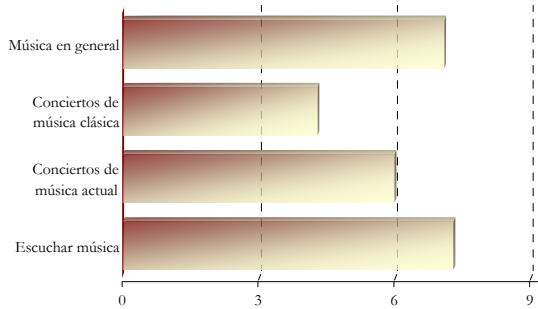


## CAPÍTULO 5. MÚSICA

**GRÁFICO 5.1**

**Valoración media del grado de interés por la música**

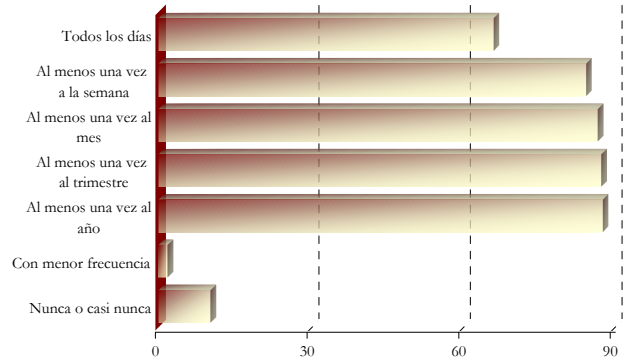
*(Valores medios)*



**GRÁFICO 5.2**

**Personas según la frecuencia del hábito de escuchar música**

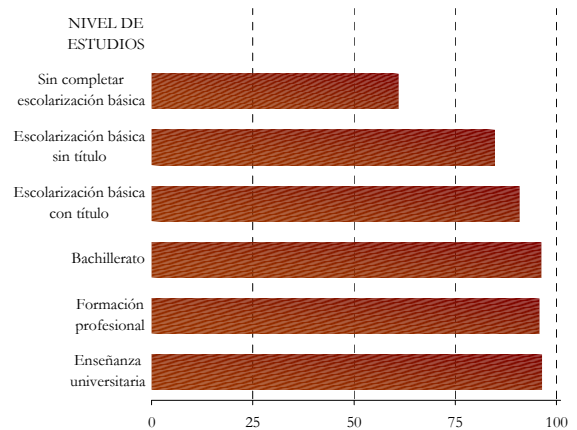
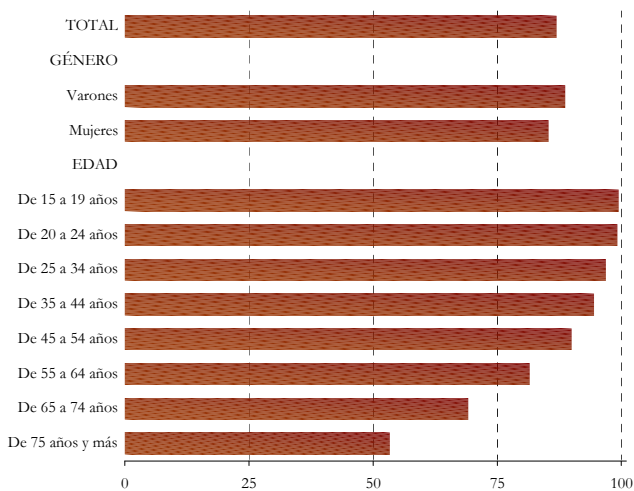
*(En porcentaje de la población)*



