programmes)

(1) Excluding heritage and regulation and education activities

Similarly to that used for the cultural sectors, below we show the sectors related to intellectual property by phases together with their relation to the National Classification of Economic Activities (CNAE 93 Rev.1). As may be observed, the cultural activities, excluding those devoted to heritage, regulation and education, are added to those related to IT and advertising.

<sup>11</sup> Thus, sale in departments stores is considered; points of sale and street markets; retail sale by post and Internet (e-commerce); home sale; by television, radio, telephone; vending machines, door-to-door salesmen, auction companies.

**TABLE 3.7. ECONOMIC ACTIVITIES RELATED TO INTELLECTUAL PROPERTY AND RELATION WITH THE CLASSIFICATION OF ECONOMIC ACTIVITIES 1993 (CNAE 93. Rev.1)**

		CULTURAL ACTIVITIES RELATED TO INTELLECTUAL PROPERTY (1)	Information technology	Advertising
Characteristic activities	Creation and production	Total	72 Information Technology activities (p)	744 Advertising
	Manufacture	Total	2233 Reproduction of recorded computer media	
	Dissemination and distribution	Total	51 and 52 Wholesale and retail sale of computer products (p)	
Auxiliary activities	Manufacture	Total	2465 Manufacture of blank media (p) 365 (p) Manufacture of video games 3002 Manufacture of computers and other information processing equipment.	
	Trade and repair	Total	51 and 52 Wholesale and retail sale of computer products (p)	
	Other	Total		

(1) The area of culture additionally includes heritage and the promotion, regulation and educational phases

Given the **benchmark nature for the project of the National Accounts**, once the area of activities and products has been delimited on the basis of statistical classifications, this must be placed in the context of this statistical operation, which uses the dual perspective of production unit and product.

The current base of National Accounts SNA 2000 uses two classifications: industries and products, which are broken down respectively into 75 branches of activity and 118 groups of products. This classification includes certain economic activities and products included in the classifications of economic activities and products mentioned above<sup>12</sup>.

Considering that the project will use the dual perspective of supply and use to assess various estimations, it will be necessary to analyse the presence of culture in each one of these classifications. From the supply perspective, which will take precedence in this project, the activity approach will be analysed, the perspective of the production units, but joint use of the product approach shall be vital. From the use perspective, it will assess the perspective of the production result, which means it will be necessary to analyse the presence of culture in the product groups considered by National Accounts.

Table 3.8 includes the activities used in National Accounts (base 2000) which totally or partially correspond to the CNAE industries related to culture or the creative sector. If we analyse the presence of culture in the various National Accounts industries, observing the industries equivalent to each one of them according to the CNAE 93, we obtain the following.

<sup>12</sup> Tables A.4, A.5 and A.6 of the Annex include these classifications, used in the Input/Output system, with the greatest possible disaggregation, together with their equivalencies with the National Classification of Economic Activities (CNAE 93. Rev.1) and the National Classification of Products (CPA-2002).



**TABLE 3.8. ACTIVITIES ACCORDING TO THE CLASSIFICATION USED BY THE NATIONAL ACCOUNTING BASE 2000 WHERE THE PRESENCE OF CULTURE IS OBSERVED**

Classification of activities used in National accounting (BASE 2000)		Classification of activities according to CNAE 93.rev.1		Related to to SAC (1)	
Code	Category	Code	Category		
22	Publishing and graphic arts	2211	Publishing of books	C	0
		2212	Publishing of newspapers	C	0
		2213	Publishing of journals and periodicals	C	0
		2214	Publishing of sound recordings	C	0
		2215	Other publishing	C	0
		2221	Printing of newspapers	C	0
		2222	Printing not elsewhere classified	C	0
		2223	Bookbinding	C	0
		2224	Pre-press activities	C	0
		2225	Ancillary activities related to printing	C	0
		2231	Reproduction of sound recording	C	0
		2232	Reproduction of video recording	C	0
		2233	Reproduction of recorded computer media		0
		23	Chemical industry	2464	Manufacture of blank photographic material and chemical products for photography
2465	Manufacture of unrecorded media			C	0
32	Office machinery and computer equipment	3002	Manufacture of computers and other information processing equipment		0
34	Manufacture of electronic material	323	Manufacture of sound and video receiving, recording and reproducing apparatus	C	0
35	Medical-surgical and precision instruments	33402	Manufacture of optical instruments and photographic equipment (p)	C	0
38	Furniture and other manufacturing industries	363	Manufacture of musical instruments	C	0
		365	Manufacture of games and toys (p) (video games)		0
42	Wholesale and intermediaries	51	Wholesale (Related to the sphere of study)	C	0
43	Retail sale; repair of personal goods	52	Retail sale (Related to the sphere of study)	C	0
57	Rental of machinery and furniture and fittings	7140	Renting of personal and household goods (p)	C	0
58	Information Technology activities	7221	Software publishing		0
		7222	Other software consultancy and supply		0
		7240	Data base activities		0
60	Other business activities	74201	Technical architecture services (p)	C	0
		7440	Advertising		0
		74843	Other business activities (p)	C	0
		7481	Photography activities	C	0
61	Public administration	7512	Regulation of agencies that provide health care, education, cultural services and other social services, services excluding social security (Related to the sphere)	C	
62, 63	Education	80	Education (Related to the sphere)	C	
71,72,73	Recreational, cultural and sports activities	9211	Motion picture and video production	C	0
		9212	Motion picture distribution	C	0
		9213	Motion Picture projection	C	0
		92201	Radio activities	C	0
		92202	Television production and distribution	C	0
		92203	Television programme broadcasting	C	0
		92311	Artistic and literary creation; acting, music	C	0
		92312	Live theatrical presentations	C	0
		92313	Other entertainment activities	C	0
		9232	Management of live performance theatres	C	0
		924	News agency activities	C	0
		925	Library, archives, museums and other cultural activities	C	0

(1) C if culture; 0 if related to intellectual property

The greatest presence of culture is found in the SNA industries which include *Publishing and graphic arts* (22) and in the industries relating to *Recreational, cultural and sports activities* (71, 72 or 73 according to the institutional units which perform these), which constitute, if the groups of sports and recreational activities are excluded from this group, the central core of the cultural activities.

Compared to this, in the SNA industries which cover the *Chemical Industry* (23) and *Medical and surgical and precision instruments* (35) the part of the activity related to culture, especially the first of them, is very small.

From SNA industry 34 *Manufacture of electronic material* only those activities related to *Manufacture of sound and video receiving, recording and reproducing apparatus* are investigated. Similarly, in industry 38 *Manufacture of furniture and other manufacture industries* only those activities related to the manufacture of musical instruments and manufacture of video games is researched.

With respect to trade, we should note that in national accounts the classifications of distribution - wholesale and retail sale - do not have activity branch itemisations. However, from a product perspective, the margins vector of the supply table makes it possible to differentiate said margins according to their categories. It should also be borne in mind that repair activities are included in retail sale.

In the National Accounts industries that add the activities *Machinery rental* (57) and those which correspond to *Other business activities* (60) there is scant presence of culture with a reduced economic level.

The *public administration* (61) industry only considers, and partially at that, the part which corresponds to regulation activities of different types of services.

As regards education, of the SNA industries which include these activities, *Market education*(62) and *Non-market education* (63), different education levels -secondary school diploma and professional training, special-system education<sup>13</sup> and university education- it should be borne in mind that, in all cases, education specifically related to culture is a relatively small fraction of education as a whole<sup>14</sup>.

With the delimitation described and complemented in the annex, a working process can be designed which, from the National Accounts supply and use tables, and by specific complementary statistics, it estimates the part of the National Accounts industries and products which correspond to this project's objective.

---

<sup>13</sup> This inclusion is of great importance since that part of this type of education -*Special-system artistic education-* is specifically devoted to the area of culture.

<sup>14</sup> The educational activities included can be consulted in detail in table A.7 of the annex.

## 4. MAIN CONCEPTS AND STUDY VARIABLES

### 4.1 MAIN CONCEPTS

Below, we give a broad outline of the main concepts used in the project, which can in all cases be consulted in the methodological manual of the European System of National Accounts (ESA-95)<sup>15</sup>.

- **Economic territory**<sup>16</sup>. Geographic territory administered by a government which includes the free zones, air space, territorial waters, as well as the administrative territorial enclaves located in the rest of the world and the sites located in international waters operated by resident units.
- **Resident units**<sup>17</sup>. Units which have their centre of economic interest on the economic territory of that country.
- **Institutional units**<sup>18</sup>. Elementary economic decision-making centre characterised by uniformity of behaviour and decision-making autonomy in the exercise of its principal function. They are grouped in institutional sectors (Households, Non-profit Institutions serving households, Financial Corporations, Non-financial Corporations, General Administration and Rest of the World).
- **Production units**. Functional units which exercise an activity exclusively on one product or group of products and are characterised by resources (inputs), a production process and a production (output). They are grouped in industries.
- **Kind-of-Activity Unit**<sup>19</sup>. It groups together all the parts of an institutional unit -as production unit- which are present when a class level activity is performed, four digits, of the CNAE. It corresponds to one or several operational subdivisions of an institutional unit.
- **Local Kind-of-Activity Unit**<sup>20</sup>. It is part of an Kind-of-Activity Unit which corresponds to the local unit located in a topographically delimited place. It is a concept close to what could be understood as *establishment* of a company

---

<sup>15</sup> Given the synthetic character of the definitions set down in this heading, in each case the exact references to the paragraphs of the ESA 95 methodological manual are included so that they can be consulted in detail.

<sup>16</sup> See detailed definition in paragraph 2.05 of the ESA 95 methodological manual.

<sup>17</sup> See detailed definition in paragraph 1.30 of the ESA 95, methodological manual.

<sup>18</sup> See detailed definition in paragraph 2.12 of the ESA 95 methodological manual.

<sup>19</sup> It is a type of statistical unit considered to show the industries in National Accounts. Given that some companies can have various secondary industries other than their main industry, to be able to obtain groups of producers whose activities are more homogeneous, smaller divisions are considered, which group together all parts present in the exercise of a certain industry. See paragraph 2.107 of the ESA 95 methodological manual.

<sup>20</sup> See detailed definition in paragraph 2.106 of the ESA 95 methodological manual.

- **Employed persons<sup>21</sup>**. Population which participates in achieving the gross domestic product of the economy, irrespective of whether or not they reside in the country<sup>22</sup>.
- **Employees<sup>23</sup>**. Working people who work for a resident institutional unit by an agreement whereby payment may be received. The owners or co-owners of incorporated companies are included if they work in them<sup>24</sup>.
- **Job<sup>25</sup>**. A job is defined as an explicit or implicit contract between a person and a resident institutional unit to perform work in return for compensation for a defined or undefined period. It encompasses both employees and the self-employed<sup>26</sup>.
- **Total Full-time equivalent employment<sup>27</sup>**. Number of full-time equivalent jobs is defined as total hours worked divided by the average annual number of hours worked in full-time jobs within the economic territory.
- **Full-time equivalent employees**. Number of full-time equivalent employee jobs.
- **Production<sup>28</sup>**. Result of the economic activity of the resident units, which consists of producing goods and services in a given period.
- **Intermediate consumption<sup>29</sup>** Value of the goods and services consumed as inputs in a process of production, excluding fixed assets whose consumption is recorded as consumption of fixed capital.

---

<sup>21</sup> See detailed definition of "employment" in paragraph 11.11 of the ESA 95 methodological manual.

<sup>22</sup> It should be borne in mind that this concept differs from that used in the Economically Active Population Survey which considers people who participate in national production, in other words, residents, working inside or outside the country, to be employed. The fact that definitions are used within the framework of that established in the ESA 95 is particularly important in the variables regarding employment, where the concepts differ from those used by the Economically Active Population Survey. However, and given the wealth of information offered by the EPA, we must note that it concerns the main statistical source of the variables related to employment within the framework of the National Accounts.

<sup>23</sup> See definition of "employee" in paragraph 11.12 of the ESA 95 methodological manual and details in paragraphs 11.13 to 11.14.

<sup>24</sup> In other words, compared with the Economically Active Population Survey, which does not consider self-employed people to be employees, the ESA 95 goes beyond this and resorts to a legal characteristic to define the group of non-employees; thus, only the self-employed are included in it (employers of incorporated companies are considered employees in national accounting terms).

<sup>25</sup> See definition in paragraph 11.22 of the ESA 95 methodological manual and a reference between this concept and the concept of employment in paragraph 11.23 of said manual.

<sup>26</sup> Consequently, the same person can be counted as many times as the jobs that he or she holds, whether full time or part time or main activity or secondary activity.

<sup>27</sup> See definition in paragraph 11.32 of the ESA 95 methodological manual and a reference to its form of estimation in paragraph 11.33 of said manual.

<sup>28</sup> See definition and details of the output variable (P.1) in paragraphs 3.14 and following of the ESA 95 methodological manual.

<sup>29</sup> See definition and details of the intermediate consumption variable (P.2) in paragraphs 3.69 and following of the ESA 95 methodological manual.

See definition in paragraph 3.69 of the ESA 95 methodological manual.

- **Compensation of employees**<sup>30</sup> Is the total remuneration, in cash or in kind, payable by an employer to an employee in return for work done by the latter during the accounting period. It includes wages and salaries (D.11) and employers' social contributions.
- **Taxes on production and imports**<sup>31</sup>. Compulsory, unrequited payments, in cash or in kind which are levied by general government, or by the institutions of the European Union, in respect of the production and importation of goods and services, the employment of labour, the ownership or use of land, buildings or other assets used in production. These taxes on production and imports are divided into: *Taxes on products*, payable per unit of a specific good or service produced or transacted, including Value Added Tax (VAT), taxes and duties on imports and other taxes on products (special taxes on consumption ...); *Other taxes on production*, which bear the resident production units as a consequence of their participation in production, irrespective of the amount of the value of goods and services produced or sold.
- **Subsidies**<sup>32</sup>. They are current unrequited payments which the public administration or the institutions of the European Union make to resident producers, with the objective of influencing their levels of production, their prices or the payment of the factors of production. It comprises: *Subsidies on products*, payable per unit of a good or service produced or imported (by agreement, subsidies on products only correspond to market production or production for own end use); *Other subsidies on production* which resident producer units may receive as a consequence of engaging in *production*, except subsidies on products.
- **Other net taxes on production** Difference between the taxes due and the subsidies received from the production units as a consequence of their participation in production.
- **Net taxes on products** Difference between the taxes due and the subsidies received by each unit produced or distributed of a determined good or service.
- **Production account**<sup>33</sup>. It concerns the transactions relating to the production process proper. Its resources include production and its uses include intermediate consumption. It can be used to calculate one of the most important balance items in the system - value added, or the value generated by any unit engaged in a production activity - and a vital aggregate: gross domestic product. It is presented in simplified form in table 4.1.

---

<sup>30</sup> See definition and details of the compensation of employees variable (D.1) in paragraphs 4.02 and following of the ESA 95 methodological manual.

<sup>31</sup> See definition and details of the taxes variables (D.2), taxes on products (D.21) and other taxes on production (D.29) in paragraph 4.14 and following of the ESA 95 methodological manual.

<sup>32</sup> See definition and details of the subsidies variable (D.3), subsidies on products (D.31) and other subsidies on production (D.39) in paragraph 4.30 and following of the ESA 95 methodological manual.

<sup>33</sup> See detailed description in paragraphs 8.10 to 8.13 of the ESA 95 methodological manual.

- **Gross Value Added**<sup>34</sup> Production of goods and services minus intermediate consumption (production account balance).
- **Gross Domestic Product**<sup>35</sup>. Gross domestic product at market prices is the final result of the production activity of resident producer units, i.e., the value of final uses of goods and services by resident institutional units produced in the economic territory over a specific period of time. At market prices it can be obtained by adding the net taxes on products (taxes minus subsidies on products) to the Gross Value Added.
- **Generation of Income account**<sup>36</sup>. This account analyses to what extent the value added may cover the compensation of employees and the other taxes less subsidies on production. This also measures the operating surplus, which is the surplus (or deficit) of the production activities before considering the interests, property income or amounts of production units. It is presented in simplified form in table 4.2.
- **Gross operating surplus**<sup>37</sup>. Operating account balance. Approximates the payment of capital or business profit. In public administration, due to the way of valuing output, through costs incurred, it coincides with fixed capital consumption.
- **Gross mixed income**<sup>38</sup>. Remuneration of the work performed by the owner of non-incorporated company and which cannot be distinguished from his/her profits as employers.
- **Final consumption expenditure**<sup>39</sup>. Expenditure incurred by resident institutional units on goods or services that are used for the direct satisfaction of needs or wants of individual or the collective members of the community.
- **Gross capital formation**,<sup>40</sup> It consists of gross fixed capital formation, changes in inventories and acquisitions less disposals of valuables. *Gross fixed capital formation* means the value of acquisitions of non-perishable assets by the resident producing units in order to use them in more than one year in their production processes. *changes in inventories* means the difference between the final and initial inventories in a specific period, considering inventories as the raw materials, goods for resale, products in progress and finished products.

---

<sup>34</sup> As can be consulted in paragraph 8.12 of the ESA 95 methodological manual, since production is valued at basic prices and intermediate consumption at purchase prices, added value (B.1) does not include taxes minus subsidies on products.

<sup>35</sup> The ESA 95 methodological manual considers that the gross domestic product at market prices (B.1\*b) can be defined in three ways; these are set out in paragraph 8.89.

<sup>36</sup> See detailed description in paragraphs 8.16 to 8.18 of the ESA 95 methodological manual.

<sup>37</sup> See description of the gross operating surplus variable (B.2b) in paragraph 8.18 of the ESA 95 methodological manual.

<sup>38</sup> See description of the gross mixed income variable (B.3b) in paragraph 8.19 of the ESA 95 methodological manual.

<sup>39</sup> See definition of the final consumption expenditure variable (P.3) and details in paragraphs 3.75 to 3.80 of the ESA 95 methodological manual.

<sup>40</sup> See definition of the gross fixed capital formation variable (P.5) and details in paragraph 3.100 and 3.111 of the ESA 95 methodological manual.

- **Net external demand<sup>41</sup>**. Difference between exports and imports of goods and services.

## 4.2. STUDY VARIABLES

Below, we include the main macroeconomic variables considered in the project. From the supply perspective, the main variables to be estimated will be the various components of the production and generation of income accounts included in tables 4.1 and 4.2. corresponding to the activities subject to study, as well as the contribution of these activities to the **Gross Domestic Product**

TABLE 4.1. SIMPLIFIED PRODUCTION ACCOUNT

Uses	Resources
P.2 Intermediate consumption B.1 Gross value added	P.1 Output

TABLE 4.2. SIMPLIFIED GENERATION OF INCOME ACCOUNT

Uses	Resources
D.1 Compensation of employees D.29-D.39 Other net taxes on production B.2/B.3 Gross operating surplus/Gross mixed income	B.1 Gross value added

These variables shall be complemented with indicators of **total full-time equivalent employment** and **employees**. Estimations are additionally provided of the **Gross fixed capital formation** made by the production units.

From the use perspective, information shall be provided of the following variables: **Final consumption expenditure**, made by households, by Non-Profit market institutions and by the public administration; **Gross capital formation**; **net external demand**.

They will also estimate **chained volume indices** to have temporary series enabling the contribution of culture on the Gross Domestic Product to be measured, in real terms year after year, i.e. eliminating the price effect.

<sup>41</sup> See definition and details of imports and exports of goods and services (P.6 and P.7) in paragraphs 3.132 to 3.146 of the ESA 95 methodological manual.

The synthetic description of these variables is outlined in the previous section and can be consulted in detail in the methodological manual of the European System of National Accounts (ESA 95).



## 5. CLASSIFICATION CHARACTERISTICS

From the supply perspective, the classification characteristics used are, on the one hand, the cultural sectors and, on the other, the phases determined by the situation of the economic activities depending on their situation in the different stages of the chain of production, reproduction or distribution of cultural goods and services as established below.

### 5.1. CULTURAL SECTORS

The following typology shall be considered as regards **cultural sectors**: heritage; archives and libraries; books and press; visual arts; performing arts; audiovisual and multimedia, motion picture and video, recorded music, radio and television and interdisciplinary.

- **Heritage** This category includes the activities related to the management and operation of elements belonging to cultural heritage, such as historic monuments, museums and archaeological sites, arising as a consequence of their opening for public use<sup>42</sup>.
- **Archives and libraries.** This category includes the activities related to archives and libraries.
- **Books and press** They include activities related to books, the press and periodicals and journals in different formats.
- **Visual arts** This category, also called visual arts, includes those arts whose differentiating element is the use in its form of expression of materials, such as painting, sculpture, or the creative work performed by architects. Photography is included in this area<sup>43</sup>.
- **Performing arts** This category includes the various manifestations of live cultural theatrical presentations such as theatre, opera, zarzuela or concerts, whether classical or modern music.
- **Audiovisual and multimedia.** It includes activities related to cinema, video, recorded music, television, radio and other audiovisual formats.

---

<sup>42</sup> In order to interpret the results correctly, it is necessary to bear in mind that in preparing the Satellite Account the aim is not to make an appraisal of Spanish Cultural Heritage but of its annual contribution to Spanish GDP. In other words, by considering that the direct and indirect revenue generated as a consequence of the opening of this heritage to public use, it excludes the valuation of those cultural heritage assets which are used for public activities, such as, for example, buildings used by different state or regional institutions.

<sup>43</sup> Photography activities are included in this heading as recognition of its consideration as visual art. However, although the inclusion of these activities has a methodological justification, its statistical treatment poses many practical difficulties, due to their relation to the new media and other audiovisual activities such as video.

- **Interdisciplinary.** It includes activities which, belonging to several of the aforementioned sectors, cannot be itemised as there is not sufficient statistical information available.

To the previous cultural sectors we must add, as indicated only for the purposes of obtaining certain complementary macroeconomic variables which cover the set of activities related to intellectual property, **IT** and **advertising**<sup>44</sup>.

## 5.2. SITUATION OF ACTIVITIES IN THE PRODUCTION CHAIN OF GOODS AND SERVICES

As regards the situation of activities in the production chain of goods and services, the following typology is considered: creation and production, manufacture, dissemination and distribution, promotion and regulation, educational activities and auxiliary activities.

- **Creation** It includes activities regarding the elaboration of artistic ideas, such as those made by artists, authors and independent performers.<sup>45</sup>
- **Production** It includes the activities aimed at defining the cultural product or service. By combining the creation and production activities we obtain what we might call primary goods and services, which can be reproduced for their consumption.
- **Manufacture.** It includes activities aimed at mass reproduction of primary cultural goods. Unlike the production phase, no value is added to the cultural content of the good in the manufacture phase.
- **Dissemination and distribution** It includes activities necessary so that the product arising from the previous phases reaches the user or consumer, such as those performed by the intermediaries responsible for marketing and distribution of the cultural products<sup>46</sup>.
- **Promotion and regulation activities** It includes the cultural promotion of public administration activities, as well as the regulation activities.
- **Education** It includes culture-related education.

---

<sup>44</sup> In this project advertising is not considered a strictly cultural activity, since its objective is not the creation but the sale of a product. Its exclusion from the core of cultural activities is, in any case, an aspect which may be subject to discussion, since the artistic quality of some advertising shorts is recognised.

<sup>45</sup> For instrumental reasons, heritage protection tasks are considered as included in this heading.

<sup>46</sup> Such as wholesale and retail sale, rental and other forms of culture dissemination: motion picture distribution in cinemas, on TV, etc.

- ***Auxiliary activities.*** It includes auxiliary activities with respect to the creation, production, dissemination and distribution phases<sup>47</sup>. It concerns activities which, although they do not produce cultural goods and services in the strictest sense, have an undoubted cultural connotation<sup>48</sup> or make it possible to obtain products which facilitate the use and enjoyment of cultural goods and services.

---

<sup>47</sup> They do not consider the activities auxiliary to the manufacture phase, since they are activities which produce intermediate consumption assets or capital far removed from the cultural content. This is the case, for example, of the activities auxiliary to graphic arts such as manufacture printing inks, which is excluded as it is considered to be far removed from the cultural asset produced, books in this case.

<sup>48</sup> For example, the manufacture of musical instruments.

## 6. SOURCES OF INFORMATION

This section outlines the main statistical sources related to the preparation of the project. The Satellite Account on Culture would not be possible without the availability of the wide catalogue of statistical operations belonging to the Spanish National Statistics Plan, whether devoted to culture or not, which provide the necessary information for its preparation, either directly or through specific operations which allow us to approach the area of culture.

It is, therefore, a high value added operation, arising from use of the existing official statistical information used in its preparation, something characteristic of a synthesis operation such as that considered, as happens precisely in the National Accounts.

Specifically, the main statistical operations of the economic area used in the project have been as follows. In first place the Spanish National Accounts. Base 2000 prepared by the NSI (National Statistics Institute) whose supply and use tables are used as reference framework to calculate the estimations. Multiple complementary sources have been added to this which make it possible to determine the part corresponding to the culture of estimations offered by National Accounts from the supply perspective. These include surveys of companies and products prepared by the NSI, the Industrial Companies Survey and the Industrial Products Survey, the Trade Survey and Services Survey complemented on occasions with the data obtained from the statistical operations of VAT returns of the State Tax Authorities (STA). For the public administration, there is information available from the Public Administration Accounts (PAA) prepared by the SPAD, obtaining the necessary itemisations of the educational activities of the Statistics on Educational Public Expenditure prepared by the Ministry of Education and, for cultural expenditure the Statistics on Public Expenditure and Financing on Culture, developed by the Ministry of Culture. The last block includes other projects considered, such as the Economically Active Population Survey, an invaluable instrument for preparing employment related estimations.

If we focus on research from the use perspective, the additional specific statistical sources have been the *Household Budget Survey*, prepared by the NSI, the *Foreign Trade Statistics* prepared by the STA and the Balance of Payments prepared by the Bank of Spain. For reasons that we have already explained, the four-yearly *Survey on Cultural Habits and Practices* prepared by the Ministry of Culture is also included.

The following table includes the statistical sources of information cited together with the bodies responsible for their preparation.

**TABLE 6.1.- MAIN STATISTICAL SOURCES RELATED TO THE PREPARATION OF THE SATELLITE ACCOUNT ON CULTURE**

Category	Objectives	Institution responsible for preparation
<b>a) REFERENCE FRAMEWORK</b>		
Spanish National Accounts. Base 2000	<i>Prepare the Spanish National Accounts system.</i>	<i>Spanish National Statistics Institute (NSI)</i>
<b>b) SUPPLY</b>		
Industrial Companies Survey	<i>Know the structural and activity characteristics of the industrial sector</i>	<i>Spanish National Statistics Institute (NSI)</i>
Industrial Products Survey	<i>Know the production of the different industrial products</i>	<i>Spanish National Statistics Institute (NSI)</i>
Annual Trade Survey	<i>Know the structural and economic characteristics of trade</i>	<i>Spanish National Statistics Institute (NSI)</i>
Annual Services Survey	<i>Know the structural and economic characteristics of the services sector</i>	<i>Spanish National Statistics Institute (NSI)</i>
Industrial Production Index	<i>Measure the evolution of the productive activity of the industries</i>	<i>Spanish National Statistics Institute (NSI)</i>
Industrial Price Index	<i>Measure the price evolution of industrial products</i>	<i>Spanish National Statistics Institute (NSI)</i>
Services Sector Price Index	<i>Measure the price evolution of the services sector</i>	<i>Spanish National Statistics Institute (NSI)</i>
Economically Active Population Survey	Obtain results on employed persons, the unemployed and the non-working population	Spanish National Statistics Institute (NSI)
Statistical mining of VAT returns	Obtaining economic results from VAT returns	Spanish State Tax Authorities (STA)
Statistics on Public Expenditure and Financing on Culture	Know the expenditure of the public sector allocated to culture	Ministry of Culture (MCU)
Statistics on Educational Public Expenditure	Know the expenditure of the public sector allocated to education	Ministry of Education (ME)
Public Administration Accounts	Provide information on public sector resources	State Public Accounts Department (SPAD)
<b>c) USE</b>		
Household Budget Survey	Provide information on the distribution of expenditure of resident households per type	Spanish National Statistics Institute (NSI)
Extra-community Trade Statistics	Provide information on foreign trade with third countries	Spanish State Tax Authorities (STA)
Exchange of assets between European Union State Statistics	Provide information on intra-community trade	Spanish State Tax Authorities (STA)
Balance of Payments	Provide information on the balance of payments	Bank of Spain (BS)
<b>d) OTHER</b>		
Survey on Cultural Habits and Practices in Spain	Obtain information on Cultural Habits and Practices of Spaniards	Ministry of Culture (MCU)

Finally, we must point out that the project, dependent on the available information, and sometimes hampered by its absence, is open, as is the only possible way in a continuous operation of these characteristics, to the inclusion of new sources or itemisations which allow accuracy in delimiting the area of study or estimation of the macro-aggregates subject to study to be improved.

## 7. ESTIMATION CALCULATION METHOD

This section describes the calculation method from estimations provided by the Spanish National Accounts. In the first place the general theoretical aspects of the National Accounts and the most relevant Input-Output Framework (IOF) for this project are outlined. Then, the specific methodology to be applied is examined, stating the broad outlines of the practical application of the method proposed for calculating estimations in the area of culture and, in those cases where it has been considered necessary, of those activities related to intellectual property.

