

7. VÍDEO

Personas según la frecuencia del hábito de ver vídeos	7.1
Personas que suelen ver vídeos según los equipos utilizados para verlos	7.2
Personas que suelen ver vídeos según el soporte utilizado para verlos	7.3
Personas que suelen ver vídeos en equipos no conectados a un ordenador según el soporte utilizado para verlos	7.3.1
Personas que suelen ver vídeos en el ordenador o en equipos conectados a él según el soporte utilizado para verlos	7.3.2
Personas que han visto vídeos en una semana según el tiempo dedicado	7.4
Personas que han obtenido vídeos en un trimestre según el tipo de vídeos que han visto	7.5
Personas que han obtenido vídeos de películas en un trimestre según el género de la película que han visto	7.6
Personas que han obtenido vídeos de películas en un trimestre según la nacionalidad de la película que han visto	7.7
Personas según la grabación o descarga de vídeos	7.8
Personas que han grabado o descargado vídeos en un trimestre según el número de vídeos	7.9
Personas que han grabado o descargado vídeos en un trimestre según el tipo de formato	7.10
Personas que han grabado o descargado vídeos en un trimestre según el tipo	7.11
Personas que han grabado o descargado vídeos de películas en un trimestre según el género de la película	7.12
Personas que han grabado o descargado vídeos de películas en un trimestre según la nacionalidad de la película	7.13
Personas según la compra de vídeos	7.14
Personas que han comprado vídeos en un trimestre según el número de vídeos	7.15
Personas que han comprado vídeos en un trimestre según el tipo de formato	7.16
Personas que han comprado vídeos en un trimestre según el tipo	7.17
Personas que han comprado vídeos de películas en un trimestre según el género de la película	7.18
Personas que han comprado vídeos de películas en un trimestre según la nacionalidad de la película	7.19
Personas que han comprado vídeos en un trimestre según dónde o de qué forma los adquirieron	7.20
Personas que han comprado vídeos en un trimestre en un establecimiento especializado	7.21
Personas que han obtenido vídeos en un trimestre por vías distintas a la compra según dónde o de qué forma los adquirieron	7.22
Personas que han comprado vídeos en un trimestre por el número de vídeos adquiridos según dónde o de qué forma los adquirieron	7.23
Personas que han obtenido vídeos en un trimestre por vías distintas a la compra según el número de vídeos adquiridos	7.24
Personas que han comprado vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes en un trimestre según el motivo de dichas compras	7.25
Personas que han descargado gratuitamente vídeos de Internet en un trimestre según el motivo de dichas descargas	7.26
Personas que han copiado vídeos de amigos o familiares en un trimestre según el motivo de dichas copias	7.27
Personas que han descargado gratuitamente vídeos de Internet en un trimestre según los programas utilizados en dichas descargas	7.28
Personas que han descargado gratuitamente vídeos de Internet en un trimestre según el tipo de vídeo que suelen descargar	7.29
Personas que han descargado gratuitamente vídeos de Internet en un trimestre según las condiciones de dichas descargas	7.30
Personas que han descargado gratuitamente de Internet vídeos de películas en un trimestre según el género de las películas que suelen descargar	7.31
Personas que han descargado gratuitamente de Internet vídeos de películas en un trimestre según la nacionalidad de las películas que suelen descargar	7.32
Personas que compraron vídeos sin marca a través de mercadillos o puestos ambulantes o realizaron descargas gratuitas de Internet en el último trimestre según realizaron o no compras de vídeos con marca	7.33
Personas que compraron vídeos sin marca a través de mercadillos o puestos ambulantes en un trimestre	7.34
Personas que realizaron descargas gratuitas de Internet de música y de vídeo en un trimestre	7.35
Personas según la compra de vídeos, la compra de vídeos a través de mercadillos o puestos ambulantes y la descarga gratuita de Internet en el último trimestre	7.36
Personas según la compra o alquiler de vídeos, la compra de vídeos a través de mercadillos o puestos ambulantes y la descarga gratuita de Internet en el último trimestre	7.37
Personas según el alquiler de vídeos	7.38
Personas que han alquilado vídeos en un trimestre según el número de vídeos	7.39
Personas que han alquilado vídeos en un trimestre según el tipo de formato	7.40
Personas que han alquilado vídeos en un trimestre según el género	7.41
Personas que han alquilado vídeos de películas en un trimestre según el género de la película	7.42
Personas que han alquilado vídeos de películas en un trimestre según la nacionalidad de la película	7.43
Valoración de las películas de vídeo que han visto últimamente según la nacionalidad de la película	7.44

7.1 Personas según la frecuencia del hábito de ver vídeos

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL (Miles)	Todos los días	Al menos una vez por semana	Al menos una vez al mes	Al menos una vez al trimestre	Al menos una vez al año	Nunca o casi nunca
TOTAL (Miles)	38.916	2.120	12.363	19.318	21.971	23.643	15.273
%	100	5,4	31,8	49,6	56,5	60,8	39,2
GÉNERO							
Varones	19.047	6,9	35,5	53,5	60,3	64,4	35,6
Mujeres	19.868	4,1	28,2	46,0	52,8	57,2	42,8
EDAD							
De 15 a 19 años	2.216	10,6	49,9	73,7	80,8	83,5	16,5
De 20 a 24 años	2.558	10,9	50,9	73,3	80,4	85,2	14,8
De 25 a 34 años	7.225	8,9	46,8	70,1	77,1	81,2	18,8
De 35 a 44 años	7.691	6,8	42,4	64,6	72,0	75,8	24,2
De 45 a 54 años	6.519	3,1	28,8	47,9	57,0	62,2	37,8
De 55 a 64 años	5.034	3,0	17,3	31,8	38,9	44,7	55,3
De 65 a 74 años	3.788	1,5	9,9	18,8	24,9	29,2	70,8
De 75 años y más	3.886	0,8	5,0	8,5	10,3	13,0	87,0
SITUACIÓN PERSONAL							
Soltero en casa de sus padres	8.006	9,6	46,4	69,3	75,9	80,4	19,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	5.694	5,1	25,2	40,0	45,5	49,1	50,9
Casado o en pareja							
-Sin hijos	4.390	5,0	31,8	46,8	53,0	57,8	42,2
-Con hijos menores de 18 años	10.073	6,2	40,5	62,4	70,6	74,6	25,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.229	1,7	19,3	35,9	43,4	48,1	51,9
-Viviendo solos (por hijos mayores)	4.275	2,2	12,2	22,1	28,5	33,2	66,7
Otros	1.249	3,3	16,5	26,5	30,1	33,6	66,4
NIVEL DE ESTUDIOS							
Sin completar escolarización básica	2.291	0,5	6,8	10,2	12,9	14,4	85,6
Escolarización básica sin título	7.392	2,9	18,2	27,9	32,4	36,9	63,1
Escolarización básica con título	11.869	5,8	33,3	52,4	59,3	63,7	36,3
Bachillerato	5.212	7,4	38,5	60,4	69,2	73,8	26,2
Formación profesional	5.460	7,0	40,7	62,4	70,9	75,1	24,9
Enseñanza universitaria	6.691	6,6	40,1	63,3	71,3	75,8	24,2
SITUACIÓN LABORAL							
Trabajando	18.036	5,5	37,1	59,0	66,8	71,5	28,5
Parado	5.277	9,9	44,9	63,9	70,7	74,5	25,5
Jubilado o retirado del trabajo	7.183	2,1	10,8	18,6	22,8	26,6	73,4
Estudiante	3.309	9,5	48,7	74,4	81,6	84,8	15,2
Labores del hogar	4.609	2,2	16,5	28,5	34,7	39,2	60,8
Otros	502	7,7	30,6	37,8	49,7	57,3	42,7
COMUNIDAD AUTÓNOMA							
Andalucía	6.854	9,5	39,8	56,6	63,0	66,5	33,5
Aragón	1.121	3,9	26,2	42,8	48,2	50,2	49,8
Asturias (Principado de)	938	3,1	22,3	32,7	37,9	42,3	57,7
Balears (Illes)	907	3,7	25,8	47,8	57,7	64,9	35,1
Canarias	1.767	9,6	41,0	57,9	63,3	66,3	33,7
Cantabria	500	6,9	41,0	58,7	66,9	69,8	30,2
Castilla y León	2.168	1,7	20,6	36,9	44,8	50,1	49,9
Castilla-La Mancha	1.722	3,7	27,2	44,9	53,4	57,9	42,1
Cataluña	6.145	3,4	31,3	50,6	57,1	61,1	38,9
Comunitat Valenciana	4.212	4,7	28,2	44,6	52,1	56,9	43,1
Extremadura	918	2,4	27,3	46,5	54,7	58,4	41,7
Galicia	2.404	5,6	29,7	45,4	50,7	54,1	45,9
Madrid (Comunidad de)	5.319	6,0	35,0	55,5	62,5	67,7	32,3
Murcia (Región de)	1.203	5,9	32,4	52,7	59,6	65,1	34,9
Navarra (Comunidad Foral de)	519	1,5	19,0	33,6	39,7	43,3	56,7
País Vasco	1.837	4,0	26,7	45,9	53,4	58,5	41,5
Rioja (La)	267	5,3	34,9	53,1	62,7	67,8	32,2
Ceuta y Melilla	117	10,8	42,8	60,8	64,5	69,4	30,6
TAMAÑO DE MUNICIPIO							
Capitales de provincia	12.718	6,5	35,6	54,2	61,0	65,3	34,7
Más de 100.000 habitantes	3.594	6,0	32,5	50,1	57,8	63,0	37,0
De 50.001 a 100.000 habitantes	3.853	6,8	33,8	51,4	57,1	61,6	38,4
De 10.001 a 50.000 habitantes	9.990	5,2	32,1	50,4	56,8	61,2	38,8
De menos de 10.001 habitantes	8.760	3,3	24,6	41,2	48,7	52,3	47,7

7.2 Personas que suelen ver vídeos según los equipos utilizados para verlos

(En porcentaje de la población total que suele ver vídeos)

	Total suelen ver vídeos (Miles)	En equipos No conectados al ordenador	En el ordenador o en equipos conectados a él
TOTAL (Miles)	23.643	20.901	5.966
%	100	88,4	25,2
GÉNERO			
Varones	12.275	86,9	27,7
Mujeres	11.368	90,0	22,6
EDAD			
De 15 a 19 años	1.851	77,9	51,7
De 20 a 24 años	2.180	82,4	45,9
De 25 a 34 años	5.865	86,1	30,7
De 35 a 44 años	5.828	90,9	19,1
De 45 a 54 años	4.057	92,4	16,8
De 55 a 64 años	2.250	92,9	11,9
De 65 a 74 años	1.106	90,2	10,5
De 75 años y más	506	95,2	6,6
SITUACIÓN PERSONAL			
Soltero en casa de sus padres	6.434	82,8	43,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	2.796	89,4	21,6
Casado o en pareja			
-Sin hijos	2.537	86,3	26,6
-Con hijos menores de 18 años	7.518	91,5	17,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	2.517	91,9	13,8
-Viviendo solos (por hijos mayores)	1.422	92,5	11,5
Otros	420	89,5	24,9
NIVEL DE ESTUDIOS			
Sin completar escolarización básica	330	96,8	3,2
Escolarización básica sin título	2.729	89,8	17,3
Escolarización básica con título	7.562	89,3	21,8
Bachillerato	3.849	87,4	30,5
Formación profesional	4.102	86,9	29,1
Enseñanza universitaria	5.071	87,7	28,9
SITUACIÓN LABORAL			
Trabajando	12.896	89,2	22,9
Parado	3.934	86,7	28,6
Jubilado o retirado del trabajo	1.910	93,0	10,2
Estudiante	2.807	79,5	51,4
Labores del hogar	1.809	94,8	10,3
Otros	288	89,2	23,0
COMUNIDAD AUTÓNOMA			
Andalucía	4.558	86,5	28,4
Aragón	563	86,7	27,3
Asturias (Principado de)	397	90,4	30,9
Baleares (Illes)	588	92,3	18,0
Canarias	1.170	88,3	32,3
Cantabria	349	88,8	24,8
Castilla y León	1.086	89,9	27,1
Castilla-La Mancha	998	95,2	19,8
Cataluña	3.755	83,3	26,3
Comunitat Valenciana	2.395	88,2	25,2
Extremadura	536	92,8	14,6
Galicia	1.301	91,2	19,6
Madrid (Comunidad de)	3.603	90,6	22,6
Murcia (Región de)	783	93,6	28,5
Navarra (Comunidad Foral de)	225	87,8	23,7
País Vasco	1.074	87,3	23,0
Rioja (La)	181	91,8	26,0
Ceuta y Melilla	81	89,1	27,4
TAMAÑO DE MUNICIPIO			
Capitales de provincia	8.310	89,3	26,6
Más de 100.000 habitantes	2.266	85,9	27,2
De 50.001 a 100.000 habitantes	2.374	87,7	26,5
De 10.001 a 50.000 habitantes	6.110	87,9	25,0
De menos de 10.001 habitantes	4.583	89,2	21,4

7.3 Personas que suelen ver vídeos según el soporte utilizado para verlos

(En porcentaje del total horizontal)

