

3.7. Museos y Colecciones Museográficas según disponibilidad y objetivos de la página web por comunidad autónoma y tipología

a) Valores absolutos

	OBJETIVOS DE LA PÁGINA WEB							
	TOTAL	Con página web	Actividad educativa	Comunicación del museo al visitante	Comunicación del visitante al museo	Investigación científica	Información básica al visitante	Servicios on line
TOTAL	1.238	612	120	213	138	62	345	70
COMUNIDAD AUTÓNOMA								
Andalucía	126	88	21	39	23	10	61	10
Aragón	74	16	2	9	7	-	15	5
Asturias (Principado de)	41	22	6	13	8	5	19	2
Baleares (Illes)	59	24	2	4	2	-	9	-
Canarias	32	18	10	9	9	7	13	6
Cantabria	9	5	1	1	1	2	2	1
Castilla y León	137	51	10	16	12	2	30	6
Castilla - La Mancha	126	20	3	6	5	1	10	1
Cataluña	102	93	*	*	*	*	*	*
Comunidad Valenciana	157	62	20	30	19	12	41	13
Extremadura	35	21	4	6	5	2	9	1
Galicia	70	31	6	14	7	2	23	3
Madrid (Comunidad de)	113	78	16	26	13	8	53	8
Murcia (Región de)	49	24	6	11	9	3	18	2
Navarra (Comunidad Foral de)	22	8	3	5	3	1	7	2
País Vasco	69	43	9	21	13	5	29	8
Rioja (La)	9	4	-	2	1	-	3	1
Ceuta	3	2	-	-	-	-	-	-
Melilla	5	2	1	1	1	2	2	1
TIPOLOGÍA								
Arqueológico	156	67	18	25	16	12	41	9
Arte Contemporáneo	86	49	10	26	15	3	33	7
Artes Decorativas	28	17	-	3	4	1	5	2
Bellas Artes	208	80	14	23	16	6	39	3
Casa-Museo	66	42	10	15	9	5	30	5
Ciencia y Tecnología	37	29	9	14	10	4	17	8
Ciencias Naturales e Historia Natural	50	28	6	8	5	6	10	6
De Sitio	38	23	6	10	10	4	18	4
Especializado	121	67	14	26	14	7	43	6
Etnografía y Antropología	202	71	9	21	14	4	42	9
General	146	83	11	20	13	6	33	7
Historia	79	39	8	14	9	2	23	1
Otros	21	17	5	8	3	2	11	3