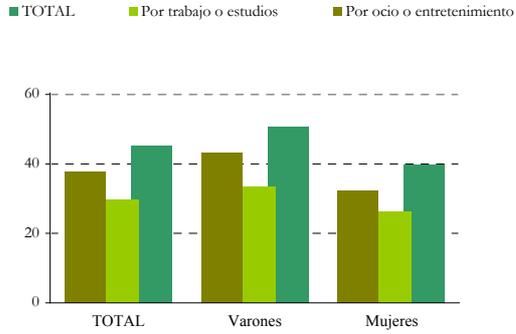


## CAPÍTULO 9. ORDENADOR E INTERNET

### GRÁFICO 9.1

**Personas que suelen utilizar el ordenador al menos una vez al mes según el tipo de uso**

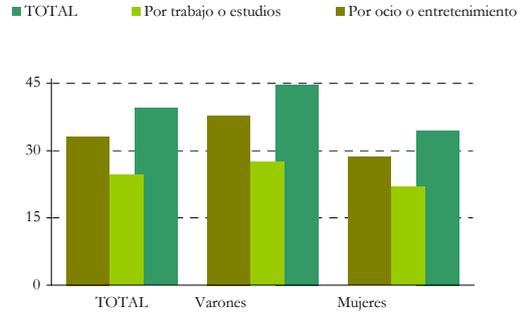
*(En porcentaje de la población)*



### GRÁFICO 9.2

**Personas que suelen acceder a Internet al menos una vez al mes según el tipo de uso**

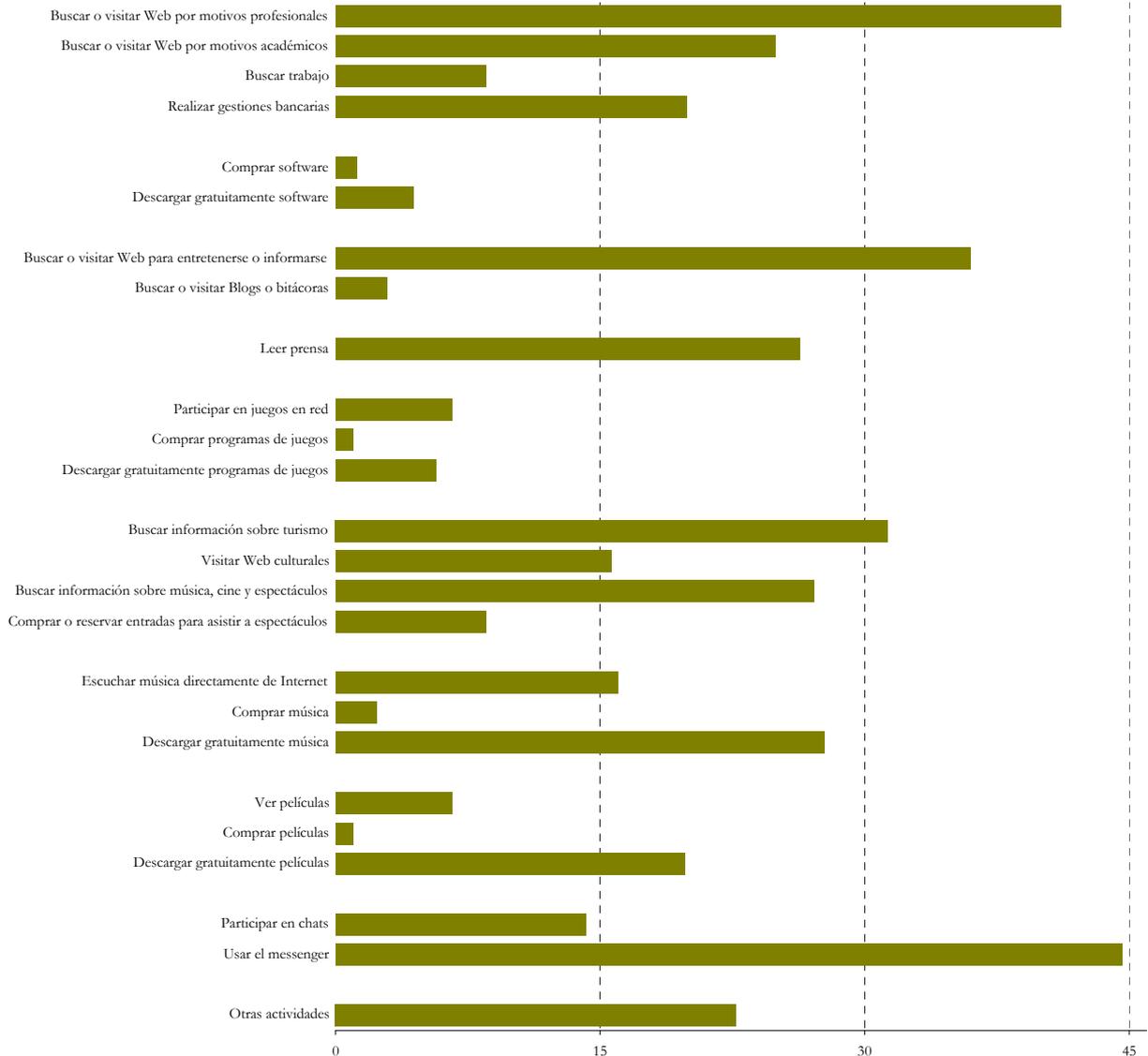
*(En porcentaje de la población)*



### GRÁFICO 9.3

**Personas según las actividades principales que suelen realizar cuando se conectan a Internet**

*(En porcentaje de la población que suele acceder a Internet)*

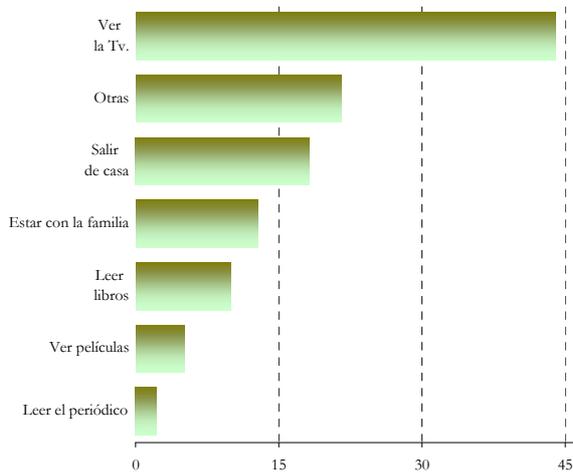


