

6. CINE

6.11 Personas que han ido al cine en un trimestre según los motivos para elegir la película(*)

(En porcentaje del total de asistentes en un trimestre)

	TOTAL (miles)	Los actores	El direc- tor	El tema o argu- mento	Los anun- cios que vio en prensa, TV	Pelí- cula espa- ñola	Pelí- cula ameri- cana	Me habían habla- do bien de la pelí- cula	Buenas críticas	Famosa	Comen- tarios positi- vos en radio y TV	Por los niños	Otros
TOTAL (miles)	14.004	3.440	1.481	7.422	931	536	680	3.373	1.231	1.590	494	532	387
%		24,6	10,6	53,0	6,7	3,8	4,9	24,1	8,8	11,4	3,5	3,8	2,8

(*) Respuesta múltiple

6.12 Personas que han ido al cine en un trimestre, según los motivos principales por los que no van más veces y los motivos que no les influyen nada para aumentar la asistencia al cine. (*)

(En porcentaje del total de asistentes en un trimestre)

	Motivos para no ir más veces (%)	Motivos que no Influyen nada (%)
TOTAL (miles)	14.004	14.004
El precio de la entrada es demasiado alto	38,0	28,3
Somos muchos y sale muy caro	6,5	75,8
Me es difícil salir de casa	8,4	78,3
En la zona donde vive hay poca oferta	20,5	54,6
Los cines que me gustan están lejos, es difícil llegar	16,0	61,8
En la zona donde están los cines que me gustan no puedo aparcar	5,4	77,2
Siempre hay que esperar largas colas si quiero ver las películas que me gustan	5,5	71,8
No necesito ir al cine porque con las películas que ponen en televisión me basta	3,2	78,5
Prefiero las películas en vídeo cuando salen en alquiler	4,5	76,7
No se anuncian lo suficiente, uno no se entera de lo que pasa	2,1	83,8
Otros motivos	12,2	35,3

(*) Respuesta múltiple