

## 7. VÍDEO

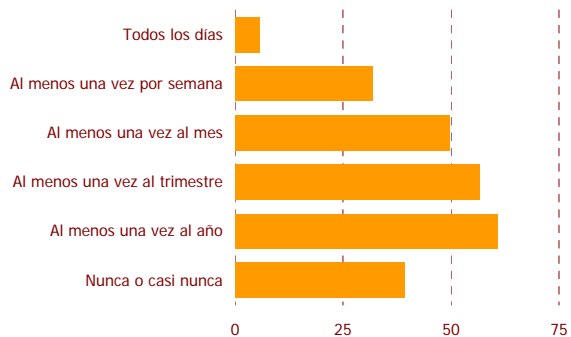
<i>Personas según la frecuencia del hábito de ver vídeo</i>	7.1
<i>Personas que suelen ver vídeos en equipos conectados al ordenador</i>	7.2
<i>Personas que suelen ver vídeo al menos una vez al mes</i>	7.3
<i>Personas según la grabación, compra o alquiler de vídeos en el último año</i>	7.4
<i>Personas que han grabado, comprado o alquilado vídeos de películas en un trimestre según la nacionalidad de la película</i>	7.5
<i>Personas según la compra de vídeos en el último trimestre por vías de adquisición</i>	7.6
<i>Personas que obtuvieron vídeos en el último trimestre por vías distintas de la compra</i>	7.7
<i>Personas que en el último trimestre descargaron vídeos gratuitamente de Internet según los programas que suelen utilizar en sus descargas</i>	7.8
<i>Personas que en el último trimestre compraron vídeos sin marca en un mercadillo o puesto ambulante o descargaron gratuitamente vídeos de Internet según los motivos</i>	7.9
<i>Personas que en el último trimestre compraron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes según la compra de vídeos con marca</i>	7.10
<i>Personas que en el último trimestre compraron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o descargaron vídeos gratuitamente de Internet según los motivos</i>	7.11

## CAPÍTULO 7. VÍDEO

**GRÁFICO 7.1**

Personas según la frecuencia del hábito de ver vídeo

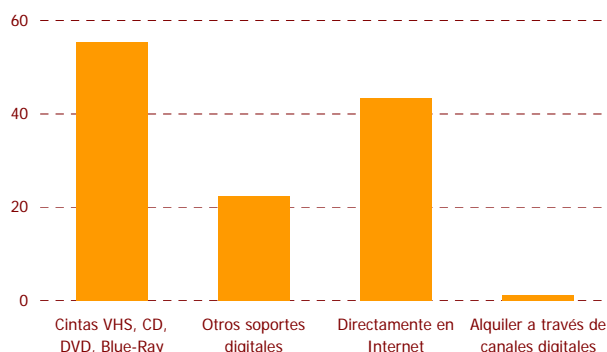
(En porcentaje de la población)



**GRÁFICO 7.2**

Personas que suelen ver vídeos en equipos conectados al ordenador

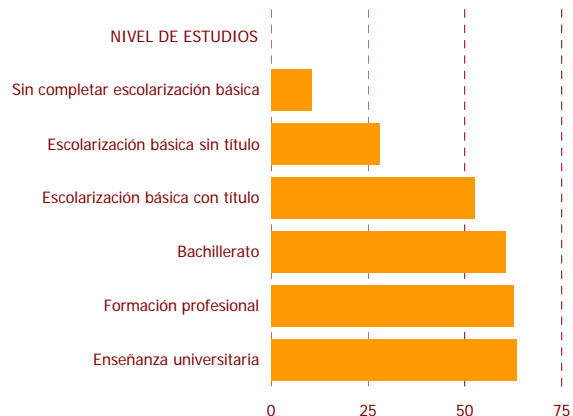
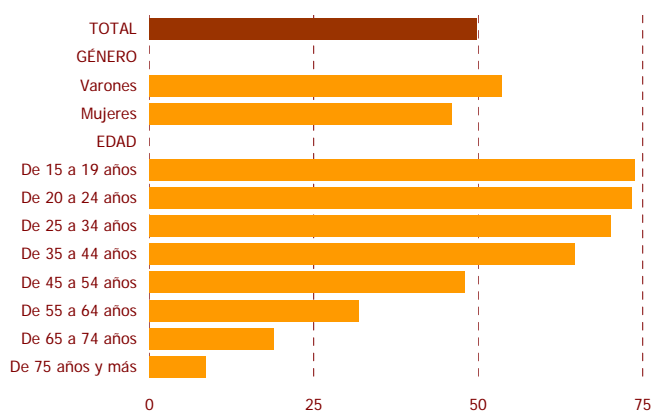
(En porcentaje de la población que suele ver vídeos)



**GRÁFICO 7.3**

Personas que suelen ver vídeo al menos una vez al mes

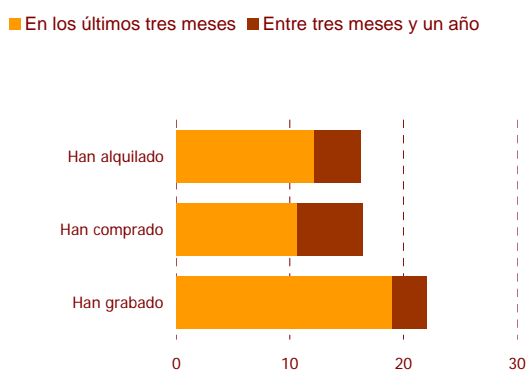
(En porcentaje de la población de cada género, grupo de edad y nivel de estudios)



