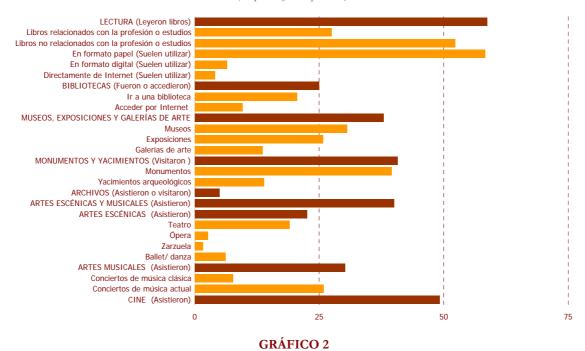
1	Personas que realizaron o suelen realizar determinadas actividades culturales en el último año
2	Personas que realizaron o suelen realizar determinadas actividades al menos una vez al mes
3	Personas que han realizado compras de diversos equipamientos culturales en el último trimestre
4	Personas que en el último trimestre compraron música o vídeos sin marca en un mercadillo o puesto ambulante o los descargaron gratuitamente de Internet

# **GRÁFICO 1**

Personas que realizaron o suelen realizar determinadas actividades culturales en el último año. Total

(En porcentaje de la población)



Personas que realizaron o suelen realizar determinadas actividades culturales al menos una vez al mes. Total

(En porcentaje de la población)



**GRÁFICO 3** 

**GRÁFICO 4** 

Personas que han realizado compras de diversos equipamientos culturales en el último trimestre. Total

(En porcentaje de la población de cada colectivo)



Personas que en el último trimestre compraron música o vídeos sin marca en un mercadillo o puesto ambulante o lo descargaron gratuitamente de Internet.Total

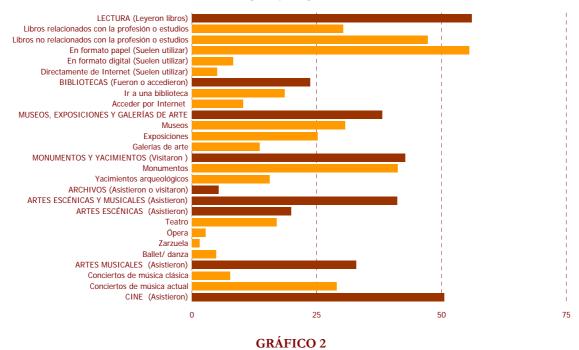
(En porcentaje de la población)



## **GRÁFICO 1**

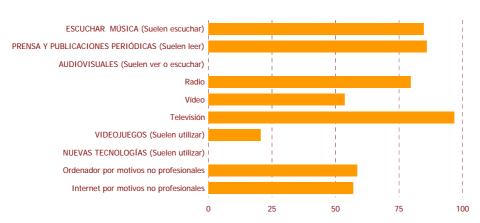
Personas que realizaron o suelen realizar determinadas actividades culturales en el último año. Varones

(En porcentaje de la población)



Personas que realizaron o suelen realizar determinadas actividades culturales al menos una vez al mes. Varones

(En porcentaje de la población)



### **GRÁFICO 3**

Personas que han realizado compras de diversos equipamientos culturales en el último trimestre. Varones

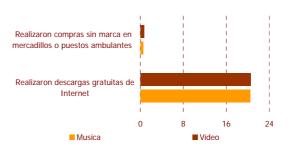
(En porcentaje de la población de cada colectivo)



## **GRÁFICO 4**

Personas que en el último trimestre compraron música o vídeos sin marca en un mercadillo o puesto ambulante o lo descargaron gratuitamente de Internet. Varones

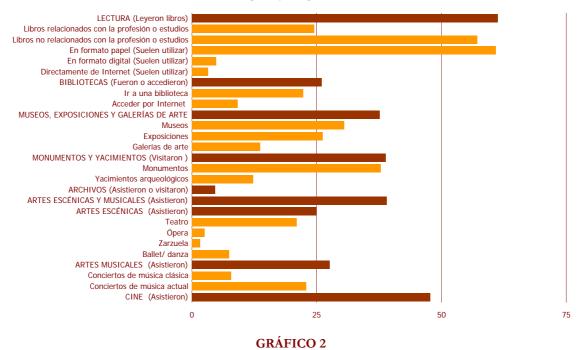
(En porcentaje de la población)



## **GRÁFICO 1**

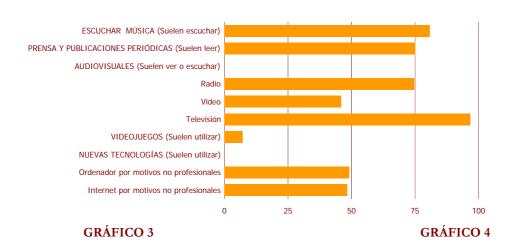
Personas que realizaron o suelen realizar determinadas actividades culturales en el último año. Mujeres

(En porcentaje de la población)



Personas que realizaron o suelen realizar determinadas actividades culturales al menos una vez al mes . Mujeres

(En porcentaje de la población)



Personas que han realizado compras de diversos equipamientos culturales en el último trimestre. Mujeres

vídeos sin marca en un mercadillo o puesto ambulante o lo descargaron gratuitamente de Internet. Mujeres

Personas que en el último trimestre compraron música o

12

18

(En porcentaje de la población de cada colectivo) (En porcentaje de la población) LIBROS Realizaron compras sin marca en Relacionados con la profesión o mercadillos o puestos ambulantes estudios No relacionados con la profesión o Realizaron descargas gratuitas de MÚSICA GRABADA Internet VÍDEOS 0 Musica ■ Vídeo 15 30 45