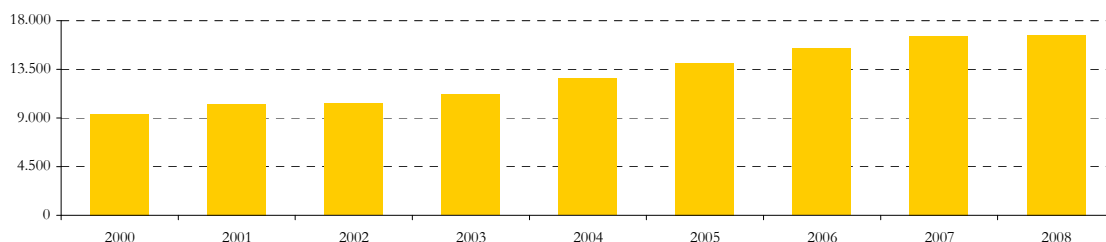


4. GASTO DE CONSUMO CULTURAL DE LOS HOGARES

GRÁFICO 4.1

Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales (*)

(En millones de euros)



(*) Serie enlazada elaborada por el Ministerio de Cultura para años anteriores a 2006. Consulte detalles en Notas Metodológicas al capítulo.

GRÁFICO 4.2

Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por tipo de bienes y servicios. 2008

(En porcentaje)

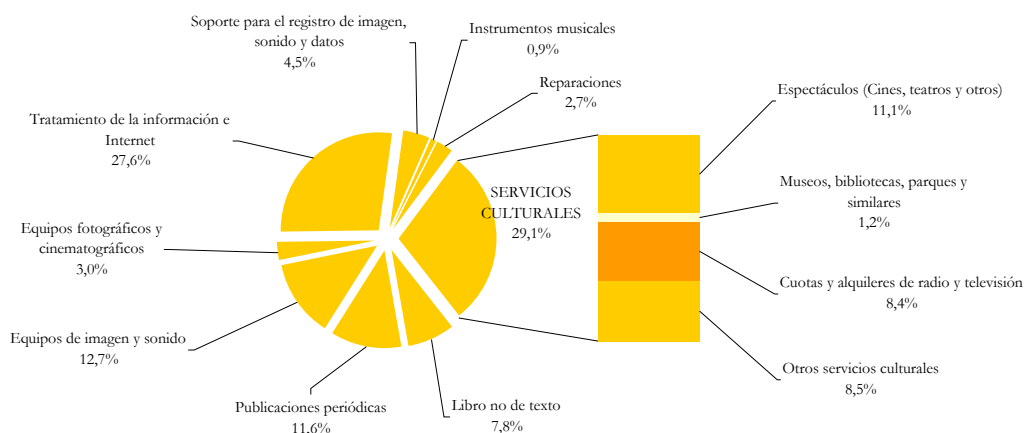
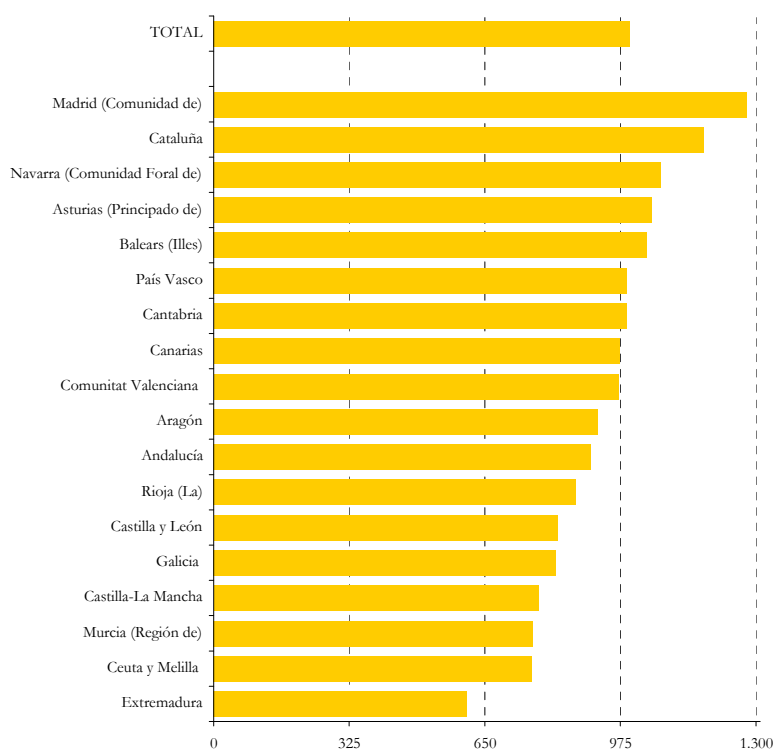


GRÁFICO 4.3

Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por comunidad autónoma. 2008

(Gasto medio por hogar en euros)



El gasto de los hogares en bienes y servicios culturales ascendió en 2008 a 16.694,6 millones de euros, y representa el 3,1% del gasto total estimado en bienes y servicios.

El gasto medio por hogar en bienes y servicios culturales fue de 997,2 euros y el gasto medio por persona se situó en 368,3 euros, cifra que representa un descenso interanual del 1,1%.

Las componentes más significativas del gasto cultural realizado por los hogares son libro y publicaciones periódicas, servicios culturales y los equipos audiovisuales.

Si se considera la ubicación del hogar se observa que el gasto medio por hogar asciende con el tamaño del municipio y es superior a la media en las comunidades autónomas de Madrid, Cataluña, Navarra, Asturias y Baleares.

Los datos proceden de una explotación específica de la Encuesta de Presupuestos Familiares (INE), elaborada para el Ministerio de Cultura.