

PRINCIPALES INDICADORES

GRÁFICO 1

Personas que realizaron determinadas actividades culturales en el último año

(En porcentaje de la población)

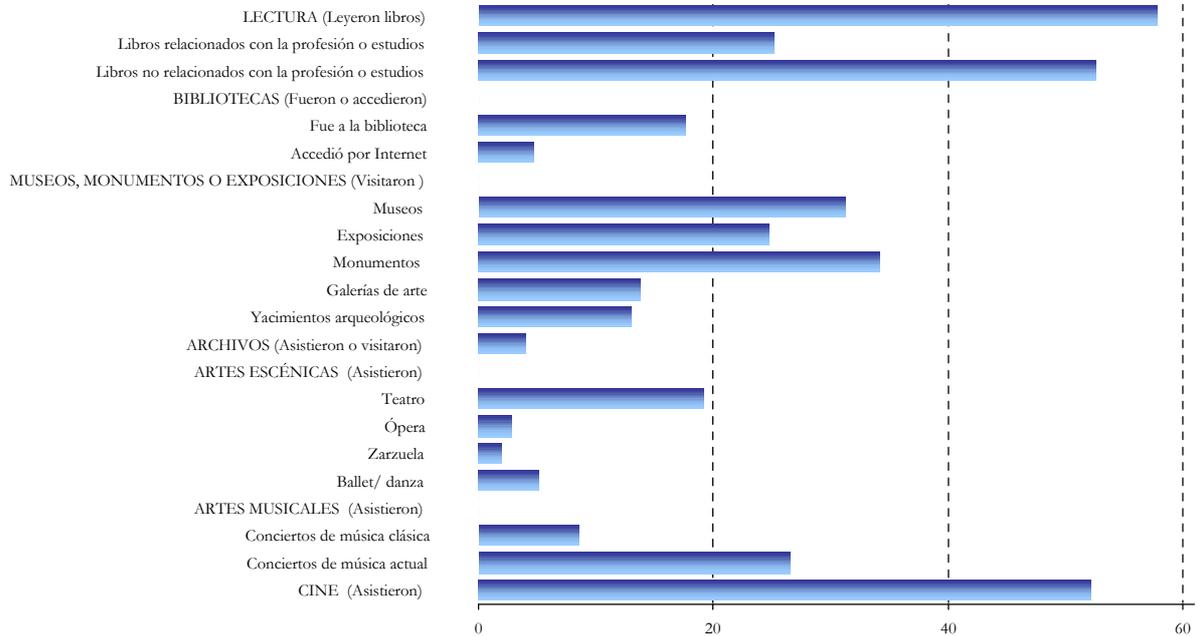
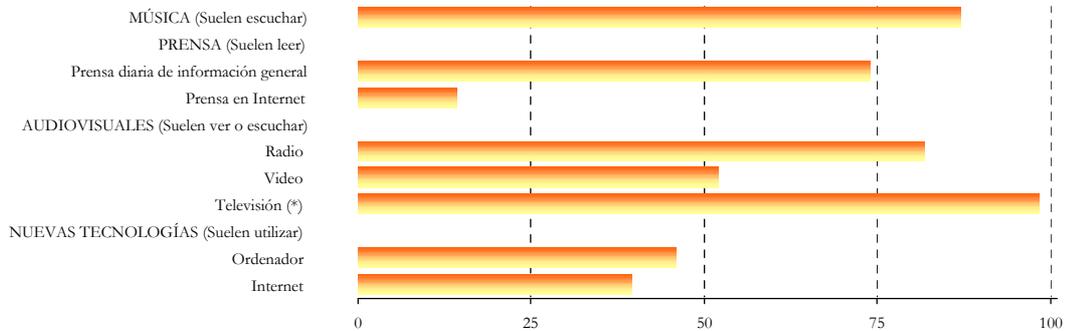


GRÁFICO 2

Personas que suelen realizar determinadas actividades al menos una vez al mes

(En porcentaje de la población)



(*) Total suele ver

GRÁFICO 3

Personas que en el último trimestre realizaron compras de diversos equipamientos

(En porcentaje de la población)



GRÁFICO 4

Personas que en el último trimestre compraron música o vídeos sin marca en un mercadillo o puesto ambulante o los descargaron gratuitamente de Internet

(En porcentaje de la población)