## CAPÍTULO 9. ORDENADOR E INTERNET

### GRÁFICO 9.4

Personas que suelen conectarse a Internet al menos una vez al trimestre por motivos de ocio o entretenimiento según las actividades principales a las que les resta tiempo

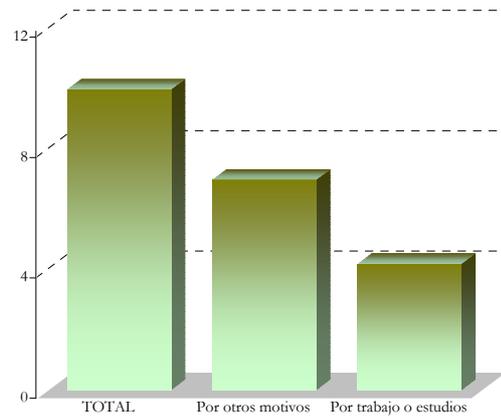
(En porcentaje de la población que suele conectarse a Internet en un trimestre)



### GRÁFICO 9.5

Personas que compraron ordenador en el último año según motivos

(En porcentaje de la población)



### GRÁFICO 9.6

Personas que obtuvieron software en el último año según las vías por las que lo obtuvieron

(En porcentaje de la población)

Total obtuvieron Software; 11,9 %

