

INDICADORES POR COLECTIVOS

I.1.1. Personas que asistieron a museos o exposiciones en el último año y realizaron determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL(*)	Indicadores en la población que asistió a museos o exposiciones en el último año		
		Total	Museos	Exposiciones
MUSEOS, MONUMENTOS O EXPOSICIONES (Visitaron)				
Museos	31,2	83,0	100,0	74,3
Exposiciones	24,7	65,9	58,9	100,0
Monumentos	34,1	71,8	76,5	78,0
Yacimientos arqueológicos	13,0	29,3	32,2	34,8
ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)	3,9	9,3	10,1	12,8
BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)				
Ir a una biblioteca	17,6	33,4	35,0	37,3
Acceder por Internet	4,6	9,3	9,9	11,5
LECTURA (Leyeron libros)				
Total	57,7	83,0	84,7	86,1
Libros relacionados con la profesión o estudios	25,1	44,2	46,2	49,8
Libros no relacionados con la profesión o estudios	52,5	76,7	78,6	79,4
ARTES ESCENICAS (Asistieron)				
Teatro	19,1	37,7	40,4	41,2
Ópera	2,7	6,4	7,2	7,6
Zarzuela	1,9	3,9	4,2	4,4
Ballet/ danza	5,1	10,7	11,4	13,1
ARTES MUSICALES (Asistieron)				
Conciertos de música clásica	8,4	17,0	18,4	20,6
Conciertos de música actual	26,4	41,0	41,1	45,6
CINE (Asistieron)	52,1	74,2	76,4	76,1

I.1.2. Personas que asistieron a museos o exposiciones en el último año y suelen realizar determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

AL MENOS UNA VEZ AL MES	TOTAL(*)	Indicadores en la población que asistió a museos o exposiciones en el último año		
		Total	Museos	Exposiciones
ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)	86,9	95,3	95,5	96,1
PRENSA (Suelen leer)				
Prensa diaria de información general	73,8	87,4	88,2	88,6
Prensa en Internet	14,1	24,4	25,8	26,5
AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)				
Radio	81,6	87,5	87,3	88,3
Vídeo	51,9	67,0	66,6	69,9
Televisión	98,2	97,6	97,5	97,3
NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)				
Ordenador	45,1	69,5	71,5	72,9
Internet	39,5	61,3	63,7	64,1

I.1.3. Personas que asistieron a museos o exposiciones en el último año y realizaron compras de diversos equipamientos

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

COMPRARON EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE	TOTAL(*)	Indicadores en la población que asistió a museos o exposiciones en el último año		
		Total	Museos	Exposiciones
Libros	34,5	56,6	58,3	61,3
Libros relacionados con la profesión o estudios	11,8	21,1	22,5	24,3
Libros no relacionados con la profesión o estudios	29,2	48,8	50,5	52,7
Música grabada	22,5	34,3	35,3	37,3
Vídeos	14,1	21,4	22,1	24,3

(*) Indicadores medios en la población total.

INDICADORES POR COLECTIVOS

I.2.1. Personas que leyeron libros en el último trimestre y realizaron determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL(*)	Indicadores en la población que leyó libros en el último trimestre		
		Total	Por profesión o estudios	Por otros motivos
MUSEOS, MONUMENTOS O EXPOSICIONES (Visitaron)				
Museos	31,2	48,5	59,5	49,3
Exposiciones	24,7	38,9	49,9	39,3
Monumentos	34,1	51,7	62,3	52,1
Yacimientos arqueológicos	13,0	20,7	27,2	20,8
ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)	3,9	7,0	11,8	7,1
BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)				
Ir a una biblioteca	17,6	31,0	48,7	29,7
Acceder por Internet	4,6	8,5	16,3	8,2
LECTURA (Leyeron libros)				
Total	57,7	100,0	100,0	100,0
Libros relacionados con la profesión o estudios	25,1	46,5	100,0	38,4
Libros no relacionados con la profesión o estudios	52,5	91,7	80,0	100,0
ARTES ESCENICAS (Asistieron)				
Teatro	19,1	31,2	38,4	32,0
Ópera	2,7	4,9	6,4	5,3
Zarzuela	1,9	3,0	3,2	3,2
Ballet/ danza	5,1	8,6	12,1	8,7
ARTES MUSICALES (Asistieron)				
Conciertos de música clásica	8,4	13,6	16,9	14,5
Conciertos de música actual	26,4	36,6	49,6	34,7
CINE (Asistieron)	52,1	71,4	82,7	70,4

I.2.2. Personas que leyeron libros en el último trimestre y suelen realizar determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

