

CAPÍTULO 7. VIDEO

GRÁFICO 7.1

Personas según frecuencia del hábito de ver vídeo

(En porcentaje de la población)

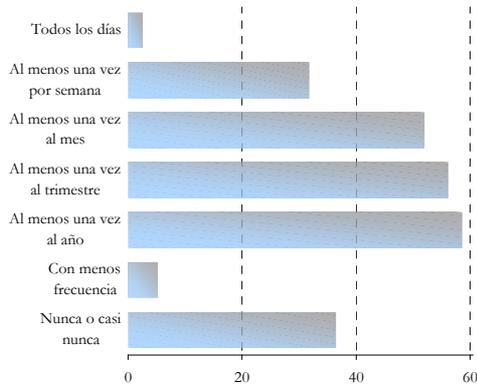


GRÁFICO 7.2

Personas que suelen ver vídeos según los medios utilizados para verlo

(En porcentaje de la población que suele ver vídeos)

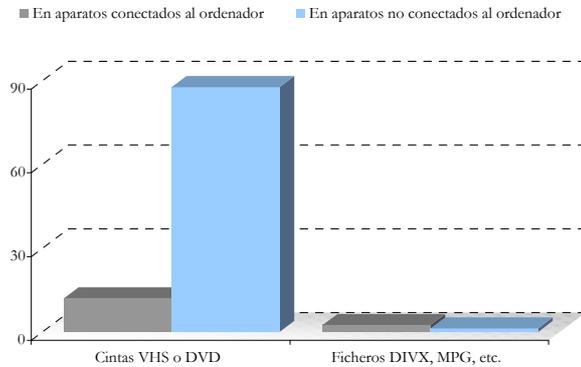


GRÁFICO 7.3

Personas que suelen ver vídeo al menos una vez al mes

(En porcentaje de la población de cada género, grupos de edad y nivel de estudios)

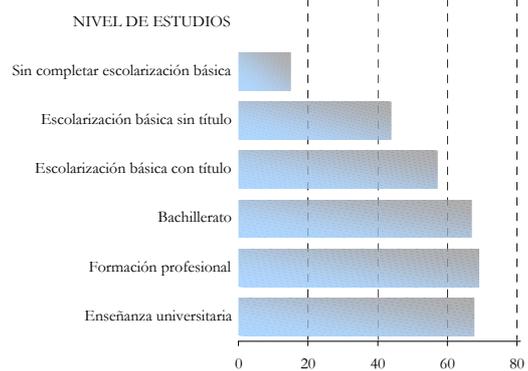
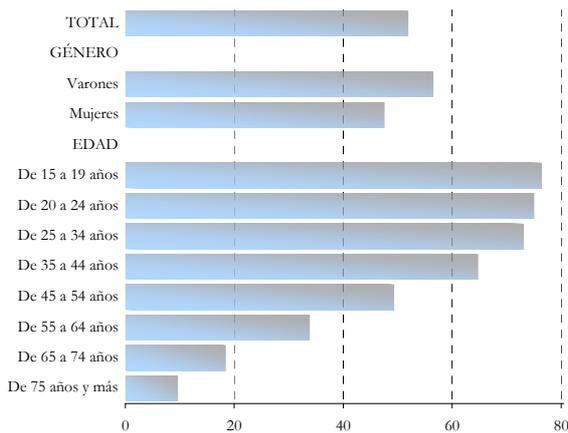


GRÁFICO 7.4

Personas según la frecuencia de grabación, compra o alquiler de vídeos VHS o DVD en el último año

(En porcentaje de la población)

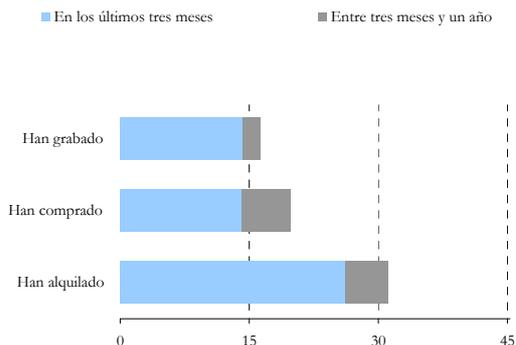
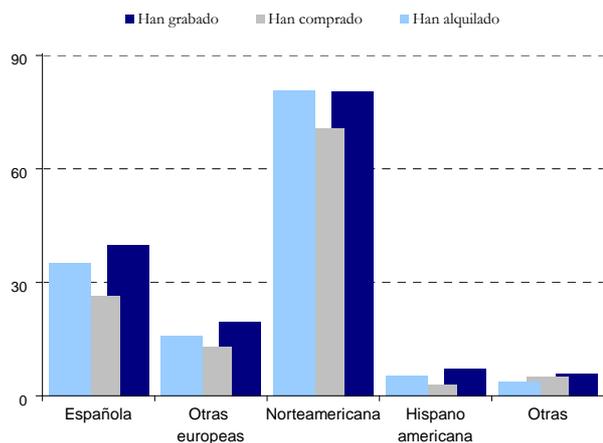


