

Diseño contra la pobreza cuenta con un plan de comunicación que se ha concebido como **una contribución más a la lucha activa contra la pobreza**. En consecuencia, persigue transmitir mensajes concretos y animar a la implicación social a través de las diferentes acciones de comunicación que lo forman.



Uno de los objetivos de esta idea es animar a otras instituciones a seguir el ejemplo de los Ministerios de Cultura y de Sanidad, Política Social e Igualdad, en su apoyo al trabajo de las ONGs implicadas en la lucha contra la pobreza; cambiar los prejuicios sobre las personas sin hogar, víctimas de la injusticia social y sujetos valiosos que la comunidad debe recuperar; y recoger y proponer iniciativas individuales concretas en beneficio de su inclusión social.

Para implementar estos objetivos, la campaña parte de un lema claro, de carácter proactivo y sensibilizador: *Enlázate contra la pobreza*, que remite a la fuerza de la comunidad y da lugar a un símbolo que anima a la participación social, el lazo de cartón.

El mensaje de la campaña se comunicará a través de canales *on-line* y *off-line*. Destaca el desarrollo de un sitio web 2.0 de referencia, activo, participativo y en constante crecimiento en función de las demandas y contenidos que progresivamente genere el proyecto *Diseño contra la pobreza* a través de las entidades y ONGs que lo respaldan.