The essential point of the methodology is taking the supply and use tables (SUT), and, from them and the complementary sources indicated in section 6, estimate the part corresponding to cultural activities and, where applicable, those related to intellectual property.

### 7.1. GENERAL THEORETICAL ASPECTS OF NATIONAL ACCOUNTS AND THE INPUT-OUTPUT FRAMEWORK WHICH WILL BE TAKEN AS THE FRAMEWORK OF THE ESTIMATIONS IN THE AREA OF CULTURE

Below, we schematically describe the essential elements of national accounts that will be used in this statistical operation. In the first place, the production variable is analysed and its evaluation criteria are discussed. Secondly, GVA and GDP are calculated, as suitable measurements of the economic significance of an industry or a product. Thirdly, the supply and use tables are described, as the framework of the estimations of this project.

#### 7.1.1. A reference to the output variable

To understand the output variable, and its evaluation in the national accounts, it is necessary to differentiate two main categories: market output and non-market output. Market output is that which is sold or assigned in the market or is allocated for that purpose. Non-market output<sup>49</sup> is that performed by the public administration and non-profit institutions which supplies households for free or a price that it not *economically significant*<sup>50</sup>.

In terms of its evaluation, we should indicate that the national accounts methodologies such as ESA 95 combine different valuation types for a same variable or operation. For example, a good produced (in this example, a book) can be valued according to two different perspectives:

- The perspective of the person acquiring the product (a consumer who buys the book in a shop)
- The perspective of the producer who makes it (publisher).

---

<sup>49</sup> In order to simplify things, here we will not go into the two categories included in this group: output for own end use; and other non-market output See ESA 95 for this detail.

<sup>50</sup> It is considered that the price of a product is in this category when it is a price which serves to cover a significant part of the costs and/or it is related to market operation (supply and demand). From the operating standpoint, it is fixed as a criteria that it covers no more than fifty percent of the production costs.

The differences between these price concepts lie in two types of aspects:

- The existence of intermediaries who distribute the product from the production unit to the consumer unit, which cover, often simultaneously, two types of activities: transport and marketing.
- Tax impact in each of the phases a product passes through in the economic system. Basically, the so-called *Product taxes* (VAT; special taxes...). As compensation, consumers benefit from product subsidies, which involve reductions in the purchase price.

In accordance with this approach, two basic valuation criteria are defined for a product in national accounts: the purchase price, which would correspond to the price paid by the buyer and the basic price, which is a concept of price from the producer unit perspective.

### 7.1.2. Approximation to the GVA and GDP from the supply and use approach

National Accounts defines value added as an accounting balance: the balance of the production account, difference between the output value and the intermediate consumption.

TABLE 7.1. PRODUCTION ACCOUNT

Uses	Resources
Intermediate consumption	Output
<b>Gross value added</b>	<i>Market output</i>
	<i>Non-market output</i>

Resources of this account are constituted by output and uses by intermediate consumption. The value added is obtained as balance. Since GVA is the balance between output and intermediate consumption, its evaluation will be derived from theirs: GVA at basic prices, which is the criteria established in ESA 95, is defined as output valued at basic prices minus the intermediate consumption valued at purchase prices.

The goods and services account schematises the accounting balance between supply or supply of the products and use or their use. The account areas are included in table 7.2

TABLE 7.2. SIMPLIFIED GOODS AND SERVICES ACCOUNT

Resources	Uses
Output	Intermediate use (Intermediate consumption)
Net taxes on products	Final use
Imports of goods and services	Final consumption expenditure
	Gross capital formation;
	Exports of goods and services

This account is prepared by product and contains, as can be seen:

- In resources, the source or supply of the products, which has two basic components in an open economy: output and import.
- In uses, the use or use made of these products in the system, and which corresponds to two broad categories: intermediate use and final use. Intermediate use includes the values of goods and services which are also used as inputs in the production process of other goods and services. Discounting the part reused as intermediate consumption, the rest is allocated to final uses, forming the different aspects of final use: the final consumption of the different sectors (Households, Non-profit Institutions and Public Administration), gross capital formation or export to other economic systems.

The goods and services account does not have a balance, since by definition it must be balanced: if the left includes the value of all products subject to economic operations and on the right that of all possible uses, then the balance cannot be other than zero.

To link this account with what we have just seen on the definition and valuation of the GDP, we must recall that the output (and, in general, the whole supply) is valued at basic prices and the use is valued at purchase prices. So, to guarantee supply/use balance it includes the taxes and subsidies on the products in the account resources (with minus sign).

Therefore, the GDP can be obtained by two different approaches:

- *Supply approach*: as balance of the production account of the total economy, which is equivalent to obtaining it as sum of the gross value added (GVA) of the various industries, to which the taxes minus the subsidies on the products are added (not awarded to the industries).
- *Use approach*: as the sum of the final domestic uses of goods and services (final consumption and gross capital formation), plus the exports and minus the imports of goods and services.

i.e.

$$\begin{aligned}GDP_{pm} &= \sum GVA_i + Net\_taxes\_on\_products \\ &= Final\ Consumption + GCF + (Exports - Imports)\end{aligned}$$

The estimation project of the Satellite Account on Culture focuses especially on the supply approach, as it is considered the most suitable for this project, although it will cover, in less depth, the use approach.

### **7.1.3. The compatibility of the supply and use approach: the Input-Output framework**

The Input-Output system constitutes the fundamental framework for obtaining consistent GDP estimations and is the basic methodological instrument to determine the final objective of this study: measuring the economic importance of culture. Diagrams 7.1 and 7.2 offer an overview of the fundamental tables of the Input-Output framework: the supply table and the use table.



The supply table, shown in diagram 7.1, provides information on the supply. It includes output and imports.

**DIAGRAM 7.1. SUPPLY TABLE**

	Industries	$\Sigma$ Output (P)	Imports (I)	Supply at basic prices (P+I)	Trade and transport margins (M)	Net taxes on products	Supply at purchasers prices
Products	Output by product and industry	Output by product	Imports by product	Supply at basic prices by product	Margins by product	Net taxes by product	Total supply by product
$\Sigma$	Output by industry	Total	Total taxes	Total	0	Total taxes	Total supply

In the use table, which appears in the following diagram, columns include information on the output for each industry, resulting from adding the intermediate consumption and value added. On the other hand, the rows reflect the total use by product, obtained as a sum of the intermediate use (intermediate consumption) and final use (expenditure on final consumption, gross capital formation and exports). The totals of both tables by product (rows) coincide since by definition the balance between total supply and total use must be met.

**DIAGRAM 7.2. USE TABLE**

	Industry	Intermediate use	Final use	$\Sigma$	Total use at purchase prices
Products	Intermediate consumption by product and industry	Intermediate consumption by product	Final consumption expenditure Gross capital formation by product Exports by product	Final use by product	Total use by product
$\Sigma$	Intermediate consumption by industry	Total I.C.	$\Sigma$	$\Sigma$	$\Sigma$
GVA components	Gross value added by component and industry				
$\Sigma$	GVA by industry	Total GVA			
Total	Total inputs by industry	Total inputs			

Output by industry	Total output
--------------------	--------------

||

Total supply	Total supply by product
--------------	-------------------------

||

At purchase prices

The supply and use tables (SUT) are the fundamental framework for obtaining consistent GDP estimations and is the basic methodological instrument for determining the essential objective of this statistical operation. measuring the economic importance of culture.

## **7.2. DESCRIPTION OF THE BASIC METHODOLOGY FOR ESTIMATING THE MAIN ECONOMIC AGGREGATES REGARDING CULTURAL ACTIVITIES AND THOSE RELATED TO INTELLECTUAL PROPERTY**

This section first includes the general methodology to be applied to assess the main monetary aggregates to be estimated from the supply perspective, as well as those regarding use. It also incorporates the methodological guideline for calculating the chained volume indices regarding the main study variable, GDP.

The description given below is made on the hypothesis of the *Input Output Framework* (IOF) of the Spanish National Accounts (Base 2000). In the event this information is lacking, the method previously requires a projection using the aggregates by industry available<sup>51</sup> with the consequent provisional character of the results that occur based on it.

Finally, a reference is made to the estimation method from the use perspective.

### **7.2.1. Methodology according to supply approach**

From the supply perspective, the objective shall be to obtain a method which enables evaluation, in uniform economic terms over time, of the macroeconomic aggregates selected from the cultural activities from the Spanish National Accounts and with the priority objective of determining the contribution to the GDP that corresponds to these activities. Disaggregating the indicators provided by the National Accounts using complementary information, an attempt will be made to identify the part of the national account product output related to culture, and the part of the GVA (and the remaining aggregates) of each industry of national accounts generated by culture.

- **Choice of framework for calculating estimations.** The framework used as reference for the estimation process is the Input-Output Framework (IOF) of the Spanish National Accounts (base 2000) prepared by the NSI. In the first place, starting from the delimitation of the IOF related to culture and making the necessary disaggregations, the estimations of the variables subject to study are obtained. This makes it necessary to establish equivalencies between the IOF sectors where there is the presence of the industries subject to study and the official classifications corresponding to economic activities and products, as well as those relating to different sections of the Economic Activity Tax<sup>52</sup>.
- **Selection of industries and products.** The selection of the industries and products detailed considered in the area of culture (and of activities related to intellectual property), and identification of the Accounts industries where they are included has been described in detail in section 3.2 of this document.

---

<sup>51</sup> *In fact, this provisional character shall be more or less intense depending on the type of industry itemisation used in the Spanish National Accounts (A75, A60, A31) available at the time of its preparation.*

<sup>52</sup> *The description is based on the equivalencies established with the National Classification of Activities 1993, Revision 1 (CNAE 93. Rev.1) as it is the one valid for reference period 2000-2006. However, the method described can be applied to the new classifications, when the reference periods so require.*

- **Selection of complementary statistical sources.** The selection of sources which make it possible to determine the part corresponding to culture of the estimations provided by National Accounts has been included in heading 6 of this document. They are fundamentally the company surveys prepared by NSI, the *Industrial Companies Survey* and the *Industrial Products Survey*, the *Trade Survey and Services Survey*, the *statistical operations of VAT returns (STA)*, the *Public Administration Accounts (SPAD)*, the *Statistics on Educational Public Expenditure (ME)*, the *Statistics on Public Expenditure and Financing on Culture*, conducted by the Ministry of Culture.
- **Determination of the general calculation method.** The basic procedure to be applied to obtain the aggregates which are the objective of the project indicated in heading 5, starting from the selected industries and products, the information offered by the National Accounts supply and use tables and the complementary information necessary for its itemisation is as follows.

In general terms, the estimation procedure of the part of the IOF industry that corresponds to each of these sectors of the area of culture, consists of considering the data available for it from other primary sources and passing them to IOF industry terms by a correction coefficient<sup>53</sup>. The correction coefficient is the quotient between the estimation for the set of the IOF industry provided by National Accounts and by the complementary source used for this breakdown. The generic formula is as follows.

$$V_{rc}^{MIO} = \frac{V_r^{MIO}}{V_r^{OF}} * V_{rc}^{OF} = CCV_{rc}^{MIO} * V_{rc}^{OF}$$

$V_r^{MIO}$	Estimation provided by National Accounts for the variable V in the r set of the IOF industry.
$V_r^{OF}$	Estimation provided by other sources for variable V in the r set of the IOF industry .
$V_{rc}^{OF}$	Estimation obtained by other sources for variable V of the part related to culture of the r industry.
$V_{rc}^{MIO}$	Final estimation of variable V corresponding to the culture-related part of IOF industry r.
$CCV_{rc}^{MIO}$	Correction coefficient to obtain the final estimation of variable V corresponding to the culture related part of IOF industry r.

As regards the primary sources used in each case, if the public administration activities which will undergo different treatment are excluded, the following surveys on companies performed by the NSI will be considered whenever possible: *Industrial Companies Survey*, *Annual Trade Survey* and *Annual Services Survey*. In the period 2000-2007 these surveys have the advantage that they use, in the same way as the Input-Output framework, the National Classification of Economic Activities from 1993

---

<sup>53</sup> Indeed, in each one of the IOF industries totally or partially related to culture and/or intellectual property, the presence of culture may correspond to one or several of the cultural subsectors included in the research and, within each one of them, with several phases determined by the situation in the production chain so that the formula outlined is a simplification of that actually used.

(CNAE 93)<sup>54</sup> and they offer estimations for the different macroeconomic variables subject to study.

In those cases where the sector breakdown provided by these surveys is not sufficient to determine the part corresponding to the sector under study, the Product Survey is used (NSI) to determine and apply a new correction factor to estimate the proportion of the available estimations which should be taken into consideration.

On occasions, either due to lack of information, or due to considering it a more suitable source, a similar procedure shall be followed with the information from the mining of *Value Added Tax* management data (STA). In this case, the process is complicated for several reasons. On the one hand, it is a source with limitations arising from the fact that the companies filing VAT returns are a subset of the total companies, so that the tax details may give a lower value added level and since they are data collected from the companies located in the so-called "Common Tax System", excluding the companies located in autonomous territories, such as the Basque Country and Navarre, and also the organisations subject to the special tax systems of Ceuta, Melilla and the Canary Islands. On the other hand, since it is not easy to establish equivalencies between the classification applied in the Economic Activity Tax (IAE) and the National Classification of Economic Activities<sup>55</sup>.

We should point that the GVA estimation of trade activities is that with greatest difficulty, since it does not have sufficiently disaggregated information. Therefore, in most cases it is necessary to use the trade margins of the supply matrix.

As regards public administration, the Public Administration Accounts (PAA) prepared by the SPAD will be used, since they apply the methodology of ESA 95 and, consequently, their estimations are incorporated directly in the IOF. The problem is that the breakdown is insufficient for the needs of this study.

To itemise the PAA data corresponding to the cultural activities of the public administration, the *Statistics on Public Expenditure and Financing on Culture*, developed by the Ministry of Culture is used<sup>56</sup> which provides itemised information by cultural sector. To itemise the PAA details corresponding to the educational activities of the public administration, the *Statistics on Educational Public Expenditure* (ME), prepared from budgetary settlements will be used. Once the estimations have been made by type of education using said source and the PAA, the estimation of the education specifically associated to cultural activities was performed using the *University Education Statistics* from the NSI and the *Non-university Education Statistics*, from the ME.

---

<sup>54</sup> As has been indicated, the project will have to be adapted in the future to the new classification of economic activities, in force since 2007, which will be used in the estimations these surveys provide with reference to 2008 and following.

<sup>55</sup> Table A.8 of the Annex to this document includes the main headings of the Economic Activity Tax related to the culture sector.

<sup>56</sup> Their methodological details and results can be consulted in [www.mcu.es](http://www.mcu.es)

Likewise, we should point out that for the estimation of non-market activities it is necessary to complement the National Accounts data with specific sources<sup>57</sup>. For the public administration, based at all times on the framework of national accounts, it is possible to use the *Classification of the Functions of Government (COFOG)*, which structures public Expenditure in ten functions:

- *01 General public services*
- *02 Defence*
- *03 Public order and safety*
- *04 Economic affairs*
- *05 Environmental protection*
- *06 Housing and community services*
- *07 Health*
- ***08 Recreation, culture and religion***
- ***09 Education***
- *10 Social protection*

The functions related to culture are 08 *Recreation, culture and religion* and 09 *Education*. Function 08 analyses as a whole the subfunctions 08.2, *Cultural Services* and subfunction 08.3 *Broadcasting and publishing services*. Function 09 encompasses the part corresponding to culture-related education.

For each one of them, and for their two-digit breakdown, the expenditure appears subdivided in a series of items, which correspond to national accounts operations, since a fundamental objective of this classification is to present the public accounts data in ESA 95 national accounts methodology format. The list of operations is included in table 7.3, where the variables used to estimate the aggregates of this project have been highlighted.

---

<sup>57</sup> *In the case of Sector Non-Profit institutions serving households, integrated in the NSI surveys to service sector companies and they will not be subject to separate analysis.*

**TABLE 7.3. ACCOUNTING OPERATIONS INCLUDED IN THE PUBLIC ADMINISTRATION ACCOUNTS DATA**

Current transfers	Capital transfers
<b>Intermediate consumption</b> <b>Compensation of Employees</b> <b>Other taxes on production</b> Other property income Subsidies for products <b>Other subsidies for production</b> Social benefits other than social transfers in kind Current transfers between public administrations Net non-life insurance premiums Current international cooperation Sundry current transfers Social transfers in kind acquired in the market	<b>Gross capital formation;</b> Acquisitions less transfers of non-financial non-produced goods Capital transfers between public administrations Investment subsidies Other capital transfers

These procedures are applied to **each one of the production and generation of income account aggregates** subject to estimation: *Intermediate Consumption at purchase prices*, *Gross Added Value at basic prices* (Employee payment, Other net taxes on production, Gross operating surplus/Mixed income), *Output at basic prices*.

**TABLE 7.4. AGGREGATES TO ESTIMATE FROM THE SUPPLY APPROACH**

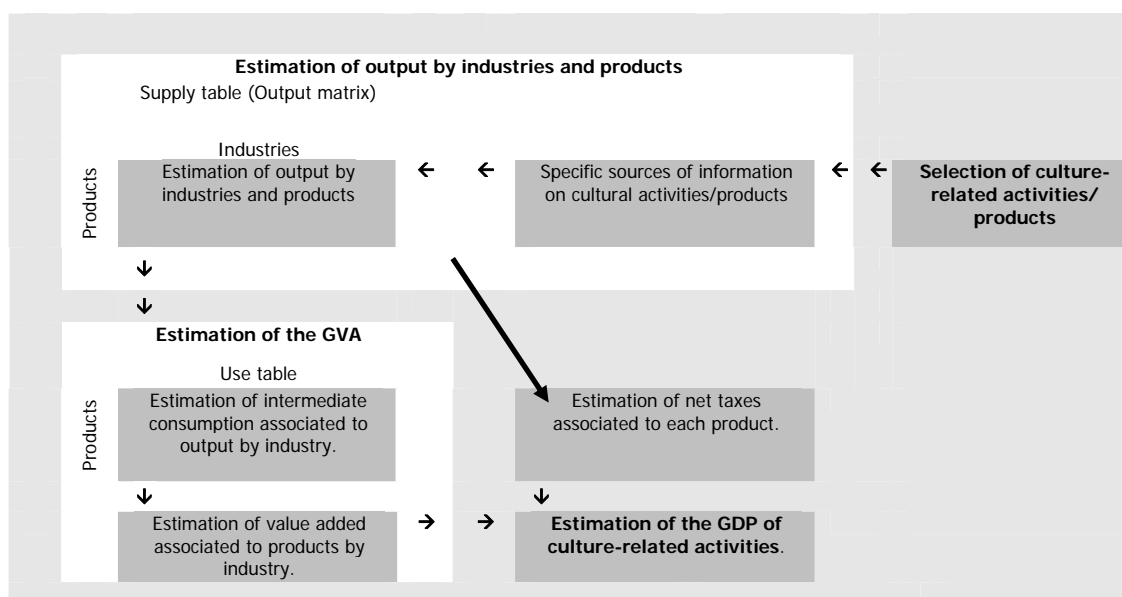
Intermediate consumption
Gross value added at basic prices
<i>Compensation of Employees</i>
<i>Other net taxes on production</i>
<i>Gross operating surplus/Mixed income</i>
Output at basic prices

- **Estimation of output corresponding to the selected industries.** The part of the output of the National Accounts industries corresponding to the area of culture is obtained from the information on the complementary sources. The supply table (output matrix) also establishes the distribution of output from each industry by product, which is necessary to evaluate other elements such as taxes on products.
- **Estimation of intermediate consumption associated to output by industries.** It calculates the intermediate consumption corresponding to each cultural output using specific sources or, where applicable, by proportionality hypotheses, assuming the intermediate consumption/output ratio is the same for the entire industry.
- **Estimation of value added by industry.** Once the output values and the intermediate consumption have been calculated in each one of the previous phases, the gross value added at basic prices is obtained by difference. For each one of the cultural industries (and of the intellectual property-related activities) not only the GVA, but also the economic aggregates which comprise the GVA, indicated in heading 4 will be estimated.
- **Estimation of the taxes on products.** The net taxes on products are calculated to achieve an estimation of participation in the GDP. It would be going from a perspective of *columns* to a perspective of *rows* based on the output matrix (See diagram 7.3).

- **Estimation of the GDP.** Finally, by adding the results of the last two phases we obtain the estimation of the part of the GDP related to the study area.

The following diagram synthetically includes the process described.

**DIAGRAM 7.3. METHOD USED IN MEASURING MONETARY MAGNITUDES SUBJECT TO STUDY**



Measurement of the impact of cultural activities must evaluate **job creation capacity** first. Similarly to what has previously been explained for monetary variables, a national accounts approach is followed in order to estimate it.

Although different statistical approaches to cultural employment can be made, it is the national accounts approach which provides a more suitable measurement of the work factor. As previously indicated, objective variables in this area will be considered **total full-time equivalent employment** and its differentiation between employees and non employees.

Heading 4 of this document includes the basic definitions regarding employment as established in the National Accounts methodology according to ESA 95. We should recall in this regard three of its fundamental aspects, which differentiate it from other employment measurements. In the first place, the fact that it provides estimations regarding jobs involved in obtaining the economy's Gross Domestic Product, irrespective of whether they are performed by people resident in the country or not<sup>58</sup>. As has been indicated, there are conceptual differences in the consideration of employee and non employee<sup>59</sup>. It should also be borne in mind that the indicator that this project will provide, job, entails that the same person can be counted as many times as the jobs that he or she holds, whether full or part time or as a main or secondary activity.

<sup>58</sup> A concept which differs from the concept used by the Economically Active Population Survey, which considers residents to be economically active whether they work inside or outside the country.

<sup>59</sup> See heading 4.



The fact that they are full time equivalent indicators, although it makes it possible to have a scale closer to the work factor activity in this sector, it must be carefully considered compared with other sources, since it reflects the number of full-time jobs plus the number of part-time jobs weighted by the proportion represented by the average number of hours worked in this group with respect to that observed for full time.

These variables are estimated in a similar way to that used for the estimation of the monetary variables, taking as a framework the estimations provided by National Accounts regarding employment, for each industry where the presence of culture is observed. Whenever possible, it will be considered as complementary information to determine the part of these estimations that belong to the area of study provided by the *Economically Active Population Survey*.

On occasions, when the itemisation is insufficient, the number of jobs provided by the surveys on companies is used as a complementary source, using job characteristic indicators, of the hours worked or proportionality criteria to obtain full-time equivalent job indicators. Exceptionally, as is the case of certain trade activities, where it is necessary to go down to an itemisation level for which there is no precise information, proportionality criteria are used with respect to other already estimated variables.

Finally, in addition to estimating the contribution of culture to the Gross Domestic Product (GDP) at current prices (each year's prices), the contribution of culture to the GDP in real terms or in volume is going to be calculated, i.e. excluding the effect produced by the prices each year in the calculation of said contribution. Hence, a measurement will be made of the GDP culture volume and, also, the volume and price effects can be differentiated in the variation of the contribution of this sector to GDP each year.

To maintain coherence with the Spanish National Accounts, a temporary series of contributions will be prepared which will be presented as **chained volume indices**. Thus, the growth of each period will be chained with those of previous years, forming a temporary series of chained volumes, which will be presented under the form of index numbers.

The use of the chained volume measurement methodology presumes that the growth estimation in volumes of an aggregate between t-1 and t will be performed valuing said aggregate with the price levels of t-1 (mobile base). Thus, the price structures will be completely updated in each financial year and the growth estimation will be more accurate. This estimation will form the link from one chain which, after repeating the same process for every year, will determine a temporary series in the form of numerous chained links. It should be noted in any case that this methodology has a drawback: the additivity of the data can only be guaranteed for the base period and the following one (t-1 and t). The calculation of the chained volume indices is based, as with other estimations, on the results provided by National Accounts, calculated using other volume indicators (Industrial Production Index, ...).

### **7.2.2. Methodology according to use approach**

Below, we describe the general methodology to calculate the aggregates from the use approach. The components of this approach are included in table 7.5.

**TABLE 7.5. COMPONENTS FROM THE USE APPROACH**

Final consumption expenditure
<i>Final household consumption</i>
<i>Final consumption of public administration</i>
<i>Final consumption for the ISFLSH (Sector Non-Profit Institutions serving households)</i>
Gross capital formation;
External trade balance

Heading 6 of this document contains the **complementary statistical sources** used in its calculation to determine the part corresponding to culture of the estimations provided by National Accounts which correspond to the study area. Fundamentally, the *Household Budget Survey* (EPF), prepared by the NSI and the *Foreign Trade Statistics* prepared by the Spanish Tax Authorities have been used.

For **final consumption expenditure** the one corresponding to the household sector is estimated first. This estimation is made on the basis of the National Accounts final household expenditure table by functions, information that is itemised by the complementary data provided by the *Household Budget Survey*, bearing in mind that, to pass from the Household Budget Survey, national expenditure, to the SNA expenditure, domestic expenditure, it is necessary to consider the expenditure of non-residents in Spain and that of residents abroad.<sup>60</sup> It should be borne in mind that in education the university fees of higher public education related to culture should be included, estimation that is made by the output ratio in this education.

As regards cultural final consumption expenditure of Non-profit institutions and public administration, we use information from the use table referring to those culture-related products with expenditure in these institutional sectors. It relates to the products: public administration (100 CPA), non-market education (102 CPA), non-market artistic and news agency services (113 CPA), and non-market cultural and sports services (115 CPA).

For each of those based on the estimation provided by National Accounts the part corresponding to the study area using the cultural component of the estimated output as information is determined. In the case of Expenditure by public administration for product 100, the proportion of production related to culture corresponding to the general services of public administration has been used an auxiliary variable (industry 61 of the IOF).

To obtain public administration educational consumption expenditure, the corresponding previously estimated university fees have been deducted from the culture-related education output. It is not necessary to make an estimation of the expenditure for Non-market artistic and news agency services, as this is available via CN. It is necessary to previously estimate the part corresponding to the sports service for Non-market cultural and sports products (code 115 IOF), to detract it.<sup>61</sup>

<sup>60</sup> The specific estimations of the Satellite Account for Tourism included in National Accounts are considered for this purpose.

<sup>61</sup> For this purpose, the ratios observed between the output of the set of products 113 and 115 and the information related to sports-associated output will be used, a ratio which allows the part associated thereto to be subtracted from the estimated consumption expenditure by the use table.

As regards the final consumption of the ISFLSH (Sector Non-Profit institutions serving households) it has been considered that this is only performed in *non-market artistic and news agency services* and *non-market cultural and sports services*. In the first case, the information is taken directly from the use table and in the second, the ratio considered for the same product in public administration Expenditure has been applied to the IOF data.

With respect to the estimation of **Gross Capital Formation**<sup>62</sup>, it is the Fixed Gross Capital Formation which causes most problems<sup>63</sup> since the use table includes this aggregate by product irrespective of its productive or purchasing industry. The estimation procedure is as follows. Firstly, based on the considered selection of culture-related products, we must determine which can be treated as subject to investment, where the gross fixed capital formation variable is observed in the use table estimation. In the cases where the use table does not offer itemisation of the precise Gross Capital Formation, this is estimated by the difference between output, the net export balance and household consumption expenditure.

To determine the cultural component of **net external demand** foreign trade statistics are used for goods and the Balance of Payments for services. The estimation of cultural goods is obtained directly from the sources indicated. As regards services, it should be noted that data on the disaggregation level is not currently available. This would be necessary to estimate the cultural component properly. Thus, the estimation offered by the Balance of Payments, for personal, cultural and recreational services as a whole is considered, since the majority of this heading corresponds to cultural products. In any case, it should be noted that this is an overestimate as it has not been possible to subtract the part that does not relate to the area of study. In contrast, the net export balance corresponding to the *Intangible property royalties and income area is not included*.<sup>1</sup>

---

<sup>62</sup> Remember that this heading treats the variables from the demand perspective.

<sup>63</sup> Since the stock variable, its other component, is practically zero.

<sup>64</sup> It should therefore be borne in mind that although the motion picture and radio and television program rights assigned to the media are considered as they are entered in the area of "Personal, cultural and recreational services", it does not consider the part of assignment of rights by the authors themselves, of motion pictures, recording of musical works, books, etc. as they are included in the area of "Intangible property royalties and income", together with other non-cultural products.

## 8. DISSEMINATION PLAN

### 8.1 PLANNED CALENDAR<sup>65</sup>

As has been indicated, the essential point of the methodology is to respect the National Accounts figures as reference framework, in order to estimate, from them and from complementary sources, the part corresponding to culture. Consequently, the estimations availability calendar will depend on the availability of results from this source.

Although the first results of this statistical source for a certain year  $t$  are available at  $t+1$ , the National Accounts has estimation calendars which mean that the detail of industries and products is greater the further away it is from the reference date.

Given the need for sufficient itemisations to be able to perform the work planned, it is considered essential to have provisional National Accounts information with an itemisation of 30 industries, to be able to offer provisional estimations. It is necessary for this to use the source and use tables (SUT) which have an itemisation of 75 industries and 118 products to provide definitive estimations.

Consequently, at the end of a year  $t$  it is expected to have the following estimations:

- First provisional estimations relating to period  $t-2$  (P1)
- Second provisional estimations relating to period  $t-3$  (P2)
- Definitive estimations for previous periods (D)

The previous forecasts would be conditional upon the availability of National Accounts results from the corresponding period with full itemisations of A30, A60 and SUT respectively in the first half of year  $t$ .

