

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

<i>Personas que realizaron o suelen realizar actividades culturales en diversos periodos según sexo por ámbito cultural</i>	9.1
<i>Personas que realizaron o suelen realizar actividades culturales en diversos periodos según edad por ámbito cultural</i>	9.2
<i>Personas que realizaron o suelen realizar actividades culturales en diversos periodos según nivel de estudios por ámbito cultural</i>	9.3
<i>Personas que visitaron museos, exposiciones o galerías de arte en el último año según características personales</i>	9.4
<i>Personas que visitaron museos, exposiciones o galerías de arte en el último año según comunidad autónoma</i>	9.5
<i>Personas que visitaron monumentos ó yacimientos arqueológicos en el último año según características personales</i>	9.6
<i>Personas que visitaron monumentos ó yacimientos arqueológicos en el último año según comunidad autónoma</i>	9.7
<i>Personas que fueron o accedieron por Internet a una biblioteca en el último año según características personales</i>	9.8
<i>Personas que fueron o accedieron por Internet a una biblioteca en el último año según comunidad autónoma</i>	9.9
<i>Personas que leyeron libros en el último año según características personales</i>	9.10
<i>Personas que leyeron libros en el último año según comunidad autónoma</i>	9.11
<i>Personas que fueron a espectáculos de artes escénicas en el último año según características personales</i>	9.12
<i>Personas que fueron a espectáculos de artes escénicas en el último año según comunidad autónoma</i>	9.13
<i>Personas que suelen escuchar música o asistieron a conciertos en el último año según características personales</i>	9.14
<i>Personas que suelen escuchar música o asistieron a conciertos en el último año según comunidad autónoma</i>	9.15
<i>Personas que fueron al cine en el último año según características personales</i>	9.16
<i>Personas que fueron al cine en el último año según comunidad autónoma</i>	9.17
<i>Personas que han visitado museos en un año según sexo por tipología del último museo visitado</i>	9.18
<i>Personas que han leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según sexo por temas de los libros leídos</i>	9.19
<i>Personas que han ido al teatro en un año según sexo por género teatral de la última vez que asistieron</i>	9.20
<i>Personas que han ido al ballet/ danza en un año según sexo por tipo de representación de la última vez que asistieron</i>	9.21
<i>Personas que suelen escuchar música grabada al menos una vez al trimestre según sexo por género musical</i>	9.22
<i>Personas que han ido a conciertos de música clásica en un año según sexo por tipo de música de la última vez que asistieron</i>	9.23
<i>Personas que han ido a conciertos de música actual en un año según sexo por tipo de música de la última vez que asistieron</i>	9.24
<i>Personas que han ido al cine en un año según sexo por tipo de película de la última vez que asistieron</i>	9.25
<i>Valoración media del cine español, europeo y americano para los que han ido en el último año según sexo</i>	9.26
<i>Personas que asistieron en un año a determinadas actividades culturales según el tipo de entrada de la última vez que fueron</i>	9.27
<i>Personas según los motivos principales por los que no van, o no van más veces a determinadas actividades culturales</i>	9.28
<i>Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según sexo por tipo de actividad</i>	9.29
<i>Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según edad por tipo de actividad</i>	9.30
<i>Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según nivel de estudios por tipo de actividad</i>	9.31
<i>Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según comunidad autónoma</i>	9.32
<i>Personas que han asistido en el último año a otras actividades culturales o relacionadas con el ocio según sexo y tipo de actividad</i>	9.33
<i>Personas según las actividades que suelen realizar cuando se conectan a Internet por sexo. 2010-2011</i>	9.34
<i>Personas que realizaron compras de diversos equipamientos culturales en un trimestre según sexo</i>	9.35
<i>Personas que realizaron compras de diversos equipamientos culturales en un trimestre según edad</i>	9.36

<i>Personas que realizaron compras de diversos equipamientos culturales en un trimestre según nivel de estudios</i>	9.37
<i>Personas que realizaron compras de diversos equipamientos culturales en un trimestre según situación laboral</i>	9.38
<i>Personas que realizaron compras de diversos equipamientos culturales en un trimestre según comunidad autónoma</i>	9.39
<i>Personas que obtuvieron libros en un trimestre según dónde o de qué forma los adquirieron</i>	9.40
<i>Personas que compraron libros en un trimestre según sexo y dónde o de qué forma los adquirieron</i>	9.41
<i>Personas que obtuvieron libros en un trimestre mediante descargas gratuitas de Internet o fotocopias según motivos</i>	9.42
<i>Personas que obtuvieron música en un trimestre según sexo y dónde o de qué forma la adquirieron</i>	9.43
<i>Personas que compraron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o descargaron música gratuitamente de Internet en un trimestre según motivos</i>	9.44
<i>Personas que compraron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o descargaron gratuitamente de Internet en un trimestre según realizaran o no compras de música con marca</i>	9.45
<i>Personas que obtuvieron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según características personales</i>	9.46
<i>Personas que obtuvieron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según comunidad autónoma</i>	9.47
<i>Personas que obtuvieron vídeos en un trimestre según sexo y dónde o de qué forma los adquirieron</i>	9.48
<i>Personas que compraron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o descargaron vídeos gratuitamente de Internet en un trimestre según motivos</i>	9.49
<i>Personas que compraron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o descargaron gratuitamente de Internet en un trimestre según realizaran o no compras de vídeos con marca</i>	9.50
<i>Personas que obtuvieron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según características personales</i>	9.51
<i>Personas que obtuvieron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según comunidad autónoma</i>	9.52
<i>Personas que han comprado software en el último año según sexo y vía por la que lo obtuvieron</i>	9.53
<i>Personas según la disponibilidad de diversos equipamientos culturales en su hogar por comunidad autónoma</i>	9.54
<i>Indicadores de participación cultural anual interrelacionados</i>	9.55
<i>Personas según el uso de ordenador e Internet por características personales</i>	ANEXO 1
<i>Personas según el uso de ordenador e Internet por comunidad autónoma</i>	ANEXO 2
<i>Personas según tipo de uso del comercio electrónico para fines privados en el último año por características personales</i>	ANEXO 3
<i>Personas según tipo de uso del comercio electrónico para fines privados en el último año por comunidad autónoma</i>	ANEXO 4

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

9.4 Personas que visitaron museos, exposiciones o galerías de arte en el último año según características personales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Museos			Exposiciones			Galerías de arte		
	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011
TOTAL	27,5	31,2	30,6	-	24,7	25,7	-	13,7	13,6
EDAD									
De 15 a 19 años	30,5	43,7	43,6	-	32,4	35,2	-	19,0	18,7
De 20 a 24 años	32,0	35,7	34,0	-	30,3	30,0	-	15,0	16,0
De 25 a 34 años	33,8	36,3	35,1	-	30,7	30,5	-	16,1	15,1
De 35 a 44 años	32,3	35,5	34,2	-	28,8	29,5	-	14,3	14,2
De 45 a 54 años	29,8	35,3	33,8	-	27,6	28,6	-	17,6	15,3
De 55 a 64 años	22,7	28,3	31,2	-	21,2	25,6	-	13,5	15,3
De 65 a 74 años	19,0	20,4	21,4	-	14,6	15,5	-	8,2	10,1
De 75 y más años	10,2	7,6	7,9	-	4,7	6,4	-	2,7	3,6
NIVEL DE ESTUDIOS									
Sin completar escolarización básica	6,5	7,5	4,3	-	4,8	2,3	-	1,7	0,8
Escolarización básica sin título	15,7	18,9	11,9	-	15,7	9,6	-	7,8	4,2
Escolarización básica con título	21,6	27,1	21,6	-	20,8	18,5	-	10,2	8,7
Bachillerato	38,4	40,8	38,8	-	30,8	31,2	-	17,8	19,0
Formación profesional	35,5	39,8	37,5	-	34,4	33,8	-	17,8	15,3
Enseñanza universitaria	58,9	63,8	64,0	-	51,0	53,5	-	32,8	31,6
SITUACIÓN LABORAL									
Trabajando	32,1	36,9	38,2	-	29,4	31,5	-	16,3	16,9
Parado	31,3	28,5	23,9	-	26,5	23,6	-	14,3	10,3
Jubilado o retirado del trabajo	18,1	16,4	17,5	-	11,9	14,0	-	6,9	8,6
Estudiante	38,9	50,5	48,8	-	40,2	40,4	-	23,2	22,5
Labores del hogar	18,9	18,6	17,1	-	14,2	13,8	-	7,1	6,7
Otros	7,3	21,6	19,3	-	15,6	19,3	-	10,0	8,9

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.5 Personas que visitaron museos, exposiciones o galerías de arte en el último año según comunidad autónoma

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Museos			Exposiciones			Galerías de arte		
	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011
TOTAL	27,5	31,2	30,6	-	24,7	25,7	-	13,7	13,6
Andalucía	21,5	26,2	25,0	-	25,8	26,1	-	12,4	13,3
Aragón	33,3	33,5	35,0	-	34,6	27,8	-	13,3	12,2
Asturias (Principado de)	17,3	31,4	26,6	-	26,5	29,0	-	13,2	14,9
Baleares (Illes)	24,0	28,7	30,5	-	31,1	27,1	-	21,3	17,5
Canarias	29,6	19,8	30,0	-	18,1	31,3	-	12,0	21,9
Cantabria	40,6	37,2	30,1	-	41,4	29,3	-	19,4	15,7
Castilla y León	37,2	34,1	33,6	-	28,3	26,5	-	15,7	12,6
Castilla-La Mancha	19,1	33,3	22,5	-	25,4	16,8	-	14,5	7,7
Cataluña	34,2	31,0	32,3	-	19,4	21,2	-	11,7	11,1
Comunitat Valenciana	21,6	34,3	29,5	-	24,6	27,3	-	15,1	14,7
Extremadura	12,7	24,7	23,4	-	23,7	16,7	-	9,0	7,9
Galicia	30,0	25,9	25,2	-	25,5	22,9	-	13,8	12,4
Madrid (Comunidad de)	27,1	40,9	40,1	-	24,8	28,2	-	14,5	15,1
Murcia (Región de)	18,2	24,0	28,1	-	14,7	26,7	-	9,5	16,0
Navarra (Comunidad Foral de)	30,1	32,0	33,4	-	30,5	32,3	-	14,7	11,7
País Vasco	40,4	33,0	34,4	-	29,1	30,2	-	17,8	15,5
Rioja (La)	36,5	33,4	38,8	-	29,5	35,6	-	18,7	20,6
Ceuta y Melilla	-	23,0	35,7	-	24,3	30,1	-	9,5	14,7

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

9.6 Personas que visitaron monumentos o yacimientos arqueológicos en el último año según características personales (1)

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Monumentos			Yacimientos arqueológicos		
	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011
TOTAL	28,8	34,1	39,5	-	13,0	13,9
EDAD						
De 15 a 19 años	30,9	40,3	50,1	-	15,9	15,7
De 20 a 24 años	33,4	37,8	44,4	-	13,5	13,1
De 25 a 34 años	35,6	42,8	47,6	-	18,0	18,9
De 35 a 44 años	32,8	38,8	44,9	-	15,6	17,0
De 45 a 54 años	30,7	40,0	43,7	-	14,5	16,2
De 55 a 64 años	24,6	30,9	38,4	-	10,8	12,8
De 65 a 74 años	21,7	20,9	27,1	-	6,7	6,8
De 75 y más años	11,0	7,3	10,6	-	1,9	2,5
NIVEL DE ESTUDIOS						
Sin completar escolarización básica	7,8	8,7	5,8	-	2,5	1,9
Escolarización básica sin título	17,1	23,0	15,9	-	8,3	5,4
Escolarización básica con título	24,0	29,5	32,7	-	11,0	10,1
Bachillerato	41,6	42,5	49,0	-	14,3	16,4
Formación profesional	37,7	47,7	50,3	-	19,1	19,2
Enseñanza universitaria	52,9	64,7	72,6	-	27,4	27,9
SITUACIÓN LABORAL						
Trabajando	33,5	41,5	49,3	-	16,5	18,7
Parado	31,6	31,5	33,9	-	11,9	12,5
Jubilado o retirado del trabajo	20,0	17,8	22,5	-	5,3	6,5
Estudiante	39,0	48,8	56,4	-	19,4	19,1
Labores del hogar	19,6	20,6	23,1	-	6,9	5,4
Otros	13,6	19,7	27,8	-	7,3	5,2

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.7 Personas que visitaron monumentos o yacimientos arqueológicos en el último año según comunidad autónoma (1)

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Monumentos			Yacimientos arqueológicos		
	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011
TOTAL	28,8	34,1	39,5	-	13,0	13,9
Andalucía	26,1	34,0	37,1	-	14,8	13,9
Aragón	45,5	40,1	40,1	-	18,1	12,9
Asturias (Principado de)	21,3	31,9	36,2	-	13,3	13,0
Baleares (Illes)	27,2	32,9	37,8	-	18,1	17,1
Canarias	23,8	15,2	31,4	-	6,1	12,0
Cantabria	31,8	51,5	41,5	-	21,5	16,4
Castilla y León	39,4	41,5	42,8	-	13,0	11,2
Castilla-La Mancha	11,8	37,1	29,1	-	17,2	10,4
Cataluña	36,0	28,0	40,6	-	9,8	14,5
Comunitat Valenciana	18,0	37,9	38,8	-	14,2	15,0
Extremadura	20,4	29,1	31,8	-	13,9	12,6
Galicia	35,1	31,6	37,0	-	10,7	14,5
Madrid (Comunidad de)	28,1	40,6	48,6	-	13,3	13,8
Murcia (Región de)	18,9	23,0	35,4	-	13,6	17,1
Navarra (Comunidad Foral de)	27,8	43,9	39,7	-	11,4	14,6
País Vasco	39,6	37,3	43,1	-	11,3	13,9
Rioja (La)	40,3	39,7	48,7	-	14,4	17,0
Ceuta y Melilla	-	21,4	40,2	-	10,2	18,3

