

E Dentro de la línea de su “Laboratorio de público de exposiciones”, la Subdirección General de Promoción de las Bellas Artes llevará a cabo una **evaluación de la exposición *Diseño contra la pobreza. Una historia de superación***. Esta investigación permitirá conocer el perfil del público de la muestra, sus conocimientos previos sobre el tema y los posibles cambios de actitud derivados de la visita y vinculados a los objetivos del proyecto. Asimismo, se analizará la eficacia de las estrategias expositivas innovadoras empleadas en la exposición, como el empleo de testimonios, vídeo-cartelas o museografías de inmersión.

Evaluación de la exposición



Análisis de estrategias

Investigación



Perfil del público