AL MENOS UNA VEZ AL MES	TOTAL(*)	Indicadores en la población que leyó libros en el último trimestre		
		Total	Por profesión o estudios	Por otros motivos
ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)	86,9	95,0	97,5	94,8
PRENSA (Suelen leer)				
Prensa diaria de información general	73,8	86,3	86,3	87,4
Prensa en Internet	14,1	22,2	31,6	21,8
AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)				
Radio	81,6	86,4	85,9	86,9
Vídeo	51,9	65,6	72,6	65,0
Televisión	98,2	97,6	96,5	97,6
NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)				
Ordenador	45,1	67,0	87,9	64,6
Internet	39,5	59,8	81,0	57,4

I.2.3. Personas que leyeron libros en el último trimestre y realizaron compras de diversos equipamientos

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

COMPRARON EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE	TOTAL(*)	Indicadores en la población que leyó libros en el último trimestre		
		Total	Por profesión o estudios	Por otros motivos
Libros	34,5	59,7	68,8	61,0
Libros relacionados con la profesión o estudios	11,8	21,6	46,2	18,2
Libros no relacionados con la profesión o estudios	29,2	50,7	49,2	56,5
Música grabada	22,5	32,1	38,1	32,5
Vídeos	14,1	19,9	23,4	20,4

(*) Indicadores medios en la población total.

INDICADORES POR COLECTIVOS

I.3.1. Personas que asistieron a espectáculos de artes escénicas en el último año y realizaron determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL(*)	Indicadores en la población que asistió a espectáculos de artes escénicas en el último año		
		Total	Teatro	Otras
MUSEOS, MONUMENTOS O EXPOSICIONES (Visitaron)				
Museos	31,2	64,5	66,1	70,8
Exposiciones	24,7	52,7	53,5	61,4
Monumentos	34,1	65,5	66,8	71,7
Yacimientos arqueológicos	13,0	27,1	27,1	33,2
ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)	3,9	8,8	8,9	11,8
BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)				
Ir a una biblioteca	17,6	34,8	35,8	37,1
Acceder por Internet	4,6	10,2	10,6	12,3
LECTURA (Leyeron libros)				
Total	57,7	87,6	89,1	88,0
Libros relacionados con la profesión o estudios	25,1	47,6	49,2	50,4
Libros no relacionados con la profesión o estudios	52,5	81,7	83,0	83,3
ARTES ESCENICAS (Asistieron)				
Teatro	19,1	86,1	100,0	61,2
Ópera	2,7	12,3	9,3	34,2
Zarzuela	1,9	8,5	6,8	23,8
Ballet/ danza	5,1	23,1	16,9	64,3
ARTES MUSICALES (Asistieron)				
Conciertos de música clásica	8,4	22,6	22,2	36,4
Conciertos de música actual	26,4	44,3	45,6	42,9
CINE (Asistieron)	52,1	79,8	81,6	77,4

I.3.2. Personas que asistieron a espectáculos de artes escénicas en el último año y suelen realizar determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

AL MENOS UNA VEZ AL MES	TOTAL(*)	Indicadores en la población que asistió a espectáculos de artes escénicas en el último año		
		Total	Teatro	Otras
ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)	86,9	95,9	96,0	95,8
PRENSA (Suelen leer)				
Prensa diaria de información general	73,8	88,8	89,7	89,3
Prensa en Internet	14,1	25,7	26,1	28,5
AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)				
Radio	81,6	88,2	88,3	86,1
Vídeo	51,9	67,4	68,2	64,9
Televisión	98,2	97,3	97,2	96,9
NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)				
Ordenador	45,1	72,5	74,0	71,7
Internet	39,5	65,4	66,3	66,1

I.3.3. Personas que asistieron a espectáculos de artes escénicas en el último año y realizaron compras de diversos equipamientos

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

COMPRARON EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE	TOTAL(*)	Indicadores en la población que asistió a espectáculos de artes escénicas en el último año		
		Total	Teatro	Otras
Libros	34,5	61,6	62,6	65,0
Libros relacionados con la profesión o estudios	11,8	23,6	23,8	28,0
Libros no relacionados con la profesión o estudios	29,2	53,5	54,6	57,3
Música grabada	22,5	37,2	37,2	43,7
Vídeos	14,1	22,2	22,8	24,9

(*) Indicadores medios en la población total.