**GRÁFICO 5.3**

**Personas que suelen escuchar música al menos una vez al mes**

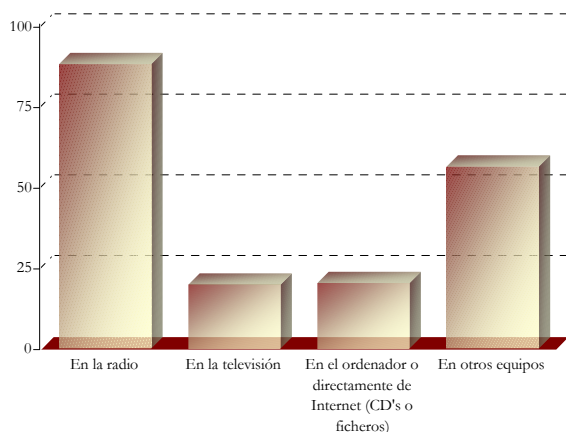
*(En porcentaje de la población de cada género, grupos de edad y nivel de estudios)*



**GRÁFICO 5.4**

**Personas que suelen escuchar música según los medios utilizados**

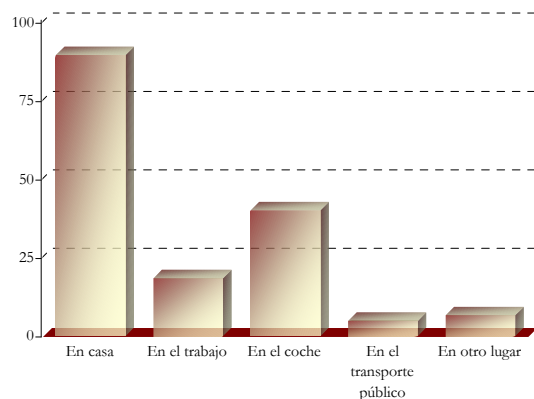
*(En porcentaje de la población que suele escuchar música)*



**GRÁFICO 5.5**

**Personas según el lugar donde suelen escuchar música**

*(En porcentaje de la población que suele escuchar música)*

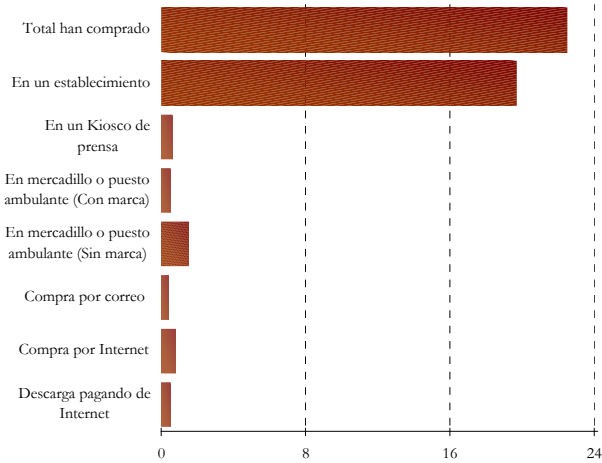


## CAPÍTULO 5. MÚSICA

**GRÁFICO 5.6**

**Personas según la compra de música grabada en el último trimestre por vías de adquisición**

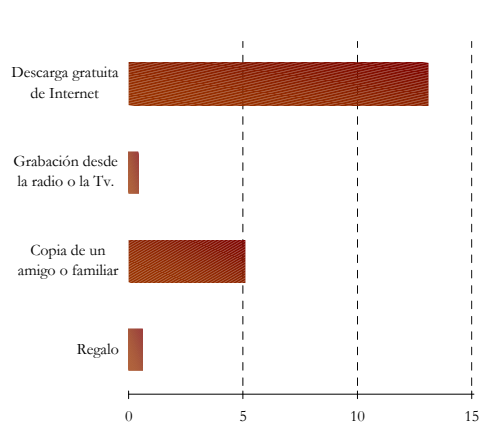
*(En porcentaje de la población)*



**GRÁFICO 5.7**

**Personas que obtuvieron música grabada en el último trimestre por vías distintas a la compra**

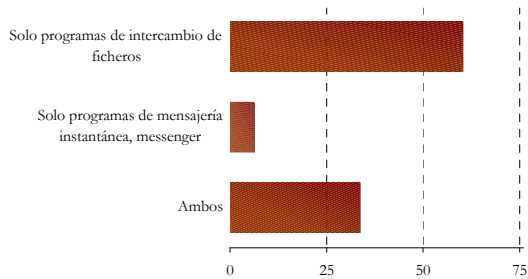
*(En porcentaje de la población)*



**GRÁFICO 5.8**

**Personas que en el último trimestre descargaron música gratuitamente de Internet según los programas que suelen utilizar en sus descargas**

