

## **INDICADORES DE EVOLUCIÓN**

<i>Personas que realizaron o suelen realizar en diversos periodos determinadas actividades culturales</i>	E1
<i>Personas que han realizado compras de diversos equipamientos</i>	E2
<i>Personas según la disponibilidad de diversos equipamientos culturales en su hogar</i>	E3
<i>Personas que han realizado en el último año determinadas prácticas culturales activas</i>	E4
<i>Personas que han asistido en el último año a otras actividades culturales o relacionadas con el ocio</i>	E5

## INDICADORES DE EVOLUCIÓN

### E.1 Personas que realizaron o suelen realizar en diversos periodos determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población total)

(Continúa)

#### TOTAL

	EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE			EN EL ÚLTIMO AÑO		
	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERÍAS DE ARTE (Visitaron)</b>					38,2	37,9
Museos	11,8	15,1	15,1	27,5	31,2	30,6
Exposiciones		12,5	14,2		24,7	25,7
Galerías de arte		6,1	6,9		13,7	13,6
<b>MONUMENTO Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>					35,6	40,7
Monumentos		18,3	22,1	28,8	34,1	39,5
Yacimientos		5,7	6,3		13,0	13,9
<b>ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)</b>				3,5	3,9	5,0
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>					19,2	24,9
Ir a una biblioteca	14,7	13,5	15,4	20,0	17,6	20,5
Acceder por Internet		3,6	7,7		4,6	9,6
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>		49,3	51,1		57,7	58,7
Libros relacionados con la profesión o estudios		20,5	22,4		25,1	27,4
Libros no relacionados con la profesión o estudios	37,6	42,8	43,3	45,5	52,5	52,3
<b>ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES (Asistieron)</b>					40,9	40,0
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>					22,1	22,5
Teatro	9,5	7,7	8,6	23,4	19,1	19,0
Ópera	0,6	1,0	0,9	3,0	2,7	2,6
Zarzuela	0,5	0,6	0,6	2,6	1,9	1,6
Ballet/ danza	1,5	2,3	2,9	4,6	5,1	6,1
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>					31,2	30,2
Conciertos de música clásica	3,3	3,8	3,5	8,4	8,4	7,7
Conciertos de música actual	10,6	12,2	11,9	24,6	26,4	25,9
<b>CINE (Asistieron)</b>	40,7	38,8	34,5	55,6	52,1	49,1
<b>OTRAS PRÁCTICAS CULTURALES</b>						
Centros culturales (Asistieron)				14,1	22,9	19,2
Conferencias (Asistieron)				9,3	13,8	13,1

#### EN LA ÚLTIMA SEMANA

#### EN EL ÚLTIMO MES

	EN LA ÚLTIMA SEMANA			EN EL ÚLTIMO MES		
	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	77,8	84,6	79,8	83,0	86,9	82,7
<b>PUBLICACIONES PERIÓDICAS (Suelen leer)</b>						
Prensa diaria de información general	54,0	69,3	66,4	60,5	73,8	71,5
Prensa deportiva	25,4	22,7	30,6	29,8	25,1	32,8
Revistas culturales		7,3	9,3	13,2	15,2	17,7
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>						
Radio	73,1	79,7	75,4	78,6	81,6	77,1
Vídeo	31,8	31,7	31,8	42,6	51,9	49,6
Televisión(*)	98,0	98,2	96,6	98,0	98,2	96,7
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>						
Ordenador	28,3	43,1	55,3	30,3	45,1	57,0
Por ocio o tiempo libre		34,9	51,4		37,7	53,6
Internet	19,6	37,6	53,6	21,8	39,5	55,2
Por ocio o tiempo libre		30,9	50,6		33,1	52,5

(\*)Para 2006-2007, Total suelen

# INDICADORES DE EVOLUCIÓN

## E.1 Personas que realizaron o suelen realizar en diversos periodos determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población del colectivo)

(Continúa)

