

*Coefficientes de variación en porcentaje de diversos indicadores de participación cultural según género 1*

*Coefficientes de variación en porcentaje de diversos indicadores de adquisición de productos culturales según género 2*

*Coefficientes de variación en porcentaje de diversos indicadores de participación cultural según grupos de edad 3*

*Coefficientes de variación en porcentaje de diversos indicadores de participación cultural según comunidad autónoma 4*

**EM.1 Coeficientes de variación en porcentaje de diversos indicadores de participación cultural según género**

	TOTAL	VARONES	MUJERES
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERÍAS DE ARTE (Visitaron en el último año)</b>			
Museos	1,9	2,5	2,2
Exposiciones	2,4	3,1	2,7
Galerías de arte	3,1	4,0	3,8
<b>MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron en el último año)</b>			
Monumentos	1,9	2,4	2,2
Yacimientos arqueológicos	3,1	4,1	4,0
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron en el último año)</b>	5,0	6,6	6,8
<b>BIBLIOTECAS (Fueron a la biblioteca en el último año)</b>	2,4	3,5	2,9
<b>LECTURA (Leyeron libros en el último año)</b>			
Libros relacionados con la profesión o estudios	2,1	2,6	2,6
Libros no relacionados con la profesión o estudios	1,2	1,7	1,3
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron en el último año)</b>			
Teatro	2,6	3,5	2,9
Ópera	6,3	8,8	7,9
Zarzuela	7,1	11,5	8,4
Ballet/ danza	4,7	7,2	5,4
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron en el último año)</b>			
Conciertos de música clásica	3,8	5,0	4,7
Conciertos de música actual	1,8	2,4	2,4
<b>CINE (Asistieron en el último año)</b>	1,1	1,4	1,4
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>			
Música (Suele escuchar cada trimestre)	0,4	0,5	0,6
Radio( Suelen escuchar)	0,6	0,6	0,7
Vídeo ( Suelen ver al menos una vez al trimestre)	1,2	1,3	1,5
Televisión ( Suelen ver)	0,1	0,2	0,6

**EM.2 Coeficientes de variación en porcentaje de diversos indicadores de adquisición de productos culturales según género**

	TOTAL	VARONES	MUJERES
<b>LIBROS ( Compraron en el último trimestre)</b>			
Libros relacionados con la profesión o estudios	2,9	3,8	3,8
Libros no relacionados con la profesión o estudios	1,9	2,7	2,1
<b>MÚSICA GRABADA</b>			
Compraron en el último trimestre	2,2	2,7	2,8
Compraron sin marca en el último trimestre	8,6	11,2	12,5
Grabaron o descargaron en el último trimestre	2,4	2,8	3,3
Descargaron música gratuitamente de Internet en el último trimestre	2,7	3,3	3,9
<b>VÍDEO</b>			
Alquilaron en el último trimestre	2,1	2,6	2,6
Compraron en el último trimestre	2,9	3,6	3,7
Compraron sin marca en el último trimestre	11,1	13,6	16,5
Grabaron en el último trimestre	2,6	3,1	3,8
Descargaron vídeos gratuitamente de Internet en el último trimestre	3,1	3,7	4,6

## EM.3 Coeficientes de variación en porcentaje de diversos indicadores de participación cultural según grupos de edad

	Visitaron museos en el último año	Leyeron por profesión o estudios en el último año	Leyeron por otros motivos en el último año	Asistieron al teatro en el último año	Asistieron al cine en el último año	Suelen ver videos al menos una vez al trimestre	Suelen escuchar música al menos una vez al trimestre	Suelen ver la televisión	Suelen escuchar la radio
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>1,9</b>	<b>2,1</b>	<b>1,2</b>	<b>2,6</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>
<b>EDAD</b>									
De 15 a 19 años	3,8	2,1	3,1	5,9	1,3	1,8	0,2	0,5	2,1
De 20 a 24 años	4,7	3,7	2,8	7,3	1,6	1,9	0,3	0,7	1,5
De 25 a 34 años	3,3	3,6	2,0	4,4	1,6	1,5	0,5	0,3	1,0
De 35 a 44 años	3,1	4,0	1,8	4,3	1,8	1,5	0,5	0,3	0,9
De 45 a 54 años	3,5	4,7	2,2	5,0	2,5	2,4	0,7	0,3	0,9
De 55 a 64 años	4,4	7,0	3,0	5,8	3,9	3,4	1,2	0,3	1,1
De 65 a 74 años	5,7	15,1	4,0	8,6	6,8	5,4	1,9	0,3	1,7
De 75 años y más	9,8	24,7	5,4	12,7	11,2	8,5	2,9	0,3	2,2

## EM.4 Coeficientes de variación en porcentaje de diversos indicadores de participación cultural según comunidad autónoma

	Visitaron museos en el último año	Leyeron por profesión o estudios en el último año	Leyeron por otros motivos en el último año	Asistieron al teatro en el último año	Asistieron al cine en el último año	Suelen ver videos al menos una vez al trimestre	Suelen escuchar música al menos una vez al trimestre	Suelen ver la televisión	Suelen escuchar la radio
<b>TOTAL (Miles)</b>	<b>1,9</b>	<b>2,1</b>	<b>1,2</b>	<b>2,6</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>									
Andalucía	5,5	5,5	4,1	7,6	3,1	3,6	1,1	0,3	1,4
Aragón	8,2	7,8	4,3	13,3	4,8	4,7	2,1	0,6	2,3
Asturias (Principado de)	10,4	15,6	5,9	16,1	6,6	5,1	2,3	0,6	3,5
Baleares (Illes)	8,7	9,6	5,1	12,7	4,7	6,8	2,3	1,0	3,7
Canarias	8,3	5,4	4,4	13,8	3,6	3,8	1,7	0,7	3,0
Cantabria	6,3	6,5	3,5	10,0	4,5	3,9	2,1	0,8	1,7
Castilla y León	6,1	8,0	4,4	8,5	5,1	4,9	1,9	0,6	2,1
Castilla-La Mancha	8,5	6,8	5,4	10,6	6,7	5,9	3,1	0,5	3,1
Cataluña	5,9	6,8	2,9	7,1	3,0	3,5	1,1	0,4	1,7
Comunidad Valenciana	5,0	6,3	4,1	7,9	3,2	3,6	1,5	0,6	2,1
Extremadura	8,2	8,9	7,0	15,5	5,5	4,5	1,8	0,9	2,5
Galicia	7,1	7,6	5,3	13,1	4,5	4,9	1,8	0,5	2,3
Madrid (Comunidad de)	4,9	6,6	2,7	5,9	2,6	2,7	0,9	0,4	1,3
Murcia (Región de)	9,6	9,2	7,1	13,8	4,5	6,6	1,6	1,2	2,7
Navarra (Comunidad Foral de)	8,4	9,3	5,8	11,0	4,7	6,4	2,4	0,8	2,5
País Vasco	8,5	10,1	3,9	8,8	4,3	3,8	1,3	0,5	1,5
Rioja (La)	9,7	12,2	6,2	12,4	5,3	7,4	2,7	0,6	2,8
Ceuta y Melilla	15,2	11,8	10,2	20,6	5,7	4,4	1,6	0,5	2,1