



Desarrollo técnico de diseños contra la pobreza



DISEÑO CONTRA LA POBREZA
UNA HISTORIA DE SUPERACIÓN

Museo Nacional de Artes Decorativas
Exposición del 15 de diciembre de 2010
a marzo de 2011

Desarrollo técnico de diseños contra la pobreza

Diseño contra la pobreza: una historia de superación

Museo Nacional de Artes Decorativas
Exposición del 15 de diciembre de 2010
a marzo de 2011

www.mcu.es
www.060.es

Coordinación:
Javier Fernández
Luis Caballero García

Diseño de la cubierta:
Sergio A. González

Organizan:



Colaboran:

di_mad



MINISTERIO DE CULTURA

Edita:
© SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General
de Publicaciones, Información y Documentación
© De los textos: sus autores

NIPO: 551-10-168-X
Depósito Legal: M-52000-2010



MINISTERIO
DE CULTURA

Ángeles González-Sinde
Ministra de Cultura

Mercedes E. del Palacio Tascón
Subsecretaria de Cultura

Ángeles Albert
Directora General de Bellas Artes y Bienes Culturales

En el prólogo de la Ley 16/1985 de Patrimonio Histórico Español, el legislador concluye con la convicción de que “...la cultura..., en definitiva, es camino seguro hacia la libertad de los pueblos”.

Han pasado muchos años, y podemos continuar compartiendo esta misma certeza. La cultura, entendida como conjunto de mecanismos que nos permiten comprender e interpretar nuestra realidad, sigue siendo el mejor vehículo que ha desarrollado el ser humano para pensarse a sí mismo y a su entorno, proyectándose al futuro.

Diseño contra la pobreza ejemplifica todas estas dimensiones de la cultura. Enfrentado a un acuciante problema social, como es la carencia de vivienda para muchas personas de este país, ha propiciado el desarrollo de numerosos discursos sobre él, desde otras tantas instancias sociales. Discursos que no son sino soluciones al mismo y exhortaciones al cambio, marcadas por la diversidad y el carácter propositivo.

El primer discurso que nos encontramos es el de las personas sin hogar. Con sus propias palabras destruyen nuestros prejuicios y nos enfrentan a una realidad nueva y desnuda, la de nuestra propia sociedad.

A continuación se nos brinda el discurso de los arquitectos y diseñadores, una propuesta comprometida que pone de manifiesto cómo los colectivos profesionales pueden contribuir al desarrollo social, desde sus conocimientos y su creatividad.

Por último, la muestra busca recabar nuestra colaboración en la lucha contra la pobreza. Para ello exhibe algunas de las mejores campañas publicitarias diseñadas con esta intención. Pero sólo desde la reflexión personal puede, cada uno de nosotros, adoptar una actitud nueva y combativa por la justicia social.

Para construir este complejo relato, *Diseño contra la pobreza* emplea objetos comunes, testimonios inmateriales, diseños originales y obras de arte. Manifestaciones culturales que tienen por objeto hacernos reflexionar. Una plasmación práctica de cómo la cultura puede llevarnos a comprender, y a actuar.

Ministerio de Cultura

“Los participantes en el I Encuentro Iberoamericano de Museos se comprometen a que los museos sean territorios de salvaguarda y difusión de valores democráticos y de ciudadanía, colocados al servicio de la sociedad, con el objetivo de propiciar el fortalecimiento y la manifestación de identidades, la percepción crítica y reflexiva de la realidad, la producción de conocimientos, la promoción de la dignidad humana y de las oportunidades de esparcimiento”

Declaración de Bahía, 2007

EL PROYECTO DISEÑO CONTRA LA POBREZA

Diseño contra la pobreza es un proyecto cofinanciado por la Comisión Europea y organizado por el Ministerio de Cultura y el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, con motivo del “Año europeo de lucha contra la pobreza y la exclusión social” (2010).

Este proyecto convierte al museo en un espacio de reflexión en torno a un problema de actualidad –la exclusión social– y formula propuestas para encararlo, actuando como catalizador de las iniciativas de muy diversos agentes sociales: asociaciones y estudios de diseño, ONGs, organismos públicos y, ante todo, los propios protagonistas, las personas sin hogar.

Concebido como un proceso complejo de un año de duración –de marzo de 2010 a abril de 2011, *Diseño contra la pobreza* se estructura en cinco fases de trabajo sucesivas, y una sexta –su posible itinerancia– aún pendiente de aprobación. Cada una de esas fases va enriqueciendo el resultado del proyecto general, mediante aportaciones prácticas a la lucha contra la pobreza de los diferentes agentes implicados y la divulgación del mensaje de esta iniciativa a través de diferentes medios.

El resultado de todas estas contribuciones se plasmará en la fase final del proyecto: la exposición *Diseño contra la pobreza, una historia de superación*,

que se inaugurará a comienzos de diciembre de 2010 en el Museo Nacional de Artes Decorativas (MNAD). Esta muestra tiene por objeto cambiar la percepción social de las personas sin hogar, y poner de manifiesto cómo la implicación activa de diferentes colectivos profesionales, como los diseñadores, junto a la propia colaboración ciudadana, puede contribuir eficazmente en el combate contra la pobreza.

Instituciones organizadoras y colaboradoras

Organizan este proyecto los Ministerios de Cultura y de Sanidad, Política Social e Igualdad, con financiación de la Comisión Europea. Colaboran la II Bienal Iberoamericana de Diseño (BID_10), el Museo Nacional de Artes Decorativas (MNAD), la Asociación de Diseñadores de Madrid (DIMAD) y cinco ONGs de ámbito estatal y europeo destacadas en la lucha contra la exclusión social: RAIS, *Arrels*, Provivienda, European Antipoverty Network-España (EAPN) y Cáritas.

Contenido y desarrollo del proyecto

1. Convocatoria de Ideas y exposición *Diseño contra la pobreza y la exclusión social*

En esta primera fase, de marzo a octubre de 2010, del proyecto *Diseño contra la pobreza*, el equipo del Ministerio de Cultura se puso en contacto con las ONGs colaboradoras para consensuar el sentido de esta iniciativa. Se resolvió trabajar sobre una necesidad acuciante: mejorar y dignificar las casas de acogida, en las que las personas sin hogar se reconstruyen para volver a integrarse en la sociedad, a través de diseños innovadores que respondieran a sus necesidades.

El siguiente paso fue promocionar la creación de estos diseños, a través de la *Convocatoria de Ideas contra la pobreza y la exclusión social*, a la que concu-

rieron 158 diseñadores de España e Iberoamérica. El 20 de octubre de 2010 tuvo lugar la entrega de diplomas a los 17 mejores proyectos, que actualmente se exhiben en la exposición *Ideas contra la Pobreza y la Exclusión Social*, en el MNAD.

2. Proyecto de investigación aplicada *Con sus propias palabras*

En la segunda fase del proyecto, de mayo a julio de 2010, se realizaron 19 entrevistas abiertas a personas sin hogar, quienes comentaron la utilidad práctica de los diseños ganadores de la *Convocatoria de Ideas*, señalando el papel que podían jugar en el recorrido vital que protagonizan, desde la exclusión a la inclusión social.

3. *Enlázate contra la pobreza*

La tercera fase del proyecto, de julio a octubre de 2010, se articula en torno a un plan de comunicación informal *on-line* y *off-line*, destinado a difundir entre la sociedad el mensaje de *Diseño contra la pobreza*.

