

5. MÚSICA

5.12 Personas según la compra de CDs/casetes

(Distribución porcentual horizontal)

(continúa)

	TOTAL	Total han comprado	En los últimos tres meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	No compran nunca o casi nunca
TOTAL (miles)	34.422	34.118	10.823	6.475	16.820	304
%		99,1	31,4	18,8	48,9	0,9
GÉNERO						
Hombre	16.729	99,3	33,7	19,1	46,5	0,7
Mujer	17.693	98,9	29,4	18,5	51,1	1,1
EDAD						
De 15 a 19 años	2.288	100,0	52,2	27,1	20,7	0,0
De 20 a 24 años	2.912	99,9	52,5	26,5	21,0	0,1
De 25 a 34 años	6.842	100,0	48,3	26,1	25,6	0,0
De 35 a 44 años	6.295	99,8	40,8	23,6	35,3	0,2
De 45 a 54 años	5.047	99,7	28,8	18,5	52,4	0,3
De 55 a 64 años	4.163	98,5	12,2	10,9	75,4	1,5
De 65 a 74 años	3.831	97,4	4,9	6,5	86,0	2,6
De 75 años y más	3.043	96,5	2,4	5,8	88,3	3,5
SITUACIÓN VITAL						
Soltero en casa de sus padres	7.594	99,9	48,0	26,1	25,7	0,1
Soltero independiente; divorciado, separado o viudo (con o sin hijos)	5.638	98,2	23,7	14,4	60,1	1,8
Casado o en pareja						
-Sin hijos	4.640	99,0	32,5	20,5	46,0	1,0
-Con hijos menores de 18 años	7.405	99,6	41,4	23,2	35,0	0,4
-Con hijos mayores de 18 años en casa	4.727	99,3	17,2	11,9	70,2	0,7
-Viviendo solos (Por hijos mayores)	3.200	97,8	7,1	8,3	82,4	2,2
Otros	1.219	98,5	18,0	15,0	65,6	1,5
NIVEL DE ESTUDIOS						
Sin completar escolarización básica	2.515	95,3	5,1	4,9	85,3	4,7
Escolarización básica sin título	7.011	98,8	14,3	11,0	73,5	1,2
Escolarización básica con título	11.985	99,3	31,3	21,6	46,4	0,7
Bachillerato	5.126	99,9	46,1	23,7	30,1	0,1
Formación profesional	3.444	99,9	46,7	22,2	31,1	0,1
Enseñanza universitaria	4.033	99,9	47,5	23,9	28,5	0,1
NS/NC	308	98,0	17,6	16,9	63,5	2,0
SITUACIÓN LABORAL						
Trabaja actualmente	16.348	99,8	40,8	22,6	36,4	0,2
Parado	2.114	99,9	41,8	24,6	33,4	0,1
Retirado/pensionista	7.154	97,1	8,0	8,2	80,8	2,9
Estudiante	3.138	99,9	51,6	26,5	21,8	0,1
Labores del hogar	5.126	99,1	18,6	14,0	66,5	0,9
Otros	229	100,0	32,2	39,5	28,2	0,0
NS/NC	313	96,5	13,4	14,8	68,4	3,5

5. MÚSICA

5.12 Personas según la compra de CDs/casetes

(Distribución porcentual horizontal)

(conclusión)

	TOTAL	Total han comprado	En los últimos tres meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	No compran nunca o casi nunca
TOTAL (miles)	34.422	34.118	10.823	6.475	16.820	304
%		99,1	31,4	18,8	48,9	0,9
COMUNIDAD AUTÓNOMA						
Andalucía	6.073	98,7	32,5	19,7	46,5	1,3
Aragón	1.008	98,9	29,3	20,5	49,0	1,1
Asturias (Principado de)	933	96,2	22,8	21,7	51,6	3,8
Balears (Illes)	700	100,0	35,8	14,6	49,7	0,0
Canarias	1.499	100,0	33,2	23,4	43,5	0,0
Cantabria	470	99,0	28,9	14,1	56,0	1,0
Castilla y León	2.133	99,8	30,1	13,4	56,3	0,2
Castilla-La Mancha	1.448	96,8	29,7	14,7	52,5	3,2
Cataluña	5.367	99,3	32,5	23,0	43,8	0,7
Comunidad Valenciana	3.531	99,3	27,6	19,8	52,0	0,7
Extremadura	904	97,3	23,4	15,8	58,2	2,7
Galicia	2.402	99,5	28,4	16,6	54,5	0,5
Madrid (Comunidad de)	4.509	99,8	35,5	20,3	44,0	0,2
Murcia (Región de)	949	100,0	28,6	13,4	58,0	0,0
Navarra (Comunidad Foral de)	462	98,6	39,0	15,7	43,9	1,4
País Vasco	1.807	99,6	36,0	12,7	50,9	0,4
Rioja (La)	227	97,8	30,5	14,2	53,1	2,2
TAMAÑO DE MUNICIPIO						
Menos de 5.000 hab.	5.202	98,8	29,6	15,9	53,4	1,2
De 5.001 a 30.000 hab.	9.349	98,6	29,7	17,8	51,1	1,4
De 30.001 a 200.000 hab.	10.194	99,2	32,9	19,6	46,6	0,8
De 200.001 a 500.000 hab.	3.773	99,4	35,3	17,9	46,1	0,6
Más de 500.000 hab.	5.904	99,9	30,7	22,1	47,1	0,1