

DISEÑO CONTRA LA POBREZA
UNA HISTORIA DE SUPERACIÓN

Museo Nacional de Artes Decorativas

Montalbán, 12. Madrid

Exposición a partir del 15 de diciembre



di_mad



2010
Año Europeo
de Lucha contra
la Pobreza y
la Exclusión Social

“Los participantes en el I Encuentro Iberoamericano de Museos se comprometen a que los museos sean territorios de salvaguarda y difusión de valores democráticos y de ciudadanía, colocados al servicio de la sociedad, con el objetivo de propiciar el fortalecimiento y la manifestación de identidades, la percepción crítica y reflexiva de la realidad, la producción de conocimientos, la promoción de la dignidad humana y de las oportunidades de esparcimiento”

Declaración de Bahía, 2007

EL PROYECTO *DISEÑO CONTRA LA POBREZA*

Diseño contra la pobreza es un proyecto cofinanciado por la Comisión Europea y organizado por el Ministerio de Cultura y el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, con motivo del “Año europeo de lucha contra la pobreza y la exclusión social” (2010).

Este proyecto convierte al museo en un espacio de reflexión en torno a un problema de actualidad – la exclusión social- y formula propuestas para encararlo, actuando como catalizador de las iniciativas de muy diversos agentes sociales: asociaciones y estudios de diseño, ONGs, organismos públicos y, ante todo, los propios protagonistas, las personas sin hogar.

Concebido como un proceso complejo de un año de duración –de marzo de 2010 a abril de 2011-, *Diseño contra la pobreza* se estructura en cinco fases sucesivas de trabajo y una sexta –las mesas redondas “Museos para una sociedad compleja” y su posible itinerancia. Cada una de esas fases va enriqueciendo el proyecto general, mediante aportaciones prácticas a la lucha contra la pobreza de los diferentes agentes implicados y la divulgación del mensaje de esta iniciativa a través de distintos medios.

El resultado de todas estas contribuciones se plasmará en la fase final del proyecto: la exposición *Diseño contra la pobreza, una historia de superación*, que se el martes, 14 de diciembre de 2010, a las 13:00h en el Museo Nacional de Artes Decorativas (MNAD). Esta muestra tiene por objeto cambiar la percepción social de las personas sin hogar, y poner de manifiesto cómo la implicación activa de diferentes colectivos profesionales, como los diseñadores, junto a la propia colaboración ciudadana, puede contribuir eficazmente en el combate contra la pobreza.

Instituciones organizadoras y colaboradoras

Organizan este proyecto los Ministerios de Cultura y de Sanidad, Política Social e Igualdad, con financiación de la Comisión Europea. Colaboran la II Bienal Iberoamericana de Diseño (BID_10), el Museo Nacional de Artes Decorativas (MNAD), la Asociación de Diseñadores de Madrid (DIMAD) y cinco ONGs de ámbito estatal y europeo destacadas en la lucha contra la exclusión social: Red de Apoyo a la Inserción Sociolaboral (Fundación RAIS), *Arrels Fundació*, Provienda, Red Europea de Lucha Contra la Pobreza y la Exclusión Social en el Estado Español (EAPN-ES) y Cáritas Española.

Diseño contra la pobreza: una experiencia de trabajo democrática

Diseño contra la pobreza es un proyecto marcadamente democrático y transversal; integra a las asociaciones e instituciones colaboradoras en una plataforma abierta, encargada del desarrollo de cada una de las actuaciones previstas. La finalidad última de esta iniciativa es contribuir de una forma práctica y efectiva a la lucha contra la pobreza, promoviendo un diseño que responda a los fines definidos por las ONGs y haciendo del MNAD un espacio de mediación social, que ponga a la sociedad en contacto directo con la voz de los excluidos y con las asociaciones civiles que abanderan el combate por la lucha contra la exclusión social.

Contenido y desarrollo del proyecto

1.- Convocatoria de Ideas y exposición *Diseño contra la pobreza y la exclusión social*

En esta primera fase del proyecto *Diseño contra la pobreza*, entre marzo y octubre de 2010, el equipo del Ministerio de Cultura se puso en contacto con las ONGs colaboradoras para consensuar el sentido de la iniciativa. Se resolvió trabajar sobre un problema acuciante: mejorar y dignificar las casas de acogida, en las que las personas sin hogar se reconstruyen para volver a integrarse en la sociedad, a través de diseños innovadores que respondieran a sus necesidades.

