

<i>Personas según el grado de interés por la música</i>	5.1
<i>Personas según la frecuencia del hábito de escuchar música</i>	5.2
<i>Personas que suelen escuchar música al menos una vez al mes</i>	5.3
<i>Personas que suelen escuchar música según los medios utilizados</i>	5.4
<i>Personas según el lugar donde suelen escuchar música</i>	5.5
<i>Personas según la compra de música grabada en el último trimestre por vías de adquisición</i>	5.6
<i>Personas que obtuvieron música grabada en el último trimestre por vías distintas a la compra</i>	5.7
<i>Personas que han descargado gratuitamente música grabada de Internet en un trimestre según los programas utilizados en dichas descargas</i>	5.8
<i>comprado CD, DVD o casetes sin marca en mercadillo o puesto ambulante o han descargado gratuitamente de Internet música grabada en un trimestre según el motivo de dichas descargas</i>	5.9
<i>Personas que compraron música sin marca a través de mercadillos o puestos ambulantes según realizaran o no compras de música con marca</i>	5.10
<i>Personas que realizaron descargas gratuitas de Internet en el último trimestre según realizaran o no compras de música con marca</i>	5.11
<i>Personas han escuchado música grabada en un trimestre según el género musical</i>	5.12
<i>Personas según el grado de interés por la música clásica</i>	5.13
<i>Personas según la asistencia a conciertos de música clásica</i>	5.14
<i>Personas según la asistencia a conciertos de música clásica en el último año</i>	5.15
<i>Personas que han ido a conciertos de música clásica en un año según el grado de satisfacción</i>	5.16
<i>Personas según los motivos por los que no van, o no van más veces a conciertos de música clásica</i>	5.17
<i>Personas según el grado de interés por la música actual</i>	5.18
<i>Personas según la asistencia a conciertos de música actual</i>	5.19
<i>Personas según la asistencia a conciertos de música actual en el último año</i>	5.20
<i>Personas que han ido a conciertos de música actual en un año según el grado de satisfacción</i>	5.21
<i>Personas según los motivos por los que no van, o no van más veces a conciertos de música actual</i>	5.22

CAPÍTULO 5. MÚSICA

GRÁFICO 5.1

Personas según el grado de interés por la música

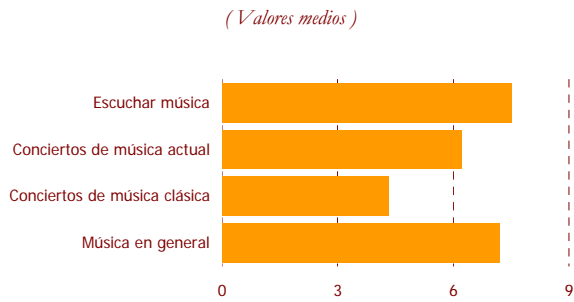


GRÁFICO 5.2

Personas según la frecuencia del hábito de escuchar música

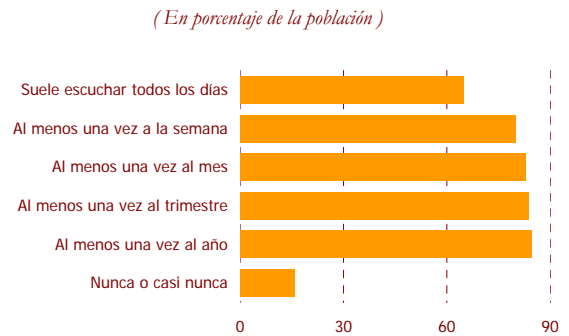


GRÁFICO 5.3

Personas que suelen escuchar música al menos una vez al mes

(En porcentaje de la población de cada género, grupo de edad y nivel de estudios)

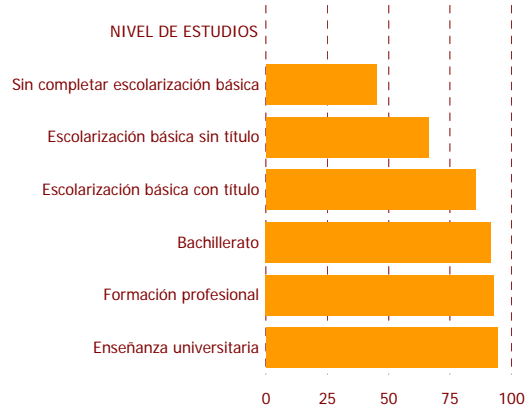
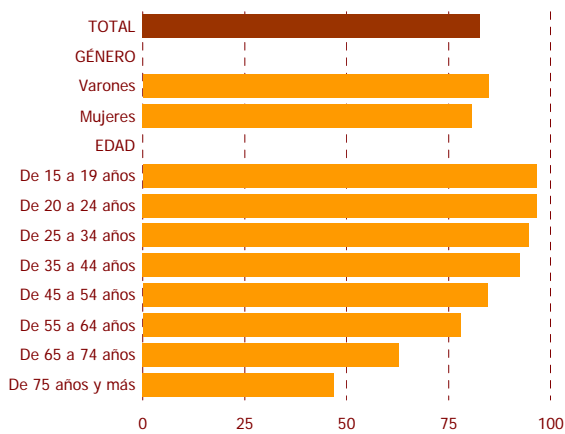