The definitive estimations would refer to the set of study variables<sup>66</sup> and they will be prepared in accordance with heading 7. The provisional estimations, prepared with incomplete information of industries and products, would refer exclusively to the main study variables, and the method would previously require the projection of absent information for the period in question.

In respect to estimations evaluated from the use perspective, the calendar initially planned is as follows: the following estimations are expected to be available at the end of a year  $t$ :

- Provisional estimations relating to period  $t-3$  (P2)
- Definitive estimations for previous periods (D)

---

<sup>65</sup> *The main results were disseminated at the end of 2009.*

<sup>66</sup> *With the exception of the project implementation period, where the set of variables and itemisations will be gradually incorporated.*

## 8.2 TABULATION PLAN

The initially planned tabulation plan, as established in the previous section and in those sections relating to study and classification variables, would include the following information<sup>67</sup>:

- Simplified production account of cultural activities

Uses	Resources
<i>Intermediate consumption Gross value added</i>	<i>Output</i>

- Simplified generation of income account of cultural activities

Uses	Resources
<i>Compensation of Employees Other net taxes on production Gross operating surplus/Mixed income</i>	<i>Gross value added</i>

- Contribution of cultural activities to the Gross Domestic Product at market prices by sector and phases.
- Contribution of cultural activities to the Gross Value Added at basic prices by sector and phases. *Values at current prices and chained volume indices*
- Contribution of cultural activities to output by sector and phases
- Contribution of cultural activities to compensation of employees by sector and phases
- Contribution to full-time equivalent employment of cultural activities by sector and phases. *Total employment and Employees*

Additionally, from the use perspective, information of the main variables will be provided.

- Components of the demand of cultural products. (*Final consumption expenditure; Gross capital formation; External trade balance*)

## 8.3 DISSEMINATION

The main results are disseminated through the publication "SATELLITE ACCOUNT ON CULTURE", and the cultural statistics database *CULTURAbase*, which can both be accessed at [www.mcu.es](http://www.mcu.es)

<sup>67</sup> Tables 1 to 14 would be additionally prepared for the area related to intellectual property.



# **ANEXO**





**ANEXO**  
**CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA EN ESPAÑA**

- A.1 ACTIVIDADES ECONÓMICAS VINCULADAS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS (CNAE 93. Rev.1)
- A.2 PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN NACIONAL DE PRODUCTOS POR ACTIVIDADES (CPA 02)
- A.3 ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LAS CLASIFICACIONES CNAE 93. Rev.1 Y CPA 02
- A.4 CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS SEGÚN CONTABILIDAD NACIONAL DE ESPAÑA BASE 2000, EQUIVALENCIAS CON LA CNAE 93 REV.1.(1) Y VINCULACIÓN A LA CULTURA
- A.5 CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS SEGÚN CONTABILIDAD NACIONAL DE ESPAÑA BASE 2000 , EQUIVALENCIAS CON LA CPA 02 Y VINCULACIÓN A LA CULTURA
- A.6 ACTIVIDADES ECONÓMICAS VINCULADAS A LA CULTURA SEGÚN CONTABILIDAD NACIONAL DE ESPAÑA BASE 2000 Y SEGÚN LA CNAE 93 REV.1
- A.7 ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA ENSEÑANZA Y TITULACIONES VINCULADAS A LA CULTURA
- A.8 PRINCIPALES EPÍGRAFES DEL IMPUESTO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS VINCULADOS A LA CULTURA
- A.9 BIENES Y SERVICIOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DEL CONSUMO INDIVIDUAL POR FINALIDAD DEL GASTO (COICOP)
- A.10 PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN NOMENCLATURA COMBINADA DE COMERCIO EXTERIOR (NC 07)

**Cuadro A.1 ACTIVIDADES ECONÓMICAS VINCULADAS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS (CNAE 93. Rev.1)**

		<i>(Continúa)</i>	
Código CNAE 93 Rev.1	Denominación	Vinculación con	
		la CSC (1)	
<b>22</b>	<b>Edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
221	<b>Edición</b>	C	O
2211	Edición de libros	C	O
2212	Edición de periódicos	C	O
2213	Edición de revistas	C	O
2214	Edición de soportes de sonido grabado	C	O
2215	Otras actividades de edición	C	O
<b>222</b>	<b>Artes gráficas y actividades de los servicios relacionados con las mismas</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
2221	Impresión de periódicos	C	O
2222	Otras actividades de impresión	C	O
2223	Encuadernación	C	O
2224	Actividades de preimpresión	C	O
2225	Actividades auxiliares relacionadas con la impresión	C	O
<b>223</b>	<b>Reproducción de soportes grabados</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
2231	Reproducción de soportes de sonido grabado	C	O
2232	Reproducción de soportes de vídeo grabado	C	O
2233	Reproducción de soportes de informática grabados		O
<b>24</b>	<b>Industria química</b>		
2464	Fabricación de material fotográfico virgen y preparados químicos para fotografía	C	O
2465	<b>Fabricación de soportes vírgenes para grabación</b>		O
2465	Fabricación de soportes vírgenes para informática		O
2465	Fabricación de soportes vírgenes para música	C	O
2465	Fabricación de soportes vírgenes para vídeo	C	O
<b>30</b>	<b>Fabricación de máquinas de oficina y equipos informáticos</b>		
3002	Fabricación de ordenadores y otro equipo informático		O
<b>32</b>	<b>Fabricación de material electrónico; fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones</b>		
323	Fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen (p)	C	O
<b>33</b>	<b>Fabricación de equipo e instrumentos médico-quirúrgicos, de precisión, óptica y relojería</b>		
334	Fabricación de instrumentos de óptica y de equipo fotográfico (p)	C	O
<b>36</b>	<b>Fabricación de muebles; otras industrias manufactureras</b>		
363	Fabricación de instrumentos musicales	C	O
365	Fabricación de juegos y juguetes (p) (videojuegos)		O
<b>51</b>	<b>Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas</b>		
5143	Comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos y de aparatos de radio y televisión (p)	C	O
51471	Comercio al por mayor de artículos de papelería, libros y similares (p)	C	O
51475	Comercio al por mayor de otros artículos de uso doméstico (p)	C	O
5167	Comercio al por mayor de ordenadores, periféricos y programas informáticos (3002)		O
517	Otro comercio al por mayor (p)	C	O
<b>52</b>	<b>Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; reparación de efectos personales</b>		
521	Comercio al por menor en establecimientos no especializados (p)	C	O
5245	Comercio al por menor de electrodomésticos, aparatos de radio, televisión y sonido (p) (Incluye aparatos de radio, televisión, equipos audiovisuales, discos, CD, DVD, instrumentos musicales, etc.)	C	O
5247	Comercio al por menor de libros, periódicos y papelería (p)	C	O
52481	Comercio al por menor de óptica, fotografía y precisión (p)	C	O
52483	Comercio al por menor de juguetes y artículos de deporte (p) (videojuegos)	C	O
52487	Galerías de arte comerciales	C	O
52488	Otro comercio al por menor (p) (Incluye ordenadores y programas no personalizados)		O
52501	Anticuarios	C	O
526	Comercio al por menor no realizado en establecimientos (p)	C	O
5272	Reparación de aparatos domésticos eléctricos (p)	C	O
5274	Otra reparación (p)	C	O
<b>71</b>	<b>Alquiler de maquinaria y equipo sin operario, de efectos personales y enseres domésticos</b>		
7140	Alquiler de efectos personales y enseres domésticos (p) (Incluye alquiler de cintas de vídeo, DVD, etc.)	C	O
<b>72</b>	<b>Actividades informáticas</b>		
7221	Edición de programas informáticos		O
7222	Otras actividades de consultoría y suministro de programas informáticos		O
7240	Actividades relacionadas con bases de datos		O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

**Cuadro A.1 ACTIVIDADES ECONÓMICAS VINCULADAS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS (CNAE 93. Rev.1)**

Código CNAE 93 Rev.1	Denominación	(Conclusión)	
		Vinculación con la CSC (1)	
<b>74</b>	<b>Otras actividades empresariales</b>		
74201	Servicios técnicos de arquitectura (p) (Incluye el trabajo de creación de arquitectos)	C	O
7440	Publicidad		O
74811	Laboratorios de revelado, impresión y ampliación fotográfica	C	O
74812	Estudios fotográficos y otras actividades de fotografía	C	O
74843	Otras actividades empresariales (p) (Agentes de colocación de artistas)	C	O
<b>75</b>	<b>Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria</b>		
7512	Regulación de las actividades sanitarias, educativas, culturales y otros servicios sociales, excepto SS (p)	C	
<b>80</b>	<b>Educación (2)</b>		
8021	Enseñanza secundaria de formación general	C	
8022	Enseñanza secundaria de formación técnica y profesional	C	
80301	Enseñanza superior no universitaria	C	
80302	Enseñanza superior universitaria	C	
80303	Enseñanza superior de especialización de postgrado	C	
8042	Enseñanza para adultos y otro tipo de enseñanza	C	
<b>92</b>	<b>Actividades recreativas, culturales y deportivas</b>		
<b>921</b>	<b>Actividades cinematográficas y de vídeo</b>	C	O
9211	Producción cinematográfica y de vídeo	C	O
9212	Distribución de películas	C	O
9213	Exhibición de películas	C	O
922	Actividades de radio y televisión	C	O
923	Otras actividades artísticas y de espectáculos	C	O
924	Actividades de agencias de noticias	C	O
925	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales	C	O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

(2) Véase cuadro A.7 de este anexo.

**Cuadro A.2 PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN NACIONAL DE PRODUCTOS POR ACTIVIDADES (CPA 02)**

		<i>(Continúa)</i>
Código	CPA 02	Denominación
		Vinculación con la CSC (1)
<b>22</b>	<b>Edición, artes gráficas y material grabado</b>	
<b>22.1</b>	<b>Productos de la edición</b>	
<b>22.11</b>	<b>Libros</b>	C O
22.11.1	Libros impresos, folletos, prospectos e impresos análogos, en hojas sueltas	C O
22.11.2	Libros, folletos, prospectos y similares, impresos o electrónicos	C O
22.11.21	Libros, folletos, prospectos y similares, impresos	C O
22.11.22	Libros, folletos, prospectos y similares, electrónicos	C O
22.11.3	Diccionarios, enciclopedias y fascículos periódicos de diccionarios o enciclopedias, impresos o electrónicos	C O
22.11.31	Diccionarios, enciclopedias y fascículos periódicos de diccionarios o enciclopedias, impresos	C O
22.11.32	Diccionarios, enciclopedias y fascículos periódicos de diccionarios o enciclopedias, electrónicos	C O
22.11.4	Atlas y otros libros de mapas o planos, impresos o electrónicos	C O
22.11.6	Venta de espacio publicitario en libros impresos o electrónicos	C O
22.11.9	Servicios industriales para libros	C O
<b>22.12</b>	<b>Diarios, revistas y publicaciones periódicas publicadas al menos cuatro veces por semana</b>	C O
22.12.1	Diarios, revistas y publicaciones periódicas publicadas al menos cuatro veces por semana, impresos o electrónicos	C O
22.12.11	Diarios, revistas y publicaciones periódicas publicadas al menos cuatro veces por semana, impresos	C O
22.12.12	Diarios, revistas y publicaciones periódicas publicadas al menos cuatro veces por semana, electrónicos	C O
22.12.2	Venta de esp. publicitario en diarios, revistas y publicaciones periódicas publ. al menos cuatro veces por semana	C O
22.12.21	Venta de esp. publicitario en diarios, revistas y publicaciones periódicas publ. al menos cuatro veces por semana. Impr.	C O
22.12.22	Venta de esp. publicitario en diarios, revistas y publicaciones periódicas publ. al menos cuatro veces por semana. Electr.	C O
22.12.9	Servicios industriales para diarios, revistas y publicaciones periódicas publicadas al menos cuatro veces por semana	C O
<b>22.13</b>	<b>Revistas y publicaciones periódicas, publicadas menos de cuatro veces por semana</b>	C O
22.13.1	Revistas y publicaciones periódicas, publicadas menos de cuatro veces por semana, impresas o electrónicas	C O
22.13.11	Revistas y publicaciones periódicas, publicadas menos de cuatro veces por semana, impresas	C O
22.13.12	Revistas y publicaciones periódicas, publicadas menos de cuatro veces por semana, electrónicas	C O
22.13.2	Venta de esp. publicitario en diarios, revistas y publicaciones periódicas publ. menos cuatro veces por semana	C O
22.13.21	Venta de esp. publicitario en diarios, revistas y publicaciones periódicas publ. menos cuatro veces por semana. Impr.	C O
22.13.22	Venta de esp. publicitario en diarios, revistas y publicaciones periódicas publ. menos cuatro veces por semana. Electr.	C O
22.13.9	Servicios industriales para revistas y publicaciones periódicas publicadas menos de cuatro veces por semana	C O
<b>22.14</b>	<b>Grabaciones de sonido</b>	C O
22.14.1	Discos, cintas, CD, DVD y otros soportes para grabaciones de sonido	C O
22.14.11	Discos para tocadiscos, CD y DVD	C O
22.14.12	Cintas magnéticas grabadas sólo con sonido	C O
22.14.2	Partituras impresas o electrónicas	C O
22.14.21	Partituras impresas	C O
22.14.22	Partituras electrónicas	C O
22.14.9	Servicios industriales para grabaciones de sonido	C O
<b>22.15</b>	<b>Otros artículos de edición n.c.o.p</b>	C O
22.15.1	Tarjetas, láminas y otros artículos, impresos o electrónicos	C O
22.15.2	Venta de espacio publicitario en tarjetas, láminas y otros artículos, impresos o electrónicos	C O
22.15.9	Servicios industriales para tarjetas, láminas y similares	C O
<b>22.2</b>	<b>Servicios de impresión y servicios relacionados con la impresión</b>	C O
22.21	Servicios de impresión de publicaciones periódicas	C O
22.22	Servicios de impresión n.c.o.p.	C O
22.22.3	Servicios de impresión de libros	C O
22.22.31	Servicios de impresión de libros	C O
22.22.32	Otros servicios de impresión n.c.o.p.	C O
22.23	Servicios de encuadernación	C O
22.24	Servicios de preimpresión	C O
22.24.1	Servicios de preimpresión	C O
22.24.2	Planchas o cilindros de impresión y otros elementos de impresión	C O
22.25	Servicios auxiliares relacionados con la impresión	C O
<b>22.3</b>	<b>Servicios de reproducción de material grabado</b>	C O
22.31	Servicios de reproducción de grabaciones de sonido	C O
22.32	Servicios de reproducción de grabaciones de imagen	C O
22.33	Servicios de reproducción de programas informáticos	O
<b>24</b>	<b>Productos químicos</b>	
<b>24.64</b>	<b>Material fotográfico virgen y preparados químicos para fotografía</b>	C O
24.64.1	Placas y películas fotográficas, películas de impresión instantánea; preparados químicos y sin mezclar para usos fotográficos	C O
24.64.11	Placas y películas fotográficas, películas de impresión instantánea, sensibilizada y sin impresionar; papel sin impresionar; papel fotográfico	C O
24.64.12	Emulsiones sensibilizantes para usos fotográficos; preparados químicos para usos fotográficos n.c.o.p.	C O
24.64.9	Servicios industriales para material fotográfico virgen y preparados químicos para fotografía	C O
<b>24.65</b>	<b>Material preparado para grabar</b>	C O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

**Cuadro A.2 PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN NACIONAL DE PRODUCTOS POR ACTIVIDADES (CPA 02)**

			<i>(Continúa)</i>	
Código	CPA 02	Denominación	Vinculación con	
			la CSC (1)	
<b>30</b>		<b>Maquinaria de oficina y equipo informático</b>		
<b>30.02</b>		<b>Ordenadores y otro equipo informático</b>		O
30.02.1		Ordenadores y sus partes y accesorios		O
30.02.11		Máquinas automáticas para el tratamiento de la información analógicas o híbridas		O
30.02.12		Máquinas automáticas digitales portátiles para el tratamiento de la información, de peso no superior a 10 Kg., como ordenadores portátiles y cuadernos electrónicos		O
30.02.13		Máquinas automáticas digitales para el tratamiento de la información, que comprendan en el mismo recinto, por lo menos, una unidad central de proceso, una unidad de entrada y una de salida, combinadas o no		O
30.02.14		Máquinas automáticas para el tratamiento de la información presentadas en forma de sistema		O
30.02.15		Otros tipos de máquinas automáticas digitales para el tratamiento de la información, incluidas las que contengan en el mismo recinto uno o dos de los tipos de unidades siguientes: unidad de memoria, unidad de entrada y unidad de salida		O
30.02.16		Unidades de entrada o de salida, incluidas las que contengan unidades de memoria en el mismo recinto		O
30.02.17		Unidades de memoria		O
30.02.18		Otros tipos de unidades de máquinas automáticas para el tratamiento de la información n.c.o.p.		O
30.02.19		Partes y accesorios de ordenadores		O
30.02.2		Servicios de montaje de módulos informáticos		O
30.02.9		Servicios de instalación de ordenadores y demás material de tratamiento de datos		O
<b>32</b>		<b>Material electrónico; equipos y aparatos de radio, televisión y comunicaciones (p)</b>		
<b>32.3</b>		<b>Aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen (p)</b>	C	O
32.30.1		Receptores de radiodifusión	C	O
32.30.11		Receptores de radiodifusión (excepto para automóviles) que funcionan sin fuente de energía exterior	C	O
32.30.12		Receptores de radiodifusión que sólo funcionan con una fuente de energía exterior	C	O
32.30.2		Receptores de televisión	C	O
32.30.3		Aparatos de grabación y reproducción de audio y vídeo	C	O
32.30.31		Giradiscos, tocadiscos, reproductores de casetes y otros aparatos de reproducción de sonido	C	O
32.30.32		Magnetófonos y otros aparatos de grabación de sonido (p)	C	O
32.30.33		Aparatos de grabación o reproducción de vídeo; videocámaras, incluidas las de imagen fija; cámaras fotográficas digitales	C	O
32.30.4		Micrófonos, altavoces, aparatos receptores de radiotelefonía o telegrafía (p)	C	O
32.30.41		Micrófonos y sus soportes	C	O
32.30.42.		Altavoces; auriculares y auriculares combinados con un micrófono	C	O
32.30.43		Amplificadores eléctricos de audiofrecuencia; aparatos eléctricos amplificadores de sonido	C	O
...				
32.30.5		Partes de material de sonido y vídeo; antenas	C	O
32.30.51		Partes y accesorios de material de sonido y vídeo	C	O
32.30.52		Antenas y reflectores de cualquier tipo y sus partes; partes de receptores y emisores de radio; etc. (p)	C	O
32.30.9		Servicios de instalación, reparación y mantenimiento de material profesional de radio, televisión, sonido y vídeo	C	O
32.30.91		Servicios de instalación con material profesional de radio, televisión, sonido y vídeo	C	O
32.30.92		Servicios de reparación y mantenimiento de material profesional de radio, televisión, sonido y vídeo	C	O
32.30.99		Servicios industriales para aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen	C	O
<b>33</b>		<b>Equipo e instrumentos medico-quirúrgicos, de precisión, óptica y relojería (p)</b>		
<b>33.4</b>		<b>Instrumentos ópticos y equipos fotográficos (p)</b>		
33.40.3		Material fotográfico y sus partes	C	O
33.40.31		Objetivos para cámaras, proyectores o ampliadoras o reductoras fotográficas	C	O
33.40.32		Cámaras para la preparación de clichés o cilindros de imprenta; cámaras para el registro de documentos en microfilmes, microfichas y similares	C	O
33.40.33		Cámaras fotográficas con autorrevelado y otras cámaras	C	O
33.40.34		Cámaras cinematográficas	C	O
33.40.35		Proyectores cinematográficos; proyectores de diapositivas; otros proyectores de imagen	C	O
33.40.36		Dispositivos para la producción de destellos fotográficos; ampliadoras fotográficas; aparatos para laboratorios fotográficos; negatoscopios, pantallas de proyección	C	O
33.40.37		Lectores de microfilmes, microfichas y otros microformatos	C	O
33.40.38		Partes y accesorios de material fotográfico	C	O
33.40.9		Servicios de instalación, reparación y mantenimiento de instrumentos fotográficos, cinematográficos y ópticos profesionales	C	O
33.40.91		Servicios de instalación de instrumentos fotográficos, cinematográficos y ópticos profesionales (p)	C	O
33.40.92		Servicios de reparación y mantenimiento de instrumentos fotográficos, cinematográficos y ópticos profesionales (p)	C	O
33.40.99		Servicios industriales para instrumentos ópticos y equipo fotográfico (p)	C	O
<b>36</b>		<b>Muebles; otros artículos manufacturados n.c.o.p.</b>		
<b>36.3</b>		<b>Instrumentos musicales</b>	C	O
36.30.1		Instrumentos musicales y sus partes	C	O
36.30.11		Pianos y otros instrumentos musicales de cuerda on teclado	C	O
36.30.12		Otros instrumentos musicales de cuerda	C	O
36.30.13		Órganos de tubo y teclado, armonios e instrumentos análogos; acordeones e instrumentos análogos	C	O
36.30.14		Instrumentos de viento	C	O
36.30.15		Instrumentos musicales o de teclado en los que el sonido se produce o tiene que amplificarse eléctricamente	C	O
36.30.16		Otros instrumentos musicales	C	O
36.30.17		Metronomos y diapasones; mecanismos de cajas de música; cuerdas armónicas para instrumentos musicales	C	O
36.30.18		Partes y accesorios de instrumentos musicales	C	O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

**Cuadro A.2 PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN NACIONAL DE PRODUCTOS POR ACTIVIDADES (CPA 02)**

		<i>(Continúa)</i>	
Código	CPA 02	Denominación	Vinculación con
			la CSC (1)
36.30.9		Servicios de instalación, reparación y mantenimiento de instrumentos musicales	C O
36.30.91		Servicios de instalación de instrumentos musicales	C O
36.30.92		Servicios de reparación y mantenimiento de instrumentos musicales	C O
36.30.99		Servicios industriales para instrumentos musicales	C O
36.50.42		Consolas de videojuego (utilizadas con un receptor de televisión o con una pantalla incorporada) y otros (p)	O
51		<b>Servicios comerciales al por mayor y de intermediarios, excepto los de vehículos de motor y motocicletas</b>	
51.43		<b>Servicios comerciales al por mayor de aparatos electrodomésticos y de radio y televisión (p)</b>	
51.43.2		Servicios comerciales al por mayor de equipos de radio y televisión, grabaciones y DVD	C O
51.43.21		Servicios comerciales al por mayor de equipos de radio, televisión y vídeo	C O
51.43.22		Servicios comerciales al por mayor de discos, cintas de audio y vídeo, CD y DVD	C O
51.47		<b>Servicios comerciales al por mayor de otros artículos domésticos (p)</b>	
51.47.2		Servicios comerciales al por mayor de papel y cartón, libros, revistas y papelería (p)	C O
51.47.21		Servicios comerciales al por mayor de libros, revistas y periódicos	C O
51.47.3		Servicios comerciales al por mayor de otros artículos de consumo	C O
51.47.31		Servicios comerciales al por mayor de instrumentos musicales y partituras	C O
51.47.32		Servicios comerciales al por mayor de artículos fotográficos y ópticos (p)	C O
51.47.37		Servicios comerciales al por mayor de artículos de consumo diversos n.c.o.p. (p)	C O
51.84.10		Servicios comerciales al por mayor de ordenadores, equipo informático, periférico y programas informáticos	O
51.90.10		Otros servicios comerciales al por mayor (p)	C O
52		<b>Servicios comerciales al por menor, excepto de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; servicios de reparación de efectos personales y enseres domésticos</b>	
52.1		Servicios comerciales al por menor en establecimientos no especializados (p)	C O
52.4		<b>Otros servicios comerciales al por menor de productos nuevos en establecimientos especializados</b>	
52.45		<b>Servicios comerciales al por menor de electr. Y aparatos de radio, televisión y sonido. (p)</b>	
52.45.2		Servicios comerciales al por menor de aparatos de radio y televisión, instrumentos musicales, discos, cintas y DVD	C O
52.45.21		Servicios comerciales al por menor de material de audio y vídeo	C O
52.45.22		Servicios comerciales al por menor de cintas de audio y vídeo (grabadas y sin grabar), DVD, CD y discos	C O
52.45.23		Servicios comerciales al por menor de instrumentos musicales y partituras	C O
52.47		<b>Servicios comerciales al por menor de libros, publ. periódicas y artículos de papelería (p)</b>	
52.47.1.		Servicios comerciales al por menor de libros, publicaciones periódicas y artículos de papelería	C O
52.47.11		Servicios comerciales al por menor de libros	C O
52.47.12		Servicios comerciales al por menor de periódicos y revistas	C O
52.48		<b>Otros servicios comerciales al por menor en establecimientos especializados (p)</b>	
52.48.1		Servicios comerciales al por menor de mobiliario de oficina, suministros y material de oficina, ordenadores y material óptico y fotográfico en establecimientos especializados	O
52.48.13		Servicios comerciales al por menor de ordenadores y programas no personalizados (p)	O
52.48.14		Servicios comerciales al por menor de material fotográfico, óptico y de precisión (p)	C O
52.48.23		Servicios comerciales al por menor de juegos y juguetes (p)(videojuegos)	O
52.48.3		Servicios comerciales al por menor de productos no comestibles n.c.o.p. en establecimientos especializados (p)	C O
52.48.37		Servicios comerciales al por menor de galerías comerciales de arte	C O
52.5.		<b>Servicios comerciales al por menor, realizados en establecimientos, de artículos usados (p)</b>	
52.50		<b>Servicios comerciales al por menor, realizados en establecimientos, de artículos usados (p)</b>	
52.50.11		Servicios comerciales al por menor de antigüedades	C O
52.50.12		Servicios comerciales al por menor realizados en establecimientos de libros usados	C O
52.6		Servicios comerciales al por menor no realizados en establecimientos (p)	C O
52.61		Servicios comerciales al por menor a través de empresas por correo (p)	C O
52.62		Servicios comerciales al por menor en puestos ambulantes y mercados (p)	C O
52.63		Otros servicios comerciales al por menor ano realizados en establecimientos (p)	C O
52.7		<b>Servicios de reparación de artículos de uso personal y doméstico (p)</b>	C O
52.72		<b>Servicios de reparación de aparatos eléctricos domésticos (p)</b>	
52.72.11		Servicios de reparación de radio, televisión y material diverso de audio y vídeo	C O
52.74		<b>Servicios de reparación de otros artículos de uso personal y doméstico (p)</b>	
52.74.13		Servicios de reparación de otros artículos de uso personal y doméstico n.c.o.p. (p)	C O
71		<b>Servicios de alquiler de maquinaria y equipo sin operario y de efectos personales y enseres domésticos</b>	
71.4		<b>Servicios de alquiler de artículos de uso personal y doméstico n.c.o.p. (p)</b>	
71.40.11		Servicios de arrendamiento financiero o alquiler de televisores, radios, magnetoscopios y mat. y accesorios afines	C O
71.40.12		Servicios de arrendamiento financiero o alquiler de cintas de vídeo y DVD	C O
71.40.15		Servicios de arrendamiento financiero o alquiler de instrumentos musicales	C O
71.40.16		Servicios de arrendamiento financiero o alquiler de otros artículos de uso personal o doméstico n.c.o.p. (p)	C O
72		<b>Servicios de informática</b>	
72.2		<b>Servicios de consultoría de aplicaciones informáticas y suministro de programas de informática</b>	O
72.21		<b>Servicios de edición de programas informáticos</b>	O
72.21.1		Paquetes completos de programas informáticos	O
72.21.11		Sistemas y paquetes de herramientas para el usuario	O
72.21.12		Servicios de edición de paquetes de aplicación ( Incluye programas informáticos de juegos)	O
72.21.2		Medios de soporte de datos registrados del tipo utilizado en máquinas de tratamiento de datos	O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