El siguiente paso fue promocionar la creación de estos diseños, a través de la *Convocatoria de Ideas contra la pobreza y la exclusión social*, a la que concurrieron 153 diseñadores de España e Iberoamérica. El 20 de octubre de 2010 tuvo lugar la entrega de diplomas a los 17 mejores proyectos, que se mostraron en la exposición *Ideas contra la Pobreza y la Exclusión Social*, en el MNAD.

2.- Proyecto de investigación aplicada *Con sus propias palabras*

En la segunda fase del proyecto, de mayo a julio de 2010, se realizaron 17 entrevistas abiertas a personas sin hogar, que comentaron la utilidad práctica de los diseños ganadores de la *Convocatoria de Ideas*, señalando el papel que podían jugar en el recorrido vital que protagonizan, desde la exclusión a la inclusión social.

3.- Enlázate contra la pobreza

La tercera fase del proyecto, de julio a octubre de 2010, se articula en torno a un plan de comunicación informal *on-line* y *off-line*, destinado a difundir entre la sociedad el mensaje de *Diseño contra la pobreza*.

4.- Exposición *Diseño contra la pobreza, una historia de superación*

La exposición, de noviembre de 2010 a marzo de 2011, presenta en el MNAD una propuesta de casa de acogida para el siglo XXI, construida a partir de los diseños seleccionados en la *Convocatoria de Ideas* y acompañada de los testimonios recabados entre las personas sin hogar.

5.- Catálogos y estudio de público

Finalmente, en la quinta fase, de noviembre de 2010 a marzo de 2011, se editarán dos catálogos. El primero será una publicación técnica dedicada a los proyectos seleccionados en la *Convocatoria de Ideas*. El segundo, un texto museológico que analice el desarrollo del proyecto *Diseño contra la pobreza* como ejemplo de museología social. Por último, se diseñará y llevará a cabo un estudio de público, que permita conocer hasta qué punto la iniciativa en su conjunto y la exposición han alcanzado los resultados previstos.

6.- Mesas redondas *Museos para una sociedad compleja* e itinerancias por España y Latinoamérica (En proyecto, 2011)

1.- La *Convocatoria de Ideas para la creación de Diseños contra la Pobreza y la Exclusión Social* y la exposición *Ideas contra la Pobreza y la Exclusión Social*

Diseño contra la pobreza quiere contribuir a cambiar el modo en que la sociedad percibe a las personas sin hogar y contribuir de una forma concreta y eficaz a la lucha contra la pobreza. Para abordar estos objetivos se constituyó un equipo productor integrado por miembros de las instituciones organizadoras y de los agentes sociales colaboradores, las asociaciones de diseñadores DIMAD y BID, y las ONGs *Arrels*, RAIS, Provivienda, EAPN y Cáritas Española.

Durante el mes de marzo, se tomó la decisión de concretar el sentido del proyecto en torno a la mejora de las actuales casas de acogida, en las que las personas sin hogar se reconstruyen para volver a integrarse en la sociedad. Para ello, se lanzó la *Convocatoria de Ideas contra la pobreza y la exclusión social*, a la que concurrieron 153 diseñadores de España e Iberoamérica. Durante el mes de julio, la comisión de evaluación y el jurado seleccionaron las 17 mejores propuestas recibidas y, el 20 de octubre de 2010, tuvo lugar la entrega de diplomas. Los proyectos ganadores y seleccionados en la convocatoria pueden verse en el MNAD, hasta el 21 de noviembre, en la exposición *Ideas contra la Pobreza y la Exclusión Social*.

Durante esta primera fase, *Diseño contra la pobreza* ha promovido el diseño social Iberoamericano, poniéndolo al servicio de un fin asistencial concreto. Los ganadores de la *Convocatoria de Ideas* cedieron los derechos de producción de sus proyectos a las ONGs colaboradoras, y tuvieron la ocasión de explicarlos en el marco de la BID_10. En la exposición *Diseño contra la pobreza. Una historia de superación*, se reproducen a tamaño natural parte de los diseños seleccionados en la convocatoria.



Convocatoria de Ideas
Abril 2010



Comisión de Evaluación
Junio - julio 2010



Actas del Jurado
19 julio 2010

Jurado
Julio 2010



Entrega de diplomas
20 octubre 2010



MNAD
21 oct - 21 nov 2010



Exposición
Ideas contra
la Pobreza y
la Exclusión Social



MNAD
Diciembre 2010

PRÓXIMAMENTE

2.- *Con sus propias palabras. El proyecto de investigación aplicada **Historias de vida, historias de objetos***

Uno de los objetivos de *Diseño contra la pobreza* es ofrecer una perspectiva nueva de las personas sin hogar, como protagonistas de una historia de superación personal, un viaje desde la exclusión a la inclusión, marcado por su lucha contra condicionamientos personales y sociales.

