

## 9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

<i>Personas que realizaron o suelen realizar actividades culturales en diversos periodos según sexo por ámbito cultural</i>	9.1
<i>Personas que realizaron o suelen realizar actividades culturales en diversos periodos según edad por ámbito cultural</i>	9.2
<i>Personas que realizaron o suelen realizar actividades culturales en diversos periodos según nivel de estudios por ámbito cultural</i>	9.3
<i>Personas que visitaron museos, exposiciones o monumentos en el último año según características personales</i>	9.4
<i>Personas que visitaron museos, exposiciones o monumentos en el último año según comunidad autónoma</i>	9.5
<i>Personas que fueron o accedieron por Internet a una biblioteca en el último año según características personales</i>	9.6
<i>Personas que fueron o accedieron por Internet a una biblioteca en el último año según comunidad autónoma</i>	9.7
<i>Personas que leyeron libros en el último año según características personales</i>	9.8
<i>Personas que leyeron libros en el último año según comunidad autónoma</i>	9.9
<i>Personas que fueron a espectáculos de artes escénicas en el último año según características personales</i>	9.10
<i>Personas que fueron a espectáculos de artes escénicas en el último año según comunidad autónoma</i>	9.11
<i>Personas que suelen escuchar música o asistieron a conciertos en el último año según características personales</i>	9.12
<i>Personas que suelen escuchar música o asistieron a conciertos en el último año según comunidad autónoma</i>	9.13
<i>Personas que fueron al cine en el último año según características personales</i>	9.14
<i>Personas que fueron al cine en el último año según comunidad autónoma</i>	9.15
<i>Personas que han visitado museos en un año según sexo por tipología del último museo visitado. 2006-2007</i>	9.16
<i>Personas que han leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según sexo por temas de los libros leídos. 2006-2007</i>	9.17
<i>Personas que han ido al teatro en un año según sexo por género teatral de la última vez que asistieron. 2006-2007</i>	9.18
<i>Personas que han ido al ballet/danza en un año según sexo por tipo de representación de la última vez que asistieron. 2006-2007</i>	9.19
<i>Personas que suelen escuchar música grabada al menos una vez al trimestre según sexo por género musical. 2006-2007</i>	9.20
<i>Personas que han ido a conciertos de música clásica en un año según sexo por tipo de música de la última vez que asistieron. 2006-2007</i>	9.21
<i>Personas que han ido a conciertos de música actual en un año según sexo por tipo de música de la última vez que asistieron. 2006-2007</i>	9.22
<i>Personas que han ido al cine en un año según sexo por tipo de película de la última vez que asistieron. 2006-2007</i>	9.23
<i>Personas según las actividades que suelen realizar cuando se conectan a Internet por sexo. 2006-2007</i>	9.24
<i>Valoración media del cine español, europeo y americano para los que han ido en el último año según sexo. 2006-2007</i>	9.25
<i>Personas que asistieron en un año a determinadas actividades culturales según el tipo de entrada de la última vez que fueron. 2006-2007</i>	9.26
<i>Personas según los motivos principales por los que no van, o no van más veces a determinadas actividades culturales. 2006-2007</i>	9.27
<i>Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según sexo por tipo de actividad. 2006-2007</i>	9.28
<i>Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según edad por tipo de actividad. 2006-2007</i>	9.29
<i>Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según nivel de estudios por tipo de actividad. 2006-2007</i>	9.30
<i>Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según comunidad autónoma. 2006-2007</i>	9.31
<i>Personas que han asistido en el último año a otras actividades culturales o relacionadas con el ocio según sexo y tipo de actividad. 2006-2007</i>	9.32
<i>Personas que realizaron compras de diversos equipamientos culturales en un trimestre según sexo</i>	9.33
<i>Personas que realizaron compras de diversos equipamientos culturales en un trimestre según edad. 2006-2007</i>	9.34
<i>Personas que realizaron compras de diversos equipamientos culturales en un trimestre según nivel de estudios. 2006-2007</i>	9.35
<i>Personas que realizaron compras de diversos equipamientos culturales en un trimestre según situación laboral. 2006-2007</i>	9.36
<i>Personas que realizaron compras de diversos equipamientos culturales en un trimestre según comunidad autónoma. 2006-2007</i>	9.37
<i>Personas que obtuvieron libros en un trimestre según dónde o de qué forma los adquirieron. 2006-2007</i>	9.38
<i>Personas que compraron libros en un trimestre según sexo y dónde o de qué forma los adquirieron. 2006-2007</i>	9.39

<i>Personas que obtuvieron libros en un trimestre mediante descargas gratuitas de Internet o fotocopias según motivos. 2006-2007</i>	9.40
<i>Personas que obtuvieron música en un trimestre según dónde o de qué forma la adquirieron. 2006-2007</i>	9.41
<i>Personas que compraron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o descargaron música gratuitamente de Internet en un trimestre según motivos. 2006-2007</i>	9.42
<i>Personas que compraron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o descargaron gratuitamente de Internet en un trimestre según realizaran o no compras de música con marca. 2006-2007</i>	9.43
<i>Personas que obtuvieron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según características personales. 2006-2007</i>	9.44
<i>Personas que obtuvieron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según comunidad autónoma. 2006-2007</i>	9.45
<i>Personas que obtuvieron vídeos en un trimestre según dónde o de qué forma los adquirieron. 2006-2007</i>	9.46
<i>Personas que compraron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o descargaron vídeos gratuitamente de Internet en un trimestre según motivos. 2006-2007</i>	9.47
<i>Personas que compraron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o descargaron gratuitamente de Internet en un trimestre según realizaran o no compras de vídeos con marca. 2006-2007</i>	9.48
<i>Personas que obtuvieron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según características personales. 2006-2007</i>	9.49
<i>Personas que obtuvieron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según comunidad autónoma. 2006-2007</i>	9.50
<i>Personas que han comprado software en el último año según la vía por la que lo obtuvieron. 2006-2007</i>	9.51
<i>Personas según la disponibilidad de diversos equipamientos culturales en su hogar por comunidad autónoma</i>	9.52
<i>Indicadores de participación cultural anual interrelacionados</i>	9.53
<i>Personas según el uso de ordenador e Internet por características personales</i>	ANEXO 1
<i>Personas según el uso de ordenador e Internet por comunidad autónoma</i>	ANEXO 2
<i>Personas según tipo de uso del comercio electrónico para fines privados en el último año por características personales</i>	ANEXO 3
<i>Personas según tipo de uso del comercio electrónico para fines privados en el último año por comunidad autónoma</i>	ANEXO 4







## 9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

### 9.4 Personas que visitaron museos, exposiciones o monumentos en el último año según características personales (1)

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Museos		Exposiciones		Monumentos	
	2002-2003	2006-2007	2002-2003	2006-2007	2002-2003	2006-2007
<b>TOTAL</b>	<b>27,5</b>	<b>31,2</b>	<b>-</b>	<b>24,7</b>	<b>28,8</b>	<b>34,1</b>
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	30,5	43,7	-	32,4	30,9	40,3
De 20 a 24 años	32,0	35,7	-	30,3	33,4	37,8
De 25 a 34 años	33,8	36,3	-	30,7	35,6	42,8
De 35 a 44 años	32,3	35,5	-	28,8	32,8	38,8
De 45 a 54 años	29,8	35,3	-	27,6	30,7	40,0
De 55 a 64 años	22,7	28,3	-	21,2	24,6	30,9
De 65 a 74 años	19,0	20,4	-	14,6	21,7	20,9
De 75 y más años	10,2	7,6	-	4,7	11,0	7,3
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Sin completar escolarización básica	6,5	7,5	-	4,8	7,8	8,7
Escolarización básica sin título	15,7	18,9	-	15,7	17,1	23,0
Escolarización básica con título	21,6	27,1	-	20,8	24,0	29,5
Bachillerato	38,4	40,8	-	30,8	41,6	42,5
Formación profesional	35,5	39,8	-	34,4	37,7	47,7
Enseñanza universitaria	58,9	63,8	-	51,0	52,9	64,7
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	32,1	36,9	-	29,4	33,5	41,5
Parado	31,3	28,5	-	26,5	31,6	31,5
Jubilado o retirado del trabajo	18,1	16,4	-	11,9	20,0	17,8
Estudiante	38,9	50,5	-	40,2	39,0	48,8
Labores del hogar	18,9	18,6	-	14,2	19,6	20,6
Otros	7,3	21,6	-	15,6	13,6	19,7

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.5 Personas que visitaron museos, exposiciones o monumentos en el último año según comunidad autónoma (1)

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Museos		Exposiciones		Monumentos	
	2002-2003	2006-2007	2002-2003	2006-2007	2002-2003	2006-2007
<b>TOTAL</b>	<b>27,5</b>	<b>31,2</b>	<b>-</b>	<b>24,7</b>	<b>28,8</b>	<b>34,1</b>
Andalucía	21,5	26,2	-	25,8	26,1	34,0
Aragón	33,3	33,5	-	34,6	45,5	40,1
Asturias (Principado de)	17,3	31,4	-	26,5	21,3	31,9
Baleares (Illes)	24,0	28,7	-	31,1	27,2	32,9
Canarias	29,6	19,8	-	18,1	23,8	15,2
Cantabria	40,6	37,2	-	41,4	31,8	51,5
Castilla y León	37,2	34,1	-	28,3	39,4	41,5
Castilla-La Mancha	19,1	33,3	-	25,4	11,8	37,1
Cataluña	34,2	31,0	-	19,4	36,0	28,0
Comunitat Valenciana	21,6	34,3	-	24,6	18,0	37,9
Extremadura	12,7	24,7	-	23,7	20,4	29,1
Galicia	30,0	25,9	-	25,5	35,1	31,6
Madrid (Comunidad de)	27,1	40,9	-	24,8	28,1	40,6
Murcia (Región de)	18,2	24,0	-	14,7	18,9	23,0
Navarra (Comunidad Foral de)	30,1	32,0	-	30,5	27,8	43,9
País Vasco	40,4	33,0	-	29,1	39,6	37,3
Rioja (La)	36,5	33,4	-	29,5	40,3	39,7
Ceuta y Melilla	-	23,0	-	24,3	-	21,4