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

9.8 Personas que fueron o accedieron por Internet a una biblioteca en el último año según características personales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Fueron a una biblioteca			Accedieron por Internet	
	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	20,0	17,6	20,5	4,6	9,6
EDAD					
De 15 a 19 años	47,0	49,0	56,1	10,4	18,1
De 20 a 24 años	39,1	38,3	42,7	11,5	19,2
De 25 a 34 años	26,9	20,3	23,3	7,0	13,4
De 35 a 44 años	21,4	18,5	23,0	4,2	11,7
De 45 a 54 años	14,9	14,8	18,4	3,6	8,8
De 55 a 64 años	8,8	8,5	11,8	1,8	6,1
De 65 a 74 años	6,3	5,8	7,5	0,7	1,9
De 75 y más años	3,5	2,4	3,2	0,3	0,5
NIVEL DE ESTUDIOS					
Sin completar escolarización básica	1,6	1,5	1,4	0,1	0,0
Escolarización básica sin título	6,8	8,8	7,7	1,2	1,7
Escolarización básica con título	15,6	15,7	15,3	2,6	5,7
Bachillerato	33,2	30,1	29,8	7,0	13,9
Formación profesional	25,7	19,6	25,1	6,1	10,9
Enseñanza universitaria	46,4	37,5	39,5	13,8	24,0
SITUACION LABORAL					
Trabajando	20,2	17,1	20,5	5,0	11,7
Parado	26,9	19,5	20,1	5,3	9,1
Jubilado o retirado del trabajo	7,3	5,3	7,4	0,7	2,1
Estudiante	59,8	64,7	66,1	16,4	25,5
Labores del hogar	10,1	7,5	9,2	0,7	2,3
Otros	17,0	12,4	15,8	3,5	7,7

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.9 Personas que fueron o accedieron por Internet a una biblioteca en el último año según comunidad autónoma

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Fueron a una biblioteca			Accedieron por Internet	
	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	20,0	17,6	20,5	4,6	9,6
Andalucía	17,6	15,8	18,5	6,0	10,1
Aragón	22,2	24,5	18,6	5,0	6,1
Asturias (Principado de)	17,1	19,0	20,5	3,9	5,2
Baleares (Illes)	14,0	11,0	16,4	3,0	11,0
Canarias	21,1	12,9	22,8	4,1	21,6
Cantabria	25,1	22,7	18,4	6,5	10,0
Castilla y León	30,0	23,3	22,4	4,9	4,1
Castilla-La Mancha	21,1	23,5	15,4	3,7	5,4
Cataluña	26,6	19,4	26,7	3,6	10,5
Comunitat Valenciana	15,8	16,5	17,7	7,0	11,2
Extremadura	8,6	14,7	14,6	1,7	4,6
Galicia	21,4	13,4	16,3	3,8	8,0
Madrid (Comunidad de)	14,6	18,9	20,8	3,8	9,8
Murcia (Región de)	14,3	11,4	19,1	3,8	8,7
Navarra (Comunidad Foral de)	22,9	19,7	21,5	4,2	5,0
País Vasco	22,1	16,4	25,5	3,3	9,3
Rioja (La)	22,5	21,2	24,8	5,9	11,1
Ceuta y Melilla	-	11,6	23,1	6,9	10,8

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

9.10 Personas que leyeron libros en el último año según características personales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL		Libros relacionados con la profesión o estudios		Libros no relacionados con la profesión o estudios		
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011
TOTAL	57,7	58,7	25,1	27,4	45,5	52,5	52,3
EDAD							
De 15 a 19 años	83,3	86,2	75,3	78,9	49,3	57,9	58,8
De 20 a 24 años	72,2	72,8	46,7	51,5	51,0	62,7	60,7
De 25 a 34 años	67,9	66,6	32,0	36,2	54,5	62,1	58,6
De 35 a 44 años	65,3	65,6	26,3	30,1	54,3	60,9	59,4
De 45 a 54 años	60,8	63,2	23,3	25,4	48,0	56,8	58,6
De 55 a 64 años	49,0	52,7	12,0	15,1	38,5	46,7	49,9
De 65 a 74 años	34,6	37,8	3,7	4,4	30,0	33,9	36,9
De 75 y más años	23,0	25,8	1,2	1,7	23,9	22,8	24,9
NIVEL DE ESTUDIOS							
Sin completar escolarización básica	15,5	8,8	1,3	0,9	9,7	14,9	8,2
Escolarización básica sin título	41,9	31,4	9,8	7,7	29,5	38,6	27,9
Escolarización básica con título	57,4	52,5	20,1	19,6	41,6	50,6	45,1
Bachillerato	76,1	75,3	37,4	36,6	61,4	68,3	67,8
Formación profesional	76,4	73,1	34,4	33,8	55,7	67,6	63,6
Enseñanza universitaria	94,2	92,1	61,3	59,4	78,7	88,3	85,9
SITUACION LABORAL							
Trabajando	65,5	67,2	30,0	33,6	50,2	60,0	60,6
Parado	62,0	58,6	20,1	24,0	51,9	58,2	52,6
Jubilado o retirado del trabajo	32,8	35,0	2,6	3,7	31,6	32,5	33,9
Estudiante	94,1	92,1	88,8	85,3	57,9	68,9	67,1
Labores del hogar	38,2	39,0	1,9	3,2	40,1	37,9	37,9
Otros	39,6	51,7	12,2	17,4	34,1	37,5	48,6

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.11 Personas que leyeron libros en el último año según comunidad autónoma

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL		Libros relacionados con la profesión o estudios		Libros no relacionados con la profesión o estudios		
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011
TOTAL	57,7	58,7	25,1	27,4	45,5	52,5	52,3
Andalucía	53,1	56,6	25,4	28,5	40,8	46,9	48,9
Aragón	63,8	60,8	27,5	21,2	42,1	58,1	53,7
Asturias (Principado de)	50,5	55,9	17,4	27,1	40,6	47,4	48,0
Baleares (Illes)	51,8	57,2	21,1	26,9	43,7	46,0	51,3
Canarias	55,7	64,2	26,0	38,8	49,0	47,8	56,5
Cantabria	70,1	63,2	32,3	31,5	48,5	65,5	57,3
Castilla y León	57,9	55,1	23,6	16,6	50,9	54,3	51,6
Castilla-La Mancha	56,0	46,4	27,6	19,1	39,0	49,1	41,9
Cataluña	61,0	60,8	22,7	26,9	48,6	57,0	55,2
Comunitat Valenciana	57,8	53,8	27,9	27,4	38,2	52,0	46,6
Extremadura	46,2	45,0	23,0	20,1	30,9	39,3	41,7
Galicia	48,5	53,3	21,2	26,4	50,7	43,1	45,7
Madrid (Comunidad de)	67,6	69,5	29,0	31,0	51,3	63,4	63,4
Murcia (Región de)	47,5	52,8	20,6	29,7	37,9	42,6	47,2
Navarra (Comunidad Foral de)	61,8	58,7	29,5	25,8	50,9	57,2	52,0
País Vasco	61,3	65,6	23,9	29,0	54,3	56,0	60,1
Rioja (La)	60,5	62,9	25,8	30,6	49,3	55,2	55,8
Ceuta y Melilla	51,8	65,7	32,3	40,7	-	40,6	56,2

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

9.12 Personas que fueron a espectáculos de artes escénicas en el último año según características personales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Teatro			Ópera			Zarzuela			Ballet/danza		
	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011
TOTAL	23,4	19,1	19,0	3,0	2,7	2,6	2,6	1,9	1,6	4,6	5,1	6,1
EDAD												
De 15 a 19 años	23,0	26,7	25,8	1,1	1,6	2,9	0,7	0,8	0,8	5,5	7,8	9,1
De 20 a 24 años	27,4	20,2	20,3	2,0	1,2	2,7	1,0	0,8	1,1	4,9	4,7	6,9
De 25 a 34 años	28,9	22,0	22,4	2,9	2,7	2,0	1,7	0,9	0,7	6,1	5,3	6,9
De 35 a 44 años	25,7	23,3	21,5	3,8	3,5	2,8	2,4	1,1	1,1	5,2	5,6	7,1
De 45 a 54 años	24,8	20,9	22,1	3,3	3,9	3,2	3,3	2,9	2,2	5,0	6,5	7,0
De 55 a 64 años	22,4	18,4	18,0	4,6	3,5	3,4	4,6	4,3	2,5	3,7	5,4	5,9
De 65 a 74 años	16,7	11,0	12,5	2,7	2,0	3,1	3,8	2,9	2,9	3,2	3,0	3,8
De 75 y más años	10,2	4,6	5,5	1,6	0,9	0,9	1,9	1,2	1,5	1,0	1,6	1,5
NIVEL DE ESTUDIOS												
Sin completar escolarización básica	5,6	4,0	2,9	0,5	0,2	0,0	1,0	0,5	0,2	1,0	0,9	1,5
Escolarización básica sin título	12,8	10,5	7,7	1,1	0,9	0,5	1,9	1,6	1,0	1,3	2,7	2,3
Escolarización básica con título	18,6	16,9	13,3	1,6	1,5	1,1	1,9	1,6	1,0	3,1	5,0	4,8
Bachillerato	34,1	24,0	23,3	4,6	3,8	3,4	3,7	1,8	2,0	6,5	5,6	7,4
Formación profesional	30,1	24,7	22,6	2,4	2,0	2,0	1,9	1,5	1,2	5,1	5,3	6,2
Enseñanza universitaria	49,2	41,4	40,9	10,5	9,1	8,5	5,9	4,4	3,7	14,0	12,4	13,2
SITUACIÓN LABORAL												
Trabajando	27,0	23,5	24,0	3,6	3,5	3,4	2,7	1,8	1,5	5,6	5,9	7,3
Parado	16,0	14,1	15,2	3,7	1,8	1,5	2,6	1,1	1,1	6,4	4,3	5,9
Jubilado o retirado del trabajo	23,3	9,0	10,1	3,1	1,8	2,3	3,3	2,5	2,4	2,5	3,1	3,0
Estudiante	22,4	29,0	28,6	1,9	2,2	3,6	1,2	1,4	1,1	6,9	8,5	9,9
Labores del hogar	31,3	11,9	11,5	1,6	1,7	1,0	2,4	2,1	1,4	2,6	3,0	3,4
Otros	18,4	12,3	15,2	1,6	2,4	1,6	1,6	1,8	3,1	1,1	3,2	9,1

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.13 Personas que fueron a espectáculos de artes escénicas en el último año según comunidad autónoma

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Teatro			Ópera			Zarzuela			Ballet/danza		
	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011
TOTAL	23,4	19,1	19,0	3,0	2,7	2,6	2,6	1,9	1,6	4,6	5,1	6,1
Andalucía	18,3	13,7	18,3	3,1	1,7	1,7	2,3	0,8	1,1	4,7	4,9	7,5
Aragón	27,7	20,6	18,7	2,4	2,8	1,9	1,9	0,9	1,1	2,7	4,5	5,1
Asturias (Principado de)	11,8	10,1	14,5	3,7	2,6	3,7	4,4	3,8	5,1	0,5	3,8	5,0
Baleares (Illes)	27,8	15,6	20,9	3,8	4,8	2,9	2,9	0,7	1,6	7,4	5,3	5,8
Canarias	26,5	9,8	16,5	5,0	2,2	3,1	3,8	1,5	1,1	10,7	5,3	9,3
Cantabria	24,6	18,6	16,4	4,4	3,5	5,1	5,1	2,4	3,0	9,3	10,0	7,9
Castilla y León	25,7	18,3	14,5	2,6	3,7	1,8	3,3	2,6	1,0	4,7	5,3	3,7
Castilla-La Mancha	24,1	20,4	16,4	2,8	2,7	1,6	4,2	2,4	2,9	2,8	3,5	5,3
Cataluña	29,8	22,6	21,5	4,5	3,2	2,6	2,2	1,0	0,8	7,1	4,9	5,0
Comunitat Valenciana	18,5	22,7	17,3	1,0	2,0	3,5	1,7	2,3	2,0	2,4	5,9	5,9
Extremadura	10,4	13,5	11,8	0,1	0,4	0,6	0,1	-	0,1	2,1	3,3	2,1
Galicia	18,4	11,9	12,4	2,8	1,3	2,2	1,4	0,5	0,8	3,5	2,2	4,1
Madrid (Comunidad de)	27,2	28,0	26,8	2,9	4,6	4,1	3,0	4,2	2,3	3,4	7,2	6,5
Murcia (Región de)	15,2	13,5	17,5	2,2	1,1	1,3	2,1	2,3	1,8	3,9	3,8	9,4
Navarra (Comunidad Foral de)	28,5	22,0	17,5	1,9	2,4	3,8	0,5	1,3	3,2	4,4	5,7	6,7
País Vasco	32,1	22,2	19,7	3,1	3,4	3,0	3,6	2,9	2,3	3,6	5,2	7,2
Rioja (La)	33,2	21,0	26,6	4,5	3,9	2,4	5,3	2,4	2,8	6,7	4,2	9,8
Ceuta y Melilla	-	15,7	26,1	-	1,5	2,3	-	2,8	1,7	-	7,0	10,2