	Total suelen ver vídeos (Miles)	Cintas VHS	CD, DVD, Blue-Ray	Otros soportes digitales	Directamente en Internet	Alquilar a través de canales digitales
TOTAL (Miles)	23.643	1.120	21.816	2.003	2.970	460
%	100	4,7	92,3	8,5	12,6	1,9
GÉNERO						
Varones	12.275	4,4	91,4	9,5	13,8	2,0
Mujeres	11.368	5,1	93,2	7,3	11,2	1,9
EDAD						
De 15 a 19 años	1.851	2,2	84,5	13,2	30,9	1,4
De 20 a 24 años	2.180	3,4	89,4	12,5	27,5	1,9
De 25 a 34 años	5.865	2,3	91,6	11,2	16,0	2,0
De 35 a 44 años	5.828	3,0	94,1	7,9	8,7	2,0
De 45 a 54 años	4.057	6,0	95,2	6,6	6,0	2,5
De 55 a 64 años	2.250	9,4	94,2	3,9	3,7	1,8
De 65 a 74 años	1.106	12,8	92,3	0,7	1,2	0,9
De 75 años y más	506	20,1	88,3	1,2	3,1	0,7
SITUACIÓN PERSONAL						
Soltero en casa de sus padres	6.434	3,4	89,0	12,3	25,6	2,2
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	2.796	6,0	92,2	8,3	10,1	1,8
Casado o en pareja						
-Sin hijos	2.537	5,5	92,0	10,4	11,4	1,9
-Con hijos menores de 18 años	7.518	3,3	94,7	6,8	7,2	1,8
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	2.517	6,5	94,6	4,4	4,6	2,6
-Viviendo solos (por hijos mayores)	1.422	10,9	92,6	3,3	2,5	0,7
Otros	420	7,0	86,7	10,9	12,5	1,7
NIVEL DE ESTUDIOS						
Sin completar escolarización básica	330	16,3	91,5	0,0	0,5	0,0
Escolarización básica sin título	2.729	6,8	93,2	5,0	7,3	0,9
Escolarización básica con título	7.562	4,6	92,3	6,4	11,4	1,7
Bachillerato	3.849	5,0	92,2	9,5	14,7	1,9
Formación profesional	4.102	3,7	91,8	11,2	13,7	2,0
Enseñanza universitaria	5.071	3,7	92,2	11,0	15,4	2,9
SITUACIÓN LABORAL						
Trabajando	12.896	3,5	93,2	8,5	10,6	2,2
Parado	3.934	4,1	92,3	9,9	14,8	1,3
Jubilado o retirado del trabajo	1.910	13,9	92,8	1,4	2,7	1,3
Estudiante	2.807	2,9	85,8	13,4	31,5	2,0
Labores del hogar	1.809	6,8	95,8	4,4	3,0	1,6
Otros	288	11,3	85,8	10,0	8,9	3,4
COMUNIDAD AUTÓNOMA						
Andalucía	4.558	4,0	90,6	10,4	14,2	1,2
Aragón	563	4,2	88,1	10,0	17,1	1,7
Asturias (Principado de)	397	7,5	91,5	12,2	17,3	3,9
Baleares (Illes)	588	2,3	93,8	6,2	10,0	3,2
Canarias	1.170	3,7	91,6	12,9	23,7	4,7
Cantabria	349	6,4	92,0	9,0	12,3	4,7
Castilla y León	1.086	6,0	95,1	4,5	14,1	0,4
Castilla-La Mancha	998	7,0	94,1	7,6	11,5	1,1
Cataluña	3.755	3,7	91,8	4,6	10,8	2,2
Comunitat Valenciana	2.395	3,4	92,6	9,2	10,3	2,3
Extremadura	536	2,3	94,6	1,6	6,8	0,4
Galicia	1.301	5,2	94,9	4,7	11,2	0,9
Madrid (Comunidad de)	3.603	6,0	92,9	9,3	9,8	2,2
Murcia (Región de)	783	2,5	93,7	20,2	15,1	3,1
Navarra (Comunidad Foral de)	225	7,3	92,9	9,3	14,4	0,5
País Vasco	1.074	9,2	90,6	6,0	12,5	0,4
Rioja (La)	181	8,7	93,1	14,8	12,4	5,3
Ceuta y Melilla	81	4,3	92,3	11,6	17,3	1,7
TAMAÑO DE MUNICIPIO						
Capitales de provincia	8.310	5,9	91,9	9,3	15,1	2,4
Más de 100.000 habitantes	2.266	5,6	92,7	9,2	11,6	3,1
De 50.001 a 100.000 habitantes	2.374	4,4	92,1	8,6	12,6	1,6
De 10.001 a 50.000 habitantes	6.110	3,2	92,6	9,2	11,9	1,8
De menos de 10.001 habitantes	4.583	4,4	92,4	5,6	9,2	1,0

7.3.1 Personas que suelen ver vídeos en equipos no conectados a un ordenador según el soporte utilizado para verlos

(En porcentaje del total horizontal)

	Total suelen ver vídeos en equipos no conectados al ordenador (Miles)	Cintas VHS, CD, DVD, Blue-Ray	Otros soportes digitales	Directamente en Internet	Alquiler a través de canales digitales
TOTAL (Miles)	20.901	20.347	796	579	403
%	100	97,3	3,8	2,8	1,9
GÉNERO					
Varones	10.665	97,0	3,9	3,3	2,1
Mujeres	10.237	97,7	3,7	2,2	1,8
EDAD					
De 15 a 19 años	1.441	96,8	3,9	6,8	1,4
De 20 a 24 años	1.797	96,5	4,8	6,8	2,3
De 25 a 34 años	5.048	97,3	4,6	3,2	2,0
De 35 a 44 años	5.299	96,7	4,3	2,0	1,8
De 45 a 54 años	3.747	97,8	3,7	1,6	2,4
De 55 a 64 años	2.089	98,1	2,2	0,9	1,9
De 65 a 74 años	998	99,4	0,5	0,0	1,0
De 75 años y más	482	98,9	1,1	2,0	0,8

7.3.2 Personas que suelen ver vídeos en el ordenador o en equipos conectados a él según el soporte utilizado para verlos

(En porcentaje del total horizontal)

	Total suelen ver vídeos en el ordenador o en equipos conectados a él (Miles)	Cintas VHS, CD, DVD, Blue-Ray	Otros soportes digitales	Directamente en Internet	Alquiler a través de canales digitales
TOTAL (Miles)	5.966	3.298	1.333	2.584	66
%	100	55,3	22,3	43,3	1,1
GÉNERO					
Varones	3.395	55,5	24,5	43,0	0,9
Mujeres	2.571	55,0	19,5	43,7	1,4
EDAD					
De 15 a 19 años	957	46,9	21,4	52,8	0,6
De 20 a 24 años	1.000	50,3	20,2	52,5	0,4
De 25 a 34 años	1.798	52,3	26,7	45,8	0,9
De 35 a 44 años	1.114	60,9	22,9	39,3	2,6
De 45 a 54 años	680	61,1	21,0	29,1	1,2
De 55 a 64 años	268	66,8	15,8	28,0	1,0
De 65 a 74 años	116	91,2	1,8	11,4	0,0
De 75 años y más	33	76,9	13,5	18,0	0,0

7.4 Personas que han visto vídeos en una semana según el tiempo dedicado

(Distribución porcentual horizontal de la población que vio vídeo en una semana)

	Total han visto vídeo en una semana (Miles)	Menos de 120 minutos	De 120 a 240 minutos	Más de 240 minutos	Media (minutos)
TOTAL (Miles)	12.363	1.096	8.537	2.730	233,3
%	100	8,9	69,1	22,1	-
GÉNERO					
Varones	6.770	7,7	65,7	26,6	253,7
Mujeres	5.593	10,3	73,1	16,6	208,5
EDAD					
De 15 a 19 años	1.106	9,0	64,2	26,7	258,9
De 20 a 24 años	1.301	7,5	63,5	29,1	273,9
De 25 a 34 años	3.383	7,6	67,7	24,8	245,1
De 35 a 44 años	3.258	10,0	70,8	19,3	223,9
De 45 a 54 años	1.876	9,0	74,3	16,7	199,1
De 55 a 64 años	870	9,1	70,7	20,2	216,3
De 65 a 74 años	377	11,8	71,4	16,8	204,9
De 75 años y más	194	13,3	67,4	19,2	229,5
SITUACIÓN PERSONAL					
Soltero en casa de sus padres	3.711	6,7	65,5	27,8	265,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	1.434	7,2	68,4	24,4	250,0
Casado o en pareja					
-Sin hijos	1.396	8,4	66,6	25,1	251,9
-Con hijos menores de 18 años	4.084	11,7	71,5	16,8	202,3
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	1.008	8,3	77,4	14,4	189,1
-Viviendo solos (por hijos mayores)	523	9,7	69,4	21,0	226,5
Otros	206	7,7	64,1	28,3	263,5
NIVEL DE ESTUDIOS					
Sin completar escolarización básica	155	18,6	64,6	16,8	196,9
Escolarización básica sin título	1.345	11,0	67,8	21,1	230,5
Escolarización básica con título	3.953	8,1	69,8	22,1	233,2
Bachillerato	2.009	6,8	68,7	24,5	243,3
Formación profesional	2.220	10,0	68,0	22,0	240,9
Enseñanza universitaria	2.682	8,9	70,0	21,1	223,2
SITUACIÓN LABORAL					
Trabajando	6.694	9,2	71,3	19,5	213,9
Parado	2.371	7,9	62,2	29,8	288,0
Jubilado o retirado del trabajo	772	10,4	70,1	19,5	216,2
Estudiante	1.613	8,1	67,9	24,0	245,5
Labores del hogar	759	9,4	77,2	13,4	200,0
Otros	154	7,0	41,6	51,4	358,3
COMUNIDAD AUTÓNOMA					
Andalucía	2.725	7,9	64,4	27,8	247,6
Aragón	294	11,7	70,6	17,8	218,7
Asturias (Principado de)	209	8,5	65,2	26,3	244,4
Baleares (Illes)	234	7,3	76,5	16,2	197,6
Canarias	724	6,8	59,3	33,9	319,1
Cantabria	205	9,0	62,3	28,7	255,2
Castilla y León	446	4,2	76,5	19,3	234,0
Castilla-La Mancha	469	8,8	69,4	21,8	225,5
Cataluña	1.925	9,7	76,2	14,1	187,9
Comunitat Valenciana	1.186	8,3	68,0	23,7	256,3
Extremadura	250	4,8	79,4	15,7	217,9
Galicia	714	9,0	75,1	15,9	196,2
Madrid (Comunidad de)	1.860	9,6	70,0	20,3	229,0
Murcia (Región de)	389	11,7	63,3	25,0	257,1
Navarra (Comunidad Foral de)	99	6,2	76,9	16,9	194,2
País Vasco	491	15,1	63,8	21,1	231,5
Rioja (La)	93	13,5	64,4	22,0	234,6
Ceuta y Melilla	50	9,0	59,1	31,9	271,9
TAMAÑO DE MUNICIPIO					
Capitales de provincia	4.529	9,3	68,0	22,7	237,9
Más de 100.000 habitantes	1.170	8,9	67,9	23,2	263,1
De 50.001 a 100.000 habitantes	1.304	9,7	66,9	23,4	238,3
De 10.001 a 50.000 habitantes	3.205	9,1	70,6	20,4	220,4
De menos de 10.001 habitantes	2.156	7,1	70,9	22,0	223,7

7.5 Personas que han obtenido vídeos en un trimestre según el tipo de vídeos que han visto

(En porcentaje de la población que ha obtenido vídeos en un trimestre)

	Total han obtenido vídeos en un trimestre (Miles)	Películas	Documental	Cursos	Deportes	Vídeo musical	Otros tipos
TOTAL (Miles)	12.636	11.212	1.282	173	460	1.145	701
%	100	88,7	10,1	1,4	3,6	9,1	5,5
GÉNERO							
Varones	6.978	88,6	12,5	1,3	5,4	9,2	5,9
Mujeres	5.658	88,9	7,2	1,5	1,5	8,9	5,0
EDAD							
De 15 a 24 años	2.753	91,0	8,6	1,4	5,8	15,0	6,1
De 25 a 34 años	3.741	89,9	10,9	1,5	3,9	8,2	7,2
De 35 a 44 años	3.336	88,4	10,0	1,4	3,0	8,0	5,0
De 45 a 54 años	1.756	88,2	11,0	1,2	2,1	6,8	3,4
De 55 años y más	1.051	80,4	10,6	0,9	1,9	4,0	3,6

7.6 Personas que han obtenido vídeos de películas en un trimestre según el género de la película que han visto

(En porcentaje de la población que ha obtenido vídeos de películas en un trimestre)

	Total han obtenido en un trimestre (Miles)	Dibujos animados	Infantil	Ciencia ficción	Comedia	Drama	
TOTAL (Miles)	11.212	1.628	2.118	3.445	6.007	3.701	
%	100	14,5	18,9	30,7	53,6	33,0	
GÉNERO							
Varones	6.183	12,9	15,9	35,5	49,8	28,3	
Mujeres	5.029	16,5	22,6	24,8	58,2	38,8	
EDAD							
De 15 a 24 años	2.504	9,6	7,8	33,8	62,9	27,7	
De 25 a 34 años	3.364	16,5	17,7	35,5	57,6	35,0	
De 35 a 44 años	2.949	22,3	35,2	27,1	46,1	31,3	
De 45 a 54 años	1.549	9,1	14,1	28,4	47,0	35,1	
De 55 años y más	845	4,2	8,1	19,7	48,1	43,1	
		Acción	Aventuras	Suspense	Terror	Clásico, antiguo	Otros géneros
TOTAL (Miles)	6.671	4.844	3.724	2.451	999	829	
%	59,5	43,2	33,2	21,9	8,9	7,4	
GÉNERO							
Varones	68,0	45,8	33,2	22,7	9,1	6,7	
Mujeres	49,1	40,0	33,2	20,8	8,6	8,3	
EDAD							
De 15 a 24 años	61,3	40,2	29,5	32,9	4,6	5,6	
De 25 a 34 años	64,4	45,1	39,5	26,8	8,0	7,9	
De 35 a 44 años	57,5	42,0	29,9	14,8	6,6	7,2	
De 45 a 54 años	55,8	46,3	34,1	12,9	14,3	8,2	
De 55 años y más	48,2	43,1	29,1	10,4	23,4	9,7	

