

9. ORDENADOR E INTERNET

9.13 Personas según las actividades que suelen realizar cuando navegan por internet.

(Distribución porcentual vertical respecto a la población que ha leído en un trimestre)

	TOTAL	%	GÉNERO	
			Hombre	Mujer
TOTAL (miles)	5.558		3.219	2.339
Busqueda en webs por motivos profesionales	1.973	35,5	38,3	31,6
Busqueda en webs por diversión, entretenimiento o información	3.402	61,2	61,5	60,8
Participación en chats	1.467	26,4	24,4	29,1
Bajar música gratis	1.363	24,5	27,9	19,9
Bajar música previo pago	28	0,5	0,5	0,5
Bajar programas de juegos	415	7,5	9,4	4,8
Participación en juegos en la red	262	4,7	5,9	3,0
Escuchar música	573	10,3	12,3	7,6
Busqueda de material y documentación por motivos académicos	1.289	23,2	21,9	25,0
Gestiones bancarias	596	10,7	12,5	8,3
Compras	206	3,7	4,3	2,9
Compra o reserva de entradas	162	2,9	3,5	2,2
Buscar trabajo	248	4,5	3,4	5,9
Información para hacer turismo	659	11,8	11,0	13,0
Leer prensa	781	14,0	17,1	9,8
Visitar webs culturales	585	10,5	10,2	11,0
Otra actividad	1.039	18,7	19,7	17,2
NS/NC	20	0,4	0,4	0,3