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

9.14 Personas que suelen escuchar música o asistieron a conciertos en el último año según características personales (1)

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Suelen escuchar música			Asistieron a conciertos de música clásica			Asistieron a conciertos de música actual		
	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011
	TOTAL	86,2	87,9	84,4	8,4	8,4	7,7	24,6	26,4
EDAD									
De 15 a 19 años	99,4	99,6	96,6	4,9	6,4	7,1	51,5	55,3	52,9
De 20 a 24 años	98,2	99,1	96,8	5,7	5,7	5,3	52,5	58,5	55,3
De 25 a 34 años	97,2	97,3	95,2	8,0	5,9	5,2	39,9	41,5	42,7
De 35 a 44 años	92,9	95,5	93,4	9,6	8,7	8,1	26,4	28,2	26,9
De 45 a 54 años	86,5	91,0	87,2	11,2	11,7	10,1	17,2	20,2	20,9
De 55 a 64 años	76,4	83,3	79,8	10,8	12,7	11,0	7,4	10,2	12,5
De 65 a 74 años	67,8	70,7	66,3	8,0	8,9	9,0	3,5	3,9	5,6
De 75 y más años	62,7	54,6	50,2	4,2	4,4	4,0	1,3	1,3	2,8
NIVEL DE ESTUDIOS									
Sin completar escolarización básica	64,3	62,5	47,3	2,7	3,0	0,8	2,5	5,1	2,7
Escolarización básica sin título	75,6	85,9	69,0	4,8	4,7	3,5	9,6	19,5	11,4
Escolarización básica con título	88,6	91,7	86,8	5,3	6,6	4,9	22,6	26,3	25,6
Bachillerato	95,2	96,7	92,8	10,7	8,5	8,8	38,0	37,0	34,0
Formación profesional	94,5	96,4	93,8	7,5	8,1	7,0	38,0	39,3	35,6
Enseñanza universitaria	94,4	97,2	95,6	25,3	21,6	19,4	42,7	39,2	35,9
SITUACIÓN LABORAL									
Trabajando	92,0	95,2	92,5	9,6	9,5	9,4	30,5	32,3	31,5
Parado	91,0	93,8	92,2	8,1	6,7	4,9	34,2	31,9	30,7
Jubilado o retirado del trabajo	71,0	67,4	61,9	7,3	8,0	7,3	4,6	3,4	6,6
Estudiante	98,8	99,5	96,3	7,9	7,9	7,6	56,1	62,2	55,0
Labores del hogar	81,3	76,6	70,6	6,9	6,0	5,3	10,8	10,2	8,4
Otros	87,6	82,2	82,1	1,6	6,1	4,8	24,5	16,1	16,2

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.15 Personas que suelen escuchar música o asistieron a conciertos en el último año según comunidad autónoma (1)

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Suelen escuchar música			Asistieron a conciertos de música clásica			Asistieron a conciertos de música actual		
	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011	2002-2003	2006-2007	2010-2011
	TOTAL	86,2	87,9	84,4	8,4	8,4	7,7	24,6	26,4
Andalucía	86,7	85,5	85,5	6,9	6,3	6,3	24,1	28,0	27,0
Aragón	81,8	85,9	78,2	10,1	8,7	6,9	34,1	34,8	31,5
Asturias (Principado de)	87,4	84,9	71,9	5,3	5,7	7,2	13,4	27,5	29,5
Baleares (Illes)	83,6	86,8	85,6	8,3	8,8	7,0	29,7	19,3	26,0
Canarias	94,4	90,5	92,5	12,7	5,4	9,7	30,8	30,7	33,4
Cantabria	85,4	85,8	91,2	10,8	9,7	10,3	29,1	35,5	30,7
Castilla y León	78,6	83,6	80,6	8,2	8,2	7,2	30,8	27,9	24,0
Castilla-La Mancha	88,5	81,1	78,2	5,0	10,0	6,1	20,5	29,1	23,8
Cataluña	89,3	90,2	84,7	12,0	8,2	7,1	25,2	20,2	21,3
Comunitat Valenciana	87,8	88,9	77,8	10,4	13,6	10,7	19,6	25,8	23,2
Extremadura	74,6	82,2	80,0	1,9	3,5	2,4	11,8	22,0	17,7
Galicia	81,6	86,8	84,0	7,9	7,6	8,4	27,6	26,2	32,1
Madrid (Comunidad de)	87,7	92,8	92,3	5,7	9,6	8,7	20,6	25,7	24,6
Murcia (Región de)	80,8	88,3	81,3	6,1	6,0	6,5	24,9	23,6	27,8
Navarra (Comunidad Foral de)	85,1	84,6	82,5	6,1	9,9	8,3	30,6	30,2	21,0
País Vasco	88,3	91,3	87,0	9,9	7,2	7,7	31,3	33,2	31,3
Rioja (La)	79,7	85,0	85,0	11,9	11,1	9,8	33,1	34,1	34,6
Ceuta y Melilla	-	92,0	87,5	-	7,4	10,5	-	27,4	29,1

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

9.16 Personas que fueron al cine en el último año según características personales

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	2002-2003	2006-2007	2010-2011
TOTAL	55,6	52,1	49,1
EDAD			
De 15 a 19 años	91,4	86,9	81,9
De 20 a 24 años	89,8	84,2	81,0
De 25 a 34 años	79,5	71,1	69,0
De 35 a 44 años	66,9	62,9	58,7
De 45 a 54 años	50,8	51,1	48,4
De 55 a 64 años	29,1	33,2	31,3
De 65 a 74 años	16,0	15,8	18,2
De 75 y más años	11,8	5,9	7,3
NIVEL DE ESTUDIOS			
Sin completar escolarización básica	10,7	8,5	4,2
Escolarización básica sin título	29,3	38,7	21,9
Escolarización básica con título	55,6	56,1	45,2
Bachillerato	78,9	72,4	65,3
Formación profesional	74,1	71,3	66,8
Enseñanza universitaria	84,4	78,4	74,1
SITUACION LABORAL			
Trabajando	68,7	65,1	61,7
Parado	67,4	57,8	50,0
Jubilado o retirado del trabajo	20,4	14,6	16,0
Estudiante	93,2	89,3	84,5
Labores del hogar	35,0	26,8	25,7
Otros	62,8	36,4	38,4

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.17 Personas que fueron al cine en el último año según comunidad autónoma

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	2002-2003	2006-2007	2010-2011
TOTAL	55,6	52,1	49,1
Andalucía	52,3	49,1	47,2
Aragón	60,6	48,4	43,8
Asturias (Principado de)	44,3	42,2	35,5
Baleares (Illes)	56,6	53,5	53,5
Canarias	55,3	48,9	50,4
Cantabria	55,2	49,9	44,4
Castilla y León	52,0	46,8	40,5
Castilla-La Mancha	49,2	47,1	37,9
Cataluña	63,6	56,9	57,5
Comunitat Valenciana	51,1	54,5	50,9
Extremadura	40,8	42,2	36,8
Galicia	49,6	39,7	36,5
Madrid (Comunidad de)	62,0	65,2	59,4
Murcia (Región de)	48,4	48,8	46,3
Navarra (Comunidad Foral de)	57,9	55,8	48,6
País Vasco	65,0	49,4	45,7
Rioja (La)	61,7	58,3	53,1
Ceuta y Melilla	-	42,4	46,4

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

9.18 Personas que han visitado museos en un año según sexo por tipología del último museo visitado.

(En porcentaje de la población que ha visitado museos en un año)

	TOTAL		Varones		Mujeres	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	100	100	100	100	100	100
Arte	48,2	51,2	46,9	50,7	49,5	51,7
Arqueología e Historia	19,1	18,9	19,7	20,1	18,6	17,9
Historia natural y Ciencias naturales	8,1	6,4	7,9	7,0	8,3	5,8
Ciencia y Tecnología	6,6	5,3	7,4	5,3	5,8	5,2
Etnografía y Antropología	1,8	2,7	1,9	2,9	1,6	2,6
Especializado	4,5	4,2	4,6	3,9	4,5	4,5
Regional	1,9	1,6	1,6	1,3	2,1	1,8
General	3,7	4,6	3,9	4,2	3,4	5,1
Otros	6,2	5,1	6,2	4,8	6,1	5,5

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.19 Personas que han leído libros por motivos no relacionados con la profesión o estudios en un trimestre según sexo por temas de los libros leídos.

(En porcentaje de la población que ha leído en un trimestre)

	TOTAL		Varones		Mujeres	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	100	100	100	100	100	100
CREACIÓN LITERARIA	87,2	91,6	85,5	90,4	88,5	92,5
Infantil, juvenil	2,5	4,1	1,7	2,3	3,2	5,5
Comics e historietas	1,5	1,9	2,2	2,4	1,1	1,5
Biografías o memorias	8,8	7,5	7,9	7,2	9,4	7,8
Teatro	0,9	1,4	0,7	1,7	1,1	1,2
Poesía	2,4	2,0	2,0	1,8	2,6	2,2
Novela	82,3	85,9	80,7	84,9	83,4	86,6
Novela clásica	19,0	10,6	18,2	10,3	19,7	10,8
Contemporánea	76,3	81,5	75,1	80,2	77,1	82,5
Histórica	31,9	31,5	34,0	33,4	30,3	30,1
Aventuras	22,5	20,1	24,7	20,9	20,8	19,5
Costumbrista	6,3	7,7	4,7	6,2	7,6	8,7
Sentimental/amor	9,4	10,0	2,0	2,6	15,0	15,5
Negra y policíaca	9,2	12,9	9,1	12,7	9,3	13,1
Ciencia ficción	9,7	9,0	11,9	10,6	8,1	7,8
Otros	14,3	21,5	13,4	23,0	15,0	20,3
DIVULGACIÓN, INFORMACIÓN Y LIBROS NO PROFESIONALES	31,2	66,9	35,1	70,1	28,2	64,5
Enciclopedias y diccionarios	1,4	1,4	1,8	1,5	1,1	1,3
Historia	10,7	21,5	13,5	23,6	8,6	19,9
Filosofía, psicología	4,0	6,0	3,0	5,6	4,6	6,3
Religión, teología	3,4	3,9	3,3	3,3	3,5	4,3
Política y economía	2,4	3,4	3,4	5,0	1,6	2,1
Ciencias sociales	2,7	5,6	2,8	5,6	2,7	5,6
Ciencias médicas y naturales	2,9	3,9	2,8	3,1	3,0	4,5
Ciencias físicas, químicas, matemáticas	1,6	2,8	2,7	4,4	0,8	1,7
Deportes y juegos	1,3	1,6	2,1	3,0	0,7	0,5
Artes plásticas y gráficas	1,3	1,8	1,3	2,0	1,2	1,7
Cine, música, teatro	1,2	1,7	1,4	2,3	1,1	1,3
Otros	8,4	31,6	9,0	31,6	7,9	31,6

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

9.20 Personas que han ido al teatro en un año según sexo por género teatral de la última vez que asistieron.

(En porcentaje de la población que ha ido al teatro en un año)

	TOTAL		Varones		Mujeres	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	100	100	100	100	100	100
De vanguardia	10,3	10,5	12,7	11,7	8,5	9,5
Actual	34,4	26,3	33,9	26,1	34,8	26,4
Clásico	21,2	19,6	20,9	20,3	21,5	19,1
Musical	17,7	24,4	17,0	24,7	18,2	24,1
Infantil	5,9	7,8	5,0	6,3	6,6	9,0
Otros	10,4	11,5	10,4	11,0	10,4	11,8

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.21 Personas que han ido al ballet/danza en un año según sexo por tipo de representación de la última vez que asistieron.

(En porcentaje de la población que ha ido al ballet/danza en un año)

	TOTAL		Varones		Mujeres	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	100	100	100	100	100	100
Ballet clásico	37,0	29,7	34,7	30,4	38,4	29,3
Baile español o flamenco	21,4	20,7	23,8	17,5	19,9	22,8
Danza contemporánea	21,6	19,8	18,9	19,9	23,3	19,7
Danza folklórica o étnica	11,9	14,3	13,2	15,9	11,1	13,4
Otros	8,1	15,4	9,5	16,3	7,2	14,9

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.22 Personas que suelen escuchar música grabada al menos una vez al trimestre según sexo por género musical.

(En porcentaje de la población que suele escuchar música en un trimestre)

	TOTAL		Varones		Mujeres	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	100	100	100	100	100	100
Canción infantil	3,9	4,6	2,5	2,9	5,3	6,4
Canción de autor	31,8	31,6	28,1	27,9	35,5	35,4
Canción melódica	35,4	33,9	28,9	27,0	41,9	40,9
Flamenco	21,5	21,5	22,6	21,7	20,4	21,2
Nuevo flamenco	15,2	14,7	14,8	14,2	15,6	15,1
Otro folklore español	14,0	13,4	13,5	12,7	14,4	14,0
Pop/ Rock español	56,5	58,2	55,8	57,5	57,3	58,9
Pop/ Rock latino	34,9	35,0	33,2	32,8	36,5	37,2
Pop/ Rock extranjero	34,1	39,2	37,7	42,3	30,5	36,1
Blues, Soul	10,2	9,3	11,4	10,1	9,0	8,4
Jazz	9,1	7,7	10,2	8,5	8,0	6,9
World music, folk, étnica	6,3	4,7	6,8	5,1	5,8	4,4
Reggae	8,3	7,3	9,4	8,3	7,3	6,2
Rap, Hip hop	9,0	8,2	11,0	10,3	7,0	6,1
Electrónica, tecno	7,8	9,1	11,1	12,1	4,6	6,2
Hard rock, metal, punk	5,6	6,0	8,3	8,4	3,0	3,5
Dance/ house	9,4	11,2	10,8	12,7	8,1	9,8
Música clásica	20,8	16,1	19,5	15,2	22,0	17,1
Lírica	3,4	3,6	3,2	3,3	3,7	4,0
Ópera	5,0	4,8	4,5	4,5	5,4	5,2
Zarzuela	5,2	3,9	4,3	3,3	6,1	4,5

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

9.23 Personas que han ido a conciertos de música clásica en un año según sexo por tipo de música de la última vez que asistieron.

(En porcentaje de la población que ha asistido a conciertos de música clásica en un año)

	TOTAL		Varones		Mujeres	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	100	100	100	100	100	100
Orquesta sinfónica	51,8	52,6	50,6	53,5	53,0	51,7
Grupo de cámara	13,9	13,0	13,9	15,2	13,9	10,9
Coro o grupo vocal	10,9	10,4	10,0	9,0	11,7	11,8
Recital lírico	1,7	3,1	1,4	1,4	2,0	4,7
Solista	6,1	6,3	6,9	5,1	5,3	7,4
Otros	15,6	14,7	17,1	15,8	14,0	13,6

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.24 Personas que han ido a conciertos de música actual en un año según sexo por tipo de música de la última vez que asistieron.