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

## 9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

### 9.6 Personas que fueron o accedieron por Internet a una biblioteca en el último año según características personales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Fueron a una biblioteca		Accedieron por Internet
	2002-2003	2006-2007	2006-2007
<b>TOTAL</b>	<b>20,0</b>	<b>17,6</b>	<b>4,6</b>
<b>EDAD</b>			
De 15 a 19 años	47,0	49,0	10,4
De 20 a 24 años	39,1	38,3	11,5
De 25 a 34 años	26,9	20,3	7,0
De 35 a 44 años	21,4	18,5	4,2
De 45 a 54 años	14,9	14,8	3,6
De 55 a 64 años	8,8	8,5	1,8
De 65 a 74 años	6,3	5,8	0,7
De 75 y más años	3,5	2,4	0,3
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
Sin completar escolarización básica	1,6	1,5	0,1
Escolarización básica sin título	6,8	8,8	1,2
Escolarización básica con título	15,6	15,7	2,6
Bachillerato	33,2	30,1	7,0
Formación profesional	25,7	19,6	6,1
Enseñanza universitaria	46,4	37,5	13,8
<b>SITUACION LABORAL</b>			
Trabajando	20,2	17,1	5,0
Parado	26,9	19,5	5,3
Jubilado o retirado del trabajo	7,3	5,3	0,7
Estudiante	59,8	64,7	16,4
Labores del hogar	10,1	7,5	0,7
Otros	17,0	12,4	3,5

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.7 Personas que fueron o accedieron por Internet a una biblioteca en el último año según comunidad autónoma

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Fueron a una biblioteca		Accedieron por Internet
	2002-2003	2006-2007	2006-2007
<b>TOTAL</b>	<b>20,0</b>	<b>17,6</b>	<b>4,6</b>
Andalucía	17,6	15,8	6,0
Aragón	22,2	24,5	5,0
Asturias (Principado de)	17,1	19,0	3,9
Baleares (Illes)	14,0	11,0	3,0
Canarias	21,1	12,9	4,1
Cantabria	25,1	22,7	6,5
Castilla y León	30,0	23,3	4,9
Castilla-La Mancha	21,1	23,5	3,7
Cataluña	26,6	19,4	3,6
Comunitat Valenciana	15,8	16,5	7,0
Extremadura	8,6	14,7	1,7
Galicia	21,4	13,4	3,8
Madrid (Comunidad de)	14,6	18,9	3,8
Murcia (Región de)	14,3	11,4	3,8
Navarra (Comunidad Foral de)	22,9	19,7	4,2
País Vasco	22,1	16,4	3,3
Rioja (La)	22,5	21,2	5,9
Ceuta y Melilla	-	11,6	6,9

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

## 9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

### 9.8 Personas que leyeron libros en el último año según características personales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL	Libros relacionados con la profesión o estudios	Libros no relacionados con la profesión o estudios	
	2006-2007	2006-2007	2002-2003	2006-2007
<b>TOTAL</b>	<b>57,7</b>	<b>25,1</b>	<b>45,5</b>	<b>52,5</b>
<b>EDAD</b>				
De 15 a 19 años	83,3	75,3	49,3	57,9
De 20 a 24 años	72,2	46,7	51,0	62,7
De 25 a 34 años	67,9	32,0	54,5	62,1
De 35 a 44 años	65,3	26,3	54,3	60,9
De 45 a 54 años	60,8	23,3	48,0	56,8
De 55 a 64 años	49,0	12,0	38,5	46,7
De 65 a 74 años	34,6	3,7	30,0	33,9
De 75 y más años	23,0	1,2	23,9	22,8
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>				
Sin completar escolarización básica	15,5	1,3	9,7	14,9
Escolarización básica sin título	41,9	9,8	29,5	38,6
Escolarización básica con título	57,4	20,1	41,6	50,6
Bachillerato	76,1	37,4	61,4	68,3
Formación profesional	76,4	34,4	55,7	67,6
Enseñanza universitaria	94,2	61,3	78,7	88,3
<b>SITUACION LABORAL</b>				
Trabajando	65,5	30,0	50,2	60,0
Parado	62,0	20,1	51,9	58,2
Jubilado o retirado del trabajo	32,8	2,6	31,6	32,5
Estudiante	94,1	88,8	57,9	68,9
Labores del hogar	38,2	1,9	40,1	37,9
Otros	39,6	12,2	34,1	37,5

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.9 Personas que leyeron libros en el último año según comunidad autónoma

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL	Libros relacionados con la profesión o estudios	Libros no relacionados con la profesión o estudios	
	2006-2007	2006-2007	2002-2003	2006-2007
<b>TOTAL</b>	<b>57,7</b>	<b>25,1</b>	<b>45,5</b>	<b>52,5</b>
Andalucía	53,1	25,4	40,8	46,9
Aragón	63,8	27,5	42,1	58,1
Asturias (Principado de)	50,5	17,4	40,6	47,4
Baleares (Illes)	51,8	21,1	43,7	46,0
Canarias	55,7	26,0	49,0	47,8
Cantabria	70,1	32,3	48,5	65,5
Castilla y León	57,9	23,6	50,9	54,3
Castilla-La Mancha	56,0	27,6	39,0	49,1
Cataluña	61,0	22,7	48,6	57,0
Comunitat Valenciana	57,8	27,9	38,2	52,0
Extremadura	46,2	23,0	30,9	39,3
Galicia	48,5	21,2	50,7	43,1
Madrid (Comunidad de)	67,6	29,0	51,3	63,4
Murcia (Región de)	47,5	20,6	37,9	42,6
Navarra (Comunidad Foral de)	61,8	29,5	50,9	57,2
País Vasco	61,3	23,9	54,3	56,0
Rioja (La)	60,5	25,8	49,3	55,2
Ceuta y Melilla	51,8	32,3	-	40,6

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España



## 9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

### 9.10 Personas que fueron a espectáculos de artes escénicas en el último año según características personales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Teatro		Ópera		Zarzuela		Ballet/danza	
	2002-2003	2006-2007	2002-2003	2006-2007	2002-2003	2006-2007	2002-2003	2006-2007
<b>TOTAL</b>	<b>23,4</b>	<b>19,1</b>	<b>3,0</b>	<b>2,7</b>	<b>2,6</b>	<b>1,9</b>	<b>4,6</b>	<b>5,1</b>
<b>EDAD</b>								
De 15 a 19 años	23,0	26,7	1,1	1,6	0,7	0,8	5,5	7,8
De 20 a 24 años	27,4	20,2	2,0	1,2	1,0	0,8	4,9	4,7
De 25 a 34 años	28,9	22,0	2,9	2,7	1,7	0,9	6,1	5,3
De 35 a 44 años	25,7	23,3	3,8	3,5	2,4	1,1	5,2	5,6
De 45 a 54 años	24,8	20,9	3,3	3,9	3,3	2,9	5,0	6,5
De 55 a 64 años	22,4	18,4	4,6	3,5	4,6	4,3	3,7	5,4
De 65 a 74 años	16,7	11,0	2,7	2,0	3,8	2,9	3,2	3,0
De 75 y más años	10,2	4,6	1,6	0,9	1,9	1,2	1,0	1,6
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>								
Sin completar escolarización básica	5,6	4,0	0,5	0,2	1,0	0,5	1,0	0,9
Escolarización básica sin título	12,8	10,5	1,1	0,9	1,9	1,6	1,3	2,7
Escolarización básica con título	18,6	16,9	1,6	1,5	1,9	1,6	3,1	5,0
Bachillerato	34,1	24,0	4,6	3,8	3,7	1,8	6,5	5,6
Formación profesional	30,1	24,7	2,4	2,0	1,9	1,5	5,1	5,3
Enseñanza universitaria	49,2	41,4	10,5	9,1	5,9	4,4	14,0	12,4
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>								
Trabajando	27,0	23,5	3,6	3,5	2,7	1,8	5,6	5,9
Parado	16,0	14,1	3,7	1,8	2,6	1,1	6,4	4,3
Jubilado o retirado del trabajo	23,3	9,0	3,1	1,8	3,3	2,5	2,5	3,1
Estudiante	22,4	29,0	1,9	2,2	1,2	1,4	6,9	8,5
Labores del hogar	31,3	11,9	1,6	1,7	2,4	2,1	2,6	3,0
Otros	18,4	12,3	1,6	2,4	1,6	1,8	1,1	3,2

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.11 Personas que fueron a espectáculos de artes escénicas en el último año según comunidad autónoma

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Teatro		Ópera		Zarzuela		Ballet/danza	
	2002-2003	2006-2007	2002-2003	2006-2007	2002-2003	2006-2007	2002-2003	2006-2007
<b>TOTAL</b>	<b>23,4</b>	<b>19,1</b>	<b>3,0</b>	<b>2,7</b>	<b>2,6</b>	<b>1,9</b>	<b>4,6</b>	<b>5,1</b>
Andalucía	18,3	13,7	3,1	1,7	2,3	0,8	4,7	4,9
Aragón	27,7	20,6	2,4	2,8	1,9	0,9	2,7	4,5
Asturias (Principado de)	11,8	10,1	3,7	2,6	4,4	3,8	0,5	3,8
Baleares (Illes)	27,8	15,6	3,8	4,8	2,9	0,7	7,4	5,3
Canarias	26,5	9,8	5,0	2,2	3,8	1,5	10,7	5,3
Cantabria	24,6	18,6	4,4	3,5	5,1	2,4	9,3	10,0
Castilla y León	25,7	18,3	2,6	3,7	3,3	2,6	4,7	5,3
Castilla-La Mancha	24,1	20,4	2,8	2,7	4,2	2,4	2,8	3,5
Cataluña	29,8	22,6	4,5	3,2	2,2	1,0	7,1	4,9
Comunitat Valenciana	18,5	22,7	1,0	2,0	1,7	2,3	2,4	5,9
Extremadura	10,4	13,5	0,1	0,4	0,1	-	2,1	3,3
Galicia	18,4	11,9	2,8	1,3	1,4	0,5	3,5	2,2
Madrid (Comunidad de)	27,2	28,0	2,9	4,6	3,0	4,2	3,4	7,2
Murcia (Región de)	15,2	13,5	2,2	1,1	2,1	2,3	3,9	3,8
Navarra (Comunidad Foral de)	28,5	22,0	1,9	2,4	0,5	1,3	4,4	5,7
País Vasco	32,1	22,2	3,1	3,4	3,6	2,9	3,6	5,2
Rioja (La)	33,2	21,0	4,5	3,9	5,3	2,4	6,7	4,2
Ceuta y Melilla	-	15,7	-	1,5	-	2,8	-	7,0

