

Proxecto FisherNet



A Cultura Pesqueira

Un Patrimonio Europeo común?

Proxecto FisherNet

OBXECTIVO



- Conservar, divulgar e valorizar o patrimonio Pesqueiro europeo.

- Favorecer o desenvolvemento de zonas pesqueiras en crise: patrimonio como pedra

angular.



Proxecto FisherNet

METODOLOXÍA

- Tres fases principais: inventario, promoción da participación social, deseño de actividades que aseguren a sostenibilidade.
- Busca de sinerxías.
- Aprendizaxe coa experiencia.
- Promover a participación multisectorial.



Proxecto FisherNet



COLABORACIÓN E TRABALLO EN REDE

- Proxecto aberto e busca de ampla participación.
- Busca de información e experiencia.
- Apoio a iniciativas xa funcionando.
- Evitar conflitos de interese.

ENGADIR E NON RESTAR

Proxecto FisherNet

RESULTADOS AGARDADOS

- Maior e mellor coñecemento do patrimonio pesqueiro europeo.
- Maior capacidade para conservar o patrimonio pesqueiro e usalo para favorecer desenvolvemento.
- Promover o uso de métodos de traballo probados e ben planificados: ferramentas.
- Rede Europea do Patrimonio Cultural Pesqueiro: sostenibilidade.

Proxecto FisherNet

CREACIÓN DO PROXECTO



Proxecto FisherNet

ORIXE DO PROXECTO

- Proxecto Mardelira
- Congreso "As Comunidades Pesqueiras in Tempos de Cambio"
- Campus de Verán de Muros
- Fundación Lonxanet para a Pesca Sostible



Proxecto FisherNet

PRINCIPAIS CONCLUSIÓNS

- Perda continua de patrimonio.
- Situación común a todos os países.
- Iniciativas inconexas – diferentes modelos organizativos – perda de posibilidades de aprendizaxe e de esforzos conxuntos.
- Excesiva atención ao turismo.
- Necesidade de profesionais ben formados.
- Preocupación da EU por este tema.



Proxecto FisherNet

REDACCIÓN DA PROPOSTA

- Necesidades e áreas de innovación.
- Obxectivos xerais e resultados concretos.
- Identificación dos principais aspectos das políticas europeas no campo de actuación.
- Aportacións estratéxicas da cooperación europea: valor engadido



Proxecto FisherNet

REDACCIÓN DA PROPOSTA

- Elaborar un proxecto de actuación: fases, accións, actividades, xunto cos seus obxectivos específicos e resultados.
- Actividades de coordinación, avaliación e difusión dos resultados.
- Busca do programa axeitado.
- Adaptación ao formulario.



Proxecto FisherNet

BUSCA DE SOCIOS



- Creación do grupo local: apoio da Xunta.
- Contactos directos: proxectos previos, participantes nas conclusións.
- Uso dos recursos de busca de socios do Programa Cultura.

Proxecto FisherNet

MEMBROS

- Organizacións de Bulgaria, Chipre, Islandia, Noruega, España, Reino Unido.
- Administracións, confrarías de pescadores, armadores, empresas privadas, ONGs, departamentos de investigación, operadores culturais.



Proxecto FisherNet

DESENVOLVEMENTO DO PROXECTO



Proxecto FisherNet

- Proxecto de tres anos: Informe Intermedio en cinco meses
- Avance segundo plan: sen cambio nas datas iniciais
- Crecente coordinación entre entidades diversas
- Impulso á creatividade: creación de contido e deseño de actividades
- Rede como aspecto clave: grupo de traballo específico
- Resultados inesperados: exposición itinerante e EMD en Roma
- Apoio de Cultura: eficiencia e resposta clara e áxil
- Problemas dun socio
- Reunión previa en Bruxelas

Proxecto FisherNet