GRÁFICO 5.4

Personas que suelen escuchar música según los medios utilizados

(En porcentaje de la población que suele escuchar música)

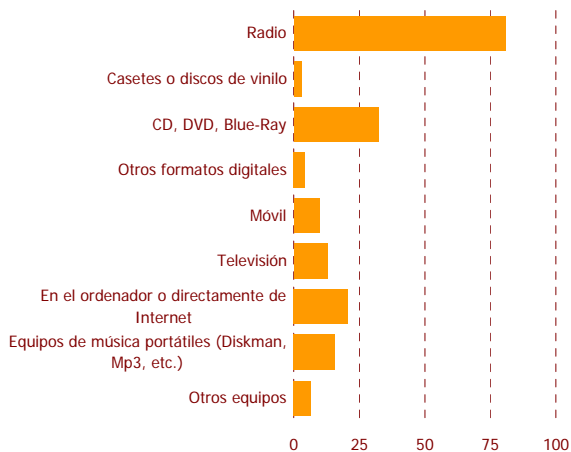
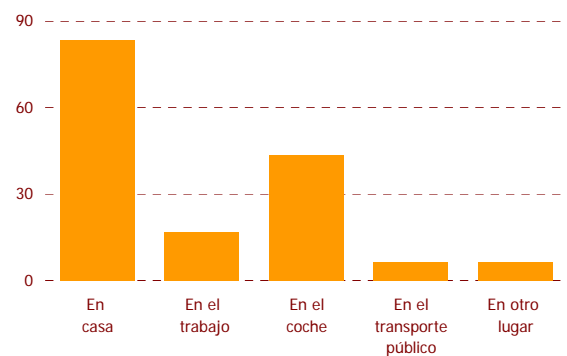


GRÁFICO 5.5

Personas según el lugar donde suelen escuchar música

(En porcentaje de la población que suele escuchar música)



CAPÍTULO 5. MÚSICA

GRÁFICO 5.6

Personas según la compra de música grabada en el último trimestre por vías de adquisición
(En porcentaje de la población)

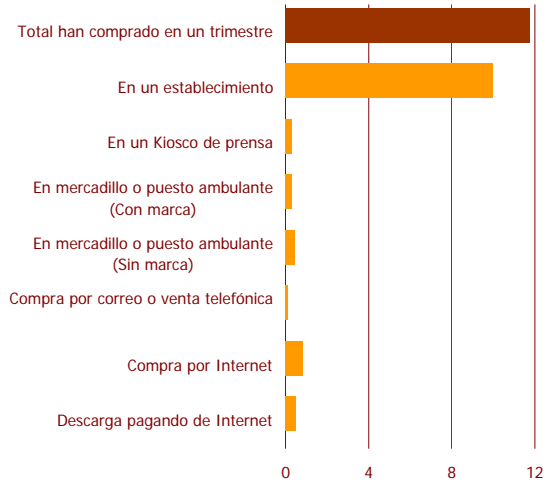


GRÁFICO 5.8

Personas que han descargado gratuitamente música grabada de Internet en un trimestre según los programas utilizados en dichas descargas
(En porcentaje de la población que ha descargado gratuitamente de Internet en un trimestre)

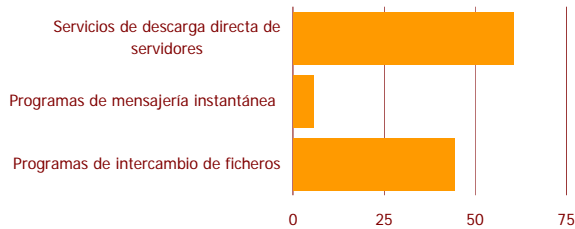


GRÁFICO 5.10

Personas que compraron música sin marca a través de mercadillos o puestos ambulantes según realizaron o no compras de música con marca
(Distribución porcentual)