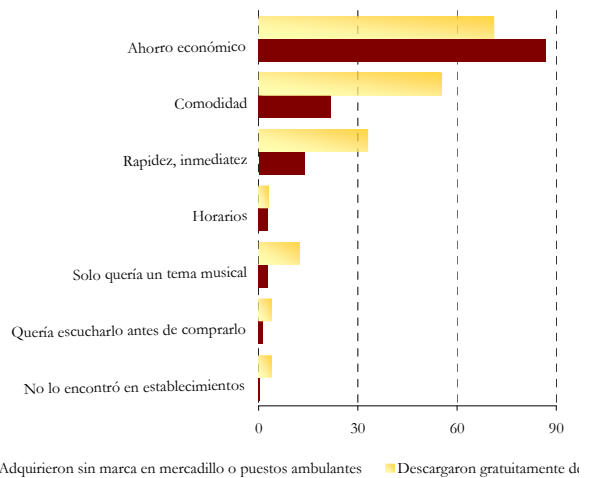
*(En porcentaje de la población que ha descargado gratuitamente de Internet en un trimestre)*



**GRÁFICO 5.9**

**Personas que en el último trimestre compraron música sin marca en un mercadillo o puesto ambulante o descargaron música gratuitamente de Internet según los motivos**

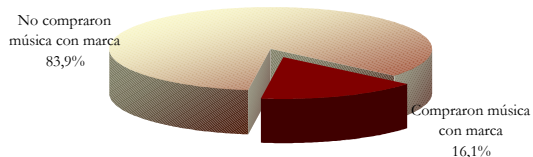
*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*



**GRÁFICO 5.10**

**Personas que en el último trimestre compraron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes según la compra de música con marca**

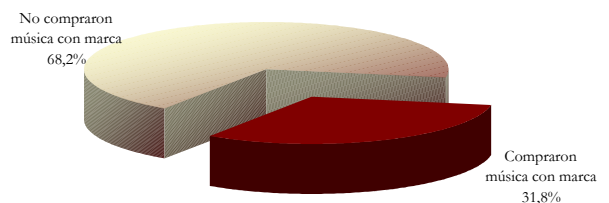
*(Distribución porcentual)*



**GRÁFICO 5.11**

**Personas que en el último trimestre realizaron descargas gratuitas por Internet según la compra de música con marca**

*(Distribución porcentual)*



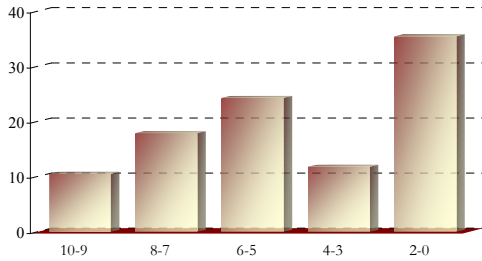
## CAPÍTULO 5. MÚSICA

### GRÁFICO 5.12

Personas según el grado de interés por la música clásica

(En porcentaje de la población)