(En porcentaje de la población que ha asistido a conciertos de música actual en un año)

	TOTAL		Varones		Mujeres	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	100	100	100	100	100	100
Canción infantil	0,4	0,4	0,3	0,1	0,5	0,7
Canción de autor	6,7	5,9	6,5	4,9	7,0	7,1
Canción melódica	3,0	2,8	1,9	2,3	4,2	3,4
Flamenco	3,0	4,8	3,4	4,7	2,5	4,9
Nuevo flamenco	4,4	4,5	3,8	4,9	5,2	3,9
Otro folklore español	2,6	2,2	2,8	1,9	2,4	2,5
Pop/ Rock español	52,3	47,3	52,1	47,1	52,5	47,7
Pop/ Rock latino	7,3	4,5	6,0	3,1	8,8	6,2
Pop/ Rock extranjero	7,2	9,6	9,0	10,9	5,2	8,0
Blues, Soul	0,8	0,7	0,8	0,6	0,8	0,8
Jazz	1,3	2,0	1,5	2,1	1,1	1,8
World music, folk, étnica	1,1	0,7	1,0	0,6	1,3	0,9
Reggae	0,8	1,1	0,8	1,4	0,8	0,7
Rap, Hip hop	1,8	2,1	1,9	3,2	1,6	0,9
Electrónica, tecno	0,9	1,3	1,3	1,8	0,4	0,8
Hard rock, metal, punk	1,9	2,5	2,6	3,4	1,2	1,5
Dance/ house	0,7	0,7	0,9	0,9	0,4	0,5

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.25 Personas que han ido al cine en un año según sexo por tipo de película de la última vez que asistieron.

(En porcentaje de la población que ha ido al cine en un año)

	TOTAL		Varones		Mujeres	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	100	100	100	100	100	100
Dibujos animados	4,8	7,0	4,1	6,6	5,5	7,4
Infantil	6,8	8,9	6,1	7,8	7,6	10,0
Ciencia ficción	6,6	12,6	7,8	14,0	5,4	11,2
Comedia	17,5	17,5	15,1	15,6	20,1	19,5
Drama	13,8	9,9	10,6	8,2	17,2	11,6
Acción	16,2	17,8	20,5	22,6	11,7	13,0
Aventuras	14,1	11,7	15,9	11,7	12,2	11,7
Suspense	9,5	5,6	9,6	6,1	9,3	5,1
Clásico, antiguo	1,4	0,6	1,3	0,6	1,5	0,7
Terror	4,2	3,4	3,8	3,3	4,6	3,5
Otros	5,0	4,9	5,2	3,5	4,9	6,3

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

9.26 Valoración media del cine español, europeo y americano para los que han ido en el último año según sexo.

(En porcentaje de la población que asistió en un año a cada tipo de actividad cultural)

	Total		Varones		Mujeres	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
Cine español	6,3	6,3	6,2	6,1	6,4	6,4
Cine europeo	6,1	6,1	6,0	6,0	6,3	6,3
Cine norteamericano	6,9	7,3	6,9	7,3	6,9	7,3
Cine latinoamericano	5,2	4,7	5,1	4,6	5,3	4,9
Cine asiático	-	3,9	-	4,0	-	3,9

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.27 Personas que asistieron en un año a determinadas actividades culturales según el tipo de entrada de la última vez que fueron.

(En porcentaje de la población que asistió en un año a cada tipo de actividad cultural)

	Entrada gratuita		Entrada con algún descuento o abono		Entrada a su precio normal	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
Visitar un museo	30,9	36,2	13,5	14,4	55,7	49,4
Asistir a espectáculos culturales						
Teatro	13,8	16,8	11,4	12,2	74,8	71,0
Ópera	11,4	12,9	15,9	19,8	72,7	67,3
Zarzuela	17,3	19,6	11,0	13,4	71,7	67,1
Ballet / Danza	27,2	37,2	10,3	7,7	62,5	55,0
Conciertos de música clásica	39,7	42,5	8,8	10,0	51,6	47,5
Conciertos de música actual	32,6	35,2	4,0	4,3	63,4	60,5
Cine	2,0	1,4	10,4	11,4	87,5	87,2

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.28 Personas según los motivos principales por los que no van, o no van más veces a determinadas actividades culturales.

(En porcentaje de la población total)

	Es caro		Hay poca oferta		Prefiere verlo en televisión / video / radio / PC		Le resulta difícil salir de casa	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
Teatro	14,6	15,9	16,0	15,3	2,2	2,1	4,6	6,4
Ópera	10,1	11,8	10,7	11,0	1,5	1,6	3,7	5,2
Zarzuela	9,6	11,0	11,1	11,3	1,7	1,8	3,7	5,3
Ballet / Danza	10,2	12,0	12,1	12,0	1,8	1,9	3,8	5,6
Conciertos de música clásica	10,9	12,5	13,0	12,3	2,1	2,8	4,7	5,9
Conciertos de música actual	15,6	18,5	17,8	16,6	3,0	3,7	5,4	7,1
Cine	21,3	22,5	10,4	10,6	11,2	14,2	8,3	9,0
			No tiene tiempo		No tiene interés		No tiene con quien ir	
			2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
Teatro			20,8	20,5	32,5	23,8	2,4	2,7
Ópera			15,4	19,2	49,2	34,1	2,0	2,2
Zarzuela			15,4	19,3	49,9	34,7	2,0	2,2
Ballet / Danza			16,7	20,2	46,3	32,2	2,2	2,3
Conciertos de música clásica			17,7	20,8	42,8	29,6	1,9	2,4
Conciertos de música actual			22,6	21,5	27,9	18,6	1,9	2,5
Cine			28,6	22,3	15,6	14,1	2,3	3,6

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

9.29 Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según sexo por tipo de actividad.

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL		Varones		Mujeres	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
Escribir	7,5	7,1	6,8	6,1	8,1	8,1
Pintar o dibujar	9,2	13,2	7,5	11,2	10,8	15,1
Otras artes plásticas	4,5	7,7	3,0	5,4	6,0	9,9
Hacer fotografía	16,6	29,1	18,0	30,9	15,3	27,3
Hacer vídeo	5,7	12,8	6,6	14,5	4,9	11,1
Diseño de páginas Web	2,2	2,6	2,8	3,9	1,7	1,4
Hacer teatro	2,1	2,1	1,7	1,7	2,4	2,4
Danza, ballet, baile	3,8	3,9	2,0	2,1	5,4	5,7
Tocar un instrumento musical	5,9	8,0	7,5	10,2	4,4	5,9
Cantar en un coro	2,8	2,4	2,3	1,8	3,2	2,9

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.30 Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según edad por tipo de actividad.

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL		De 15 a 24 años		De 25 a 54 años		De 55 y más años	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
Escribir	7,5	7,1	13,9	13,4	7,3	7,0	5,0	4,8
Pintar o dibujar	9,2	13,2	17,7	28,5	9,1	13,4	5,6	7,1
Otras artes plásticas	4,5	7,7	5,7	8,7	4,7	8,3	3,6	6,2
Hacer fotografía	16,6	29,1	22,2	43,0	20,8	35,4	7,1	13,2
Hacer vídeo	5,7	12,8	9,3	24,0	7,0	16,0	2,1	3,1
Diseño de páginas Web	2,2	2,6	5,3	6,8	2,3	3,0	0,9	0,4
Hacer teatro	2,1	2,1	3,6	4,7	2,1	2,1	1,4	1,1
Danza, ballet, baile	3,8	3,9	7,1	8,5	3,6	3,9	2,6	2,3
Tocar un instrumento musical	5,9	8,0	12,2	17,2	6,3	8,6	2,6	3,4
Cantar en un coro	2,8	2,4	4,2	3,7	2,5	2,0	2,7	2,5

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.31 Personas que realizaron actividades artísticas en el último año según nivel de estudios por tipo de actividad.

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL		Educación primaria		Bachillerato o formación profesional		Enseñanza universitaria	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
Escribir	7,5	7,1	5,6	5,0	8,5	7,1	13,2	13,8
Pintar o dibujar	9,2	13,2	7,5	10,8	11,5	16,0	11,7	16,7
Otras artes plásticas	4,5	7,7	3,8	6,7	5,4	8,3	5,9	10,0
Hacer fotografía	16,6	29,1	10,1	18,6	24,3	39,9	29,4	45,8
Hacer vídeo	5,7	12,8	3,4	8,3	9,3	18,1	8,9	18,6
Diseño de páginas Web	2,2	2,6	1,2	1,2	3,5	3,4	4,0	6,0
Hacer teatro	2,1	2,1	1,7	1,5	2,3	2,3	3,2	3,6
Danza, ballet, baile	3,8	3,9	3,1	2,8	4,8	5,3	4,6	5,4
Tocar un instrumento musical	5,9	8,0	4,1	5,4	8,1	9,5	9,2	13,9
Cantar en un coro	2,8	2,4	2,5	2,1	2,9	2,0	3,4	3,8

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

9.33 Personas que han asistido en el último año a otras actividades culturales o relacionadas con el ocio según sexo y tipo de actividad

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Total		Varones		Mujeres	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
Centro Cultural	22,9	19,2	23,1	19,2	22,7	19,2
Conferencia o mesa redonda	13,8	13,1	13,9	13,9	13,8	12,3
Circo	10,6	8,2	10,6	7,7	10,6	8,6
Otros espectáculos escénicos	-	3,4	-	3,5	-	3,2
Zoo o un Parque con animales	20,2	16,5	20,2	16,4	20,2	16,6
Jardín Botánico	13,8	12,1	14,5	12,8	13,2	11,5
Parque Temático	17,7	15,1	18,9	15,9	16,5	14,3
Parque Acuático	16,6	14,8	17,5	15,5	15,8	14,1
Parque de Atracciones	19,4	17,5	21,1	18,2	17,7	16,9
Feria	47,8	51,0	49,6	53,4	46,0	48,7
Espectáculos deportivos	28,0	28,0	39,2	39,5	17,1	16,9
Toros	9,8	8,5	11,5	10,6	8,2	6,4

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.34 Personas según las actividades que suelen realizar cuando se conectan a Internet por sexo. 2010-2011

(En porcentaje de la población que se conecta a Internet alguna vez)

	Total	Varones	Mujeres
TOTAL	100	100	100
Buscar o visitar Web por motivos profesionales	41,7	42,9	40,3
Buscar o visitar Web por motivos académicos	25,9	23,0	29,1
Buscar o visitar Web para divertirse, entretenerse o informarse	59,0	59,5	58,3
Comprar o descargar software	5,0	6,4	3,5
Comprar o descargar programas de videojuegos	2,5	3,8	1,1
Usar videojuegos directamente de Internet	5,9	7,7	3,9
Leer directamente de Internet libros, prensa, revistas..	26,4	31,5	20,6
Comprar o descargar libros, prensa, revistas..	1,7	1,7	1,7
Buscar información sobre turismo	35,9	33,9	38,1
Buscar información sobre museos, bibliotecas, archivos, etc.	16,6	15,4	17,9
Realizar visitas virtuales a museos, exposiciones y monumentos	6,9	6,4	7,6
Comprar o reservar entradas para actividades culturales	16,6	15,2	18,2
Buscar información sobre música, cine y espectáculos	32,0	30,8	33,3
Ver espectáculos escénicos directamente de Internet	3,3	3,2	3,4
Escuchar música directamente de Internet	23,2	24,5	21,8
Comprar o descargar música	22,6	24,2	20,8
Ver películas directamente de Internet	15,0	16,1	13,7
Comprar o descargar películas	19,0	21,0	16,7
Colgar contenidos (música, vídeos) para ser compartidos	3,6	4,1	3,1
Escuchar radio	12,2	13,6	10,7
Ver televisión	7,1	8,0	6,0
Participar en foros culturales (literarios, de cine, etc.)	5,6	6,1	5,1
Participar en chats, redes sociales..	39,4	37,3	41,7
Usar mensajería instantánea (Messenger..)	55,8	53,7	58,2
Otras actividades	27,9	27,8	28,0

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

9.35 Personas que realizaron compras de diversos equipamientos culturales en un trimestre según sexo.

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	2002-2003	2006-2007	2010-2011
TOTAL			
Libros		34,5	34,9
Relacionados con la profesión o estudios		11,8	11,1
No relacionados con la profesión o estudios	21,3	29,2	29,1
Música grabada	31,4	22,5	11,7
Videos	13,3	14,1	10,7
VARONES			
Libros		31,6	32,3
Relacionados con la profesión o estudios		12,0	11,5
No relacionados con la profesión o estudios	19,3	25,8	25,8
Música grabada	33,7	24,8	13,2
Videos	14,0	16,3	12,3
MUJERES			
Libros		33,7	37,4
Relacionados con la profesión o estudios		11,5	10,7
No relacionados con la profesión o estudios	23,2	32,4	32,2
Música grabada	29,4	20,2	10,3
Videos	12,6	12,1	9,1

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.36 Personas que realizaron compras de diversos equipamientos culturales en un trimestre según edad.