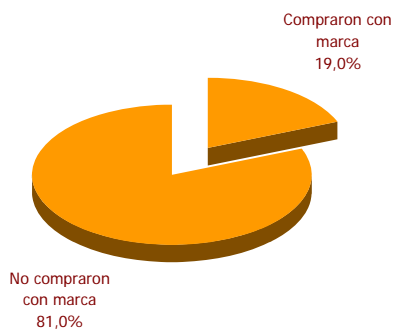


GRÁFICO 5.7

Personas que obtuvieron música grabada en el último trimestre por vías distintas a la compra
(En porcentaje de la población)

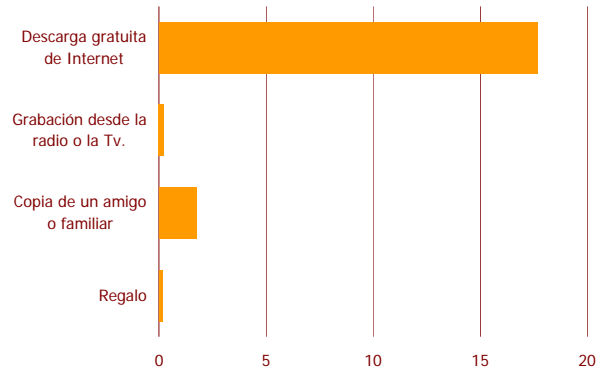


GRÁFICO 5.9

Personas que han comprado CD, DVD o casetes sin marca en mercadillo o puesto ambulante o han descargado gratuitamente de Internet música grabada en un trimestre según el motivo de dichas descargas
(En porcentaje de la población de cada colectivo)

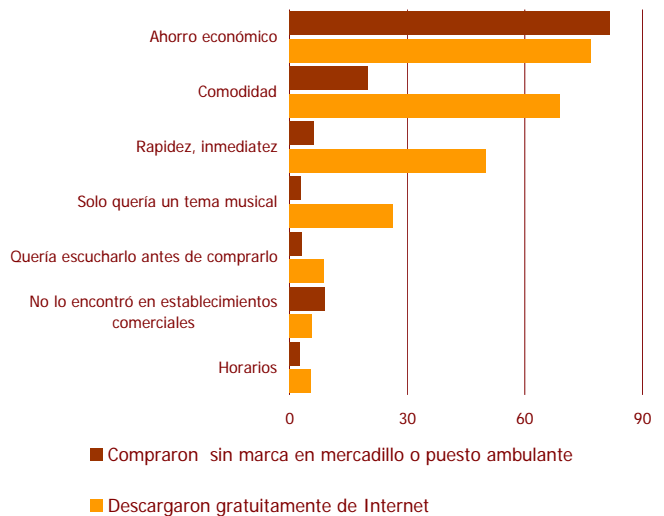
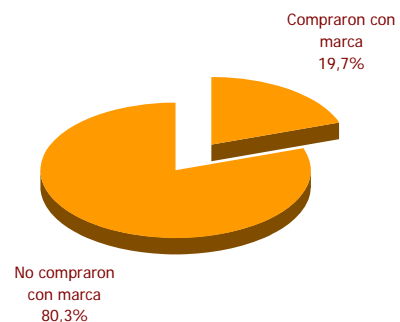