**GRÁFICO 7.4**

Personas según la grabación, compra o alquiler de vídeos en el último año

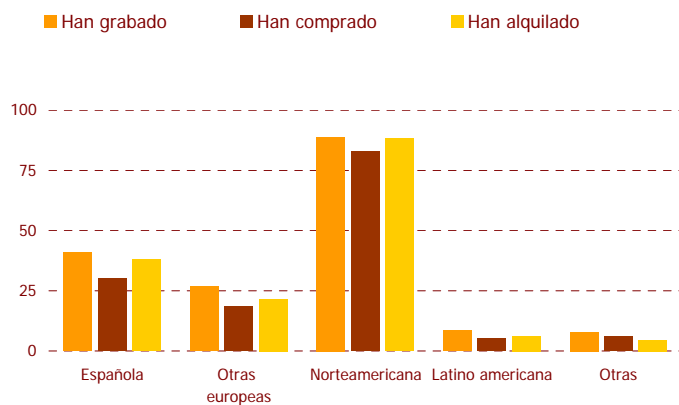
(En porcentaje de la población)



**GRÁFICO 7.5**

Personas que han grabado, comprado, o alquilado vídeos de películas en un trimestre según la nacionalidad de la película

(En porcentaje de la población)

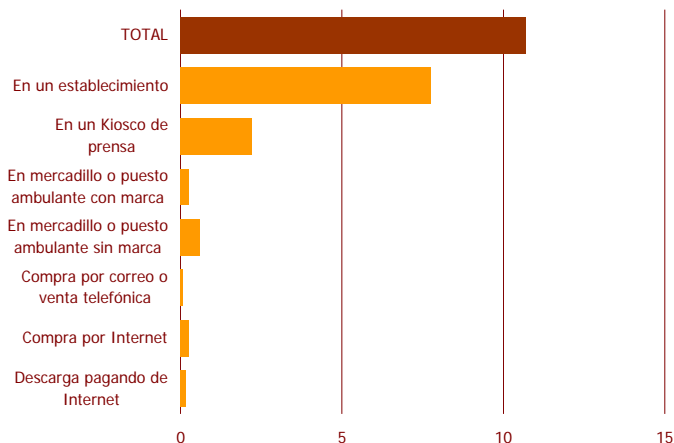


## CAPÍTULO 7. VÍDEO

**GRÁFICO 7.6**

Personas según la compra de vídeos en el último trimestre por vías de adquisición

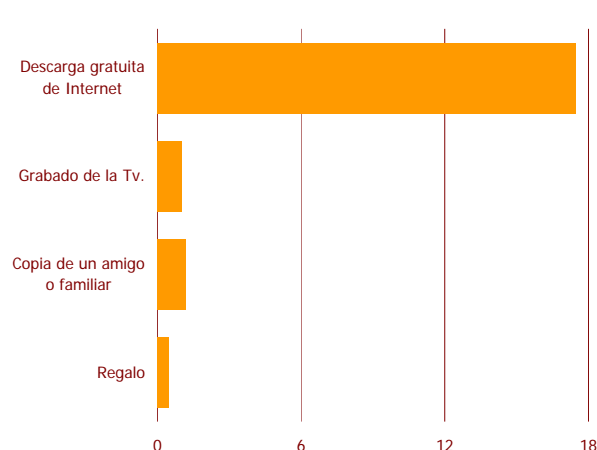
(En porcentaje de la población)



**GRÁFICO 7.7**

Personas que obtuvieron vídeos en el último trimestre por vías distintas de la compra

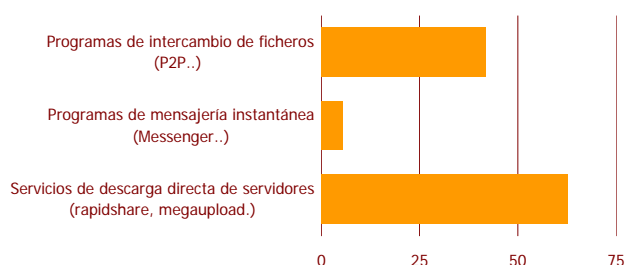
(En porcentaje de la población)



**GRÁFICO 7.8**

Personas que en el último trimestre descargaron vídeos gratuitamente de Internet según los programas que suelen utilizar en sus descargas

(En porcentaje de la población que ha descargado gratuitamente de Internet en un trimestre)



**GRÁFICO 7.9**

Personas que en el último trimestre compraron vídeos sin marca en un mercadillo o puesto ambulante o descargaron gratuitamente vídeos de Internet según los motivos

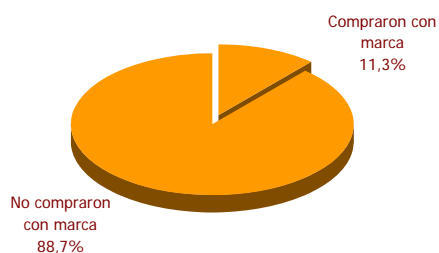
(En porcentaje de la población)



**GRÁFICO 7.10**

Personas que en el último trimestre compraron vídeos sin marca en mercadillo o puesto ambulante según la compra de vídeos con marca

(Distribución porcentual)



**GRÁFICO 7.11**

Personas que en el último trimestre compraron vídeos sin marca en mercadillo o puesto ambulante o descargaron gratuitamente de Internet según los motivos

(Distribución porcentual)

