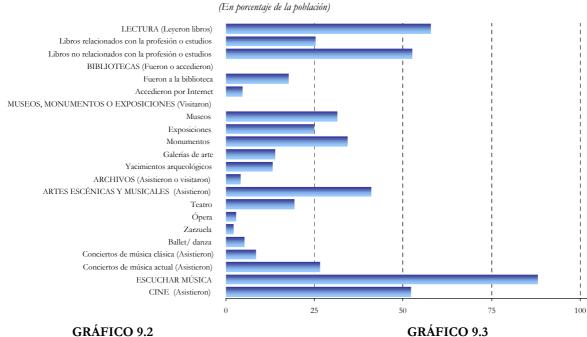
## 9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

## **GRÁFICO 9.1**

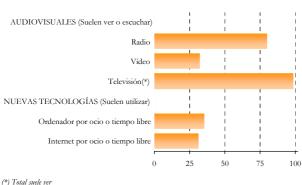
## Personas que realizaron determinadas actividades culturales en el último año. 2006-2007



**GRÁFICO 9.2** 

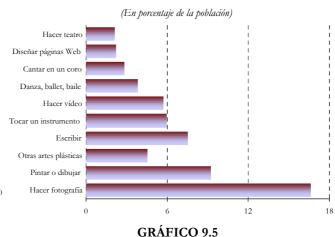
Personas que suelen realizar al menos una vez a la semana actividades vinculadas a medios audiovisuales y a las nuevas tecnologías. 2006-2007

(En porcentaje de la población)



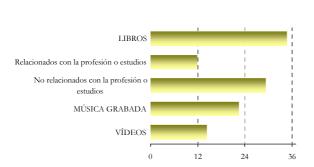
**GRÁFICO 9.4** 

Personas que en el último trimestre realizaron compras de diversos equipamientos. 2006-2007 Personas que han realizado actividades artísticas en el último año. 2006-2007



Personas que en el último trimestre compraron música o vídeos sin marca en un mercadillo o puesto ambulante o los descargaron gratuitamente de Internet. 2006-2007

(En porcentaje de la población)



Realizaron compras sin marca en mercadillo o puestos ambulantes Realizaron descargas gratuitas de Internet ■ Vídeo Música

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas culturales en España. 2006-2007