7.7 Personas que han obtenido vídeos de películas en un trimestre según la nacionalidad de la película que han visto

(En porcentaje de la población que ha obtenido vídeos de películas en un trimestre)

	Total han obtenido en un trimestre (Miles)	Española	Otras europeas	Norteamericana	Latino-americana	Otras
TOTAL (Miles)	11.212	4.692	2.922	10.008	916	751
%	100	41,8	26,1	89,3	8,2	6,7
GÉNERO						
Varones	6.183	42,3	26,2	90,5	8,4	7,4
Mujeres	5.029	41,3	25,9	87,7	7,9	5,9
EDAD						
De 15 a 24 años	2.504	35,8	24,1	86,7	4,7	7,0
De 25 a 34 años	3.364	44,4	25,6	91,3	8,6	6,7
De 35 a 44 años	2.949	43,2	25,5	88,7	9,3	6,5
De 45 a 54 años	1.549	40,4	28,5	90,2	8,9	6,4
De 55 años y más	845	47,7	31,1	88,5	11,6	7,3

7.8 Personas según la grabación o descarga de vídeos

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL (Miles)	Total han grabado o descargado en el último año	En los últimos tres meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
TOTAL (Miles)	38.916	8.576	7.392	1.184	1.552	28.788
%	100	22,0	19,0	3,0	4,0	74,0
GÉNERO						
Varones	19.047	25,8	22,2	3,6	4,2	70,0
Mujeres	19.868	18,4	15,9	2,5	3,8	77,8
EDAD						
De 15 a 19 años	2.216	54,4	48,5	5,9	6,5	39,1
De 20 a 24 años	2.558	55,6	48,3	7,4	5,5	38,9
De 25 a 34 años	7.225	36,4	31,0	5,4	5,9	57,7
De 35 a 44 años	7.691	25,8	22,6	3,2	5,1	69,1
De 45 a 54 años	6.519	14,0	11,8	2,2	3,9	82,1
De 55 a 64 años	5.034	6,4	5,2	1,2	2,3	91,3
De 65 a 74 años	3.788	2,1	1,5	0,6	1,5	96,4
De 75 años y más	3.886	0,4	0,4	0,0	0,6	99,0
SITUACIÓN PERSONAL						
Soltero en casa de sus padres	8.006	46,0	40,2	5,7	5,6	48,4
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	5.694	15,0	13,1	2,0	3,3	81,7
Casado o en pareja						
-Sin hijos	4.390	21,4	17,8	3,5	4,7	73,9
-Con hijos menores de 18 años	10.073	24,1	20,5	3,6	4,6	71,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.229	7,8	6,8	1,0	3,1	89,1
-Viviendo solos (por hijos mayores)	4.275	3,1	2,7	0,4	1,5	95,4
Otros	1.249	10,7	8,5	2,1	1,7	87,6
NIVEL DE ESTUDIOS						
Sin completar escolarización básica	2.291	0,6	0,5	0,1	0,3	99,1
Escolarización básica sin título	7.392	8,1	6,7	1,4	1,5	90,4
Escolarización básica con título	11.869	20,2	17,5	2,7	4,2	75,7
Bachillerato	5.212	31,5	28,0	3,5	5,7	62,8
Formación profesional	5.460	33,9	29,9	4,0	4,3	61,8
Enseñanza universitaria	6.691	31,0	25,7	5,4	6,1	62,9
SITUACIÓN LABORAL						
Trabajando	18.036	25,7	22,2	3,6	5,0	69,3
Parado	5.277	28,5	24,8	3,6	4,0	67,5
Jubilado o retirado del trabajo	7.183	2,6	2,1	0,5	1,2	96,2
Estudiante	3.309	56,8	50,6	6,3	6,9	36,3
Labores del hogar	4.609	5,8	4,4	1,4	2,2	92,0
Otros	502	20,0	11,6	8,4	3,7	76,3
COMUNIDAD AUTÓNOMA						
Andalucía	6.854	27,8	24,5	3,3	2,9	69,3
Aragón	1.121	18,5	15,8	2,7	1,5	80,0
Asturias (Principado de)	938	18,7	15,5	3,2	0,6	80,7
Balears (Illes)	907	21,3	18,4	2,9	2,0	76,8
Canarias	1.767	30,8	27,9	3,0	1,7	67,4
Cantabria	500	30,5	27,2	3,3	2,1	67,4
Castilla y León	2.168	18,9	16,0	2,8	4,8	76,3
Castilla-La Mancha	1.722	22,7	18,0	4,7	4,7	72,6
Cataluña	6.145	21,4	17,8	3,6	3,2	75,4
Comunitat Valenciana	4.212	17,9	15,5	2,4	2,9	79,2
Extremadura	918	26,9	25,4	1,5	1,7	71,5
Galicia	2.404	11,0	10,1	0,9	2,3	86,7
Madrid (Comunidad de)	5.319	21,1	17,6	3,5	10,5	68,4
Murcia (Región de)	1.203	25,3	22,6	2,6	5,5	69,3
Navarra (Comunidad Foral de)	519	17,6	14,1	3,5	1,3	81,1
País Vasco	1.837	20,8	18,2	2,6	2,9	76,3
Rioja (La)	267	31,1	26,4	4,8	4,5	64,4
Ceuta y Melilla	117	29,9	26,0	3,8	4,9	65,2
TAMAÑO DE MUNICIPIO						
Capitales de provincia	12.718	23,4	20,0	3,4	4,7	71,9
Más de 100.000 habitantes	3.594	22,8	19,9	2,9	5,7	71,4
De 50.001 a 100.000 habitantes	3.853	25,7	22,9	2,8	3,1	71,2
De 10.001 a 50.000 habitantes	9.990	23,0	19,9	3,2	3,1	73,9
De menos de 10.001 habitantes	8.760	17,0	14,4	2,6	3,7	79,3

7.9 Personas que han grabado o descargado vídeos en un trimestre según el número de vídeos

(En porcentaje de la población que ha grabado o descargado en un trimestre)

	Total han grabado o descargado en un trimestre (Miles)	De 1 a 2	De 3 a 5	De 6 a 10	Más de 10	Media
TOTAL (Miles)	7.392	1.729	2.199	1.607	1.858	14,6
%	100	23,4	29,7	21,7	25,1	-
GÉNERO						
Varones	4.237	22,2	27,4	22,4	27,9	16,6
Mujeres	3.155	25,0	32,8	20,8	21,4	11,8
EDAD						
De 15 a 24 años	2.309	24,2	28,5	23,9	23,4	13,6
De 25 a 34 años	2.241	18,9	26,7	23,8	30,6	20,1
De 35 a 44 años	1.738	25,0	34,9	18,1	21,9	10,8
De 45 a 54 años	766	29,8	32,2	15,6	22,4	10,5
De 55 años y más	337	24,3	26,4	26,0	23,2	12,5
SITUACIÓN PERSONAL						
Soltero en casa de sus padres	3.222	23,1	27,6	24,1	25,1	17,5
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	745	21,9	32,5	20,0	25,6	13,4
Casado o en pareja						
-Sin hijos	783	18,9	28,6	23,2	29,3	16,2
-Con hijos menores de 18 años	2.066	25,9	30,2	18,9	24,9	11,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	355	26,9	36,2	18,0	18,9	8,7
-Viviendo solos (por hijos mayores)	115	19,8	35,2	27,3	17,6	14,1
Otros	107	18,8	45,6	12,8	22,7	11,9
NIVEL DE ESTUDIOS						
Sin completar escolarización básica	11	0,0	38,6	27,2	34,2	11,8
Escolarización básica sin título	492	22,9	31,6	17,2	28,4	12,7
Escolarización básica con título	2.077	24,2	30,3	22,3	23,1	15,0
Bachillerato	1.462	24,5	27,3	24,7	23,5	13,5
Formación profesional	1.633	22,4	30,4	21,0	26,1	18,4
Enseñanza universitaria	1.717	22,6	29,9	20,4	27,0	11,8
SITUACIÓN LABORAL						
Trabajando	3.997	24,2	30,2	21,3	24,4	14,3
Parado	1.310	18,1	26,6	23,7	31,6	17,1
Jubilado o retirado del trabajo	150	24,4	33,8	15,4	26,5	12,4
Estudiante	1.673	25,7	29,2	22,2	22,8	14,1
Labores del hogar	202	19,6	43,9	18,9	17,6	9,8
Otros	59	30,4	28,4	20,3	20,7	9,6
COMUNIDAD AUTÓNOMA						
Andalucía	1.680	22,8	27,2	24,7	25,2	16,7
Aragón	178	30,7	36,8	17,8	14,8	9,3
Asturias (Principado de)	146	25,6	21,6	25,7	27,0	14,2
Baleares (Illes)	167	20,7	34,0	24,4	20,8	14,0
Canarias	493	26,2	27,5	26,7	19,6	14,0
Cantabria	136	17,9	27,4	29,0	25,7	12,8
Castilla y León	347	31,2	20,8	16,1	31,8	10,9
Castilla-La Mancha	309	30,3	32,9	18,6	18,2	9,7
Cataluña	1.093	22,3	35,3	17,0	25,4	11,9
Comunitat Valenciana	651	21,3	29,0	26,3	23,4	10,6
Extremadura	233	30,7	24,3	25,5	19,5	9,4
Galicia	243	28,2	26,4	15,8	29,6	26,6
Madrid (Comunidad de)	937	22,8	31,9	19,8	25,5	15,1
Murcia (Región de)	272	15,6	26,6	20,9	36,8	27,2
Navarra (Comunidad Foral de)	73	31,2	37,1	19,4	12,3	12,6
País Vasco	334	13,5	33,9	18,6	33,9	15,9
Rioja (La)	70	16,5	38,4	18,9	26,0	17,2
Ceuta y Melilla	31	17,4	23,6	30,8	28,2	15,4
TAMAÑO DE MUNICIPIO						
Capitales de provincia	2.546	18,9	30,0	22,4	28,7	15,5
Más de 100.000 habitantes	717	27,9	28,5	19,2	24,5	14,5
De 50.001 a 100.000 habitantes	882	16,9	32,2	26,7	24,3	11,0
De 10.001 a 50.000 habitantes	1.984	24,3	29,7	21,6	24,4	13,5
De menos de 10.001 habitantes	1.263	33,0	28,3	18,5	20,2	16,8

7.10 Personas que han grabado o descargado vídeos en un trimestre según el tipo de formato

(En porcentaje de la población que ha grabado o descargado en un trimestre)

	Total han grabado o descargado en un trimestre (Miles)	VHS, CD, DVD, Blue Ray	Otros soportes digitales (ficheros)
TOTAL (Miles)	7.392	5.006	2.843
%	100	67,7	38,5
GÉNERO			
Varones	4.237	66,8	39,6
Mujeres	3.155	69,0	36,9
EDAD			
De 15 a 24 años	2.309	70,4	35,9
De 25 a 34 años	2.241	63,2	43,2
De 35 a 44 años	1.738	69,4	37,0
De 45 a 54 años	766	65,1	40,5
De 55 años y más	337	77,7	27,3

7.11 Personas que han grabado o descargado vídeos en un trimestre según el tipo

(En porcentaje de la población que ha grabado o descargado vídeos en un trimestre)

	Total han grabado o descargado en un trimestre (Miles)	Películas	Documental	Cursos	Deportes	Vídeo musical	Otros tipos
TOTAL (Miles)	7.392	7.036	930	130	335	1.007	585
%	100	95,2	12,6	1,8	4,5	13,6	7,9
GÉNERO							
Varones	4.237	94,9	16,2	1,3	6,6	13,5	9,0
Mujeres	3.155	95,6	7,7	2,4	1,7	13,7	6,5
EDAD							
De 15 a 24 años	2.309	96,4	7,9	1,5	5,4	17,3	6,6
De 25 a 34 años	2.241	95,1	13,4	2,1	4,6	13,3	10,5
De 35 a 44 años	1.738	95,6	14,7	2,1	3,7	10,2	6,3
De 45 a 54 años	766	93,9	17,8	1,1	4,1	13,3	5,7
De 55 años y más	337	88,6	16,0	0,7	4,0	8,9	14,0

7.12 Personas que han grabado o descargado vídeos de películas en un trimestre según el género de la película

(En porcentaje de la población que ha grabado o descargado vídeos de películas en un trimestre)

	Total han grabado o descargado en un trimestre (Miles)	Dibujos animados	Infantil	Ciencia ficción	Comedia	Drama	
TOTAL (Miles)	7.036	1.025	1.223	2.390	3.621	2.196	
%	100	14,6	17,4	34,0	51,5	31,2	
GÉNERO							
Varones	4.019	13,2	14,7	39,1	48,2	27,9	
Mujeres	3.017	16,4	20,9	27,1	55,8	35,6	
EDAD							
De 15 a 24 años	2.225	9,3	7,4	32,4	59,9	25,3	
De 25 a 34 años	2.131	16,7	17,5	41,4	54,3	35,1	
De 35 a 44 años	1.662	21,8	34,0	29,3	41,6	29,3	
De 45 a 54 años	720	10,1	12,9	31,1	44,7	37,4	
De 55 años y más	298	9,3	9,2	25,3	39,1	42,3	
		Acción	Aventuras	Suspense	Terror	Clásico, antiguo	Otros géneros
TOTAL (Miles)	4.109	2.907	2.252	1.697	539	492	
%	58,4	41,3	32,0	24,1	7,7	7,0	
GÉNERO							
Varones	66,8	43,6	32,9	25,9	8,1	6,4	
Mujeres	47,3	38,4	30,9	21,8	7,0	7,8	
EDAD							
De 15 a 24 años	57,5	36,7	27,7	29,9	4,6	5,0	
De 25 a 34 años	66,6	46,0	41,6	31,2	8,9	8,7	
De 35 a 44 años	55,0	39,8	26,8	14,3	5,9	7,1	
De 45 a 54 años	50,1	46,3	29,7	10,7	11,7	5,2	
De 55 años y más	45,8	37,9	30,3	17,3	22,3	13,6	

