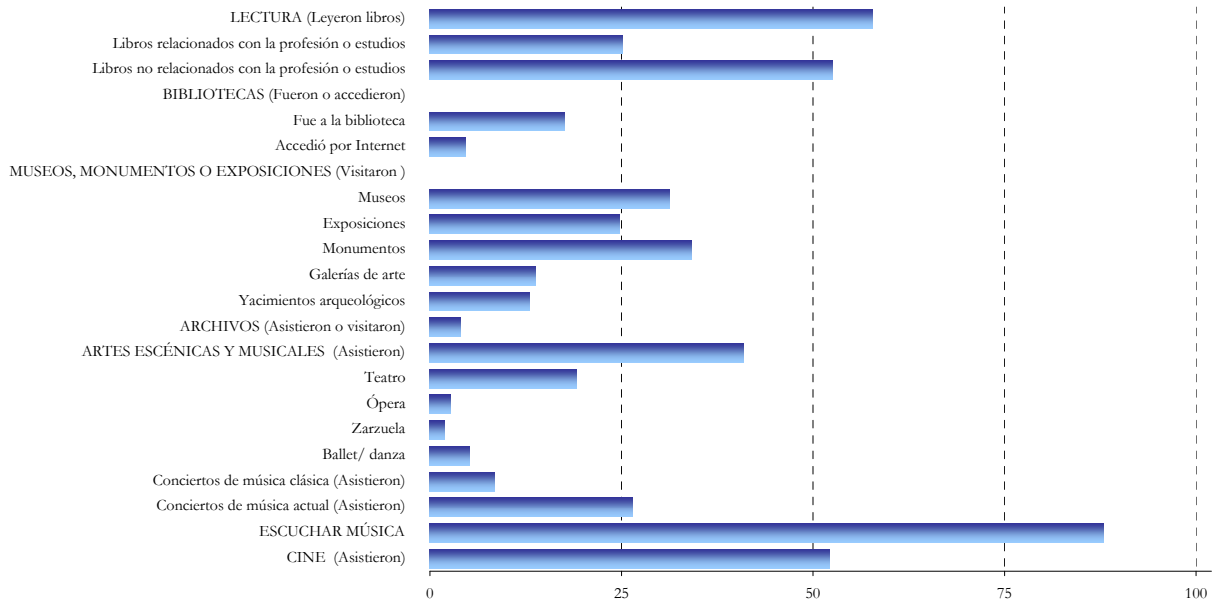


## 9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

### GRÁFICO 9.1

Personas que realizaron determinadas actividades culturales en el último año. 2006-2007

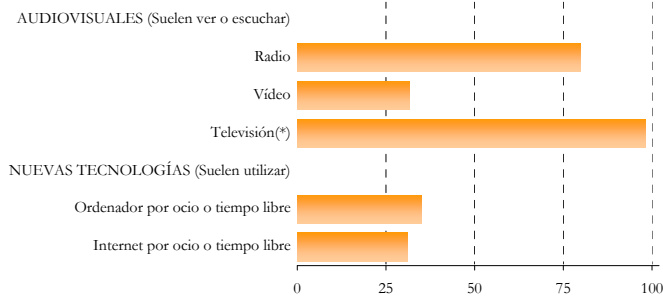
(En porcentaje de la población)



### GRÁFICO 9.2

Personas que suelen realizar al menos una vez a la semana actividades vinculadas a medios audiovisuales y a las nuevas tecnologías. 2006-2007

(En porcentaje de la población)

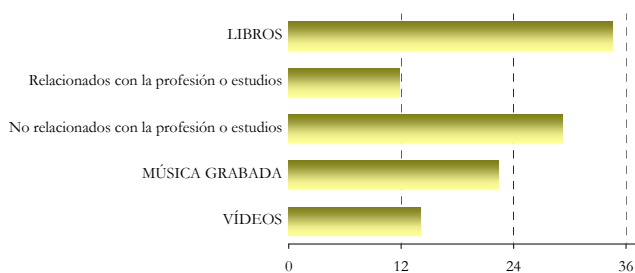


(\*) Total suele ver

### GRÁFICO 9.4

Personas que en el último trimestre realizaron compras de diversos equipamientos. 2006-2007

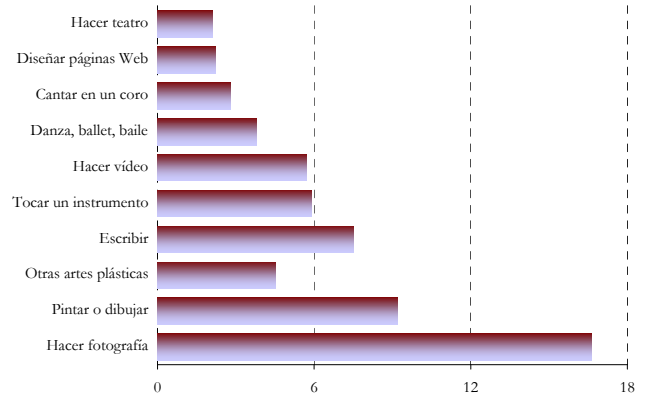
(En porcentaje de la población)



### GRÁFICO 9.3

Personas que han realizado actividades artísticas en el último año. 2006-2007

(En porcentaje de la población)



### GRÁFICO 9.5

Personas que en el último trimestre compraron música o vídeos sin marca en un mercadillo o puesto ambulante o los descargaron gratuitamente de Internet. 2006-2007

(En porcentaje de la población)

