

8. TELEVISIÓN Y RADIO

8.8 Personas que suelen escuchar la radio al menos una vez por semana según el tiempo de audición en un día medio

(Distribución porcentual horizontal de la población que suele escuchar la radio al menos una vez por semana)

	Personas que suelen escuchar la radio	Menos de 60 minutos	De 60 a 120 minutos	De 120 a 240 minutos	De 240 a 360 minutos	Más de 360 minutos	NS/NC
TOTAL (miles)	25.174	8.642	6.556	5.821	2.515	1.562	78
(%)		34,3	26,0	23,1	10,0	6,2	0,3
GÉNERO							
Hombre	12.645	37,9	27,3	19,6	8,7	6,5	0,1
Mujer	12.529	30,7	24,8	26,7	11,3	6,1	0,5

8.9 Personas que suelen escuchar la radio al menos una vez por semana, según el tipo de programas que suelen oír

(En porcentaje de la población que suele escuchar la radio al menos una vez por semana)

TOTAL	Noticias	Música	Deporte	Documentales y programas culturales	Talks Shows	Otros de entretenimiento	Otros
25.174	13.343	16.369	4.433	1.981	1.147	1.472	2.139
	53,0	65,0	17,6	7,9	4,6	5,8	8,4