

LOS PROTAGONISTAS

Los protagonistas de nuestra historia son las personas sin hogar. Ellos han escogido los "tesoros de la calle" que presentamos, y que les acompañaron en sus días de exclusión. **Sus testimonios nos guían a lo largo de la exposición**, dotan de un sentido propio y personal a los diseños expuestos, y nos permiten reconstruir sus vidas desde los días de la calle hasta el presente.

Al otorgar protagonismo a las personas sin hogar, hemos querido ayudarles en su proceso de recuperación y reconocer el valor que sus vivencias tienen para la sociedad.



Entrevista a Miquel Fuster

LOS OBJETOS

Los objetos expuestos en *Diseño contra la pobreza* describen el papel que juega toda la sociedad en la lucha contra la exclusión.

Los "tesoros de la calle" simbolizan una primera condición: el deseo de sobreponerse y seguir adelante de las personas sin hogar.

Nuestra propuesta de casa de acogida ejemplifica lo que diseñadores y arquitectos puede aportar.

Las campañas que mostramos llaman a la implicación social. Todos jugamos un papel contra la pobreza.



Izquierda. Periódico

Centro. AMPS. Arquitectura y Diseño *¡Que bien-en los mods!* mod 3. 2010

Derecha. *Think for yourself* © CLM BBDO-Campagne Metro-2007

Museo Nacional de Artes Decorativas

C/ Montalbán, 12

28014 Madrid

Tel. 91 532 64 99

mnad@mnad.mcu.es

<http://mnartesdecorativas.mcu.es>

Horario

De martes a sábado, de 9:30 a 15:00 h.

Domingos y festivos, de 10:00 a 15:00 h.

Cerrado: lunes, 24, 25 y 31 de diciembre y

1 y 6 de enero

Cómo llegar

Autobuses: 1, 2, 5, 9, 14, 19, 20, 27, 37, 45, 51, 52, 74 y 146

Metro: Banco de España y Retiro (línea 2)

Aparcamiento público: C/ Montalbán

Entrada gratuita a la exposición

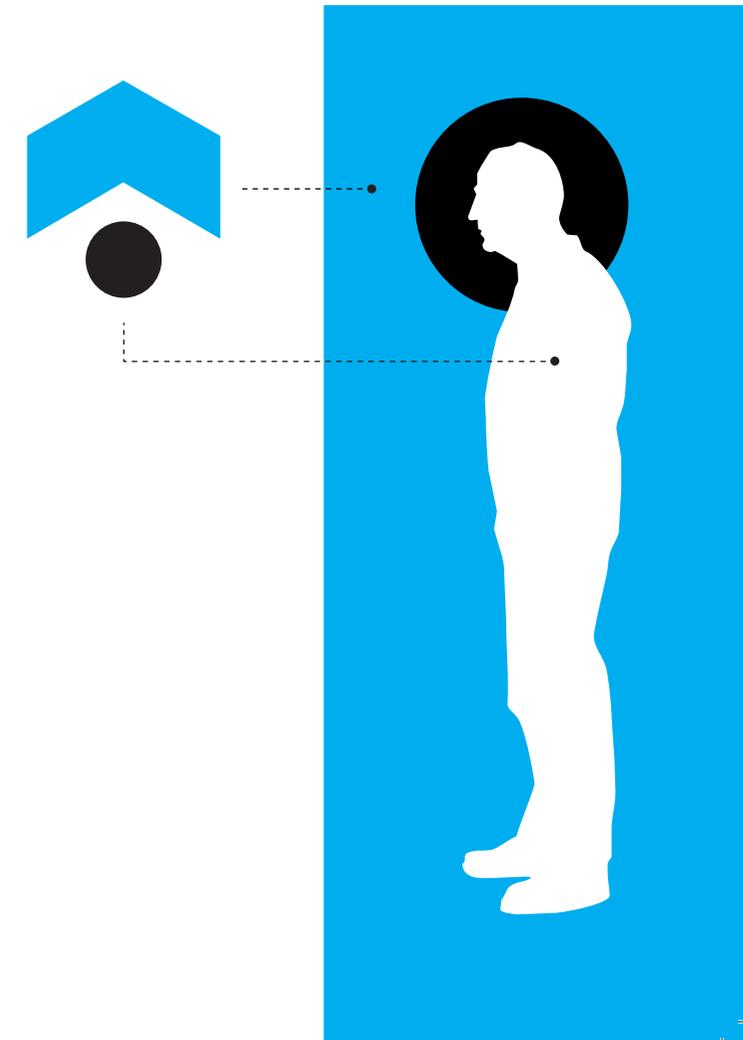


Exposición hasta el 17 de marzo de 2011

Organizan:



Colaboran:





UNA HISTORIA DE SUPERACIÓN

Diseño contra la pobreza es un relato de solidaridad y superación personal. A través de testimonios recabados entre personas sin hogar, la exposición nos introduce en un viaje desde la calle hasta la integración social. Una difícil prueba, que puede superarse con fortaleza personal, con el apoyo de todos... y con ayuda del diseño.

1 TESOROS DE LA CALLE

Cuando todas tus pertenencias caben en una mochila, los objetos cobran una importancia singular. La mayor parte sólo ayudan a sobrevivir. Otros, además, dan fe del ingenio, la creatividad y los sueños de sus propietarios, que la calle no logra anular. **Simbolizan su fuerza y su voluntad de recuperar una vida normal.**

Son los tesoros de la calle.

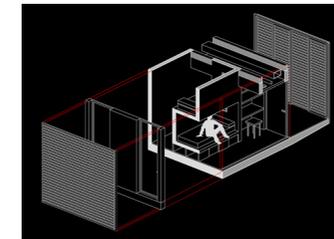


Navaja suiza

2 / 3 CASAS DE ACOGIDA

Salir de la calle no es fácil, y sólo se logra con ayuda. Las casas de acogida son viviendas temporales donde las personas sin hogar reconstruyen su identidad, sus vínculos sociales y su capacidad de proyectarse hacia el futuro.

Presentamos **una casa de acogida muy especial.** Está construida con los mejores diseños presentados a la *Convocatoria de ideas contra la exclusión social*, organizada por el Ministerio de Cultura en marzo de 2010. Son un ejemplo de diseño comprometido, puesto al servicio de la sociedad.



Marina Bernardo Vercher,
Vivienda H1/H2. 2010

4 / 5 DISEÑOS PARA LA INCLUSIÓN

En el último paso del proceso de integración de las personas sin hogar, la implicación social y la de cada uno de nosotros es esencial.

Las campañas que exhibimos en estas salas quieren **hacernos tomar partido.** Son creaciones de gran calidad. Pero sólo si logran cambiar nuestra actitud frente a la pobreza, podremos decir de ellas que se trata de grandes diseños.



Give the homeless the kind of change they can really use © DCF Advertising. New York City Departments of health and homeless Service.