

# INDICADORES DE EVOLUCIÓN

## E.1 Personas que realizaron o suelen realizar en diversos periodos determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población total)

(Continúa)

### TOTAL

	En el último trimestre		En el último año	
	2002-2003	2006-2007	2002-2003	2006-2007
<b>MUSEOS (<i>Visitaron</i>)</b>	11,8	15,1	27,5	31,2
<b>MONUMENTOS (<i>Visitaron</i>)</b>		18,3	28,8	34,1
<b>ARCHIVOS (<i>Visitaron</i>)</b>			3,5	3,9
<b>BIBLIOTECAS (<i>Fueron o accedieron</i>)</b>				
Ir a una biblioteca	14,7	13,5	20,0	17,6
Acceder por Internet		3,6		4,6
<b>LECTURA (<i>Leyeron libros</i>)</b>		49,3		57,7
Libros relacionados con la profesión o estudios		20,5		25,1
Libros no relacionados con la profesión o estudios	37,6	42,8	45,5	52,5
<b>ARTES ESCÉNICAS (<i>Asistieron</i>)</b>				
Teatro	9,5	7,7	23,4	19,1
Ópera	0,6	1,0	3,0	2,7
Zarzuela	0,5	0,6	2,6	1,9
Ballet/ danza	1,5	2,3	4,6	5,1
<b>ARTES MUSICALES (<i>Asistieron</i>)</b>				
Conciertos de música clásica	3,3	3,8	8,4	8,4
Conciertos de música actual	10,6	12,2	24,6	26,4
<b>CINE (<i>Asistieron</i>)</b>	40,7	38,8	55,6	52,1
<b>OTRAS PRÁCTICAS</b>				
Centros culturales ( <i>Asistieron</i> )			14,1	22,9
Conferencias ( <i>Asistieron</i> )			9,3	13,8
Cursos de formación complementaria ( <i>Realizaron</i> )			11,9	16,7
	En la última semana		En el último mes	
	2002-2003	2006-2007	2002-2003	2006-2007
<b>ESCUCHAR MÚSICA (<i>Suelen escuchar</i>)</b>	77,8	84,6	83,0	86,9
En la radio	57,2	72,1		74,8
En CD's o casetes	56,1	55,3		60,1
Otros medios		17,1		18,9
<b>PUBLICACIONES PERIODICAS (<i>Suelen leer</i>)</b>				
Prensa diaria de información general	54,0	69,3	60,5	73,8
Prensa en Internet		12,4		14,1
Prensa deportiva	25,4	22,7	29,8	25,1
Revistas	13,1	23,8	40,6	40,6
Culturales		7,3	13,2	15,2
<b>AUDIOVISUALES (<i>Suelen ver o escuchar</i>)</b>				
Radio	73,1	79,7	78,6	81,6
Vídeo	31,8	31,7	42,6	51,9
Televisión(*)	98,0	98,2	98,0	
<b>NUEVAS TECNOLOGIAS (<i>Suelen utilizar</i>)</b>				
Ordenador	28,3	43,1	30,3	45,1
Internet	19,6	37,6	21,8	39,5

(\*)Total suelen

# INDICADORES DE EVOLUCIÓN

## E.1 Personas que realizaron o suelen realizar en diversos periodos determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población del colectivo)

(Continúa)