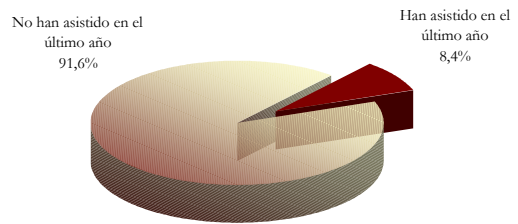
Media en escala 0-10: 4,3



### GRÁFICO 5.13

Personas según la asistencia a conciertos de música clásica

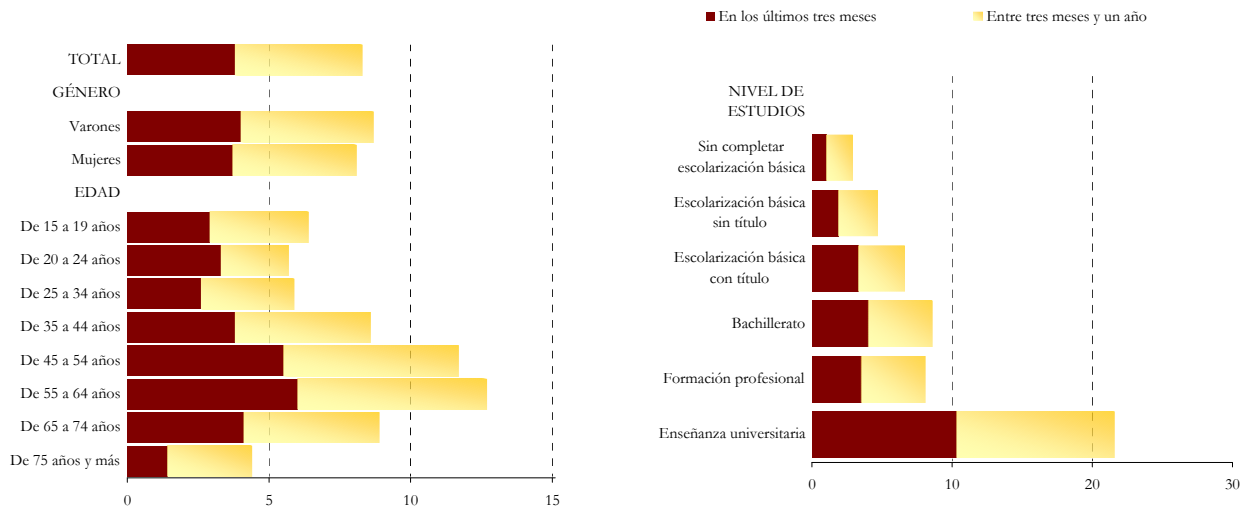
(En porcentaje de la población)



### GRÁFICO 5.14

Personas según la asistencia a conciertos de música clásica en el último año

(En porcentaje de la población de cada género, grupo de edad y nivel de estudios)

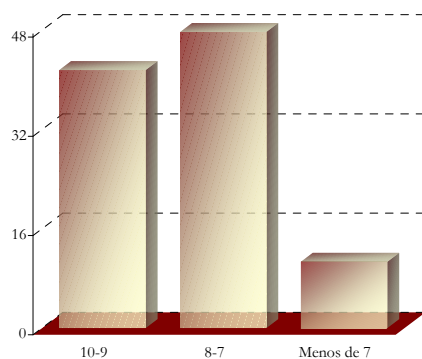


### GRÁFICO 5.15

Personas que han asistido a conciertos de música clásica en el último año según el grado de satisfacción

(En porcentaje de los asistentes en un año)

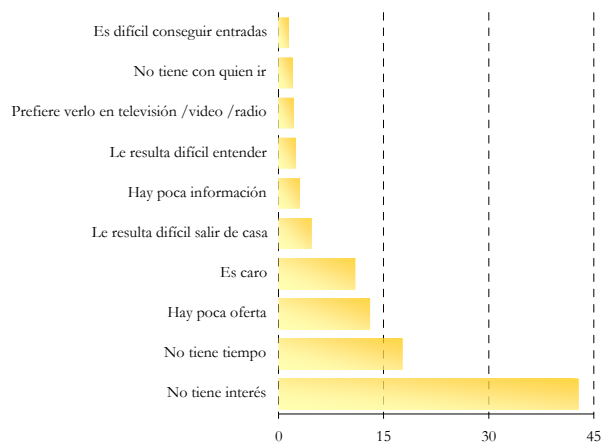
Media en escala 0-10: 8,2



### GRÁFICO 5.16

Personas que han asistido a conciertos de música clásica en el último año según los motivos por los que no van o no van más veces

(En porcentaje de la población)