### VARONES

	EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE			EN EL ÚLTIMO AÑO		
	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERÍAS DE ARTE (Visitaron)</b>					38,1	38,1
Museos	12,1	14,9	15,5	27,5	31,0	30,7
Exposiciones		12,3	13,9		24,2	25,2
Galerías de arte		6,0	7,0		13,5	13,5
<b>MONUMENTO Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>					36,7	42,7
Monumentos		19,4	23,6	30,0	35,1	41,2
Yacimientos		6,1	7,2		14,2	15,6
<b>ARCHIVOS (Asistieron)</b>				4,0	4,3	5,3
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>					17,7	23,7
Ir a una biblioteca	14,0	11,9	13,9	18,7	15,6	18,6
Acceder por Internet		3,8	8,2		5,0	10,2
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>		46,2	48,0		55,4	56,0
Libros relacionados con la profesión o estudios		22,3	24,7		27,9	30,3
Libros no relacionados con la profesión o estudios	33,5	37,5	38,0	40,7	48,1	47,2
<b>ARTES ESCENICAS Y MUSICALES (Asistieron)</b>					41,7	41,1
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>					19,7	19,9
Teatro	8,6	6,8	7,4	21,3	17,0	17,0
Ópera	0,5	1,0	0,9	2,9	2,6	2,7
Zarzuela	0,3	0,5	0,4	2,4	1,7	1,5
Ballet/ danza	1,1	1,9	2,2	3,3	4,0	4,8
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>					33,9	32,9
Conciertos de música clásica	3,1	4,0	3,5	7,8	8,7	7,6
Conciertos de música actual	11,5	13,7	13,1	26,2	28,9	29,0
<b>CINE (Asistieron)</b>	43,6	41,2	36,2	58,1	54,3	50,5
<b>OTRAS PRÁCTICAS CULTURALES</b>						
Centros culturales (Asistieron)				14,1	23,1	19,2
Conferencias (Asistieron)				9,3	13,9	13,9
	EN LA ÚLTIMA SEMANA			EN EL ÚLTIMO MES		
	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>	78,0	86,3	82,1	83,0	88,6	84,7
<b>PUBLICACIONES PERIODICAS (Suelen leer)</b>						
Prensa diaria de información general	62,2	76,1	74,4	68,4	79,8	78,3
Prensa deportiva	41,9	39,8	53,9	49,0	43,9	57,0
Revistas culturales		7,2	10,5	13,2	14,9	19,1
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>						
Radio	75,6	82,6	78,2	80,7	84,3	79,6
Vídeo	29,1	35,6	35,5	44,5	56,5	53,5
Televisión(*)	98,1	98,1	96,6	98,1	98,1	96,8
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>						
Ordenador	32,9	48,9	60,1	34,9	50,7	61,8
Por ocio o tiempo libre		40,6	56,4		43,1	58,5
Internet	23,4	42,7	58,2	25,5	44,7	59,7
Por ocio o tiempo libre		35,6	55,1		37,8	56,9

(\*)Para 2006-2007, Total suelen

## INDICADORES DE EVOLUCIÓN

### E.1 Personas que realizaron o suelen realizar en diversos periodos determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población del colectivo)

(Conclusión)

#### MUJERES

	EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE			EN EL ÚLTIMO AÑO		
	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011
<b>MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERÍAS DE ARTE (Visitaron)</b>						
Museos	11,6	15,3	14,7	27,5	31,3	30,5
Exposiciones		12,7	14,5		25,2	26,2
Galerías de arte		6,2	6,8		13,9	13,7
<b>MONUMENTO Y YACIMIENTOS (Visitaron)</b>						
Monumentos		17,2	20,6	27,7	34,4	38,8
Yacimientos		5,4	5,4		11,9	12,3
<b>ARCHIVOS (Asistieron)</b>						
				3,1	3,5	4,6
<b>BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)</b>						
Ir a una biblioteca	15,3	15,0	16,8	21,0	20,7	26,0
Acceder por Internet		3,4	7,3		4,2	9,1
<b>LECTURA (Leyeron libros)</b>						
Libros relacionados con la profesión o estudios		52,3	54,0		60,0	61,2
Libros no relacionados con la profesión o estudios	41,4	18,9	20,2	22,5	24,5	24,5
		47,9	48,4	50,0	56,7	57,2
<b>ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES (Asistieron)</b>						
					40,1	39,0
<b>ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)</b>						
Teatro	10,3	8,5	9,8	25,3	24,4	24,9
Ópera	0,7	0,9	0,9	3,1	2,8	2,5
Zarzuela	0,6	0,7	0,7	2,7	2,1	1,6
Ballet/ danza	1,7	2,7	3,5	5,6	6,2	7,4
<b>ARTES MUSICALES (Asistieron)</b>						
Conciertos de música clásica	3,5	3,7	3,6	8,9	28,7	27,6
Conciertos de música actual	9,7	10,7	10,7	23,0	8,0	7,8
				24,0	22,9	22,9
<b>CINE (Asistieron)</b>						
	37,9	36,5	32,9	53,1	50,1	47,7
<b>OTRAS PRÁCTICAS CULTURALES</b>						
Centros culturales (Asistieron)				14,1	22,7	19,2
Conferencias (Asistieron)				9,3	13,8	12,3
	EN LA ÚLTIMA SEMANA			EN EL ÚLTIMO MES		
	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011
<b>ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)</b>						
	77,7	83,0	77,5	83,0	85,3	80,7
<b>PUBLICACIONES PERIÓDICAS (Suelen leer)</b>						
Prensa diaria de información general	46,0	62,9	58,7	52,8	68,1	64,9
Prensa deportiva	9,8	6,1	8,3	11,7	7,1	9,6
Revistas culturales		7,4	8,2	13,4	15,5	16,3
<b>AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)</b>						
Radio	70,9	76,9	72,6	76,7	78,9	74,7
Vídeo	25,9	27,9	28,2	40,7	47,5	46,0
Televisión(*)	98,0	98,3	96,6	98,0	98,3	96,7
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)</b>						
Ordenador	24,0	37,5	50,7	25,9	39,7	52,4
Por ocio o tiempo libre		29,5	46,6		32,4	49,0
Internet	16,0	32,7	49,2	18,2	34,5	50,9
Por ocio o tiempo libre		26,4	46,3		28,6	48,3