GRÁFICO 5.11

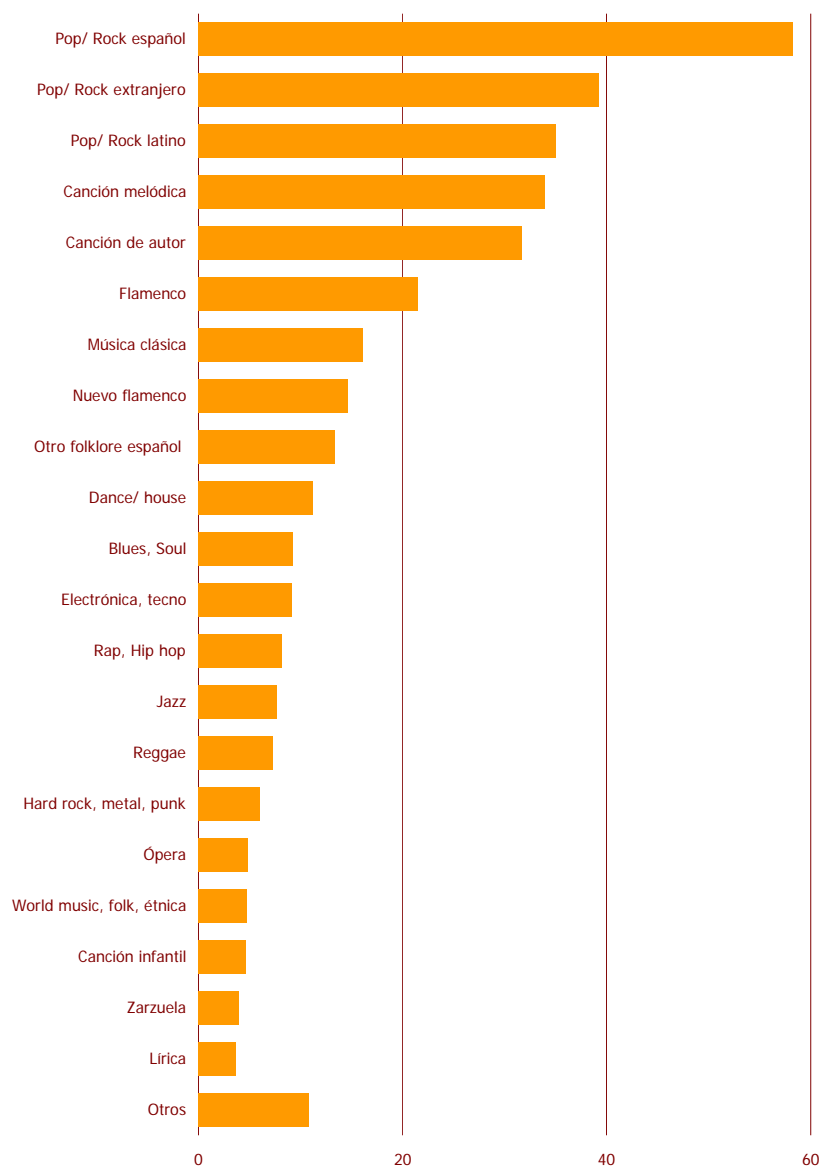
Personas que realizaron descargas gratuitas de Internet en el último trimestre según realizaron o no compras de música con marca
(Distribución porcentual)



CAPÍTULO 5. MÚSICA

GRÁFICO 5.12

Personas que han escuchado música grabada en un trimestre según el género musical



CAPÍTULO 5. MÚSICA

GRÁFICO 5.13

Personas según el grado de interés por la música clásica

(En porcentaje de la población)

Media en escala 0-10: 4,3

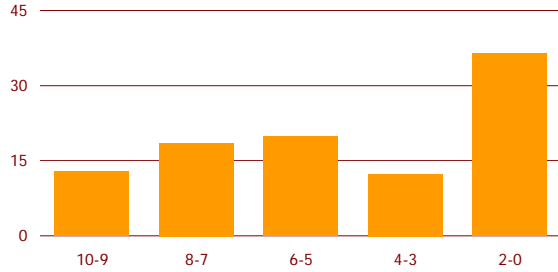


GRÁFICO 5.14

Personas según la asistencia a conciertos de música clásica

(En porcentaje de la población)



GRÁFICO 5.15

Personas según la asistencia a conciertos de música clásica en el último año

(En porcentaje de la población de cada género, grupo de edad y nivel de estudios)

■ En los últimos tres meses ■ Entre tres meses y un año

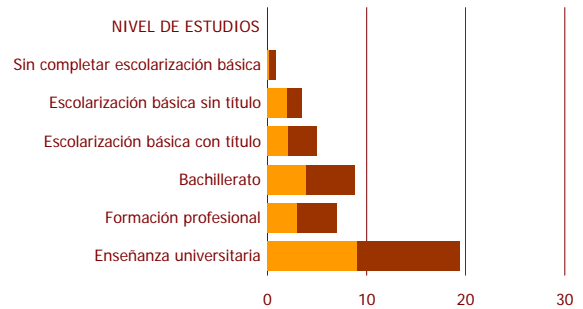
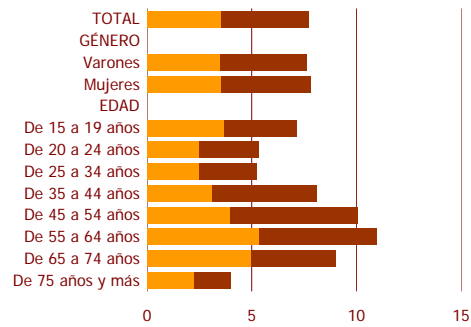


GRÁFICO 5.16

Personas que han ido a conciertos de música clásica en un año según el grado de satisfacción

(En porcentaje de la población)

