

INDICADORES DE EVOLUCIÓN

<i>Personas que realizaron o suelen realizar en diversos periodos determinadas actividades culturales</i>	E1
<i>Personas que han realizado compras de diversos equipamientos</i>	E2
<i>Personas según la disponibilidad de diversos equipamientos culturales en su hogar</i>	E3
<i>Personas que han realizado en el último año determinadas prácticas culturales activas</i>	E4
<i>Personas que han asistido en el último año a otras actividades culturales o relacionadas con el ocio</i>	E5

INDICADORES DE EVOLUCIÓN

E.1 Personas que realizaron o suelen realizar en diversos periodos determinadas actividades culturales

(En porcentaje de la población total)

(Continúa)

TOTAL	EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE			EN EL ÚLTIMO AÑO		
	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011
	MUSEOS, EXPOSICIONES Y GALERÍAS DE ARTE (Visitaron)					
Museos	11,8	15,1	15,1	27,5	31,2	30,6
Exposiciones		12,5	14,2		24,7	25,7
Galerías de arte		6,1	6,9		13,7	13,6
MONUMENTO Y YACIMIENTOS (Visitaron)						
Monumentos		18,3	22,1	28,8	34,1	39,5
Yacimientos		5,7	6,3		13,0	13,9
ARCHIVOS (Asistieron o visitaron)						
				3,5	3,9	5,0
BIBLIOTECAS (Fueron o accedieron)						
Ir a una biblioteca	14,7	13,5	15,4	20,0	17,6	20,5
Acceder por Internet		3,6	7,7		4,6	9,6
LECTURA (Leyeron libros)						
Libros relacionados con la profesión o estudios		49,3	51,1		57,7	58,7
Libros no relacionados con la profesión o estudios	37,6	20,5	22,4	45,5	25,1	27,4
ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES (Asistieron)						
					40,9	40,0
ARTES ESCÉNICAS (Asistieron)						
Teatro	9,5	7,7	8,6	23,4	19,1	19,0
Ópera	0,6	1,0	0,9	3,0	2,7	2,6
Zarzuela	0,5	0,6	0,6	2,6	1,9	1,6
Ballet/ danza	1,5	2,3	2,9	4,6	5,1	6,1
ARTES MUSICALES (Asistieron)						
Conciertos de música clásica	3,3	3,8	3,5	8,4	8,4	7,7
Conciertos de música actual	10,6	12,2	11,9	24,6	26,4	25,9
CINE (Asistieron)						
	40,7	38,8	34,5	55,6	52,1	49,1
OTRAS PRÁCTICAS CULTURALES						
Centros culturales (Asistieron)				14,1	22,9	19,2
Conferencias (Asistieron)				9,3	13,8	13,1
	EN LA ÚLTIMA SEMANA			EN EL ÚLTIMO MES		
	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011
ESCUCHAR MÚSICA (Suelen escuchar)						
	77,8	84,6	79,8	83,0	86,9	82,7
PUBLICACIONES PERIÓDICAS (Suelen leer)						
Prensa diaria de información general	54,0	69,3	66,4	60,5	73,8	71,5
Prensa deportiva	25,4	22,7	30,6	29,8	25,1	32,8
Revistas culturales		7,3	9,3	13,2	15,2	17,7
AUDIOVISUALES (Suelen ver o escuchar)						
Radio	73,1	79,7	75,4	78,6	81,6	77,1
Vídeo	31,8	31,7	31,8	42,6	51,9	49,6
Televisión(*)	98,0	98,2	96,6	98,0	98,2	96,7
NUEVAS TECNOLOGÍAS (Suelen utilizar)						
Ordenador	28,3	43,1	55,3	30,3	45,1	57,0
Por ocio o tiempo libre		34,9	51,4		37,7	53,6
Internet	19,6	37,6	53,6	21,8	39,5	55,2
Por ocio o tiempo libre		30,9	50,6		33,1	52,5

(*)Para 2006-2007, Total suelen

INDICADORES DE EVOLUCIÓN

E.2 Personas que han realizado compras de diversos equipamientos

(En porcentaje de la población total)

	EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE			EN EL ÚLTIMO AÑO		
	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011
TOTAL						
Libros		34,5	34,9			
Libros no relacionados con la profesión o estudios	21,3	29,2	29,1			
Música grabada	31,4	22,5	11,7	50,2	31,0	18,9
Videos	13,3	14,1	10,7	22,6	19,8	16,4
VARONES						
Libros		31,6	32,3			
Libros no relacionados con la profesión o estudios	19,3	25,8	25,8			
Música grabada	33,7	24,8	13,2	52,8	34,2	20,7
Videos	14,0	16,3	12,3	23,8	22,5	18,4
MUJERES						
Libros		37,3	37,4			
Libros no relacionados con la profesión o estudios	23,2	32,4	32,2			
Música grabada	29,4	20,2	10,3	47,9	27,9	17,2
Videos	12,6	12,1	9,1	21,4	17,3	14,6

E.3 Personas según la disponibilidad de diversos equipamientos culturales en su hogar

(En porcentaje de la población total)

	2002-2003	2006-2007	2010-2011
LIBROS Y ENCICLOPEDIAS			
Libros	98,6	94,9	93,7
<i>Más de 25 libros</i>	65,4	71,5	68,3
Enciclopedias			
<i>Papel</i>	68,9	69,9	64,2
<i>CD ROM</i>	21,4	31,3	7,6
MÚSICA			
Equipos en los que escuchar música		98,3	97,1
<i>Walkman</i>	30,3	45,7	25,2
<i>Equipo con reproductor de MP3</i>	1,8	38,3	52,2
Soportes de sonido (CD's, casetes, discos)	90,4	84,7	87,2
<i>Más de 25</i>	66,0	68,9	60,0
Instrumentos musicales	33,7	33,6	39,7
AUDIOVISUALES			
Televisión	99,5	99,7	99,7
Vídeo o DVD	74,1	85,4	87,3
<i>VHS</i>	70,5	61,9	37,0
<i>DVD, Blue-Ray</i>	16,7	78,2	81,4
Cintas VHS y discos DVD	67,8	83,1	84,1
<i>Más de 25</i>	29,1	53,3	53,8
Equipos en los que pueden realizar fotos o vídeo			83,8
Cámara fotográfica	78,8	73,2	68,4
Cámara de vídeo	20,4	30,6	30,4
ORDENADOR E INTERNET			
Ordenador	40,8	60,6	72,2
Acceso a Internet	21,6	43,3	64,0

INDICADORES DE EVOLUCIÓN

E.4 Personas que han realizado en el último año determinadas prácticas culturales activas

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL		VARONES		MUJERES	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
Escribir	7,5	7,1	6,8	6,1	8,1	8,1
Pintar o dibujar	9,2	13,2	7,5	11,2	10,8	15,1
Otras artes plásticas	4,5	7,7	3,0	5,4	6,0	9,9
Hacer fotografía	16,6	29,1	18,0	30,9	15,3	27,3
Hacer vídeo	5,7	12,8	6,6	14,5	4,9	11,1
Diseño de páginas Web	2,2	2,6	2,8	3,9	1,7	1,4
Otras audiovisuales		1,9		2,6		1,3
Teatro	2,1	2,1	1,7	1,7	2,4	2,4
Danza, ballet, baile	3,8	3,9	2,0	2,1	5,4	5,7
Tocar un instrumento musical	5,9	8,0	7,5	10,2	4,4	5,9
Cantar en un coro	2,8	2,4	2,3	1,8	3,2	2,9
Otras aficiones artísticas	8,1	2,9	6,9	2,4	9,1	3,5

E.5 Personas que han asistido en el último año a otras actividades culturales o relacionadas con el ocio

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL		VARONES		MUJERES	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
Centro Cultural	22,9	19,2	23,1	19,2	22,7	19,2
Conferencia o mesa redonda	13,8	13,1	13,9	13,9	13,8	12,3
Zoo o un Parque con animales	20,2	16,5	20,2	16,4	20,2	16,6
Jardín Botánico	13,8	12,1	14,5	12,8	13,2	11,5
Parque Temático	17,7	15,1	18,9	15,9	16,5	14,3
Parque Acuático	16,6	14,8	17,5	15,5	15,8	14,1
Parque de Atracciones	19,4	17,5	21,1	18,2	17,7	16,9
Circo	10,6	8,2	10,6	7,7	10,6	8,6
Feria	47,8	51,0	49,6	53,4	46,0	48,7
Espectáculos deportivos	28,0	28,0	39,2	39,5	17,1	16,9
Toros	9,8	8,5	11,5	10,6	8,2	6,4