4. Exposición *Diseño contra la pobreza, una historia de superación*

La exposición, de noviembre de 2010 a marzo de 2011, presentará en el MNAD una propuesta de casa de acogida para el siglo XXI, construida a partir de los diseños seleccionados en la *Convocatoria de Ideas* y acompañada de los testimonios recabados entre las personas sin hogar.

5. Catálogos y estudio de público. Quinta fase

Finalmente, en la quinta fase, de noviembre de 2010 a marzo de 2011, se editarán dos catálogos. El primero será una publicación técnica dedicada a los proyectos seleccionados en la *Convocatoria de Ideas*. El segundo, un texto museológico que analice el desarrollo del proyecto *Diseño contra la pobreza* como ejemplo de museología social. Por último, se

diseñará y llevará a cabo un estudio de público, que permita conocer hasta qué punto la iniciativa en su conjunto y la exposición han alcanzado los resultados previstos.

1. La “Convocatoria de Ideas para la creación de Diseños contra la Pobreza y la Exclusión Social” y la exposición “Ideas contra la Pobreza y la Exclusión Social”.

Diseño contra la pobreza quiere contribuir a cambiar el modo en que la sociedad percibe a las personas sin hogar y contribuir de una forma concreta y eficaz a la lucha contra la pobreza. Para abordar estos objetivos se constituyó un equipo productor integrado por miembros de las instituciones organizadoras y de los agentes sociales colaboradores, las asociaciones de diseñadores DIMAD y BID, y las ONGs *Arrels*, RAIS, Provivienda, EAPN y Cáritas Española.

Durante el mes de marzo, se tomó la decisión de concretar el sentido del proyecto en torno a la mejora de las actuales casas de acogida, en las que las personas sin hogar se reconstruyen para volver a integrarse en la sociedad. Para ello, se lanzó la *Convocatoria de Ideas contra la pobreza y la exclusión social*, a la que concurrieron 153 diseñadores de España e Iberoamérica. Durante el mes de julio, la comisión de evaluación y el jurado seleccionaron las 17 mejores propuestas recibidas y, el 20 de octubre de 2010, tuvo lugar la entrega de diplomas. Los proyectos ganadores y seleccionados en la convocatoria pueden verse en el MNAD, hasta el 21 de noviembre, en la exposición *Ideas contra la Pobreza y la Exclusión Social*.

Durante esta primera fase, *Diseño contra la pobreza* ha promovido el diseño social Iberoamericano, poniéndolo al servicio de un fin asistencial concreto. Los ganadores de la *Convocatoria de Ideas* cedieron los derechos de producción de sus proyectos a las ONGs colaboradoras, y tendrán ocasión de explicarlos en el marco de la BID_10. En la expo-

sición *Diseño contra la pobreza. Una historia de superación*, se reproducirán a tamaño natural parte de los diseños seleccionados en la convocatoria.

2. “Con sus propias palabras”. El proyecto de investigación aplicada “Historias de vida, historias de objetos”.

Uno de los objetivos de *Diseño contra la pobreza* es ofrecer una perspectiva nueva de las personas sin hogar, como protagonistas de una historia de superación personal, un viaje desde la exclusión a la inclusión, marcado por su lucha contra condicionamientos personales y sociales.

Para cambiar la percepción dominante sobre las personas sin hogar, la exposición *Diseño contra la pobreza*. Una historia de superación debía, en primer lugar, ofrecer de ellos una imagen digna. Devolver la dignidad a una persona implica convertirla en interlocutor. Darle voz.

De acuerdo con esta idea, se puso en marcha el proyecto de investigación aplicada “Historias de Vida – Historias de Objetos”. A través de 17 entrevistas abiertas, los usuarios de las casas de acogida de Arrels, RAIS y Provivienda, escogieron y comentaron los objetos se expondrán en la muestra *Diseño contra la pobreza. Una historia de superación*, valorando la utilidad de los diseños escogidos en la *Convocatoria de Ideas*. Además, realizaron fotografías en las que nos muestran su día a día, e incluso llevaron a cabo creaciones artísticas y artesanales.

Todos estos testimonios serán un elemento esencial de la exposición *Diseño contra la pobreza*. Una historia de superación. Ofrecidos en pequeñas pantallas de vídeo, en paneles de fotografías o mediante “cartelas de protagonistas”, no sólo proporcionan una explicación alternativa a los objetos expuestos, sino que, en su conjunto, nos brindan relatos de vida marcados por el sufrimiento, la solidaridad, el fracaso a veces, y siempre por el deseo de sobreponerse. Estos testimonios constituyen el au-

téntico mensaje de la exposición y convierten a las personas sin hogar en sus verdaderos protagonistas.

3. “Enlázate contra la pobreza”

Diseño contra la pobreza cuenta con un plan de comunicación que se ha concebido como **una contribución más a la lucha activa contra la pobreza**. En consecuencia, persigue transmitir mensajes concretos y animar a la implicación social a través de las diferentes acciones de comunicación que lo forman.

Uno de los objetivos de este plan de comunicación es animar a otras instituciones a seguir el ejemplo de los Ministerios de Cultura y de Sanidad, Política Social e Igualdad, en su apoyo al trabajo de las ONGs implicadas en la lucha contra la pobreza; cambiar los prejuicios sobre las personas sin hogar, víctimas de la injusticia social y sujetos valiosos que la comunidad debe recuperar; y recoger y proponer iniciativas individuales concretas en beneficio de su inclusión social.

Para implementar estos objetivos, la campaña parte de un lema claro, de carácter proactivo y sensibilizador: “enlázate contra la pobreza”, que remite a la fuerza de la comunidad y da lugar a un símbolo que anima a la participación social, el lazo de cartón.

El mensaje de la campaña se comunicará a través de canales *on-line* y *off-line*. Destaca el desarrollo de un sitio web 2.0 de referencia, activo, participativo y en constante crecimiento en función de las demandas y contenidos que progresivamente genere el proyecto *Diseño contra la pobreza* a través de las entidades y ONGs que lo respaldan.

Finalmente, se diseñarán diferentes productos que puedan ser objeto de transmisión viral a través de correo electrónico o del móvil, como vídeos, flechas de ratón, firmas digitales, personalización de barras de herramientas, *banners*, *forwards*, tonos o fondos de pantalla. Con la colaboración de las ONGs, podrán también crearse y distribuirse productos *off-line*, como cuentos o prendedores, que sinteticen el mensaje a transmitir.

4.- La exposición “Diseño contra la pobreza. Una historia de superación”

Con ocasión del *Día de las Personas Sin Hogar*, y en torno a la primera semana de diciembre, el MNAD ofrecerá la exposición *Diseño contra la pobreza*: una historia de superación. Esta muestra integra en su discurso expositivo las aportaciones, investigaciones y testimonios recabados a lo largo del proyecto *Diseño contra la pobreza*. Junto a ellos, presenta diseños seleccionados en la *Convocatoria de ideas contra la pobreza y la exclusión social*, y objetos y creaciones artísticas de las personas sin hogar.

La exposición *Diseño contra la pobreza. Una historia de superación* muestra el recorrido vital que realizan las personas sin hogar: de la calle a la casa de acogida, y desde ella al siempre difícil proceso de integración social. Los objetos expuestos permiten acompañar esta secuencia, incidiendo especialmente en el papel de los hogares de transición a través de la exhibición, a escala natural, de una “casa de acogida modelo”, elaborada a partir de los diseños seleccionados de la *Convocatoria de Ideas*.