Para cambiar la percepción dominante sobre las personas sin hogar, la exposición *Diseño contra la pobreza. Una historia de superación* debía, en primer lugar, ofrecer a las personas sin hogar la oportunidad de expresarse libremente, estimularlas a que hablaran y compartieran sus experiencias. De este modo buscábamos que la sociedad apreciara y aprendiera de sus vivencias, al tiempo que favorecíamos su proceso de recuperación de la autoestima.

De acuerdo con esta idea, se puso en marcha el **proyecto de investigación aplicada *Historias de Vida – Historias de Objetos***. A través de 17 entrevistas abiertas, los usuarios de las casas de acogida de *Arrels*, RAIS y Provivienda, escogieron y comentaron los objetos se expondrán en la muestra *Diseño contra la pobreza. Una historia de superación*, valorando la utilidad de los diseños escogidos en la *Convocatoria de Ideas*. Además, realizaron fotografías en las que nos muestran su día a día, e incluso llevaron a cabo creaciones artísticas y artesanales.

Todos estos testimonios son un elemento esencial de la exposición *Diseño contra la pobreza. Una historia de superación*. Ofrecidos en pequeñas pantallas de vídeo, en paneles de fotografías o mediante “cartelas de protagonistas”, no sólo proporcionan una explicación alternativa a los objetos expuestos, sino que, en su conjunto, nos brindan relatos de vida marcados por el sufrimiento, la solidaridad, el fracaso a veces, y siempre por el deseo de sobreponerse. Estos testimonios constituyen el auténtico mensaje de la exposición y convierten a las personas sin hogar en sus verdaderos protagonistas.

Investigación: "Historias de vida: historias de objetos"



Entrevistas



Su visión de las 'casas de acogida'



Resultado: "Con sus propias palabras"

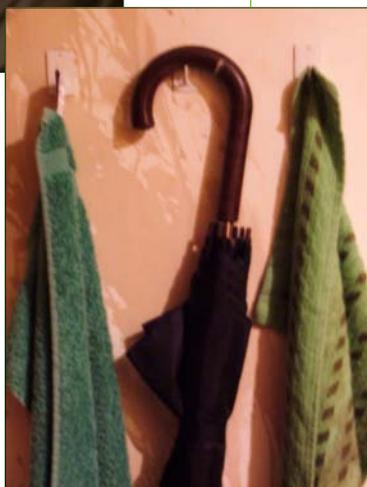


Sus testimonios

Sus creaciones



Su mirada



3.- *Enlázate contra la pobreza*

Diseño contra la pobreza cuenta con un plan de comunicación que se ha concebido como **una contribución más a la lucha activa contra la pobreza**. En consecuencia, persigue transmitir mensajes concretos y animar a la implicación social a través de las diferentes acciones de comunicación que lo forman.

Uno de los objetivos de este plan de comunicación es animar a otras instituciones a seguir el ejemplo de los Ministerios de Cultura y de Sanidad, Política Social e Igualdad, en su apoyo al trabajo de las ONGs implicadas en la lucha contra la pobreza; cambiar los prejuicios sobre las personas sin hogar, víctimas de la injusticia social y sujetos valiosos que la comunidad debe recuperar; y recoger y proponer iniciativas individuales concretas en beneficio de su inclusión social.

Para implementar estos objetivos, la campaña parte de un lema claro, de carácter proactivo y sensibilizador: *Enlázate contra la pobreza*, que remite a la fuerza de la comunidad y da lugar a un símbolo que anima a la participación social, el lazo de cartón.

El mensaje de la campaña se comunicará a través de canales *on-line* y *off-line*. Destaca el desarrollo de un sitio web 2.0 (www.enlazatecontralapobreza.com) de referencia, activo, participativo y en constante crecimiento en función de las demandas y contenidos que progresivamente genere el proyecto *Diseño contra la pobreza* a través de las entidades y ONGs que lo respaldan.

Un lema

Un mensaje

Un símbolo



Información

Participación

Colaboración

Una plataforma

Interacción

4.- La exposición *Diseño contra la pobreza. Una historia de superación*

A partir del 15 de diciembre, el MNAD abrirá al público la exposición *Diseño contra la pobreza. Una historia de superación*. Esta muestra integra en su discurso expositivo las aportaciones, investigaciones y testimonios recabados a lo largo del proyecto *Diseño contra la pobreza*. Junto a ellos, presenta diseños seleccionados en la *Convocatoria de ideas contra la pobreza y la exclusión social*, y objetos y creaciones artísticas de las personas sin hogar.