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

## 9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

### 9.12 Personas que suelen escuchar música o asistieron a conciertos en el último año según características personales (1)

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Suelen escuchar música		Asistieron a conciertos de música clásica		Asistieron a conciertos de música actual	
	2002-2003	2006-2007	2002-2003	2006-2007	2002-2003	2006-2007
<b>TOTAL</b>	<b>86,2</b>	<b>87,9</b>	<b>8,4</b>	<b>8,4</b>	<b>24,6</b>	<b>26,4</b>
<b>EDAD</b>						
De 15 a 19 años	99,4	99,6	4,9	6,4	51,5	55,3
De 20 a 24 años	98,2	99,1	5,7	5,7	52,5	58,5
De 25 a 34 años	97,2	97,3	8,0	5,9	39,9	41,5
De 35 a 44 años	92,9	95,5	9,6	8,7	26,4	28,2
De 45 a 54 años	86,5	91,0	11,2	11,7	17,2	20,2
De 55 a 64 años	76,4	83,3	10,8	12,7	7,4	10,2
De 65 a 74 años	67,8	70,7	8,0	8,9	3,5	3,9
De 75 y más años	62,7	54,6	4,2	4,4	1,3	1,3
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Sin completar escolarización básica	64,3	62,5	2,7	3,0	2,5	5,1
Escolarización básica sin título	75,6	85,9	4,8	4,7	9,6	19,5
Escolarización básica con título	88,6	91,7	5,3	6,6	22,6	26,3
Bachillerato	95,2	96,7	10,7	8,5	38,0	37,0
Formación profesional	94,5	96,4	7,5	8,1	38,0	39,3
Enseñanza universitaria	94,4	97,2	25,3	21,6	42,7	39,2
<b>SITUACIÓN LABORAL</b>						
Trabajando	92,0	95,2	9,6	9,5	30,5	32,3
Parado	91,0	93,8	8,1	6,7	34,2	31,9
Jubilado o retirado del trabajo	71,0	67,4	7,3	8,0	4,6	3,4
Estudiante	98,8	99,5	7,9	7,9	56,1	62,2
Labores del hogar	81,3	76,6	6,9	6,0	10,8	10,2
Otros	87,6	82,2	1,6	6,1	24,5	16,1

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.13 Personas que suelen escuchar música o asistieron a conciertos en el último año según comunidad autónoma (1)

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Suelen escuchar música		Asistieron a conciertos de música clásica		Asistieron a conciertos de música actual	
	2002-2003	2006-2007	2002-2003	2006-2007	2002-2003	2006-2007
<b>TOTAL</b>	<b>86,2</b>	<b>87,9</b>	<b>8,4</b>	<b>8,4</b>	<b>24,6</b>	<b>26,4</b>
Andalucía	86,7	85,5	6,9	6,3	24,1	28,0
Aragón	81,8	85,9	10,1	8,7	34,1	34,8
Asturias (Principado de)	87,4	84,9	5,3	5,7	13,4	27,5
Baleares (Illes)	83,6	86,8	8,3	8,8	29,7	19,3
Canarias	94,4	90,5	12,7	5,4	30,8	30,7
Cantabria	85,4	85,8	10,8	9,7	29,1	35,5
Castilla y León	78,6	83,6	8,2	8,2	30,8	27,9
Castilla-La Mancha	88,5	81,1	5,0	10,0	20,5	29,1
Cataluña	89,3	90,2	12,0	8,2	25,2	20,2
Comunitat Valenciana	87,8	88,9	10,4	13,6	19,6	25,8
Extremadura	74,6	82,2	1,9	3,5	11,8	22,0
Galicia	81,6	86,8	7,9	7,6	27,6	26,2
Madrid (Comunidad de)	87,7	92,8	5,7	9,6	20,6	25,7
Murcia (Región de)	80,8	88,3	6,1	6,0	24,9	23,6
Navarra (Comunidad Foral de)	85,1	84,6	6,1	9,9	30,6	30,2
País Vasco	88,3	91,3	9,9	7,2	31,3	33,2
Rioja (La)	79,7	85,0	11,9	11,1	33,1	34,1
Ceuta y Melilla	-	92,0	-	7,4	-	27,4

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

## 9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

### 9.14 Personas que fueron al cine en el último año según características personales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	2002-2003	2006-2007
<b>TOTAL</b>	<b>55,6</b>	<b>52,1</b>
<b>EDAD</b>		
De 15 a 19 años	91,4	86,9
De 20 a 24 años	89,8	84,2
De 25 a 34 años	79,5	71,1
De 35 a 44 años	66,9	62,9
De 45 a 54 años	50,8	51,1
De 55 a 64 años	29,1	33,2
De 65 a 74 años	16,0	15,8
De 75 y más años	11,8	5,9
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>		
Sin completar escolarización básica	10,7	8,5
Escolarización básica sin título	29,3	38,7
Escolarización básica con título	55,6	56,1
Bachillerato	78,9	72,4
Formación profesional	74,1	71,3
Enseñanza universitaria	84,4	78,4
<b>SITUACION LABORAL</b>		
Trabajando	68,7	65,1
Parado	67,4	57,8
Jubilado o retirado del trabajo	20,4	14,6
Estudiante	93,2	89,3
Labores del hogar	35,0	26,8
Otros	62,8	36,4

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.15 Personas que fueron al cine en el último año según comunidad autónoma

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	2002-2003	2006-2007
<b>TOTAL</b>	<b>55,6</b>	<b>52,1</b>
Andalucía	52,3	49,1
Aragón	60,6	48,4
Asturias (Principado de)	44,3	42,2
Baleares (Illes)	56,6	53,5
Canarias	55,3	48,9
Cantabria	55,2	49,9
Castilla y León	52,0	46,8
Castilla-La Mancha	49,2	47,1
Cataluña	63,6	56,9
Comunitat Valenciana	51,1	54,5
Extremadura	40,8	42,2
Galicia	49,6	39,7
Madrid (Comunidad de)	62,0	65,2
Murcia (Región de)	48,4	48,8
Navarra (Comunidad Foral de)	57,9	55,8
País Vasco	65,0	49,4
Rioja (La)	61,7	58,3
Ceuta y Melilla	-	42,4

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

## 9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

### 9.16 Personas que han visitado museos en un año según sexo por tipología del último museo visitado. 2006-2007

(En porcentaje de la población que ha visitado museos en un año)

	TOTAL	Varones	Mujeres
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Arte	48,2	46,9	49,5
Arqueología e Historia	19,1	19,7	18,6
Historia natural y Ciencias naturales	8,1	7,9	8,3
Ciencia y Tecnología	6,6	7,4	5,8
Etnografía y Antropología	1,8	1,9	1,6
Especializado	4,5	4,6	4,5
Regional	1,9	1,6	2,1
General	3,7	3,9	3,4
Otros	6,2	6,2	6,1

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.17 Personas que han leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según sexo por temas de los libros leídos. 2006-2007

(En porcentaje de la población que ha leído en un trimestre)

	TOTAL	Varones	Mujeres
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>CREACIÓN LITERARIA</b>	<b>87,2</b>	<b>85,5</b>	<b>88,5</b>
Infantil, juvenil	2,5	1,7	3,2
Comics e historietas	1,5	2,2	1,1
Biografías o memorias	8,8	7,9	9,4
Teatro	0,9	0,7	1,1
Poesía	2,4	2,0	2,6
Novela	82,3	80,7	83,4
Novela clásica	19,0	18,2	19,7
Contemporánea	76,3	75,1	77,1
Histórica	31,9	34,0	30,3
Aventuras	22,5	24,7	20,8
Costumbrista	6,3	4,7	7,6
Sentimental/amor	9,4	2,0	15,0
Negra y policíaca	9,2	9,1	9,3
Ciencia ficción	9,7	11,9	8,1
Otros	14,3	13,4	15,0
<b>DIVULGACIÓN, INFORMACIÓN Y LIBROS NO PROFESIONALES</b>	<b>31,2</b>	<b>35,1</b>	<b>28,2</b>
Enciclopedias y diccionarios	1,4	1,8	1,1
Historia	10,7	13,5	8,6
Filosofía, psicología	4,0	3,0	4,6
Religión, teología	3,4	3,3	3,5
Política y economía	2,4	3,4	1,6
Ciencias sociales	2,7	2,8	2,7
Ciencias médicas y naturales	2,9	2,8	3,0
Ciencias físicas, químicas, matemáticas	1,6	2,7	0,8
Deportes y juegos	1,3	2,1	0,7
Artes plásticas y gráficas	1,3	1,3	1,2
Cine, música, teatro	1,2	1,4	1,1
Otros	8,4	9,0	7,9

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

## 9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

### 9.18 Personas que han ido al teatro en un año según sexo por género teatral de la última vez que asistieron. 2006-2007

*(En porcentaje de la población que ha ido al teatro en un año)*

	TOTAL	Varones	Mujeres
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
De vanguardia	10,3	12,7	8,5
Actual	34,4	33,9	34,8
Clásico	21,2	20,9	21,5
Musical	17,7	17,0	18,2
Infantil	5,9	5,0	6,6
Otros	10,4	10,4	10,4

