

9. Hábitos y prácticas culturales

Gráfico 9.1. Personas que realizaron determinadas actividades culturales en el último año. 2010-2011
(En porcentaje de la población)

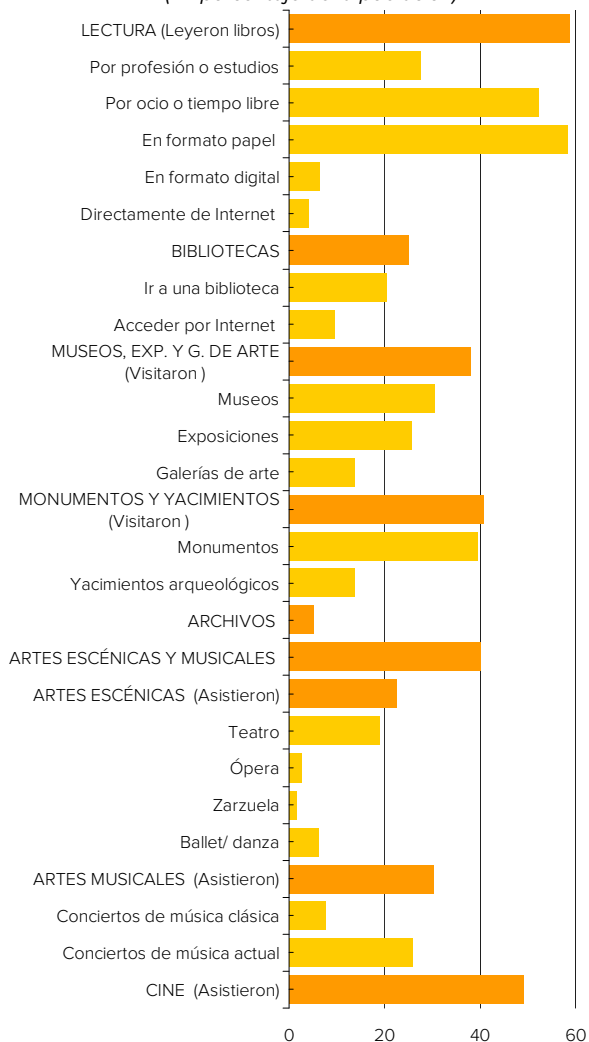
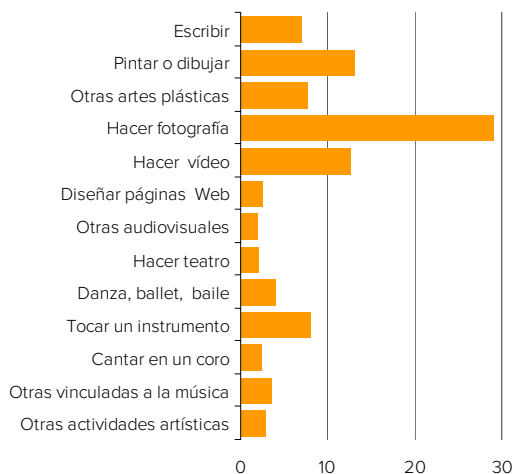


Gráfico 9.2. Personas que han realizado actividades artísticas en el último año. 2010-2011
(En porcentaje de la población)



La Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España, es una operación estadística desarrollada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte e incluida en el Plan Estadístico Nacional. El proyecto cuenta con la colaboración del Instituto Nacional de Estadística en determinados aspectos de su diseño muestral. Se trata de una investigación por muestreo dirigida a una muestra de 16.000 personas de 15 años en adelante residentes en viviendas familiares del territorio nacional.

Los resultados de su edición 2010-2011 indican que las actividades culturales más frecuentes en términos anuales son escuchar música, leer e ir al cine, con tasas del 84,4%, el 58,7% y el 49,1% respectivamente.

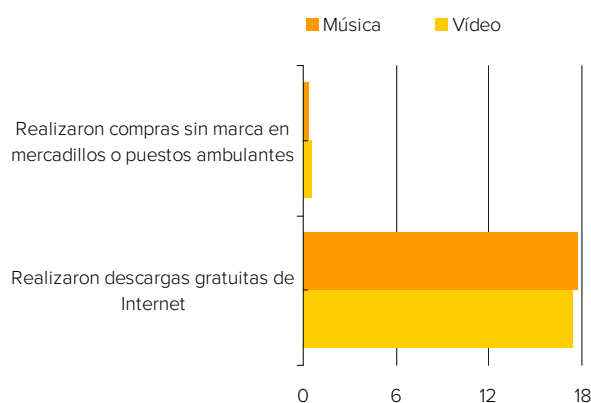
Estas actividades son seguidas en intensidad por la visita a monumentos, que realiza cada año un 39,5% de la población, la asistencia a museos o exposiciones, 30,6% y 25,7% respectivamente, o la asistencia o acceso por Internet a bibliotecas, 20,5%.

Cada año el 40% de la población asiste a espectáculos en directo. Destacan entre ellos los conciertos de música actual, con tasas del 25,9% y la asistencia al teatro, con un 19%.

La encuesta investiga asimismo qué tipo de actividades artísticas son realizadas anualmente por las personas objeto de estudio, prácticas culturales activas, destacando por su frecuencia las relacionadas con las artes plásticas tales como hacer fotografía con un 29,1% o pintura o dibujo 13,2%, la afición por escribir 7,1%, o el 8% que manifiesta tocar algún instrumento.

Las principales características metodológicas de la encuesta, junto a una síntesis de sus resultados pueden consultarse en el capítulo 9 de esta publicación.

Gráfico 9.3. Personas que en el último trimestre compraron música o vídeos sin marca en un mercadillo o puesto ambulante o los descargaron gratuitamente de Internet. 2010-2011
(En porcentaje de la población)



Fuente: MECD Encuesta de Hábitos y Prácticas culturales en España 2010-2011