7.13 Personas que han grabado o descargado vídeos de películas en un trimestre según la nacionalidad de la película

(En porcentaje de la población que ha grabado o descargado vídeos de películas en un trimestre)

	Total han grabado o descargado en un trimestre (Miles)	Española	Otras europeas	Norteamericana	Latino- americana	Otras
TOTAL (Miles)	7.036	2.871	1.892	6.248	600	558
%	100	40,8	26,9	88,8	8,5	7,9
GÉNERO						
Varones	4.019	41,4	27,6	90,8	9,0	8,7
Mujeres	3.017	40,1	25,9	86,2	7,9	6,9
EDAD						
De 15 a 24 años	2.225	33,3	24,2	86,2	4,8	8,0
De 25 a 34 años	2.131	45,0	27,9	90,7	9,5	8,0
De 35 a 44 años	1.662	44,5	27,5	89,3	10,0	8,0
De 45 a 54 años	720	41,6	28,7	91,1	11,5	7,5
De 55 años y más	298	44,2	32,8	86,3	13,7	7,2

7.14 Personas según la compra de vídeos

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL (Miles)	Total han comprado en el último año	En los últimos tres meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
TOTAL (Miles)	38.916	6.395	4.156	2.239	7.119	25.402
%	100	16,4	10,7	5,8	18,3	65,3
GÉNERO						
Varones	19.047	18,4	12,3	6,1	19,4	62,2
Mujeres	19.868	14,6	9,1	5,4	17,3	68,2
EDAD						
De 15 a 19 años	2.216	16,8	10,7	6,2	22,6	60,5
De 20 a 24 años	2.558	22,4	14,6	7,9	23,2	54,4
De 25 a 34 años	7.225	22,1	14,5	7,6	22,1	55,8
De 35 a 44 años	7.691	23,9	15,2	8,6	24,0	52,1
De 45 a 54 años	6.519	16,8	11,2	5,5	20,2	63,0
De 55 a 64 años	5.034	11,8	7,5	4,4	13,2	75,0
De 65 a 74 años	3.788	6,6	4,6	2,0	10,0	83,4
De 75 años y más	3.886	2,0	1,2	0,8	5,5	92,5
SITUACIÓN PERSONAL						
Soltero en casa de sus padres	8.006	19,4	12,7	6,8	22,3	58,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	5.694	13,7	9,4	4,3	14,4	71,9
Casado o en pareja						
-Sin hijos	4.390	14,5	9,1	5,4	18,6	66,9
-Con hijos menores de 18 años	10.073	23,7	15,1	8,6	22,9	53,4
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.229	10,6	7,2	3,3	14,9	74,6
-Viviendo solos (por hijos mayores)	4.275	9,0	5,9	3,0	11,3	79,7
Otros	1.249	7,8	4,2	3,6	10,3	81,9
NIVEL DE ESTUDIOS						
Sin completar escolarización básica	2.291	1,5	0,7	0,8	3,0	95,4
Escolarización básica sin título	7.392	7,7	5,2	2,4	10,4	81,9
Escolarización básica con título	11.869	15,1	9,5	5,6	19,8	65,1
Bachillerato	5.212	19,7	12,3	7,5	24,7	55,6
Formación profesional	5.460	20,4	13,2	7,2	22,1	57,5
Enseñanza universitaria	6.691	27,8	18,9	8,9	21,3	50,9
SITUACIÓN LABORAL						
Trabajando	18.036	21,2	13,8	7,4	21,9	57,0
Parado	5.277	19,6	13,5	6,1	20,2	60,2
Jubilado o retirado del trabajo	7.183	6,5	4,4	2,1	9,2	84,3
Estudiante	3.309	19,0	11,4	7,5	24,4	56,6
Labores del hogar	4.609	8,3	5,0	3,3	12,1	79,6
Otros	502	13,2	8,2	4,9	16,5	70,4
COMUNIDAD AUTÓNOMA						
Andalucía	6.854	19,0	12,0	7,0	19,3	61,7
Aragón	1.121	11,4	7,6	3,8	12,1	76,5
Asturias (Principado de)	938	12,3	7,4	4,8	7,6	80,2
Baleares (Illes)	907	15,5	9,8	5,7	19,2	65,4
Canarias	1.767	15,5	10,6	5,0	7,1	77,4
Cantabria	500	18,9	13,3	5,6	11,1	70,0
Castilla y León	2.168	11,4	6,7	4,7	16,3	72,3
Castilla-La Mancha	1.722	13,2	8,4	4,8	20,1	66,7
Cataluña	6.145	18,4	12,1	6,2	19,6	62,0
Comunitat Valenciana	4.212	13,0	7,9	5,1	14,2	72,8
Extremadura	918	8,2	5,2	3,1	9,0	82,8
Galicia	2.404	12,0	8,3	3,7	18,7	69,2
Madrid (Comunidad de)	5.319	23,7	16,5	7,1	28,5	47,8
Murcia (Región de)	1.203	17,7	11,1	6,7	21,4	60,8
Navarra (Comunidad Foral de)	519	9,3	6,7	2,7	14,2	76,4
País Vasco	1.837	11,7	6,5	5,3	13,3	74,9
Rioja (La)	267	17,9	10,8	7,1	26,9	55,2
Ceuta y Melilla	117	37,0	25,5	11,4	25,7	37,3
TAMAÑO DE MUNICIPIO						
Capitales de provincia	12.718	20,5	13,6	6,9	17,8	61,7
Más de 100.000 habitantes	3.594	18,4	12,4	6,1	21,0	60,6
De 50.001 a 100.000 habitantes	3.853	16,7	10,9	5,8	20,5	62,8
De 10.001 a 50.000 habitantes	9.990	15,2	9,4	5,8	19,0	65,8
De menos de 10.001 habitantes	8.760	11,1	7,1	4,0	16,1	72,9

7.15 Personas que han comprado vídeos en un trimestre según el número de vídeos

(En porcentaje de la población que ha comprado en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre (Miles)	De 1 a 2	De 3 a 5	Más de 5	Media
TOTAL (Miles)	4.156	2.070	1.252	835	4,5
%	100	49,8	30,1	20,1	-
GÉNERO					
Varones	2.342	46,3	31,6	22,2	5,1
Mujeres	1.815	54,4	28,3	17,4	3,8
EDAD					
De 15 a 24 años	609	61,8	22,4	15,8	4,1
De 25 a 34 años	1.048	46,6	35,6	17,8	4,1
De 35 a 44 años	1.173	56,0	23,6	20,4	4,5
De 45 a 54 años	732	41,4	38,3	20,3	4,5
De 55 años y más	596	41,3	31,2	27,5	5,7
SITUACIÓN PERSONAL					
Soltero en casa de sus padres	1.013	56,4	26,1	17,6	4,2
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	534	47,2	25,1	27,7	4,9
Casado o en pareja					
-Sin hijos	400	48,2	32,2	19,6	5,3
-Con hijos menores de 18 años	1.526	49,8	31,7	18,5	4,1
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	377	44,6	35,0	20,5	4,5
-Viviendo solos (por hijos mayores)	254	41,4	32,8	25,8	6,0
Otros	52	38,9	50,9	10,0	3,4
NIVEL DE ESTUDIOS					
Sin completar escolarización básica	16	43,8	32,1	24,1	4,6
Escolarización básica sin título	387	47,4	32,4	20,2	4,4
Escolarización básica con título	1.130	52,3	30,0	17,6	4,6
Bachillerato	639	53,1	28,1	18,8	4,3
Formación profesional	721	50,3	29,6	20,1	3,9
Enseñanza universitaria	1.264	46,4	30,8	22,8	4,8
SITUACIÓN LABORAL					
Trabajando	2.481	49,9	30,0	20,1	4,6
Parado	712	45,1	33,8	21,2	4,5
Jubilado o retirado del trabajo	316	39,5	27,7	32,8	6,5
Estudiante	378	68,3	20,7	11,0	3,0
Labores del hogar	229	50,7	31,8	17,5	3,9
Otros	41	32,1	67,9	0,0	3,1
COMUNIDAD AUTÓNOMA					
Andalucía	821	47,6	29,4	23,0	4,6
Aragón	85	63,5	23,3	13,2	4,1
Asturias (Principado de)	70	61,9	18,8	19,4	4,2
Baleares (Illes)	89	44,3	31,0	24,7	4,5
Canarias	187	50,8	32,0	17,2	4,6
Cantabria	66	32,0	43,7	24,3	4,8
Castilla y León	145	52,4	28,4	19,2	3,9
Castilla-La Mancha	144	52,8	29,4	17,8	3,3
Cataluña	746	54,0	27,7	18,3	4,4
Comunitat Valenciana	332	54,9	31,2	13,9	3,5
Extremadura	48	56,7	24,2	19,1	3,8
Galicia	200	57,2	21,6	21,2	4,5
Madrid (Comunidad de)	880	44,3	35,0	20,8	5,2
Murcia (Región de)	133	40,0	30,0	30,0	4,6
Navarra (Comunidad Foral de)	35	58,1	33,5	8,4	3,0
País Vasco	119	52,2	29,7	18,1	4,3
Rioja (La)	29	49,5	30,3	20,6	4,1
Ceuta y Melilla	30	32,8	32,4	34,4	7,2
TAMAÑO DE MUNICIPIO					
Capitales de provincia	1.732	50,3	27,8	21,9	4,7
Más de 100.000 habitantes	444	41,3	35,9	22,8	5,5
De 50.001 a 100.000 habitantes	421	54,9	28,0	17,1	3,9
De 10.001 a 50.000 habitantes	940	49,9	33,4	16,8	4,0
De menos de 10.001 habitantes	619	50,9	28,9	20,2	4,4

7.16 Personas que han comprado vídeos en un trimestre según el tipo de formato

(En porcentaje de la población que ha comprado en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre (Miles)	VHS, CD, DVD, Blue Ray	Otros soportes digitales
TOTAL (Miles)	4.156	4.119	39
%	100	99,1	0,9
GÉNERO			
Varones	2.342	98,8	0,7
Mujeres	1.815	99,5	1,3
EDAD			
De 15 a 24 años	609	99,0	2,6
De 25 a 34 años	1.048	98,2	1,0
De 35 a 44 años	1.173	99,5	0,8
De 45 a 54 años	732	99,9	0,5
De 55 años y más	596	99,0	0,0

7.17 Personas que han comprado vídeos en un trimestre según el tipo

(En porcentaje de la población que ha comprado vídeos en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre (Miles)	Películas	Documental	Cursos	Deportes	Vídeo musical	Otros tipos
TOTAL (Miles)	4.156	3.760	332	22	65	230	206
%	100	90,5	8,0	0,5	1,6	5,5	4,9
GÉNERO							
Varones	2.342	89,6	9,7	0,8	2,5	5,0	4,5
Mujeres	1.815	91,6	5,8	0,2	0,4	6,3	5,6
EDAD							
De 15 a 24 años	609	91,3	3,2	0,4	1,3	6,5	2,6
De 25 a 34 años	1.048	89,9	7,9	0,3	3,1	4,9	6,8
De 35 a 44 años	1.173	90,3	8,5	0,3	1,1	7,3	6,6
De 45 a 54 años	732	92,9	9,0	0,9	1,2	3,8	2,5
De 55 años y más	596	87,8	10,9	1,0	0,3	4,2	4,0

7.18 Personas que han comprado vídeos de películas en un trimestre según el género de la película

(En porcentaje de la población que ha comprado vídeos de películas en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre (Miles)	Dibujos animados	Infantil	Ciencia ficción	Comedia	Drama	
TOTAL (Miles)	3.760	575	724	726	1.234	840	
%	100	15,3	19,2	19,3	32,8	22,3	
GÉNERO							
Varones	2.098	13,1	14,9	22,0	33,0	20,6	
Mujeres	1.662	18,1	24,8	15,9	32,6	24,6	
EDAD							
De 15 a 24 años	556	8,2	6,6	21,6	35,8	16,8	
De 25 a 34 años	942	20,4	22,1	20,6	34,1	22,3	
De 35 a 44 años	1.059	24,2	32,5	18,6	24,8	16,9	
De 45 a 54 años	680	9,4	11,7	20,2	33,6	24,6	
De 55 años y más	523	3,2	10,5	14,9	42,6	36,4	
		Acción	Aventuras	Suspense	Terror	Clásico, antiguo	Otros géneros
TOTAL (Miles)	1.557	1.085	633	419	316	236	
%	41,4	28,9	16,8	11,1	8,4	6,3	
GÉNERO							
Varones	48,8	31,6	18,1	12,4	8,7	6,6	
Mujeres	32,0	25,4	15,2	9,5	8,0	5,8	
EDAD							
De 15 a 24 años	50,3	24,4	11,5	20,0	3,5	5,5	
De 25 a 34 años	47,1	29,9	17,2	14,0	6,8	4,5	
De 35 a 44 años	31,9	24,5	17,1	8,0	4,8	6,5	
De 45 a 54 años	41,8	28,5	18,8	7,8	11,1	5,4	
De 55 años y más	40,4	41,1	18,9	7,1	20,4	10,9	