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.19 Personas que han ido al ballet/danza en un año según sexo por tipo de representación de la última vez que asistieron. 2006-2007

*(En porcentaje de la población que ha ido al ballet/danza en un año)*

	TOTAL	Varones	Mujeres
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Ballet clásico	37,0	34,7	38,4
Baile español o flamenco	21,4	23,8	19,9
Danza contemporánea	21,6	18,9	23,3
Danza folklórica o étnica	11,9	13,2	11,1
Otros	8,1	9,5	7,2

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.20 Personas que suelen escuchar música grabada al menos una vez al trimestre según sexo por género musical. 2006-2007

*(En porcentaje de la población que suele escuchar música en un trimestre)*

	TOTAL	Varones	Mujeres
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Canción infantil	3,9	2,5	5,3
Canción de autor	31,8	28,1	35,5
Canción melódica	35,4	28,9	41,9
Flamenco	21,5	22,6	20,4
Nuevo flamenco	15,2	14,8	15,6
Otro folklore español	14,0	13,5	14,4
Pop/ Rock español	56,5	55,8	57,3
Pop/ Rock latino	34,9	33,2	36,5
Pop/ Rock extranjero	34,1	37,7	30,5
Blues, Soul	10,2	11,4	9,0
Jazz	9,1	10,2	8,0
World music, folk, étnica	6,3	6,8	5,8
Reggae	8,3	9,4	7,3
Rap, Hip hop	9,0	11,0	7,0
Electrónica, tecno	7,8	11,1	4,6
Hard rock, metal, punk	5,6	8,3	3,0
Dance/ house	9,4	10,8	8,1
Música clásica	20,8	19,5	22,0
Lírica	3,4	3,2	3,7
Ópera	5,0	4,5	5,4
Zarzuela	5,2	4,3	6,1

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

## 9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

### 9.21 Personas que han ido a conciertos de música clásica en un año según sexo por tipo de música de la última vez que asistieron. 2006-2007

(En porcentaje de la población que ha asistido a conciertos de música clásica en un año)

	TOTAL	Varones	Mujeres
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Orquesta sinfónica	51,8	50,6	53,0
Grupo de cámara	13,9	13,9	13,9
Coro o grupo vocal	10,9	10,0	11,7
Recital lírico	1,7	1,4	2,0
Solista	6,1	6,9	5,3
Otros	15,6	17,1	14,0

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.22 Personas que han ido a conciertos de música actual en un año según sexo por tipo de música de la última vez que asistieron. 2006-2007

(En porcentaje de la población que ha asistido a conciertos de música actual en un año)

	TOTAL	Varones	Mujeres
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Canción infantil	0,4	0,3	0,5
Canción de autor	6,7	6,5	7,0
Canción melódica	3,0	1,9	4,2
Flamenco	3,0	3,4	2,5
Nuevo flamenco	4,4	3,8	5,2
Otro folklore español	2,6	2,8	2,4
Pop/ Rock español	52,3	52,1	52,5
Pop/ Rock latino	7,3	6,0	8,8
Pop/ Rock extranjero	7,2	9,0	5,2
Blues, Soul	0,8	0,8	0,8
Jazz	1,3	1,5	1,1
World music, folk, étnica	1,1	1,0	1,3
Reggae	0,8	0,8	0,8
Rap, Hip hop	1,8	1,9	1,6
Electrónica, tecno	0,9	1,3	0,4
Hard rock, metal, punk	1,9	2,6	1,2
Dance/ house	0,7	0,9	0,4

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.23 Personas que han ido al cine en un año según sexo por tipo de película de la última vez que asistieron. 2006-2007

(En porcentaje de la población que ha ido al cine en un año)

	TOTAL	Varones	Mujeres
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Dibujos animados	4,8	4,1	5,5
Infantil	6,8	6,1	7,6
Ciencia ficción	6,6	7,8	5,4
Comedia	17,5	15,1	20,1
Drama	13,8	10,6	17,2
Acción	16,2	20,5	11,7
Aventuras	14,1	15,9	12,2
Suspense	9,5	9,6	9,3
Clásico, antiguo	1,4	1,3	1,5
Terror	4,2	3,8	4,6
Otros	5,0	5,2	4,9

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

## 9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

### 9.24 Personas según las actividades que suelen realizar cuando se conectan a Internet por sexo. 2006-2007

(En porcentaje de la población que se conecta a Internet alguna vez)

	Total	Varones	Mujeres
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Buscar o visitar Web por motivos profesionales	41,1	42,8	39,0
Buscar o visitar Web por motivos académicos	24,9	22,0	28,5
Buscar trabajo	8,5	7,2	10,1
Realizar gestiones bancarias	19,9	21,7	17,6
Comprar software	1,2	1,6	0,7
Descargar gratuitamente software	4,4	5,8	2,7
Buscar o visitar Web para divertirse, entretenerse o informarse	36,0	37,2	34,5
Buscar o visitar Blogs o Bitácoras (personales, periodísticos, etc.)	2,9	3,4	2,3
Leer prensa	26,3	31,3	20,3
Participar en juegos en red	6,6	8,2	4,7
Comprar programas de juegos	1,0	1,2	0,7
Descargar gratuitamente programas de juegos	5,7	7,1	4,0
Buscar información sobre turismo	31,3	29,7	33,3
Visitar Web culturales	15,6	15,5	15,7
Buscar información sobre música, cine y espectáculos	27,1	27,3	26,9
Comprar o reservar entradas para asistir a espectáculos	8,5	8,7	8,4
Escuchar música directamente de Internet	16,0	18,0	13,6
Comprar música	2,3	2,9	1,5
Descargar gratuitamente música	27,7	30,8	23,9
Ver películas	6,6	7,7	5,1
Comprar películas	1,0	1,3	0,7
Descargar gratuitamente películas	19,8	23,4	15,5
Participar en chats	14,2	15,1	13,1
Usar el messenger	44,6	43,2	46,3
Otras actividades	22,7	22,9	22,5

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

## 9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

### 9.25 Valoración media del cine español, europeo y americano para los que han ido en el último año según sexo. 2006-2007

(En porcentaje de la población que asistió en un año a cada tipo de actividad cultural)

	Total	Varones	Mujeres
Cine español	6,3	6,2	6,4
Cine europeo	6,1	6,0	6,3
Cine norteamericano	6,9	6,9	6,9
Cine latinoamericano	5,2	5,1	5,3

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.26 Personas que asistieron en un año a determinadas actividades culturales según el tipo de entrada de la última vez que fueron. 2006-2007

(En porcentaje de la población que asistió en un año a cada tipo de actividad cultural)

	Entrada gratuita	Entrada con algún descuento o abono	Entrada a su precio normal
Visitar un museo	30,9	13,5	55,7
Asistir a espectáculos culturales			
Teatro	13,8	11,4	74,8
Opera	11,4	15,9	72,7
Zarzuela	17,3	11,0	71,7
Ballet	27,2	10,3	62,5
Conciertos de música clásica	39,7	8,8	51,6
Conciertos de música actual	32,6	4,0	63,4
Cine	2,0	10,4	87,5

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.27 Personas según los motivos principales por los que no van, o no van más veces a determinadas actividades culturales. 2006-2007

(En porcentaje de la población total)

	Es caro	Hay poca oferta	Prefiere verlo en televisión /video /radio/PC	Le resulta difícil salir de casa	No tiene tiempo	No tiene interés	No tiene con quien ir
Teatro	14,6	16,0	2,2	4,6	20,8	32,5	2,4
Opera	10,1	10,7	1,5	3,7	15,4	49,2	2,0
Zarzuela	9,6	11,1	1,7	3,7	15,4	49,9	2,0
Ballet	10,2	12,1	1,8	3,8	16,7	46,3	2,2
Conciertos de música clásica	10,9	13,0	2,1	4,7	17,7	42,8	1,9
Conciertos de música actual	15,6	17,8	3,0	5,4	22,6	27,9	1,9
Cine	21,3	10,4	11,2	8,3	28,6	15,6	2,3

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España



## 9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

### 9.28 Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según sexo por tipo de actividad. 2006-2007

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL	Varones	Mujeres
Escribir	7,5	6,8	8,1
Pintar o dibujar	9,2	7,5	10,8
Otras artes plásticas	4,5	3,0	6,0
Hacer fotografía	16,6	18,0	15,3
Hacer vídeo	5,7	6,6	4,9
Diseño de páginas Web	2,2	2,8	1,7
Teatro	2,1	1,7	2,4
Danza, ballet, baile	3,8	2,0	5,4
Tocar un instrumento musical	5,9	7,5	4,4
Cantar en un coro	2,8	2,3	3,2
Otras aficiones artísticas	8,1	6,9	9,1

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.29 Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según edad por tipo de actividad. 2006-2007

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL	De 15 a 24 años	De 25 a 54 años	De 55 y más años
Escribir	7,5	13,9	7,3	5,0
Pintar o dibujar	9,2	17,7	9,1	5,6
Otras artes plásticas	4,5	5,7	4,7	3,6
Hacer fotografía	16,6	22,2	20,8	7,1
Hacer vídeo	5,7	9,3	7,0	2,1
Diseño de páginas Web	2,2	5,3	2,3	0,9
Teatro	2,1	3,6	2,1	1,4
Danza, ballet, baile	3,8	7,1	3,6	2,6
Tocar un instrumento musical	5,9	12,2	6,3	2,6
Cantar en un coro	2,8	4,2	2,5	2,7
Otras aficiones artísticas	8,1	10,0	7,8	7,7

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.30 Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según nivel de estudios por tipo de actividad. 2006-2007