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	LIBROS						MÚSICA GRABADA		VÍDEOS	
	Total		Relacionados con la profesión o estudios		No relacionados con la profesión o estudios		2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011				
TOTAL	34,5	34,9	11,8	11,1	29,2	29,1	22,5	11,7	14,1	10,7
De 15 a 19 años	49,4	50,6	37,5	38,6	24,9	22,1	30,8	13,6	16,3	10,7
De 20 a 24 años	42,3	40,9	21,9	20,7	31,7	28,8	31,0	13,5	17,4	14,6
De 25 a 34 años	42,3	40,1	14,0	12,7	36,8	34,5	34,2	16,9	21,2	14,5
De 35 a 44 años	44,6	43,9	13,5	12,1	39,5	37,5	30,2	17,0	20,6	15,2
De 45 a 54 años	37,8	39,7	10,4	9,8	34,2	35,7	21,6	13,6	13,9	11,2
De 55 a 64 años	26,6	29,8	4,7	5,8	25,0	27,9	12,0	7,5	7,8	7,5
De 65 a 74 años	14,4	18,8	1,7	2,7	13,4	17,3	6,3	2,8	4,2	4,6
De 75 y más años	7,0	8,8	0,8	0,9	6,5	8,4	1,4	0,7	1,1	1,2

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.37 Personas que realizaron compras de diversos equipamientos culturales en un trimestre según nivel de estudios.

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	LIBROS						MÚSICA GRABADA		VÍDEOS	
	Total		Relacionados con la profesión o estudios		No relacionados con la profesión o estudios		2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011				
TOTAL	34,5	34,9	11,8	11,1	29,2	29,1	22,5	11,7	14,1	10,7
Sin completar escolarización básica	5,6	3,9	0,9	1,0	4,8	3,2	3,6	0,8	2,5	0,7
Escolarización básica sin título	21,9	14,2	5,5	4,2	18,5	11,0	16,2	4,2	10,8	5,2
Escolarización básica con título	32,5	29,7	10,6	8,9	25,9	23,2	23,3	10,1	14,1	9,5
Bachillerato	46,4	44,4	17,0	14,5	37,7	35,9	28,5	13,9	16,6	12,3
Formación profesional	44,5	42,0	11,8	11,2	39,2	35,8	32,1	15,8	19,4	13,2
Enseñanza universitaria	67,0	64,7	29,1	23,0	59,3	57,4	36,8	21,8	24,4	18,9

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

9.38 Personas que realizaron compras de diversos equipamientos culturales en un trimestre según situación laboral.

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	LIBROS						MÚSICA GRABADA		VÍDEOS	
	Total		Relacionados con la profesión o estudios		No relacionados con la profesión o estudios		2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011				
TOTAL	34,5	34,9	11,8	11,1	29,2	29,1	22,5	11,7	14,1	10,7
Trabajando	41,2	42,2	12,8	11,6	36,4	37,4	29,7	16,2	18,2	13,8
Parado	35,8	34,7	10,2	10,3	31,3	28,4	23,5	12,8	19,0	13,5
Jubilado o retirado del trabajo	14,2	15,9	1,3	1,5	13,6	15,0	5,4	3,1	4,0	4,4
Estudiante	59,9	56,4	45,8	41,5	32,4	28,9	31,7	14,1	16,9	11,4
Labores del hogar	19,8	22,0	2,4	3,3	18,9	19,8	11,3	5,0	7,6	5,0
Otros	26,1	24,2	7,5	7,2	22,2	21,7	10,8	9,9	11,9	8,2

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.39 Personas que realizaron compras de diversos equipamientos culturales en un trimestre según comunidad autónoma.

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	LIBROS						MÚSICA GRABADA		VÍDEOS	
	Total		Relacionados con la profesión o estudios		No relacionados con la profesión o estudios		2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011				
TOTAL	34,5	34,9	11,8	11,1	29,2	29,1	22,5	11,7	14,1	10,7
Andalucía	33,4	35,1	13,4	12,3	27,1	27,4	21,5	13,0	15,3	12,0
Aragón	37,3	28,7	13,4	6,2	31,2	23,7	22,6	9,5	14,9	7,6
Asturias (Principado de)	31,6	35,1	7,6	10,0	28,2	29,7	20,4	9,7	12,4	7,4
Baleares (Illes)	26,3	35,1	8,9	13,1	22,2	29,6	20,6	10,8	10,2	9,8
Canarias	32,8	42,2	12,3	18,3	27,0	33,9	23,1	17,1	14,5	10,6
Cantabria	38,7	42,1	12,7	12,1	31,8	37,2	26,0	13,1	18,2	13,3
Castilla y León	32,3	32,9	12,3	8,7	26,8	29,4	17,8	8,5	12,1	6,7
Castilla-La Mancha	32,7	29,3	12,4	9,4	26,5	24,1	22,0	7,5	13,6	8,4
Cataluña	33,4	35,9	10,2	9,6	29,2	31,4	20,4	11,9	12,2	12,1
Comunitat Valenciana	36,3	32,2	14,2	11,0	30,2	25,9	21,9	11,0	12,3	7,9
Extremadura	30,8	26,6	13,1	9,1	22,4	20,9	15,9	8,4	14,0	5,2
Galicia	27,0	27,2	8,7	9,3	22,4	22,3	19,9	8,3	7,7	8,3
Madrid (Comunidad de)	43,8	42,4	12,3	12,4	39,6	36,4	31,2	14,7	23,3	16,5
Murcia (Región de)	27,1	31,2	11,3	13,9	21,4	23,3	26,6	9,8	12,0	11,1
Navarra (Comunidad Foral de)	36,3	24,2	12,0	5,9	29,8	21,9	26,5	7,7	10,6	6,7
País Vasco	35,3	37,6	8,2	9,9	31,6	32,4	18,0	12,8	8,4	6,5
Rioja (La)	37,5	34,3	11,1	10,7	32,5	28,0	24,6	14,3	13,0	10,8
Ceuta y Melilla	37,2	37,3	21,8	13,6	24,3	28,5	29,0	16,9	31,7	25,5

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

9.40 Personas que obtuvieron libros en un trimestre según dónde o de qué forma los adquirieron.

(En porcentaje de la población)

	TOTAL		Relacionados con la profesión o estudios		No relacionados con la profesión o estudios	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
COMPRA						
En un establecimiento	30,4	32,1	11,0	10,1	25,1	26,6
En un kiosco de prensa	2,2	1,5	0,3	0,2	2,0	1,3
Por correo o suscripción	4,1	1,9	0,5	0,4	3,7	1,6
Por Internet	0,7	1,1	0,3	0,6	0,5	0,6
POR VÍAS DISTINTAS A LA COMPRA						
Descarga gratuita de Internet	0,3	0,6	0,1	0,5	0,1	0,3
Fotocopia	0,2	0,6	0,2	0,6	0,0	0,1
Préstamo	1,4	4,5	0,6	2,4	1,0	2,8
Regalo	1,7	5,9	0,2	1,8	1,6	4,5

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.41 Personas que compraron libros en un trimestre según sexo y dónde o de qué forma los adquirieron.

(En porcentaje de la población)

	TOTAL		Varones		Mujeres	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
COMPRA						
En un establecimiento	30,4	32,1	28,1	29,8	32,7	34,4
En un kiosco de prensa	2,2	1,5	1,9	1,3	2,4	1,6
Por correo o suscripción	4,1	1,9	3,2	1,5	5,0	2,4
Por Internet	0,7	1,1	0,9	1,2	0,5	1,0

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.42 Personas que obtuvieron libros en un trimestre mediante descargas gratuitas de Internet o fotocopias según motivos.

	En porcentaje de la población que descargó gratuitamente de Internet		En porcentaje de la población que hizo fotocopias	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	100	100	100	100
Comodidad	43,9	68,6	20,3	35,3
Rapidez, inmediatez	27,5	62,0	20,7	17,8
Ahorro económico	44,3	52,7	45,7	47,5
Solo necesitaba una parte	21,9	20,0	31,5	28,5
No lo encontró en un establecimiento comercial	10,0	19,3	20,7	15,7

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

9.43 Personas que obtuvieron música en un trimestre según sexo y dónde o de qué forma la adquirieron.

(En porcentaje de la población)

	TOTAL		Varones		Mujeres	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
COMPRA						
En un establecimiento	19,7	10,0	21,8	11,0	17,6	8,9
En un kiosco de prensa	0,6	0,3	0,7	0,4	0,4	0,2
En un mercadillo o puesto ambulante (Con marca)	0,5	0,3	0,7	0,3	0,4	0,2
En un mercadillo o puesto ambulante (SIN marca)	1,5	0,4	1,7	0,5	1,4	0,4
Por correo	0,4	0,1	0,3	0,1	0,5	0,1
Por Internet	0,8	0,8	1,0	1,0	0,6	0,7
Descarga pagando por Internet	0,5	0,5	0,7	0,6	0,4	0,4
POR VÍAS DISTINTAS A LA COMPRA						
Descarga gratuita de Internet	13,1	17,7	15,9	20,4	10,4	15,1
Grabación desde Tv. o radio	0,4	0,2	0,4	0,2	0,5	0,3
Copia de un amigo o familiar	5,1	1,7	5,6	2,0	4,6	1,5
Regalo	0,6	0,2	0,5	0,1	0,6	0,2

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.44 Personas que compraron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o descargaron música gratuitamente de Internet en un trimestre según motivos.

	En porcentaje de la población que compró sin marca en mercadillos o puestos ambulantes		En porcentaje de la población que descargó gratuitamente de Internet	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	100	100	100	100
Comodidad	21,9	19,9	55,4	68,9
Rapidez, inmediatez	13,7	6,2	33,0	50,1
Ahorro económico	86,8	81,6	71,1	76,7
Solo querían un tema musical	2,7	2,9	12,4	26,3
Escucharlo antes de efectuar la compra	1,3	3,1	3,9	8,7
Horarios	2,8	2,5	3,0	5,3
No lo encontró en un establecimiento comercial	0,4	9,0	3,8	5,6

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.45 Personas que compraron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o descargaron gratuitamente de Internet en un trimestre según realizaran o no compras de música con marca.

	Total		Compraron música		Compraron música con marca		No compraron música con marca	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
EN PORCENTAJE DE LA POBLACION TOTAL								
Total	14,4	18,0	-	3,9	4,4	3,6	10,0	14,5
Compraron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes	1,5	0,4	-	0,4	0,2	0,1	1,3	0,4
Realizaron descargas gratuitas por Internet	13,1	17,7	-	3,6	4,2	3,5	8,9	14,2
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL								
Total	100	100	-	21,7	30,3	19,8	69,7	80,2
Compraron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes	100	100	-	100	16,1	19,0	83,9	81,0
Realizaron descargas gratuitas por Internet	100	100	-	20,2	31,8	19,7	68,2	80,3

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

9.46 Personas que obtuvieron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según características personales.

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL		Compraron Sin marca en mercadillos o puestos ambulantes		Descargaron gratuitamente de Internet	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	14,4	18,0	1,5	0,4	13,1	17,7
EDAD						
De 15 a 19 años	43,8	57,8	1,8	0,7	42,3	57,6
De 20 a 24 años	40,4	52,7	1,6	0,8	39,3	52,1
De 25 a 34 años	22,7	31,3	2,6	0,8	20,5	30,6
De 35 a 44 años	12,7	17,1	2,4	0,4	10,4	16,8
De 45 a 54 años	8,4	8,2	1,6	0,4	7,2	7,9
De 55 a 64 años	2,7	4,4	0,5	0,2	2,5	4,2
De 65 a 74 años	0,7	1,0	0,1	0,1	0,6	0,8
De 75 y más años	0,1	0,4	0,0	0,1	0,1	0,3
NIVEL DE ESTUDIOS						
Sin completar escolarización básica	1,4	0,3	0,7	0,1	0,7	0,2
Escolarización básica sin título	7,9	6,3	1,4	0,5	6,5	5,9
Escolarización básica con título	14,5	17,2	1,8	0,5	12,9	16,8
Bachillerato	23,7	27,7	1,8	0,5	22,2	27,4
Formación profesional	22,1	28,2	1,7	0,5	20,8	27,9
Enseñanza universitaria	23,2	22,5	1,8	0,3	22,0	22,3
SITUACION LABORAL						
Trabajando	16,5	19,2	2,0	0,3	14,8	19,0
Parado	15,9	24,6	3,2	1,4	13,0	23,5
Jubilado o retirado del trabajo	0,9	1,6	0,1	0,1	0,8	1,5
Estudiante	50,2	57,5	1,8	0,4	49,0	57,3
Labores del hogar	2,5	3,6	0,7	0,3	1,9	3,3
Otros	10,4	11,6	2,1	0,0	8,3	11,6

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.47 Personas que obtuvieron música sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según comunidad autónoma.

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL		Compraron Sin marca en mercadillos o puestos ambulantes		Descargaron gratuitamente de Internet	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	14,4	18,0	1,5	0,4	13,1	17,7
Andalucía	15,2	22,7	2,4	0,6	13,2	22,3
Aragón	17,1	14,5	0,8	0,1	16,5	14,4
Asturias (Principado de)	16,9	19,9	3,3	1,5	14,8	18,5
Baleares (Illes)	17,2	17,9	0,0	0,4	17,2	17,5
Canarias	15,1	24,3	0,1	0,2	14,9	24,1
Cantabria	20,6	23,3	0,5	0,6	20,4	22,9
Castilla y León	14,8	14,4	0,2	0,2	14,6	14,3
Castilla-La Mancha	15,5	17,8	1,9	0,1	13,5	17,6
Cataluña	11,4	17,6	1,0	0,0	10,4	17,6
Comunitat Valenciana	14,0	16,3	1,1	0,5	13,2	15,9
Extremadura	10,4	19,2	0,7	0,2	9,7	19,0
Galicia	7,1	10,1	0,8	0,3	6,3	10,1
Madrid (Comunidad de)	17,3	16,9	2,7	0,8	15,2	16,3
Murcia (Región de)	13,9	21,4	1,2	0,8	12,7	20,7
Navarra (Comunidad Foral de)	14,5	13,0	0,5	0,2	14,0	12,9
País Vasco	16,5	14,7	1,9	0,4	14,9	14,4
Rioja (La)	17,3	23,5	1,1	0,6	16,6	22,9
Ceuta y Melilla	36,9	30,7	18,1	4,8	24,6	26,6

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

9.48 Personas que obtuvieron vídeos en un trimestre según sexo y dónde o de qué forma los adquirieron.

(En porcentaje de la población)

	TOTAL		Varones		Mujeres	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
COMPRA						
En un establecimiento	11,3	7,7	12,9	8,5	9,8	7,0
En un kiosco de prensa	1,9	2,2	2,3	2,7	1,4	1,7
En un mercadillo o puesto ambulante (Con marca)	0,4	0,3	0,5	0,3	0,3	0,2
En un mercadillo o puesto ambulante (SIN marca)	1,0	0,6	1,2	0,7	0,7	0,5
Por correo o suscripción	0,3	0,1	0,2	0,1	0,3	0,1
Por Internet	0,2	0,4	0,2	0,6	0,2	0,2
POR VÍAS DISTINTAS A LA COMPRA						
Descarga gratuita de Internet	10,3	17,4	13,1	20,5	7,6	14,5
Grabación desde Tv.	2,7	0,9	2,9	1,0	2,5	0,7
Copia de un amigo o familiar	2,0	1,3	2,3	1,5	1,7	1,1
Regalo	0,3	0,5	0,4	0,5	0,2	0,4

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.49 Personas que compraron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o descargaron vídeos gratuitamente de Internet en un trimestre según motivos.