**Cuadro A.2 PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN NACIONAL DE PRODUCTOS POR ACTIVIDADES (CPA 02)**

		<i>(Continúa)</i>
Código	CPA 02 Denominación	Vinculación con la CSC (1)
72	<b>Servicios de informática</b>	
72.2	<b>Servicios de consultoría de aplicaciones informáticas y suministro de programas de informática</b>	O
72.21	<b>Servicios de edición de programas informáticos</b>	O
72.21.1	Paquetes completos de programas informáticos	O
72.21.11	Sistemas y paquetes de herramientas para el usuario	O
72.21.12	Servicios de edición de paquetes de aplicación ( Incluye programas informáticos de juegos)	O
72.21.2	Medios de soporte de datos registrados del tipo utilizado en máquinas de tratamiento de datos	O
72.22	<b>Servicios de consultoría y suministro de programas informáticos n.c.o.p.(Incluye diseño en Web)</b>	
72.22.11	Servicios de consultoría en sistemas y aspectos técnicos	O
72.22.12	Servicios de desarrollo de programas personalizados	O
72.22.13	Servicios de análisis de sistemas y de programación	O
72.22.14	Servicios de mantenimiento de sistemas	O
72.22.15	Otros servicios profesionales relacionados con la informática	O
72.3	Servicios de tratamiento de datos (p) (venta de espacios publicitarios y otros)	C O
72.4	<b>Servicios de bases de datos</b>	
72.40	<b>Servicios de bases de datos (Incluye edición en línea no incluida en 22)</b>	O
74	<b>Otros servicios a las empresas</b>	
74.2	Servicios de consultoría técnica en arquitectura, ingeniería y sectores afines (p)	C O
74.20.2	Servicios de arquitectura	C O
74.20.21	Servicios de asesoramiento y elaboración de proyectos arquitectónicos	C O
74.20.22	Servicios de diseño arquitectónico	C O
74.20.23	Otros servicios de arquitectura	C O
74.4	<b>Servicios de publicidad</b>	C O
74.40.1	Servicios de publicidad	C O
74.40.11	Venta de espacios publicitarios por cuenta de terceros	C O
74.40.12	Servicios de planificación creación y colocación de publicidad	C O
74.40.2	Venta de espacios publicitarios n.c.o.p.	C O
74.8	<b>Servicios comerciales diversos n.c.o.p.</b>	
74.81	<b>Servicios de fotografías</b>	C O
74.81.1	Placas y películas fotográficas expuestas distintas de las cinematográficas	C O
74.81.11	Placas y películas fotográficas expuestas pero no reveladas	C O
74.81.12	Placas y películas fotográficas expuestas y reveladas, para reproducción en Offset	C O
74.81.13	Microfilmes expuestos y revelados	C O
74.81.14	Otros tipos de placas y películas fotográficas expuestas y reveladas	C O
74.81.2	Servicios de retratos fotográficos y afines	C O
74.81.22	Servicios de retratos fotográficos	C O
74.81.23	Servicios de fotografía publicitaria y afines	C O
74.81.24	Servicios de fotografía de ceremonias	C O
74.81.25	Servicios de fotografía aérea	C O
74.81.26	Otros servicios de fotografía especializada	C O
74.81.3	Servicios de revelado y otros servicios fotográficos	C O
74.81.31	Servicios de revelado fotográfico	C O
74.81.32	Servicios de revelado de películas no relacionados con las industrias del cine y la televisión	C O
74.81.33	Servicios de restauración, copia y retocado de fotografías	C O
74.81.34	Otros servicios de fotografía n.c.o.p.	C O
74.87	Otros servicios a las empresas	C O
74.87.17	Otros servicios comerciales n.c.o.p. (p) (agentes de colocación de artistas)	C O
75	<b>Servicios de administración pública, defensa y servicios de seguridad social obligatoria</b>	
75.1	<b>Servicios de la Administración Pública</b>	
75.12	<b>Servicios de regulación y gestión de las actividades sociales</b>	C
75.12.14	Servicios de regulación y gestión de las actividades recreativas, culturales y religiosas (p)	C
80	<b>Servicios de educación (2)</b>	
80.2	<b>Servicios de enseñanza secundaria</b>	C
80.21	Servicios de enseñanza secundaria general	C
80.22	Servicios de enseñanza secundaria técnica y profesional	C
80.3	<b>Servicios de enseñanza superior</b>	C
80.30.11	Servicios de enseñanza técnica y profesional postsecundaria	C
80.30.12	Otros servicios de enseñanza superior	C
80.4	<b>Servicios de formación permanente y otros servicios de enseñanza</b>	C
80.42	Servicios de enseñanza de adultos y otros n.c.o.p.	C

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

**Cuadro A.2 PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN NACIONAL DE PRODUCTOS POR ACTIVIDADES (CPA 02)**

Código	CPA 02	Denominación	(Conclusión)	
			Vinculación con la CSC (1)	
92		<b>Servicios recreativos, culturales y deportivos</b>	C	O
92.1		<b>Servicios de cine y vídeo</b>	C	O
92.11		<b>Servicios de producción de cine y de vídeo</b>	C	O
92.11.1		Películas cinematográficas, expuestas y reveladas	C	O
92.11.11		Películas de cine expuestas y reveladas de 35 mm de anchura o más	C	O
92.11.12		Películas de cine expuestas y reveladas de una anchura inferior a 35 mm	C	O
92.11.2		Películas de vídeo con grabaciones de sonido e imagen	C	O
92.11.3		Servicios de producción de películas de cine, cintas de vídeo y DVD y servicios afines	C	O
92.11.31		Servicios de producción de películas de cine, cintas de vídeo y DVD	C	O
92.11.32		Otros servicios relacionados con la producción de películas de cine, y cintas de vídeo y DVD n.c.o.p.	C	O
92.12		<b>Servicios de distribución de películas de cine, cintas de vídeo o DVD</b>	C	O
92.12.1		Servicios de distribución de películas de cine, o cintas de vídeo o DVD	C	O
92.13		<b>Servicios de exhibición de películas</b>	C	O
92.13.11		Servicios de exhibición de películas en salas de cine	C	O
92.13.12		Servicios de exhibición en vídeo o DVD	C	O
92.2		<b>Servicios de radio y televisión</b>	C	O
92.20		<b>Servicios de radio y televisión</b>	C	O
92.20.1		Servicios de radio y televisión	C	O
92.20.11		Servicios de radio	C	O
92.20.12		Servicios de televisión	C	O
92.20.2		Venta de espacios publicitarios de radio o televisión	C	O
92.3		<b>Otros servicios artísticos y de espectáculos</b>	C	O
92.31		<b>Servicios de creación e interpretación artísticas y literarias</b>	C	O
92.31.1		Obras de arte	C	O
92.31.2		Servicios de creación e interpretación artísticas y literarias	C	O
92.31.21		Servicios artísticos de productores de teatro, grupos de cantantes, bandas y orquestas	C	O
92.31.22		Servicios proporcionados por autores, compositores, escultores, artistas del espectáculo y otros artistas	C	O
92.32		<b>Servicios de gestión de salas de espectáculo</b>	C	O
92.34		<b>Otros servicios de espectáculos n.c.o.p.</b>	C	O
92.34.1		Otros servicios de espectáculos	C	O
92.34.11		Servicios de circo	C	O
92.34.12		Servicios de salas de baile y enseñanza de bailes	C	O
92.34.13		Otros servicios de espectáculos n.c.o.p.	C	O
92.4		<b>Servicios de agencias de noticias</b>	C	O
92.40.1		Servicios de agencias de noticias	C	O
92.5		<b>Servicios de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales</b>	C	O
92.51		<b>Servicios de bibliotecas y archivos</b>	C	O
92.51.11		Servicios de bibliotecas	C	O
92.51.12		Servicios de archivos	C	O
92.52		<b>Servicios de museos y de preservación de lugares y edificios históricos</b>	C	O
92.52.11		Servicios de museos	C	O
92.52.12		Servicios de preservación de lugares y edificios históricos	C	O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.



Cuadro A.3 ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LAS CLASIFICACIONES

CNAE 93. Rev.1 Y CPA 02

(Continúa)

Actividades CNAE 93 Rev.1		Productos CPA 02		Vincu-
Código	Denominación	Código	Denominación	lación con
				la CSC (1)
<b>221</b>	<b>Edición</b>	<b>221</b>	<b>Productos de la edición</b>	<b>C O</b>
2211	Edición de libros	22111	Libros impresos, folletos, prospectos e impresos análogos, en hojas sueltas	C O
		22112	Libros, folletos, prospectos y similares, impresos o electrónicos	C O
		22113	Diccionarios, enciclopedias y fascículos periódicos de diccionarios o enciclopedias, impresos o electrónicos	C O
		22114	Atlas y otros libros de mapas o planos, impresos o electrónicos	C O
		22116	Venta de espacio publicitario en libros impresos o electrónicos	C O
		22119	Servicios industriales para libros	C O
2212	Edición de periódicos	22121	Diarios, revistas y publicaciones periódicas publicadas al menos cuatro veces por semana, impresos o electrónicos	C O
		22122	Venta de esp. publicitario en diarios, revistas y publicaciones periódicas publ. al menos cuatro veces por semana	C O
		22129	Servicios industriales para diarios, revistas y publicaciones periódicas publicadas al menos cuatro veces por semana	C O
2213	Edición de revistas	22131	Revistas y publicaciones periódicas, publicadas menos de cuatro veces por semana, impresas o electrónicas	C O
		22132	Venta de esp. publicitario en diarios, revistas y publicaciones periódicas publ. menos cuatro veces por semana	C O
		22139	Servicios industriales para revistas y publicaciones periódicas publicadas menos de cuatro veces por semana	C O
2214	Edición de soportes de sonido grabado	221411	Discos para tocadiscos, CD y DVD	C O
		221412	Cintas magnéticas grabadas sólo con sonido	C O
		221421	Partituras impresas	C O
		221422	Partituras electrónicas	C O
		22149	Servicios industriales para grabaciones de sonido	C O
2215	Otras actividades de edición	22151	Tarjetas, láminas y otros artículos, impresos o electrónicos	C O
		22152	Venta de espacio publicitario en tarjetas, láminas y otros artículos,	C O
		22159	Servicios industriales para tarjetas, láminas y similares	C O
<b>222</b>	<b>Artes gráficas y actividades de los servicios relacionados con las mismas</b>	<b>222</b>	<b>Servicios de impresión y servicios relacionados con la impresión</b>	<b>C O</b>
2221	Impresión de periódicos	2221	Servicios de impresión de publicaciones periódicas	C O
2222	Otras actividades de impresión	2222	Servicios de impresión n.c.o.p.	C O
2223	Encuadernación	2223	Servicios de encuadernación	C O
2224	Actividades de preimpresión	2224	Servicios de preimpresión	C O
2225	Actividades auxiliares relacionadas con la impresión	2225	Servicios auxiliares relacionados con la impresión	C O
<b>223</b>	<b>Reproducción de soportes grabados</b>	<b>223</b>	<b>Servicios de reproducción de material grabado</b>	<b>C O</b>
2231	Reproducción de soportes de sonido grabado	2231	Servicios de reproducción de grabaciones de sonido	C O
2232	Reproducción de soportes de vídeo grabado	2232	Servicios de reproducción de grabaciones de imagen	C O
2233	Reproducción de soportes de informática grabados	2233	Servicios de reproducción de programas informáticos	C O
<b>246</b>	<b>Fabricación de otros productos químicos</b>	<b>246</b>	<b>Otros productos químicos</b>	<b>C O</b>
2464	Fabricación de material fotográfico virgen y preparados químicos para fotografía	2464	Material fotográfico virgen y preparados químicos para fotografía	C O
2465	Fabricación de soportes vírgenes para grabación	2465	Material preparado para grabar	C O
300	Fabricación de máquinas de oficina y equipos informáticos	300	Maquinaria de oficina y equipo informático	C O
3002	Fabricación de ordenadores y otro equipo informático	3002	Ordenadores y otro equipo informático	C O
<b>323</b>	<b>Fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen</b>	<b>323</b>	<b>Aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen</b>	<b>C O</b>
		32301	Receptores de radiodifusión	C O
		32302	Receptores de televisión	C O
		32303	Aparatos de grabación y reproducción de audio y vídeo	C O
		32304	Micrófonos, altavoces	C O
		32305	Partes de material de sonido y vídeo; antenas	C O
		32309	Servicios de instalación, reparación y mantenimiento	C O
<b>334</b>	<b>Fabricación de instrumentos de óptica y de equipo fotográfico</b>	<b>334</b>	<b>Instrumentos fotográficos y ópticos</b>	<b>C O</b>
33402	Fabricación de instrumentos fotográficos y ópticos	33403	Material fotográfico y sus partes	C O
<b>363</b>	<b>Fabricación de instrumentos musicales</b>	<b>363</b>	<b>Instrumentos musicales</b>	<b>C O</b>
363	Fabricación de instrumentos musicales	363011	Pianos y otros instrumentos musicales de cuerda con teclado	C O
		363012	Otros instrumentos musicales de cuerda	C O
		363013	Órganos de tubo y teclado, armonios e instrumentos análogos; acordeones e instrumentos análogos	C O
		363014	Instrumentos de viento	C O
		363015	Instrumentos musicales o de teclado en los que el sonido se produce o tiene que amplificarse eléctricamente	C O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

**Cuadro A.3 ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LAS CLASIFICACIONES CNAE 93. Rev.1 Y CPA 02**

(Continúa)

Actividades CNAE 93 Rev.1		Productos CPA 02		Vinculación con la CSC (1)	
Código	Denominación	Código	Denominación		
		363016	Otros instrumentos musicales	C	O
		363017	Metrónomos y diapasones; mecanismos de cajas de música; cuerdas armónicas para instrumentos musicales	C	O
		363018	Partes y accesorios de instrumentos musicales	C	O
		36309	Servicios de instalación, reparación y mantenimiento	C	O
365	Fabricación de juegos y juguetes (p) (videojuegos)	365042	Consolas de videojuegos (con receptor de TV o pantalla inc.) y otros (p)		O
<b>514</b>	<b>Comercio al por mayor de productos de consumo, distinto de los alimenticios</b>	<b>514</b>	<b>Servicios comerciales al por mayor de artículos domésticos</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
5143	Comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos y de aparatos de radio y televisión	514321	Servicios comerciales al por mayor de equipos de radio, televisión y vídeo	C	O
		514322	Servicios comerciales al por mayor de discos, cintas de audio y vídeo, CD y DVD	C	O
5147	Comercio al por mayor de otros bienes de consumo distinto de los alimenticios	514721	Servicios comerciales al por mayor de libros, revistas y periódicos	C	O
		514731	Servicios comerciales al por mayor de instrumentos musicales y partituras (p)	C	O
		514732	Servicios comerciales al por mayor de artículos fotográficos y ópticos	C	O
		514737	Servicios comerciales al por mayor de artículos de consumo diverso n.c.o.p (p)	C	O
51471	Comercio al por mayor de artículos de papelería, libros y similares	514721	Servicios comerciales al por mayor de libros, revistas y periódicos	C	O
51475	Comercio al por mayor de otros artículos de uso doméstico (p)	514731	Servicios comerciales al por mayor de instrumentos musicales y partituras	C	O
		514732	Servicios comerciales al por mayor de artículos fotográficos y ópticos (p)	C	O
		514737	Servicios comerciales al por mayor de artículos de consumo diversos n.c.o.p. (p)	C	O
5167	Comercio al por mayor de ordenadores, periféricos y programas informáticos (3002)	518410	Servicios comerciales al por mayor de ordenadores, equipo informático, periférico y programas informáticos	C	O
517	Otro comercio al por mayor (p)	519010	Otros servicios comerciales al por mayor (p)	C	O
<b>521</b>	<b>Comercio al por menor en establecimientos no especializados (p)</b>	<b>521</b>	<b>Servicios comerciales al por menor en establecimientos no especializados (p)</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
<b>524</b>	<b>Otro comercio al por menor de artículos nuevos en establecimientos especializados</b>	<b>524</b>	<b>Otros servicios comerciales al por menor de productos nuevos en establecimientos especializados</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
5245	Comercio al por menor de electrodomésticos, aparatos de radio, televisión y sonido	524521	Servicios comerciales al por menor de material de audio y vídeo	C	O
		524522	Servicios comerciales al por menor de cintas de audio y vídeo (grabadas y sin grabar), DVD, CD y discos	C	O
		524523	Servicios comerciales al por menor de instrumentos musicales y partituras	C	O
5247	Comercio al por menor de libros, periódicos y papelería	524711	Servicios comerciales al por menor de libros	C	O
		524712	Servicios comerciales al por menor de periódicos y revistas	C	O
52481	Comercio al por menor de óptica, fotografía y precisión (p)	524814	Servicios comerciales al por menor de material fotográfico, óptico y de precisión (p)	C	O
52483	Comercio al por menor de juguetes y artículos de deporte (p) (videojuegos)	524823	Servicios comerciales al por menor de juegos y juguetes (p)(videojuegos)		O
52487	Galerías de arte comerciales	524837	Servicios comerciales al por menor de galerías comerciales de arte	C	O
52488	Otro comercio al por menor (p) (Incluye ordenadores y programas no personalizados)	524813	Servicios comerciales al por menor de ordenadores y programas no personalizados (p)		O
<b>525</b>	<b>Comercio al por menor de bienes de segunda mano, en establecimientos, de artículos usados</b>	<b>525</b>	<b>Servicios comerciales al por menor, realizados en establecimientos, de artículos usados</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
52501	Anticuarios	525011	Servicios comerciales al por menor de antigüedades	C	O
		525012	Servicios comerciales al por menor, realizados en establecimientos, de libros usados	C	O
526	Comercio al por menor no realizado en establecimientos (p)	526	Servicios comerciales al por menor no realizados en establecimientos (p)	C	O
		5261	Servicios comerciales al por menor a través de empresas por correo (p)	C	O
		5262	Servicios comerciales al por menor en puestos ambulantes y mercados (p)	C	O
		5263	Otros servicios comerciales al por menor no realizados en establecimientos (p)	C	O
<b>527</b>	<b>Reparación de efectos personales y enseres domésticos</b>	<b>527</b>	<b>Servicios de reparación de artículos de uso personal y doméstico</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
5272	Reparación de aparatos domésticos eléctricos	527211	Servicios de reparación de radio, televisión y material diverso de audio y vídeo	C	O
5274	Otra reparación (p)	527413	Servicios de reparación de otros artículos n.c.o.p. (p)	C	O
<b>714</b>	<b>Alquiler de efectos personales y enseres domésticos</b>	<b>714</b>	<b>Servicios de alquiler de artículos de uso personal y doméstico n.c.o.p.</b>	<b>C</b>	<b>O</b>

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

**Cuadro A.3 ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LAS CLASIFICACIONES CNAE 93. Rev.1 Y CPA 02**

Actividades CNAE 93 Rev.1		Productos CPA 02		(Conclusión)	
Código	Denominación	Código	Denominación	Vinculación con la CSC (1)	
<b>714</b>	<b>Alquiler de efectos personales y enseres domésticos</b>	<b>714</b>	<b>Servicios de alquiler de artículos de uso personal y doméstico n.c.o.p.</b>		
7140	Alquiler de efectos personales y enseres domésticos ( p) ( Incluye alquiler de cintas de vídeo, DVD, etc.)	714012	Servicios de alquiler de cintas de vídeo y DVD	C	O
		714011	Servicios de alquiler de televisores, radios, magnetoscopios y material y accesorios afines	C	O
		714015	Servicios de arrendamiento financiero o alquiler de instrumentos musicales	C	O
		714016	Otros servicios de alquiler n.c.o.p. (p)	C	O
722	Consultoría de aplicaciones informáticas y suministro de programas informáticos	722	Servicios de consultoría y suministro de programas informáticos		O
7221	Edición de programas informáticos	7221	Servicios de edición de programas informáticos		O
7222	Otras actividades de consultoría y suministro de programas informáticos	7222	Servicios de consultoría y suministro de programas informáticos n.c.o.p.		O
724	Actividades relacionadas con bases de datos	7240	Servicios de bases de datos; edición en línea		O
<b>74</b>	<b>Otras actividades empresariales</b>	<b>74</b>	<b>Otros servicios a las empresas</b>		
<b>74201</b>	<b>Servicios técnicos de arquitectura (p) (Incluye el trabajo de creación de los arquitectos)</b>	742021	Servicios de asesoramiento y elaboración de proyectos arquitectónicos	C	O
		742022	Servicios de diseño arquitectónico		O
		742023	Otros servicios de arquitectura		O
<b>744</b>	<b>Publicidad</b>	<b>74401</b>	<b>Servicios de publicidad</b>		<b>O</b>
<b>748</b>	<b>Actividades empresariales diversas</b>	<b>748</b>	<b>Servicios comerciales diversos n.c.o.p.</b>		
7481	Actividades de fotografía	74811	Placas y películas fotográficas expuestas distintas de las cinematográficas	C	O
		74812	Servicios de retratos fotográficos y afines	C	O
		74813	Servicios de revelado y otros servicios fotográficos	C	O
74843	Otras actividades empresariales (p) ( Agentes de colocación de artistas)	748717	Otros servicios comerciales n.c.o.p. (p) (agentes de colocación de artistas)	C	O
<b>751</b>	<b>Administración Pública</b>	<b>751</b>	<b>Servicios de la Administración Pública</b>		<b>C</b>
7512	Regulación de las actividades sanitarias, educativas, culturales y otros servicios sociales, excepto SS oblig. (p)	7512	Servicios de regulación y gestión de las actividades sociales		C
<b>802</b>	<b>Enseñanza secundaria</b>	<b>802</b>	<b>Servicios de enseñanza secundaria</b>		<b>C</b>
8021	Enseñanza secundaria de formación general	8021	Servicios de enseñanza secundaria general		C
8022	Enseñanza secundaria de formación técnica y profesional	8022	Servicios de enseñanza secundaria técnica y profesional		C
<b>803</b>	<b>Enseñanza superior</b>	<b>803</b>	<b>Servicios de enseñanza superior</b>		<b>C</b>
80301	Enseñanza superior no universitaria	803011	Servicios de enseñanza técnica y profesional postsecundaria		C
80302	Enseñanza superior universitaria	803012	Otros servicios de enseñanza superior		C
80303	Enseñanza superior de especialización de postgrado				C
<b>804</b>	<b>Formación permanente y otras actividades de enseñanza</b>	<b>804</b>	<b>Servicios de formación permanente y otros servicios de enseñanza</b>		<b>C O</b>
8042	Enseñanza para adultos y otro tipo de enseñanza (p)	8042	Servicios de enseñanza de adultos y otros n.c.o.p.		C O
<b>921</b>	<b>Actividades cinematográficas y de vídeo</b>	<b>921</b>	<b>Servicios de cine y vídeo</b>		<b>C O</b>
9211	Producción cinematográfica y de vídeo	92111	Películas cinematográficas, expuestas y reveladas		C O
		92112	Películas de vídeo con grabaciones de sonido e imagen		C O
		92113	Servicios de producción de películas de cine, cintas de vídeo y DVD y servicios afines		C O
9212	Distribución de películas	92121	Servicios de distribución de películas de cine, cintas de vídeo o		C O
		92122	Distribución de películas en cintas de vídeo		C O
9213	Exhibición de películas	921311	Servicios de exhibición de películas en salas de cine		C O
		921312	Servicios de exhibición en vídeo o DVD		C O
<b>922</b>	<b>Actividades de radio y televisión</b>	<b>922</b>	<b>Servicios de radio y televisión</b>		<b>C O</b>
92201	Actividades de radio	922011	Servicios de radio		C O
92202	Producción y distribución de televisión	922012	Servicios de televisión		C O
92203	Emisión de programas de televisión	92203	Emisión de programas de televisión		C O
<b>923</b>	<b>Otras actividades artísticas y de espectáculos</b>	<b>923</b>	<b>Otros servicios artísticos y de espectáculos</b>		<b>C O</b>
92311	Creación artística y literaria; interpretación de arte dramático, música y similares	923110	Obras de arte		C O
		923122	Servicios proporcionados por autores, compositores, escultores,		C O
92312	Producción de espectáculos	923121	Servicios artísticos de productores de teatro, grupos de cantantes, bandas y orquestas		C O
92313	Otras actividades relacionadas con el espectáculo				C O
9232	Gestión de salas de espectáculos	9232	Servicios de gestión de salas de espectáculo		C O
<b>924</b>	<b>Actividades de agencias de noticias</b>	<b>924</b>	<b>Servicios de agencias de noticias</b>		<b>C O</b>
<b>925</b>	<b>Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales</b>	<b>925</b>	<b>Servicios de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales</b>		<b>C O</b>
9251	Actividades de bibliotecas y archivos	925111	Servicios de bibliotecas		C O
		925112	Servicios de archivos		C O
9252	Actividades de museos y conservación de lugares y edificios históricos	925211	Servicios de museos		C O
		925212	Servicios de preservación de lugares y edificios históricos		C O
9253	Act. jardines botánicos, zoológicos y parques nacionales	925311	Servicios de jardines botánicos y zoológicos		C O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

**Cuadro A.4 CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS SEGÚN CONTABILIDAD NACIONAL DE ESPAÑA BASE 2000, EQUIVALENCIAS CON LA CNAE 93 REV.1.(1) Y VINCULACIÓN A LA CULTURA**

(Continúa)

A6	A31 (2)	A75	Denominación	Correspondencia CNAE 93 Rev.1	Vinculación con la CSC (3)	
1			<b>AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA</b>	A+B		
	AA		<b>Agricultura, ganadería, caza y selvicultura</b>	A		
		1	Agricultura, ganadería y caza	1		
		2	Selvicultura y explotación forestal	2		
	BB		<b>Pesca</b>	B		
		3	Pesca y acuicultura	5		
2			<b>ENERGÍA</b>	C + DF + E		
	CA		<b>Extracción de productos energéticos</b>	CA		
		4	Antracita, hulla, lignito y turba	10		
		5	Crudos de petróleo, gas natural, uranio y torio	11,12		
	CB		<b>Extracción otros minerales</b>	CB		
		6	Extracción de minerales metálicos	13		
		7	Extracción de minerales no metálicos	14		
	DF		<b>Coquerías, refino y combustibles nucleares</b>	DF		
		8	Coquerías, refino y combustibles nucleares	23		
	EE		<b>Energía eléctrica, gas y agua</b>	E		
		9	Producción y distribución de energía eléctrica	401		
		10	Producción y distribución de gas	402,403		
		11	Captación, depuración y distribución de agua	41		
3			<b>INDUSTRIA</b>	DA- DG, DH -DN		
	DA		<b>Industria de la alimentación, bebidas y tabaco</b>	DA		
		12	Industria cárnica	151		
		13	Industrias lácteas	155		
		14	Otras industrias alimenticias	152-154,156-158		
		15	Elaboración de bebidas	159		
		16	Industria del tabaco	16		
	DB		<b>Industria textil y de la confección</b>	DB		
		17	Industria textil	17		
		18	Industria de la confección y la peletería	18		
	DC		<b>Industria del cuero y del calzado</b>	DC		
		19	Industria del cuero y del calzado	19		
	DD		<b>Industria de la madera y el corcho</b>	DD		
		20	Industria de la madera y el corcho	20		
	DE		<b>Industrias del papel; edición y artes gráficas</b>	DE		
		21	Industria del papel	21		
		22	Edición y artes gráficas	22	C	O
	DG		<b>Industria química (p)</b>	DG	C	O
		23	Industria química (p)	24	C	O
	DH		<b>Industria del caucho y materias plásticas</b>	DH		
		24	Industria del caucho y materias plásticas	25		
	DI		<b>Otros productos minerales no metálicos</b>	DI		
		25	Fabricación de cemento, cal y yeso	265		
		26	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	261		
		27	Industrias de la cerámica	262-264		
		28	Fabricación de otros productos minerales	266-268		
	DJ		<b>Metalurgia y productos metálicos</b>	DJ		
		29	Metalurgia	27		
		30	Fabricación de productos metálicos	28		
	DK		<b>Maquinaria y equipo mecánico</b>	DK		
		31	Maquinaria y equipo mecánico	29		
	DL		<b>Equipo eléctrico, electrónico y óptico</b>	DL		
		32	Máquinas de oficina y equipos informáticos (p)	30		O
		33	Fabricación de maquinaria y material eléctrico	31		
		34	Fabricación de material electrónico (p)	32	C	O
		35	Instrumentos médico-quirúrgicos y de precisión (p)	33	C	O
	DM		<b>Fabricación de material de transporte</b>	DM		
		36	Fabricación de vehículos de motor y remolques	34		
		37	Fabricación de otro material de transporte	35		
	DN		<b>Industrias manufactureras diversas</b>	DN		
		38	Muebles y otras industrias manufactureras (p)	36	C	O
		39	Reciclaje	37		

(1) Se ha tomado como nivel máximo de referencia el de las TOD base 2000.