INDICADORES POR COLECTIVOS

I.4.1. Personas que asistieron a conciertos en el último año y realizaron determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

EN EL ÚLTIMO AÑO	TOTAL(*)	Indicadores en la población que asistió a conciertos en el último año		
		Total	De música clásica	De música actual
MUSEOS, MONUMENTOS O EXPOSICIONES (Visitaron)				
Museos	31,2	50,8	68,6	48,6
Exposiciones	24,7	44,3	60,9	42,7
Monumentos	34,1	55,8	68,4	54,4
Yacimientos arqueológicos	13,0	23,7	32,3	23,2
ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)	3,9	8,3	13,4	7,8
BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)				
Ir a una biblioteca	17,6	32,2	37,5	32,4
Acceder por Internet	4,6	9,7	12,6	9,6
LECTURA (Leyeron libros)				
Total	57,7	79,2	87,2	78,4
Libros relacionados con la profesión o estudios	25,1	45,5	48,8	46,6
Libros no relacionados con la profesión o estudios	52,5	71,2	82,4	69,5
ARTES ESCENICAS (Asistieron)				
Teatro	19,1	34,8	50,6	32,9
Ópera	2,7	6,4	18,2	4,1
Zarzuela	1,9	3,4	9,4	2,1
Ballet/ danza	5,1	10,8	21,0	9,5
ARTES MUSICALES (Asistieron)				
Conciertos de música clásica	8,4	26,8	100,0	13,3
Conciertos de música actual	26,4	84,5	42,1	100,0
CINE (Asistieron)	52,1	75,6	70,3	77,8

I.4.2. Personas que asistieron a conciertos en el último año y suelen realizar determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

AL MENOS UNA VEZ AL MES	TOTAL(*)	Indicadores en la población que asistió a conciertos en el último año		
		Total	De música clásica	De música actual
ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)	86,9	97,1	95,2	97,8
PRENSA (Suelen leer)				
Prensa diaria de información general	73,8	84,7	90,5	83,6
Prensa en Internet	14,1	24,9	27,8	24,9
AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)				
Radio	81,6	86,8	87,6	86,8
Vídeo	51,9	70,7	59,7	73,9
Televisión	98,2	97,7	96,8	97,7
NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)				
Ordenador	45,1	70,5	67,1	72,8
Internet	39,5	63,0	60,6	65,2

I.4.3. Personas que asistieron a conciertos en el último año y realizaron compras de diversos equipamientos

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

COMPRARON EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE	TOTAL(*)	Indicadores en la población que asistió a conciertos en el último año		
		Total	De música clásica	De música actual
Libros	34,5	52,8	61,3	52,3
Libros relacionados con la profesión o estudios	11,8	21,8	24,8	22,4
Libros no relacionados con la profesión o estudios	29,2	43,7	54,8	42,4
Música grabada	22,5	38,3	39,2	38,9
Vídeos	14,1	22,1	23,2	22,1

(*) Indicadores medios en la población total.

INDICADORES POR COLECTIVOS

I.5.1. Personas que asistieron al cine en el último año y realizaron determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

<i>EN EL ÚLTIMO AÑO</i>	<i>TOTAL(*)</i>	Indicadores en la población que fue al cine en el último año
MUSEOS, MONUMENTOS O EXPOSICIONES (Visitaron)		
Museos	31,2	45,7
Exposiciones	24,7	36,1
Monumentos	34,1	48,9
Yacimientos arqueológicos	13,0	19,2
ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)	3,9	6,1
BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)		
Ir a una biblioteca	17,6	27,7
Acceder por Internet	4,6	7,8
LECTURA (Leyeron libros)		
Total	57,7	77,4
Libros relacionados con la profesión o estudios	25,1	39,3
Libros no relacionados con la profesión o estudios	52,5	70,2
ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)		
Teatro	19,1	29,8
Ópera	2,7	4,2
Zarzuela	1,9	2,5
Ballet/ danza	5,1	7,8
ARTES MUSICALES (Asistieron)		
Conciertos de música clásica	8,4	11,3
Conciertos de música actual	26,4	39,4
CINE (Asistieron)	52,1	100,0

I.5.2. Personas que asistieron al cine en el último año y suelen realizar determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

<i>AL MENOS UNA VEZ AL MES</i>	<i>TOTAL(*)</i>	Indicadores en la población que fue al cine en el último año
ESCUCCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)		
	86,9	96,1
PRENSA (Suelen leer)		
Prensa diaria de información general	73,8	83,8
Prensa en Internet	14,1	22,0
AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)		
Radio	81,6	86,1
Vídeo	51,9	69,4
Televisión	98,2	97,9
NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)		
Ordenador	45,1	69,0
Internet	39,5	61,1

I.5.3. Personas que asistieron al cine en el último año y realizaron compras de diversos equipamientos

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

<i>COMPRARON EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</i>	<i>TOTAL(*)</i>	Indicadores en la población que fue al cine en el último año
Libros	34,5	50,1
Libros relacionados con la profesión o estudios	11,8	18,8
Libros no relacionados con la profesión o estudios	29,2	42,1
Música grabada	22,5	32,5
Vídeos	14,1	20,2

