

### 3. INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS

AÑO 2006

#### 3.7. Museos y Colecciones Museográficas según disponibilidad y objetivos de la página web por comunidad autónoma y tipología

a) Valores absolutos

	OBJETIVOS DE LA PÁGINA WEB							
	TOTAL	Con página web	Actividad educativa	Comunicación del museo al visitante	Comunicación del visitante al museo	Investigación científica	Información básica al visitante	Servicios on line
<b>TOTAL</b>	<b>1.343</b>	<b>768</b>	<b>148</b>	<b>282</b>	<b>179</b>	<b>72</b>	<b>476</b>	<b>96</b>
<b>COMUNIDAD AUTÓNOMA</b>								
Andalucía	145	102	20	43	25	15	67	21
Aragón	62	38	6	15	11	3	34	8
Asturias (Principado de)	36	23	5	13	9	5	17	3
Baleares (Illes)	66	32	-	1	-	-	3	-
Canarias	55	29	11	14	8	4	23	6
Cantabria	12	8	1	3	2	2	7	1
Castilla y León	172	75	18	30	21	6	52	9
Castilla - La Mancha	131	38	11	13	10	2	28	4
Cataluña	102	99	*	*	*	*	*	*
Comunitat Valenciana	163	65	18	36	26	12	55	12
Extremadura	47	26	6	8	4	-	12	-
Galicia	67	36	4	8	3	1	27	1
Madrid (Comunidad de)	102	78	19	35	15	10	58	10
Murcia (Región de)	71	44	4	14	12	3	25	2
Navarra (Comunidad Foral de)	26	14	4	7	5	-	12	1
País Vasco	69	54	20	39	26	7	50	16
Rioja (La)	8	3	-	2	1	-	3	1
Ceuta	3	2	-	-	-	-	1	-
Melilla	6	2	1	1	1	2	2	1
<b>TIPOLOGÍA</b>								
Arqueológico	168	86	19	30	21	15	52	13
Arte Contemporáneo	106	72	22	38	30	10	52	16
Artes Decorativas	27	17	1	6	4	-	6	1
Bellas Artes	192	86	16	22	13	8	47	5
Casa-Museo	75	47	7	14	5	3	31	5
Ciencia y Tecnología	37	33	10	17	15	4	24	7
Ciencias Naturales e Historia Natural	51	35	4	13	9	5	21	6
De Sitio	47	31	6	14	13	4	24	7
Especializado	130	89	16	33	17	7	59	11
Etnografía y Antropología	228	97	20	33	19	6	67	7
General	160	105	16	31	16	5	47	10
Historia	96	54	7	20	11	3	32	7
Otros	26	16	4	11	6	2	14	1