Dos discursos, paralelos y complementarios, dan sentido a las piezas expuestas: el primero, obra del equipo de *Diseño contra la pobreza*, brinda una visión científica del proceso desde la exclusión hasta la inclusión. El segundo, compuesto por una serie de vídeos, ofrece la visión particular que las personas sin hogar dieron sobre los objetos expuestos, conformando un segundo relato de lucha y superación personal. Estos testimonios constituyen el auténtico mensaje de la exposición.

Con todo ello, *Diseño contra la pobreza. Una historia de superación* quiere brindar a la sociedad una visión nueva, activa y propositiva sobre uno de sus problemas más acuciantes: la pobreza y la exclusión social. Recoge y comunica una visión plural de este fenómeno, y persigue una implicación actitudinal y moral de ciudadanos y agentes sociales, desde los intereses y posibilidades de cada uno.

5.- Catálogos y estudio de público

El proyecto *Diseño contra la pobreza* dará lugar a dos publicaciones digitales: una de carácter técnico y otra de museología social.

El primer catálogo, *Ideas contra la pobreza*, detallará el proceso de la *Convocatoria de ideas contra la pobreza y la exclusión social* y su papel dentro del proyecto *Diseño contra la pobreza*, analizando las aportaciones de los diseños ganadores y seleccionados al corpus teórico y práctico del diseño social. Asimismo, permitirá el acceso a toda la documentación correspondiente a cada uno de los proyectos. Su presentación coincidirá con la inauguración de la muestra *Diseño contra la pobreza. Una historia de superación*.

El segundo catálogo, *Diseño contra la pobreza*, dará a conocer el desarrollo de este proyecto a través de artículos de todos sus colaboradores, agrupados en seis grandes capítulos: ONGs, Diseño, Museología social, Investigación aplicada, Exposición y Comunicación. Su publicación coincidirá con la clausura de la exposición *Diseño contra la pobreza. Una historia de superación*.

Dentro de la línea de su “Laboratorio de público de exposiciones”, la Subdirección General de Promoción de las Bellas Artes llevará a cabo una evaluación de la exposición *Diseño contra la pobreza. Una historia de superación*. Esta investigación permitirá conocer el perfil del público de la muestra, sus conocimientos previos sobre el tema y los posibles cambios de actitud derivados de la visita y vinculados a los objetivos del proyecto. Asimismo, se analizará la eficacia de las estrategias expositivas innovadoras empleadas en la exposición, como el empleo de testimonios, vídeo-cartelas o museografías de inmersión.

6.A.- Propuesta de mesas redondas El proyecto “Diseño contra la pobreza”: museos para una sociedad compleja

Coincidiendo con la clausura de la exposición *Diseño contra la pobreza. Una historia de superación*, podrían tener lugar tres mesas redondas en torno al tema: “Museos para una sociedad compleja”. Este ciclo analizaría el papel de la cultura como espacio de encuentro democrático de agentes sociales y discursos diversos, del que pueden surgir propuestas sociales consensuadas y transformadoras, materializadas en iniciativas artísticas, exposiciones o diseños sociales, entre otros muchos formatos. En este sentido, *Diseño contra la pobreza* proporciona numerosos ejemplos para el análisis. Esta propuesta se encuentra actualmente en estudio.

Propuesta de programa Museos para una sociedad compleja

- Mesa redonda “Los museos y la cultura: espacios de encuentro y referencia en la sociedad compleja”
- Mesa redonda “Experiencias artísticas y culturales autónomas y visibilización de problemáticas sociales”
- Mesa redonda “Sociedades en crisis: la aportación del diseño social”

Ponentes

Diseñadores y arquitectos, ONGs, museólogos, artistas y comisarios

Lugar y fechas

Marzo - Abril de 2011

Museo Nacional de Artes Decorativas / Auditorio del Ministerio de Cultura

6.B.- Propuesta de itinerancia de Diseño contra la pobreza en Latinoamérica y España

En la actualidad, se está estudiando la posibilidad de dar continuidad al proyecto *Diseño contra la pobreza* a través de dos exposiciones itinerantes, adaptadas a las realidades española y latinoamericana.

En el contexto latinoamericano, el proyecto *Diseño contra la pobreza* podría darse a conocer con la muestra *Diseño contra la pobreza. Soluciones y visiones de la exclusión social en España y Latinoamérica*. El discurso de Diseño contra la pobreza no es directamente trasladable al contexto latinoamericano. En este espacio geográfico, la naturaleza y la extensión de la pobreza son muy diferentes de las que podemos encontrar en España; por tanto, el fenómeno requiere un análisis específico de sus condicionantes y respuestas adaptadas a su realidad. No obstante, embargo, algunas de sus consecuencias, en términos de exclusión social, son comparables a las que podemos encontrar en España. De ahí el interés y la necesidad de adaptar el proyecto al contexto latinoamericano, a través de la muestra itinerante *Diseño contra la pobreza. Soluciones y visiones de la exclusión social en España y Latinoamérica*.

Este proyecto permitiría recuperar y exhibir numerosos e interesantes proyectos presentados a la *Convocatoria de ideas para la creación de diseños contra la pobreza y la exclusión social*, que fueron descartados por el jurado por presentar soluciones a la pobreza en América y no en España, tal y como planteaban las bases de la convocatoria. Este proyecto comprendería también conferencias impartidas en las distintas sedes de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) por los autores de los diseños expuestos, impulsando de esta forma el conocimiento y el desarrollo del diseño social en Latinoamérica. Su puesta en marcha requeriría un acuerdo de colaboración con la AECID y con ONGs representativas de este espacio geográfico.

En España, *Diseño contra la pobreza* podría prolongarse mediante una exposición itinerante que presentara una selección de los testimonios y diseños que se exhiben en *Diseño contra la pobreza. Una historia de superación*, con pequeñas adaptaciones de su discurso expositivo.

Diseño contra la pobreza: una experiencia de trabajo democrática

Diseño contra la pobreza es un proyecto marcadamente democrático y transversal; integra a las asociaciones e instituciones colaboradoras en una plataforma abierta, encargada del desarrollo de cada una de las actuaciones previstas. La finalidad última de esta iniciativa es contribuir de una forma práctica y efectiva a la lucha contra la pobreza, promoviendo un diseño que responda a los fines definidos por las ONGs y haciendo del MNAD un espacio de mediación social, que ponga a la sociedad en contacto directo con la voz de los excluidos y con las asociaciones civiles que abanderan el combate por la lucha contra la exclusión social.

Luis Caballero García

Director del proyecto *Diseño contra la pobreza*

Diseño contra la pobreza: innovación y etnografía.

La innovación se ha convertido en una “máxima” generalizada en todos los sectores y disciplinas de nuestro tiempo. Aportar novedad a lo existente aparece como fuente de valor cuando se encuentran soluciones a problemas con demanda, es decir, a las necesidades de hoy. Frecuentemente se distingue entre innovación tecnológica e innovación no tecnológica, y a esta última se la identifica con el diseño, entendiendo este concepto de manera amplia. E incluso el término “diseño” ha comenzado a adjetivar una cultura y una manera de abordar problemas: cultura del diseño y pensamiento diseño.