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL	Educación primaria	Bachillerato o formación profesional	Enseñanza universitaria
Escribir	7,5	5,6	8,5	13,2
Pintar o dibujar	9,2	7,5	11,5	11,7
Otras artes plásticas	4,5	3,8	5,4	5,9
Hacer fotografía	16,6	10,1	24,3	29,4
Hacer vídeo	5,7	3,4	9,3	8,9
Diseño de páginas Web	2,2	1,2	3,5	4,0
Teatro	2,1	1,7	2,3	3,2
Danza, ballet, baile	3,8	3,1	4,8	4,6
Tocar un instrumento musical	5,9	4,1	8,1	9,2
Cantar en un coro	2,8	2,5	2,9	3,4
Otras aficiones artísticas	8,1	7,8	8,3	8,8

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

## 9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

### 9.31 Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según comunidad autónoma. 2006-2007

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Escribir	Pintar o dibujar	Otras artes plásticas	Hacer fotografía	Hacer vídeo	Diseñar páginas Web	Hacer teatro	Danza, ballet, baile	Tocar un instrumento	Cantar en un coro	Otras
<b>TOTAL</b>	<b>7,5</b>	<b>9,2</b>	<b>4,5</b>	<b>16,6</b>	<b>5,7</b>	<b>2,2</b>	<b>2,1</b>	<b>3,8</b>	<b>5,9</b>	<b>2,8</b>	<b>8,1</b>
Andalucía	9,8	10,1	5,6	18,0	6,9	2,8	3,8	4,8	6,5	5,6	11,5
Aragón	6,4	9,1	4,1	16,7	5,0	2,3	1,3	2,8	6,9	2,1	7,6
Asturias (Principado de)	2,9	6,1	4,8	8,2	2,4	1,4	1,0	1,7	5,3	1,7	12,6
Baleares (Illes)	13,1	15,9	3,4	16,6	5,2	2,1	2,0	7,2	6,6	4,9	17,2
Canarias	8,8	12,5	5,4	14,0	5,0	1,3	1,0	4,5	7,5	2,5	5,5
Cantabria	8,5	10,7	10,1	26,8	9,8	3,5	2,9	2,9	4,6	2,7	8,6
Castilla y León	6,5	8,9	3,9	19,6	6,0	2,5	1,7	3,0	4,7	3,0	6,6
Castilla-La Mancha	6,9	8,6	3,4	15,4	5,4	2,8	2,1	2,8	6,9	2,8	7,4
Cataluña	8,0	9,5	4,3	16,5	5,7	2,0	1,7	3,1	5,4	1,7	6,9
Comunitat Valenciana	8,0	9,2	3,7	20,0	6,5	2,3	2,3	3,5	7,1	2,0	6,9
Extremadura	4,7	7,4	1,9	12,2	4,1	1,2	0,8	1,5	2,7	0,8	5,9
Galicia	4,9	8,5	5,4	12,7	4,1	1,7	1,0	1,4	6,0	2,1	9,9
Madrid (Comunidad de)	6,6	8,2	4,6	13,6	4,7	1,9	2,2	6,2	5,9	2,1	6,6
Murcia (Región de)	4,5	3,7	1,3	9,6	2,2	1,3	1,2	2,0	3,7	1,7	4,7
Navarra (Comunidad Foral de)	6,2	7,9	3,1	12,2	3,7	0,7	0,6	3,9	6,2	2,9	6,7
País Vasco	6,2	8,7	4,7	27,6	9,9	3,9	1,4	2,8	4,1	1,7	4,3
Rioja (La)	6,1	9,9	6,7	16,6	5,2	3,6	1,7	3,4	8,3	3,7	8,4
Ceuta y Melilla	10,1	12,1	7,1	17,1	6,9	2,6	1,9	3,8	6,8	2,7	17,7

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.32 Personas que han asistido en el último año a otras actividades culturales o relacionadas con el ocio según sexo y tipo de actividad. 2006-2007

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Total	Varones	Mujeres
Centro Cultural	22,9	23,1	22,7
Conferencia o mesa redonda	13,8	13,9	13,8
Cursos de formación complementaria	16,7	15,6	17,9
Zoo o un Parque con animales	20,2	20,2	20,2
Jardín Botánico	13,8	14,5	13,2
Parque Temático	17,7	18,9	16,5
Parque Acuático	16,6	17,5	15,8
Parque de Atracciones	19,4	21,1	17,7
Circo	10,6	10,6	10,6
Feria	47,8	49,6	46,0
Espectáculos deportivos	28,0	39,2	17,1
Toros	9,8	11,5	8,2

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

## 9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

### 9.33 Personas que realizaron compras de diversos equipamientos culturales en un trimestre según sexo

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	2002-2003	2006-2007
<b>TOTAL</b>		
Libros		34,5
Relacionados con la profesión o estudios		11,8
No relacionados con la profesión o estudios	21,3	29,2
Música grabada	31,4	22,5
Vídeos	13,3	14,1
<b>VARONES</b>		
Libros		31,6
Relacionados con la profesión o estudios		12,0
No relacionados con la profesión o estudios	19,3	25,8
Música grabada	33,7	24,8
Vídeos	14,0	16,3
<b>MUJERES</b>		
Libros		33,7
Relacionados con la profesión o estudios		11,5
No relacionados con la profesión o estudios	23,2	32,4
Música grabada	29,4	20,2
Vídeos	12,6	12,1

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.34 Personas que realizaron compras de diversos equipamientos culturales en un trimestre según edad. 2006-2007

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	LIBROS			MÚSICA GRABADA	VÍDEOS
	Total	Relacionados con la profesión o estudios	No relacionados con la profesión o estudios		
<b>TOTAL</b>	<b>34,5</b>	<b>11,8</b>	<b>29,2</b>	<b>22,5</b>	<b>14,1</b>
De 15 a 19 años	49,4	37,5	24,9	30,8	16,3
De 20 a 24 años	42,3	21,9	31,7	31,0	17,4
De 25 a 34 años	42,3	14,0	36,8	34,2	21,2
De 35 a 44 años	44,6	13,5	39,5	30,2	20,6
De 45 a 54 años	37,8	10,4	34,2	21,6	13,9
De 55 a 64 años	26,6	4,7	25,0	12,0	7,8
De 65 a 74 años	14,4	1,7	13,4	6,3	4,2
De 75 y más años	7,0	0,8	6,5	1,4	1,1

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.35 Personas que realizaron compras de diversos equipamientos culturales en un trimestre según nivel de estudios. 2006-2007

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	LIBROS			MÚSICA GRABADA	VÍDEOS
	Total	Relacionados con la profesión o estudios	No relacionados con la profesión o estudios		
<b>TOTAL</b>	<b>34,5</b>	<b>11,8</b>	<b>29,2</b>	<b>22,5</b>	<b>14,1</b>
Sin completar escolarización básica	5,6	0,9	4,8	3,6	2,5
Escolarización básica sin título	21,9	5,5	18,5	16,2	10,8
Escolarización básica con título	32,5	10,6	25,9	23,3	14,1
Bachillerato	46,4	17,0	37,7	28,5	16,6
Formación profesional	44,5	11,8	39,2	32,1	19,4
Enseñanza universitaria	67,0	29,1	59,3	36,8	24,4

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

## 9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

### 9.36 Personas que realizaron compras de diversos equipamientos culturales en un trimestre según situación laboral. 2006-2007

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	LIBROS			MÚSICA GRABADA	VÍDEOS
	Total	Relacionados con la profesión o estudios	No relacionados con la profesión o estudios		
<b>TOTAL</b>	<b>34,5</b>	<b>11,8</b>	<b>29,2</b>	<b>22,5</b>	<b>14,1</b>
Trabajando	41,2	12,8	36,4	29,7	18,2
Parado	35,8	10,2	31,3	23,5	19,0
Jubilado o retirado del trabajo	14,2	1,3	13,6	5,4	4,0
Estudiante	59,9	45,8	32,4	31,7	16,9
Labores del hogar	19,8	2,4	18,9	11,3	7,6
Otros	26,1	7,5	22,2	10,8	11,9

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.37 Personas que realizaron compras de diversos equipamientos culturales en un trimestre según comunidad autónoma. 2006-2007

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	LIBROS			MÚSICA GRABADA	VÍDEOS
	Total	Relacionados con la profesión o estudios	No relacionados con la profesión o estudios		
<b>TOTAL</b>	<b>34,5</b>	<b>11,8</b>	<b>29,2</b>	<b>22,5</b>	<b>14,1</b>
Andalucía	33,4	13,4	27,1	21,5	15,3
Aragón	37,3	13,4	31,2	22,6	14,9
Asturias (Principado de)	31,6	7,6	28,2	20,4	12,4
Baleares (Illes)	26,3	8,9	22,2	20,6	10,2
Canarias	32,8	12,3	27,0	23,1	14,5
Cantabria	38,7	12,7	31,8	26,0	18,2
Castilla y León	32,3	12,3	26,8	17,8	12,1
Castilla-La Mancha	32,7	12,4	26,5	22,0	13,6
Cataluña	33,4	10,2	29,2	20,4	12,2
Comunitat Valenciana	36,3	14,2	30,2	21,9	12,3
Extremadura	30,8	13,1	22,4	15,9	14,0
Galicia	27,0	8,7	22,4	19,9	7,7
Madrid (Comunidad de)	43,8	12,3	39,6	31,2	23,3
Murcia (Región de)	27,1	11,3	21,4	26,6	12,0
Navarra (Comunidad Foral de)	36,3	12,0	29,8	26,5	10,6
País Vasco	35,3	8,2	31,6	18,0	8,4
Rioja (La)	37,5	11,1	32,5	24,6	13,0
Ceuta y Melilla	37,2	21,8	24,3	29,0	31,7

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

## 9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

### 9.38 Personas que obtuvieron libros en un trimestre según dónde o de qué forma los adquirieron. 2006-2007

(En porcentaje de la población)

	TOTAL	Relacionados con la profesión o estudios	No relacionados con la profesión o estudios
<b>COMPRA</b>			
En un establecimiento	30,4	11,0	25,1
En un kiosco de prensa	2,2	0,3	2,0
Por correo o suscripción	4,1	0,5	3,7
Por Internet	0,7	0,3	0,5
<b>POR VÍAS DISTINTAS A LA COMPRA</b>			
Descarga gratuita de Internet	0,3	0,1	0,1
Fotocopia	0,2	0,2	0,0
Préstamo	1,4	0,6	1,0
Regalo	1,7	0,2	1,6

