

6. Comercio exterior de bienes y servicios culturales

Gráfico 6.1. Comercio exterior de bienes culturales
(En millones de euros)

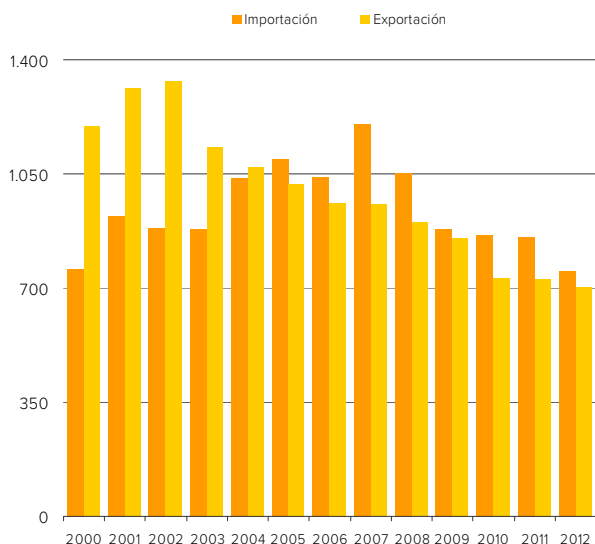


Gráfico 6.2. Comercio exterior de bienes culturales por tipo de producto. 2012
(En millones de euros)

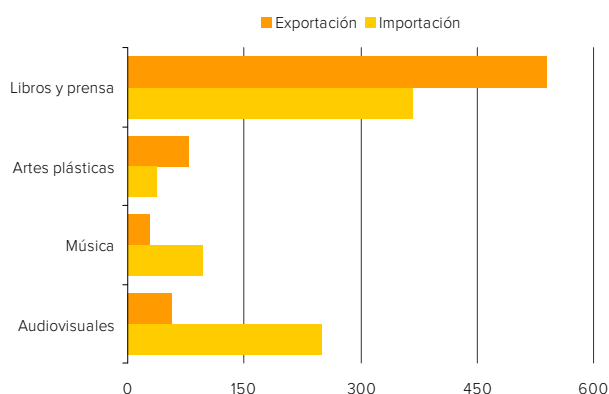


Gráfico 6.3. Exportaciones de bienes culturales por áreas geográficas. 2012
(En porcentaje)

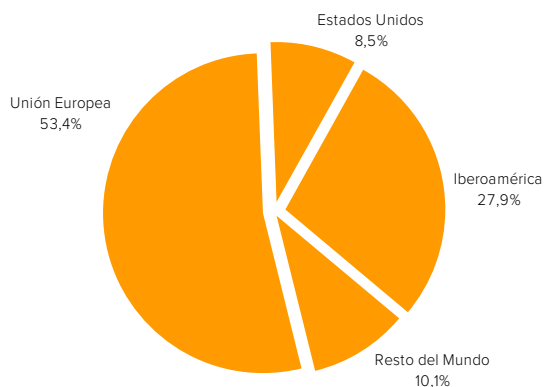
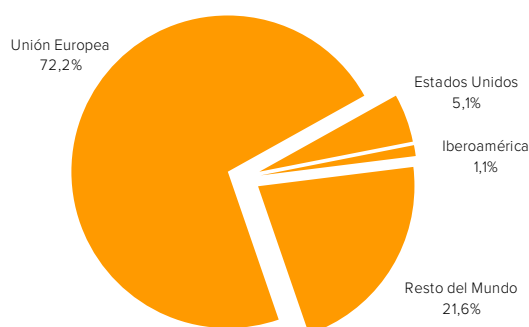


Gráfico 6.4. Importaciones de bienes culturales por áreas geográficas. 2012
(En porcentaje)



Los datos de comercio exterior de bienes culturales proceden de una explotación específica de la Estadística del Comercio Exterior de España, elaborada por el Departamento de Aduanas e Impuestos especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria a partir de dos operaciones estadísticas pertenecientes al Plan Estadístico Nacional, la Estadística de Comercio Extracomunitario y la Estadística de intercambio de bienes entre Estados de la Unión Europea.

En esta explotación han podido considerarse cuatro grupos de bienes: audiovisuales; libros y prensa; artes plásticas y música. En cada uno de ellos, el detalle de las rúbricas contempladas puede consultarse en las notas metodológicas al capítulo.

En su conjunto, en 2012, el valor de las exportaciones de los bienes vinculados a la cultura analizados se situó en 703,1 millones de euros, frente a unas importaciones de 752,4 millones de euros.

El comportamiento más favorable del comercio exterior se observa, al igual que otros años, en los libros y la prensa, con exportaciones por valor de 540,1 millones de euros y un saldo comercial positivo de 172,3 millones.

La explotación analiza los flujos de intercambio clasificando éstos por área geográfica de origen y destino. Según sus resultados, la Unión Europea fue el mayor destino de las exportaciones, un 53,4%, seguida de Iberoamérica, con un 27,9%. Por procedencia destaca de nuevo la Unión Europea con un 72,2%.

El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, pueden consultarse en el capítulo 6 de esta publicación.