Hace ya tres años, en las mesas de profesionales organizadas por el Museo Nacional de Artes Decorativas sobre el futuro del propio Museo señalaba que “...nos encontramos inmersos en una de las mayores crisis habidas en la historia económica de Occidente. Ahora ya, y por efectos de la globalización, es una crisis mundial...No sabemos cómo va a afectar esta crisis a los niveles de vida y a nuestra calidad de vida. Ni si los efectos serán transitorios, más o menos duraderos, o permanentes, al punto de afectar substantivamente a los modos de vida y no solo a los niveles o a la calidad. Si llega a afectar a los modos de vida, no sabemos como se adaptarán las clases medias favorecidas por la prosperidad antes descrita y sobre todo los sectores que mejor han vivido en este periodo, las clases medias europeas, ante la pérdida de modos de vivir y no solo de niveles y de calidad de vida...”

Hoy ya sabemos de uno de los efectos de esta crisis que, parece, vamos a vivir durante un largo tiempo: el empobrecimiento de algunos sectores de población y los riesgos de progresiva exclusión y marginalidad de ciudadanos con una vida estructurada antes de la crisis.

Una de las líneas de construcción de lo que hoy llamamos “Diseño” fue, Tras la I Guerra Mundial, la construcción de un hombre nuevo en un mundo nuevo. Fueron tiempos de utopía, pero de reflexión

valiosa. Muchas de las ideas que hoy se nos aparecen como novedades necesarias, es decir innovación, se dieron entonces como proyectos de generosidad intelectual. Hoy la construcción del entorno vital desde el análisis de los problemas, la definición de conceptos y objetivos operativos y la elaboración de proyectos útiles a la vida ciudadana, se nos aparece como necesidad. Y una de las reflexiones necesarias es el objeto de esta exposición, que tiene antecedentes en los proyectos utópicos de mejora de la vida de los trabajadores en los años veinte y treinta.

Se ha discutido, y se discute aunque con menos intensidad, el carácter o status del diseño como disciplina. Esta exposición es una buena lección práctica sobre el tema. ¿Con qué nos encontramos?

Las ONGs con mayor presencia en nuestro país sobre la ayuda a “los sin techo” han aportado el planteamiento del problema: la creación de un hogar de transición que evite la deriva hacia la exclusión y la marginalidad de los nuevos pobres, que demandan condiciones de dignidad e intimidad a la ayuda que se les presta.

Los diseñadores participantes han aportado sus ideas y proyectos y los creadores de la exposición han desarrollado una propuesta interesante para la comprensión de un concepto innovador de “cultura”.

La exposición no es una exposición sobre diseños, sino sobre un grupo de ciudadanos con unas determinadas condiciones de vida social. Es una exposición de carácter etnográfico. Estamos por tanto ante una valiente, inteligente e innovadora iniciativa del Ministerio de Cultura de España.

La Etnografía, conceptual y metodológicamente, ha adquirido en el cambio de siglo un nuevo valor alejado del conocimiento de lo extraño o extraordinario de la vida de los humanos, conocimiento propio de los siglos XIX y parte del XX. La Etnografía es hoy un instrumento para conocernos a nosotros mismos como seres humanos en el marco de las sociedades complejas y globalizadas del siglo XXI. Y es una disciplina imprescindible para la generación del diseño de este siglo que acabamos de iniciar.

“Los nuevos sin techo”, los nuevos pobres, un fenómeno al que los políticos, las administraciones y las instituciones deberían dedicar mucha más atención por su previsible trascendencia social, y no solo humana en el sentido de individual, son conscientes de su situación y de sus derechos. Y entre sus derechos, de sus derechos de calidad de vida.

Su voz es la voz de esta exposición y las soluciones del diseño son respuestas a sus demandas como posibles entornos habitacionales que cubran sus necesidades en las condiciones requeridas.

El comité de evaluación y el jurado de la *Convocatoria de ideas contra la pobreza y la exclusión social* seleccionaron y valoraron las propuestas, pero la decisión última sobre los premios y menciones, es necesario decirlo por no ser muy usual, la tuvieron las ONGs participantes.

El Diseño es tratado así, en esta exposición, y a lo largo de todo el proceso de gestación de la misma como un medio y no como un fin. Y también el Diseño es entendido como una disciplina de utilidad pública, como una disciplina al servicio de la mejora de las condiciones de vida de los ciudadanos y, en este caso, de los que tienen más necesidad de mejora. O lo que es lo mismo, el Diseño es un medio para analizar, reflexionar y expresar acerca de una situación vital colectiva e individual a través del diseño expositivo, y para diseñar propuestas y soluciones a nuevos problemas o, más bien, a viejos problemas que adoptan nuevas formas y exigen nuevas soluciones.

El problema planteado fue definido, no sin dificultad por lo novedoso del planteamiento, en las propias bases de la *Convocatoria de ideas contra la pobreza y la exclusión Social*:

“...Las viviendas de acogida tradicionales para pobres (personas en riesgo o situación de exclusión social) son inadecuadas para abordar con eficacia los procesos de integración tal como se plantean en la actualidad. La pobreza y su inmediata consecuencia, la exclusión social, es hoy un fenómeno que afecta a personas y grupos humanos variados que temporalmente sufren situaciones de desarraigo, abandono y

marginación. Estas situaciones sociales transitorias demandan soluciones habitacionales innovadoras, que posibiliten hábitats en los que, preservando los derechos a la intimidad y a la autonomía de sus ocupantes, al mismo tiempo faciliten los procesos de reintegración social que habrán de conducirles a una vida normalizada. El hogar de transición ha de atender a diferentes perfiles de usuarios y a sus diversas situaciones personales y también satisfacer los requerimientos de la vida en común en los espacios compartidos...”

Las respuestas de los diseñadores adquirieron diversas alternativas dado el carácter abierto e interpretable de la propia convocatoria. La exposición *Diseño contra la pobreza. Una historia de superación* utiliza elementos de las propuestas seleccionadas o premiadas por el jurado para la construcción, a modo de “puzzle”, de un hogar de transición.

El premiado Curro Claret consiguió, mediante una simple pieza metálica llena de agujeros, nudo y anclaje de patas y soporte de asiento, una propuesta sencilla y eficaz para crear taburetes personalizados.

Un taburete es un arquetipo del asiento y su elaboración personalizada por los usuarios de un hogar de transición puede suponer el primer paso para la integración, la autoresponsabilidad y la confianza.

Una pieza metálica y un taburete se convierten así en útiles funcionales con entidad suficiente para significar y simbolizar en contextos de carencia y desestructuración como los que se dan en un centro de acogida similar al que pretendíamos construir.

El taburete de cada integrante de la casa de acogida, se puede transformar así en la primera pertenencia de un programa de asistencia y, tras su paso por la misma, puede convertirse en un objeto para la memoria personal en su nueva vida.

Marina Bernardo Vercher, otra premiada, desarrolló una doble habitación usando el mismo espacio para dos usuarios e innovando con el concepto de litera. A esta unidad básica, se añaden espacios para almacenamiento, escritorio, iluminación y ventilación resolviendo un problema de falta de espacio. Un corredor-calle de encuentro conecta las

unidades horizontales en un proyecto que tiene desarrollo en altura.

Frecuentemente las administraciones y las instituciones plantean a las ONGs problemas de falta de espacio y costes del suelo urbano para la construcción de nuestros hogares de acogida.

¿Cómo maximizar el espacio y no perder intimidad y dignidad para los usuarios? Este problema se resuelve en esta propuesta preservando, efectivamente y con un mínimo de espacio exigible, la intimidad y la dignidad del usuario y posibilitando espacios de encuentro y relación.