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.39 Personas que compraron libros en un trimestre según sexo y dónde o de qué forma los adquirieron. 2006-2007

(En porcentaje de la población)

	TOTAL	Varones	Mujeres
<b>COMPRA</b>			
En un establecimiento	30,4	28,1	32,7
En un kiosco de prensa	2,2	1,9	2,4
Por correo o suscripción	4,1	3,2	5,0
Por Internet	0,7	0,9	0,5

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.40 Personas que obtuvieron libros en un trimestre mediante descargas gratuitas de Internet o fotocopias según motivos. 2006-2007

	En porcentaje de la población que descargó gratuitamente de Internet	En porcentaje de la población que hizo fotocopias
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Comodidad	43,9	20,3
Rapidez, inmediatez	27,5	20,7
Ahorro económico	44,3	45,7
No lo encontró en un establecimiento comercial	10,0	20,7
Solo necesitaba una parte	21,9	31,5

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

## 9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

### 9.41 Personas que obtuvieron música en un trimestre según dónde o de qué forma la adquirieron. 2006-2007

(En porcentaje de la población)

	TOTAL	Varones	Mujeres
<b>COMPRA</b>			
En un establecimiento	19,7	21,8	17,6
En un kiosco de prensa	0,6	0,7	0,4
Por correo	0,4	0,3	0,5
En un mercadillo o puesto ambulante (Con marca)	0,5	0,7	0,4
En un mercadillo o puesto ambulante (SIN marca)	1,5	1,7	1,4
Por Internet	0,8	1,0	0,6
Descarga pagando por Internet	0,5	0,7	0,4
<b>POR VÍAS DISTINTAS A LA COMPRA</b>			
Descarga gratuita de Internet	13,1	15,9	10,4
Grabación desde Tv. o radio	0,4	0,4	0,5
Copia de un amigo o familiar	5,1	5,6	4,6
Regalo	0,6	0,5	0,6

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.42 Personas que compraron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o descargaron música gratuitamente de Internet en un trimestre según motivos. 2006-2007

	En porcentaje de la población que compró sin marca en mercadillos o puestos ambulantes	En porcentaje de la población que descargó gratuitamente de Internet
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Comodidad	21,9	55,4
Rapidez, inmediatez	13,7	33,0
Ahorro económico	86,8	71,1
Horarios	2,8	3,0
No encontrarlo en un establecimiento comercial	0,4	3,8
Escucharlo antes de efectuar la compra	1,3	3,9
Solo querían un tema musical	2,7	12,4

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.43 Personas que compraron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o descargaron gratuitamente de Internet en un trimestre según realizaran o no compras de música con marca. 2006-2007

	En porcentaje de la población total			Distribución porcentual		
	Total	Compraron música con marca	No compraron música con marca	Total	Compraron música con marca	No compraron música con marca
<b>TOTAL</b>	<b>14,4</b>	<b>4,4</b>	<b>10,0</b>	<b>100</b>	<b>30,3</b>	<b>69,7</b>
Compraron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes	1,5	0,2	1,3	100	16,1	83,9
Realizaron descargas gratuitas por Internet	13,1	4,2	8,9	100	31,8	68,2

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

## 9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

### 9.44 Personas que obtuvieron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según características personales. 2006-2007

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL	Compraron Sin marca en mercadillos o puestos ambulantes	Descargaron gratuitamente de Intenet
<b>TOTAL</b>	<b>14,4</b>	<b>1,5</b>	<b>13,1</b>
<b>EDAD</b>			
De 15 a 19 años	43,8	1,8	42,3
De 20 a 24 años	40,4	1,6	39,3
De 25 a 34 años	22,7	2,6	20,5
De 35 a 44 años	12,7	2,4	10,4
De 45 a 54 años	8,4	1,6	7,2
De 55 a 64 años	2,7	0,5	2,5
De 65 a 74 años	0,7	0,1	0,6
De 75 y más años	0,1	0,0	0,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
Sin completar escolarización básica	1,4	0,7	0,7
Escolarización básica sin título	7,9	1,4	6,5
Escolarización básica con título	14,5	1,8	12,9
Bachillerato	23,7	1,8	22,2
Formación profesional	22,1	1,7	20,8
Enseñanza universitaria	23,2	1,8	22,0
<b>SITUACION LABORAL</b>			
Trabajando	16,5	2,0	14,8
Parado	15,9	3,2	13,0
Jubilado o retirado del trabajo	0,9	0,1	0,8
Estudiante	50,2	1,8	49,0
Labores del hogar	2,5	0,7	1,9
Otros	10,4	2,1	8,3

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.45 Personas que obtuvieron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según comunidad autónoma. 2006-2007

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL	Compraron Sin marca en mercadillos o puestos ambulantes	Descargaron gratuitamente de Intenet
<b>TOTAL</b>	<b>14,4</b>	<b>1,5</b>	<b>13,1</b>
Andalucía	15,2	2,4	13,2
Aragón	17,1	0,8	16,5
Asturias (Principado de)	16,9	3,3	14,8
Baleares (Illes)	17,2	0,0	17,2
Canarias	15,1	0,1	14,9
Cantabria	20,6	0,5	20,4
Castilla y León	14,8	0,2	14,6
Castilla-La Mancha	15,5	1,9	13,5
Cataluña	11,4	1,0	10,4
Comunitat Valenciana	14,0	1,1	13,2
Extremadura	10,4	0,7	9,7
Galicia	7,1	0,8	6,3
Madrid (Comunidad de)	17,3	2,7	15,2
Murcia (Región de)	13,9	1,2	12,7
Navarra (Comunidad Foral de)	14,5	0,5	14,0
País Vasco	16,5	1,9	14,9
Rioja (La)	17,3	1,1	16,6
Ceuta y Melilla	36,9	18,1	24,6

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

## 9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

### 9.46 Personas que obtuvieron vídeos en un trimestre según dónde o de qué forma los adquirieron. 2006-2007

(En porcentaje de la población)

	TOTAL	Varones	Mujeres
<b>COMPRA</b>			
En un establecimiento	11,3	12,9	9,8
En un kiosco de prensa	1,9	2,3	1,4
Por correo o suscripción	0,3	0,2	0,3
En un mercadillo o puesto ambulante (Con marca)	0,4	0,5	0,3
En un mercadillo o puesto ambulante (SIN marca)	1,0	1,2	0,7
Por Internet	0,2	0,2	0,2
<b>POR VÍAS DISTINTAS A LA COMPRA</b>			
Descarga gratuita de Internet	10,3	13,1	7,6
Grabación desde Tv.	2,7	2,9	2,5
Copia de un amigo o familiar	2,0	2,3	1,7
Regalo	0,3	0,4	0,2

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.47 Personas que compraron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o descargaron vídeos gratuitamente de Internet en un trimestre según motivos. 2006-2007

	En porcentaje de la población que compró en mercadillos o puestos ambulantes	En porcentaje de la población que descargó gratuitamente de Internet
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Comodidad	20,0	56,1
Rapidez, inmediatez	17,0	30,9
Ahorro económico	86,2	69,3
Verlo antes de efectuar la compra	-	3,5
Horarios	0,0	5,3
No encontrarlo en un establecimiento comercial	3,8	5,6

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.48 Personas que compraron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o descargaron gratuitamente de Internet en un trimestre según realizaran o no compras de vídeos con marca. 2006-2007

	En porcentaje de la población total			Distribución porcentual		
	Total	Compraron vídeos con marca	No compraron vídeos con marca	Total	Compraron vídeos con marca	No compraron vídeos con marca
<b>TOTAL</b>	<b>11,1</b>	<b>2,5</b>	<b>8,5</b>	<b>100</b>	<b>22,9</b>	<b>77,1</b>
Compraron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes	1,0	0,2	0,7	100	22,8	77,2
Realizaron descargas gratuitas por Internet	10,3	2,4	7,9	100	23,1	76,9

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España



## 9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

### 9.49 Personas que obtuvieron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según características personales. 2006-2007

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL	Compraron Sin marca en mercadillos o puestos ambulantes	Descargaron gratuitamente de Intenet
<b>TOTAL</b>	<b>11,1</b>	<b>1,0</b>	<b>10,3</b>
<b>EDAD</b>			
De 15 a 19 años	31,5	1,6	30,1
De 20 a 24 años	30,2	2,3	28,6
De 25 a 34 años	17,2	1,3	16,2
De 35 a 44 años	10,3	1,5	8,9
De 45 a 54 años	6,9	0,7	6,3
De 55 a 64 años	2,4	0,3	2,2
De 65 a 74 años	0,6	0,0	0,6
De 75 y más años	0,1	0,0	0,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
Sin completar escolarización básica	1,0	0,4	0,6
Escolarización básica sin título	6,0	0,9	5,1
Escolarización básica con título	11,3	1,3	10,1
Bachillerato	17,6	1,1	16,8
Formación profesional	17,6	0,8	17,1
Enseñanza universitaria	17,9	1,1	17,0
<b>SITUACION LABORAL</b>			
Trabajando	12,9	1,2	11,9
Parado	12,4	2,0	10,7
Jubilado o retirado del trabajo	1,1	0,1	1,0
Estudiante	35,5	1,5	34,6
Labores del hogar	2,0	0,4	1,6
Otros	9,1	2,1	6,9

