

Introducción

1. Objetivos de la encuesta
2. Unidad a investigar
3. Ámbito de la investigación
4. Período de referencia
5. Principales conceptos
6. Principales variables
7. Características de clasificación
8. Cuestionario
 - 8.1. Datos personales
 - 8.2. Equipamientos culturales
 - 8.3. Interés en actividades culturales
 - 8.4. Monumentos, yacimientos, museos y archivos
 - 8.5. Lectura y bibliotecas
 - 8.6. Ballet o danza, ópera, zarzuela y teatro
 - 8.7. Conciertos de música clásica y actual
 - 8.8. Cine y vídeo
 - 8.9. Música
 - 8.10. Televisión
 - 8.11. Radio
 - 8.12. Ordenador e Internet
 - 8.13. Otras prácticas relacionadas con el ocio y la cultura
 - 8.14. Módulo de menores
9. Diseño muestral
 - 9.1. Tipo de muestreo
 - 9.2. Tamaño de la muestra. Afijación
 - 9.2.1. Afijación por comunidades autónomas
 - 9.2.2. Afijación entre estratos
 - 9.2.3. Distribución de la muestra en el tiempo
 - 9.3. Selección de la muestra
 - 9.4. Estimadores
 - 9.5. Errores de muestreo
10. Recogida y tratamiento de los datos
11. Estructura de la publicación
12. Difusión de resultados