Media en escala 0-10: 8,5

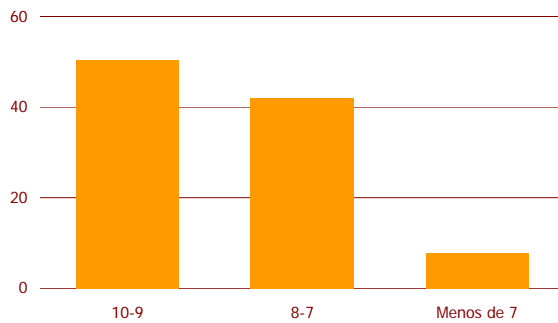


GRÁFICO 5.17

Personas según los motivos por los que no van, o no van más veces a conciertos de música clásica

(En porcentaje de la población)



CAPÍTULO 5. MÚSICA

GRÁFICO 5.18

Personas según el grado de interés por la música actual

(En porcentaje de la población)

Media en escala 0-10: 6,2

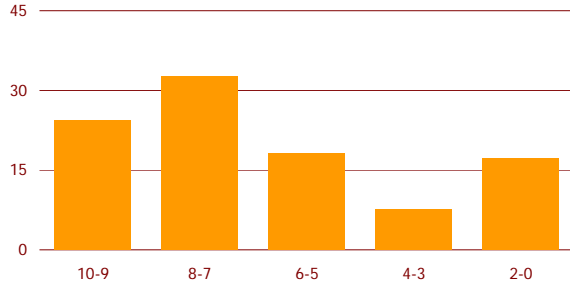


GRÁFICO 5.19

Personas según la asistencia a conciertos de música actual

(En porcentaje de la población)

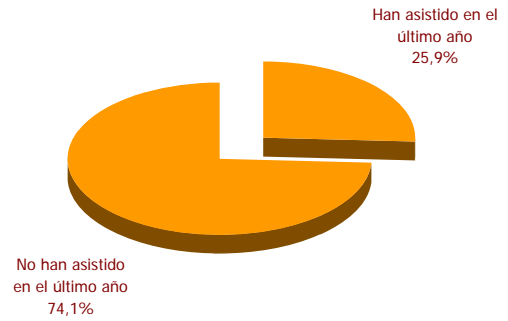


GRÁFICO 5.20

Personas según la asistencia a conciertos de música actual en el último año

(En porcentaje de la población de cada género, grupo de edad y nivel de estudios)

■ En los últimos tres meses ■ Entre tres meses y un año

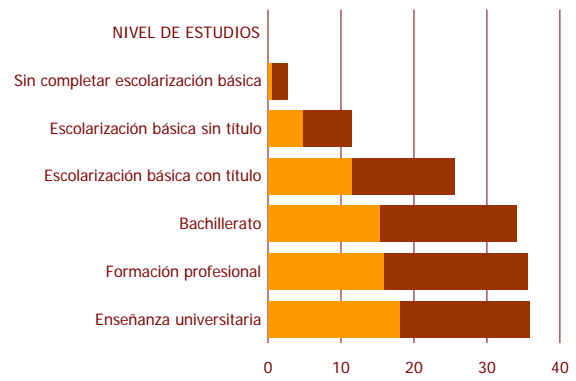
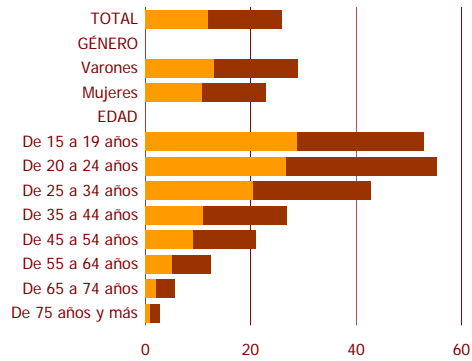


GRÁFICO 5.21

Personas que han ido a conciertos de música actual en un año según el grado de satisfacción

(En porcentaje de la población)

Media en escala 0-10: 8,4

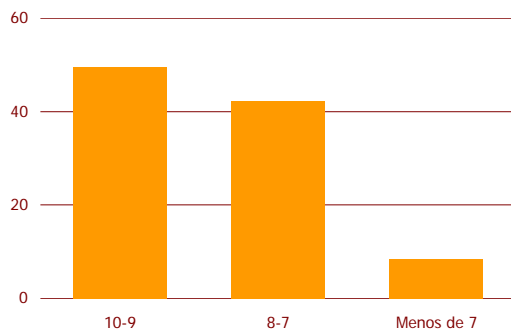


GRÁFICO 5.22

Personas según los motivos por los que no van, o no van más veces a conciertos de música actual

(En porcentaje de la población)