(2) La desagregación en mercado no mercado transforma la A31 en 34 ramas de actividad

(3) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

**Cuadro A.4 CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS SEGÚN CONTABILIDAD NACIONAL DE ESPAÑA BASE 2000, EQUIVALENCIAS CON LA CNAE 93 REV.1.(1) Y VINCULACIÓN A LA CULTURA**

(Conclusión)

A6	A31 (2)	A75	Denominación	Correspondencia CNAE 93 Rev.1	Vinculación con la CSC (3)	
<b>4</b>			<b>CONSTRUCCIÓN</b>	F		
	FF		<b>Construcción</b>	F		
		40	Construcción	45		
<b>5</b>			<b>SERVICIOS DE MERCADO</b>	G-K, M(p),N(p), O(p)		
	GG		<b>Comercio y reparación</b>	G		
		41	Vehículos de motor y combustible	50		
		42	Comercio al por mayor e intermediarios (p)	51	C	O
		43	Comercio al por menor (p)	52	C	O
	HH		<b>Hostelería</b>	H		
		44	Alojamiento	55.1,55.2		
		45	Restauración	55.3,55.4,55.5		
	II		<b>Transporte y comunicaciones</b>	I		
		46	Transporte por ferrocarril	601		
		47	Transporte terrestre y transporte por tubería	602,603		
		48	Transporte marítimo	61		
		49	Transporte aéreo y espacial	62		
		50	Actividades anexas a los transportes	63.1,63.2,63.4		
		51	Actividades de agencias de viajes	63.3		
		52	Correos y telecomunicaciones	64		
	JJ		<b>Intermediación financiera</b>	J		
		53	Intermediación financiera	65		
		54	Seguros y planes de pensiones	66		
		55	Actividades auxiliares	67		
	KK		<b>Inmobiliarias y servicios empresariales</b>	K		
		56	Actividades inmobiliarias	70		
		57	Alquiler de maquinaria y enseres domésticos (p)	71	C	O
		58	Actividades informáticas (p)	72		O
		59	Investigación y desarrollo	73		
		60	Otras actividades empresariales (p)	74	C	O
	MM (p)		<b>Educación de mercado</b>	M(p)	C	
		62	Educación de mercado (p)	80(p)	C	
	NN (p)		<b>Sanidad y servicios sociales de mercado</b>	N(p)		
		64	Sanidad y servicios sociales de mercado	85(p)		
	OO (p)		<b>Otras actividades sociales y servicios</b>	O(p)		
		67	Saneamiento público de mercado	90(p)		
		69	Actividades asociativas de mercado	91(p)		
		71	Actividades recreativas, culturales y deportivas de mercado (p)	92(p)	C	O
		74	Actividades diversas de servicios personales	93		
<b>6</b>			<b>SERVICIOS DE NO MERCADO</b>	L, M(p),N(p), O(p)		
	LL		<b>Administración pública</b>	L	C	
		61	Administración pública (p)	75	C	
	MM (p)		<b>Educación de no mercado</b>	M(p)	C	
		63	Educación de no mercado (p)	80(p)	C	
	NN (p)		<b>Sanidad y servicios sociales de no mercado</b>	N(p)		
		65	Sanidad y servicios sociales de no mercado de las AAPP	85(p)		
		66	Sanidad y servicios sociales de no mercado de las ISFLSH	85(p)		
	OO (p)		<b>Otras actividades sociales y servicios</b>	O(p)		
		68	Saneamiento público de no mercado	90(p)		
		70	Actividades asociativas de no mercado de las ISFLSH	91(p)		
		72	Actividades recreativas, culturales y deportivas de no mercado de las AAPP (p)	92(p)	C	O
		73	Actividades recreativas, culturales y deportivas de no mercado de las ISFLSH (p)	92(p)	C	O
	PP		<b>Hogares que emplean personal doméstico</b>	P		
		75	Hogares que emplean personal doméstico	95		

(1) Se ha tomado como nivel máximo de referencia el de las TOD base 2000.

(2) La desagregación en mercado no mercado transforma la A31 en 34 ramas de actividad

(3) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

**Cuadro A.5 CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS SEGÚN CONTABILIDAD NACIONAL DE ESPAÑA BASE 2000 , EQUIVALENCIAS CON LA CPA 02 Y VINCULACIÓN A LA CULTURA**

(Continúa)

Código CN	Denominación	Correspondencia CPA 02	Vinculación con la CSC (1)	
1	Productos agrícolas	011,013		
2	Productos de la ganadería	012,015		
3	Servicios agrícolas y ganaderos	014		
4	Silvicultura y explotación forestal	02		
5	Pescado y otros productos de la pesca	05		
6	Antracita, hulla, lignito y turba	10		
7	Petróleo crudo	111(p),112(p)		
8	Gas natural, minerales de uranio y torio	111(p), 112(p), 12		
9	Minerales de hierro	131		
10	Minerales metálicos no férricos	132		
11	Minerales no metálicos ni energéticos	14		
12	Coque, refino de petróleo y combustible nuclear	23		
13	Producción y distribución de electricidad	401		
14	Producción y distribución de gas	402,403		
15	Captación, depuración y distribución de agua	41		
16	Carne y productos cárnicos	151		
17	Productos lácteos y helados	155		
18	Grasas y aceite vegetales y animales	154		
19	Alimentos preparados para animales	157		
20	Otros productos alimenticios	152,153,156,158		
21	Bebidas alcohólicas	159.1-159.7		
22	Bebidas no alcohólicas	159.8		
23	Tabaco manufacturado	16		
24	Productos textiles	17		
25	Prendas de vestir; prendas de piel	18		
26	Cuero preparado, curtido y acabado	191		
27	Artículos de cuero y calzado	192,193		
28	Madera, corcho y sus productos	20		
29	Pasta de papel, papel y cartón	211		
30	Artículos de papel y cartón	212		
31	Productos de la edición y artes gráficas	22	C	O
32	Productos químicos básicos	241		
33	Pesticidas y otros productos agroquímicos	242		
34	Productos farmacéuticos	244		
35	Otros productos químicos	243, 245-247	C	O
36	Productos de caucho	251		
37	Productos de materias plásticas	252		
38	Cemento, cal y yeso	265		
39	Vidrio y productos de vidrio	261		
40	Artículos de cerámica	262-264		
41	Otros productos minerales no metálicos	266-268		
42	Productos de metalurgia	27		
43	Productos metálicos	28		
44	Maquinaria agraria	293		
45	Aparatos domésticos	297		
46	Otra maquinaria	291,292,294-296		
47	Maquinaria de oficina y equipo informático	30		O
48	Maquinaria y material eléctrico	31		
49	Recepción y reproducción de sonido e imagen	323	C	O
50	Otro material electrónico	321,322		
51	Instrumentos médico-quirúrgicos y de precisión	33	C	O
52	Vehículos de motor	341		
53	Carrocerías y piezas para vehículos de motor	342,343		
54	Embarcaciones y servicios de reparación	351		
55	Material ferroviario	352		
56	Aeronaves y naves espaciales	353		
57	Otro material de transporte n.c.o.p.	354,355		
58	Muebles	361		
59	Otros artículos manufacturados n.c.o.p.	362-366	C	O
60	Servicios de recuperación	37		

(1) Considerados de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

**Cuadro A.5 CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS SEGÚN CONTABILIDAD NACIONAL DE ESPAÑA BASE 2000 , EQUIVALENCIAS CON LA CPA 02 Y VINCULACIÓN A LA CULTURA**

(Conclusión)

Código CN	Denominación	Correspondencia CPA 02	Vinculación con la CSC (1)	
61	Inmuebles residenciales	(451- 454)(p)		
62	Inmuebles no residenciales	(451- 454)(p)		
63	Ingeniería civil	(451- 454)(p)		
64	Alquiler de equipo de construcción	455		
65	Comercio y reparación de vehículos de motor	501,502,503,504		
66	Comercio al por menor de carburante	505		
67	Comercio al por mayor e intermediarios	51	C	O
68	Comercio al por menor; reparación de efectos personales	52	C	O
69	Servicios de alojamiento	551,552		
70	Servicios de restauración	553-555		
71	Servicios de transporte por ferrocarril de mercado	601(p)		
72	Servicios de transporte por ferrocarril de no mercado	601(p)		
73	Otros tipos de transporte terrestre de mercado	602(p),603(p)		
74	Otros tipos de transporte terrestre de no mercado	602(p),603(p)		
75	Captación, depuración y distribución de agua	61		
76	Servicios de transporte aéreo y espacial	62		
77	Otros servicios anexos al transporte de mercado	631(p),632(p),634(p)		
78	Otros servicios anexos al transporte de no mercado	631(p),632(p),634(p)		
79	Servicios de agencias de viajes de mercado	633(p)		
80	Servicios de agencias de viajes de no mercado	633(p)		
81	Servicios postales y correos	641		
82	Servicios de telecomunicaciones	642		
83	Servicios de intermediación financiera	65		
84	Servicios de seguros y planes de pensiones	66		
85	Auxiliares a la intermediación financiera	67		
86	Servicios inmobiliarios de mercado	70(p)		
87	Servicios inmobiliarios de no mercado	70(p)		
88	Servicios de alquiler de automóviles	711		
89	Alquiler de maquinaria y enseres domésticos	712-714	C	O
90	Servicios informáticos	72		O
91	Investigación y desarrollo de mercado	73(p)		
92	Investigación y desarrollo de no mercado	73(p)		
93	Servicios jurídicos y de contabilidad de mercado	741(p)		
94	Servicios jurídicos y de contabilidad de no mercado	741(p)		
95	Consultoría técnica en arquitectura e ingeniería	742	C	O
96	Servicios de publicidad	744		O
97	Servicios de investigación y seguridad	746		
98	Servicios de limpieza industrial	747		
99	Otros servicios empresariales n.c.o.p.	743,745,748	C	O
100	Administración Pública	75	C	
101	Servicios de educación de mercado	80(p)	C	
102	Servicios de educación de no mercado	80(p)	C	
103	Servicios sanitarios de mercado	851(p)		
104	Servicios sanitarios de no mercado	851(p)		
105	Servicios de veterinaria	852		
106	Servicios sociales de mercado	853(p)		
107	Servicios sociales de no mercado	853(p)		
108	Saneamiento público de mercado	90(p)		
109	Saneamiento público de no mercado	90(p)		
110	Servicios de asociaciones de mercado	91(p)		
111	Servicios de asociaciones de no mercado	91(p)		
112	Servicios artísticos y agencias de noticias de mercado	(921-924)(p)	C	O
113	Servicios artísticos y agencias de noticias de no mercado	(921-924)(p)	C	O
114	Servicios culturales y deportivos de mercado	925(p),926(p)	C	O
115	Servicios culturales y deportivos de no mercado	925(p),926(p)	C	O
116	Otros servicios recreativos	927		
117	Otros servicios personales	93		
118	Hogares que emplean personal doméstico	95		

(1) Considerados de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

**Cuadro A.6 ACTIVIDADES ECONÓMICAS VINCULADAS A LA CULTURA SEGÚN CONTABILIDAD NACIONAL DE ESPAÑA BASE 2000 Y SEGÚN LA CNAE 93 REV.1**

					<i>(Continúa)</i>	
					Vinculación	
CN	CNAE 93 Rev. 1				a CSC (1)	
Cód.	Denominación	Cód.	Denominación	Observaciones		
22	Edición y artes gráficas	2211	Edición de libros		C	O
		2212	Edición de periódicos		C	O
		2213	Edición de revistas		C	O
		2214	Edición de soportes de sonido grabado		C	O
		2215	Otras actividades de edición		C	O
		2221	Impresión de periódicos		C	O
		2222	Otras actividades de impresión		C	O
		2223	Encuadernación		C	O
		2224	Actividades de preimpresión		C	O
		2225	Actividades auxiliares relacionadas con la impresión		C	O
		2231	Reproducción de soportes de sonido grabado		C	O
		2232	Reproducción de soportes de vídeo grabado		C	O
		2233	Reproducción de soportes de informática grabados			O
23	Industria química	2464	Fabricación de material fotográfico virgen y preparados químicos para fotografía		C	O
		2465	Fabricación de soportes vírgenes para grabación		C	O
32	Maquinas de oficina y equipos informáticos	3002	Fabricación de ordenadores y otros equipos informáticos			O
34	Fabricación de material electrónico	323	Fabricación de aparatos de recepción, grabación y reproducción de sonido e imagen (p)	Se excluirían únicamente determinados productos no culturales tales como contestadores o telefónicos	C	O
35	Instrumentos médico-quirúrgicos y de precisión	33402	Fabricación de instrumentos fotográficos y ópticos (p)	Se incluiría únicamente la parte relativa a fotografía y cinematografía	C	O
38	Muebles y otras industrias manufactureras	363	Fabricación de instrumentos musicales		C	O
		365	Fabricación de juegos y juguetes (p) (videojuegos)	Exclusivamente videojuegos		O
42	Comercio al por mayor e intermediarios	51	Comercio al por mayor	De productos vinculados al ámbito		
		5143	Comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos y de aparatos de radio y televisión (p)	Se excluye el comercio de electrodomésticos y artículos de menaje del hogar	C	O
		51471	Comercio al por mayor de artículos de papelería, libros y similares (p)	Se excluye el comercio de artículos de papelería	C	O
		51475	Comercio al por mayor de otros artículos de uso doméstico (p)	Se incluye el comercio de productos tales como instrumentos musicales, partituras o fotográficos	C	O
		5167	Comercio al por mayor de ordenadores, periféricos y programas informáticos (p)	El asociado a los productos de la 3002		O
		517	Otro comercio al por mayor (p)	Vinculado a productos culturales	C	O
43	Comercio al por menor; reparación de efectos personales	52	Comercio al por menor	De productos vinculados al ámbito		
		521	Comercio al por menor en establecimientos no especializados (p)	De productos vinculados al ámbito	C	O
		5245	Comercio al por menor de electrodomésticos, aparatos de radio, televisión y sonido (p)	(Incluye aparatos de radio, televisión, equipos audiovisuales, discos, CD, DVD, instrumentos musicales, etc.)	C	O
		5247	Comercio al por menor de libros, periódicos y papelería (p)	Se excluye el comercio de artículos de papelería	C	O
		52481	Comercio al por menor de óptica, fotografía y precisión (p)	El asociado a fotografía y cinematografía	C	O
		52483	Comercio al por menor de juguetes y artículos de deporte (p)	Exclusivamente el asociado a videojuegos		O
		52487	Galerías de arte comerciales		C	O
		52488	Otro comercio al por menor (p)	Exclusivamente el asociado a ordenadores y programas		O
		52501	Anticuarios (p)	De productos vinculados al ámbito	C	O
		526	Comercio al por menor no realizado en establecimientos (p)	De productos vinculados al ámbito	C	O
		5272	Reparación de aparatos domésticos eléctricos (p)	De productos vinculados al ámbito	C	O
5274	Otra reparación (p)	De productos vinculados al ámbito	C	O		
57	Alquiler de maquinaria y enseres domésticos	7140	Alquiler de efectos personales y enseres domésticos (p)	Incluye servicios de alquiler de cintas de vídeo y DVD, etc.	C	O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.



**Cuadro A.6 ACTIVIDADES ECONÓMICAS VINCULADAS A LA CULTURA SEGÚN CONTABILIDAD NACIONAL DE ESPAÑA BASE 2000 Y SEGÚN LA CNAE 93 REV.1**

					<i>(Conclusión)</i>
					Vinculación
					a CSC (1)
CN		CNAE 93 Rev. 1			
Cód.	Denominación	Cód.	Denominación	Observaciones	
58	Actividades informáticas	7221	Edición de programas informáticos		O
		7222	Otras actividades de consultoría y suministro de programas informáticos		O
		7240	Actividades relacionadas con bases de datos		O
60	Otras actividades empresariales	74201	Servicios técnicos de arquitectura (p)	Se incluye el trabajo de creación de arquitectos	C O
		7440	Publicidad		O
		7481	Actividades de fotografía		C O
		74843	Otras actividades empresariales (p)	Agentes de colocación de artistas	C O
61	Administración pública	7512	Regulación de las actividades sanitarias, educativas, culturales y otros servicios sociales, excepto seguridad social obligatoria		C
62, 63	Educación	8021	Enseñanza secundaria de formación general	Véase cuadro A.7	C
		8022	Enseñanza secundaria de formación técnica y profesional	Véase cuadro A.7	C
		80301	Enseñanza superior no universitaria	Véase cuadro A.7	C
		80302	Enseñanza superior universitaria	Véase cuadro A.7	C
		80303	Enseñanza superior de especialización de postgrado	Véase cuadro A.7	C
		8042	Formación para adultos y formación profesional	Véase cuadro A.7	C
71,72,73	Actividades recreativas, culturales y deportivas	9211	Producción cinematográfica y de vídeo		C O
		9212	Distribución de películas		C O
		9213	Exhibición de películas		C O
		92201	Actividades de radio		C O
		92202	Producción y distribución de televisión		C O
		92203	Emisión de programas de televisión		C O
		92311	Creación artística y literaria; interpretación de arte dramático, música y similares		C O
		92312	Producción de espectáculos		C O
		92313	Otras actividades relacionadas con el espectáculo		C O
		9232	Gestión de salas de espectáculos		C O
		924	Actividades de agencias de noticias		C O
		9251	Actividades de bibliotecas y archivos		C O
		9252	Actividades de museos y conservación de lugares y edificios históricos		C O
		9253	Actividades de jardines botánicos, zoológicos y parques nacionales		C O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

**Cuadro A.7 ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA ENSEÑANZA Y TITULACIONES VINCULADAS A LA CULTURA**

Código CNAE	Denominación	Titulaciones
<b>93</b>		
<b>802</b>	<b>Enseñanza secundaria</b>	
8021	Enseñanza secundaria de formación general	Bachillerato (Modalidad Artes)
8022	Enseñanza secundaria de formación técnica y profesional	Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial ( grados elemental y medio) Enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño Enseñanzas de la Música Enseñanzas de la Danza Formación profesional (ciclos formativos grado medio) Artes Gráficas y comunicación, imagen y sonido
<b>803</b>	<b>Enseñanza superior</b>	
80301	Enseñanza superior no universitaria	Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial ( grado superior) Enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño Enseñanzas de la Música Enseñanzas de la Danza Enseñanzas de Arte Dramático Formación profesional (ciclos formativos grado superior) - Artes Gráficas - Comunicación, Imagen y Sonido - Servicios socioculturales a la Comunidad
80302	Enseñanza superior universitaria	Diplomaturas y Licenciaturas vinculadas al ámbito de estudio, tales como: - Biblioteconomía y Documentación - Bellas Artes - Documentación - Historia y Cc. de la música - Historia del Arte - Ciencias de la Información - Comunicación Audiovisual - Periodismo - Antropología social y cultural - Tª de la Lit. y Lit. Comparada - Filología - Lingüística - Arquitectura Otras titulaciones y titulaciones dobles vinculadas al ámbito de estudio
80303	Enseñanza superior de especialización de postgrado	Doctorados vinculados al ámbito de estudio.
804	Formación permanente y otras actividades de enseñanza	
80421	Formación para adultos y formación profesional continua	Programas de Escuelas Taller y Casas de Oficio Artesanía, artes gráficas, información y manifestaciones artísticas

**Cuadro A.8 PRINCIPALES EPÍGRAFES DEL IMPUESTO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS VINCULADOS A LA CULTURA**

(Continúa)

Agrupación	Grupo	Epígrafe	Vinculación con la CSC (1)	
<b>SECCIÓN PRIMERA: ACTIVIDADES EMPRESARIALES</b>				
<b>A. 25. Industria química.</b>				
	G. 255.	Fabricación de otros productos químicos destinados principalmente al consumo final.		
	E. 255.4.-	Fabricación de material fotográfico sensible.	C	O
<b>A. 33. Construcción de máquinas de oficina y ordenadores (incluida su instalación).</b>				
	G. 330.	Construcción de máquinas de oficina y ordenadores (incluida su instalación) (p)		O
	E. 330.1.-	Máquinas de oficina y ordenadores(p)		O
	E. 330.2.-	Instalación de máquinas de oficina y ordenadores (p)		O
<b>A. 35. Fabricación de material electrónico (excepto ordenadores).</b>				
	G. 355.	Fabricación de aparatos receptores, de registro y reproducción de sonido e imagen, grabación de discos y cintas magnéticas.		
	E. 355.1.-	Fabricación de receptores de radio y televisión y aparatos de registro y reproducción de sonido e imagen (p)	C	O
	E. 355.2.-	Edición de soportes grabados de sonido, de vídeo y de informática.	C	O
<b>A. 39. Fabricación de instrumentos de precisión, óptica y similares.</b>				
	G. 393.	Fabricación de instrumentos ópticos y material fotográfico y cinematográfico.		
	E. 393.1.-	Instrumentos ópticos y material fotográfico y cinematográfico (excepto monturas para gafas)(p)	C	O
<b>A. 47. Industria del papel y fabricación de artículos de papel; artes graficas y edición.</b>				
	G. 474.	Artes gráficas (impresión gráfica).	C	O
	E. 474.1.-	Impresión de textos o imágenes por cualquier procedimiento o sistema.	C	O
	E. 474.2.-	Impresión de prensa diaria por cualquier procedimiento.	C	O
	E. 474.3.-	Reproducción de textos o imágenes por procedimientos tales como multicopistas, fotocopias por procedimientos fotográficos y electrostáticos, sistemas de reproducción de planos, etc.	C	O
	G. 475.	Actividades anexas a las artes gráficas.	C	O
	E. 475.1.-	Estereotipia, galvanotipia y galvanoplastia, fabricados de goma y caucho, fabricación de rodillos y de otros elementos dedicados a los procesos de impresión.	C	O
	E. 475.2.-	Composición de textos por cualquier procedimiento.	C	O
	E. 475.3.-	Reproducción de textos o imágenes destinados a la impresión.	C	O
	E. 475.4.-	Encuadernación.	C	O
	G. 476.	Edición.	C	O
	E. 476.1.-	Edición de libros.	C	O
	E. 476.2.-	Edición de periódicos y revistas.	C	O
	E. 476.9.-	Otras ediciones n.c.o.p.	C	O
<b>A. 48. Industria de transformación del caucho y materias plásticas</b>				
	G.482	Transformación de materias plásticas		
	E. 482.2	Fabricación de artículos acabados de materias plásticas. (p)	C	O
<b>A. 49. Otras industrias manufactureras.</b>				
	G. 492.	Fabricación de instrumentos de música.	C	O
	E. 492.1.-	Instrumentos de cuerda de teclado.	C	O
	E. 492.2.-	Instrumentos de viento de teclado.	C	O
	E. 492.3.-	Instrumentos de cuerda.	C	O
	E. 492.4.-	Instrumentos de viento.	C	O
	E. 492.5.-	Instrumentos de percusión.	C	O
	E. 492.6.-	Instrumentos musicales electrónicos.	C	O
	E. 492.7.-	Otros instrumentos musicales.	C	O
	E. 492.8.-	Partes, piezas sueltas y accesorios de instrumentos musicales.	C	O
	G. 493.	Laboratorios fotográficos y cinematográficos.	C	O
	E. 493.1.-	Películas y copias cinematográficas reveladas.	C	O
	E. 493.2.-	Placas, películas fotográficas negativas y diapositivas reveladas.	C	O
	E. 493.3.-	Copias fotográficas y ampliaciones.	C	O
	G. 494.	Fabricación de juegos y juguetes y artículos de deporte		
	E. 494.1	Fabricación de juegos y juguetes y artículos de puericultura(p)		O
<b>A. 61. Comercio al por mayor.</b>				
	G. 615.	Comercio al por mayor de artículos de consumo duradero.		
	E. 615.4.-	Comercio al por mayor de aparatos y material radioeléctricos y electrónicos (p)	C	O
	E. 615.5.-	Comercio al por mayor de obras de arte y antigüedades.	C	O
	E. 615.6.-	Galerías de arte.	C	O
	E. 615.9.-	Comercio al por mayor de otros artículos de consumo duradero no especificados en los epígrafes anteriores (p)		O
	G. 619.	Otro comercio al por mayor no especificado en los G.s 612 al 618.		
	E. 619.2.-	Comercio al por mayor de aparatos e instrumentos médicos, ortopédicos, ópticos y fotográficos(p)	C	O
	E. 619.6.-	Comercio al por mayor de libros, periódicos y revistas.	C	O
<b>A. 65. Comercio al por menor de productos industriales no alimenticios realizado en establecimientos permanentes.</b>				
	G.653.	Comercio al por menor de artículos para el equipamiento del hogar y la construcción.		
	E. 653.2.	Comercio al por menor de material y aparatos eléctricos, electrónicos, electrodomésticos y otros aparatos de uso doméstico accionados por otro tipo de energía distinta de la eléctrica, así como de muebles de cocina. (p)	C	O
	G. 657.	Comercio al por menor de instrumentos musicales en general, así como de sus accesorios.	C	O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

**Cuadro A.8 PRINCIPALES EPÍGRAFES DEL IMPUESTO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS VINCULADOS A LA CULTURA**

(Continúa)

Agrupación	Grupo	Epígrafe	Vinculación con la CSC (1)	
	G. 659.	Otro comercio al por menor.		
	E. 659.1.	Comercio al por menor de sellos, monedas, medallas conmemorativas, billetes para coleccionistas, obras de arte y antigüedades, minerales sueltos o en colecciones, fósiles, insectos, conchas, plantas y animales disecados(p)	C	O
	E. 659.2	Comercio al por menor de muebles de oficina y de maquinas y equipos de oficina(p)		O
	E. 659.3.	Comercio al por menor de aparatos e instrumentos médicos, ortopédicos, ópticos y fotográficos(p)	C	O
	E. 659.4.	Comercio al por menor de libros, periódicos, artículos de papelería y escritorio, y artículos de dibujo y bellas artes(p)	C	O
	E.659.6	Comercio al por menor de juguetes, artículos de deporte, prendas deportivas de vestido, calzado y tocado, armas, cartuchería y artículos de pirotecnia(p)		O
<b>A.</b>	<b>66.</b>	<b>Comercio mixto o integrado; comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente (ambulancia, mercadillos y mercados ocasionales o periódicos); comercio en régimen de expositores en depósito y mediante aparatos automáticos.</b>		
	G. 661.	Comercio mixto o integrado en grandes superficies (p).	C	O
	G. 662.	Comercio mixto o integrado al por menor (p)	C	O
	G.663.	Comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente (ambulancia, mercadillos y mercados ocasionales o periódicos) (p)	C	O
	G. 664.	Comercio en régimen de expositores en depósito y mediante aparatos automáticos (p)	C	O
	G.665	Comercio al por menor por correo o por catálogo de productos diversos (p)	C	O
<b>A.</b>	<b>69.</b>	<b>Reparaciones.</b>		
	G. 691.	Reparación de artículos eléctricos para el hogar, vehículos automóviles y otros bienes de consumo.		
	E. 691.1.-	Reparación de artículos eléctricos para el hogar (p)	C	O
	E. 691.9.-	Reparación de otros bienes de consumo n.c.o.p.(p)	C	O
<b>A.</b>	<b>84.</b>	<b>Servicios prestados a las empresas.</b>		
	G. 843.	Servicios técnicos (Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo, etc.).		
	E. 843.2.-	Servicios técnicos de arquitectura y urbanismo.	C	O
	G.844	Servicios de publicidad, relaciones públicas y similares.		O
	G. 845.	Explotación electrónica por cuenta de terceros (p)		O
<b>A.</b>	<b>85.</b>	<b>Alquiler de bienes muebles.</b>	C	O
	G. 856.	Alquiler de bienes de consumo.		
	E. 856.1.-	Alquiler de bienes de consumo (p).	C	O
	E. 856.2.-	Alquiler de películas de vídeo.	C	O
<b>A.</b>	<b>93.</b>	<b>Educación e investigación.</b>		
	G. 931.	Enseñanza reglada.		
	E. 931.3.-	Enseñanza de Bachillerato, Orientación Universitaria, Formación Profesional y Ciclos Formativos de Formación Profesional Específica de Grado Medio y Grado Superior, exclusivamente (p).	C	
	E. 931.4.-	Enseñanza de más de una modalidad de las recogidas en los epígrafes anteriores(p)	C	
	E. 931.5.-	Enseñanza de educación superior (p)	C	
	G. 932.	Enseñanza no reglada de formación y perfeccionamiento profesional y educación superior.		
	E. 932.1.-	Enseñanza de formación y perfeccionamiento profesional, no superior(p)	C	
<b>A.</b>	<b>96.</b>	<b>Servicios recreativos y culturales.</b>		
	G. 961.	Producción y servicios relacionados con la misma de películas cinematográficas (incluso vídeo).	C	O
	E. 961.1.-	Producción de películas cinematográficas (incluso vídeos).	C	O
	E. 961.2.-	Doblaje, sincronización y montaje de películas o cintas cinematográficas (incluso vídeos) siempre que no se efectúe por la propia empresa productora.	C	O
	E. 961.3.-	Decoraciones escénicas para películas o cintas cinematográficas siempre que no se efectúe por la empresa productora.	C	O
	G. 962.	Distribución de películas cinematográficas y vídeos.	C	O
	E. 962.1.-	Distribución y venta de películas cinematográficas, excepto películas en soporte de cinta magnetoscópica.	C	O
	E. 962.2.-	Distribución y venta al por mayor de películas cinematográficas en soporte de cinta magnetoscópica.	C	O
	G. 963.	Exhibición de películas cinematográficas y vídeos.	C	O
	E. 963.1.-	Exhibición de películas cinematográficas y vídeos.	C	O
	E. 963.2.-	Exhibición de películas cinematográficas y vídeos al aire libre.	C	O
	E. 963.3.-	Exhibición de películas cinematográficas y vídeos fuera de establecimiento permanente.	C	O
	E. 963.4.-	Exhibición de películas cinematográficas y vídeos en establecimientos distintos de los especificados en los E.s 963.1, 963.2 y 963.3 anteriores.	C	O
	G. 964.	Servicios de radiodifusión, televisión y servicios de enlace y transmisión de señales de televisión.	C	O
	E. 964.1.-	Servicios de radiodifusión.	C	O
	E. 964.2.-	Servicios de televisión.	C	O
	E. 964.3.-	Servicios de enlace y transmisión de señales de televisión.	C	O
	G. 965.	Espectáculos (excepto cine y deportes).	C	O
	G. 966.	Bibliotecas, archivos, museos, jardines botánicos y zoológicos.	C	O
	E. 966.1.-	Bibliotecas y museos.	C	O
	E. 966.2.-	Parques zoológicos, jardines botánicos y similares	C	O
	E. 966.9.-	Otros servicios culturales n.c.o.p.	C	O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

**Cuadro A.8 PRINCIPALES EPÍGRAFES DEL IMPUESTO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS VINCULADOS A LA CULTURA**