La exposición *Diseño contra la pobreza. Una historia de superación* muestra el recorrido vital que realizan las personas sin hogar: de la calle a la casa de acogida, y desde ella al siempre difícil proceso de integración social. Los objetos expuestos permiten acompañar esta secuencia, incidiendo especialmente en el papel de los hogares de transición a través de la exhibición, a escala natural, de una "casa de acogida modelo", elaborada a partir de los diseños seleccionados de la *Convocatoria de Ideas*.

Dos discursos, paralelos y complementarios, dan sentido a las piezas expuestas: el primero, obra del equipo de *Diseño contra la pobreza*, brinda una visión científica del proceso desde la exclusión hasta la inclusión. El segundo, compuesto por una serie de vídeos, ofrece la visión particular que las personas sin hogar dieron sobre los objetos expuestos, conformando un segundo relato de lucha y superación personal. Estos testimonios constituyen el auténtico mensaje de la exposición.

Con todo ello, *Diseño contra la pobreza. Una historia de superación* quiere brindar a la sociedad una visión nueva, activa y propositiva sobre uno de sus problemas más acuciantes: la pobreza y la exclusión social. Recoge y comunica una visión plural de este fenómeno, y persigue una implicación actitudinal y moral de ciudadanos y agentes sociales, desde los intereses y posibilidades de cada uno.



2

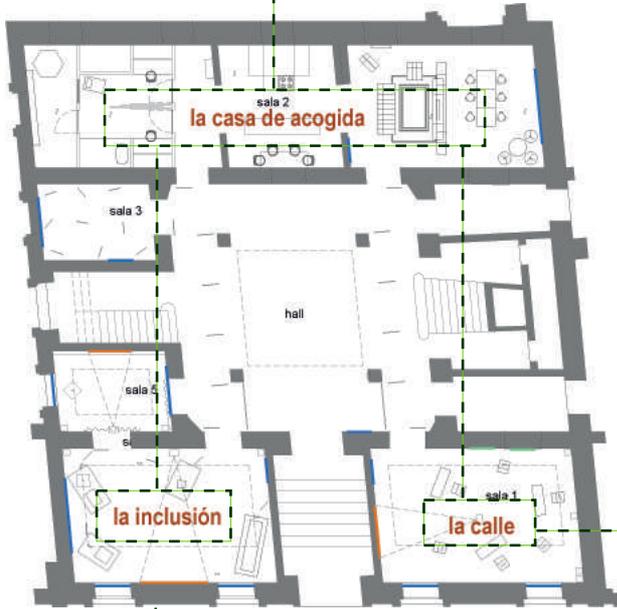
Convocatoria de Ideas



Su testimonio



Su creatividad



3



Su testimonio

Con sus propias palabras



1



Diseño comprometido



Su arte

Sus objetos



Su testimonio



Un final feliz

5.- Catálogos y estudio de público

El proyecto *Diseño contra la pobreza* dará lugar a dos publicaciones digitales: una de carácter técnico y otra de museología social.

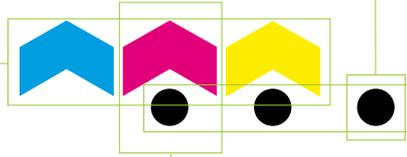
El primer catálogo, *Ideas contra la pobreza*, detallará el proceso de la *Convocatoria de ideas contra la pobreza y la exclusión social* y su papel dentro del proyecto *Diseño contra la pobreza*, analizando las aportaciones de los diseños ganadores y seleccionados al corpus teórico y práctico del diseño social. Asimismo, permitirá el acceso a toda la documentación correspondiente a cada uno de los proyectos. Su presentación coincidirá con la inauguración de la muestra *Diseño contra la pobreza. Una historia de superación*.

El segundo catálogo, *Diseño contra la pobreza*, dará a conocer el desarrollo de este proyecto a través de artículos de todos sus colaboradores, agrupados en seis grandes capítulos: ONGs, Diseño, Museología social, Investigación aplicada, Exposición y Comunicación. Su publicación coincidirá con la clausura de la exposición *Diseño contra la pobreza. Una historia de superación*.