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

### 9.50 Personas que obtuvieron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según comunidad autónoma. 2006-2007

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL	Compraron Sin marca en mercadillos o puestos ambulantes	Descargaron gratuitamente de Intenet
<b>TOTAL</b>	<b>11,1</b>	<b>1,0</b>	<b>10,3</b>
Andalucía	12,0	1,8	10,4
Aragón	13,9	1,3	12,8
Asturias (Principado de)	11,7	1,2	11,1
Balears (Illes)	11,2	0,0	11,2
Canarias	12,1	0,2	11,9
Cantabria	17,7	0,6	17,1
Castilla y León	13,1	0,1	13,0
Castilla-La Mancha	10,8	0,7	10,2
Cataluña	7,5	0,3	7,2
Comunitat Valenciana	10,8	0,6	10,5
Extremadura	9,6	1,7	8,1
Galicia	4,5	0,4	4,1
Madrid (Comunidad de)	15,1	1,7	13,6
Murcia (Región de)	7,8	0,4	7,7
Navarra (Comunidad Foral de)	11,3	0,3	11,0
País Vasco	10,8	0,6	10,4
Rioja (La)	15,9	1,5	15,0
Ceuta y Melilla	34,8	18,6	21,3

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

## 9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

### 9.51 Personas que han comprado software en el último año según la vía por la que lo obtuvieron. 2006-2007

(En porcentaje de la población total)

		TOTAL	Varones	Mujeres
<b>TOTAL OBTUVIERON SOFTWARE</b>		<b>11,9</b>	<b>14,1</b>	<b>9,8</b>
Venía con el ordenador		8,8	10,0	7,7
<i>Conservan copias originales de los programas</i>	(1)	8,3	9,4	7,2
<i>NO conservan copias originales de los programas</i>	(2)	0,6	0,6	0,6
Se compró separadamente al ordenador en un establecimiento		1,2	1,5	0,9
<i>Conservan copias originales de los programas</i>	(1)	1,0	1,3	0,8
<i>NO conservan copias originales de los programas</i>	(2)	0,1	0,2	0,1
Se compró por Internet	(1)	0,2	0,3	0,1
Se descargó gratuitamente de Internet		1,5	2,2	0,9
<i>Eran programas de libre acceso (Software libre, en prueba, etc.)</i>	(1)	1,3	2,0	0,7
<i>No eran programas de libre acceso</i>	(2)	0,4	0,6	0,3
Era una copia de un amigo	(2)	0,9	1,2	0,6
Otros	(1)	0,8	0,9	0,6
<b>(1) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 1</b>	<b>(1)</b>	<b>10,6</b>	<b>12,6</b>	<b>8,7</b>
<b>(2) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 2</b>	<b>(2)</b>	<b>1,9</b>	<b>2,3</b>	<b>1,5</b>

(En porcentaje de los que adquirieron software)

		100	100	100
<b>TOTAL OBTUVIERON SOFTWARE</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Venía con el ordenador		74,2	70,6	79,1
<i>Conservan copias originales de los programas</i>	(1)	69,5	66,7	73,5
<i>NO conservan copias originales de los programas</i>	(2)	5,1	4,2	6,2
Se compró separadamente al ordenador en un establecimiento		9,9	10,4	9,3
<i>Conservan copias originales de los programas</i>	(1)	8,7	9,2	8,1
<i>NO conservan copias originales de los programas</i>	(2)	1,2	1,3	1,2
Se compró por Internet	(1)	1,3	1,8	0,6
Se descargó gratuitamente de Internet		12,8	15,6	8,9
<i>Eran programas de libre acceso (Software libre, en prueba, etc.)</i>	(1)	11,2	14,2	7,1
<i>No eran programas de libre acceso</i>	(2)	3,7	4,2	2,9
Era una copia de un amigo	(2)	7,3	8,3	5,9
Otros	(1)	6,3	6,6	6,0
<b>(1) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 1</b>	<b>(1)</b>	<b>89,3</b>	<b>89,2</b>	<b>89,3</b>
<b>(2) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 2</b>	<b>(2)</b>	<b>15,9</b>	<b>16,2</b>	<b>15,3</b>

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

## 9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

### 9.52 Personas según la disponibilidad de diversos equipamientos culturales en su hogar por comunidad autónoma

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

Continúa

	TOTAL		Andalucía	Aragón	Asturias (Principado de)
	2002-2003	2006-2007	2006-2007	2006-2007	2006-2007
<b>LIBROS Y ENCICLOPEDIAS</b>					
Libros	98,6	94,9	89,7	96,9	90,7
Mas de 25 libros	65,4	71,5	65,4	75,0	66,9
Mas de 50 libros	43,0	48,8	42,7	53,1	43,2
Enciclopedias					
Papel	68,9	69,9	64,6	74,8	73,4
CD ROM	21,4	31,3	34,5	33,4	26,6
<b>MÚSICA</b>					
Equipos de sonido		98,3	97,3	97,3	99,1
Radio	97,1	97,3	96,7	96,3	98,8
Walkman	30,3	45,7	44,7	55,0	48,7
Equipo con reproductor de MP3	1,8	38,3	38,6	41,5	39,3
Soportes de sonido (CD's, cassetes, discos)	90,4	84,7	80,6	79,9	73,6
Mas de 25	66,0	68,9	64,6	65,2	66,0
Mas de 50	48,0	52,2	50,1	50,3	48,2
Instrumentos musicales	33,7	33,6	32,8	38,1	40,6
<b>AUDIOVISUALES</b>					
Televisión	99,5	99,7	99,6	99,8	99,8
Vídeo o DVD	74,1	85,4	85,7	83,8	78,9
VHS	70,5	61,9	63,7	69,8	59,3
DVD	16,7	78,2	79,3	72,5	69,9
Cintas VHS y discos DVD	67,8	83,1	83,2	81,1	74,9
Mas de 25	29,1	53,3	55,0	55,9	40,1
Mas de 50	15,4	31,6	33,3	34,3	22,0
Cámara fotográfica	78,8	73,2	68,0	75,2	66,7
Cámara de vídeo	20,4	30,6	31,0	29,1	21,0
<b>ORDENADOR E INTERNET</b>					
Ordenador	40,8	60,6	60,9	60,7	56,4
Acceso a Internet	21,6	43,3	40,2	44,8	43,1

Balears (Illes)	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla- La Mancha
2006-2007	2006-2007	2006-2007	2006-2007	2006-2007

<b>LIBROS Y ENCICLOPEDIAS</b>					
Libros	94,3	94,6	98,6	96,8	93,9
Mas de 25 libros	71,4	56,7	84,7	75,1	65,4
Mas de 50 libros	47,7	31,1	60,3	51,9	46,4
Enciclopedias					
Papel	63,9	71,2	79,1	73,7	66,2
CD ROM	27,2	20,8	37,0	32,7	32,7
<b>MÚSICA</b>					
Equipos de sonido	99,0	98,5	99,2	98,7	96,5
Radio	97,9	95,4	98,6	97,9	95,3
Walkman	49,2	49,3	55,4	46,4	39,4
Equipo con reproductor de MP3	40,4	37,5	41,7	35,8	32,5
Soportes de sonido (CD's, cassetes, discos)	86,7	88,3	88,3	83,5	80,0
Mas de 25	71,1	68,1	76,9	68,8	66,1
Mas de 50	52,6	44,4	60,5	53,7	49,2
Instrumentos musicales	32,5	36,9	36,5	36,9	28,3
<b>AUDIOVISUALES</b>					
Televisión	99,2	99,6	99,8	99,5	99,8
Vídeo o DVD	87,1	84,3	86,9	79,1	79,4
VHS	60,1	52,8	66,9	55,4	58,7
DVD	81,2	76,6	77,2	70,7	72,3
Cintas VHS y discos DVD	83,7	78,7	83,8	75,8	76,1
Mas de 25	52,2	45,7	56,0	49,8	51,5
Mas de 50	30,3	25,6	34,7	27,7	29,8
Cámara fotográfica	68,2	70,7	80,5	75,0	65,5
Cámara de vídeo	31,9	30,1	34,4	26,0	28,1
<b>ORDENADOR E INTERNET</b>					
Ordenador	61,3	56,5	65,6	58,6	59,7
Acceso a Internet	49,1	39,7	47,4	38,6	34,9

