

CUADRO 1. SÍNTESIS DE PRINCIPALES INDICADORES

(Continúa)

Índices de interés y frecuencia de hábito con que se realizan determinadas actividades culturales						
	Índice de interés (Escala de 0 a 10)	HÁBITO (En % de población total)				Total suelen realizar actividad o asistir
		Diario	Al menos una vez a la semana	Al menos una vez al mes	Al menos una vez al año	
		Lectura				
<i>Libros no relacionados con la profesión o estudios</i>	5,7	22,4	30,1	40,9		49,1
Publicaciones periódicas						
<i>Prensa diaria</i>		30,3	58,4	65,3		69,7
<i>General</i>		25,7	54,0	60,5		64,7
<i>Gratuita</i>		6,0	19,4	26,6		32,5
<i>Deportiva</i>		9,8	25,4	29,8		33,7
<i>Revistas</i>			13,1	40,6		55,0
Bibliotecas			7,0	13,1	19,1	24,5
Museos	5,2				27,4	37,1
Artes escénicas y musicales						
<i>Teatro</i>	5,5			2,8	23,7	31,9
<i>Opera</i>	2,8				2,7	5,7
<i>Zarzuela</i>	3,1				2,4	5,5
<i>Ballet/ danza</i>	3,2				4,6	8,3
<i>Conciertos de música clásica</i>	4,2				8,4	13,3
<i>Conciertos de música actual</i>	6,0				24,9	32,5
Cine	6,7		7,5	31,1	54,6	62,1
Vídeo		3,3	27,8	42,9		51,8
Televisión						98,0
Radio		59,6	73,1			78,6
Ordenador		15,1	28,3	30,3		31,3
Internet						22,7
Personas según el momento en el que realizaron por última vez determinadas actividades culturales						
	REALIZARON LA ACTIVIDAD O ASISTIERON			(En % de población total)		
	En los últimos tres meses		En el último año	Total realizó actividad o asistió		
Lectura de libros no relacionados con la profesión o estudios	37,6		45,5			49,1
Bibliotecas	14,7		20,0			24,1
Museos	11,8		27,5			36,4
Monumentos			28,8			
Archivos			3,5			
Artes escénicas y musicales						
<i>Teatro</i>	9,5		23,4			31,5
<i>Opera</i>	0,6		3,0			5,6
<i>Zarzuela</i>	0,5		2,6			5,4
<i>Ballet/ danza</i>	1,5		4,6			8,1
<i>Conciertos de música clásica</i>	3,3		8,4			13,0
<i>Conciertos de música actual</i>	10,6		24,6			32,0
Cine	40,7		55,6			61,8
Frecuencia de la práctica de diversas actividades culturales						
	COLECTIVO		Frecuencia			
	Descripción		Población (en %)			
Lectura de libros no relacionados con la profesión o estudios	Suelen más de una vez al mes		35,9		66,8	(Minutos/Día)
Bibliotecas	Asistentes último trimestre		14,7		13,6	(Nº/ Trimestre)
Museos	Visitaron último trimestre		11,8		2,4	(Nº/Trimestre)
Artes escénicas y musicales						
	Asistentes último trimestre				Nº / Trimestre	
<i>Teatro</i>	"		9,5		2,0	
<i>Opera</i>	"		0,6		1,4	
<i>Zarzuela</i>	"		0,5		1,5	
<i>Ballet/ danza</i>	"		1,5		2,1	
<i>Conciertos de música clásica</i>	"		3,3		2,5	
<i>Conciertos de música actual</i>	"		10,6		2,6	
Cine	"		40,7		4,6	
Vídeo	Vieron en una semana		31,8		189,4	(Minutos / día)
Televisión	Suelen verla		98,0		165,6	(Minutos / Día)
Radio	Suelen en una semana		73,1		143	(Minutos / Día)
Ordenador	Utilizan el ordenador al mes		30,3		612,6	(Minutos / Semana)

CUADRO 1. SÍNTESIS DE PRINCIPALES INDICADORES

(Conclusión)

Personas que han realizado compras de diversos equipamientos en un trimestre y número medio de compras realizadas				
	Población que ha realizado compras en un trimestre (%)		Número medio de compras realizadas	
<i>Libros no relacionados con la profesión o estudios</i>	21,3		3,5	
<i>CDs/ casetes</i>	31,4		3,6	
<i>Vídeo VHS o DVD</i>	13,3		3,6	
Personas según la disponibilidad de diversos equipamientos culturales en su hogar				
	Población que dispone del equipamiento (%)		Número medio	
LECTURA				
<i>Libros</i>	98,6		125,0	
<i>Enciclopedias</i>				
<i>Papel</i>	68,9		2,3	
<i>CD ROM</i>	21,4		1,9	
MÚSICA				
<i>Equipos de sonido</i>				
<i>Radio</i>	97,1			
<i>Radio sin casete</i>	53,8			
<i>Radio casete</i>	68,4			
<i>Equipo con compact disk</i>	69,3			
<i>Equipo si compact disk</i>	4,1			
<i>Walkman</i>	30,3			
<i>Equipo con reproductor de MP3</i>	1,8			
<i>Soportes de sonido(CDs, casete, discos)</i>	90,4		111,0	
<i>Instrumentos musicales</i>	33,7		1,9	
AUDIOVISUALES				
<i>Televisión</i>	99,5		1,9	
<i>Vídeo o DVD</i>				
<i>VHS</i>	74,1			
<i>DVD</i>	70,5			
<i>DVD</i>	16,7			
<i>Cintas VHS y discos DVD</i>	67,8		39	
<i>Cámara fotográfica</i>	78,8		1,4	
<i>Cámara de vídeo</i>	20,4			
<i>Proyector de diapositivas</i>	4,0			
ORDENADOR E INTERNET				
<i>Ordenador</i>	40,8		1,2	
<i>Acceso a Internet</i>	21,6			
Personas que han realizado otras actividades culturales o relacionadas con el ocio				
En porcentaje de la población total				
	Actividades culturales realizadas en el último trimestre		Actividades culturales a las que asistió en el último año	
<i>Fotografía</i>	8,1		<i>Centros culturales.</i>	14,1
<i>Artes</i>	7,7		<i>Conferencias.</i>	9,3
<i>Instrumento musical</i>	4			
<i>Escribir</i>	3			
<i>Vídeo</i>	2		Otras actividades a las que asistió en el último año	
<i>Coro</i>	1,7		<i>Ferías.</i>	38
<i>Baile</i>	1,5		<i>Espectáculos deportivos.</i>	20
<i>Teatro</i>	1,1		<i>Parques.</i>	16,6
			<i>Toros.</i>	8,6
			<i>Circo.</i>	4,8
Actividades culturales realizadas en el último año				
<i>Cursos de formación complementaria</i>	11,9			