		<i>(Conclusión)</i>	
Agrupación	Grupo	Vinculación con la CSC (1)	
<b>A. 97. Servicios personales.</b>			
	G. 973. Servicios fotográficos, máquinas automáticas fotográficas y servicios de fotocopias.		
	E. 973.1.- Servicios fotográficos.	C	O
<b>A. 98. Parques de recreo, ferias y otros servicios relacionados con el espectáculo. Organización de congresos. Parques o Recintos feriales.</b>			
	G. 983. Agencias de colocación de artistas.	C	O
	G. 989. Otras actividades relacionadas con el espectáculo y el turismo. Organización de congresos, parques o recintos feriales.		
	E. 989.1.- Expedición de billetes de espectáculos públicos.	C	O
	E. 989.2.- Servicios de organización de congresos, asambleas y similares(p)	C	O
<b>SECCION SEGUNDA: ACTIVIDADES PROFESIONALES</b>			
<b>A. 32. Ingenieros Técnicos Industriales y Textiles y Técnicos en Artes Gráficas.</b>			
	G. 322. Técnicos en artes gráficas.	C	O
<b>A. 41. Arquitectos e Ingenieros Superiores de Caminos, Canales Y Puertos.</b>			
	G. 411. Arquitectos.	C	O
<b>A. 42. Arquitectos Técnicos e Ingenieros Técnicos en la Construcción.</b>			
	G. 421. Arquitectos Técnicos y Aparejadores.	C	O
<b>A. 75. Profesionales de la Publicidad.</b>			
	G. 751. Profesionales de la publicidad, relaciones públicas y similares.		O
<b>A. 76. Profesionales de la Informática y de las Ciencias Exactas.</b>			
	G.762 Doctores y licenciados en informática.		O
	G.763 Programadores y analistas de informática.		O
	G. 764. Diplomados en informática.		O
<b>A. 77. Profesionales de actividades diversas.</b>			
	G. 778. Diplomados en biblioteconomía y documentación.	C	O
<b>A. 82. Profesionales de la enseñanza.</b>			
	G. 821. Personal docente de enseñanza superior.	C	
	G. 822. Personal docente de enseñanza media.	C	
	G. 824. Profesores de formación y perfeccionamiento profesional.	C	
<b>A. 85. Profesionales relacionados con el espectáculo.</b>			
	G. 851. Representantes técnicos del espectáculo.	C	O
	G. 853. Agentes de colocación de artistas.	C	O
<b>A. 86. Profesiones liberales, artísticas y literarias.</b>			
	G. 861. Pintores, escultores, ceramistas, artesanos, Grabadores y artistas similares.	C	O
	G. 862. Restauradores de obras de arte.	C	O
<b>SECCIÓN TERCERA: ACTIVIDADES ARTÍSTICAS</b>			
<b>A. 01. Actividades relacionadas con el cine, el teatro y el circo.</b>			
	G. 011. Directores de cine y teatro.	C	O
	G. 012. Ayudantes de dirección.	C	O
	G. 013. Actores de cine y teatro.	C	O
	G. 014. Extras especializados, dobles, comparsas y meritorios.	C	O
	G. 015. Operadores de cámaras de cine, de televisión y vídeo.	C	O
	G. 016. Humoristas, caricatos, excéntricos, charlistas, recitadores, ilusionistas, etc.	C	O
	G. 017. Apuntadores y regidores.	C	O
	G. 018. Artistas de circo.	C	O
	G. 019. Otras actividades relacionadas con el cine, el teatro y el circo, n.c.o.p.	C	O
<b>A. 02. Actividades relacionadas con el baile.</b>			
	G. 021. Directores coreográficos.	C	O
	G. 022. Bailarines.	C	O
	G. 029. Otras actividades relacionadas con el baile, n.c.o.p.	C	O
<b>A. 03. Actividades relacionadas con la música.</b>			
	G. 031. Maestros y directores de música.	C	O
	G. 032. Interpretes de instrumentos musicales.	C	O
	G. 033. Cantantes.	C	O
	G. 039. Otras actividades relacionadas con la música, n.c.o.p.	C	O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

**Cuadro A.9 BIENES Y SERVICIOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DEL CONSUMO INDIVIDUAL POR FINALIDAD DEL GASTO (COICOP)**

Código COICOP	Denominación
<b>08</b>	<b>Comunicaciones</b>
<b>08.3</b>	<b>Servicios de teléfono, telégrafo y fax</b>
08.3.1	Servicios de teléfono, telégrafo y fax
08.3.1.4	Servicios relacionados con internet
<b>09</b>	<b>Ocio, espectáculos y cultura</b>
<b>09.1</b>	<b>Equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información, incluyendo sus reparaciones</b>
09.1.1	Aparatos receptores, registradores y reproductores de sonido e imagen
09.1.1.1	Equipos para la recepción, grabación y reproducción de sonido
09.1.1.2	Televisores y vídeos
09.1.2	Equipo fotográfico y cinematográfico; instrumentos ópticos
09.1.2.1	Equipo fotográfico y cinematográfico
09.1.3	Material de tratamiento de la información
09.1.3.1	Material de tratamiento de la información
09.1.4	Soporte para el registro de imagen, sonido y datos.
09.1.4.1	Soporte para el registro de imagen, sonido y datos.
09.1.5	Reparación de equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información.
09.1.5.1	Reparación de equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información.
<b>09.2</b>	<b>Otros bienes duraderos importantes para el ocio y la cultura</b>
09.2.2	Instrumentos musicales y otros bienes duraderos para el ocio y la cultura en lugares cubiertos
09.2.2.1	Instrumentos musicales
09.2.3	Mantenimiento y reparación de otros bienes duraderos importantes para el ocio y la cultura
09.2.3.1	Mantenimiento y reparación de grandes equipos relacionados con el deporte y el ocio (caravanas, ala delta, mesas de billar, pianos, etc) e instrumentos musicales
<b>09.4</b>	<b>Servicios recreativos y culturales</b>
09.4.2	Servicios culturales
09.4.2.1	Bailes, cines teatros y espectáculos
09.4.2.2	Museos, jardines botánicos, bibliotecas y similares
09.4.2.3	Cuotas por licencia de radio y televisión; suscripciones a redes por cable y satélite
09.4.2.4	Alquiler de televisión y vídeos
09.4.2.5	Servicios para fiesta privadas, servicios fotográficos y servicios para animales domésticos
<b>09.5</b>	<b>Prensa, librería y papelería</b>
09.5.1	Libros
09.5.1.1	Libros no de texto
09.5.1.3	Resto de libros de texto
09.5.2	Prensa
09.5.2.1	Prensa
09.5.3	Impresos diversos
09.5.3.1	Impresos diversos
<b>10</b>	<b>Enseñanza</b>
<b>10.5</b>	<b>Enseñanza no definida por el grado</b>

**Cuadro A.10 PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN NOMENCLATURA COMBINADA DE COMERCIO EXTERIOR (NC 07)**

		<i>(Continúa)</i>
Código NC 07	Denominación	Vinculación con la CSC (1)
33	<i>Construcción de máquinas de oficina y ordenadores (incluida su instalación) (p)</i>	O
37	<i>Productos fotográficos o cinematográficos</i>	
3701	Placas y películas planas, fotográficas, sensibilizadas, sin impresionar, excepto las de papel, cartón o textiles; películas fotográficas planas autorrevelables, sensibilizadas, sin impresionar, incluso en	C O
3702	Películas fotográficas en rollos, sensibilizadas, sin impresionar, excepto las de papel, cartón o textiles; películas fotográficas autorrevelables en rollos, sensibilizadas, sin impresionar	C O
3703	Papel, cartón y textiles, fotográficos, sensibilizados, sin impresionar	C O
3704	Placas, películas, papel, cartón y textiles, fotográficos, impresionados pero sin revelar	C O
3705	Placas y películas, fotográficas, impresionadas y reveladas (excepto las cinematográficas [filmes])	C O
3706	Películas cinematográficas (filmes), impresionadas y reveladas, con registro de sonido o sin él, o con registro de sonido solamente	C O
3707	Preparaciones químicas para uso fotográfico (excepto los barnices, colas, adhesivos y preparaciones similares); productos sin mezclar para uso fotográfico, dosificados o acondicionados para la venta al por menor y listos para su empleo.	C O
49	<i>Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos o mecanografiados y planos</i>	
4901	Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas	C O
4902	Diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad	C O
4904	Música manuscrita o impresa, incluso con ilustraciones o encuadernada	C O
4906	Planos y dibujos originales hechos a mano, de arquitectura, ingeniería, industriales, comerciales, topográficos o similares; textos manuscritos; reproducciones fotográficas sobre papel sensibilizado y copias con papel carbón (carbónico) de los planos, dibujos o textos antes mencionados.	C O
84	<i>Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos</i>	
8442	Máquinas, aparatos y material (excepto las máquinas herramienta de las partidas 8456 a 8465) para preparar o fabricar clisés, planchas, cilindros o demás elementos impresores; clisés, planchas, cilindros y demás elementos impresores; piedras litográficas.	
8442.50	Clisés, planchas, cilindros y demás elementos impresores; piedras litográficas, planchas, placas y cilindros, preparados para la impresión (por ejemplo: aplanados, graneados, pulidos)	C O
8443	Máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores de la partida 8442; las demás máquinas impresoras, copiadoras y de fax, incluso combinadas entre sí; partes	
8443.32	Las demás, aptas para ser conectadas a una máquina automática para tratamiento o procesamiento de datos o a una red	
8443.32.10	<i>Impresoras</i>	O
8471	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada y máquinas para tratamiento o procesamiento de estos datos, no expresadas ni comprendidas en otra parte.	
8473.30	Partes y accesorios de máquinas de la partida 8471	O
8473.50	Partes y accesorios que puedan utilizarse indistintamente con máquinas o aparatos de varias de las partidas 8469 a 8472	O
85	<i>Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos</i>	
8517	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos de transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red	
8517.69.30	Aparatos receptores de radiotelefonía o radiotelegrafía	C O
8517.70	Partes de antenas y reflectores de antena de cualquier tipo; partes apropiadas para su utilización con dichos artículos	C O
8518	Microfonos y sus soportes; altavoces (altoparlantes), incluso montados en sus cajas; auriculares, incluidos los de casco, estén o no combinados con micrófono, y juegos o conjuntos constituidos por un micrófono y uno o varios altavoces (altoparlantes); amplificadores eléctricos de audiofrecuencia; equipos eléctricos para amplificación de sonido.	C O
8519	Aparatos de grabación de sonido; aparatos de reproducción de sonido; aparatos de grabación y reproducción de sonido	C O
8521	Aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido (vídeos), incluso con receptor de señales de imagen y sonido incorporado	C O
8522	Partes y accesorios identificables como destinados, exclusiva o parcialmente, a los aparatos de las partidas 8519 a 8521	C O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

**Cuadro A.10 PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN NOMENCLATURA COMBINADA DE COMERCIO EXTERIOR (NC 07)**

		(Continúa)	
Código NC 07	Denominación	Vinculación con	
		la CSC (1)	
8523	Discos, cintas, dispositivos de almacenamiento permanente de datos a base de semiconductores, tarjetas inteligentes («smart cards») y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas, grabados o no, incluso las matrices y moldes galvánicos para fabricación de discos, excepto los		
8523.21	Tarjetas con banda magnética incorporada	C	O
8523.29	Soportes magnéticos para la grabación de sonido o de otros fenómenos (excepto tarjetas con banda magnética incorporada)		
8523.29.15	<i>Cintas magnéticas y discos magnéticos sin grabar</i>	C	O
8523.29.33	<i>Cintas magnéticas y discos magnéticos, para reproducir representaciones de instrucciones, datos, sonido e imágenes grabadas en forma binaria legibles por una máquina, que puedan ser manipulados o permitan interactuar al usuario mediante una máquina automática de tratamiento o procesamiento</i>	C	O
8523.29.39	<i>Cintas magnéticas y discos magnéticos (excepto sin grabar y para reproducir fenómenos distintos del sonido o la imagen y representaciones de instrucciones, datos, sonido e imágenes grabadas en forma binaria legibles por una máquina, que puedan ser manipulados o permitan interactuar al usuario mediante una máquina automática de tratamiento o procesamiento de datos.</i>	C	O
8523.29.90	<i>Soportes magnéticos para la reproducción de sonidos e imagen (excepto tarjetas que incorporen una banda magnética, cintas magnéticas y bandas magnéticas)</i>	C	O
8523.40	Soportes ópticos		
8523.40.11	<i>Discos para sistemas de lectura por rayos láser con una capacidad de grabación inferior o igual a 900 megaoctetos, que no se puedan borrar.</i>	C	O
8523.40.13	<i>Discos para sistemas de lectura por rayos láser con una capacidad de grabación superior a 900 mega octetos pero inferior o igual a 18 giga octetos, que no se puedan borrar, sin grabar</i>	C	O
8523.40.19	<i>Soportes ópticos, sin grabar (excepto los comprendidos en las subpartidas 8523.40.11 y 8523.40.13)</i>	C	O
8523.40.31	<i>Discos para sistemas de lectura por rayos láser, para reproducir únicamente sonido, de un diámetro inferior o igual a 6,5 cm. (excepto sin grabar)</i>	C	O
8523.40.39	<i>Discos para sistemas de lectura por rayos láser, para reproducir únicamente sonido, de un diámetro superior a 6,5 cm. (excepto sin grabar)</i>	C	O
8523.40.45	<i>Para reproducir representaciones de instrucciones, datos, sonido e imágenes grabadas en forma binaria legibles por una máquina, que puedan ser manipulados o permitan interactuar al usuario mediante una máquina automática de tratamiento o procesamiento de datos.</i>	C	O
8523.40.51	<i>Discos versátiles digitales (DVD) grabados</i>	C	O
8523.40.59	<i>Discos para sistemas de lectura por rayo láser (excepto sin grabar, para reproducir únicamente sonido, fenómenos distintos del sonido o la imagen, representaciones de instrucciones, de datos de sonido e imagen grabadas en forma binaria legibles por una máquina).</i>	C	O
8523.40.93	<i>Soportes ópticos, para reproducir representaciones de instrucciones, datos, sonido e imágenes grabadas en forma binaria legibles por una máquina, que puedan ser manipulados o permitan interactuar al usuario mediante una máquina automática de tratamiento o procesamiento de datos.</i>	C	O
8523.40.99	<i>Soportes ópticos (excepto sin grabar, discos para sistemas de lectura de rayos láser y para reproducir fenómenos distintos del sonido o la imagen y representaciones de instrucciones, de datos de sonido e imagen grabadas en forma binaria legibles por una máquina automática de tratamiento o procesamiento de datos.</i>	C	O
8523.51	Dispositivos de almacenamiento permanente de datos a base de semiconductores		
8523.51.10	<i>Dispositivos de almacenamiento permanente de datos a base de semiconductores, sin grabar</i>	C	O
8523.51.93	<i>Dispositivos de almacenamiento permanente de datos a base de semiconductores, para reproducir representaciones de instrucciones, datos, sonido e imágenes grabadas en forma binaria legibles por una máquina, que puedan ser manipulados o permitan interactuar</i>	C	O
8523.51.99	<i>Dispositivos de almacenamiento permanente de datos a base de semiconductores (excepto sin grabar y para reproducir fenómenos distintos del sonido o la imagen y representaciones de instrucciones, de datos de sonido e imagen grabadas en forma binaria legibles por una máquina que puedan ser manipulados o permitan interactuar).</i>	C	O
8523.59	<i>Soportes semiconductores para la grabación de sonido o de otros fenómenos (excluidos los dispositivos de almacenamiento permanente de datos a base de semiconductores, las tarjetas inteligentes )</i>		
8523.59.10	<i>Soportes semiconductores, sin grabar (excepto los dispositivos de almacenamiento permanente de datos a base de semiconductores y las tarjetas inteligentes (smart cards))</i>	C	O
8523.59.93	<i>Soportes semiconductores, para reproducir representaciones de instrucciones, datos, sonido e imágenes grabadas en forma binaria legibles por una máquina, que puedan ser manipulados o permitan interactuar al usuario mediante una máquina automática de tratamiento o procesamiento de datos.</i>	C	O
8523.59.99	<i>Soportes semiconductores (excepto sin grabar, para reproducir fenómenos distintos del sonido o la imagen y representaciones de instrucciones, de datos de sonido e imagen grabadas en forma binaria legibles por una máquina, que puedan ser manipulados o permitan interactuar al usuario mediante una máquina automática de tratamiento o procesamiento de datos.</i>	C	O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.



**Cuadro A.10 PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN NOMENCLATURA COMBINADA DE COMERCIO EXTERIOR (NC 07)**

		<i>(Continúa)</i>
Código NC 07	Denominación	Vinculación con
		la CSC (1)
8523.80	Discos, cintas y demás soportes para la grabación de sonido o grabaciones análogas, incluso las matrices y moldes galvánicos para fabricación de discos (excepto los soportes magnéticos, los soportes ópticos y los soportes semiconductores)	
8523.80.10	<i>Discos, cintas y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas, sin grabar, incluso las matrices y moldes galvánicos para fabricación de discos (excepto los soportes magnéticos, los soportes ópticos y los soportes semiconductores)</i>	C O
8523.80.93	<i>Discos, cintas y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas, incluso las matrices y moldes galvánicos para fabricación de discos para reproducir representaciones de instrucciones, datos, sonido e imágenes grabadas en forma binaria legibles</i>	C O
8523.80.99	<i>Discos, cintas y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas, incluso las matrices y moldes galvánicos para fabricación de discos (excepto sin grabar y para reproducir fenómenos distintos del sonido o la imagen y representaciones de instrucciones, de datos de sonido e imagen grabadas en forma binaria legibles por una máquina, que puedan ser manipulados o permitan interactuar al usuario mediante una máquina automática de tratamiento o procesamiento de datos, los soportes magnéticos, los soportes ópticos y los soportes semiconductores)</i>	C O
8525	Aparatos emisores de radiodifusión o televisión, incluso con aparato receptor o de grabación o reproducción de sonido incorporado; cámaras de televisión, cámaras fotográficas digitales y videocámaras	
8525.80	Cámaras de televisión, cámaras fotográficas digitales y videocámaras	C O
8525.80.30	<i>Cámaras fotográficas digitales</i>	C O
8525.80.91	<i>Videocámaras que permiten la grabación de sonido e imágenes tomadas únicamente con la cámara</i>	C O
8525.80.99	<i>Las demás videocámaras</i>	C O
8527	Aparatos receptores de radiodifusión, incluso combinados en la misma envoltura con grabador o reproductor de sonido o con reloj	C O
8528	Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado	
8528.49	Monitores con tubo de rayos catódicos. Excepción de los tipos utilizados exclusiva o principalmente con máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos de la partida 8471	C O
8528.59	Los demás monitores. Excepción de los tipos utilizados exclusiva o principalmente con máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos de la partida 8471	C O
8528.69	Proyectores. Excepción de los tipos utilizados exclusiva o principalmente con máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos de la partida 8471	C O
8528.71	Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o de grabación o reproducción de sonido o imagen, incorporado. No concebidos para incorporar un dispositivo de visualización (display) o pantalla de vídeo	C O
8528.72	Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o de grabación o reproducción de sonido o imagen, incorporado. Los demás en colores.	C O
8528.73	Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o de grabación o reproducción de sonido o imagen, incorporado. Los demás, en blanco y negro o demás monocromos	C O
8529	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los aparatos de las partidas 8525 a 8528	C O
<b>90</b>	<b><i>Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos o aparatos médico-quirúrgicos; aparatos de relojería; instrumentos musicales; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos</i></b>	
9002	Lentes, prismas, espejos y demás elementos de óptica de cualquier materia, montados, para instrumentos o aparatos (excepto los de vidrio sin trabajar ópticamente)	
9002.11	Objetivos para cámaras, proyectores o ampliadoras o reductoras fotográficos o cinematográficos	C O
9006	Cámaras fotográficas; aparatos y dispositivos, incluidos las lámparas y tubos, para la producción de destellos en fotografía (excepto las lámparas y tubos de descarga de la partida 8539)	C O
9006.4	Cámaras fotográficas con autorrevelado	C O
9006.5	Las demás cámaras fotográficas	C O
9007	Cámaras y proyectores cinematográficos, incluso con grabador o reproductor de sonido incorporados	C O
9008	Proyectores de imagen fija; ampliadoras o reductoras, fotográficas	C O
9010	Aparatos y material para laboratorios fotográfico o cinematográfico, incluidos los aparatos para proyectar o realizar esquemas (trazas) de circuitos sobre superficies sensibilizadas de material semiconductor, no expresados ni comprendidos en otra parte	C O
<b>92</b>	<b><i>Instrumentos musicales; sus partes y accesorios</i></b>	
9201	Pianos, incluso automáticos; clavecines y demás instrumentos de cuerda con teclado	C O
9202	Los demás instrumentos musicales de cuerda (por ejemplo: guitarras, violines, arpas)	C O
9205	Los demás instrumentos musicales de viento (por ejemplo: clarinetes, trompetas, gaitas)	C O
9206	Instrumentos musicales de percusión (por ejemplo: tambores, cajas, xilófonos, platillos, castañuelas, maracas)	C O
9207	Instrumentos musicales en los que el sonido se produzca o tenga que amplificarse eléctricamente (por ejemplo: órganos, guitarras, acordeones)	C O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

**Cuadro A.10 PRODUCTOS VINCULADOS A LA CULTURA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN NOMENCLATURA COMBINADA DE COMERCIO EXTERIOR (NC 07)**

		<i>(Continúa)</i>	
Código NC 07	Denominación	Vinculación con	
		la CSC (1)	
9208	Cajas de música, orquestriones, organillos, pájaros cantores, sierras musicales y demás instrumentos musicales no comprendidos en otra partida de este capítulo; reclamos de cualquier clase; silbatos, cuernos y demás instrumentos de boca (p)	C	O
9209	Partes (por ejemplo: mecanismos de cajas de música) y accesorios (por ejemplo: tarjetas, discos y rollos para aparatos mecánicos) de instrumentos musicales; metrónomos y diapasones de cualquier tipo	C	O
<b>95</b>	<b><i>Juguetes, juegos y artículos para recreo o deportes; sus partes y accesorios</i></b>		
9504.10.00	Videojuegos de los tipos utilizados con receptor de televisión		O
<b>97</b>	<b><i>Objetos de arte o colección y antigüedades</i></b>	<b>C</b>	<b>O</b>
9701	Pinturas y dibujos, hechos totalmente a mano (excepto los dibujos de la partida 4906 y artículos manufacturados decorados a mano); collages y cuadros similares	C	O
9702	Grabados, estampas y litografías originales	C	O
9703	Obras originales de estatuaría o escultura, de cualquier materia	C	O
9704	Sellos (estampillas) de correo, timbres fiscales, marcas postales, sobres primer día, enteros postales, demás artículos franqueados y análogos, incluso obliterados (excepto los artículos de la partida 4907)	C	O
9705	Colecciones y especímenes para colecciones de zoología, botánica, mineralogía o anatomía o que tengan interés histórico, arqueológico, paleontológico, etnográfico o numismático	C	O
9706	Antigüedades de más de cien años	C	O

(1) Consideradas de forma total o parcial en el trabajo. "C" si ámbito cultural; "O" si ámbito vinculado a la propiedad intelectual.

# ANNEX



## ANNEX

- A.1 ECONOMIC ACTIVITIES RELATED TO CULTURE ACCORDING TO THE NATIONAL CLASSIFICATION OF ECONOMIC ACTIVITIES (CNAE 93. Rev.1)
- A.2 PRODUCTS RELATED TO CULTURE ACCORDING TO THE NATIONAL CLASSIFICATION OF PRODUCTS BY ACTIVITY (CPA 02)
- A.3 ECONOMIC ACTIVITIES AND PRODUCTS RELATED TO CULTURE ACCORDING TO CNAE 93. Rev.1 AND CPA 02
- A.4 ECONOMIC ACTIVITIES CLASSIFICATION ACCORDING TO SPANISH NATIONAL ACCOUNTS BASE 2000, EQUIVALENCE WITH CNAE REV.1.(1) AND LINKING TO CULTURE
- A.5 PRODUCTS CLASSIFICATION ACCORDING TO SPANISH NATIONAL ACCOUNTS BASE 2000, EQUIVALENCE WITH CPA 02 AND LINKING TO CULTURE
- A.6 ECONOMIC ACTIVITIES LINKED TO CULTURE ACCORDING TO SPANISH NATIONAL ACCOUNTS BASE 2000 AND CNAE 93 REV.1
- A.7 ECONOMIC ACTIVITIES OF EDUCATION AND DEGREES LINKED TO CULTURE

**Table A.1 ECONOMIC ACTIVITIES RELATED TO CULTURE ACCORDING TO THE NATIONAL CLASSIFICATION OF ECONOMIC ACTIVITIES (CNAE 93. Rev.1)**

(Continues)

Code CNAE 93 Rev.1	Description	Related to SAC (1)	
<b>22</b>	<b><i>Publishing, printing and reproduction of recorded media</i></b>	<b>C</b>	<b>O</b>
221	<b>Publishing</b>	C	O
2211	Publishing of books	C	O
2212	Publishing of newspapers	C	O
2213	Publishing of journals and periodicals	C	O
2214	Publishing of sound recordings	C	O
2215	Other publishing	C	O
222	Printing and service activities related to printing	C	O
2221	Printing of newspapers	C	O
2222	Printing n.e.c.	C	O
2223	Bookbinding	C	O
2224	Pre-press activities	C	O
2225	Ancillary activities related to printing	C	O
223	Reproduction of recorded media	C	O
2231	Reproduction of sound recording	C	O
2232	Reproduction of video recording	C	O
2233	Reproduction of computer media		O
<b>24</b>	<b><i>Manufacture of chemicals and chemical products</i></b>		
2464	Manufacture of blank photographic material and chemical preparations for photographic uses	C	O
2465	Manufacture of prepared unrecorded media for recording		O
2465	Manufacture of prepared unrecorded media for computers		O
2465	Manufacture of prepared unrecorded media for music	C	O
2465	Manufacture of prepared unrecorded media for video	C	O
<b>30</b>	<b><i>Manufacture of office machinery and computers</i></b>		
3002	Manufacture of computers and other information processing equipment		O
<b>32</b>	<b><i>Manufacture of electrical equipment; manufacture of radio, television and communication equipment and apparatus</i></b>		
323	Manufacture of sound and video receiving, recording and reproducing apparatus(p)	C	O
<b>33</b>	<b><i>Manufacture of medical and surgical, precision and optical instruments or equipment, watches and clocks</i></b>		
334	Manufacture of optical instruments and photographic equipment(p)	C	O
<b>36</b>	<b><i>Manufacture of furniture; manufacturing n.e.c.</i></b>		
363	Manufacture of musical instruments	C	O
365	Manufacture of games and toys (p) (videogames)		O
<b>51</b>	<b><i>Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles</i></b>		
5143	Wholesale of electrical household appliances and radio and television goods (p)	C	O
51471	Wholesale of stationery, books and similars (p)	C	O
51475	Wholesale of other household goods (p)	C	O
5167	Wholesale of computers, computer peripheral equipment and software (3002)		O
517	Other wholesale (p)	C	O
<b>52</b>	<b><i>Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles; repair of personal and household goods</i></b>		
521	Retail sale in non-specialized stores (p)	C	O
5245	Retail sale of electrical household appliances and radio and television and sound goods (Includes radio and television goods, audiovisual equipment, audiovisual tapes, CDs, DVDs, musical instruments, etc.)	C	O
5247	Retail sale of books, newspapers and stationery (p)	C	O
52481	Retail sale of photographic, optical and precision equipment(p)	C	O
52483	Retail sale of toys and sports goods (p) (videogames)	C	O
52487	Commercial art galleries	C	O
52488	Other retail sale (p) (Includes computers and non-customized software)		O
52501	Antique dealers	C	O
526	Retail sale not in stores (p)	C	O
5272	Repair of electrical household goods (p)	C	O
5274	Repair n.e.c. (p)	C	O
<b>71</b>	<b><i>Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods</i></b>		
7140	Renting of personal and household goods n.e.c. (p)( Includes renting of video tapes, DVDs, etc.)	C	O
<b>72</b>	<b><i>Computer activities</i></b>		
7221	Publishing of software		O
7222	Other software consultancy and supply		O
7240	Database activities		O

(1) Totally or partially included in the research. "C" if Culture; "O" if related to intellectual property.

**Table A.1 ECONOMIC ACTIVITIES RELATED TO CULTURE ACCORDING TO THE NATIONAL CLASSIFICATION OF ECONOMIC ACTIVITIES (CNAE 93. Rev.1)**

Code CNAE 93 Rev.1	Description	<i>(Conclusion)</i>	
		Related to SAC (1)	
<b>74</b>	<b><i>Other business activities</i></b>		
74201	Technical architecture services ( <i>p</i> ) ( <i>Includes work of creation of architects</i> )	C	O
7440	Advertising		O
74811	Laboratories of developing, printing and enlarging from photographs	C	O
74812	Photographic studios and other photographic activities	C	O
74843	Other business activities ( <i>p</i> )	C	O
<b>75</b>	<b><i>Public administration and defence; compulsory social security</i></b>		
7512	Regulation of the activities of agencies that provide health care, education, cultural services and other social services, excluding social security ( <i>p</i> )	C	
<b>80</b>	<b><i>Educacion (2)</i></b>		
8021	General secondary education	C	
8022	Technical and vocational secondary education	C	
80301	Higher education not leading to a university degree or equivalent	C	
80302	Higher education leading to a university degree or equivalent	C	
80303	Specialized higher education and postdegree	C	
8042	Adult and other education n.e.c.	C	
<b>92</b>	<b><i>Recreational, cultural and sporting activities</i></b>		
921	Motion picture and video activities	C	O
9211	Motion picture and video production	C	O
9212	Motion picture distribution	C	O
9213	Motion picture projection	C	O
922	Radio and television activities	C	O
923	Other entertainment activities	C	O
924	News agency activities	C	O
925	Library, archives, museums and other cultural activities	C	O

(1) Totally or partially included in the research. "C" if Culture; "O" if related to intellectual property.