(\*)Para 2006-2007, Total suelen

## INDICADORES DE EVOLUCIÓN

### E.2 Personas que han realizado compras de diversos equipamientos

(En porcentaje de la población total)

	EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE			EN EL ÚLTIMO AÑO		
	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011
<b>TOTAL</b>						
Libros		34,5	34,9			
Libros no relacionados con la profesión o estudios	21,3	29,2	29,1			
Música grabada	31,4	22,5	11,7	50,2	31,0	18,9
Videos	13,3	14,1	10,7	22,6	19,8	16,4
<b>VARONES</b>						
Libros		31,6	32,3			
Libros no relacionados con la profesión o estudios	19,3	25,8	25,8			
Música grabada	33,7	24,8	13,2	52,8	34,2	20,7
Videos	14,0	16,3	12,3	23,8	22,5	18,4
<b>MUJERES</b>						
Libros		37,3	37,4			
Libros no relacionados con la profesión o estudios	23,2	32,4	32,2			
Música grabada	29,4	20,2	10,3	47,9	27,9	17,2
Videos	12,6	12,1	9,1	21,4	17,3	14,6

### E.3 Personas según la disponibilidad de diversos equipamientos culturales en su hogar

(En porcentaje de la población total)

	2002-2003	2006-2007	2010-2011
<b>LIBROS Y ENCICLOPEDIAS</b>			
Libros	98,6	94,9	93,7
<i>Más de 25 libros</i>	65,4	71,5	68,3
Enciclopedias			
<i>Papel</i>	68,9	69,9	64,2
<i>CD ROM</i>	21,4	31,3	7,6
<b>MÚSICA</b>			
Equipos en los que escuchar música		98,3	97,1
<i>Walkman</i>	30,3	45,7	25,2
<i>Equipo con reproductor de MP3</i>	1,8	38,3	52,2
Soportes de sonido (CD's, casetes, discos)	90,4	84,7	87,2
<i>Más de 25</i>	66,0	68,9	60,0
Instrumentos musicales	33,7	33,6	39,7
<b>AUDIOVISUALES</b>			
Televisión	99,5	99,7	99,7
Vídeo o DVD	74,1	85,4	87,3
<i>VHS</i>	70,5	61,9	37,0
<i>DVD, Blue-Ray</i>	16,7	78,2	81,4
Cintas VHS y discos DVD	67,8	83,1	84,1
<i>Más de 25</i>	29,1	53,3	53,8
Equipos en los que pueden realizar fotos o vídeo			83,8
Cámara fotográfica	78,8	73,2	68,4
Cámara de vídeo	20,4	30,6	30,4
<b>ORDENADOR E INTERNET</b>			
Ordenador	40,8	60,6	72,2
Acceso a Internet	21,6	43,3	64,0

## INDICADORES DE EVOLUCIÓN

### E.4 Personas que han realizado en el último año determinadas prácticas culturales activas

*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	TOTAL		VARONES		MUJERES	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
Escribir	7,5	7,1	6,8	6,1	8,1	8,1
Pintar o dibujar	9,2	13,2	7,5	11,2	10,8	15,1
Otras artes plásticas	4,5	7,7	3,0	5,4	6,0	9,9
Hacer fotografía	16,6	29,1	18,0	30,9	15,3	27,3
Hacer vídeo	5,7	12,8	6,6	14,5	4,9	11,1
Diseño de páginas Web	2,2	2,6	2,8	3,9	1,7	1,4
Otras audiovisuales		1,9		2,6		1,3
Teatro	2,1	2,1	1,7	1,7	2,4	2,4
Danza, ballet, baile	3,8	3,9	2,0	2,1	5,4	5,7
Tocar un instrumento musical	5,9	8,0	7,5	10,2	4,4	5,9
Cantar en un coro	2,8	2,4	2,3	1,8	3,2	2,9
Otras aficiones artísticas	8,1	2,9	6,9	2,4	9,1	3,5

### E.5 Personas que han asistido en el último año a otras actividades culturales o relacionadas con el ocio

*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	TOTAL		VARONES		MUJERES	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
Centro Cultural	22,9	19,2	23,1	19,2	22,7	19,2
Conferencia o mesa redonda	13,8	13,1	13,9	13,9	13,8	12,3
Zoo o un Parque con animales	20,2	16,5	20,2	16,4	20,2	16,6
Jardín Botánico	13,8	12,1	14,5	12,8	13,2	11,5
Parque Temático	17,7	15,1	18,9	15,9	16,5	14,3
Parque Acuático	16,6	14,8	17,5	15,5	15,8	14,1
Parque de Atracciones	19,4	17,5	21,1	18,2	17,7	16,9
Circo	10,6	8,2	10,6	7,7	10,6	8,6
Feria	47,8	51,0	49,6	53,4	46,0	48,7
Espectáculos deportivos	28,0	28,0	39,2	39,5	17,1	16,9
Toros	9,8	8,5	11,5	10,6	8,2	6,4