7.19 Personas que han comprado vídeos de películas en un trimestre según la nacionalidad de la película

(En porcentaje de la población que ha comprado vídeos de películas en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre (Miles)	Española	Otras europeas	Norteamericana	Latinoamericana	Otras
TOTAL (Miles)	3.760	1.133	697	3.115	193	223
%	100	30,1	18,5	82,8	5,1	5,9
GÉNERO						
Varones	2.098	29,7	19,8	84,7	5,4	6,9
Mujeres	1.662	30,7	17,0	80,5	4,8	4,7
EDAD						
De 15 a 24 años	556	22,7	12,0	82,8	1,8	5,1
De 25 a 34 años	942	31,6	15,9	83,8	3,3	6,1
De 35 a 44 años	1.059	27,0	17,5	81,5	5,6	6,6
De 45 a 54 años	680	33,7	23,8	83,5	6,2	5,7
De 55 años y más	523	37,1	25,6	83,2	9,6	5,4

7.20 Personas que han comprado vídeos en un trimestre según dónde o de qué forma los adquirieron

(En porcentaje de la población total)

	TOTAL (Miles)	Total han comprado en un trimestre	En un estable- cimiento	En un kiosco de prensa	En mercadillo o puesto ambulante		Compra por correo o venta telefónica	Compra por Internet	Descarga pagando de Internet
					Vídeo con marca	Vídeo sin marca			
TOTAL (Miles)	38.916	4.156	3.013	853	99	227	31	92	66
%	100	10,7	7,7	2,2	0,3	0,6	0,1	0,2	0,2
GÉNERO									
Varones	19.047	12,3	8,5	2,7	0,3	0,7	0,1	0,4	0,2
Mujeres	19.868	9,1	7,0	1,7	0,2	0,5	0,1	0,1	0,2
EDAD									
De 15 a 24 años	4.774	12,7	10,0	1,8	0,5	0,6	0,1	0,1	0,2
De 25 a 34 años	7.225	14,5	11,1	2,0	0,4	1,0	0,0	0,3	0,4
De 35 a 44 años	7.691	15,2	11,5	2,6	0,3	1,0	0,2	0,5	0,1
De 45 a 54 años	6.519	11,2	7,3	3,3	0,3	0,3	0,1	0,2	0,3
De 55 años y más	12.707	4,7	3,0	1,6	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0

(En porcentaje de la población que ha comprado en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre (Miles)	En un estable- cimiento	En un kiosco de prensa	En mercadillo o puesto ambulante		Compra por correo	Compra por Internet	Descarga pagando de Internet
				Vídeo con marca	Vídeo sin marca			
TOTAL (Miles)	4.156	3.013	853	99	227	31	92	66
%	100	72,5	20,5	2,4	5,5	0,7	2,2	1,6
GÉNERO								
Hombre	2.342	69,4	21,8	2,8	5,6	0,7	3,2	1,5
Mujer	1.815	76,5	18,9	1,9	5,3	0,8	0,9	1,8
EDAD								
De 15 a 24 años	609	78,2	14,1	4,2	4,5	0,5	0,5	1,5
De 25 a 34 años	1.048	76,6	13,7	2,5	6,8	0,2	2,2	2,5
De 35 a 44 años	1.173	75,3	17,4	1,7	6,6	1,1	3,5	1,0
De 45 a 54 años	732	64,8	29,1	2,7	3,0	1,1	2,1	2,7
De 55 años y más	596	63,4	34,6	1,4	5,0	0,8	1,6	0,0

7.21 Personas que han comprado vídeos en un trimestre en un establecimiento especializado

(En porcentaje de la población que ha comprado en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre (Miles)	En un establecimiento comercial especializado
TOTAL (Miles)	4.156	1.653
%	100	39,8
GÉNERO		
Varones	2.342	38,4
Mujeres	1.815	41,6
EDAD		
De 15 a 24 años	609	46,5
De 25 a 34 años	1.048	37,0
De 35 a 44 años	1.173	42,0
De 45 a 54 años	732	39,1
De 55 años y más	596	34,0

7.22 Personas que han obtenido vídeos en un trimestre por vías distintas a la compra según dónde o de qué forma los adquirieron

(En porcentaje de la población total)

	TOTAL (Miles)	Descarga gratuita de Internet	Grabado de la Tv.	Copia de un amigo o familiar	Regalo
TOTAL (Miles)	38.916	6.790	345	495	176
%	100	17,4	0,9	1,3	0,5
GÉNERO					
Varones	19.047	20,5	1,0	1,5	0,5
Mujeres	19.868	14,5	0,7	1,1	0,4
EDAD					
De 15 a 24 años	4.774	46,5	0,6	2,3	0,4
De 25 a 34 años	7.225	29,0	0,9	2,1	0,7
De 35 a 44 años	7.691	20,5	1,4	1,4	1,1
De 45 a 54 años	6.519	9,8	1,4	1,4	0,3
De 55 años y más	12.707	2,0	0,4	0,3	0,1

7.23 Personas que han comprado vídeos en un trimestre por el número de vídeos adquiridos según dónde o de qué forma los adquirieron

(En porcentaje de la población que ha comprado en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre (Miles)	De 1 a 2	De 3 a 5	De 6 a 10	Más de 10	Media
TOTAL (Miles)	4.156	2.070	1.252	480	355	4,5
%	100	49,8	30,1	11,5	8,5	-
Los compró en un establecimiento	3.013	57,1	27,8	10,0	5,1	3,7
Los compró en un kiosco de prensa	853	38,0	34,7	14,0	13,3	5,4
Vídeos con marca comprados en mercadillo	99	45,2	46,0	1,8	7,0	4,4
Vídeos sin marca comprados en mercadillo	227	37,8	34,5	16,8	10,9	5,0
Los compró por correo o venta telefónica	31	40,2	37,9	18,6	2,9	4,2
Los compró por Internet	92	52,3	16,6	17,3	13,8	6,7
Los descargó pagando de Internet	66	23,5	40,7	12,5	23,2	8,5

7.24 Personas que han obtenido vídeos en un trimestre por vías distintas a la compra según el número de vídeos adquiridos

(En porcentaje del total horizontal)

	Total (Miles)	De 1 a 2	De 3 a 5	De 6 a 10	Más de 10	Media
Los descargó gratuitamente de Internet	6.790	23,5	30,0	21,4	25,1	14,7
Los grabó desde la TV.	345	29,8	29,3	22,2	18,7	9,4
Los copió de un amigo o familiar	495	40,1	27,1	15,9	16,9	9,3
Eran un regalo	176	50,7	23,0	24,6	1,8	3,9

7.25 Personas que han comprado vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes en un trimestre según el motivo de dichas compras

(En porcentaje de la población que ha comprado vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes en un trimestre)

	Total han comprado en un trimestre (Miles)	Comodidad	Rapidez, inmediatez	Ahorro económico	Horarios	No encontrarlo en un establecimiento comercial
TOTAL (Miles)	227	29	31	196	5	17
%	100	12,6	13,5	86,2	2,3	7,5
GÉNERO						
Varones	131	12,7	17,6	77,8	0,0	7,6
Mujeres	96	12,5	7,9	98,0	5,4	7,3

7.26 Personas que han descargado gratuitamente vídeos de Internet en un trimestre según el motivo de dichas descargas

(En porcentaje de la población que ha descargado gratuitamente de Internet en un trimestre)

	Total han descargado en un trimestre (Miles)	Comodidad	Rapidez, inmediatez	Ahorro económico	Verlo antes de efectuar la compra	Horarios	No encontrarlo en un establecimiento comercial
TOTAL (Miles)	6.790	4.800	3.372	5.253	104	1.240	456
%	100	70,7	49,7	77,4	1,5	18,3	6,7
GÉNERO							
Varones	3.901	71,0	49,1	76,3	1,6	18,8	7,2
Mujeres	2.889	70,3	50,5	78,9	1,4	17,5	6,1
EDAD							
De 15 a 24 años	2.218	68,7	53,0	81,4	1,2	14,8	4,7
De 25 a 34 años	2.095	70,3	49,9	80,5	2,1	19,5	7,0
De 35 a 44 años	1.578	70,0	46,6	72,2	1,6	19,7	7,1
De 45 a 54 años	640	80,3	45,6	69,3	1,4	24,9	10,8
De 55 años y más	259	71,0	48,4	69,2	0,0	12,7	9,9

7.27 Personas que han copiado vídeos de amigos o familiares en un trimestre según el motivo de dichas copias

(En porcentaje de la población que ha copiado vídeos en un trimestre)

	Total han copiado en un trimestre (Miles)	Comodidad	Rapidez, inmediatez	Ahorro económico	Verlo antes de efectuar la compra	Horarios	No encontrarlo en un establecimiento comercial
TOTAL (Miles)	495	282	157	293	-	40	36
%	100	56,9	31,6	59,2	-	8,1	7,3
GÉNERO							
Varones	278	61,4	31,3	56,3	-	10,9	7,8
Mujeres	217	51,2	32,1	63,0	-	4,5	6,5

7.28 Personas que han descargado gratuitamente vídeos de Internet en un trimestre según los programas utilizados en dichas descargas

(En porcentaje de la población que ha descargado gratuitamente vídeos de Internet en un trimestre)

	Total han descargado gratuitamente de Internet en un trimestre (Miles)	Programas de intercambio de ficheros	Programas de mensajería instantánea	Servicios de descarga directa de servidores
TOTAL (Miles)	6.790	2.830	359	4.246
%	100	41,7	5,3	62,5
GÉNERO				
Varones	3.901	44,6	4,9	61,3
Mujeres	2.889	37,7	5,8	64,2
EDAD				
De 15 a 24 años	2.218	37,3	7,1	65,0
De 25 a 34 años	2.095	39,8	4,9	67,2
De 35 a 44 años	1.578	46,8	3,6	56,4
De 45 a 54 años	640	48,8	4,5	55,9
De 55 años y más	259	45,8	5,1	57,3

7.29 Personas que han descargado gratuitamente vídeos de Internet en un trimestre según el tipo de vídeo que suelen descargar

(En porcentaje de la población que ha descargado gratuitamente vídeos de Internet en un trimestre)

	Total han descargado gratuitamente de Internet en un trimestre (Miles)	Películas	Documental	Cursos	Deportes	Vídeo musical	Otros tipos
TOTAL (Miles)	6.790	6.501	866	129	295	951	515
%	100	95,7	12,7	1,9	4,3	14,0	7,6
GÉNERO							
Varones	3.901	95,4	16,6	1,3	6,4	13,9	8,9
Mujeres	2.889	96,2	7,6	2,7	1,6	14,2	5,9
EDAD							
De 15 a 24 años	2.218	96,9	8,2	1,6	5,6	17,5	6,3
De 25 a 34 años	2.095	95,3	14,0	2,2	4,1	13,9	10,7
De 35 a 44 años	1.578	95,9	14,9	2,3	3,3	10,0	6,2
De 45 a 54 años	640	94,3	17,6	1,4	2,9	13,9	3,9
De 55 años y más	259	92,0	16,2	0,9	5,2	9,6	11,0

7.30 Personas que han descargado gratuitamente vídeos de Internet en un trimestre según las condiciones de dichas descargas

(En porcentaje de la población que ha descargado gratuitamente de Internet en un trimestre)

	Total han descargado gratuitamente de Internet en un trimestre (Miles)	Tuvo que registrarse como usuario	Tuvo que cumplimentar un cuestionario	Vio publicidad mientras realizaba la descarga	Vio publicidad mientras veía el vídeo	Comprobó las referencias a condiciones de uso de la propiedad intelectual
TOTAL (Miles)	6.790	2.065	282	1.269	549	3.002
%	100	30,4	4,2	18,7	8,1	44,2
GÉNERO						
Varones	3.901	32,5	4,6	19,5	7,4	42,5
Mujeres	2.889	27,5	3,5	17,6	9,1	46,5
EDAD						
De 15 a 24 años	2.218	26,9	2,8	20,0	11,2	44,1
De 25 a 34 años	2.095	31,2	4,8	20,2	7,0	43,7
De 35 a 44 años	1.578	32,6	3,5	14,1	7,3	48,2
De 45 a 54 años	640	32,6	5,7	22,3	5,8	36,6
De 55 años y más	259	35,3	10,3	14,2	1,3	44,1

7.31 Personas que han descargado gratuitamente de Internet vídeos de películas en un trimestre según el género de las películas que suelen descargar

(En porcentaje de la población que ha descargado gratuitamente de Internet vídeos de películas en un trimestre)

	Total han descargado gratuitamente de Internet en un trimestre (Miles)	Dibujos animados	Infantil	Ciencia ficción	Comedia	Drama	
TOTAL (Miles)	6.501	952	1.123	2.234	3.385	2.016	
%	100	14,6	17,3	34,4	52,1	31,0	
GÉNERO							
Varones	3.722	13,1	14,2	39,8	48,8	27,7	
Mujeres	2.778	16,8	21,4	27,0	56,4	35,4	
EDAD							
De 15 a 24 años	2.151	9,1	7,1	31,9	60,1	25,3	
De 25 a 34 años	1.996	16,3	16,5	42,0	54,8	36,0	
De 35 a 44 años	1.513	23,0	35,5	29,5	42,1	29,9	
De 45 a 54 años	603	10,2	13,5	33,2	45,0	35,2	
De 55 años y más	238	8,7	9,7	25,6	38,3	36,7	
		Acción	Aventuras	Suspense	Terror	Clásico, antiguo	Otros géneros
TOTAL (Miles)	3.795	2.691	2.108	1.622	488	453	
%	58,4	41,4	32,4	25,0	7,5	7,0	
GÉNERO							
Varones	67,0	43,8	33,4	27,0	8,1	6,4	
Mujeres	46,8	38,2	31,1	22,2	6,6	7,8	
EDAD							
De 15 a 24 años	57,2	36,8	27,8	30,3	4,6	5,1	
De 25 a 34 años	66,7	45,8	42,3	31,9	8,9	8,8	
De 35 a 44 años	54,5	40,6	27,1	14,5	5,8	6,7	
De 45 a 54 años	48,8	46,1	31,0	12,7	11,9	5,2	
De 55 años y más	48,0	38,8	28,5	16,6	21,6	14,3	

