

5. MÚSICA

5.15 Personas que compraron CDs/casetes en un año según el género musical que suelen comprar, que les gusta más, que suelen escuchar en casa y que suelen escuchar un día cualquiera

(En porcentaje de la población que ha comprado en un año)

	Suelen comprar	Les gusta más	Suelen escuchar en casa	Suelen escuchar un día cualquiera
TOTAL	17.298			
Canción de autor	25,6	27,7	25,9	26,5
Canción melódica	21,5	23,2	22,8	23,2
Blues, Soul, R&B	8,1	9,3	7,9	7,7
Electrónica, techno, dance, etc.	9,7	10,3	10,1	10,1
Flamenco	21,9	23,2	22,1	22,8
Otro folclore español: celta, regional, etc.	7,8	8,3	7,4	7,4
World Music: folk, étnica, etc.	6,8	7,9	6,7	6,4
Pop-rock español	60,3	60,7	58,8	60,7
Pop-rock latino	43,5	45,8	42,9	45,4
Pop-rock internacional	32,7	33,8	32,0	33,3
Hard rock, metal, punk, etc.	6,8	7,0	6,7	6,9
Rap, Hip Hop	4,3	4,3	4,2	3,8
Reggae	6,3	6,7	5,9	5,7
Jazz	7,3	8,1	7,2	6,9
Música clásica, ópera	12,8	15,0	13,6	13,4
Rock extranjero	-	18,6	17,5	18,2
Otros	11,4	11,7	10,9	11,7

5.16 Personas que compraron CDs/casetes en el último trimestre según dónde o de que forma lo adquirieron la última vez que compraron.

(En porcentaje de la población que ha comprado en el último trimestre)

	TOTAL		GÉNERO			
	(miles)	%	Hombre		Mujer	
			(miles)	%	(miles)	%
TOTAL (Miles)	10.823		5.629		5.194	
En tiendas de discos, grandes almacenes y otros establecimientos (Editados por casas discográficas)	8.977	82,9	4.594	81,6	4.383	84,4
En quioscos (Colecciones o fascículos)	168	1,6	81	1,4	87	1,7
En expositores de gasolineras, bares	61	0,6	45	0,8	16	0,3
Encargados por correo	139	1,3	59	1,0	80	1,5
Encargados a través de Internet	14	0,1	6	0,1	8	0,2
Descargados de Internet	21	0,2	8	0,1	14	0,3
Videos musicales o DVD musicales	12	0,1	12	0,2	0,0	0,0
En mercadillos, puestos ambulantes (CDs Copiados sin marca)	1.397	12,9	806	14,3	591	11,4
NS/NC	34	0,3	18	0,3	15	0,3