(*) *Indicadores medios en la población total.*

INDICADORES POR COLECTIVOS

I.6.1. Personas que escucharon música al menos una vez al mes y realizaron determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

<i>EN EL ÚLTIMO AÑO</i>	<i>TOTAL(*)</i>	Indicadores en la población que suele escuchar música al menos una vez al mes
MUSEOS, MONUMENTOS O EXPOSICIONES (Visitaron)		
Museos	31,2	34,2
Exposiciones	24,7	27,3
Monumentos	34,1	37,4
Yacimientos arqueológicos	13,0	14,3
ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)	3,9	4,4
BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)		
Ir a una biblioteca	17,6	19,5
Acceder por Internet	4,6	5,2
LECTURA (Leyeron libros)		
Total	57,7	63,0
Libros relacionados con la profesión o estudios	25,1	28,1
Libros no relacionados con la profesión o estudios	52,5	57,2
ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)		
Teatro	19,1	21,0
Ópera	2,7	3,1
Zarzuela	1,9	2,0
Ballet/ danza	5,1	5,7
ARTES MUSICALES (Asistieron)		
Conciertos de música clásica	8,4	9,2
Conciertos de música actual	26,4	29,7
CINE (Asistieron)	52,1	57,6

I.6.2. Personas que escucharon música al menos una vez al mes y suelen realizar determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

<i>AL MENOS UNA VEZ AL MES</i>	<i>TOTAL(*)</i>	Indicadores en la población que suele escuchar música al menos una vez al mes
ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)	86,9	100,0
PRENSA (Suelen leer)		
Prensa diaria de información general	73,8	78,2
Prensa en Internet	14,1	15,8
AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)		
Radio	81,6	88,7
Vídeo	51,9	57,4
Televisión	98,2	98,1
NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)		
Ordenador	45,1	50,4
Internet	39,5	44,2

I.6.3. Personas que escucharon música al menos una vez al mes y realizaron compras de diversos equipamientos

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

<i>COMPRARON EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</i>	<i>TOTAL(*)</i>	Indicadores en la población que suele escuchar música al menos una vez al mes
Libros	34,5	38,0
Libros relacionados con la profesión o estudios	11,8	13,1
Libros no relacionados con la profesión o estudios	29,2	32,1
Música grabada	22,5	25,7
Vídeos	14,1	15,8

(*) Indicadores medios en la población total.

INDICADORES POR COLECTIVOS

I.7.1. Personas que utilizaron el ordenador al menos una vez al mes y realizaron determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

<i>EN EL ÚLTIMO AÑO</i>	<i>TOTAL(*)</i>	Indicadores en la población que suele utilizar el ordenador al menos una vez al mes
MUSEOS, MONUMENTOS O EXPOSICIONES (Visitaron)		
Museos	31,2	48,8
Exposiciones	24,7	39,6
Monumentos	34,1	52,4
Yacimientos arqueológicos	13,0	20,9
ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)	3,9	7,3
BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)		
Ir a una biblioteca	17,6	31,5
Acceder por Internet	4,6	9,8
LECTURA (Leyeron libros)		
Total	57,7	82,8
Libros relacionados con la profesión o estudios	25,1	47,9
Libros no relacionados con la profesión o estudios	52,5	73,7
ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)		
Teatro	19,1	31,0
Ópera	2,7	4,8
Zarzuela	1,9	2,5
Ballet/ danza	5,1	8,2
ARTES MUSICALES (Asistieron)		
Conciertos de música clásica	8,4	12,4
Conciertos de música actual	26,4	42,0
CINE (Asistieron)	52,1	78,7

I.7.2. Personas que utilizaron el ordenador al menos una vez al mes y suelen realizar determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

<i>AL MENOS UNA VEZ AL MES</i>	<i>TOTAL(*)</i>	Indicadores en la población que suele utilizar el ordenador al menos una vez al mes
ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)	86,9	97,0
PRENSA (Suelen leer)		
Prensa diaria de información general	73,8	86,5
Prensa en Internet	14,1	30,0
AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)		
Radio	81,6	86,0
Vídeo	51,9	71,5
Televisión	98,2	97,5
NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)		
Ordenador	45,1	100,0
Internet	39,5	86,9

I.7.3. Personas que utilizaron el ordenador al menos una vez al mes y realizaron compras de diversos equipamientos

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

<i>COMPRARON EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE</i>	<i>TOTAL(*)</i>	Indicadores en la población que suele utilizar el ordenador al menos una vez al mes
Libros	34,5	54,6
Libros relacionados con la profesión o estudios	11,8	21,9
Libros no relacionados con la profesión o estudios	29,2	45,5
Música grabada	22,5	34,7
Vídeos	14,1	21,5

(*) Indicadores medios en la población total.