	En porcentaje de la población que compró sin marca en mercadillos o puestos ambulantes		En porcentaje de la población que descargó gratuitamente de Internet	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	100	100	100	100
Comodidad	20,0	12,6	56,1	70,7
Rapidez, inmediatez	17,0	13,5	30,9	49,7
Ahorro económico	86,2	86,2	69,3	77,4
Verlo antes de efectuar la compra	-	-	3,5	1,5
Horarios	0,0	2,3	5,3	18,3
No lo encontró en un establecimiento comercial	3,8	7,5	5,6	6,7

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.50 Personas que compraron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o descargaron gratuitamente de Internet en un trimestre según realizaran o no compras de vídeos con marca.

	Total		Compraron vídeos		Compraron vídeos con marca		No compraron vídeos con marca	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
EN PORCENTAJE DE LA POBLACION TOTAL								
Total	11,1	17,9	-	3,1	2,5	2,6	8,5	15,3
Compraron vídeo sin marca en mercadillos o puestos ambulantes	1,0	0,6	-	0,6	0,2	0,1	0,7	0,5
Realizaron descargas gratuitas por Internet	10,3	17,4	-	2,6	2,4	2,5	7,9	14,9
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL								
Total	100	100	-	17,3	22,9	14,5	77,1	85,5
Compraron vídeo sin marca en mercadillos o puestos ambulantes	100	100	-	100	22,8	11,3	77,2	88,7
Realizaron descargas gratuitas por Internet	100	100	-	15,0	23,1	14,5	76,9	85,5

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

9.51 Personas que obtuvieron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según características personales.

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL		Compraron Sin marca en mercadillos o puestos ambulantes		Descargaron gratuitamente de Intenet	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	11,1	17,9	1,0	0,6	10,3	17,4
EDAD						
De 15 a 19 años	31,5	47,5	1,6	0,7	30,1	47,2
De 20 a 24 años	30,2	46,3	2,3	0,5	28,6	45,9
De 25 a 34 años	17,2	29,6	1,3	1,0	16,2	29,0
De 35 a 44 años	10,3	21,5	1,5	1,0	8,9	20,5
De 45 a 54 años	6,9	10,1	0,7	0,3	6,3	9,8
De 55 a 64 años	2,4	4,3	0,3	0,2	2,2	4,1
De 65 a 74 años	0,6	1,6	0,0	0,5	0,6	1,2
De 75 y más años	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2
NIVEL DE ESTUDIOS						
Sin completar escolarización básica	1,0	0,4	0,4	0,2	0,6	0,2
Escolarización básica sin título	6,0	6,3	0,9	0,7	5,1	5,7
Escolarización básica con título	11,3	16,7	1,3	0,7	10,1	16,1
Bachillerato	17,6	26,8	1,1	0,7	16,8	26,2
Formación profesional	17,6	28,3	0,8	0,9	17,1	27,7
Enseñanza universitaria	17,9	23,5	1,1	0,0	17,0	23,5
SITUACION LABORAL						
Trabajando	12,9	20,7	1,2	0,6	11,9	20,2
Parado	12,4	23,9	2,0	1,1	10,7	22,9
Jubilado o retirado del trabajo	1,1	1,8	0,1	0,3	1,0	1,5
Estudiante	35,5	48,7	1,5	0,3	34,6	48,5
Labores del hogar	2,0	4,4	0,4	0,6	1,6	3,8
Otros	9,1	9,9	2,1	0,0	6,9	9,9

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9.52 Personas que obtuvieron vídeos sin marca en mercadillos o puestos ambulantes o mediante descargas gratuitas de Internet en un trimestre según comunidad autónoma.

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	TOTAL		Compraron Sin marca en mercadillos o puestos ambulantes		Descargaron gratuitamente de Intenet	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	11,1	17,9	1,0	0,6	10,3	17,4
Andalucía	12,0	23,3	1,8	1,2	10,4	22,3
Aragón	13,9	15,2	1,3	0,3	12,8	15,1
Asturias (Principado de)	11,7	15,8	1,2	1,1	11,1	15,4
Baleares (Illes)	11,2	17,7	0,0	0,6	11,2	17,1
Canarias	12,1	24,6	0,2	0,0	11,9	24,6
Cantabria	17,7	26,7	0,6	1,1	17,1	26,0
Castilla y León	13,1	14,7	0,1	0,1	13,0	14,6
Castilla-La Mancha	10,8	16,8	0,7	0,4	10,2	16,3
Cataluña	7,5	16,6	0,3	0,2	7,2	16,4
Comunitat Valenciana	10,8	15,6	0,6	0,6	10,5	14,9
Extremadura	9,6	22,0	1,7	0,0	8,1	22,0
Galicia	4,5	9,7	0,4	0,2	4,1	9,5
Madrid (Comunidad de)	15,1	16,8	1,7	0,7	13,6	16,2
Murcia (Región de)	7,8	22,3	0,4	1,0	7,7	21,4
Navarra (Comunidad Foral de)	11,3	12,6	0,3	0,2	11,0	12,4
País Vasco	10,8	15,9	0,6	0,3	10,4	15,6
Rioja (La)	15,9	23,0	1,5	0,0	15,0	23,0
Ceuta y Melilla	34,8	29,8	18,6	6,4	21,3	24,0

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

9.53 Personas que han comprado software en el último año según sexo y vía por la que lo obtuvieron.

(En porcentaje de la población total)

		TOTAL		Varones		Mujeres	
		2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL OBTUVIERON SOFTWARE		11,9	34,2	14,1	38,4	9,8	30,2
Venía con el ordenador		8,8	20,4	10,0	21,9	7,7	19,0
<i>Conservan copias originales de los programas</i>	(1)	8,3	17,7	9,4	18,8	7,2	16,5
<i>NO conservan copias originales de los programas</i>	(2)	0,6	3,6	0,6	4,0	0,6	3,2
Se compró separadamente al ordenador en un establecimiento		1,2	7,4	1,5	9,5	0,9	5,4
<i>Conservan copias originales de los programas</i>	(1)	1,0	6,4	1,3	8,5	0,8	4,5
<i>NO conservan copias originales de los programas</i>	(2)	0,1	1,3	0,2	1,4	0,1	1,2
Se compró por Internet	(1)	0,2	0,7	0,3	0,9	0,1	0,4
Se descargó pagando de Internet	(1)	-	0,8	-	1,0	-	0,6
Se descargó gratuitamente de Internet		1,5	5,0	2,2	6,2	0,9	3,8
<i>Eran programas de libre acceso (Software libre, en prueba,etc.)</i>	(1)	1,3	4,0	2,0	4,9	0,7	3,1
<i>No eran programas de libre acceso</i>	(2)	0,4	2,2	0,6	2,9	0,3	1,6
Era una copia de un amigo	(2)	0,9	1,7	1,2	2,1	0,6	1,3
Fue un regalo	(1)	-	3,2	-	3,1	-	3,4
Venía con el aparato que compré distinto del PC o consola	(1)	-	1,5	-	1,3	-	1,6
Era software alquilado	(1)	-	0,3	-	0,3	-	0,3
(1) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 1	(1)	10,6	29,7	12,6	33,2	8,7	26,4
(2) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 2	(2)	1,9	7,9	2,3	9,4	1,5	6,5

(En porcentaje de los que adquirieron software)

		100	100	100	100	100	100
TOTAL OBTUVIERON SOFTWARE		100	100	100	100	100	100
Venía con el ordenador		74,2	59,6	70,6	57,0	79,1	62,7
<i>Conservan copias originales de los programas</i>	(1)	69,5	51,6	66,7	49,1	73,5	54,6
<i>NO conservan copias originales de los programas</i>	(2)	5,1	10,5	4,2	10,4	6,2	10,6
Se compró separadamente al ordenador en un establecimiento		9,9	21,7	10,4	24,8	9,3	17,9
<i>Conservan copias originales de los programas</i>	(1)	8,7	18,8	9,2	22,1	8,1	14,8
<i>NO conservan copias originales de los programas</i>	(2)	1,2	3,8	1,3	3,7	1,2	3,9
Se compró por Internet	(1)	1,3	2,0	1,8	2,4	0,6	1,4
Se descargó pagando de Internet		-	2,3	-	2,7	-	1,8
Se descargó gratuitamente de Internet		12,8	14,5	15,6	16,2	8,9	12,4
<i>Eran programas de libre acceso (Software libre, en prueba,etc.)</i>	(1)	11,2	11,7	14,2	12,9	7,1	10,3
<i>No eran programas de libre acceso</i>	(2)	3,7	6,6	4,2	7,5	2,9	5,4
Era una copia de un amigo	(2)	7,3	4,9	8,3	5,4	5,9	4,3
Fue un regalo	(1)	-	9,5	-	8,2	-	11,1
Venía con el aparato que compré distinto del PC o consola	(1)	-	4,3	-	3,4	-	5,4
Era software alquilado	(1)	-	0,9	-	0,8	-	1,1
(1) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 1	(1)	89,3	86,8	89,2	86,6	89,3	87,1
(2) OBTUVIERON POR ALGUNA DE LAS VÍAS TIPO 2	(2)	15,9	23,1	16,2	24,4	15,3	21,5

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

9.54 Personas según la disponibilidad de diversos equipamientos culturales en su hogar por comunidad autónoma.

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

Continúa

	TOTAL		Andalucía		Aragón		Asturias (Principado de)			
	2002-2003	2006-2007	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
LIBROS Y ENCICLOPEDIAS										
Libros	98,6	94,9	93,7	89,7	88,7	96,9	94,7	90,7	90,0	
Mas de 25 libros	65,4	71,5	68,4	65,4	59,9	75,0	70,8	66,9	70,9	
En formato digital	-	-	4,6	-	6,0	-	1,8	-	4,1	
Enciclopedias	-	-	65,6	-	61,9	-	68,3	-	63,6	
Papel	68,9	69,9	64,2	64,6	59,7	74,8	67,5	73,4	63,0	
CD ROM	21,4	31,3	7,6	34,5	9,9	33,4	5,6	26,6	5,8	
MÚSICA										
Equipos en los que se puede escuchar música	-	98,3	97,1	97,3	95,5	97,3	97,9	99,1	97,9	
Radio	97,1	97,3	91,3	96,7	84,6	96,3	93,7	98,8	94,4	
Walkman	30,3	45,7	25,2	44,7	26,8	55,0	28,3	48,7	22,4	
Equipo con reproductor de MP3	1,8	38,3	52,2	38,6	52,1	41,5	54,6	39,3	50,8	
Móvil con reproductor de música	-	-	55,2	-	58,3	-	52,9	-	57,9	
Soportes de sonido	90,4	84,7	87,2	80,6	86,1	79,9	86,3	73,6	82,8	
Instrumentos musicales	33,7	33,6	39,7	32,8	38,3	38,1	42,4	40,6	40,6	
AUDIOVISUALES										
Televisión	99,5	99,7	99,7	99,6	99,7	99,8	99,5	99,8	99,6	
Vídeo o DVD	74,1	85,4	87,3	85,7	86,7	83,8	84,3	78,9	81,5	
Soportes de vídeo (VHS, DVD, Blue-Ray)	67,8	83,1	84,1	83,2	83,2	81,1	79,7	74,9	80,9	
Equipos en los que pueden hacer fotografías o vídeos	-	-	83,8	-	79,7	-	81,1	-	81,0	
Cámara fotográfica	78,8	73,2	68,4	68,0	60,5	75,2	68,0	66,7	62,4	
Cámara de vídeo	20,4	30,6	30,4	31,0	27,7	29,1	28,8	21,0	26,0	
ORDENADOR E INTERNET										
Ordenador	40,8	60,6	72,2	60,9	72,0	60,7	72,2	56,4	67,5	
Acceso a Internet	21,6	43,3	64,0	40,2	61,3	44,8	66,9	43,1	61,5	

	Balears (Illes)		Canarias		Cantabria		Castilla y León		Castilla- La Mancha	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011