7.32 Personas que han descargado gratuitamente de Internet vídeos de películas en un trimestre según la nacionalidad de las películas que suelen descargar

(En porcentaje de la población que ha descargado gratuitamente de Internet vídeos de películas en un trimestre)

	Total han descargado gratuitamente de Internet en un trimestre (Miles)	Española	Otras europeas	Norteamericana	Latinoamericana	Otras
TOTAL (Miles)	6.501	2.661	1.755	5.790	546	496
%	100	40,9	27,0	89,1	8,4	7,6
GÉNERO						
Varones	3.722	41,6	27,7	91,4	8,9	8,4
Mujeres	2.778	40,1	26,0	85,9	7,7	6,6
EDAD						
De 15 a 24 años	2.151	33,4	23,7	85,9	4,7	7,9
De 25 a 34 años	1.996	45,0	28,1	91,0	9,7	7,4
De 35 a 44 años	1.513	45,7	28,3	89,6	10,3	8,1
De 45 a 54 años	603	42,0	28,5	92,6	10,6	6,9
De 55 años y más	238	42,0	35,7	88,5	14,2	6,3

7.33 Personas que compraron videos sin marca a través de mercadillos o puestos ambulantes o realizaron descargas gratuitas de Internet en el último trimestre según realizaran o no compras de videos con marca

(En porcentaje de la población total)

	Total			Compraron sin marca en mercadillos o puestos ambulantes			Realizaron descargas gratuitas de Internet		
	Total	Compraron con marca	No compraron con marca	Total	Compraron con marca	No compraron con marca	Total	Compraron con marca	No compraron con marca
TOTAL (Miles)	6.978	1.009	5.969	227	26	201	6.790	983	5.807
%	17,9	2,6	15,3	0,6	0,1	0,5	17,4	2,5	14,9
GÉNERO									
Varones	21,0	3,2	17,8	0,7	0,1	0,6	20,5	3,1	17,3
Mujeres	15,0	2,0	13,0	0,5	0,1	0,4	14,5	1,9	12,6

(En porcentaje de la población que compró sin marca o descargó gratuitamente de Internet)

	Total			Compraron sin marca en mercadillos o puestos ambulantes			Realizaron descargas gratuitas de Internet		
	Total	Compraron con marca	No compraron con marca	Total	Compraron con marca	No compraron con marca	Total	Compraron con marca	No compraron con marca
TOTAL (Miles)	6.978	1.009	5.969	227	26	201	6.790	983	5.807
%	100	14,5	85,5	100	11,3	88,7	100	14,5	85,5
GÉNERO									
Varones	100	15,3	84,7	100	9,5	90,5	100	15,4	84,6
Mujeres	100	13,4	86,6	100	13,7	86,4	100	13,3	86,7

7.34 Personas que compraron vídeos sin marca a través de mercadillos o puestos ambulantes en un trimestre

(En porcentaje de la población total)

	TOTAL (Miles)	Compraron vídeos sin marca en un trimestre
TOTAL (Miles)	38.916	227
%	100	0,6
GÉNERO		
Varones	19.047	0,7
Mujeres	19.868	0,5
EDAD		
De 15 a 19 años	2.216	0,7
De 20 a 24 años	2.558	0,5
De 25 a 34 años	7.225	1,0
De 35 a 44 años	7.691	1,0
De 45 a 54 años	6.519	0,3
De 55 a 64 años	5.034	0,2
De 65 a 74 años	3.788	0,5
De 75 años y más	3.886	0,0
SITUACIÓN PERSONAL		
Soltero en casa de sus padres	8.006	0,3
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	5.694	0,6
Casado o en pareja		
-Sin hijos	4.390	0,3
-Con hijos menores de 18 años	10.073	1,1
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.229	0,2
-Viviendo solos (por hijos mayores)	4.275	0,6
Otros	1.249	0,4
NIVEL DE ESTUDIOS		
Sin completar escolarización básica	2.291	0,2
Escolarización básica sin título	7.392	0,7
Escolarización básica con título	11.869	0,7
Bachillerato	5.212	0,7
Formación profesional	5.460	0,9
Enseñanza universitaria	6.691	0,0
SITUACIÓN LABORAL		
Trabajando	18.036	0,6
Parado	5.277	1,1
Jubilado o retirado del trabajo	7.183	0,3
Estudiante	3.309	0,3
Labores del hogar	4.609	0,6
Otros	502	0,0
COMUNIDAD AUTÓNOMA		
Andalucía	6.854	1,2
Aragón	1.121	0,3
Asturias (Principado de)	938	1,1
Balears (Illes)	907	0,6
Canarias	1.767	0,0
Cantabria	500	1,1
Castilla y León	2.168	0,1
Castilla-La Mancha	1.722	0,4
Cataluña	6.145	0,2
Comunitat Valenciana	4.212	0,6
Extremadura	918	0,0
Galicia	2.404	0,2
Madrid (Comunidad de)	5.319	0,7
Murcia (Región de)	1.203	1,0
Navarra (Comunidad Foral de)	519	0,2
País Vasco	1.837	0,3
Rioja (La)	267	0,0
Ceuta y Melilla	117	6,4
TAMAÑO DE MUNICIPIO		
Capitales de provincia	12.718	0,8
Más de 100.000 habitantes	3.594	0,5
De 50.001 a 100.000 habitantes	3.853	0,2
De 10.001 a 50.000 habitantes	9.990	0,7
De menos de 10.001 habitantes	8.760	0,3

7.35 Personas que realizaron descargas gratuitas de Internet de música y de vídeo en un trimestre

(En porcentaje de la población total)

	TOTAL (Miles)	Realizaron descargas gratuitas de Internet	
		De vídeo	De música y vídeo
TOTAL (Miles)	38.916	6.790	4.812
%	100	17,4	12,4
GÉNERO			
Varones	19.047	20,5	14,9
Mujeres	19.868	14,5	9,9
EDAD			
De 15 a 19 años	2.216	47,2	40,5
De 20 a 24 años	2.558	45,9	38,4
De 25 a 34 años	7.225	29,0	21,5
De 35 a 44 años	7.691	20,5	11,8
De 45 a 54 años	6.519	9,8	5,0
De 55 a 64 años	5.034	4,1	2,4
De 65 a 74 años	3.788	1,2	0,4
De 75 años y más	3.886	0,2	0,2
SITUACIÓN PERSONAL			
Soltero en casa de sus padres	8.006	38,2	31,2
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	5.694	11,1	7,7
Casado o en pareja			
-Sin hijos	4.390	16,3	11,3
-Con hijos menores de 18 años	10.073	18,8	11,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.229	5,7	2,7
-Viviendo solos (por hijos mayores)	4.275	2,2	1,4
Otros	1.249	7,7	5,5
NIVEL DE ESTUDIOS			
Sin completar escolarización básica	2.291	0,2	0,2
Escolarización básica sin título	7.392	5,7	3,6
Escolarización básica con título	11.869	16,1	11,6
Bachillerato	5.212	26,2	19,5
Formación profesional	5.460	27,7	20,5
Enseñanza universitaria	6.691	23,5	15,4
SITUACIÓN LABORAL			
Trabajando	18.036	20,2	13,0
Parado	5.277	22,9	17,6
Jubilado o retirado del trabajo	7.183	1,5	0,8
Estudiante	3.309	48,5	41,1
Labores del hogar	4.609	3,8	2,0
Otros	502	9,9	4,9
COMUNIDAD AUTÓNOMA			
Andalucía	6.854	22,3	16,3
Aragón	1.121	15,1	10,0
Asturias (Principado de)	938	15,4	12,4
Baleares (Illes)	907	17,1	11,9
Canarias	1.767	24,6	18,4
Cantabria	500	26,0	18,0
Castilla y León	2.168	14,6	9,4
Castilla-La Mancha	1.722	16,3	11,7
Cataluña	6.145	16,4	11,3
Comunitat Valenciana	4.212	14,9	10,9
Extremadura	918	22,0	15,3
Galicia	2.404	9,5	7,0
Madrid (Comunidad de)	5.319	16,2	10,9
Murcia (Región de)	1.203	21,4	16,9
Navarra (Comunidad Foral de)	519	12,4	8,0
País Vasco	1.837	15,6	10,1
Rioja (La)	267	23,0	17,2
Ceuta y Melilla	117	24,0	18,3
TAMAÑO DE MUNICIPIO			
Capitales de provincia	12.718	18,3	13,0
Más de 100.000 habitantes	3.594	18,9	13,8
De 50.001 a 100.000 habitantes	3.853	21,1	15,2
De 10.001 a 50.000 habitantes	9.990	18,2	13,0
De menos de 10.001 habitantes	8.760	13,1	8,8

7.36 Personas según la compra de videos, la compra de videos a través de mercadillos o puestos ambulantes y la descarga gratuita de Internet en el último trimestre
(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL (Miles)	Compraron con marca	No compraron con marca	Realizaron descargas gratuitas de Internet o compras sin marca en mercadillos			NO realizaron descargas gratuitas de Internet NI compras sin marca en mercadillos		
				Total	Compraron con marca	No compraron con marca	Total	Compraron con marca	No compraron con marca
				TOTAL (Miles)	38.916	3.955	34.960	6.978	1.009
%	100	10,2	89,8	17,9	2,6	15,3	82,1	7,6	74,5
GÉNERO									
Varones	19.047	11,7	88,3	21,0	3,2	17,8	79,0	8,5	70,5
Mujeres	19.868	8,7	91,3	15,0	2,0	13,0	85,0	6,7	78,3
EDAD									
De 15 a 19 años	2.216	10,0	90,0	47,5	5,9	41,6	52,5	4,1	48,4
De 20 a 24 años	2.558	14,1	85,9	46,3	6,9	39,4	53,7	7,1	46,5
De 25 a 34 años	7.225	13,5	86,5	29,6	3,8	25,9	70,4	9,8	60,6
De 35 a 44 años	7.691	14,5	85,5	21,5	3,5	18,0	78,5	11,0	67,5
De 45 a 54 años	6.519	10,9	89,1	10,1	1,9	8,3	89,9	9,1	80,8
De 55 a 64 años	5.034	7,3	92,7	4,3	0,6	3,7	95,7	6,7	89,0
De 65 a 74 años	3.788	4,1	95,9	1,6	0,2	1,4	98,4	3,9	94,5
De 75 años y más	3.886	1,2	98,8	0,2	0,0	0,2	99,8	1,2	98,6
SITUACIÓN PERSONAL									
Soltero en casa de sus padres	8.006	12,3	87,7	38,4	5,4	33,0	61,6	7,0	54,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	5.694	8,8	91,2	11,5	1,7	9,9	88,5	7,1	81,4
Casado o en pareja									
-Sin hijos	4.390	8,8	91,2	16,4	2,2	14,3	83,6	6,7	76,9
-Con hijos menores de 18 años	10.073	14,1	85,9	19,9	3,0	16,9	80,1	11,1	69,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.229	7,1	92,9	5,9	1,1	4,8	94,1	6,0	88,1
-Viviendo solos (por hijos mayores)	4.275	5,5	94,5	2,8	0,4	2,4	97,2	5,1	92,1
Otros	1.249	3,8	96,2	8,0	1,0	7,0	92,0	2,8	89,2
NIVEL DE ESTUDIOS									
Sin completar escolarización básica	2.291	0,6	99,4	0,4	0,2	0,3	99,6	0,5	99,1
Escolarización básica sin título	7.392	4,6	95,4	6,3	0,6	5,7	93,7	4,0	89,6
Escolarización básica con título	11.869	8,9	91,1	16,7	2,1	14,6	83,3	6,8	76,5
Bachillerato	5.212	11,7	88,3	26,8	4,0	22,8	73,2	7,7	65,5
Formación profesional	5.460	12,3	87,7	28,3	3,4	24,9	71,7	8,9	62,7
Enseñanza universitaria	6.691	18,9	81,1	23,5	4,7	18,8	76,5	14,1	62,3
SITUACIÓN LABORAL									
Trabajando	18.036	13,3	86,7	20,7	3,2	17,4	79,3	10,1	69,3
Parado	5.277	12,4	87,6	23,9	3,5	20,3	76,1	8,9	67,2
Jubilado o retirado del trabajo	7.183	4,1	95,9	1,8	0,3	1,6	98,2	3,8	94,4
Estudiante	3.309	11,1	88,9	48,7	5,9	42,8	51,3	5,3	46,1
Labores del hogar	4.609	4,4	95,5	4,4	0,6	3,8	95,6	3,8	91,8
Otros	502	8,2	91,8	9,9	0,6	9,3	90,1	7,6	82,5
COMUNIDAD AUTÓNOMA									
Andalucía	6.854	10,8	89,2	23,3	3,1	20,2	76,7	7,7	68,9
Aragón	1.121	7,3	92,7	15,2	1,4	13,8	84,8	5,9	78,9
Asturias (Principado de)	938	6,3	93,7	15,8	3,2	12,6	84,3	3,1	81,1
Baleares (Illes)	907	9,2	90,8	17,7	1,7	15,9	82,3	7,5	74,9
Canarias	1.767	10,6	89,4	24,6	2,6	22,0	75,4	7,9	67,5
Cantabria	500	12,9	87,1	26,7	4,6	22,1	73,3	8,3	65,0
Castilla y León	2.168	6,6	93,4	14,7	1,4	13,3	85,3	5,2	80,1
Castilla-La Mancha	1.722	8,0	92,0	16,8	2,6	14,2	83,2	5,4	77,9
Cataluña	6.145	11,9	88,1	16,6	2,6	14,0	83,4	9,3	74,1
Comunitat Valenciana	4.212	7,5	92,5	15,6	2,8	12,7	84,4	4,7	79,8
Extremadura	918	5,2	94,8	22,0	2,0	20,0	78,0	3,2	74,8
Galicia	2.404	8,1	91,9	9,7	1,7	7,9	90,3	6,4	83,9
Madrid (Comunidad de)	5.319	15,9	84,1	16,8	3,2	13,6	83,2	12,8	70,5
Murcia (Región de)	1.203	10,1	89,9	22,3	3,2	19,1	77,7	6,9	70,8
Navarra (Comunidad Foral de)	519	6,5	93,5	12,6	1,6	10,9	87,4	4,8	82,6
País Vasco	1.837	6,1	93,9	15,9	1,1	14,8	84,1	5,0	79,1
Rioja (La)	267	10,8	89,2	23,0	3,3	19,8	77,0	7,5	69,5
Ceuta y Melilla	117	19,1	80,9	29,8	5,7	24,1	70,2	13,4	56,8
TAMAÑO DE MUNICIPIO									
Capitales de provincia	12.718	12,8	87,2	19,0	3,0	15,9	81,0	9,8	71,2
Más de 100.000 habitantes	3.594	12,0	88,0	19,1	2,9	16,1	80,9	9,0	71,9
De 50.001 a 100.000 habitantes	3.853	10,7	89,3	21,3	3,1	18,3	78,7	7,6	71,0
De 10.001 a 50.000 habitantes	9.990	8,9	91,1	18,9	2,6	16,3	81,1	6,2	74,9
De menos de 10.001 habitantes	8.760	6,8	93,2	13,3	1,5	11,8	86,7	5,3	81,4