## 9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

### 9.52 Personas según la disponibilidad de diversos equipamientos culturales en su hogar por comunidad autónoma

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

					<i>Conclusión</i>
	Cataluña	Comunitat Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid (Comunidad de)
	2006-2007	2006-2007	2006-2007	2006-2007	2006-2007
<b>LIBROS Y ENCICLOPEDIAS</b>					
Libros	96,8	95,3	88,4	94,3	98,7
Mas de 25 libros	73,1	72,4	64,4	69,0	82,0
Mas de 50 libros	53,1	49,1	40,4	47,0	59,9
Enciclopedias					
Papel	68,1	67,9	66,8	70,9	78,3
CD ROM	29,7	32,1	32,4	20,4	38,4
<b>MÚSICA</b>					
Equipos de sonido	99,2	98,3	97,2	96,5	99,5
Radio	97,0	97,8	96,8	95,6	99,4
Walkman	41,2	45,8	47,4	36,7	54,5
Equipo con reproductor de MP3	35,5	39,1	37,0	26,8	47,5
Soportes de sonido (CD's, cassetes, discos)	89,4	84,8	80,2	73,0	93,2
Mas de 25	73,9	63,7	67,7	60,2	81,3
Mas de 50	57,4	48,2	45,9	44,4	64,1
Instrumentos musicales	27,9	31,9	30,5	37,8	39,3
<b>AUDIOVISUALES</b>					
Televisión	99,5	99,7	99,3	99,8	99,9
Vídeo o DVD	89,2	87,5	82,9	74,9	90,5
VHS	60,1	63,0	60,8	54,3	70,6
DVD	82,7	79,5	72,8	65,8	85,5
Cintas VHS y discos DVD	87,1	85,6	78,4	70,3	90,1
Mas de 25	51,7	53,7	48,7	40,4	67,1
Mas de 50	31,6	31,8	25,5	22,7	42,6
Cámara fotográfica	78,4	71,9	66,8	63,5	84,5
Cámara de vídeo	32,1	31,5	27,7	23,1	36,9
<b>ORDENADOR E INTERNET</b>					
Ordenador	63,3	57,9	47,2	51,2	68,6
Acceso a Internet	50,0	40,8	28,3	29,5	54,6
	<b>Murcia (Región de)</b>	<b>Navarra (Comunidad Foral de)</b>	<b>País Vasco</b>	<b>Rioja (La)</b>	<b>Ceuta y Melilla</b>
	2006-2007	2006-2007	2006-2007	2006-2007	2006-2007
<b>LIBROS Y ENCICLOPEDIAS</b>					
Libros	92,3	98,7	99,3	98,5	90,6
Mas de 25 libros	63,3	77,1	78,9	74,8	57,8
Mas de 50 libros	38,3	54,4	48,6	58,7	37,4
Enciclopedias					
Papel	58,3	78,2	73,4	72,0	59,1
CD ROM	23,7	30,3	29,1	35,8	30,5
<b>MÚSICA</b>					
Equipos de sonido	97,1	98,8	99,2	98,8	99,2
Radio	96,6	98,4	98,9	97,9	94,8
Walkman	33,6	57,2	43,0	55,7	39,9
Equipo con reproductor de MP3	29,4	44,1	43,0	40,2	46,4
Soportes de sonido (CD's, cassetes, discos)	86,0	85,8	86,1	87,4	82,9
Mas de 25	55,1	75,0	67,9	77,1	60,2
Mas de 50	37,3	57,0	48,1	61,5	44,2
Instrumentos musicales	25,6	40,6	33,0	40,0	37,8
<b>AUDIOVISUALES</b>					
Televisión	99,6	99,3	99,9	99,5	99,6
Vídeo o DVD	81,5	85,1	88,2	84,9	88,5
VHS	54,0	62,5	65,2	62,2	49,9
DVD	78,1	74,5	79,0	78,9	83,0
Cintas VHS y discos DVD	85,5	82,3	86,8	79,3	83,0
Mas de 25	51,4	46,4	53,2	54,2	60,9
Mas de 50	29,1	26,2	26,9	30,2	35,9
Cámara fotográfica	55,5	74,9	83,0	77,8	65,1
Cámara de vídeo	20,3	30,4	34,6	29,0	37,8
<b>ORDENADOR E INTERNET</b>					
Ordenador	58,3	65,8	61,3	63,4	55,2
Acceso a Internet	32,8	50,7	47,7	44,7	46,9

## 9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

### 9.53 Indicadores de participación cultural anual interrelacionados. 2006-2007

*(En porcentaje de la población de cada colectivo)*

	Leyeron libros en el último año	Asistieron al teatro en el último año	Asistieron a conciertos de música actual en el último año	Asistieron al cine en el último año	Escuchan música al menos una vez al mes
<b>TOTAL</b>	<b>57,7</b>	<b>19,1</b>	<b>26,4</b>	<b>52,1</b>	<b>86,9</b>
Los que asistieron a museos o exposiciones	83,0	37,7	41,0	74,2	95,3
Los que leyeron libros (trimestre)	100,0	31,2	36,6	71,4	95,0
Los que asistieron a espectáculos de escénicas	87,6	86,1	44,3	79,8	95,9
Los que asistieron a conciertos	79,2	34,8	84,5	75,6	97,1
Los que asistieron al cine	77,4	29,8	39,4	100,0	96,1
Los que escucharon música (mes)	63,0	21,0	29,7	57,6	100,0

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

## 9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

### ANEXO 1 Personas según el uso de ordenador e Internet por características personales (1)

(En porcentaje del total de personas de 16 a 74 años de cada colectivo)

	Han utilizado el ordenador en los últimos tres meses					Han utilizado Internet en los últimos tres meses				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
<b>TOTAL</b>	<b>52,1</b>	<b>54,0</b>	<b>57,2</b>	<b>61,0</b>	<b>63,2</b>	<b>44,4</b>	<b>47,9</b>	<b>52,0</b>	<b>56,7</b>	<b>59,8</b>
<b>SEXO</b>										
Varones	57,1	57,9	60,9	64,5	66,6	49,0	51,5	55,8	60,7	63,4
Mujeres	47,0	50,1	53,4	57,4	59,8	39,8	44,2	48,2	52,8	56,2
<b>GRUPOS DE EDAD</b>										
De 16 a 24 años	84,4	86,6	89,3	92,8	93,7	79,7	82,8	86,3	90,3	92,3
De 25 a 34 años	72,0	72,6	78,0	82,0	83,6	64,7	66,7	72,6	78,3	80,1
De 35 a 44 años	59,7	63,6	64,9	70,3	72,3	48,8	54,3	57,1	63,7	68,2
De 45 a 54 años	43,0	47,5	52,1	56,0	59,1	32,1	39,6	45,9	50,8	54,9
De 55 a 64 años	23,9	23,3	25,7	28,6	32,9	17,3	17,9	21,1	24,6	29,1
De 65 a 74 años	6,7	7,5	7,5	10,3	13,2	3,7	5,0	6,4	8,9	11,0

Fuente: INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

### ANEXO 2 Personas según el uso de ordenador e Internet por Comunidad Autónoma (1)

(En porcentaje del total de personas de 16 a 74 años de cada colectivo)

	Han utilizado el ordenador en los últimos tres meses					Han utilizado Internet en los últimos tres meses				
	2005	2006	2007	2008	2009	2005	2006	2007	2008	2009
<b>TOTAL</b>	<b>52,1</b>	<b>54,0</b>	<b>57,2</b>	<b>61,0</b>	<b>63,2</b>	<b>44,4</b>	<b>47,9</b>	<b>52,0</b>	<b>56,7</b>	<b>59,8</b>
Andalucía	43,7	47,3	52,8	55,5	59,2	36,9	42,0	47,0	50,7	54,8
Aragón	50,5	52,9	61,4	62,7	67,7	42,1	46,9	56,1	55,7	62,8
Asturias (Principado de)	51,6	55,4	58,0	60,2	61,2	43,8	49,7	53,8	54,9	58,1
Baleares (Illes)	56,0	59,2	58,7	63,6	68,0	48,9	54,4	55,5	60,6	65,0
Canarias	49,2	53,0	59,0	61,4	59,1	43,3	46,6	53,1	57,6	56,9
Cantabria	49,0	53,3	54,9	61,4	63,6	43,1	48,6	51,2	57,2	60,3
Castilla y León	48,1	52,1	57,0	57,9	61,1	39,2	45,8	50,6	52,3	57,4
Castilla-La Mancha	48,5	47,7	49,0	56,1	57,6	39,6	40,0	42,8	50,5	55,3
Cataluña	59,8	59,0	61,2	68,0	68,8	52,1	53,2	56,2	64,2	66,0
Comunitat Valenciana	49,9	52,8	55,5	58,6	64,1	42,0	45,7	49,9	55,6	60,5
Extremadura	44,4	42,8	45,7	49,5	53,5	36,3	34,5	39,5	43,5	49,6
Galicia	45,1	48,7	46,6	52,1	54,3	38,1	41,9	43,0	47,6	49,8
Madrid (Comunidad de)	63,1	65,0	67,7	70,0	70,1	54,9	58,6	63,8	67,0	67,8
Murcia (Región de)	46,0	50,1	50,7	53,4	55,2	39,0	45,4	45,1	48,7	51,4
Navarra (Comunidad Foral de)	55,5	57,2	60,1	65,2	70,0	45,8	50,2	54,2	59,0	65,5
País Vasco	57,6	54,5	59,2	63,7	65,5	49,2	47,9	53,6	59,5	62,5
Rioja (La)	52,2	52,5	53,6	60,0	58,7	42,7	46,4	49,3	56,1	53,6
Ceuta	44,5	52,9	52,8	56,5	54,1	37,0	51,3	49,5	54,7	49,3
Melilla	52,0	43,2	62,8	55,8	58,2	49,9	41,5	59,1	48,6	53,6

Fuente: INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

## 9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

### ANEXO 3 Personas según tipo de uso del comercio electrónico para fines privados en el último año por características personales (1)

(En porcentaje del total de personas de 16 a 74 años de cada colectivo)

	COMPRARON POR INTERNET EN EL ÚLTIMO AÑO		Compraron películas, música		Compraron libros, revistas, periódicos	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009
	<b>TOTAL</b>	<b>19,6</b>	<b>23,0</b>	<b>2,4</b>	<b>2,7</b>	<b>4,0</b>
<b>SEXO</b>						
Varones	22,7	26,3	3,5	3,6	4,9	5,5
Mujeres	16,4	19,6	1,3	1,8	3,1	3,5
<b>GRUPOS DE EDAD</b>						
De 16 a 24 años	26,0	28,9	3,9	3,7	3,9	4,7
De 25 a 34 años	32,6	36,8	5,1	5,7	7,7	8,0
De 35 a 44 años	21,9	27,2	2,0	2,6	4,5	5,2
De 45 a 54 años	16,5	19,4	1,3	1,7	3,2	3,8
De 55 a 64 años	7,1	9,6	0,6	0,4	1,3	1,8
De 65 a 74 años	1,7	2,7	0,3	0,2	0,4	0,4
	Compraron equipo informático (ordenadores y accesorios)		Compraron equipamiento electrónico		Compraron entradas para espectáculos	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009
<b>TOTAL</b>	<b>2,9</b>	<b>3,4</b>	<b>3,3</b>	<b>4,1</b>	<b>7,0</b>	<b>8,4</b>
<b>SEXO</b>						
Varones	4,3	5,2	5,0	5,8	8,2	9,3
Mujeres	1,4	1,6	1,5	2,5	5,9	7,4
<b>GRUPOS DE EDAD</b>						
De 16 a 24 años	4,5	4,4	4,6	6,0	7,7	8,3
De 25 a 34 años	5,5	5,9	5,7	7,1	13,1	13,9
De 35 a 44 años	3,1	3,7	3,8	4,4	7,5	10,4
De 45 a 54 años	1,6	2,9	2,4	3,4	6,1	7,8
De 55 a 64 años	0,7	1,1	0,9	1,5	2,3	3,2
De 65 a 74 años	0,1	0,3	0,2	0,3	0,7	0,7

Fuente: INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