LIBROS Y ENCICLOPEDIAS										
Libros	94,3	97,2	94,6	95,9	98,6	96,0	96,8	94,5	93,9	91,1
Mas de 25 libros	71,4	67,6	56,7	67,1	84,7	75,4	75,1	70,9	65,4	59,6
En formato digital	-	3,6	-	5,9	-	2,4	-	1,5	-	2,4
Enciclopedias	-	67,2	-	68,5	-	67,6	-	74,0	-	58,3
Papel	63,9	65,2	71,2	67,4	79,1	66,5	73,7	72,7	66,2	56,1
CD ROM	27,2	6,7	20,8	5,2	37,0	5,0	32,7	11,2	32,7	7,8
MÚSICA										
Equipos en los que se puede escuchar música	99,0	98,6	98,5	98,4	99,2	98,2	98,7	96,7	96,5	92,8
Radio	97,9	92,4	95,4	94,8	98,6	94,8	97,9	94,9	95,3	89,3
Walkman	49,2	23,0	49,3	30,9	55,4	19,1	46,4	26,2	39,4	18,2
Equipo con reproductor de MP3	40,4	54,6	37,5	64,9	41,7	46,1	35,8	50,9	32,5	43,0
Móvil con reproductor de música	-	62,9	-	61,8	-	46,0	-	44,2	-	52,8
Soportes de sonido	86,7	91,1	88,3	92,2	88,3	85,4	83,5	83,4	80,0	80,4
Instrumentos musicales	32,5	36,0	36,9	53,1	36,5	36,4	36,9	42,6	28,3	34,2
AUDIOVISUALES										
Televisión	99,2	99,6	99,6	99,9	99,8	99,3	99,5	99,9	99,8	99,6
Vídeo o DVD	87,1	87,0	84,3	89,9	86,9	84,7	79,1	79,0	79,4	82,4
Soportes de vídeo (VHS, DVD, Blue-Ray)	83,7	82,5	78,7	90,2	83,8	82,4	75,8	79,2	76,1	76,1
Equipos en los que pueden hacer fotografías o vídeo	-	89,1	-	85,5	-	84,0	-	79,1	-	77,3
Cámara fotográfica	68,2	55,5	70,7	60,8	80,5	64,4	75,0	74,9	65,5	65,4
Cámara de vídeo	31,9	23,8	30,1	27,2	34,4	30,0	26,0	31,1	28,1	26,8
ORDENADOR E INTERNET										
Ordenador	61,3	72,8	56,5	76,6	65,6	73,5	58,6	67,5	59,7	63,5
Acceso a Internet	49,1	68,3	39,7	65,2	47,4	64,8	38,6	57,9	34,9	53,2

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

9.54 Personas según la disponibilidad de diversos equipamientos culturales en su hogar por comunidad autónoma.

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	<i>Conclusión</i>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
	Cataluña		Comunitat Valenciana		Extremadura		Galicia		Madrid (Comunidad de)																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
LIBROS Y ENCICLOPEDIAS																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
Libros	96,8	96,5	95,3	94,2	88,4	88,9	94,3	93,5	98,7	96,6																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
Más de 25 libros	73,1	72,3	72,4	68,6	64,4	61,8	69,0	68,7	82,0	76,0																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
En formato digital	-	3,5	-	7,4	-	2,5	-	2,7	-	6,1																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
Enciclopedias	-	61,9	-	64,7	-	65,9	-	71,7	-	69,1																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
Papel	68,1	61,1	67,9	63,5	66,8	64,4	70,9	70,6	78,3	68,0																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
CD ROM	29,7	3,3	32,1	11,0	32,4	10,7	20,4	6,0	38,4	7,1																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
MÚSICA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
Equipos en los que se puede escuchar música	99,2	97,8	98,3	97,4	97,2	96,3	96,5	96,7	99,5	98,7																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
Radio	97,0	93,3	97,8	91,4	96,8	91,3	95,6	93,3	99,4	91,9																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
Walkman	41,2	23,0	45,8	32,6	47,4	17,9	36,7	17,4	54,5	27,5																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
Equipo con reproductor de MP3	35,5	49,3	39,1	52,2	37,0	56,2	26,8	42,8	47,5	58,3																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
Móvil con reproductor de música	-	45,2	-	67,2	-	66,4	-	45,5	-	59,8																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
Soportes de sonido	89,4	89,9	84,8	89,3	80,2	81,7	73,0	79,6	93,2	92,0																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
Instrumentos musicales	27,9	36,2	31,9	43,3	30,5	37,7	37,8	38,8	39,3	38,6																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
AUDIOVISUALES																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
Televisión	99,5	99,6	99,7	99,7	99,3	99,7	99,8	99,7	99,9	99,7																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
Vídeo o DVD	89,2	90,7	87,5	89,6	82,9	85,4	74,9	81,8	90,5	91,2																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
Soportes de vídeo (VHS, DVD, Blue-Ray)	87,1	87,2	85,6	84,0	78,4	84,6	70,3	78,9	90,1	89,3																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
Equipos en los que pueden hacer fotografías o vídeo	-	89,2	-	85,7	-	79,9	-	78,5	-	89,9																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
Cámara fotográfica	78,4	75,8	71,9	67,6	66,8	64,6	63,5	71,3	84,5	76,4																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
Cámara de vídeo	32,1	35,2	31,5	32,4	27,7	35,7	23,1	25,0	36,9	34,6																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
ORDENADOR E INTERNET																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
Ordenador	63,3	75,3	57,9	70,8	47,2	64,9	51,2	66,4	68,6	77,4																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
Acceso a Internet	50,0	70,6	40,8	62,8	28,3	53,9	29,5	54,4	54,6	72,2																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3"></th> <th colspan="2">Murcia (Región de)</th> <th colspan="2">Navarra (Comunidad Foral de)</th> <th colspan="2">País Vasco</th> <th colspan="2">Rioja (La)</th> <th colspan="2">Ceuta y Melilla</th> </tr> <tr> <th>2006-2007</th> <th>2010-2011</th> <th>2006-2007</th> <th>2010-2011</th> <th>2006-2007</th> <th>2010-2011</th> <th>2006-2007</th> <th>2010-2011</th> <th>2006-2007</th> <th>2010-2011</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="11">LIBROS Y ENCICLOPEDIAS</td> </tr> <tr> <td>Libros</td> <td>92,3</td> <td>90,1</td> <td>98,7</td> <td>96,0</td> <td>99,3</td> <td>95,6</td> <td>98,5</td> <td>96,5</td> <td>90,6</td> <td>92,2</td> </tr> <tr> <td>Más de 25 libros</td> <td>63,3</td> <td>61,0</td> <td>77,1</td> <td>71,4</td> <td>78,9</td> <td>74,4</td> <td>74,8</td> <td>69,9</td> <td>57,8</td> <td>60,0</td> </tr> <tr> <td>En formato digital</td> <td>-</td> <td>7,0</td> <td>-</td> <td>1,9</td> <td>-</td> <td>2,0</td> <td>-</td> <td>5,5</td> <td>-</td> <td>6,1</td> </tr> <tr> <td>Enciclopedias</td> <td>-</td> <td>63,3</td> <td>-</td> <td>63,5</td> <td>-</td> <td>68,5</td> <td>-</td> <td>71,6</td> <td>-</td> <td>60,8</td> </tr> <tr> <td>Papel</td> <td>58,3</td> <td>59,8</td> <td>78,2</td> <td>62,9</td> <td>73,4</td> <td>67,1</td> <td>72,0</td> <td>70,3</td> <td>59,1</td> <td>59,0</td> </tr> <tr> <td>CD ROM</td> <td>23,7</td> <td>17,2</td> <td>30,3</td> <td>2,0</td> <td>29,1</td> <td>4,6</td> <td>35,8</td> <td>7,8</td> <td>30,5</td> <td>10,4</td> </tr> <tr> <td colspan="11">MÚSICA</td> </tr> <tr> <td>Equipos en los que se puede escuchar música</td> <td>97,1</td> <td>96,3</td> <td>98,8</td> <td>98,4</td> <td>99,2</td> <td>98,7</td> <td>98,8</td> <td>98,5</td> <td>99,2</td> <td>96,4</td> </tr> <tr> <td>Radio</td> <td>96,6</td> <td>90,3</td> <td>98,4</td> <td>91,4</td> <td>98,9</td> <td>95,5</td> <td>97,9</td> <td>95,3</td> <td>94,8</td> <td>89,3</td> </tr> <tr> <td>Walkman</td> <td>33,6</td> <td>24,7</td> <td>57,2</td> <td>15,2</td> <td>43,0</td> <td>21,8</td> <td>55,7</td> <td>30,7</td> <td>39,9</td> <td>21,9</td> </tr> <tr> <td>Equipo con reproductor de MP3</td> <td>29,4</td> <td>53,9</td> <td>44,1</td> <td>48,2</td> <td>43,0</td> <td>53,4</td> <td>40,2</td> <td>51,8</td> <td>46,4</td> <td>56,2</td> </tr> <tr> <td>Móvil con reproductor de música</td> <td>-</td> <td>66,8</td> <td>-</td> <td>42,4</td> <td>-</td> <td>47,3</td> <td>-</td> <td>54,7</td> <td>-</td> <td>60,9</td> </tr> <tr> <td>Soportes de sonido</td> <td>86,0</td> <td>87,3</td> <td>85,8</td> <td>82,3</td> <td>86,1</td> <td>85,7</td> <td>87,4</td> <td>85,8</td> <td>82,9</td> <td>89,0</td> </tr> <tr> <td>Instrumentos musicales</td> <td>25,6</td> <td>47,6</td> <td>40,6</td> <td>33,6</td> <td>33,0</td> <td>38,6</td> <td>40,0</td> <td>40,6</td> <td>37,8</td> <td>41,6</td> </tr> <tr> <td colspan="11">AUDIOVISUALES</td> </tr> <tr> <td>Televisión</td> <td>99,6</td> <td>99,8</td> <td>99,3</td> <td>99,7</td> <td>99,9</td> <td>99,6</td> <td>99,5</td> <td>99,7</td> <td>99,6</td> <td>99,5</td> </tr> <tr> <td>Vídeo o DVD</td> <td>81,5</td> <td>89,2</td> <td>85,1</td> <td>84,7</td> <td>88,2</td> <td>85,4</td> <td>84,9</td> <td>88,7</td> <td>88,5</td> <td>90,2</td> </tr> <tr> <td>Soportes de vídeo (VHS, DVD, Blue-Ray)</td> <td>85,5</td> <td>84,8</td> <td>82,3</td> <td>79,1</td> <td>86,8</td> <td>83,3</td> <td>79,3</td> <td>84,8</td> <td>83,0</td> <td>86,3</td> </tr> <tr> <td>Equipos en los que pueden hacer fotografías o vídeo</td> <td>-</td> <td>81,6</td> <td>-</td> <td>79,0</td> <td>-</td> <td>81,9</td> <td>-</td> <td>84,6</td> <td>-</td> <td>85,7</td> </tr> <tr> <td>Cámara fotográfica</td> <td>55,5</td> <td>70,0</td> <td>74,9</td> <td>58,1</td> <td>83,0</td> <td>64,0</td> <td>77,8</td> <td>69,8</td> <td>65,1</td> <td>69,4</td> </tr> <tr> <td>Cámara de vídeo</td> <td>20,3</td> <td>30,2</td> <td>30,4</td> <td>16,3</td> <td>34,6</td> <td>27,8</td> <td>29,0</td> <td>31,7</td> <td>37,8</td> <td>37,7</td> </tr> <tr> <td colspan="11">ORDENADOR E INTERNET</td> </tr> <tr> <td>Ordenador</td> <td>58,3</td> <td>72,1</td> <td>65,8</td> <td>72,0</td> <td>61,3</td> <td>73,5</td> <td>63,4</td> <td>69,7</td> <td>55,2</td> <td>73,7</td> </tr> <tr> <td>Acceso a Internet</td> <td>32,8</td> <td>60,4</td> <td>50,7</td> <td>60,9</td> <td>47,7</td> <td>65,9</td> <td>44,7</td> <td>62,7</td> <td>46,9</td> <td>65,6</td> </tr> </tbody> </table>												Murcia (Región de)		Navarra (Comunidad Foral de)		País Vasco		Rioja (La)		Ceuta y Melilla		2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	LIBROS Y ENCICLOPEDIAS											Libros	92,3	90,1	98,7	96,0	99,3	95,6	98,5	96,5	90,6	92,2	Más de 25 libros	63,3	61,0	77,1	71,4	78,9	74,4	74,8	69,9	57,8	60,0	En formato digital	-	7,0	-	1,9	-	2,0	-	5,5	-	6,1	Enciclopedias	-	63,3	-	63,5	-	68,5	-	71,6	-	60,8	Papel	58,3	59,8	78,2	62,9	73,4	67,1	72,0	70,3	59,1	59,0	CD ROM	23,7	17,2	30,3	2,0	29,1	4,6	35,8	7,8	30,5	10,4	MÚSICA											Equipos en los que se puede escuchar música	97,1	96,3	98,8	98,4	99,2	98,7	98,8	98,5	99,2	96,4	Radio	96,6	90,3	98,4	91,4	98,9	95,5	97,9	95,3	94,8	89,3	Walkman	33,6	24,7	57,2	15,2	43,0	21,8	55,7	30,7	39,9	21,9	Equipo con reproductor de MP3	29,4	53,9	44,1	48,2	43,0	53,4	40,2	51,8	46,4	56,2	Móvil con reproductor de música	-	66,8	-	42,4	-	47,3	-	54,7	-	60,9	Soportes de sonido	86,0	87,3	85,8	82,3	86,1	85,7	87,4	85,8	82,9	89,0	Instrumentos musicales	25,6	47,6	40,6	33,6	33,0	38,6	40,0	40,6	37,8	41,6	AUDIOVISUALES											Televisión	99,6	99,8	99,3	99,7	99,9	99,6	99,5	99,7	99,6	99,5	Vídeo o DVD	81,5	89,2	85,1	84,7	88,2	85,4	84,9	88,7	88,5	90,2	Soportes de vídeo (VHS, DVD, Blue-Ray)	85,5	84,8	82,3	79,1	86,8	83,3	79,3	84,8	83,0	86,3	Equipos en los que pueden hacer fotografías o vídeo	-	81,6	-	79,0	-	81,9	-	84,6	-	85,7	Cámara fotográfica	55,5	70,0	74,9	58,1	83,0	64,0	77,8	69,8	65,1	69,4	Cámara de vídeo	20,3	30,2	30,4	16,3	34,6	27,8	29,0	31,7	37,8	37,7	ORDENADOR E INTERNET											Ordenador	58,3	72,1	65,8	72,0	61,3	73,5	63,4	69,7	55,2	73,7	Acceso a Internet	32,8	60,4	50,7	60,9	47,7	65,9	44,7	62,7	46,9	65,6
	Murcia (Región de)		Navarra (Comunidad Foral de)		País Vasco		Rioja (La)		Ceuta y Melilla																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
	LIBROS Y ENCICLOPEDIAS																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
Libros	92,3	90,1	98,7	96,0	99,3	95,6	98,5	96,5	90,6	92,2																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
Más de 25 libros	63,3	61,0	77,1	71,4	78,9	74,4	74,8	69,9	57,8	60,0																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
En formato digital	-	7,0	-	1,9	-	2,0	-	5,5	-	6,1																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
Enciclopedias	-	63,3	-	63,5	-	68,5	-	71,6	-	60,8																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
Papel	58,3	59,8	78,2	62,9	73,4	67,1	72,0	70,3	59,1	59,0																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
CD ROM	23,7	17,2	30,3	2,0	29,1	4,6	35,8	7,8	30,5	10,4																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
MÚSICA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
Equipos en los que se puede escuchar música	97,1	96,3	98,8	98,4	99,2	98,7	98,8	98,5	99,2	96,4																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
Radio	96,6	90,3	98,4	91,4	98,9	95,5	97,9	95,3	94,8	89,3																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
Walkman	33,6	24,7	57,2	15,2	43,0	21,8	55,7	30,7	39,9	21,9																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
Equipo con reproductor de MP3	29,4	53,9	44,1	48,2	43,0	53,4	40,2	51,8	46,4	56,2																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
Móvil con reproductor de música	-	66,8	-	42,4	-	47,3	-	54,7	-	60,9																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
Soportes de sonido	86,0	87,3	85,8	82,3	86,1	85,7	87,4	85,8	82,9	89,0																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
Instrumentos musicales	25,6	47,6	40,6	33,6	33,0	38,6	40,0	40,6	37,8	41,6																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
AUDIOVISUALES																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
Televisión	99,6	99,8	99,3	99,7	99,9	99,6	99,5	99,7	99,6	99,5																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
Vídeo o DVD	81,5	89,2	85,1	84,7	88,2	85,4	84,9	88,7	88,5	90,2																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
Soportes de vídeo (VHS, DVD, Blue-Ray)	85,5	84,8	82,3	79,1	86,8	83,3	79,3	84,8	83,0	86,3																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
Equipos en los que pueden hacer fotografías o vídeo	-	81,6	-	79,0	-	81,9	-	84,6	-	85,7																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
Cámara fotográfica	55,5	70,0	74,9	58,1	83,0	64,0	77,8	69,8	65,1	69,4																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
Cámara de vídeo	20,3	30,2	30,4	16,3	34,6	27,8	29,0	31,7	37,8	37,7																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
ORDENADOR E INTERNET																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
Ordenador	58,3	72,1	65,8	72,0	61,3	73,5	63,4	69,7	55,2	73,7																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
Acceso a Internet	32,8	60,4	50,7	60,9	47,7	65,9	44,7	62,7	46,9	65,6																																																																																																																																																																																																																																																																																																								

