

7. VIDEO

7.11 Personas que han comprado cintas de vídeo VHS o DVD en un trimestre según el número de cintas/discos comprados.

(Distribución porcentual horizontal de los que compraron en un trimestre)

(continúa)

	TOTAL (Miles)	1	2 - 4	5 y más	NS/NC
TOTAL (miles)	4.569	1.810	1.799	887	73
%		39,6	39,3	19,4	1,6
GÉNERO					
Hombre	2.334	36,1	39,7	22,2	2,1
Mujer	2.235	43,3	39,1	16,6	1,1
EDAD					
De 15 a 19 años	435	46,1	40,9	11,0	1,9
De 20 a 24 años	491	36,3	44,7	17,8	1,2
De 25 a 34 años	1.502	36,0	39,9	23,0	1,1
De 35 a 44 años	1.270	42,2	38,9	17,0	1,9
De 45 a 54 años	517	40,6	32,0	24,7	2,5
De 55 a 64 años	211	46,8	37,5	15,6	0,0
De 65 a 74 años	95	47,6	24,3	22,2	5,8
De 75 años y más	47	0,0	86,2	13,8	0,0
SITUACIÓN VITAL					
Soltero en casa de sus padres	1.244	40,3	41,2	17,6	0,9
Soltero independiente; divorciado, separado o viudo (con o sin hijos)	536	39,1	38,0	19,2	3,7
Casado o en pareja					
-Sin hijos	692	34,8	35,1	28,4	1,7
-Con hijos menores de 18 años	1.664	42,0	39,8	17,2	0,9
-Con hijos mayores de 18 años en casa	295	38,6	40,0	16,9	4,7
-Viviendo solos (Por hijos mayores)	52	31,1	36,6	32,3	0,0
Otros	86	34,5	43,5	22,1	0,0
NIVEL DE ESTUDIOS					
Sin completar escolarización básica	51	8,6	27,4	60,6	3,4
Escolarización básica sin título	353	46,4	37,5	14,1	2,1
Escolarización básica con título	1.689	42,3	36,7	19,5	1,5
Bachillerato	975	36,6	45,7	16,1	1,6
Formación profesional	677	35,3	41,5	21,5	1,7
Enseñanza universitaria	791	40,1	37,4	21,4	1,0
NS/NC	33	41,4	35,5	14,6	8,5
SITUACIÓN LABORAL					
Trabaja actualmente	2.756	38,1	41,1	19,5	1,3
Parado	386	42,5	29,8	24,7	3,1
Retirado/pensionista	338	37,4	38,5	21,9	2,3
Estudiante	565	43,1	41,7	13,2	2,0
Labores del hogar	473	42,8	36,6	20,1	0,4
Otros	22	69,0	0,0	31,0	0,0
NS/NC	29	29,6	44,3	16,4	9,6

7. VIDEO

7.11 Personas que han comprado cintas de vídeo VHS o DVD en un trimestre según el número de cintas/discos comprados.

(Distribución porcentual horizontal de los que compraron en un trimestre)

(conclusión)

	TOTAL (Miles)	1	2 - 4	5 y más	NS/NC
TOTAL (miles)	4.569	1.810	1.799	887	73
%		39,6	39,3	19,4	1,6
COMUNIDAD AUTÓNOMA					
Andalucía	919	36,7	37,4	25,3	0,7
Aragón	91	26,4	49,7	24,1	0,0
Asturias (Principado de)	95	44,3	36,2	12,3	7,2
Balears (Illes)	92	36,0	46,5	15,8	1,8
Canarias	222	30,9	42,7	25,8	0,6
Cantabria	48	34,8	37,3	27,9	0,0
Castilla y León	247	48,0	38,5	12,6	1,0
Castilla-La Mancha	134	37,4	50,2	8,9	3,6
Cataluña	787	40,2	44,0	14,9	0,9
Comunidad Valenciana	519	46,5	36,7	14,4	2,4
Extremadura	41	27,7	32,2	33,2	6,7
Galicia	346	39,1	36,6	20,2	4,0
Madrid (Comunidad de)	667	36,1	39,6	22,5	1,8
Murcia (Región de)	72	49,8	36,1	14,0	0,0
Navarra (Comunidad Foral de)	56	53,1	30,5	13,8	2,5
País Vasco	203	46,3	32,1	21,6	0,0
Rioja (La)	29	47,5	31,4	21,1	0,0
TAMAÑO DE MUNICIPIO					
Menos de 5.000 hab.	604	42,7	43,1	13,7	0,5
De 5.001 a 30.000 hab.	1.213	39,4	37,3	21,8	1,5
De 30.001 a 200.000 hab.	1.379	39,6	38,1	20,6	1,7
De 200.001 a 500.000 hab.	487	41,2	41,5	16,4	1,0
Más de 500.000 hab.	885	37,0	40,4	19,9	2,7

7.12 Personas que han comprado cintas de vídeo VHS o DVD en un trimestre según el género del último vídeo comprado

(Distribución porcentual horizontal de los que compraron en un trimestre)

	TOTAL (Miles)	Documentales	Películas infantiles	Otras películas	Otro tipo	NS/NC
TOTAL (miles)	4.569	159	500	3.744	281	49
%		3,5	10,9	81,9	6,1	1,1

7.13 Personas que han comprado cintas de vídeo, VHS o DVD, largometrajes o películas, en un trimestre según la nacionalidad de las cintas/discos comprados.

(Distribución porcentual horizontal de los que compraron largometrajes o películas en un trimestre)

	TOTAL (Miles)	Americana	Española	Europea	NS/NC
TOTAL (miles)	4.154	3.507	445	205	39
%		84,4	10,7	4,9	0,9