En el caso del último premiado, el equipo del Estudio AMPS, dirigido por Alberto Marcos Flores e Ignacio Aguado, el jurado entendió que su propuesta adquiere un valor añadido considerada como conjunto al dar solución a todos los interrogantes planteados. Pero además esta propuesta añade un valor extra para las sociedades democráticas no contemplado en las bases.

“¡Que bien-en los mods!” Es la articulación en un proyecto modular de cuatro unidades básicas y sus correspondientes kits de equipamiento que resuelve de un modo versátil, integral y personalizado los problemas planteados en las tres categorías de la convocatoria. Desde un concepto estratégico del diseño no solo se han diseñado espacios o productos sino también la gestión y los servicios de los productos que se usan y se reutilizan en los posibles y diversos hogares de transición creados a partir de la realización de la propuesta.

Esta solución habitacional a la carta, económica y altamente versátil es un modelo operativo para que las administraciones e instituciones desarrollen un programa que aborde la problemática planteada en esta convocatoria de manera global e integral. Y, sin duda, es un acicate para una posible política institucional más propia de nuestro tiempo, respetuosa con los derechos humanos y solidaria, que entiende el apoyo a los sin techo como un derecho y no como asistencia social.

Marta mateus Frazao, que ha obtenido una mención especial del jurado, basó su proyecto en ele-

mentos textiles y de soporte muy simples. “Activity Zapping” constituye una propuesta de socialización mediante ambientes versátiles y polivalentes, fácilmente combinables y de carácter lúdico o físico-deportivos. En la exposición está presente una hamaca, uno de los elementos modulares de uso individual fácilmente desmontable y adaptable a múltiples espacios.

Pedro Ochando comunica, con su sofá y los sillones “Easy”, cambio y socialización: 1+1+1+... sillones individuales conforman un sofá colectivo y, según van sumándose sillones y se socializan miembros individuales, se conforma la colectividad de usuarios de un hogar de transición.

Con un mínimo de anclajes posibles y con materiales reciclables, los muebles Easy son, además de una solución práctica y barata, sencillos y cómodos para amueblar espacios de encuentro y socialización en una casa de acogida.

Celina Caporossi creó un “Mueble Comunitario” como un útil organizador de actividades comunitarias y, al mismo tiempo, un manejable soporte y contenedor individual.

A su alrededor, se puede establecer la vida individual o en común de manera versátil en función de las diversas relaciones y situaciones que se crean en un hogar de acogida.

Un lado “A” de usos privados y un lado “B” de usos colectivos posibilitan (junto a accesorios como taburetes, kit de cocina, kit de juegos y biblioteca, etc.) actividades prácticas, cotidianas o significativo-simbólicas.

Pela Rosado de Oliveira presentó una cuna para niños de hasta nueve meses de fácil transporte, bajo coste y rápida o fácil fabricación a gran escala. Su material de construcción reciclable permite su personalización mediante estampaciones o impresiones policromas.

Una sencilla, pero ingeniosa idea para dar solución eficaz a situaciones específicas familiares de tránsito o emergencia y una alternativa no costosa para una posible situación materno-infantil en un hogar de acogida.

Lucely Orozco Soto orientó su propuesta en otra dirección: los lazos de confianza, cariño y amistad de los sin-techo con sus animales de compañía son, en ocasiones, los últimos vestigios afectivos que pueden reforzarse y transferirse a otros seres humanos.

La “Casa-Huerto” es una solución modular, que permite múltiples formulas de combinación espacial en función de las necesidades y las relaciones del hogar de acogida vinculadas a los animales de compañía. Es una solución que facilita la socialización e integración, así como las actitudes responsables de los sin-techo.

Por último, es digno de destacar, entre los diecisiete seleccionados como finalistas, la otra mención especial del jurado: “Neo Aldea” de Joseán Vilar, Marin Marinovic y Nenad Katic. Una adaptación de su ingeniosa presentación en forma de comic se ha convertido en un elemento de difusión de esta exposición y de concienciación sobre la problemática situación de “los sin techo”.

Javier Fernández

Asesor del proyecto *Diseño contra la pobreza*

Ficha técnica

Organizan: Ministerio de Cultura, Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales, y Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, Dirección General de Política Social, de las Familias y de la Infancia

Proyecto cofinanciado por la Comisión Europea

Colaboran: Asociación de Diseñadores de Madrid (DIMAD), II Bial Iberoamericana de Diseño (BID_10), Red de Apoyo a la Inserción Sociolaboral (Fundación RAIS), Arrels Fundació, Provivienda, European Antipoverty Network-España (EAPN), Cáritas Española

Comisariado: Subdirección General de Promoción de las Bellas Artes, Museo Nacional de Artes Decorativas (MNAD)

Dirección del proyecto: Luis Caballero García

Convocatoria “Ideas contra la pobreza y la exclusión social”, y exposición “Ideas contra la pobreza”: Javier Fernández, Concepción Sánchez Llorente, Sofía Rodríguez Bernis, Luis Caballero García, Alicia Vazquez Alonso, Gabriel Allende, Pedro Feduchi, José Manuel Caballol, Raquel Cacho, Isabel Allende, Gema Gallardo, Vicente Porres, Eva Almohacid, Eva Iszoro, Violeta Assiego, Gloria Escribano, Yetta Aguado, Sonia O, Marta García León, DIMAD, BID_10.

Proyecto de investigación “Historias de vida-Historias de objetos”: Rocío Castillo García

Campaña de comunicación informal “Enlázate contra la pobreza”: Concepción Sánchez Llorente, Rocío Castillo García, Marcos Dittborn Chadwick, Avanza comunicación

Exposición “Diseño contra la pobreza. Una historia de superación”

Textos expositivos: Luis Caballero García, Ángela García Blanco, Javier Fernández, Alicia Vazquez Alonso, Raquel Cacho González, María Barriga Cortés, Rocío Castillo García, Sergio A. González

Equipo asesor: Sofía Rodríguez Bernis, Javier Fernández, José Manuel Caballol, Isabel Allende, Gema Gallardo, Javier Oliver, Salvador Busquets, Violeta Assiego, Ramón Noró, Gaby Jorquera, Sonia Olea Ferreras, Jorge Escobar García-Antón, Juan Lemus, Jonás Candalija, Beatriz Iraeta, Juan Antonio Illán, Paloma Pamase, Charo Sillero, José María Servián, Susana Guimaraes, Manuel Muñoz López, Rocío Castillo García, Fernando Sáez Lara, Paloma Muñoz Campos

Coordinación y gestión: Rosa Pereira García, María Teresa Gomez Masa, Guillermo González, Raquel Cacho González, María Barriga Cortés, Alicia Vazquez Alonso, Carmen Cabrera

Diseño y dirección de montaje: Ana Moyano, Camila Raghi y Giselle Silveira

Imagen gráfica: Sergio A. González

Comunicación: Concepción Sánchez Llorente, Alicia Vazquez Alonso, Susy Sano, Marcos Dittborn Chadwick

Guión y producción de audiovisuales: Rocío Castillo García, Jon Sarasti, María Prada (Malic Producciones)

Montaje: HT – Exposiciones y Museos

Transporte:

Evaluación: Luis Caballero García, Eloísa Pérez Santos

Propuesta de itinerancia de Diseño contra la pobreza en Latinoamérica y España

Organizan: Ministerio de Cultura, Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)

Comisariado: Javier Fernández, Rocío Castillo García, Concepción Sánchez Llorente

Gestión: Bial Iberoamericana de Diseño (BID_10)

