

Índice

I. METODOLOGÍA.....	19
1. Introducción.....	21
2. Delimitación y clasificación de las actividades culturales.....	23
2.1. Planteamiento.....	23
2.2. Clasificación por sectores culturales.....	24
2.3. Clasificación de las actividades según su situación en la cadena de creación de bienes y servicios culturales.....	25
2.4. Clasificación económica de actividades y de productos.....	28
2.4.1. Clasificación de actividades.....	29
2.4.2. Clasificación por productos.....	30
2.5. Delimitación del ámbito de estudio a partir de las nomenclaturas de referencia.....	31
2.5.1. Actividades de creación artística y cultural.....	34
2.5.2. Actividades de producción.....	35
2.5.3. Actividades de fabricación de bienes culturales.....	38
2.5.4. Actividades de difusión y distribución de bienes y servicios culturales.....	39
2.5.5. Actividades de promoción y regulación y actividades educativas.....	43
2.5.6. Actividades auxiliares.....	46
2.6. Clasificación final de las actividades culturales por sectores culturales y situación en la cadena de producción con la asignación de código de actividad.....	49
2.7. Delimitación resumen en términos de cuentas nacionales.....	52
3. Análisis de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual.....	57
4. Metodología para estimar las cuentas de producción de las actividades culturales y vinculadas con la propiedad intelectual a partir de la contabilidad nacional de España.....	65
4.1. Introducción.....	65
4.2. Descripción de las variables y elementos de contabilidad nacional a utilizar.....	66
4.2.1. Aspectos básicos sobre la variable producción y su valoración en la contabilidad nacional.....	66
4.2.2. Definición del VAB y el PIB: aproximación de ramas de actividad y aproximación de productos.....	67
4.2.3. La compatibilidad del enfoque de productos y el enfoque de ramas de actividad: El marco Input-Output.....	70

4.3. Descripción de la metodología para estimar la aportación de las actividades culturales y vinculadas con la propiedad intelectual al PIB.....	73
4.3.1. Metodología básica.....	73
4.3.2. Metodología para la estimación de las actividades de no mercado.....	76
4.3.3. Metodología para la estimación de la aportación de la cultura al PIB según el enfoque de la demanda.....	78
5. Análisis de las fuentes estadísticas.....	81
5.1. Introducción.....	81
5.2. Cuentas de producción del Marco Input Output (MIO).....	81
5.3. Encuestas del INE.....	82
5.4. Información sobre fuentes tributarias.....	83
5.5. Otras fuentes estadísticas.....	84
II. ESTIMACIONES. AÑOS 2000-2004.....	87
1. Introducción.....	89
2. Estimaciones globales por ramas de actividad periodo 2002-2004.....	91
3. Estimaciones específicas por ramas de actividad.....	93
3.1. Estimaciones de ramas de mercado.....	93
3.1.1. Industria del papel.....	93
3.1.2. Edición y artes gráficas.....	93
3.1.3. Industria química.....	94
3.1.4. Fabricación de máquinas de oficina y equipos informáticos.....	94
3.1.5. Fabricación de material electrónico.....	95
3.1.6. Instrumentos médico-quirúrgicos y de precisión.....	95
3.1.7. Muebles y otras industrias manufactureras.....	95
3.1.8. Comercio al por mayor e intermediarios.....	96
3.1.9. Comercio al por menor; reparación de efectos personales.....	99
3.1.10. Alquiler de maquinaria y enseres domésticos.....	100
3.1.11. Actividades informáticas.....	100
3.1.12. Otras actividades empresariales.....	101
3.1.13. Actividades culturales de mercado.....	101
3.2. Estimaciones de ramas de no mercado.....	103
3.2.1. Administración pública.....	103
3.2.2. Educación de no mercado y mercado.....	104
3.2.3. Actividades recreativas y culturales de no mercado de las AAPP.....	106
4. Estimación de la aportación de las actividades culturales al VAB y al PIB.....	109
4.1. Resultados globales.....	109
4.2. Resultados por sectores culturales.....	111
Patrimonio.....	111
Archivos y bibliotecas.....	112

Libros y prensa	113
Artes plásticas	114
Artes escénicas	115
Cine y video	116
Música grabada	117
Radio y televisión	118
Interdisciplinar	119
Resumen	120
4.3. Resultados de las actividades por su situación en la cadena de producción	120
Creación y producción	120
Fabricación	121
Difusión y distribución	122
Actividades de promoción y regulación	123
Actividades educativas	124
Actividades auxiliares	125
5. Estimación de la aportación de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual al PIB	127
5.1. Resultados globales	127
5.2. Actividades nucleares e interdependientes	129
Actividades nucleares	129
Actividades interdependientes	130
5.3. Resultados de sectores específicos de actividades vinculadas con la propiedad intelectual	131
Informática	132
Publicidad	132
III. COMPARACIÓN CON OTROS SECTORES DE LA ECONOMÍA Y CON SECTORES ANÁLOGOS DE OTROS PAÍSES	135
1. Introducción	137
2. Análisis comparativo de resultados con otros sectores de la economía española	139
3. Análisis comparativo de resultados con otros países	145
3.1. Problemas que plantean los análisis comparativos entre países	145
Clasificación de actividades	146
Marco de referencia de los estudios	146
Actividades incluidas	146
Aplicación de la metodología	147
3.2. Actividades culturales	147
3.3. Actividades vinculadas con la propiedad intelectual	148
Referencias bibliográficas	155
ANEXO DE LA PARTE I	161
Anexo 1.1. Clasificaciones de actividades y productos de la Contabilidad Nacional. Base 2000	163

Anexo 1.2. Clasificaciones de actividades y productos culturales y vinculados a la propiedad intelectual.....	169
Anexo 1.3. Epígrafes del impuesto de actividades económicas relacionados con las actividades culturales y con las vinculadas con la propiedad intelectual.....	187
ANEXO DE LA PARTE II.....	197
Anexo 2. Cuadros de evolución.....	199
Anexo 2.1. Aportación de las actividades culturales al VAP por sectores.....	199
Anexo 2.2. Aportación de las actividades culturales al PIB por sectores.....	200
Anexo 2.3. Aportación de las actividades culturales al VAP por fases.....	201
Anexo 2.4. Aportación de las actividades culturales al PIB por fases.....	202
Anexo 2.5. Aportación de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual al VAP por sectores.....	203
Anexo 2.6. Aportación de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual al PIB por sectores.....	204
Anexo 2.7. Aportación de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual al VAP por fases.....	205
Anexo 2.8. Aportación de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual al PIB por fases.....	206