7.37 Personas según la compra o alquiler de videos, la compra de videos a través de mercadillos o puestos ambulantes y la descarga gratuita de Internet en el último trimestre
(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL (Miles)	Compraron con marca o alquilaron	No compraron con marca ni alquilaron	Realizaron descargas gratuitas de Internet o compras sin marca en mercadillos			NO realizaron descargas gratuitas de Internet NI compras sin marca en mercadillos		
				Total	Compraron con marca o alquilaron	No compraron con marca ni alquilaron	Total	Compraron con marca o alquilaron	No compraron con marca ni alquilaron
TOTAL (Miles)	38.916	7.928	30.988	6.978	1.835	5.143	31.937	6.093	25.844
%	100	20,4	79,6	17,9	4,7	13,2	82,1	15,7	66,4
GÉNERO									
Varones	19.047	22,6	77,4	21,0	5,8	15,2	79,0	16,8	62,2
Mujeres	19.868	18,2	81,8	15,0	3,6	11,3	85,0	14,6	70,4
EDAD									
De 15 a 19 años	2.216	24,1	75,9	47,5	12,5	34,9	52,5	11,6	41,0
De 20 a 24 años	2.558	27,3	72,7	46,3	11,9	34,5	53,7	15,4	38,2
De 25 a 34 años	7.225	31,6	68,4	29,6	8,0	21,6	70,4	23,6	46,8
De 35 a 44 años	7.691	29,8	70,2	21,5	5,9	15,6	78,5	23,9	54,6
De 45 a 54 años	6.519	19,7	80,3	10,1	2,4	7,7	89,9	17,3	72,6
De 55 a 64 años	5.034	11,6	88,4	4,3	1,0	3,3	95,7	10,6	85,1
De 65 a 74 años	3.788	5,3	94,7	1,6	0,3	1,3	98,4	5,0	93,4
De 75 años y más	3.886	1,3	98,7	0,2	0,0	0,2	99,8	1,3	98,5
SITUACIÓN PERSONAL									
Soltero en casa de sus padres	8.006	26,2	73,7	38,4	10,2	28,2	61,6	16,0	45,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	5.694	19,1	80,9	11,5	3,4	8,2	88,5	15,7	72,8
Casado o en pareja									
-Sin hijos	4.390	19,3	80,7	16,4	4,1	12,3	83,6	15,2	68,4
-Con hijos menores de 18 años	10.073	28,3	71,7	19,9	5,1	14,7	80,1	23,2	57,0
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.229	12,4	87,6	5,9	1,6	4,3	94,1	10,7	83,4
-Viviendo solos (por hijos mayores)	4.275	7,6	92,4	2,8	0,5	2,3	97,2	7,1	90,2
Otros	1.249	5,8	94,2	8,0	1,7	6,4	92,0	4,2	87,8
NIVEL DE ESTUDIOS									
Sin completar escolarización básica	2.291	2,0	98,0	0,4	0,2	0,3	99,6	1,8	97,7
Escolarización básica sin título	7.392	9,4	90,6	6,3	1,3	5,0	93,7	8,1	85,6
Escolarización básica con título	11.869	19,8	80,2	16,7	4,2	12,5	83,3	15,6	67,7
Bachillerato	5.212	24,5	75,5	26,8	7,4	19,4	73,2	17,1	56,1
Formación profesional	5.460	26,4	73,6	28,3	7,3	21,0	71,7	19,1	52,6
Enseñanza universitaria	6.691	31,7	68,3	23,5	6,8	16,8	76,5	24,9	51,6
SITUACIÓN LABORAL									
Trabajando	18.036	26,6	73,4	20,7	5,5	15,1	79,3	21,1	58,3
Parado	5.277	26,9	73,1	23,9	6,9	17,0	76,1	20,0	56,1
Jubilado o retirado del trabajo	7.183	5,6	94,4	1,8	0,4	1,5	98,2	5,3	92,9
Estudiante	3.309	25,2	74,8	48,7	12,0	36,7	51,3	13,3	38,0
Labores del hogar	4.609	9,0	91,0	4,4	1,0	3,4	95,6	8,0	87,6
Otros	502	11,9	88,1	9,9	1,9	8,1	90,1	10,0	80,1
COMUNIDAD AUTÓNOMA									
Andalucía	6.854	21,6	78,4	23,3	5,7	17,6	76,7	15,9	60,8
Aragón	1.121	13,8	86,2	15,2	2,5	12,7	84,8	11,3	73,5
Asturias (Principado de)	938	13,5	86,5	15,8	4,8	10,9	84,3	8,6	75,6
Baleares (Illes)	907	21,2	78,8	17,7	4,6	13,1	82,3	16,7	65,7
Canarias	1.767	22,3	77,7	24,6	5,9	18,7	75,4	16,3	59,0
Cantabria	500	24,5	75,5	26,7	7,1	19,5	73,3	17,4	55,9
Castilla y León	2.168	10,3	89,7	14,7	2,3	12,4	85,3	7,9	77,4
Castilla-La Mancha	1.722	18,0	82,0	16,8	4,5	12,3	83,2	13,6	69,7
Cataluña	6.145	25,1	74,9	16,6	4,2	12,4	83,4	20,9	62,5
Comunitat Valenciana	4.212	20,5	79,5	15,6	5,0	10,6	84,4	15,5	68,9
Extremadura	918	12,3	87,7	22,0	4,1	17,9	78,0	8,2	69,8
Galicia	2.404	19,1	80,9	9,7	3,4	6,2	90,3	15,7	74,6
Madrid (Comunidad de)	5.319	22,7	77,3	16,8	4,7	12,0	83,2	18,0	65,2
Murcia (Región de)	1.203	22,6	77,4	22,3	8,3	14,0	77,7	14,3	63,4
Navarra (Comunidad Foral de)	519	12,0	88,0	12,6	3,5	9,1	87,4	8,5	78,9
País Vasco	1.837	16,9	83,1	15,9	4,0	11,9	84,1	12,8	71,3
Rioja (La)	267	24,7	75,3	23,0	7,8	15,2	77,0	16,9	60,1
Ceuta y Melilla	117	22,6	77,4	29,8	7,2	22,6	70,2	15,5	54,7
TAMAÑO DE MUNICIPIO									
Capitales de provincia	12.718	22,2	77,8	19,0	5,1	13,9	81,0	17,1	63,9
Más de 100.000 habitantes	3.594	21,4	78,6	19,1	4,6	14,5	80,9	16,8	64,1
De 50.001 a 100.000 habitantes	3.853	23,0	77,0	21,3	5,7	15,6	78,7	17,2	61,4
De 10.001 a 50.000 habitantes	9.990	21,7	78,3	18,9	5,4	13,5	81,1	16,3	64,7
De menos de 10.001 habitantes	8.760	14,6	85,4	13,3	3,0	10,3	86,7	11,6	75,1

7.38 Personas según el alquiler de vídeos

(En porcentaje del total horizontal)

	TOTAL (Miles)	Total han alquilado en el último año	En los últimos tres meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
TOTAL (Miles)	38.916	6.311	4.732	1.579	5.805	26.799
%	100	16,2	12,2	4,1	14,9	68,9
GÉNERO						
Varones	19.047	17,4	13,2	4,2	16,1	66,5
Mujeres	19.868	15,1	11,2	3,9	13,7	71,1
EDAD						
De 15 a 19 años	2.216	22,2	16,7	5,5	18,6	59,2
De 20 a 24 años	2.558	23,1	15,9	7,2	22,5	54,3
De 25 a 34 años	7.225	27,3	20,9	6,4	18,6	54,1
De 35 a 44 años	7.691	24,2	18,7	5,5	19,1	56,8
De 45 a 54 años	6.519	14,5	10,7	3,8	16,2	69,3
De 55 a 64 años	5.034	6,9	5,1	1,8	10,7	82,4
De 65 a 74 años	3.788	2,2	1,3	0,9	7,4	90,4
De 75 años y más	3.886	0,5	0,1	0,4	3,3	96,2
SITUACIÓN PERSONAL						
Soltero en casa de sus padres	8.006	23,0	16,7	6,4	19,3	57,6
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	5.694	14,2	11,8	2,4	10,8	75,0
Casado o en pareja						
-Sin hijos	4.390	16,3	11,9	4,4	14,4	69,3
-Con hijos menores de 18 años	10.073	22,5	17,3	5,2	19,0	58,5
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	5.229	8,6	5,9	2,7	10,9	80,5
-Viviendo solos (por hijos mayores)	4.275	3,8	2,5	1,2	9,9	86,4
Otros	1.249	5,5	3,1	2,4	8,2	86,3
NIVEL DE ESTUDIOS						
Sin completar escolarización básica	2.291	1,8	1,6	0,2	2,0	96,2
Escolarización básica sin título	7.392	6,8	5,4	1,4	8,3	84,8
Escolarización básica con título	11.869	16,8	12,8	3,9	15,6	67,7
Bachillerato	5.212	20,1	14,9	5,2	19,2	60,7
Formación profesional	5.460	22,3	16,7	5,6	19,2	58,5
Enseñanza universitaria	6.691	22,6	16,3	6,3	18,5	58,8
SITUACIÓN LABORAL						
Trabajando	18.036	21,3	16,0	5,3	17,9	60,8
Parado	5.277	21,7	16,9	4,9	17,3	61,0
Jubilado o retirado del trabajo	7.183	2,8	1,8	0,9	6,7	90,5
Estudiante	3.309	22,9	16,7	6,2	20,8	56,3
Labores del hogar	4.609	7,4	5,5	1,9	9,1	83,6
Otros	502	6,7	4,5	2,2	15,1	78,2
COMUNIDAD AUTÓNOMA						
Andalucía	6.854	18,8	13,0	5,8	16,1	65,0
Aragón	1.121	10,2	7,7	2,5	7,2	82,5
Asturias (Principado de)	938	11,9	9,2	2,8	6,2	81,9
Balears (Illes)	907	20,3	13,3	7,1	17,9	61,7
Canarias	1.767	16,0	13,8	2,3	5,9	78,1
Cantabria	500	16,8	13,5	3,3	8,7	74,5
Castilla y León	2.168	7,4	4,3	3,1	10,5	82,1
Castilla-La Mancha	1.722	15,9	11,4	4,5	15,2	68,9
Cataluña	6.145	19,7	15,2	4,4	15,5	64,9
Comunitat Valenciana	4.212	18,6	15,1	3,5	13,8	67,6
Extremadura	918	14,9	8,9	6,0	7,5	77,7
Galicia	2.404	14,9	12,6	2,3	15,1	70,0
Madrid (Comunidad de)	5.319	11,9	9,2	2,7	25,3	62,8
Murcia (Región de)	1.203	20,4	15,6	4,8	16,8	62,8
Navarra (Comunidad Foral de)	519	9,9	6,7	3,2	5,7	84,4
País Vasco	1.837	17,5	12,4	5,1	7,6	74,9
Rioja (La)	267	22,6	17,3	5,4	20,0	57,4
Ceuta y Melilla	117	7,8	5,0	2,8	24,7	67,5
TAMAÑO DE MUNICIPIO						
Capitales de provincia	12.718	15,4	11,4	4,0	14,2	70,4
Más de 100.000 habitantes	3.594	16,0	12,4	3,5	17,8	66,3
De 50.001 a 100.000 habitantes	3.853	19,9	14,5	5,5	17,6	62,5
De 10.001 a 50.000 habitantes	9.990	19,3	14,8	4,5	15,1	65,6
De menos de 10.001 habitantes	8.760	12,4	9,1	3,2	13,5	74,1

