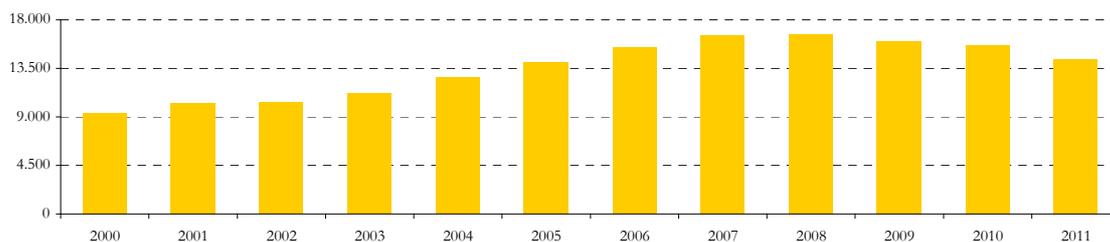


## 4. GASTO DE CONSUMO CULTURAL DE LOS HOGARES

**GRÁFICO 4.1**

**Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales (\*)**

(En millones de euros)

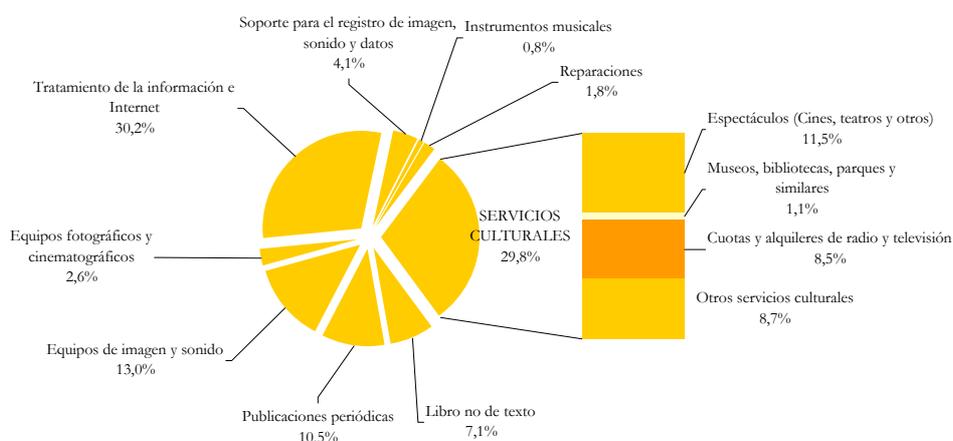


(\*) Serie enlazada elaborada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte para años anteriores a 2006. Consúltense detalles en Notas Metodológicas al capítulo.

**GRÁFICO 4.2**

**Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por tipo de bienes y servicios. 2011**

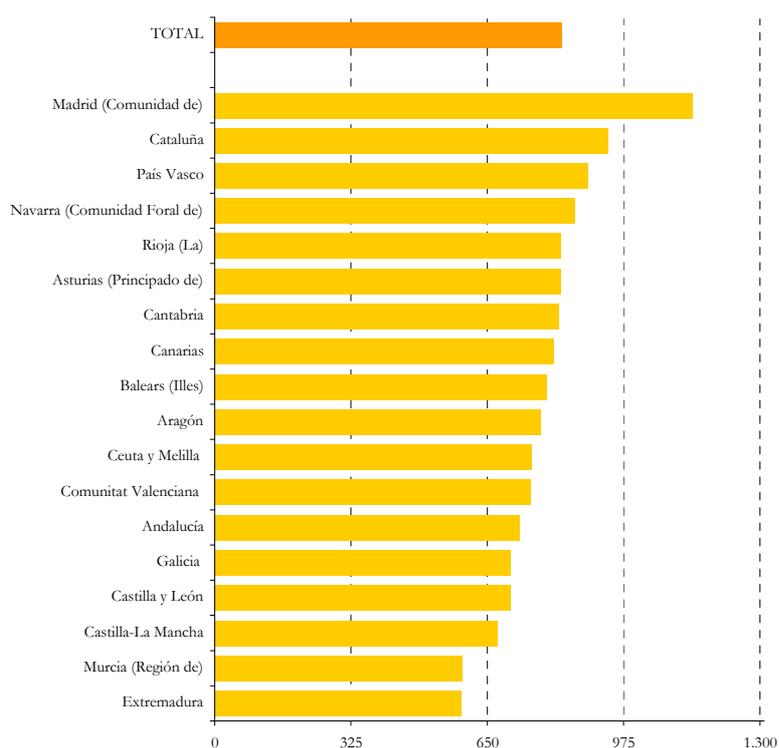
(En porcentaje)



**GRÁFICO 4.3**

**Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por comunidad autónoma. 2011**

(Gasto medio por hogar en euros)



El gasto de los hogares en bienes y servicios culturales ascendió en 2011 a 14.363,7 millones de euros y representa el 2,8% del gasto total estimado en bienes y servicios.

El gasto medio por hogar en bienes y servicios culturales fue de 828,3 euros y el gasto medio por persona se situó en 312,9 euros.

Las componentes más significativas del gasto cultural realizado por los hogares son libro y publicaciones periódicas, servicios culturales y los equipos audiovisuales e Internet.

Si se considera la ubicación del hogar se observa que el gasto medio por hogar asciende con el tamaño del municipio y es superior a la media en las comunidades autónomas de Cataluña, Navarra y País Vasco, tomando su valor máximo en Madrid.

Los resultados proceden de una explotación específica de la Encuesta de Presupuestos Familiares Base 2006 (INE) elaborada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.