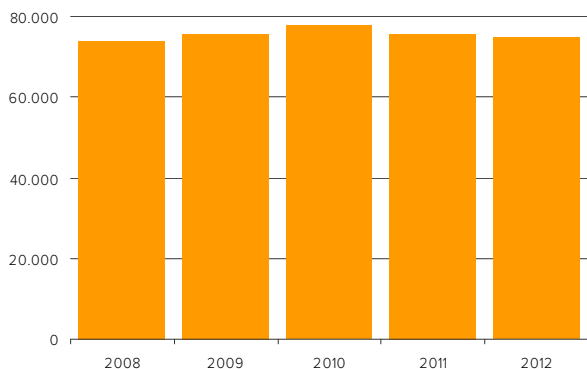
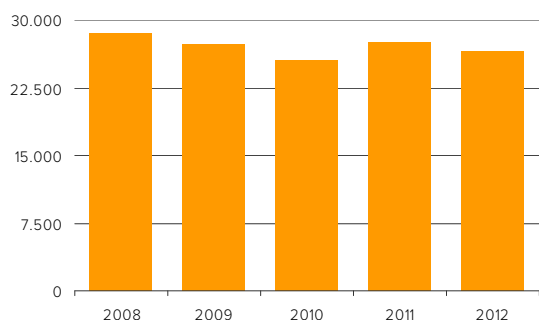


## 2. Empresas culturales

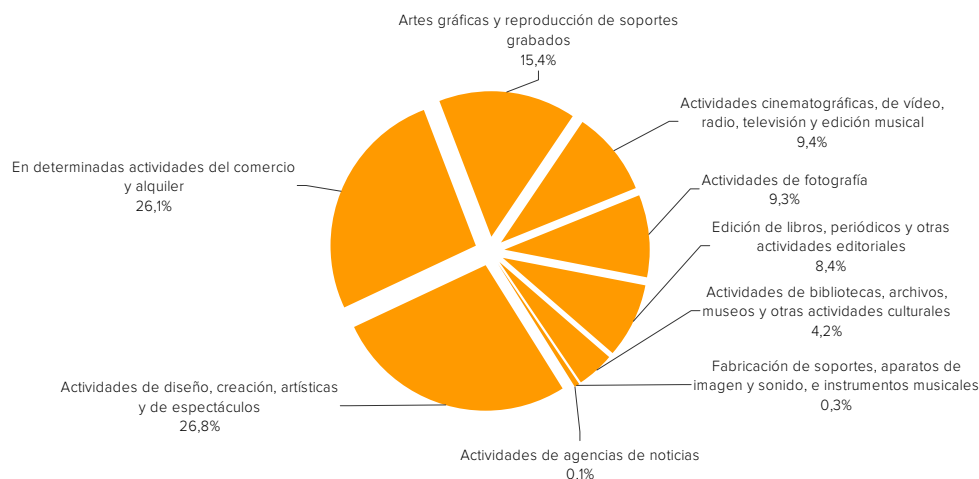
**Gráfico 2.1. Empresas culturales en determinadas actividades de la industria y los servicios**  
(Valores absolutos)



**Gráfico 2.2. Empresas culturales en determinadas actividades del comercio y alquiler**  
(Valores absolutos)



**Gráfico 2.3. Empresas culturales en determinadas actividades de la industria y los servicios por actividades económicas. 2012**  
(En porcentaje)



El número de empresas recogidas en el Directorio Central de Empresas (DIRCE), operación estadística perteneciente al Plan Estadístico Nacional elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, cuya actividad económica principal es cultural ascendió a 101.342 a principios del 2012. Esta cifra supone el 3,2% del total de empresas recogidas en el DIRCE.

La mayor parte de ellas, el 73,9%, 74.874, se corresponden con actividades de la industria o los servicios, tales como actividades de edición, de bibliotecas, archivos, museos, cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión, o las artísticas y de espectáculos entre otras, y el 26,1% restante, 26.468 con actividades vinculadas al comercio o alquiler de bienes culturales.

El 61,5% son empresas sin asalariados, el 31,1% de pequeño tamaño, de 1 a 5 trabajadores, el 6,7% tienen de 6 a 49 asalariados y el 0,7% restante son empresas de mayor tamaño, de 50 asalariados en adelante.

Se concentran en las comunidades autónomas de Andalucía, 13%, Cataluña, 19,5%, Comunitat Valenciana, 9,4% y en la Comunidad de Madrid, 22,4%.

Para una correcta interpretación de los datos ha de tenerse en cuenta que, de forma análoga a lo señalado en otros epígrafes, no ha sido posible contemplar en esta explotación otras actividades culturales para las que no se dispone de información con el desglose necesario.

El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 2 de esta publicación.