Ganador Categoría nº I

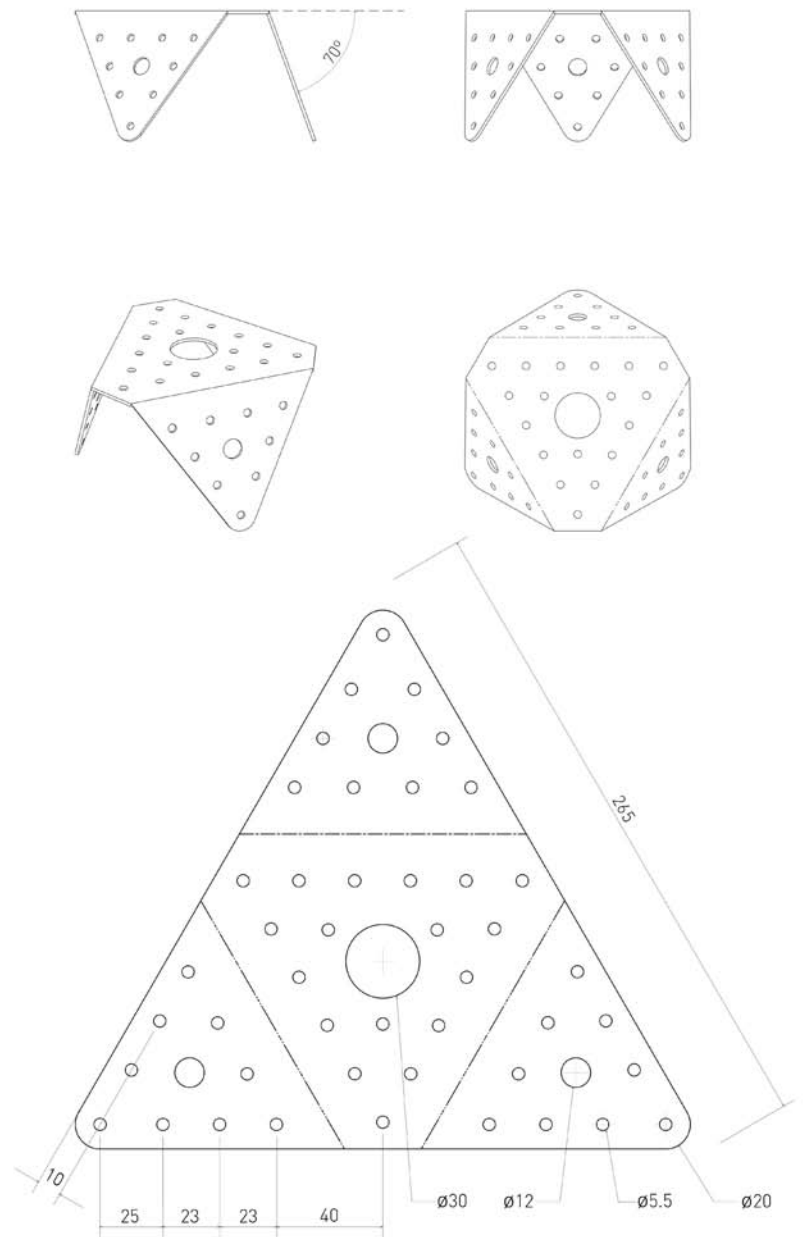
Espacios y equipamiento que fomenten la socialización entre personas:

Curro Claret Martí TAMBURET 300

A partir de una pieza metálica que actúa como nudo y anclaje de las tres patas y el asiento, cada usuario se encarga de seleccionar el material con el que lo quiere hacer, decidir la forma que quiere darle, la altura y realizarlo. La pieza metálica está llena de agujeros facilitando diferentes maneras de poder sujetar las partes con tornillos.

Este proyecto parte de dos premisas principales: por un lado, la de trabajar una tipología como el taburete, muy flexible que estimula unos usos del espacio muy abiertos y cambiantes; y por el otro, implicar al usuario en su “diseño” y ejecución, lo que podría formar parte del proceso de trabajo que busca reforzar la autoconfianza, la importancia de ser capaz de hacer algo por uno mismo, de responsabilizarse de algo y de “expresarse”.

Otra consideración tomada muy en cuenta es el carácter ecológico del diseño. La pieza “propia mente industrial” queda limitada a la cartela metálica; el resto de materiales (maderas probablemente) provendrían de restos, estocages, materiales reutilizados de interiores o muebles fuera de uso, etc. Al mismo tiempo, ello implicaría que los muebles se acaban en el lugar donde se van a usar con materiales locales, por lo que solo se transporta y envía una pequeña parte (la pieza metálica). Todo ello, transmitiría un mensaje a los usuarios y a los que lo viesen, de una cierta sensibilización medioambiental.





Ganador Categoría nº 2

Espacios y equipamiento que preserven la intimidad de los individuos:

Marina Bernardo Vercher VIVIENDA H1/H2

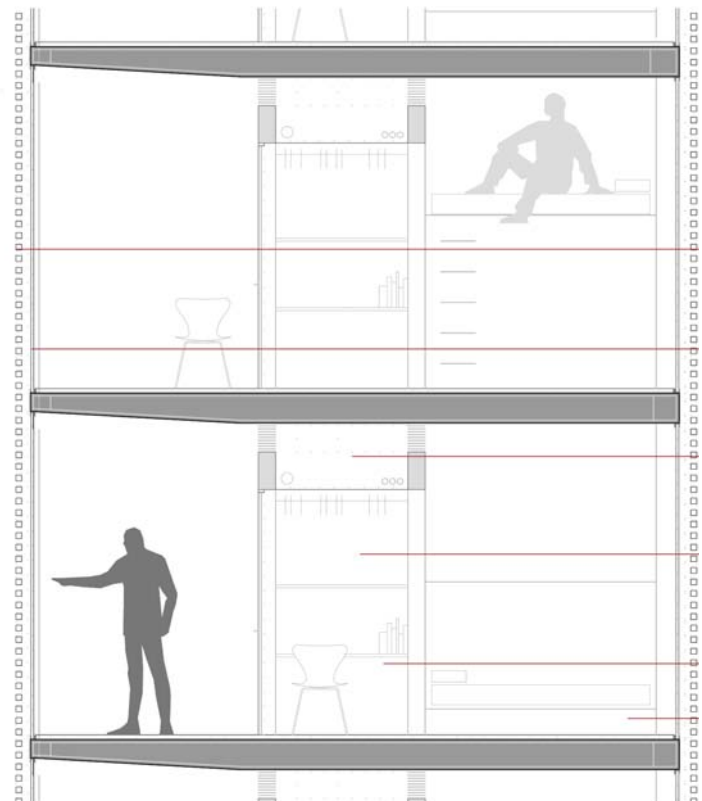
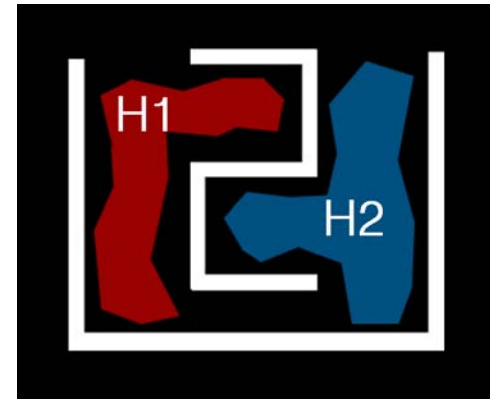
¿CÓMO MAXIMIZAR EL ESPACIO Y NO PERDER LA INTIMIDAD EN EL INTENTO?