### VARONES

	En el último trimestre		En el último año	
	2002-2003	2006-2007	2002-2003	2006-2007
<b>MUSEOS (<i>Visitaron</i>)</b>	12,1	14,9	27,5	31,0
<b>MONUMENTOS (<i>Visitaron</i>)</b>		19,4	30,0	35,1
<b>ARCHIVOS (<i>Asistieron</i>)</b>			4,0	4,3
<b>BIBLIOTECAS (<i>Fueron o accedieron</i>)</b>				
Ir a una biblioteca	14,0	11,9	18,7	15,6
Acceder por Internet		3,8		5,0
<b>LECTURA (<i>Leyeron libros</i>)</b>		46,2		55,4
Libros relacionados con la profesión o estudios		22,3		27,9
Libros no relacionados con la profesión o estudios	33,5	37,5	40,7	48,1
<b>ARTES ESCENICAS (<i>Asistieron</i>)</b>				
Teatro	8,6	6,8	21,3	17,0
Ópera	0,5	1,0	2,9	2,6
Zarzuela	0,3	0,5	2,4	1,7
Ballet/ danza	1,1	1,9	3,3	4,0
<b>ARTES MUSICALES (<i>Asistieron</i>)</b>				
Conciertos de música clásica	3,1	4,0	7,8	8,7
Conciertos de música actual	11,5	13,7	26,2	28,9
<b>CINE (<i>Asistieron</i>)</b>	43,6	41,2	58,1	54,3
<b>OTRAS PRÁCTICAS</b>				
Centros culturales ( <i>Asistieron</i> )			14,1	23,1
Conferencias ( <i>Asistieron</i> )			9,3	13,9
Cursos de formación complementaria ( <i>Realizaron</i> )			11,0	15,6
	En la última semana		En el último mes	
	2002-2003	2006-2007	2002-2003	2006-2007
<b>ESCUCHAR MÚSICA (<i>Suelen escuchar</i>)</b>	78,0	86,3	83,0	88,6
En la radio	56,1	73,7		76,2
En CD's o casetes	58,4	57,7		62,5
Otros medios		18,4		20,2
<b>PUBLICACIONES PERIÓDICAS (<i>Suelen leer</i>)</b>				
Prensa diaria de información general	62,2	76,1	68,4	79,8
Prensa en Internet		16,9		18,7
Prensa deportiva	41,9	39,8	49,0	43,9
Revistas	8,8	18,9	32,0	33,6
Culturales		7,2	13,2	14,9
<b>AUDIOVISUALES (<i>Suelen ver o escuchar</i>)</b>				
Radio	75,6	82,6	80,7	84,3
Vídeo	29,1	35,6	44,5	56,5
Televisión(*)	98,1	98,1	98,1	98,1
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (<i>Suelen utilizar</i>)</b>				
Ordenador	32,9	48,9	34,9	50,7
Internet	23,4	42,7	25,5	44,7

(\*)Total suelen

# INDICADORES DE EVOLUCIÓN

## E.1 Personas que realizaron o suelen realizar en diversos periodos determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población del colectivo)

(Conclusión)

### MUJERES

	En el último trimestre		En el último año	
	2002-2003	2006-2007	2002-2003	2006-2007
<b>MUSEOS (<i>Visitaron</i>)</b>	11,6	15,3	27,5	31,3
<b>MONUMENTOS (<i>Visitaron</i>)</b>		17,2	27,7	33,2
<b>ARCHIVOS (<i>Asistieron</i>)</b>			3,1	3,5
<b>BIBLIOTECAS (<i>Fueron o accedieron</i>)</b>				
Ir a una biblioteca	15,3	15,0	21,0	19,5
Acceder por Internet		3,4		4,2
<b>LECTURA (<i>Leyeron libros</i>)</b>		52,3		60,0
Libros relacionados con la profesión o estudios		18,9		22,5
Libros no relacionados con la profesión o estudios	41,4	47,9	50,0	56,7
<b>ARTES ESCENICAS (<i>Asistieron</i>)</b>				
Teatro	10,3	8,5	25,3	21,0
Ópera	0,7	0,9	3,1	2,8
Zarzuela	0,6	0,7	2,7	2,1
Ballet/ danza	1,7	2,7	5,6	6,2
<b>ARTES MUSICALES (<i>Asistieron</i>)</b>				
Conciertos de música clásica	3,5	3,7	8,9	8,0
Conciertos de música actual	9,7	10,7	23,0	24,0
<b>CINE (<i>Asistieron</i>)</b>	37,9	36,5	53,1	50,1
<b>OTRAS PRÁCTICAS</b>				
Centros culturales ( <i>Asistieron</i> )			14,1	22,7
Conferencias ( <i>Asistieron</i> )			9,3	13,8
Cursos de formación complementaria ( <i>Realizaron</i> )			12,8	17,9
	En la última semana		En el último mes	
	2002-2003	2006-2007	2002-2003	2006-2007
<b>ESCUCHAR MÚSICA (<i>Suelen escuchar</i>)</b>	77,7	83,0	83,0	85,3
En la radio	58,2	70,6		73,4
En CD's o casetes	54,1	53,1		57,7
Otros medios		15,8		17,7
<b>PUBLICACIONES PERIÓDICAS (<i>Suelen leer</i>)</b>				
Prensa diaria de información general	46,0	62,9	52,8	68,1
Prensa en Internet		8,1		9,7
Prensa deportiva	9,8	6,1	11,7	7,1
Revistas	17,2	28,5	48,6	47,4
Culturales		7,4	13,4	15,5
<b>AUDIOVISUALES (<i>Suelen ver o escuchar</i>)</b>				
Radio	70,9	76,9	76,7	78,9
Vídeo	25,9	27,9	40,7	47,5
Televisión(*)	98,0	98,3	98,0	98,3
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (<i>Suelen utilizar</i>)</b>				
Ordenador	24,0	37,5	25,9	39,7
Internet	16,0	32,7	18,2	34,5