GRÁFICO 7.5

Personas que han grabado, comprado o alquilado vídeos de películas en un trimestre según la nacionalidad de la película

(En porcentaje de la población de cada colectivo)



CAPÍTULO 7. VIDEO

GRÁFICO 7.6

Personas según la compra de vídeos en el último trimestre por vías de adquisición

(En porcentaje de la población)

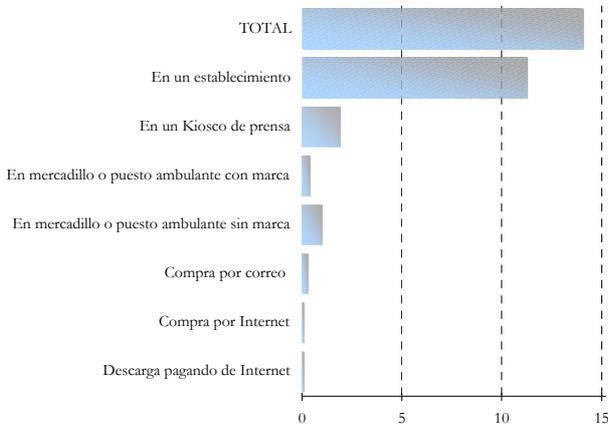


GRÁFICO 7.7

Personas que obtuvieron vídeos en el último trimestre por vías distintas de la compra

(En porcentaje de la población)

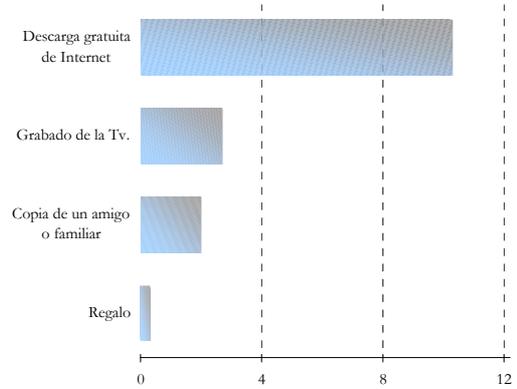


GRÁFICO 7.8

Personas que en el último trimestre descargaron vídeos gratuitamente de Internet según los programas que suelen utilizar en sus descargas

(En porcentaje de la población que ha descargado gratuitamente de Internet en un trimestre)

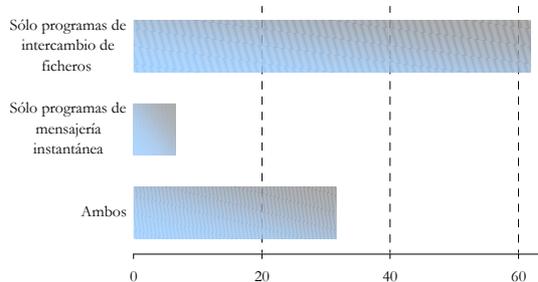


GRÁFICO 7.9

Personas que en el último trimestre compraron vídeos sin marca en un mercadillo o puesto ambulante o descargaron vídeos gratuitamente de Internet según los motivos

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

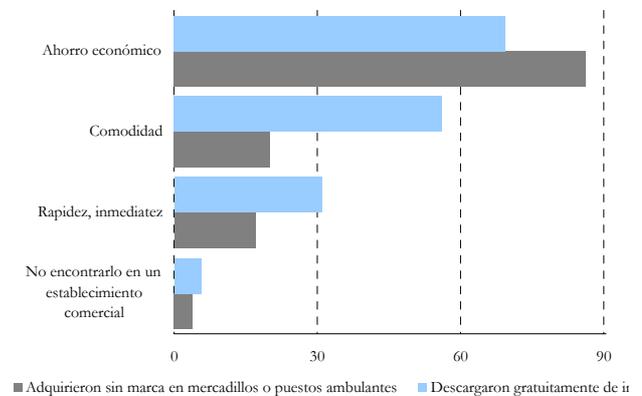


GRÁFICO 7.10

Personas que en el último trimestre compraron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes según la compra de vídeos con marca

(Distribución porcentual)

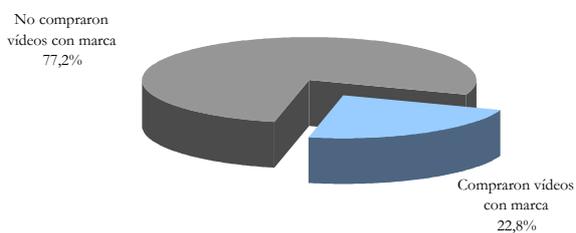


GRÁFICO 7.11

Personas que en el último trimestre compraron vídeos sin marca en un mercadillo o puesto ambulante o descargaron vídeos gratuitamente de Internet según los motivos

(Distribución porcentual)