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

9.55 Indicadores de participación cultural anual interrelacionados.

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

	Leyeron libros en el último año		Asistieron al teatro en el último año		Asistieron a conciertos de música actual en el último año		Asistieron al cine en el último año		Escuchan música al menos una vez al mes	
	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011	2006-2007	2010-2011
TOTAL	57,7	58,7	19,1	19,0	26,4	25,9	52,1	49,1	86,9	82,7
Los que asistieron a museos	84,7	86,3	40,4	41,1	41,1	40,9	76,4	74,5	95,5	93,4
Los que leyeron libros (trimestre)	100,0	100,0	31,2	30,0	36,6	35,5	71,4	66,5	95,0	92,9
Los que asistieron a espectáculos de escénicas	87,6	85,6	86,1	84,7	44,3	45,6	79,8	74,6	95,9	94,1
Los que asistieron a conciertos	79,2	80,1	34,8	36,2	84,5	85,6	75,6	71,4	97,1	96,0
Los que asistieron al cine	77,4	77,8	29,8	29,9	39,4	38,2	100,0	100,0	96,1	94,1
Los que escucharon música (mes)	63,0	65,8	21,0	21,7	29,7	30,2	57,6	55,9	100,0	100,0

Fuente: MC. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

ANEXO 1 Personas según el uso de ordenador e Internet por características personales (1)

(En porcentaje del total de personas de 16 a 74 años de cada colectivo)

	Han utilizado el ordenador en los últimos tres meses					Han utilizado Internet en los últimos tres meses				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	54,0	57,2	61,0	63,2	67,4	47,9	52,0	56,7	59,8	64,2
SEXO										
Varones	57,9	60,9	64,5	66,6	70,4	51,5	55,8	60,7	63,4	67,0
Mujeres	50,1	53,4	57,4	59,8	64,4	44,2	48,2	52,8	56,2	61,3
GRUPOS DE EDAD										
De 16 a 24 años	86,6	89,3	92,8	93,7	95,2	82,8	86,3	90,3	92,3	94,1
De 25 a 34 años	72,6	78,0	82,0	83,6	87,6	66,7	72,6	78,3	80,1	85,3
De 35 a 44 años	63,6	64,9	70,3	72,3	79,0	54,3	57,1	63,7	68,2	74,6
De 45 a 54 años	47,5	52,1	56,0	59,1	64,6	39,6	45,9	50,8	54,9	60,0
De 55 a 64 años	23,3	25,7	28,6	32,9	38,0	17,9	21,1	24,6	29,1	34,2
De 65 a 74 años	7,5	7,5	10,3	13,2	15,4	5,0	6,4	8,9	11,0	13,4

Fuente: INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares

ANEXO 2 Personas según el uso de ordenador e Internet por comunidad autónoma (1)

(En porcentaje del total de personas de 16 a 74 años de cada colectivo)

	Han utilizado el ordenador en los últimos tres meses					Han utilizado Internet en los últimos tres meses				
	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	54,0	57,2	61,0	63,2	67,4	47,9	52,0	56,7	59,8	64,2
Andalucía	47,3	52,8	55,5	59,2	63,2	42,0	47,0	50,7	54,8	59,2
Aragón	52,9	61,4	62,7	67,7	70,5	46,9	56,1	55,7	62,8	67,7
Asturias (Principado de)	55,4	58,0	60,2	61,2	66,3	49,7	53,8	54,9	58,1	62,7
Baleares (Illes)	59,2	58,7	63,6	68,0	73,0	54,4	55,5	60,6	65,0	71,1
Canarias	53,0	59,0	61,4	59,1	60,0	46,6	53,1	57,6	56,9	57,0
Cantabria	53,3	54,9	61,4	63,6	68,5	48,6	51,2	57,2	60,3	63,4
Castilla y León	52,1	57,0	57,9	61,1	65,2	45,8	50,6	52,3	57,4	61,7
Castilla-La Mancha	47,7	49,0	56,1	57,6	65,3	40,0	42,8	50,5	55,3	62,9
Cataluña	59,0	61,2	68,0	68,8	73,1	53,2	56,2	64,2	66,0	71,8
Comunitat Valenciana	52,8	55,5	58,6	64,1	67,5	45,7	49,9	55,6	60,5	62,8
Extremadura	42,8	45,7	49,5	53,5	61,1	34,5	39,5	43,5	49,6	57,2
Galicia	48,7	46,6	52,1	54,3	57,8	41,9	43,0	47,6	49,8	53,6
Madrid (Comunidad de)	65,0	67,7	70,0	70,1	74,0	58,6	63,8	67,0	67,8	71,3
Murcia (Región de)	50,1	50,7	53,4	55,2	62,5	45,4	45,1	48,7	51,4	58,7
Navarra (Comunidad Foral de)	57,2	60,1	65,2	70,0	68,4	50,2	54,2	59,0	65,5	64,3
País Vasco	54,5	59,2	63,7	65,5	70,0	47,9	53,6	59,5	62,5	66,6
Rioja (La)	52,5	53,6	60,0	58,7	67,0	46,4	49,3	56,1	53,6	62,3
Ceuta	52,9	52,8	56,5	54,1	64,4	51,3	49,5	54,7	49,3	62,3
Melilla	43,2	62,8	55,8	58,2	65,3	41,5	59,1	48,6	53,6	60,5

Fuente: INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

ANEXO 3 Personas según tipo de uso del comercio electrónico para fines privados en el último año por características personales (1)

(En porcentaje del total de personas de 16 a 74 años de cada colectivo)

	COMPRARON POR INTERNET EN EL ÚLTIMO AÑO		Compraron películas, música		Compraron libros, revistas, periódicos	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
	TOTAL	23,0	24,4	2,7	2,3	4,5
SEXO						
Varones	26,3	27,5	3,6	3,0	5,5	7,4
Mujeres	19,6	21,4	1,8	1,5	3,5	5,6
GRUPOS DE EDAD						
De 16 a 24 años	28,9	29,6	3,7	2,4	4,7	5,1
De 25 a 34 años	36,8	38,3	5,7	3,9	8,0	9,0
De 35 a 44 años	27,2	30,6	2,6	2,8	5,2	10,2
De 45 a 54 años	19,4	20,6	1,7	1,8	3,8	6,1
De 55 a 64 años	9,6	10,6	0,4	1,1	1,8	3,1
De 65 a 74 años	2,7	3,7	0,2	0,4	0,4	0,8
			Compraron equipo informático (ordenadores y accesorios)	Compraron equipamiento electrónico	Compraron entradas para espectáculos	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	3,4	3,7	4,1	4,6	8,4	9,7
SEXO						
Varones	5,2	5,7	5,8	6,5	9,3	9,9
Mujeres	1,6	1,7	2,5	2,8	7,4	9,6
GRUPOS DE EDAD						
De 16 a 24 años	4,4	5,1	6,0	5,3	8,3	8,8
De 25 a 34 años	5,9	5,2	7,1	8,3	13,9	15,8
De 35 a 44 años	3,7	4,9	4,4	5,3	10,4	13,5
De 45 a 54 años	2,9	3,2	3,4	4,1	7,8	8,5
De 55 a 64 años	1,1	1,7	1,5	1,6	3,2	4,2
De 65 a 74 años	0,3	0,3	0,3	0,4	0,7	1,0

Fuente: INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas

9. HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

ANEXO 4 Personas según tipo de uso del comercio electrónico para fines privados en el último año por comunidad autónoma (1)

(En porcentaje del total de personas de 16 a 74 años de cada colectivo)

	COMPRARON POR INTERNET EN EL ÚLTIMO AÑO		Compraron películas, música		Compraron libros, revistas, periódicos	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	23,0	24,4	2,7	2,3	4,5	6,5
Andalucía	17,0	19,3	2,1	1,5	4,0	5,1
Aragón	22,4	23,5	1,7	1,2	3,9	6,2
Asturias (Principado de)	21,8	26,2	2,4	2,7	5,0	9,4
Balears (Illes)	34,5	33,3	1,8	3,6	4,7	7,4
Canarias	18,0	16,5	1,3	1,4	2,9	4,1
Cantabria	25,5	27,5	2,9	4,1	5,8	10,5
Castilla y León	20,8	21,6	2,2	2,1	3,7	5,0
Castilla-La Mancha	19,0	20,4	3,0	3,1	5,6	8,1
Cataluña	29,3	30,3	2,6	3,1	4,2	7,6
Comunitat Valenciana	19,9	20,9	2,5	1,9	3,1	5,7
Extremadura	16,4	20,8	2,1	1,2	3,3	4,3
Galicia	19,4	20,8	2,3	2,5	4,1	6,7
Madrid (Comunidad de)	30,3	31,9	4,9	2,4	6,2	7,6
Murcia (Región de)	13,8	15,8	2,3	1,5	4,6	4,1
Navarra (Comunidad Foral de)	30,3	29,1	2,2	3,1	5,2	7,0
País Vasco	27,6	30,8	3,6	3,1	7,7	8,4
Rioja (La)	19,4	22,9	2,6	1,4	3,5	4,7
Ceuta	20,2	18,4	0,4	1,0	8,0	7,8
Melilla	23,2	29,9	3,1	0,0	5,0	11,0
	Compraron equipo informático (ordenadores y accesorios)		Compraron equipamiento electrónico		Compraron entradas para espectáculos	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
TOTAL	3,4	3,7	4,1	4,6	8,4	9,7
Andalucía	2,2	2,7	2,7	3,4	4,6	5,0
Aragón	4,4	3,2	5,4	3,1	7,4	8,3
Asturias (Principado de)	3,6	3,8	3,9	5,0	5,2	8,8
Balears (Illes)	2,7	4,0	4,0	4,0	7,9	5,6
Canarias	1,5	2,2	1,0	0,9	5,0	4,0
Cantabria	6,0	2,8	4,8	7,8	10,6	11,3
Castilla y León	3,6	3,6	5,2	3,4	5,2	6,3
Castilla-La Mancha	3,1	3,2	3,9	4,0	7,9	7,6
Cataluña	3,1	4,0	5,7	6,1	10,6	14,0
Comunitat Valenciana	3,2	3,7	3,2	3,7	8,5	7,7
Extremadura	2,6	3,4	4,2	4,7	3,8	5,8
Galicia	2,8	5,5	3,8	6,0	6,7	8,7
Madrid (Comunidad de)	5,5	4,7	5,1	6,0	14,4	18,4
Murcia (Región de)	3,1	1,6	2,3	2,7	4,5	4,7
Navarra (Comunidad Foral de)	3,7	4,6	4,9	6,6	13,5	12,4
País Vasco	5,5	5,0	6,8	7,2	12,0	14,2
Rioja (La)	3,5	3,6	2,1	5,0	5,2	6,9
Ceuta	4,0	6,1	5,6	1,4	1,7	6,4
Melilla	4,5	4,0	5,4	4,3	5,6	5,4

Fuente: INE. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares

(1) Véase nota a este cuadro en el apartado Notas Metodológicas