(\*)Total suelen

## INDICADORES DE EVOLUCIÓN

### E.2 Personas que han realizado compras de diversos equipamientos

(En porcentaje de la población total)

	En el último trimestre		En el último año	
	2002-2003	2006-2007	2002-2003	2006-2007
<b>TOTAL</b>				
<i>Libros no relacionados con la profesión o estudios</i>	21,3	29,2		
<i>Música grabada</i>	31,4	22,5	50,2	31,0
<i>Vídeo VHS o DVD</i>	13,3	14,1	22,6	19,8
<b>VARONES</b>				
<i>Libros no relacionados con la profesión o estudios</i>	19,3	25,8		
<i>Música grabada</i>	33,7	24,8	52,8	34,2
<i>Vídeo VHS o DVD</i>	14,0	16,3	23,8	22,5
<b>MUJERES</b>				
<i>Libros no relacionados con la profesión o estudios</i>	23,2	32,4		
<i>Música grabada</i>	29,4	20,2	47,9	27,9
<i>Vídeo VHS o DVD</i>	12,6	12,1	21,4	17,3

### E.3 Personas según la disponibilidad de diversos equipamientos culturales en su hogar

(En porcentaje de la población total)

	2002-2003	2006-2007
<b>LIBROS Y ENCICLOPEDIAS</b>		
<i>Libros</i>	98,6	94,9
<i>Más de 25 libros</i>	65,4	71,5
<i>Más de 50 libros</i>	43,0	48,8
<i>Enciclopedias</i>		
<i>Papel</i>	68,9	69,9
<i>CD ROM</i>	21,4	31,3
<b>MÚSICA</b>		
<i>Equipos de sonido</i>		98,3
<i>Radio</i>	97,1	97,3
<i>Walkman</i>	30,3	45,7
<i>Equipo con reproductor de MP3</i>	1,8	38,3
<i>Soportes de sonido (CD's, casetes, discos)</i>	90,4	84,7
<i>Más de 25</i>	66,0	68,9
<i>Más de 50</i>	48,0	52,2
<i>Instrumentos musicales</i>	33,7	33,6
<b>AUDIOVISUALES</b>		
<i>Televisión</i>	99,5	99,7
<i>Vídeo o DVD</i>	74,1	85,4
<i>VHS</i>	70,5	61,9
<i>DVD</i>	16,7	78,2
<i>Cintas VHS y discos DVD</i>	67,8	83,1
<i>Más de 25</i>	29,1	53,3
<i>Más de 50</i>	15,4	31,6
<i>Cámara fotográfica</i>	78,8	73,2
<i>Cámara de vídeo</i>	20,4	30,6
<b>ORDENADOR E INTERNET</b>		
<i>Ordenador</i>	40,8	60,6
<i>Acceso a Internet</i>	21,6	43,3