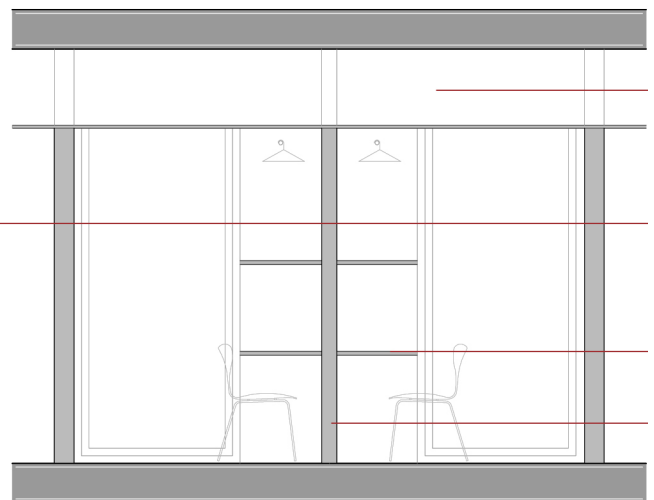
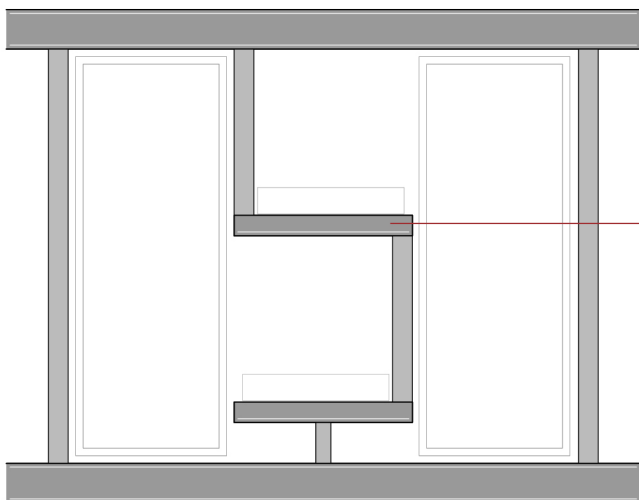
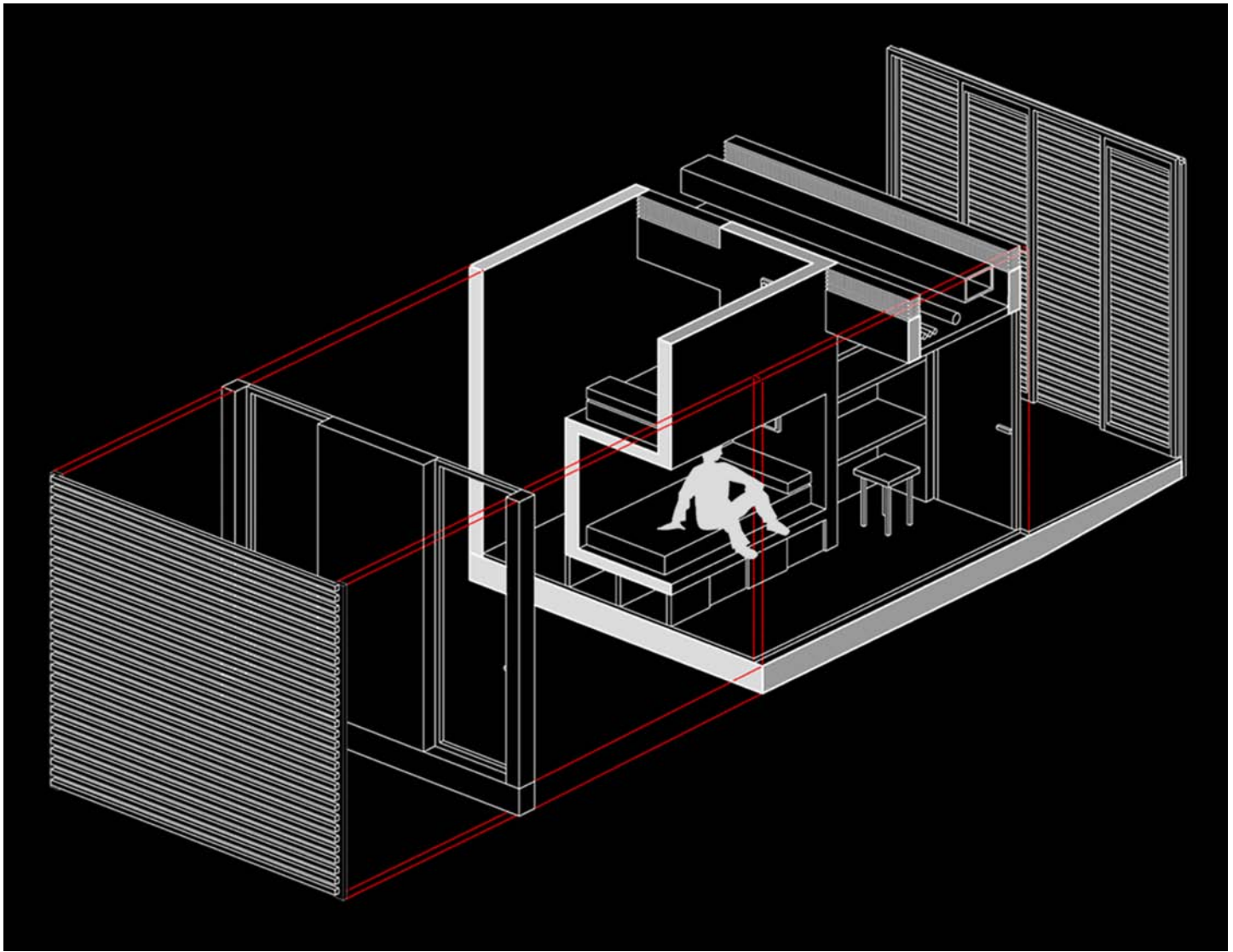
Uno de los grandes retos de la sociedad en la que vivimos es maximizar. Maximizamos espacios, recursos, energía... a veces a costa de sacrificar cuestiones fundamentales que garantizan la calidad de vida.

El objetivo de este proyecto es conseguir maximizar el espacio disponible y por tanto también los recursos económicos, sin que esto signifique renunciar a la intimidad de unos espacios propios de los usuarios, individuales, huyendo del modelo tradicional de habitaciones comunes, y garantizando la privacidad y comodidad de esta residencia temporal para personas sin hogar.

El proyecto consiste en el desarrollo de una célula doble, que aprovecha la sección a modo de una litera abierta sobre dos laterales, con un espacio asociado que configura la habitación.

La célula se completa con espacio de almacenamiento bajo la cama en ambas piezas y un almacenamiento escritorio vertical en continuidad con la cama. La fenestración es completa de suelo a techo, maximizando la luz natural, con una protección solar y anti-intrusión a modo de lamas en el exterior. Las habitaciones se relacionan entre sí mediante un corredor muy holgado, completamente volcado al exterior y al espacio más representativo del lugar, que permite la vida común entre los usuarios a modo de la calle tradicional.





Ganador Categoría n° 3

Espacio y equipamiento privados socializados:



Hogar de Transición para posibilitar hábitats que, aún preservando el derecho a la intimidad y autonomía de sus ocupantes, faciliten los procesos de reintegración social.