(2) See table A.7 of this Annex

**Table A.2 PRODUCTS RELATED TO CULTURE ACCORDING TO THE NATIONAL CLASSIFICATION OF PRODUCTS BY ACTIVITY (CPA 02)**

			<i>(Continues)</i>	
Code	CPA 02	Description	Related to SAC (1)	
<b>22</b>		<b><i>Publishing, printing and recorded media</i></b>		
<b>22.1</b>		<b>Publishing goods</b>		
<b>22.11</b>		<b>Books</b>	C	O
22.11.1		Printed books, brochures, leaflets and similar printed matter, in single sheets	C	O
22.11.2		Books, brochures, leaflets and the like; printed and electronic	C	O
22.11.21		Books, brochures, leaflets and the like; printed	C	O
22.11.22		Books, brochures, leaflets and the like; electronic	C	O
22.11.3		Dictionaries and encyclopaedia, and serial instalments thereof; printed and electronic	C	O
22.11.31		Dictionaries and encyclopaedia, and serial instalments thereof; printed	C	O
22.11.32		Dictionaries and encyclopaedia, and serial instalments thereof; electronic	C	O
22.11.4		Atlases and other books of maps or charts; printed and electronic	C	O
22.11.6		Sale of advertising space in books; printed and electronic	C	O
22.11.9		Industrial services for books	C	O
<b>22.12</b>		<b>Newspapers, journals and periodicals, appearing at least four times a week</b>	C	O
22.12.1		Newspapers, journals and periodicals, appearing at least four times a week; printed and electronic	C	O
22.12.11		Newspapers, journals and periodicals, appearing at least four times a week; printed	C	O
22.12.12		Newspapers, journals and periodicals, appearing at least four times a week; electronic	C	O
22.12.2		Sale of advertising space in newspapers, journals and periodicals, appearing at least four times a week	C	O
22.12.21		Sale of advertising space in newspapers, journals and periodicals, appearing at least four times a week; printed	C	O
22.12.22		Sale of advertising space in newspapers, journals and periodicals, appearing at least four times a week; electronic	C	O
22.12.9		Industrial services for newspapers, journals and periodicals, appearing at least four times a week	C	O
<b>22.13</b>		<b>Newspapers, journals and periodicals, appearing less than four times a week</b>	C	O
22.13.1		Newspapers, journals and periodicals, appearing less than four times a week; printed and electronic	C	O
22.13.11		Newspapers, journals and periodicals, appearing less than four times a week; printed	C	O
22.13.12		Newspapers, journals and periodicals, appearing less than four times a week; electronic	C	O
22.13.2		Sale of advertising space in newspapers, journals and periodicals, appearing less than four times a week	C	O
22.13.21		Sale of advertising space in newspapers, journals and periodicals, appearing less than four times a week; printed	C	O
22.13.22		Sale of advertising space in newspapers, journals and periodicals, appearing less than four times a week; electronic	C	O
22.13.9		Industrial services for newspapers, journals and periodicals, appearing less than four times a week	C	O
<b>22.14</b>		<b>Sound recordings</b>	C	O
22.14.1		Records, tapes, CDs, DVDs and other recorded media for sound phenomena	C	O
22.14.11		Gramophone records, CDs and DVDs	C	O
22.14.12		Recorded magnetic tapes with sound only	C	O
22.14.2		Printed music; printed and electronic	C	O
22.14.21		Printed music; printed	C	O
22.14.22		Printed music; electronic	C	O
22.14.9		Industrial services for sound recordings	C	O
<b>22.15</b>		<b>Other publishing goods n.e.c</b>	C	O
22.15.1		Postcards, greeting cards, pictures and other matter; printed and electronic	C	O
22.15.2		Sale of advertising space on postcards, greeting cards, pictures and similar matter; printed and electronic	C	O
22.15.9		Industrial services for postcards, greeting cards, pictures and similar matter	C	O
<b>22.2</b>		<b>Printing services and services related to printing</b>	C	O
<b>22.21</b>		<b>Newspaper printing services</b>	C	O
<b>22.22</b>		<b>Printing services n.e.c.</b>	C	O
22.22.3		Book printing services	C	O
22.22.31		Book printing services	C	O
22.22.32		Other printing services n.e.c.	C	O
<b>22.23</b>		<b>Bookbinding services</b>	C	O
<b>22.24</b>		<b>Pre-press services</b>	C	O
22.24.1		Pre-press services	C	O
22.24.2		Printing plates or cylinders and other impressed media for use in printing	C	O
<b>22.25</b>		<b>Ancillary services related to printing</b>	C	O
<b>22.3</b>		<b>Reproduction services of recorded media</b>	C	O
22.31		Reproduction services of sound recording	C	O
22.32		Reproduction services of video recording	C	O
22.33		Reproduction services of software		O
<b>24</b>		<b><i>Chemical products</i></b>		
<b>24.64</b>		<b>Blank photographic material and chemical preparations for photographic uses</b>	C	O
24.64.1		Photographic plates and film, instant print film; chemical preparations and unmixed products for photographic uses	C	O
24.64.11		Photographic plates and film and instant print film, sensitized, unexposed; photographic paper	C	O
24.64.12		Sensitizing emulsions for photographic uses; chemical preparations for photographic uses n.e.c.	C	O
24.64.9		Industrial services for photographic chemical material	C	O
<b>24.65</b>		<b>Prepared unrecorded media</b>	C	O

(1) Totally or partially included in the research. "C" if Culture; "O" if related to intellectual property.



**Table A.2 PRODUCTS RELATED TO CULTURE ACCORDING TO THE NATIONAL CLASSIFICATION OF PRODUCTS BY ACTIVITY (CPA 02)**

(Continues)

Code	CPA 02	Description	Related to SAC (1)	
<b>30</b>		<b>Office machinery and computers</b>		
<b>30.02</b>		<b>Computers and other information processing equipment</b>		<b>O</b>
30.02.1		Computing machinery and parts and accessories thereof		O
30.02.11		Analogue or hybrid automatic data processing machines		O
30.02.12		Portable digital automatic data processing machines, weighing no more than 10 kg, such as portable computers, notebooks		O
30.02.13		Digital automatic data processing machines, comprising in the same housing at least a central processing unit and an input and an output unit, whether or not combined		O
30.02.14		Digital automatic data processing machines presented in the form of systems		O
30.02.15		Other digital automatic data processing machines, whether or not containing in the same housing one or two of the following types of units: storage units, input units, output units (p)		O
30.02.16		Input or output units, whether or not containing storage units in the same housing		O
30.02.17		Storage units		O
30.02.18		Other units of automatic data processing machines n.e.c.		O
30.02.19		Parts and accessories of computing machines		O
30.02.2		Assembly services of computer modules		O
30.02.9		Installation services of computers and other data processing equipment		O
<b>32</b>		<b>Electrical equipment; Radio, television and communication equipment and apparatus (p)</b>		
<b>32.3</b>		<b>Sound and video receivers, recording and reproducing apparatus (p)</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
32.30.1		Radio broadcast receivers	C	O
32.30.11		Radio broadcast receivers (except for cars), capable of operating without an external source of power	C	O
32.30.12		Radio broadcast receivers not capable of operating without an external source of power	C	O
32.30.2		Television receivers	C	O
32.30.3		Apparatus for sound and video recording and reproducing	C	O
32.30.31		Turntables, record players, cassette players and other sound reproducing apparatus	C	O
32.30.32		Magnetic tape recorders and other sound recording apparatus (p)	C	O
32.30.33		Video recording or reproducing apparatus; camcorders and still image video cameras; digital photographic cameras	C	O
32.30.4		Microphones, loudspeakers, reception apparatus for radio telephony or telegraphy (p)	C	O
32.30.41		Microphones and stands thereof	C	O
32.30.42		Loudspeakers; headphones, earphones and combined microphone/speaker sets	C	O
32.30.43		Audio-frequency electric amplifiers; electric sound amplifier	C	O
...				
32.30.5		Parts of sound and video equipment; aerials	C	O
32.30.51		Parts and accessories of sound and video equipment	C	O
32.30.52		Aerials and reflectors of all kind and parts thereof; parts of radio receivers and transmitters; etc (p)	C	O
32.30.9		Installation, maintenance and repair services of professional radio, television, sound and video equipment	C	O
32.30.91		Installation services of professional radio, television, sound and video equipment	C	O
32.30.92		Maintenance and repair services of professional radio, television, sound and video equipment	C	O
32.30.99		Industrial services for sound and video receivers, recording and reproducing apparatus	C	O
<b>33</b>		<b>Medical, precision and optical instruments; watches and clocks</b>		
<b>33.4</b>		<b>Optical instruments and photographic equipment</b>		
33.40.3		Photographic equipment and parts thereof	C	O
33.40.31		Objective lenses for cameras, projectors or photographic enlargers or reducers	C	O
33.40.32		Cameras for preparing printing plates or cylinders; cameras for recording documents on microfilm, microfiche and the like	C	O
33.40.33		Instant print cameras and other cameras	C	O
33.40.34		Cinematographic cameras	C	O
33.40.35		Cinematographic projectors; slide projectors; other image projectors	C	O
33.40.36		Flashlights; photographic enlargers; apparatus for photographic laboratories; negatoscopes, projection screens	C	O
33.40.37		Microfilm, microfiche or other microform readers	C	O
33.40.38		Parts and accessories of photographic equipment	C	O
33.40.9		Installation, repair and maintenance services of professional photographic, cinematographic and optical instruments	C	O
33.40.91		Installation services of professional photographic, cinematographic and optical instruments	C	O
33.40.92		Repair and maintenance services of professional photographic, cinematographic and optical instruments	C	O
33.40.99		Industrial services for optical instruments and photographic equipment	C	O
<b>36</b>		<b>Furniture; other manufactured goods n.e.c.</b>		
<b>36.3</b>		<b>Musical instruments</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
36.30.1		Musical instruments and parts thereof	C	O
36.30.11		Pianos and other keyboard stringed musical instruments	C	O
36.30.12		Other string musical instruments	C	O
36.30.13		Keyboard pipe organs, harmoniums and similar instruments; accordions and similar instruments; mouth organs	C	O
36.30.14		Wind instruments	C	O
36.30.15		Musical or keyboard instruments, the sound of which is produced, or must be amplified, electrically	C	O
36.30.16		Other musical instruments	C	O
36.30.17		Metronomes, tuning forks and pitch pipes; mechanisms for musical boxes; musical instrument strings	C	O
36.30.18		Parts and accessories of musical instruments	C	O

(1) Totally or partially included in the research. "C" if Culture; "O" if related to intellectual property.

**Table A.2 PRODUCTS RELATED TO CULTURE ACCORDING TO THE NATIONAL CLASSIFICATION OF PRODUCTS BY ACTIVITY (CPA 02)**

			<i>(Continues)</i>	
Code	CPA 02	Description	Related to SAC (1)	
36.30.9		Installation, repair and maintenance services of musical instruments	C	O
36.30.91		Installation services of musical instruments	C	O
36.30.92		Repair and maintenance services of musical instruments	C	O
36.30.99		Industrial services for musical instruments	C	O
36.50.42		Video game consoles (used with a television receiver or having a self-contained screen) and others (p)		O
<b>51</b>		<b><i>Wholesale trade and commission trade services, except of motor vehicles and motorcycles</i></b>		
<b>51.4</b>		<b>Wholesale trade services of household goods</b>		
<b>51.43</b>		<b>Wholesale trade services of electrical household appliances and radio and television goods (p)</b>		
51.43.2		Wholesale trade services of radio and television equipment, records and DVDs	C	O
51.43.21		Wholesale trade services of radio, television and video equipment	C	O
51.43.22		Wholesale trade services of records, audio and video tapes, CDs and DVDs	C	O
<b>51.47</b>		<b>Wholesale trade services of other household goods (p)</b>		
51.47.2		Wholesale trade services of paper and paperboard, books, magazines and stationery	C	O
51.47.21		Wholesale trade services of books, magazines and newspapers (p)	C	O
51.47.3		Wholesale trade services of other consumer goods	C	O
51.47.31		Wholesale trade services of musical instruments and music scores	C	O
51.47.32		Wholesale trade services of photographic and optical goods (p)	C	O
51.47.37		Wholesale trade services of miscellaneous consumer goods n.e.c. (p)	C	O
<b>51.8</b>		<b><i>Wholesale trade services of machinery, equipment and supplies</i></b>		
51.84.10		Wholesale trade services of computers, computer peripheral equipment and software		O
<b>51.9</b>		<b><i>Other wholesale trade services</i></b>		
51.90.10		Other wholesale trade services (p)	C	O
<b>52</b>		<b><i>Retail trade services, except of motor vehicles and motorcycles; repair services of personal and household goods</i></b>		
<b>52.1</b>		<b>Retail trade services in non-specialized stores (p)</b>	C	O
<b>52.4</b>		<b>Other retail trade services of new goods in specialized stores</b>		
<b>52.45</b>		<b>Retail trade services of electrical household appliances and radio and television goods (p)</b>		
52.45.2		Retail trade services of radio and television equipment, musical instruments, records and DVDs	C	O
52.45.21		Retail trade services of audio and video equipment	C	O
52.45.22		Retail trade services of audio and video tapes (recorded and unrecorded), DVDs, CDs and records	C	O
52.45.23		Retail trade services of musical instruments and music scores	C	O
<b>52.47</b>		<b>Retail trade services of books, newspapers and stationery (p)</b>		
52.47.1.		Retail trade services of books, newspapers and stationery	C	O
52.47.11		Retail trade services of books	C	O
52.47.12		Retail trade services of newspapers and magazines	C	O
<b>52.48</b>		<b>Other retail trade services in specialized stores (p)</b>		
52.48.1		Specialized retail trade services of office furniture, office supplies and equipment, computers and optical and photographic equipment		O
52.48.13		Retail trade services of computers and non-customized software (p)		O
52.48.14		Retail trade services of photographic, optical and precision equipment (p)	C	O
52.48.23		Retail trade services of games and toys (p) (videogames)		O
52.48.3		Specialized retail trade services of non-food products n.e.c. (p)	C	O
52.48.37		Retail trade services of commercial art galleries	C	O
<b>52.5.</b>		<b>Retail trade services of second-hand goods in stores (p)</b>		
52.50.11		Retail trade services of antiques	C	O
52.50.12		Retail trade services of second-hand books in stores	C	O
<b>52.6</b>		<b>Retail trade services not in stores (p)</b>	C	O
52.61		Retail trade services via mail order houses (p)	C	O
52.62		Retail trade services in stalls and marketsn(p)	C	O
52.63		Other non-store retail trade services not in stores (p)	C	O
<b>52.7</b>		<b>Repair services of personal and household goods</b>	C	O
<b>52.72</b>		<b>Repair services of electrical household goods (p)</b>		
52.72.11		Repair services of radio, television and other audio and video equipment	C	O
<b>52.74</b>		<b>Repair services of other personal and household goods (p)</b>		
52.74.13		Repair services of other personal and household goods n.e.c. (p)	C	O
<b>71</b>		<b><i>Renting services of machinery and equipment without operator and of personal and household goods</i></b>		
<b>71.4</b>		<b>Renting services of personal and household goods n.e.c. (p)</b>		
71.40.11		Leasing or rental services of televisions, radios, video cassette recorders and related equipment and accessories	C	O
71.40.12		Leasing or rental services of videotapes and DVDs	C	O
71.40.15		Leasing or rental services of musical instruments	C	O
71.40.16		Leasing or rental services of other personal and household goods n.e.c.	C	O

(1) Totally or partially included in the research. "C" if Culture; "O" if related to intellectual property.

**Table A.2 PRODUCTS RELATED TO CULTURE ACCORDING TO THE NATIONAL CLASSIFICATION OF PRODUCTS BY ACTIVITY (CPA 02)**

			<i>(Continues)</i>	
Code	CPA 02	Description	Related to SAC (1)	
<b>72</b>		<b>Computer services</b>		
<b>72.2</b>		<b>Software consultancy and supply services</b>		0
72.21		<b>Software publishing services</b>		0
72.21.1		Packaged software products		0
72.21.11		Systems and user tools software		0
72.21.12		Publishing services of application software (Includes videogames products)		0
72.21.2		Recorded data bearing media of a kind used in automatic data processing machines		0
<b>72.22</b>		<b>Software consultancy and supply services n.e.c. (Includes Web design)</b>		
72.22.11		Systems and technical consulting services		0
72.22.12		Custom software development services		0
72.22.13		Systems analysis and programming services		0
72.22.14		Systems maintenance services		0
72.22.15		Other professional computer-related services		0
<b>72.3</b>		<b>Data processing services (p) (Sale of advertising space)</b>	<b>C</b>	<b>0</b>
<b>72.4</b>		<b>Database services</b>		
72.40		Database services (Includes on-line publishing not included in 22)		0
<b>74</b>		<b>Other business services</b>		
<b>74.2</b>		<b>Architectural, engineering and related technical consultancy services (p)</b>	<b>C</b>	<b>0</b>
74.20.2		Architectural services	<b>C</b>	<b>0</b>
74.20.21		Advisory and pre-design architectural services	<b>C</b>	<b>0</b>
74.20.22		Architectural design services	<b>C</b>	<b>0</b>
74.20.23		Other architectural services	<b>C</b>	<b>0</b>
<b>74.4</b>		<b>Advertising services</b>	<b>C</b>	<b>0</b>
74.40.1		Advertising services	<b>C</b>	<b>0</b>
74.40.11		Sale of advertising space or time on commission	<b>C</b>	<b>0</b>
74.40.12		Planning, creating and placement services of advertising	<b>C</b>	<b>0</b>
74.40.2		Sale of advertising space or time n.e.c.	<b>C</b>	<b>0</b>
<b>74.8</b>		<b>Miscellaneous business services n.e.c.</b>		
<b>74.81</b>		<b>Photographic services</b>	<b>C</b>	<b>0</b>
74.81.1		Photographic plates, film, other than cinematographic, exposed	<b>C</b>	<b>0</b>
74.81.11		Photographic plates and film, exposed but not developed	<b>C</b>	<b>0</b>
74.81.12		Photographic plates and film, exposed and developed, for offset reproduction	<b>C</b>	<b>0</b>
74.81.13		Microfilms, exposed and developed	<b>C</b>	<b>0</b>
74.81.14		Other photographic plates and film, exposed and developed	<b>C</b>	<b>0</b>
74.81.2		Portrait photography and similar services	<b>C</b>	<b>0</b>
74.81.22		Portrait photography services	<b>C</b>	<b>0</b>
74.81.23		Advertising and related photography services	<b>C</b>	<b>0</b>
74.81.24		Action photography services	<b>C</b>	<b>0</b>
74.81.25		Aerial photography services	<b>C</b>	<b>0</b>
74.81.26		Other specialty photography services	<b>C</b>	<b>0</b>
74.81.3		Processing and other photographic services	<b>C</b>	<b>0</b>
74.81.31		Photography processing services	<b>C</b>	<b>0</b>
74.81.32		Motion picture processing services not related to the motion picture and television industries	<b>C</b>	<b>0</b>
74.81.33		Restoration, copying and retouching services of photography	<b>C</b>	<b>0</b>
74.81.34		Other photographic services, n.e.c.	<b>C</b>	<b>0</b>
<b>74.87</b>		<b>Other business services</b>	<b>C</b>	<b>0</b>
74.87.17		Other business services n.e.c. (p)	<b>C</b>	<b>0</b>
<b>75</b>		<b>Public administration and defence services; compulsory social security services</b>		
<b>75.1</b>		<b>Administration services of the state</b>		
<b>75.12</b>		<b>Administrative services for the regulation and other social services</b>	<b>C</b>	
75.12.14		Administrative recreational, cultural and religious services (p)	<b>C</b>	
<b>80</b>		<b>Education services (2)</b>		
<b>80.2</b>		<b>Secondary education services</b>	<b>C</b>	
80.21		General secondary education services	<b>C</b>	
80.22		Technical and vocational secondary education services	<b>C</b>	
<b>80.3</b>		<b>Higher education services</b>	<b>C</b>	
80.30.11		Post-secondary technical and vocational education services	<b>C</b>	
80.30.12		Other higher education services	<b>C</b>	
<b>80.4</b>		<b>Adult and other education services</b>	<b>C</b>	
80.42		Adult and other education services n.e.c.	<b>C</b>	

(1) Totally or partially included in the research. "C" if Culture; "O" if related to intellectual property.

**Table A.2 PRODUCTS RELATED TO CULTURE ACCORDING TO THE NATIONAL CLASSIFICATION OF PRODUCTS BY ACTIVITY (CPA 02)**

Code	CPA 02	Description	(Conclusion)	
			Related to SAC (1)	
<b>92</b>		<b>Recreational, cultural and sporting services</b>	C	O
<b>92.1</b>		<b>Motion picture and video services</b>	C	O
<b>92.11</b>		<b>Motion picture and video production services</b>	C	O
92.11.1		Cinematographic film, exposed and developed	C	O
92.11.11		Cinematographic film, exposed and developed, of a width >= 35 mm	C	O
92.11.12		Cinematographic film, exposed and developed, of a width < 35 mm	C	O
92.11.2		Magnetic tapes with sound and vision recordings	C	O
92.11.3		Motion picture, video tape and DVD production and related services	C	O
92.11.31		Motion picture and, video tape and DVD production services	C	O
92.11.32		Other services in connection with motion picture, video tape DVD production, n.e.c.	C	O
<b>92.12</b>		<b>Motion picture or video tape distribution services</b>	C	O
92.12.1		Motion picture, video tape or DVD distribution services	C	O
<b>92.13</b>		<b>Motion picture projection services</b>	C	O
92.13.11		Motion picture projection services in cinemas	C	O
92.13.12		Video or DVD projection services	C	O
<b>92.2</b>		<b>Radio and television services</b>	C	O
<b>92.20</b>		<b>Radio and television services</b>	C	O
92.20.1		Radio and television services	C	O
92.20.11		Radio services	C	O
92.20.12		Television services	C	O
92.20.2		Sale of TV/radio advertising time	C	O
<b>92.3</b>		<b>Other entertainment services</b>	C	O
<b>92.31</b>		<b>Artistic and literary creation and interpretation services</b>	C	O
92.31.1		Works of art	C	O
92.31.2		Artistic and literary creation and interpretation services	C	O
92.31.21		Theatrical producers, singer groups, bands and orchestras entertainment services	C	O
92.31.22		Services provided by authors, composers, sculptors, entertainers and other individual artists	C	O
92.32		<b>Arts facilities operation services</b>	C	O
92.34		<b>Other entertainment services n.e.c.</b>	C	O
92.34.1		Other entertainment services n.e.c.	C	O
92.34.11		Circus services	C	O
92.34.12		Ballrooms and dance instructors services	C	O
92.34.13		Miscellaneous entertainment services n.e.c.	C	O
<b>92.4</b>		<b>News agency services</b>	C	O
92.40.1		News agency services	C	O
<b>92.5</b>		<b>Library, archives, museums and other cultural services</b>	C	O
<b>92.51</b>		<b>Library and archive services</b>	C	O
92.51.11		Library services	C	O
92.51.12		Archive services	C	O
<b>92.52</b>		<b>Museums services and preservation services of historical sites and buildings</b>	C	O
92.52.11		Museums services	C	O
92.52.12		Preservation services of historical sites and buildings	C	O

(1) Totally or partially included in the research. "C" if Culture; "O" if related to intellectual property.

**Table A.3 ECONOMIC ACTIVITIES AND PRODUCTS RELATED TO CULTURE ACCORDING TO CNAE 93. Rev.1 AND CPA 02**

Actividades CNAE 93 Rev.1		Productos CPA 02		<i>(Continues)</i> Related to SAC (1)	
Code	Description	Code	Description		
<b>221</b>	<b>Publishing</b>	<b>221</b>	<b>Publishing products</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
2211	Publishing of books	22111	Printed books, brochures, leaflets and similar printed matter, in single sheets	C	O
		22112	Books, brochures, leaflets and the like; printed and electronic	C	O
		22113	Dictionaries and encyclopaedia, and serial instalments thereof; printed and electronic	C	O
		22114	Atlases and other books of maps or charts; printed and electronic	C	O
		22116	Sale of advertising space in books; printed and electronic	C	O
		22119	Industrial services for books	C	O
2212	Publishing of newspapers	22121	Newspapers, journals and periodicals, appearing at least four times a week; printed and electronic	C	O
		22122	Sale of advertising space in newspapers, journals and periodicals, appearing at least four times a week	C	O
		22129	Industrial services for newspapers, journals and periodicals, appearing at least four times a week	C	O
2213	Publishing of journals and periodicals	22131	Newspapers, journals and periodicals, appearing less than four times a week; printed and electronic	C	O
		22132	Sale of advertising space in newspapers, journals and periodicals, appearing less than four times a week	C	O
		22139	Industrial services for newspapers, journals and periodicals, appearing less than four times a week	C	O
2214	Publishing of sound recordings	221411	Gramophone records, CDs and DVDs	C	O
		221412	Recorded magnetic tapes with sound only	C	O
		221421	Printed music; printed	C	O
		221422	Printed music; electronic	C	O
		22149	Industrial services for sound recordings	C	O
2215	Other publishing	22151	Postcards, greeting cards, pictures and other matter; printed and electronic	C	O
		22152	Sale of advertising space on postcards, greeting cards, pictures and similar matter; printed and electronic	C	O
		22159	Industrial services for postcards, greeting cards, pictures and similar matter	C	O
<b>222</b>	<b>Printing and service activities related to printing</b>	<b>222</b>	<b>Printing services and services related to printing</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
2221	Printing of newspapers	2221	Newspaper printing services	C	O
2222	Printing n.e.c.	2222	Printing services n.e.c.	C	O
2223	Bookbinding	2223	Bookbinding services	C	O
2224	Pre-press activities	2224	Pre-press services	C	O
2225	Ancillary activities related to printing	2225	Ancillary services related to printing	C	O
<b>223</b>	<b>Reproduction of recorded media</b>	<b>223</b>	<b>Reproduction services of recorded media</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
2231	Reproduction of sound recording	2231	Reproduction services of sound recording	C	O
2232	Reproduction of video recording	2232	Reproduction services of video recording	C	O
2233	Reproduction of computer media	2233	Reproduction services of software	C	O
<b>246</b>	<b>Manufacture of other chemical products</b>	<b>246</b>	<b>Other chemical products</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
2464	Manufacture of blank photographic material and chemical preparations for photographic uses	2464	Blank photographic material and chemical preparations for photographic uses	C	O
2465	Manufacture of prepared unrecorded media	2465	Prepared unrecorded media	C	O
300	Manufacture of office machinery and computers	300	Office machinery and computers	C	O
3002	Manufacture of computers and other information processing equipment	3002	Computers and other information processing equipment	C	O
<b>323</b>	<b>Manufacture of sound and video receiving, recording and reproducing apparatus</b>	<b>323</b>	<b>Sound and video receivers, recording and reproducing apparatus</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
		32301	Radio broadcast receivers	C	O
		32302	Television receivers	C	O
		32303	Apparatus for sound and video recording and reproducing	C	O
		32304	Microphones, loudspeakers	C	O
		32305	Parts of sound and video equipment; aerials	C	O
		32309	Installation, maintenance and repair services	C	O
<b>334</b>	<b>Manufacture of optical instruments and photographic equipment</b>	<b>334</b>	<b>Optical and photographic instruments</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
33402	Manufacture of optical and photographic instruments	33403	Photographic equipment and parts thereof	C	O
<b>363</b>	<b>Manufacture of musical instruments</b>	<b>363</b>	<b>Musical instruments</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
363	Manufacture of musical instruments	363011	Pianos and other keyboard stringed musical instruments	C	O
		363012	Other string musical instruments	C	O
		363013	Keyboard pipe organs, harmoniums and similar instruments; accordions and similar instruments	C	O

363014	Wind instruments	C	O
363015	Musical or keyboard instruments, the sound of which is produced, or must be amplified, electrically	C	O

---

(1) *Totally or partially included in the research. "C" if Culture; "O" if related to intellectual property.*

**Table A.3 ECONOMIC ACTIVITIES AND PRODUCTS RELATED TO CULTURE ACCORDING TO CNAE 93. Rev.1 AND CPA 02**

Actividades CNAE 93 Rev.1		Productos CPA 02		<i>(Continues)</i>	
				Related to SAC	
				(1)	
Code	Description	Code	Description		
		363016	Other musical instruments	C	O
		363017	Metronomes, tuning forks and pitch pipes; mechanisms for musical boxes; musical instrument strings	C	O
		363018	Parts and accessories of musical instruments	C	O
		36309	Installation, repair and maintenance services	C	O
365	Manufacture of games and toys (p) (videogames)	365042	Video game consoles (used with a television receiver or having a self-contained screen) and other (p)		O
<b>514</b>	<b>Wholesale trade of household goods, except food</b>	<b>514</b>	<b>Wholesale trade services of household goods</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
5143	Wholesale of electrical household appliances and radio and television goods	514321	Wholesale trade services of radio, television and video equipment	C	O
		514322	Wholesale trade services of records, audio and video tapes, CDs and DVDs	C	O
5147	Wholesale of other household goods except food	514721	Wholesale trade services of books, magazines and newspapers	C	O
		514731	Wholesale trade services of musical instruments and music scores	C	O
		514732	Wholesale trade services of photographic and optical goods	C	O
		514737	Wholesale trade services of miscellaneous consumer goods n.e.c. (p)	C	O
51471	Wholesale of stationery, books and similar	514721	Wholesale trade services of books, magazines and newspapers	C	O
51475	Wholesale of other household goods (p)	514731	Wholesale trade services of musical instruments and music scores	C	O
		514732	Wholesale trade services of photographic and optical goods	C	O
		514737	Wholesale trade services of miscellaneous consumer goods n.e.c. (n)	C	O
5167	Wholesale of computers, computer peripheral equipment and software (3002)	518410	Wholesale trade services of computers, computer peripheral equipment and software	C	O
517	Other wholesale (p)	519010	Other wholesale trade services (p)	C	O
<b>521</b>	<b>Retail sale in non-specialized stores (p)</b>	<b>521</b>	<b>Retail trade services in non-specialized stores (p)</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
<b>524</b>	<b>Other retail sale of new goods in specialized stores</b>	<b>524</b>	<b>Other retail trade services of new goods in specialized stores</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
5245	Retail sale of electrical household appliances and radio, television and sound goods	524521	Retail trade services of audio and video equipment	C	O
		524522	Retail trade services of audio and video tapes (recorded and unrecorded), DVDs, CDs and records	C	O
		524523	Retail trade services of musical instruments and music scores	C	O
5247	Retail sale of books, newspapers and stationery	524711	Retail trade services of books	C	O
		524712	Retail trade services of newspapers and magazines	C	O
52481	Retail sale of photographic, optical and precision equipment (p)	524814	Retail trade services of photographic, optical and precision equipment (p)	C	O
52483	Retail sale of toys and sports goods (p) (videogames)	524823	Retail trade services of games and toys (p) (videogames)		O
52487	Commercial art galleries	524837	Retail trade services of commercial art galleries	C	O
52488	Other retail sale (p) (includes computers and non-customized software)	524813	Retail trade services of computers and non-customized software (p)		O
<b>525</b>	<b>Retail sale of second-hand goods in stores</b>	<b>525</b>	<b>Retail trade services of second-hand goods in stores</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
52501	Antique dealers	525011	Retail trade services of antiques	C	O
		525012	Retail trade services of second-hand books in stores	C	O
526	Retail sale not in stores (p)	526	Retail trade services not in stores (p)	C	O
		5261	Retail trade services via mail order houses (p)	C	O
		5262	Retail trade services in stalls and markets (p)	C	O
		5263	Other non-store retail trade services not in stores (p)	C	O
<b>527</b>	<b>Repair of personal and household goods</b>	<b>527</b>	<b>Repair services of personal and household goods</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
5272	Repair of electrical household goods	527211	Repair services of radio, television and other audio and video equipment	C	O
5274	Repair n.e.c. (p)	527413	Repair services of other personal and household goods n.e.c. (p)	C	O

(1) Totally or partially included in the research. "C" if Culture; "O" if related to intellectual property.