7.39 Personas que han alquilado vídeos en un trimestre según el número de vídeos

(En porcentaje de la población que ha alquilado en un trimestre)

	Total han alquilado en un trimestre (Miles)	De 1 a 2	De 3 a 5	De 6 a 10	Más de 10	Media
TOTAL (Miles)	4.732	1.510	1.543	1.017	662	6,2
%	100	31,9	32,6	21,5	14,0	-
GÉNERO						
Varones	2.511	31,3	33,0	22,2	13,5	6,2
Mujeres	2.221	32,6	32,2	20,7	14,5	6,3
EDAD						
De 15 a 24 años	778	39,6	35,8	16,2	8,4	5,1
De 25 a 34 años	1.509	31,3	33,1	22,1	13,6	6,1
De 35 a 44 años	1.435	27,3	30,2	24,5	18,0	6,9
De 45 a 54 años	698	34,7	33,2	19,6	12,5	6,0
De 55 años y más	311	31,0	32,1	22,3	14,6	7,2
SITUACIÓN PERSONAL						
Soltero en casa de sus padres	1.333	38,0	35,0	18,3	8,7	5,0
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	671	30,8	35,3	16,9	16,9	6,6
Casado o en pareja						
-Sin hijos	523	34,3	31,6	17,2	16,9	6,2
-Con hijos menores de 18 años	1.747	26,9	29,7	27,3	16,1	6,7
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	311	30,1	38,1	20,1	11,7	5,6
-Viviendo solos (por hijos mayores)	108	38,8	22,2	19,2	19,6	12,4
Otros	38	32,8	35,4	23,1	8,9	5,1
NIVEL DE ESTUDIOS						
Sin completar escolarización básica	37	43,6	24,7	31,7	0,0	4,2
Escolarización básica sin título	397	30,6	29,9	23,3	16,3	7,3
Escolarización básica con título	1.523	31,2	33,6	20,0	15,2	6,7
Bachillerato	775	34,0	34,1	20,1	11,8	6,1
Formación profesional	909	33,6	30,7	22,3	13,4	5,6
Enseñanza universitaria	1.091	30,1	33,0	22,8	14,0	6,0
SITUACIÓN LABORAL						
Trabajando	2.883	30,6	34,0	21,4	14,0	6,2
Parado	890	33,1	27,6	21,3	18,0	6,4
Jubilado o retirado del trabajo	132	32,2	38,4	20,1	9,4	6,0
Estudiante	551	40,3	37,1	17,5	5,2	4,6
Labores del hogar	253	25,9	23,0	30,4	20,7	9,5
Otros	23	9,3	16,4	49,8	24,9	9,4
COMUNIDAD AUTÓNOMA						
Andalucía	890	34,7	33,2	15,7	16,5	6,5
Aragón	87	28,1	38,4	19,8	13,6	6,3
Asturias (Principado de)	86	37,9	21,4	26,6	14,1	6,0
Baleares (Illes)	120	35,0	36,8	15,7	12,5	5,9
Canarias	243	32,0	23,0	17,2	27,8	8,3
Cantabria	67	32,9	37,4	15,6	14,1	6,0
Castilla y León	94	27,6	33,8	18,7	20,0	9,4
Castilla-La Mancha	196	38,9	29,6	18,5	13,0	6,2
Cataluña	936	31,0	30,3	28,6	10,1	6,0
Comunitat Valenciana	637	25,0	33,5	24,0	17,5	7,2
Extremadura	82	24,8	38,5	29,3	7,4	5,5
Galicia	303	22,5	41,9	22,9	12,7	5,7
Madrid (Comunidad de)	489	39,0	34,8	17,6	8,5	4,5
Murcia (Región de)	188	32,9	25,4	24,9	16,8	5,9
Navarra (Comunidad Foral de)	35	42,8	39,9	13,9	3,5	4,1
País Vasco	228	32,5	34,5	22,0	10,9	5,4
Rioja (La)	46	40,7	30,4	20,4	8,5	5,2
Ceuta y Melilla	6	43,1	24,1	13,8	19,0	7,3
TAMAÑO DE MUNICIPIO						
Capitales de provincia	1.446	33,6	30,8	22,0	13,6	6,0
Más de 100.000 habitantes	447	31,8	35,0	19,4	13,8	6,6
De 50.001 a 100.000 habitantes	558	26,1	36,7	20,1	17,1	6,7
De 10.001 a 50.000 habitantes	1.483	30,3	31,6	22,5	15,6	6,6
De menos de 10.001 habitantes	799	36,0	33,6	20,8	9,6	5,5

7.40 Personas que han alquilado vídeos en un trimestre según el tipo de formato

(En porcentaje de la población que ha alquilado en un trimestre)

	Total han alquilado en un trimestre (Miles)	VHS, CD, DVD, Blue Ray	Otros soportes digitales
TOTAL (Miles)	4.732	4.660	102
%	100	98,5	2,1
GÉNERO			
Varones	2.511	98,6	2,6
Mujeres	2.221	98,3	1,7
EDAD			
De 15 a 24 años	778	99,4	2,0
De 25 a 34 años	1.509	98,6	1,9
De 35 a 44 años	1.435	98,0	3,0
De 45 a 54 años	698	97,3	1,6
De 55 años y más	311	100,0	1,1

7.41 Personas que han alquilado vídeos en un trimestre según el género

(En porcentaje de la población que ha alquilado vídeos en un trimestre)

	Total han alquilado en un trimestre (Miles)	Películas	Documental	Cursos	Deportes	Vídeo musical	Otros tipos y no consta
TOTAL (Miles)	4.732	4.595	124	8	25	50	113
%	100	97,1	2,6	0,2	0,5	1,1	2,4
GÉNERO							
Varones	2.511	97,0	3,4	0,2	0,6	1,2	2,5
Mujeres	2.221	97,2	1,8	0,1	0,5	0,9	2,3
EDAD							
De 15 a 24 años	778	96,8	1,6	0,1	0,3	1,9	3,4
De 25 a 34 años	1.509	98,4	2,8	0,4	0,4	0,5	1,4
De 35 a 44 años	1.435	96,3	3,5	0,0	0,4	1,4	3,8
De 45 a 54 años	698	96,9	1,6	0,1	1,0	0,4	1,2
De 55 años y más	311	95,5	2,5	0,0	1,1	1,4	0,9

7.42 Personas que han alquilado vídeos de películas en un trimestre según el género de la película

(En porcentaje de la población que ha alquilado vídeos de películas en un trimestre)

	Total han alquilado en un trimestre (Miles)	Dibujos animados	Infantil	Ciencia ficción	Comedia	Drama	
TOTAL (Miles)	4.595	540	818	1.041	2.091	1.165	
%	100	11,8	17,8	22,7	45,5	25,3	
GÉNERO							
Varones	2.434	10,7	15,6	27,0	41,9	20,5	
Mujeres	2.160	12,9	20,2	17,8	49,5	30,8	
EDAD							
De 15 a 24 años	753	4,6	3,9	24,8	51,6	21,5	
De 25 a 34 años	1.485	14,0	15,1	25,5	49,1	22,5	
De 35 a 44 años	1.383	18,0	34,4	20,8	39,5	27,4	
De 45 a 54 años	677	5,6	12,7	21,7	41,7	26,8	
De 55 años y más	298	4,0	1,1	14,0	48,4	36,5	
		Acción	Aventuras	Suspense	Terror	Clásico, antiguo	Otros géneros
TOTAL (Miles)	2.414	1.574	1.310	725	202	157	
%	52,5	34,3	28,5	15,8	4,4	3,4	
GÉNERO							
Varones	60,6	37,2	26,3	16,3	4,2	2,6	
Mujeres	43,4	31,0	31,0	15,2	4,6	4,3	
EDAD							
De 15 a 24 años	51,8	32,2	20,1	28,0	2,3	2,9	
De 25 a 34 años	57,2	33,6	32,2	17,8	3,5	4,8	
De 35 a 44 años	51,4	34,1	27,7	11,2	4,0	2,3	
De 45 a 54 años	50,1	37,0	31,0	11,6	5,0	4,1	
De 55 años y más	41,7	37,2	29,2	5,3	15,1	1,6	

7.43 Personas que han alquilado vídeos de películas en un trimestre según la nacionalidad de la película

(En porcentaje de la población que ha alquilado vídeos de películas en un trimestre)

	Total han alquilado en un trimestre (Miles)	Española	Otras europeas	Norteamericana	Latinoamericana	Otras
TOTAL (Miles)	4.595	1.749	993	4.058	279	215
%	100	38,1	21,6	88,3	6,1	4,7
GÉNERO						
Varones	2.434	38,1	20,5	89,9	6,2	5,1
Mujeres	2.160	38,1	22,8	86,6	5,9	4,2
EDAD						
De 15 a 24 años	753	32,8	20,8	87,0	2,6	3,5
De 25 a 34 años	1.485	36,4	18,2	90,9	5,7	4,1
De 35 a 44 años	1.383	41,1	21,9	85,4	7,7	5,8
De 45 a 54 años	677	38,5	25,0	90,1	6,4	5,0
De 55 años y más	298	44,8	31,3	87,6	8,0	4,9

7.44 Valoración de las películas de vídeo que han visto últimamente según la nacionalidad de la película

(Valores de 1 a 10)

	Cine español	Cine europeo	Cine norteamericano	Cine latinoamericano	Cine asiático
TOTAL	6,2	5,9	7,2	4,5	3,7
GÉNERO					
Varones	6,1	5,8	7,2	4,4	3,7
Mujeres	6,4	6,0	7,1	4,6	3,7
EDAD					
De 15 a 19 años	5,8	6,0	7,7	4,4	4,0
De 20 a 24 años	5,9	5,9	7,5	4,3	3,9
De 25 a 34 años	6,3	5,9	7,3	4,6	3,8
De 35 a 44 años	6,3	5,9	7,1	4,5	3,6
De 45 a 54 años	6,3	5,9	7,0	4,5	3,8
De 55 a 64 años	6,3	5,9	6,8	4,4	3,6
De 65 a 74 años	6,3	5,8	6,6	4,3	3,6
De 75 años y más	6,1	5,3	6,1	4,1	3,3
SITUACIÓN PERSONAL					
Soltero en casa de sus padres	6,0	6,0	7,4	4,3	3,8
Soltero independiente, divorciado separado o viudo (con o sin hijos)	6,3	6,1	7,0	4,8	4,0
Casado o en pareja					
-Sin hijos	6,3	5,8	7,1	4,5	3,7
-Con hijos menores de 18 años	6,3	5,9	7,2	4,5	3,7
-Con hijos de 18 años en adelante en casa	6,4	5,8	6,9	4,4	3,6
-Viviendo solos (por hijos mayores)	6,3	5,7	6,8	4,2	3,5
Otros	6,3	5,6	6,6	4,6	3,8
NIVEL DE ESTUDIOS					
Sin completar escolarización básica	6,4	4,4	6,4	3,5	3,2
Escolarización básica sin título	6,4	5,6	7,1	4,1	3,5
Escolarización básica con título	6,3	5,7	7,2	4,2	3,6
Bachillerato	6,2	6,0	7,3	4,7	4,0
Formación profesional	6,2	6,0	7,2	4,5	3,7
Enseñanza universitaria	6,1	6,2	7,0	4,9	4,0
SITUACIÓN LABORAL					
Trabajando	6,3	6,0	7,2	4,6	3,8
Parado	6,4	5,8	7,3	4,4	3,6
Jubilado o retirado del trabajo	6,2	5,7	6,5	4,3	3,6
Estudiante	5,8	6,1	7,6	4,4	4,0
Labores del hogar	6,3	5,6	6,8	4,0	3,3
Otros	6,0	5,6	7,0	4,2	3,5
COMUNIDAD AUTÓNOMA					
Andalucía	6,2	5,7	7,2	4,2	3,4
Aragón	6,0	5,2	6,8	3,9	3,4
Asturias (Principado de)	5,8	5,4	6,6	4,1	3,4
Baleares (Illes)	6,8	6,4	7,6	5,0	3,7
Canarias	5,9	6,1	7,3	4,4	3,2
Cantabria	5,8	5,4	6,8	4,0	2,6
Castilla y León	6,4	6,4	7,0	5,2	4,7
Castilla-La Mancha	6,2	5,7	7,2	4,0	3,6
Cataluña	6,6	6,2	7,2	4,6	3,9
Comunitat Valenciana	6,5	5,7	7,2	4,2	3,5
Extremadura	6,3	5,6	7,4	4,4	3,8
Galicia	6,0	5,8	6,9	4,6	3,8
Madrid (Comunidad de)	6,0	6,0	7,2	4,8	4,3
Murcia (Región de)	6,3	5,8	7,1	4,2	3,5
Navarra (Comunidad Foral de)	6,1	5,8	6,5	5,0	4,1
País Vasco	6,0	5,8	6,8	4,4	3,5
Rioja (La)	6,1	6,0	7,1	4,2	3,2
Ceuta y Melilla	5,8	6,1	7,2	4,2	3,6
TAMAÑO DE MUNICIPIO					
Capitales de provincia	6,2	6,0	7,1	4,6	3,8
Más de 100.000 habitantes	6,3	5,9	7,2	4,7	4,1
De 50.001 a 100.000 habitantes	6,1	5,7	7,2	4,3	3,7
De 10.001 a 50.000 habitantes	6,3	5,9	7,1	4,3	3,6
De menos de 10.001 habitantes	6,4	5,7	7,2	4,4	3,6