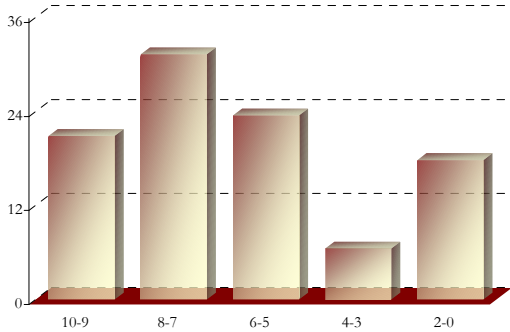


## CAPÍTULO 5. MÚSICA

**GRÁFICO 5.17**

Personas según el grado de interés por la música actual

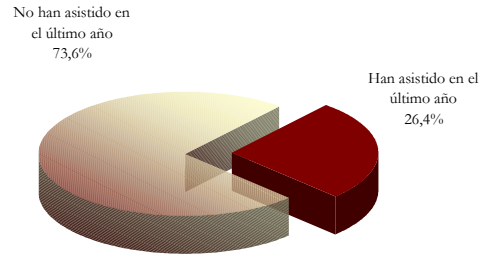
(En porcentaje de la población)  
Media en escala 0-10: 6,0



**GRÁFICO 5.18**

Personas según la asistencia a conciertos de música actual

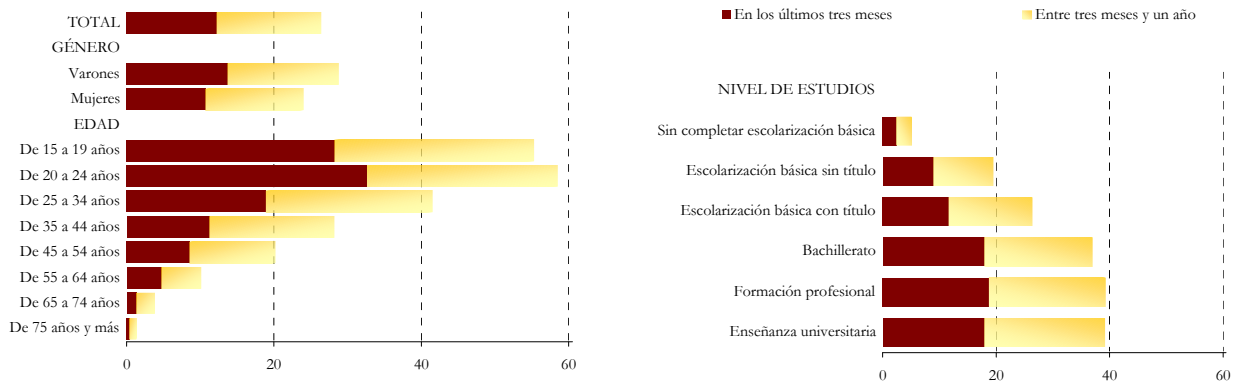
(En porcentaje de la población)



**GRÁFICO 5.19**

Personas según la asistencia a conciertos de música actual en el último año

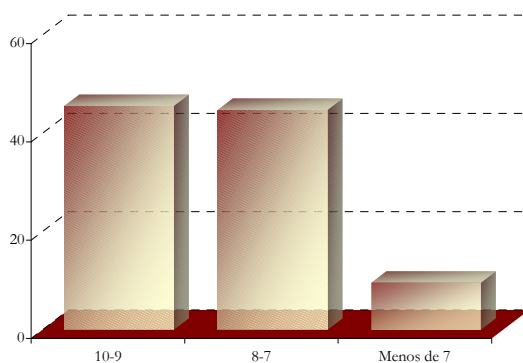
(En porcentaje de la población de cada género, grupo de edad y nivel de estudios)



**GRÁFICO 5.20**

Personas que han asistido a conciertos de música actual en el último año según el grado de satisfacción