Dentro de la línea de su "Laboratorio de público de exposiciones", la Subdirección General de Promoción de las Bellas Artes llevará a cabo una **evaluación de la exposición *Diseño contra la pobreza. Una historia de superación***. Esta investigación permitirá conocer el perfil del público de la muestra, sus conocimientos previos sobre el tema y los posibles cambios de actitud derivados de la visita y vinculados a los objetivos del proyecto. Asimismo, se analizará la eficacia de las estrategias expositivas innovadoras empleadas en la exposición, como el empleo de testimonios, vídeo-cartelas o museografías de inmersión.

Catálogos digitales

Ideas contra la pobreza



Diseño contra la pobreza



Evaluación de la exposición



Análisis de estrategias

Investigación



Perfil del público

6.A.- Mesas redondas

El proyecto Diseño contra la pobreza: museos para una sociedad compleja

Coincidiendo con la clausura de la exposición *Diseño contra la pobreza. Una historia de superación*, tendrán lugar tres mesas redondas en torno al tema: "Museos para una sociedad compleja". Este ciclo analizaría el papel de la cultura como espacio de encuentro democrático de agentes sociales y discursos diversos, del que pueden surgir propuestas sociales consensuadas y transformadoras, materializadas en iniciativas artísticas, exposiciones o diseños sociales, entre otros muchos formatos. En este sentido, *Diseño contra la pobreza* proporciona numerosos ejemplos para el análisis.

Propuesta de programa *Museos para una sociedad compleja*

- Mesa redonda "Los museos y la cultura: espacios de encuentro y referencia en la sociedad compleja"
- Mesa redonda "Experiencias artísticas y culturales autónomas y visibilización de problemáticas sociales"
- Mesa redonda "Sociedades en crisis: la aportación del diseño social"

Ponentes

Diseñadores y arquitectos, ONGs, museólogos, artistas y comisarios

Lugar y fechas

Marzo - Abril de 2011

Museo Nacional de Artes Decorativas / Auditorio del Ministerio de Cultura

Museos
Cultura
Sociedad
Diseño

Mesas redondas



6.B.- Propuesta de itinerancia de *Diseño contra la pobreza* en Latinoamérica y España

En la actualidad, se está estudiando la posibilidad de dar continuidad al proyecto *Diseño contra la pobreza* a través de dos exposiciones itinerantes, adaptadas a las realidades española y latinoamericana.

En el contexto latinoamericano, el proyecto *Diseño contra la pobreza* podría darse a conocer con la muestra *Diseño contra la pobreza. Soluciones y visiones de la exclusión social en España y Latinoamérica*. El discurso de *Diseño contra la pobreza* no es directamente trasladable al contexto latinoamericano. En este espacio geográfico, la naturaleza y la extensión de la pobreza son muy diferentes de las que podemos encontrar en España; por tanto, el fenómeno requiere un análisis específico de sus condicionantes y respuestas adaptadas a su realidad. No obstante, algunas de sus consecuencias, en términos de exclusión social, son comparables a las que podemos encontrar en España. De ahí el interés y la necesidad de adaptar el proyecto al contexto latinoamericano, a través de la muestra itinerante *Diseño contra la pobreza. Soluciones y visiones de la exclusión social en España y Latinoamérica*.

Este proyecto permitiría recuperar y exhibir numerosos e interesantes proyectos presentados a la *Convocatoria de ideas para la creación de diseños contra la pobreza y la exclusión social*, que fueron descartados por el jurado por presentar soluciones a la pobreza en América y no en España, tal y como planteaban las bases de la convocatoria. Este proyecto comprendería también conferencias impartidas en las distintas sedes de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) por los autores de los diseños expuestos, impulsando de esta forma el conocimiento y el desarrollo del diseño social en Latinoamérica.

En España, *Diseño contra la pobreza* podría prolongarse mediante una exposición itinerante que presentara una selección de los testimonios y diseños que se exhiben en *Diseño contra la pobreza. Una historia de superación*, con pequeñas adaptaciones de su discurso expositivo.

