

ERRORES DE MUESTREO

- Coefficientes de variación en porcentaje de diversos indicadores de participación cultural según género* E.M.1
- Coefficientes de variación en porcentaje de diversos indicadores de adquisición de productos culturales según género* E.M.2
- Coefficientes de variación en porcentaje de diversos indicadores de participación cultural según grupos de edad* E.M.3
- Coefficientes de variación en porcentaje de diversos indicadores de participación cultural según comunidad autónoma* E.M.4

EM.1 Coeficientes de variación en porcentaje de diversos indicadores de participación cultural según género

	TOTAL	VARONES	MUJERES
MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERÍAS DE ARTE (Visitaron en el último año)			
Museos	1,8	2,3	2,2
Exposiciones	2,2	2,7	2,6
Galerías de arte	3,0	4,1	3,7
MONUMENTOS Y YACIMIENTOS (Visitaron en el último año)			
Monumentos	1,6	2,0	2,0
Yacimientos arqueológicos	3,1	3,9	3,9
ARCHIVOS (Asistieron o visitaron en el último año)	4,8	6,5	6,1
BIBLIOTECAS (Fueron a la biblioteca en el último año)	2,2	3,1	2,6
LECTURA (Leyeron libros en el último año)			
Libros relacionados con la profesión o estudios	2,0	2,4	2,5
Libros no relacionados con la profesión o estudios	1,2	1,7	1,3
ARTES ESCÉNICAS (Asistieron en el último año)			
Teatro	2,5	3,5	3,0
Ópera	6,5	8,9	8,2
Zarzuela	7,2	10,3	9,2
Ballet/ danza	4,8	7,2	5,3
ARTES MUSICALES (Asistieron en el último año)			
Conciertos de música clásica	4,1	5,3	5,1
Conciertos de música actual	1,8	2,3	2,5
CINE (Asistieron en el último año)	1,2	1,5	1,4
AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)			
Música (Suele escuchar cada trimestre)	0,6	6,7	0,8
Radio(Suelen escuchar)	0,7	0,8	0,9
Vídeo (Suelen ver al menos una vez al trimestre)	1,1	1,3	1,4
Televisión (Suelen ver)	0,2	0,3	0,3

EM.2 Coeficientes de variación en porcentaje de diversos indicadores de adquisición de productos culturales según género

	TOTAL	VARONES	MUJERES
LIBROS (Compraron en formato papel el último trimestre)			
Libros relacionados con la profesión o estudios	3,1	4,1	4,0
Libros no relacionados con la profesión o estudios	1,9	2,6	2,2
MÚSICA GRABADA			
Compraron en el último trimestre	3,1	4,0	4,2
Compraron sin marca en el último trimestre	15,2	19,0	21,7
Grabaron o descargaron en el último trimestre	2,2	2,8	3,0
Descargaron música gratuitamente de Internet en el último trimestre	2,3	2,9	3,2
VÍDEO			
Alquilaron en el último trimestre	3,1	4,0	3,9
Compraron en el último trimestre	3,2	4,2	4,4
Compraron sin marca en el último trimestre	13,9	16,7	23,2
Grabaron en el último trimestre	2,2	2,8	3,1
Descargaron vídeos gratuitamente de Internet en el último trimestre	2,3	3,0	3,2

EM.3 Coeficientes de variación en porcentaje de diversos indicadores de participación cultural según grupos de edad

	Visitaron museos en el último año	Leyeron por profesión o estudios en el último año	Leyeron por otros motivos en el último año	Asistieron al teatro en el último año	Asistieron al cine en el último año	Suelen ver vídeos al menos una vez al trimestre	Suelen escuchar música al menos una vez al trimestre	Suelen ver la televisión	Suelen escuchar la radio
TOTAL (Miles)	1,8	2,0	1,2	2,5	1,2	1,1	0,6	0,2	0,7
EDAD									
De 15 a 19 años	4,4	2,0	3,2	6,3	1,8	1,8	0,7	0,7	3,1
De 20 a 24 años	5,3	3,6	3,0	7,1	1,8	1,8	0,7	0,7	2,1
De 25 a 34 años	3,4	3,3	2,1	4,6	1,6	1,4	0,7	0,5	1,2
De 35 a 44 años	3,1	3,7	2,0	4,2	1,9	1,5	0,7	0,4	0,9
De 45 a 54 años	3,5	4,1	2,1	4,7	2,6	2,1	0,9	0,4	1,1
De 55 a 64 años	4,1	6,7	2,8	5,6	4,0	3,5	1,5	0,4	1,4
De 65 a 74 años	5,8	14,4	4,1	7,6	6,2	5,2	2,3	0,3	2,1
De 75 años y más	9,3	23,0	5,3	12,6	9,9	8,4	3,3	0,4	2,6

EM.4 Coeficientes de variación en porcentaje de diversos indicadores de participación cultural según comunidad autónoma

	Visitaron museos en el último año	Leyeron por profesión o estudios en el último año	Leyeron por otros motivos en el último año	Asistieron al teatro en el último año	Asistieron al cine en el último año	Suelen ver vídeos al menos una vez al trimestre	Suelen escuchar música al menos una vez al trimestre	Suelen ver la televisión	Suelen escuchar la radio
TOTAL (Miles)	1,8	2,0	1,2	2,5	1,2	1,1	0,6	0,2	0,7
COMUNIDAD AUTÓNOMA									
Andalucía	5,0	5,0	3,3	6,9	3,3	2,3	1,4	0,6	1,9
Aragón	5,7	10,5	4,4	9,7	6,8	5,6	3,6	1,1	3,5
Asturias (Principado de)	8,2	8,2	6,8	12,5	6,8	7,1	3,8	3,6	4,6
Baleares (Illes)	8,2	8,3	4,6	12,4	4,1	4,8	2,3	0,5	3,5
Canarias	6,7	5,9	4,3	12,0	3,6	4,2	1,3	1,1	2,9
Cantabria	9,7	7,8	5,7	10,8	5,8	4,4	1,5	1,4	1,7
Castilla y León	6,1	8,6	4,7	11,5	5,2	5,1	2,8	0,4	2,0
Castilla-La Mancha	9,9	9,3	6,3	12,3	6,3	4,4	2,9	0,7	3,7
Cataluña	4,9	6,1	3,2	6,2	2,5	3,2	1,4	0,5	1,9
Comunitat Valenciana	6,5	7,0	5,0	8,6	3,8	4,6	3,4	0,3	2,9
Extremadura	8,3	8,8	5,8	13,8	7,4	5,0	2,3	0,5	3,5
Galicia	7,9	6,4	4,9	11,9	5,3	5,1	2,1	1,0	2,5
Madrid (Comunidad de)	4,5	5,1	2,7	6,1	3,1	3,2	1,0	1,0	1,8
Murcia (Región de)	9,4	8,7	7,4	14,8	5,2	5,7	4,6	0,6	3,3
Navarra (Comunidad Foral de)	8,2	10,0	5,8	13,4	4,4	7,6	2,8	1,8	2,9
País Vasco	6,9	8,1	3,6	11,6	4,2	4,3	2,1	1,0	1,9
Rioja (La)	6,6	9,0	4,8	10,0	4,2	4,4	2,7	1,1	2,8
Ceuta y Melilla	8,9	7,5	5,1	9,3	6,3	5,2	2,0	0,9	4,3