Table A.3 ECONOMIC ACTIVITIES AND PRODUCTS RELATED TO CULTURE ACCORDING TO CNAE 93. Rev.1 AND CPA 02

Actividades CNAE 93 Rev.1		Productos CPA 02		(Conclusion)	
Code	Description	Code	Description	Related to SAC (1)	
<b>714</b>	<b>Renting of personal and household goods</b>	<b>714</b>	<b>Renting services of personal and household goods n.e.c.</b>		
7140	Renting of personal and household goods (p) (Includes renting of video tapes, DVDs, etc)	714012	Leasing or rental services of videotapes and DVDs	C	O
		714011	Leasing or rental services of televisions, radios, video cassette recorders and related equipment and accessories	C	O
		714015	Leasing or rental services of musical instruments	C	O
		714016	Leasing or rental services of other personal and household goods n.e.c. (p)	C	O
722	Software consultancy and supply	722	Software consultancy and supply services		O
7221	Publishing of software	7221	Software publishing services		O
7222	Other software consultancy and supply	7222	Software consultancy and supply services n.e.c.		O
724	Database activities	7240	Database services; on-line publishing		O
<b>74</b>	<b>Other business activities</b>	<b>74</b>	<b>Other business services</b>		
<b>74201</b>	<b>Technical architecture services (p) (Includes work of creation of architects)</b>	742021	Advisory and pre-design architectural services	C	O
		742022	Architectural design services	C	O
		742023	Other architectural services	C	O
<b>744</b>	<b>Advertising</b>	<b>74401</b>	<b>Advertising services</b>		O
<b>748</b>	<b>Miscellaneous business activities n.e.c.</b>	<b>748</b>	<b>Miscellaneous business services n.e.c.</b>		
7481	Photographic activities	74811	Photographic plates, film, other than cinematographic, exposed	C	O
		74812	Portrait photography and similar services	C	O
		74813	Processing and other photographic services	C	O
74843	Other business activities (p)	748717	Other business services n.e.c. (p)	C	O
<b>751</b>	<b>Administration of the State</b>	<b>751</b>	<b>Administration services of the state</b>	C	
7512	Regulation of the activities of agencies that provide health care, education, cultural services and other social services, excluding social security (p)	7512	Administrative services for the regulation and other social services	C	
<b>802</b>	<b>Secondary education</b>	<b>802</b>	<b>Secondary education services</b>	C	
8021	General secondary education	8021	General secondary education services	C	
8022	Technical and vocational secondary education	8022	Technical and vocational secondary education services	C	
<b>803</b>	<b>Higher education</b>	<b>803</b>	<b>Higher education services</b>	C	
80301	Higher education not leading to a university degree or equivalent	803011	Post-secondary technical and vocational education services	C	
80302	Higher education leading to a university degree or equivalent	803012	Other higher education services	C	
80303	Specialized higher education postdegree			C	
<b>804</b>	<b>Adult and other education</b>	<b>804</b>	<b>Adult and other education services</b>	C	O
8042	Adult and other education n.e.c. (p)	8042	Adult and other education services n.e.c.	C	O
<b>921</b>	<b>Motion picture and video activities</b>	<b>921</b>	<b>Motion picture and video services</b>	C	O
9211	Motion picture and video production	92111	Cinematographic film, exposed and developed	C	O
		92112	Magnetic tapes with sound and vision recordings	C	O
		92113	Motion picture, video tape and DVD production and related services	C	O
9212	Motion picture distribution	92121	Motion picture, video tape or DVD distribution services	C	O
		92122	Motion picture distribution using video tapes	C	O
9213	Motion picture projection	921311	Motion picture projection services in cinemas	C	O
		921312	Video or DVD projection services	C	O
<b>922</b>	<b>Radio and television activities</b>	<b>922</b>	<b>Radio and television services</b>	C	O
92201	Radio activities	922011	Radio services	C	O
92202	Television production and distribution	922012	Television services	C	O
92203	Television transmission	92203	Television transmission	C	O
<b>923</b>	<b>Other entertainment activities</b>	<b>923</b>	<b>Other entertainment services</b>	C	O
92311	Artistic and literary creation and interpretation; interpretation of dramatic art, music and similars	923110	Works of art	C	O
		923122	Services provided by authors, composers, sculptors, entertainers	C	O
92312	Production of spectacles	923121	Theatrical producers', singer groups', bands' and orchestras' entertainment services	C	O
92313	Other activities related to entertainment			C	O
9232	Operation of arts facilities	9232	Arts facilities operation services	C	O
<b>924</b>	<b>News agency activities</b>	<b>924</b>	<b>News agency services</b>	C	O
<b>925</b>	<b>Library, archives, museums and other cultural activities</b>	<b>925</b>	<b>Library, archives, museums and other cultural services</b>	C	O
9251	Library and archives activities	925111	Library services	C	O
		925112	Archive services	C	O
9252	Museums activities and preservation of historical sites and buildings	925211	Museums services	C	O
		925212	Preservation services of historical sites and buildings	C	O
9253	Activities in botanical gardens, zoos and national parks	925311	Botanical and zoological garden services	C	O

(1) Totally or partially included in the research. "C" if Culture; "O" if related to intellectual property.



**Table A.4 ECONOMIC ACTIVITIES CLASSIFICATION ACCORDING TO SPANISH NATIONAL ACCOUNTS BASE 2000, EQUIVALENCE WITH CNAE REV.1.(1) AND LINKING TO CULTURE**

(Continues)

A6	A31 (2)	A75	Description	Correspondence with CNAE 93 Rev.1	Related to SCA (3)	
1			<b>AGRICULTURE, LIVESTOCK AND FISHING</b>	A+B		
	AA		<b>Agriculture, livestock, hunting and forestry</b>	A		
		1	Agriculture, livestock and hunting	1		
		2	Forestry, logging and related service activities	2		
	BB		<b>Fishing</b>	B		
		3	Fishing, operation of fish hatcheries and fish farms	5		
2			<b>ENERGY</b>	C + DF + E		
	CA		<b>Mining and quarrying of energy producing materials</b>	CA		
		4	Mining of coal and lignite; extraction of peat	10		
		5	Extraction of crude petroleum and natural gas; mining of uranium and thorium ores	11,12		
	CB		<b>Mining and quarrying except energy producing materials</b>	CB		
		6	Mining of metal ores	13		
		7	Other mining and quarrying	14		
	DF		<b>Manufacture of coke, refined petroleum products and nuclear fuel</b>	DF		
		8	Manufacture of coke, refined petroleum products and nuclear fuel	23		
	EE		<b>Electricity, gas and water supply</b>	E		
		9	Production and distribution of electricity	401		
		10	Production and distribution of gas	402,403		
		11	Collection, purification and distribution of water	41		
3			<b>MANUFACTURING</b>	DA- DG, DH -DN		
	DA		<b>Manufacture of food products, beverages and tobacco</b>	DA		
		12	Manufacture of meat products	151		
		13	Manufacture of dairy products	155		
		14	Manufacture of other food products	152-154,156-158		
		15	Manufacture of beverages	159		
		16	Manufacture of tobacco products	16		
	DB		<b>Manufacture of textiles and textile products</b>	DB		
		17	Manufacture of textiles	17		
		18	Manufacture of wearing apparel; dressing and dyeing of fur	18		
	DC		<b>Manufacture of leather and leather products</b>	DC		
		19	Manufacture of leather and leather products	19		
	DD		<b>Manufacture of wood and wood products</b>	DD		
		20	Manufacture of wood and products of wood and cork	20		
	DE		<b>Manufacture of pulp, paper and paper products; publishing and printing</b>	DE		
		21	Manufacture of pulp, paper and paper products	21		
		22	Publishing, printing and reproduction of recorded media	22	C	O
	DG		<b>Manufacture of chemicals and chemical products</b>	DG	C	O
		23	Manufacture of chemicals and chemical products	24	C	O
	DH		<b>Manufacture of rubber and plastic products</b>	DH		
		24	Manufacture of rubber and plastic products	25		
	DI		<b>Manufacture of other non-metallic mineral products</b>	DI		
		25	Manufacture of cement, lime and plaster	265		
		26	Manufacture of glass and glass products	261		
		27	Manufacture of ceramic products	262-264		
		28	Manufacture of other non-metallic mineral products	266-268		
	DJ		<b>Manufacture of basic metals and fabricated metal products</b>	DJ		
		29	Manufacture of basic metals	27		
		30	Manufacture of fabricated metal products	28		
	DK		<b>Manufacture of machinery and equipment n.e.c.</b>	DK		
		31	Manufacture of machinery and equipment n.e.c.	29		
	DL		<b>Manufacture of electrical and optical equipment</b>	DL		
		32	Manufacture of office machinery and computers (p)	30		O
		33	Manufacture of electrical machinery and apparatus n.e.c.	31		
		34	Manufacture of electronic equipment and apparatus (p)	32	C	O
		35	Manufacture of medical, precision and optical instruments (p)	33	C	O
	DM		<b>Manufacture of transport equipment</b>	DM		
		36	Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers	34		
		37	Manufacture of other transport equipment	35		
	DN		<b>Manufacturing n.e.c.</b>	DN		
		38	Manufacture of furniture; manufacturing n.e.c. (p)	36	C	O
		39	Recycling	37		

(1) Maximum level of reference TOD base 2000.

(2) The disaggregation in market and non-market transforms A31 into 34 branch of activities

(3) Totally or partially included in the research. "C" if Culture; "O" if related to intellectual property.

**Table A.4 ECONOMIC ACTIVITIES CLASSIFICATION ACCORDING TO SPANISH NATIONAL ACCOUNTS BASE 2000, EQUIVALENCE WITH CNAE REV.1.(1) AND LINKING TO CULTURE**

				<i>(Conclusion)</i>		
A6	A31 (2)	A75	Description	Correspondence with CNAE 93 Rev.1	Related to SCA (3)	
<b>4</b>			<b>CONSTRUCTION</b>	F		
	FF		<b>Construction</b>	F		
		40	Construction	45		
<b>5</b>			<b>MARKET SERVICES</b>	G-K, M(p),N(p), O(p)		
	GG		<b>Wholesale and retail trade; repairs</b>	G		
		41	Sale and retail of motor vehicles; retail sale of automotive fuel	50		
		42	Wholesale trade and commission trade services (p)	51	C	O
		43	Retail trade services (p)	52	C	O
	HH		<b>Hotels and restaurants</b>	H		
		44	Hotels, camping sites and other provision of short-stay accommodation	55.1,55.2		
		45	Restaurants	55.3,55.4,55.5		
	II		<b>Transport and communication</b>	I		
		46	Transport via railways	601		
		47	Other land transport; transport via pipelines	602,603		
		48	Water transport	61		
		49	Air transport	62		
		50	Supporting and auxiliary transport activities	63.1,63.2,63.4		
		51	Activities of travel agencies	63.3		
		52	Post and telecommunications	64		
	JJ		<b>Financial intermediation</b>	J		
		53	Financial intermediation	65		
		54	Insurance and pension funding	66		
		55	Activities auxiliary	67		
	KK		<b>Real estate, renting and business activities</b>	K		
		56	Real estate activities	70		
		57	Renting of machinery, personal and household goods (p)	71	C	O
		58	Computer and related activities (p)	72		O
		59	Research and development	73		
		60	Other business activities (p)	74	C	O
	MM (p)		<b>Market education</b>	M(p)	C	
		62	Market education (p)	80(p)	C	
	NN (p)		<b>Health and social work</b>	N(p)		
		64	Market health and social work	85(p)		
	OO (p)		<b>Other community, social and personal service activities</b>	O(p)		
		67	Market sewage and refuse disposal, sanitation and similar activities	90(p)		
		69	Market activities of membership organization n.e.c.	91(p)		
		71	Market recreational, cultural and sporting activities (p)	92(p)	C	O
		74	Other service activities	93		
<b>6</b>			<b>NON-MARKET SERVICES</b>	L, M(p),N(p), O(p)		
	LL		<b>Public administration</b>	L	C	
		61	Public Administration	75	C	
	MM (p)		<b>Non-market education</b>	M(p)	C	
		63	Non-market education (p)	80(p)	C	
	NN (p)		<b>Health and social work</b>	N(p)		
		65	Non-market health and social work. General government	85(p)		
		66	Non-market health and social work. NPISHs	85(p)		
	OO (p)		<b>Other community, social and personal service activities</b>	O(p)		
		68	Non-market sewage and refuse disposal, sanitation and similar activities. General g	90(p)		
		70	Non-market activities of membership organization n.e.c. NPISHs	91(p)		
		72	Non-market recreational, cultural and sporting activities. General government (p)	92(p)	C	O
		73	Non-market recreational, cultural and sporting activities. NPISHs (p)	92(p)	C	O
	PP		<b>Private households with employed persons</b>	P		
		75	Private households with employed persons	95		

(1) Maximum level of reference TOD base 2000.

(2) The disaggregation in market and non-market transforms A31 into 34 branch of activities

(3) Totally or partially included in the research. "C" if Culture; "O" if related to intellectual property.

**Table A.5 PRODUCTS CLASSIFICATION ACCORDING TO SPANISH NATIONAL ACCOUNTS BASE 2000, EQUIVALENCE WITH CPA 02 AND LINKING TO CULTURE**

(Continues)

Code CN	Description	Correspondence with CPA 02	Related to SCA (3)	
1	Products of agriculture	011,013		
2	Live animals and animal products	012,015		
3	Agricultural and livestock services	014		
4	Products of forestry, logging and related services	02		
5	Fish and other fishing products	05		
6	Coal and lignite peat	10		
7	Crude petroleum	111(p),112(p)		
8	Natural gas, uranium and thorium ores	111(p), 112(p), 12		
9	Iron ores	131		
10	Non-ferrous metal ores, except uranium and thorium ores	132		
11	Non-metallic non-energetic ores	14		
12	Coke, refinement of petroleum and nuclear fuel	23		
13	Production and distribution of electricity	401		
14	Production and distribution of gas	402,403		
15	Collected and purified water, distribution services of water	41		
16	Meat and meat products	151		
17	Dairy products and ice cream	155		
18	Animal and vegetable oil and fat	154		
19	Prepared animal feeds	157		
20	Other food products	152,153,156,158		
21	Alcoholic beverages	159.1-159.7		
22	Mineral waters and soft drinks	159.8		
23	Tobacco products	16		
24	Textiles	17		
25	Wearing apparel; furs	18		
26	Leather	191		
27	Leather products and footwear	192,193		
28	Wood, and products of wood and cork	20		
29	Pulp, paper and paperboard	211		
30	Articles of paper and paperboard	212		
31	Printed matter and recorded media	22	C	O
32	Basic chemicals	241		
33	Pesticides and other agro-chemical products	242		
34	Pharmaceutical products	244		
35	Other chemical products	243, 245-247	C	O
36	Rubber products	251		
37	Plastic products	252		
38	Cement, lime and plaster	265		
39	Glass and glass products	261		
40	Ceramic articles	262-264		
41	Other non-metallic mineral products	266-268		
42	Basic metals	27		
43	Fabricated metal products, except machinery and equipment	28		
44	Agricultural and forestry machinery	293		
45	Domestic appliances n.e.c.	297		
46	Other machinery	291,292,294-296		
47	Office machinery and computers	30		O
48	Electric machinery and apparatus n.e.c.	31		
49	Television and radio receivers; sound or video recording or reproducing apparatus and associa	323	C	O
50	Other electronic material	321,322		
51	Medical precision and optical instruments, watches and clocks	33	C	O
52	Motor vehicles	341		
53	Bodyworks and pieces for motor vehicles	342,343		
54	Vessels and repair services	351		
55	Railway and tramway locomotives and rolling-stock	352		
56	Aircraft and spacecraft	353		
57	Other transport material n.e.c.	354,355		
58	Furniture	361		
59	Other manufactured goods n.e.c.	362-366	C	O
60	Recovered secondary raw materials	37		

(1) Totally or partially included in the research. "C" if Culture; "O" if related to intellectual property.

**Table A.5 PRODUCTS CLASSIFICATION ACCORDING TO SPANISH NATIONAL ACCOUNTS BASE 2000, EQUIVALENCE WITH CPA 02 AND LINKING TO CULTURE**

		<i>(Conclusion)</i>	
Code CN	Description	Correspondence with CPA 02	Related to SCA (3)
61	Residential buildings	(451- 454)(p)	
62	Non-residential buildings	(451- 454)(p)	
63	Civil engineering	(451- 454)(p)	
64	Renting services of construction or demolition equipment with operator	455	
65	Trade and repair services of motor vehicles	501,502,503,504	
66	Retail trade services of automotive fuel	505	
67	Wholesale trade and commission trade services	51	C O
68	Retail trade services; repair services of personal goods	52	C O
69	Hotel services	551,552	
70	Restaurant services	553-555	
71	Market railway transportation services	601(p)	
72	Non-market railway transportation services	601(p)	
73	Other land and via pipelines transportation, market services	602(p),603(p)	
74	Other land and via pipelines transportation, non-market services	602(p),603(p)	
75	Water transport services	61	
76	Air transport services	62	
77	Market supporting and auxiliary transport services	631(p),632(p),634(p)	
78	Non-market supporting and auxiliary transport services	631(p),632(p),634(p)	
79	Market travel agency services	633(p)	
80	Non-market travel agency services	633(p)	
81	Post and courier services	641	
82	Telecommunication services	642	
83	Financial intermediation services	65	
84	Insurance and pension funding services	66	
85	Services auxiliary to financial intermediation	67	
86	Market real estate services	70(p)	
87	Non-market real estate services	70(p)	
88	Renting services of automobiles	711	
89	Renting services of machinery and household goods	712-714	C O
90	Computer and relates services	72	O
91	Market research and development services	73(p)	
92	Non-market research and development services	73(p)	
93	Market legal and accounting services	741(p)	
94	Non-market legal and accounting services	741(p)	
95	Architectural and engineering consultancy services	742	C O
96	Advertising services	744	O
97	Investigation and security services	746	
98	Industrial cleaning services	747	
99	Other business services n.e.c.	743,745,748	C O
100	Public Administration	75	C
101	Market education services	80(p)	C
102	Non-market education services	80(p)	C
103	Market health services	851(p)	
104	Non-market health services	851(p)	
105	Veterinaty services	852	
106	Market social work services	853(p)	
107	Non-market social work services	853(p)	
108	Market sewage and refuse disposal services	90(p)	
109	Non-market sewage and refuse disposal services	90(p)	
110	Market membership organization services n.e.c.	91(p)	
111	Non-market membership organization services n.e.c.	91(p)	
112	Market artistic and news agency services	(921-924)(p)	C O
113	Non-market artistic and news agency services	(921-924)(p)	C O
114	Market cultural and sporting services	925(p),926(p)	C O
115	Non-market cultural and sporting services	925(p),926(p)	C O
116	Other recreational services	927	
117	Other services	93	
118	Private households with employed persons	95	

(1) Totally or partially included in the research. "C" if Culture; "O" if related to intellectual property.

**Table A.6 ECONOMIC ACTIVITIES LINKED TO CULTURE ACCORDING TO SPANISH NATIONAL ACCOUNTS BASE 2000 AND CNAE 93 REV.1**

					<i>(Continues)</i>	
CN		CNAE 93 Rev. 1			Related to SAC (1)	
Code	Description	Code	Description	Observations		
22	Publishing and printing	2211	Publishing of books		C	O
		2212	Publishing of newspapers		C	O
		2213	Publishing of journals and periodicals		C	O
		2214	Publishing of sound recordings		C	O
		2215	Other publishing		C	O
		2221	Printing of newspapers		C	O
		2222	Printing n.e.c.		C	O
		2223	Bookbinding		C	O
		2224	Pre-press activities		C	O
		2225	Ancillary activities related to printing		C	O
		2231	Reproduction of sound recording		C	O
		2232	Reproduction of video recording		C	O
		2233	Reproduction of computer media			O
23	Manufacture of chemicals and chemical products	2464	Manufacture of blank photographic material and chemical preparations for photographic uses		C	O
		2465	Manufacture of prepared unrecorded media for		C	O
32	Manufacture of office machinery and computers	3002	Manufacture computers and other information processing equipment			O
34	Manufacture of electronic equipment and apparatus	323	Manufacture of sound or video receiving, recording and reproducing apparatus (p)	It would exclude certain cultural goods such as telephone answering machines	C	O
35	Manufacture of medical, precision and optical instruments	33402	3340 Manufacture of optical instruments and photographic equipment	It would only include the section on photography and cinematography	C	O
38	Manufacture of furniture; manufacturing n.e.c.	363	Manufacture of musical instruments		C	O
		365	Manufacture of games and toys (p) (videogames)	Only videogames		O
42	Wholesale trade and commission trade services	51	Wholesale trade	Products linked to the cultural field		
		5143	Wholesale of electrical household appliances and radio and television goods (p)	Excluding trade of electrical household appliances and household goods	C	O
		51471	Wholesale trade of stationery, books and similars (p)	Excluding trade of stationery goods	C	O
		51475	Wholesale of other household goods (p)	It includes trade of musical instruments, music scores and photographic goods	C	O
		5167	5184 Wholesale of computers, computer peripheral equipment and software (p)	Products of 3002		O
		517	Other wholesale (p)	Products linked to the cultural field	C	O
43	Retail trade services; repair of personal and household goods	52	Retail trade	Products linked to the cultural field		
		521	Retail sale in non-specialized stores (p)	Products linked to the cultural field	C	O
		5245	Retail sale of electrical household appliances and radio and television goods (p)	It includes radio, television goods, audiovisual equipment, audiovisual tapes, CDs, DVDs, musical instruments, etc	C	O
		5247	Retail sale of books, newspapers and stationery (p)	Excluding trade of stationery goods	C	O
		52481	Retail sale of photographic, optical and precision equipment (p)	It includes trade of musical instruments, and photographic	C	O
		52483	Retail sale of toys and sports goods (p) (videogames)	Only videogames trade		O
		52487	Commercial art galleries		C	O
		52488	Other retail sale (p)	Only computers and software trade		O
		52501	Antique dealers (p)	Products linked to the cultural field	C	O
		526	Retail sale not in stores (p)	Products linked to the cultural field	C	O
57	Renting of machinery, personal and household	5272	Repair of electrical household goods (p)	Products linked to the cultural field	C	O
		5274	Repair n.e.c. (p)	Products linked to the cultural field	C	O
		7140	Renting of personal and household goods n.e.c. (p)	Incluye servicios de alquiler de cintas de vídeo y DVD, etc.	C	O

(1) Totally or partially included in the research. "C" if Culture; "O" if related to intellectual property.

Table A.6 ECONOMIC ACTIVITIES LINKED TO CULTURE ACCORDING TO SPANISH NATIONAL ACCOUNTS BASE 2000 AND CNAE 93 REV.1

					(Conclusion)	
					Related to	
					SAC (1)	
CN		CNAE 93 Rev. 1		Observations		
Code	Description	Code	Description			
58	Computer activities	7221	Publishing of software			O
		7222	Other software consultancy and supply			O
		7240	Database activities			O
60	Other business activities	74201	Technical architecture services (p)	Includes work of creation of architects	C	O
		7440	Advertising			O
		7481	Photographic activities		C	O
		74843	Other business activities n.e.c (p)	Artist Agents	C	O
61	Public Administration	7512	Regulation of the activities of agencies that provide health care, education, cultural services and other social services, excluding social security (p)		C	
62, 63	Education	8021	General secondary education	See table A.7		C
		8022	Technical and vocational secondary education	See table A.7		C
		80301	Higher education not leading to a university degree	See table A.7		C
		80302	Higher education leading to a university degree	See table A.7		C
		80303	Specialized higher education and postdegree	See table A.7		C
		8042	Adult and other education n.e.c.	See table A.7		C
71,72,73	Recreational, cultural and sporting activities	9211	Motion picture and video production		C	O
		9212	Motion picture distribution		C	O
		9213	Motion picture projection		C	O
		92201	Radio activities		C	O
		92202	Television production and distribution		C	O
		92203	Television transmission		C	O
		92311	Artistic and literary creation and interpretation; interpretation of dramatic art, music and similars		C	O
		92312	Production of spectacles		C	O
		92313	Other activities related to entertainment		C	O
		9232	Operation of arts facilities		C	O
		924	News agency activities		C	O
		9251	Library and archives activities		C	O
		9252	Museums activities and preservation of historical sites and buildings		C	O
		9253	Activities in botanical gardens, zoos and national parks		C	O

(1) Totally or partially included in the research. "C" if Culture; "O" if related to intellectual property.

**Table A.7 ECONOMIC ACTIVITIES OF EDUCATION AND DEGREES LINKED TO CULTURE**

Code CNAE 93	Description	Titulaciones
<b>802</b>	<b>Secondary education</b>	
8021	General secondary education	Bachillerato (Arts)
8022	Technical and vocational secondary education	Education of Special Regime Artistic Disciplines ( elementary and medium level) Education of Visual Arts and Design Education of Music Education of Dance Occupational Vocational Training (ordinary level training cycles) Graphic Arts, Communication, Image and Sound
<b>803</b>	<b>Higher education</b>	
80301	Higher education not leading to a university degree or equivalent	Education of Special Regime Artistic Disciplines (high level) Education of Visual Arts and Design Education of Music Education of Dance Education of Dramatic Art Occupational Vocational Training (advanced level training cycles) - Graphic Arts - Communication, Image and Sound - Cultural services to the community
80302	Higher education leading to a university degree or equivalent	Diplomas and first degrees linked to the field of culture, as: - Library Science and Documentation - Fine Arts - Documentation - History and Musical Sciences - Art History - Mass Communications - Audiovisual Communication - Journalism - Social and Cultural anthropology - Theory of Literature and comparative literature Other degrees and double degrees related to the field of study
80303	Specialized higher education and postdegree	Doctorates related to the field of study
<b>804</b>	<b>Adult and other education</b>	
80421	Adult education and Continuous Occupational Vocational Education	School and Workshop Programmes Crafts, Graphic arts, information and artistic expressions



La Cuenta Satélite de la Cultura en España es una operación estadística elaborada por el Ministerio de Cultura perteneciente al Plan Estadístico Nacional. Su objetivo es proporcionar un sistema de información económica relacionado con la cultura, diseñado como satélite del sistema principal de Cuentas Nacionales, que permita estimar el impacto de la cultura sobre el conjunto de la economía española.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE CULTURA