Itinerancia Latinoamérica
 "Diseño contra la pobreza. Soluciones y visiones de la exclusión social en España y Latinoamérica"



Dos realidades

Dos soluciones

Itinerancia España
 "Diseño contra la pobreza. Una historia de superación"



Ficha técnica

Organizan: Ministerio de Cultura, Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales, y Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, Dirección General de Política Social, de las Familias y de la Infancia

Proyecto cofinanciado por la Comisión Europea

Colaboran: Asociación de Diseñadores de Madrid (DIMAD), II Bienal Iberoamericana de Diseño (BID_10), Red de Apoyo a la Inserción Sociolaboral (Fundación RAIS), Arrels Fundació, Provivienda, European Antipoverty Network-España (EAPN), Cáritas Española

Comisariado: Subdirección General de Promoción de las Bellas Artes, Museo Nacional de Artes Decorativas (MNAD)

Dirección del proyecto: Luis Caballero García

Convocatoria “Ideas contra la pobreza y la exclusión social”, y exposición “Ideas contra la pobreza”: Javier Fernández, Concepción Sánchez Llorente, Sofía Rodríguez Bernis, Luis Caballero García, Alicia Vazquez Alonso, Gabriel Allende, Pedro Feduchi, José Manuel Caballol, Raquel Cacho, Isabel Allende, Gema Gallardo, Vicente Porres, Eva Almohacid, Eva Iszoro, Violeta Assiego, Gloria Escribano, Yetta Aguado, Sonia O, Marta García León, DIMAD, BID_10.

Proyecto de investigación “Historias de vida-Historias de objetos”: Rocío Castillo García

Campaña de comunicación informal “Enlázate contra la pobreza”: Concepción Sánchez Llorente, Rocío Castillo García, Marcos Dittborn Chadwick, Avanza comunicación

Exposición “Diseño contra la pobreza. Una historia de superación”

Textos expositivos: Luis Caballero García, Ángela García Blanco, Javier Fernández, Alicia Vazquez Alonso, Raquel Cacho González, María Barriga Cortés, Rocío Castillo García, Sergio A. González

Equipo asesor: Sofía Rodríguez Bernis, Javier Fernández, José Manuel Caballol, Isabel Allende, Gema Gallardo, Javier Oliver, Salvador Busquets, Violeta Assiego, Ramón Noró, Gaby Jorquera, Sonia Olea Ferreras, Jorge Escobar García-Antón, Juan Lemus, Jonás Candalija, Beatriz Iraeta, Juan Antonio Illán, Paloma Pamase, Charo Sillero, José María Servián, Susana Guimaraes, Manuel Muñoz López, Rocío Castillo García, Fernando Sáez Lara, Paloma Muñoz Campos

Coordinación y gestión: Rosa Pereira García, María Teresa Gomez Masa, Guillermo González, Raquel Cacho González, María Barriga Cortés, Alicia Vazquez Alonso, Carmen Cabrera

Diseño y dirección de montaje: Ana Moyano, Camila Raghi y Giselle Silveira

Imagen gráfica: Sergio A. González

Comunicación: Concepción Sánchez Llorente, Alicia Vazquez Alonso, Susy Sano, Marcos Dittborn Chadwick

Guión y producción de audiovisuales: Rocío Castillo García, Jon Sarasti, María Prada (Malic Producciones)

Montaje: HT – Exposiciones y Museos

Transporte: Servicio Móvil

Evaluación: Luis Caballero García, Eloísa Pérez Santos

Propuesta de itinerancia de Diseño contra la pobreza en Latinoamérica y España

Organizan: Ministerio de Cultura, Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)

Comisariado: Javier Fernández, Rocío Castillo García, Concepción Sánchez Llorente

Gestión: Bienal Iberoamericana de Diseño (BID_10)



di_mad



"Este documento ha sido elaborado con la asistencia financiera de la Unión Europea. Las opiniones expresadas en este documento no puede, de ninguna manera, considerarse que refleje la opinión oficial de la Unión Europea."

INFORMACIÓN PRÁCTICA

Museo Nacional de Artes Decorativas

C/ Montalbán, 12

28014 Madrid

Tel. 91 532 64 99

mnad@mnad.mcu.es

<http://mnartesdecorativas.mcu.es>

Horario

De martes a sábado de 9:30 a 15:00 h.

Jueves de 17:00 a 20:00 h.

Domingos y festivos de 10:00 a 15:00 h.

Cerrado: lunes 24, 25 y 31 de diciembre y 1 y 6 de enero

Cómo llegar

Autobuses: 1, 2, 5, 9, 14, 19, 20, 27, 37, 45, 51, 52, 74 y 146

Metro: Banco de España y Retiro (línea 2)

Aparcamiento público: C/ Montalbán

Contacto prensa

Alicia Vázquez Alonso

Tel. 91 532 64 99 (ext. 304)

comunicacion.mnad@mcu.es

Entrada gratuita a la exposición

Exposición del 17 de diciembre de 2010 al 17 de marzo de 2011

PRORROGADA HASTA EL 24 DE ABRIL