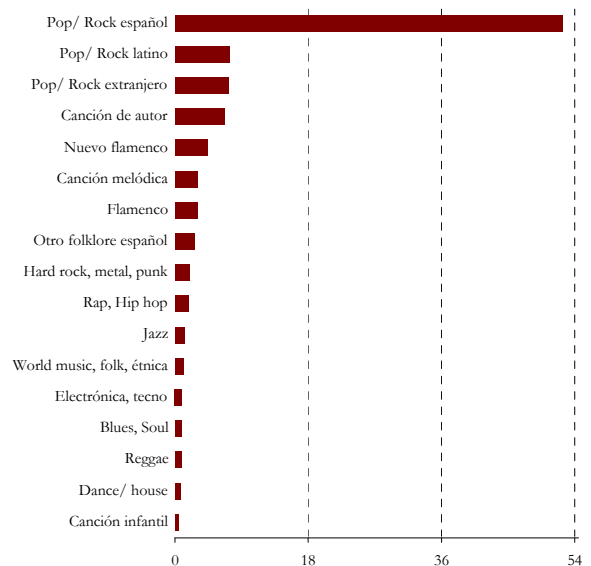
(En porcentaje de los asistentes en un año)  
Media en escala 0-10: 8,3



**GRÁFICO 5.21**

Personas que han ido a conciertos de música actual en un año según el tipo de música de la última vez que asistieron

(En porcentaje de los asistentes en un año)



## CAPÍTULO 5. MÚSICA

GRÁFICO 5.22

Personas que han escuchado música grabada en un trimestre según el género musical

(En porcentaje de la población que ha escuchado música grabada en un trimestre)

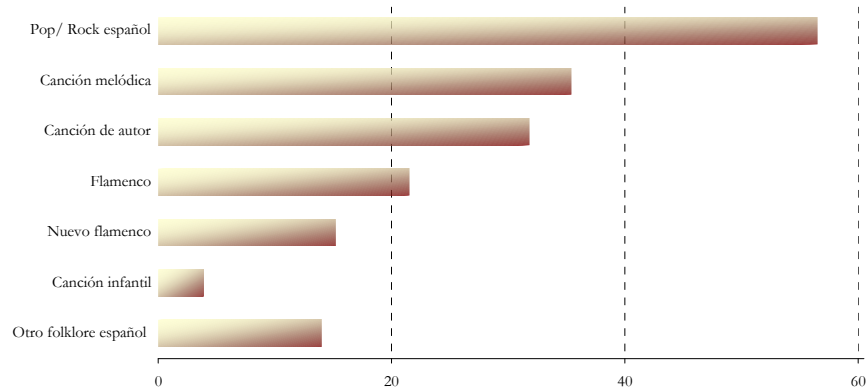


GRÁFICO 5.23

Personas que viven con menores de 15 años según la opinión de estos menores respecto a escuchar música

(En porcentaje de los que viven con menores de 15 años)

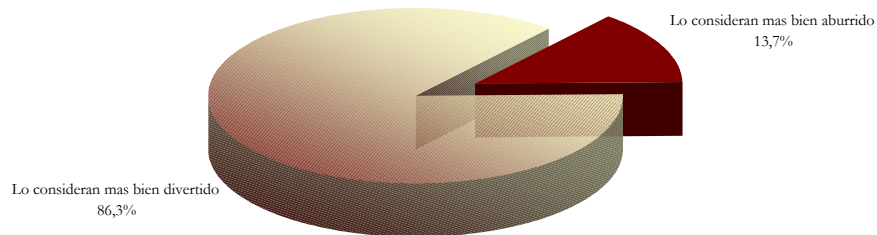


GRÁFICO 5.24

Personas que viven con menores de 15 años que han asistido a conciertos en el último año según la opinión de estos menores respecto a esta actividad

(En porcentaje de los que viven con menores de 15 años)

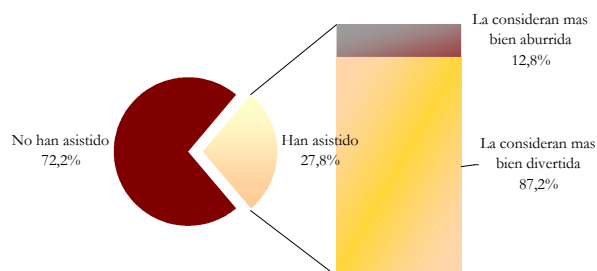


GRÁFICO 5.25

Personas que viven con menores de 15 años que han asistido a conciertos en el último año según el tipo de acompañamiento

(En porcentaje de los que han asistido en el último año)