Presenta soluciones habitacionales a la carta, económicas y altamente versátiles, con una serie de módulos combinables con grandes ventajas: customización del entorno. El usuario personaliza su espacio; gran capacidad de modificación del entorno: re-organización; re-solución; re-utilización; gran versatilidad. Un único elemento puede situarse en centros de la más variada morfología; economía de fabricación y posibilidad de fabricación en serie; facilidad de almacenaje y transporte; adaptación a diferentes perfiles de usuarios y usos mediante los diferentes kits.

¡Qué bien en los mods! es un proyecto modular que se articula en cuatro unidades básicas y sus correspondientes equipamientos. Presenta también soluciones de gestión de objetos de usar y reutilizar.

AMPS

Arquitectura y Diseño:

Alberto Marcos

Ignacio Aguado

Gabriel Martín

Jesús Fuentes

Mario Lobato

Luis Mejía





Menciones Especiales

Espacios y equipamiento que preserven la intimidad de los individuos:

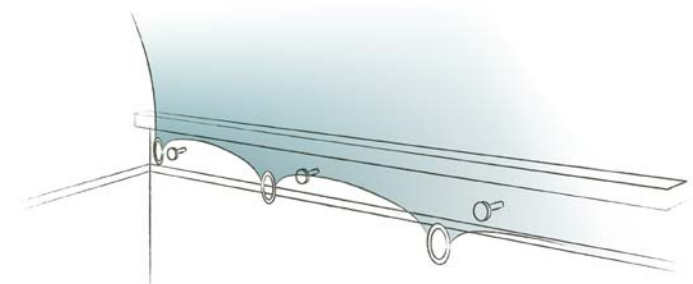
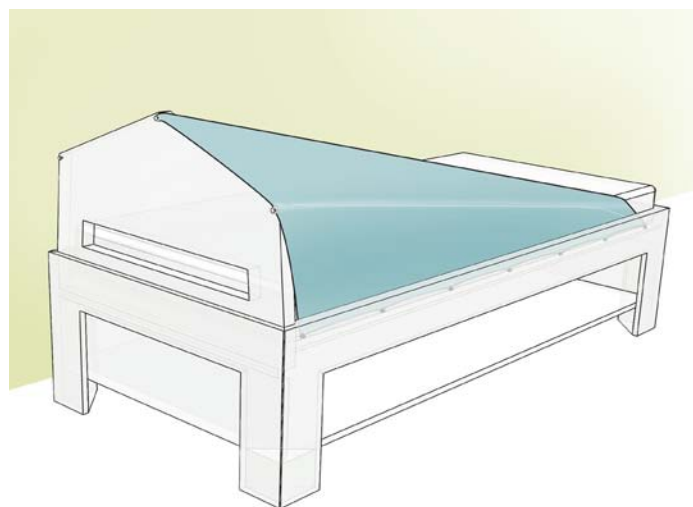
Cristine Nogueira
Fernando Carvalho
Henrique Monnerat
Gabriel Liteão

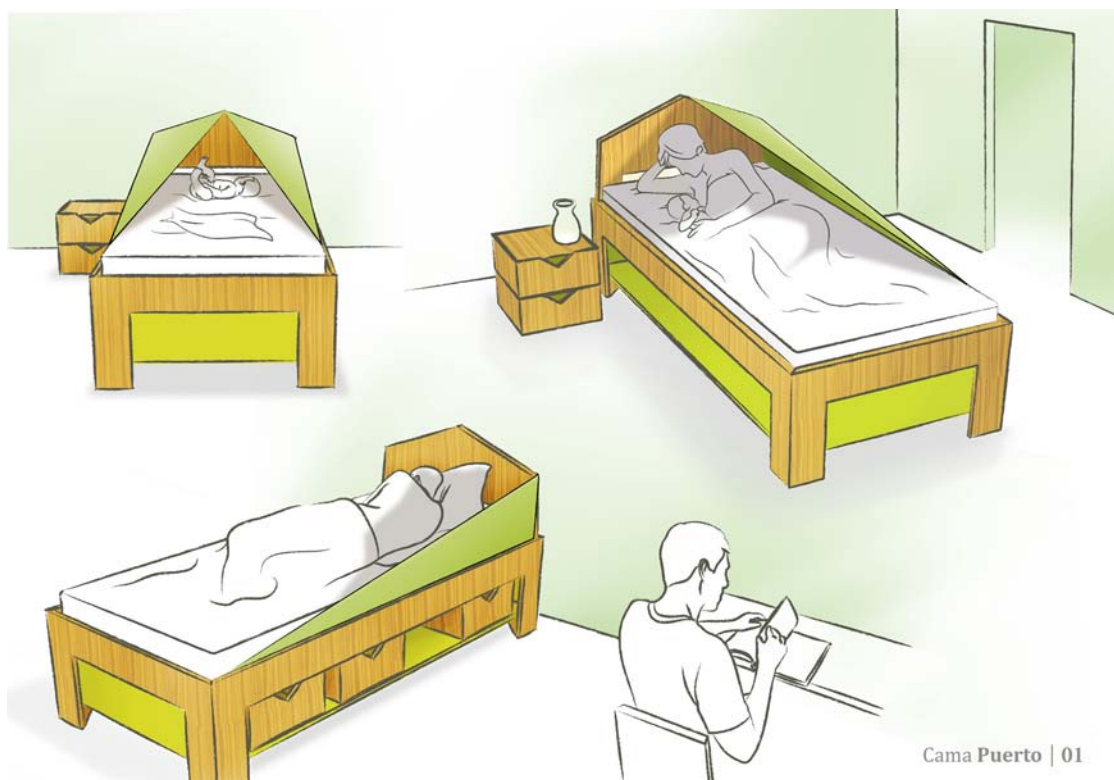
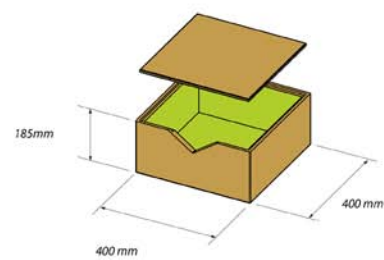
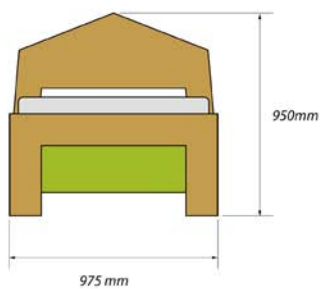
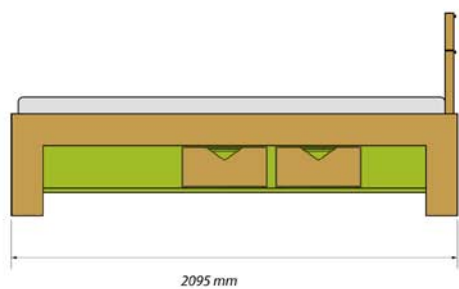
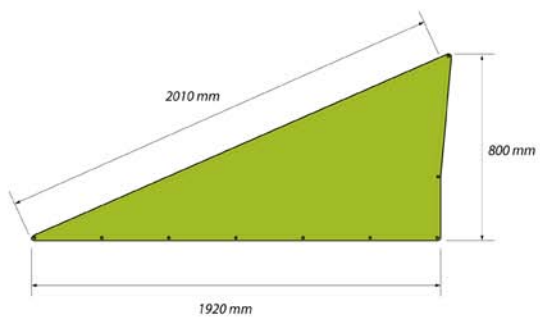
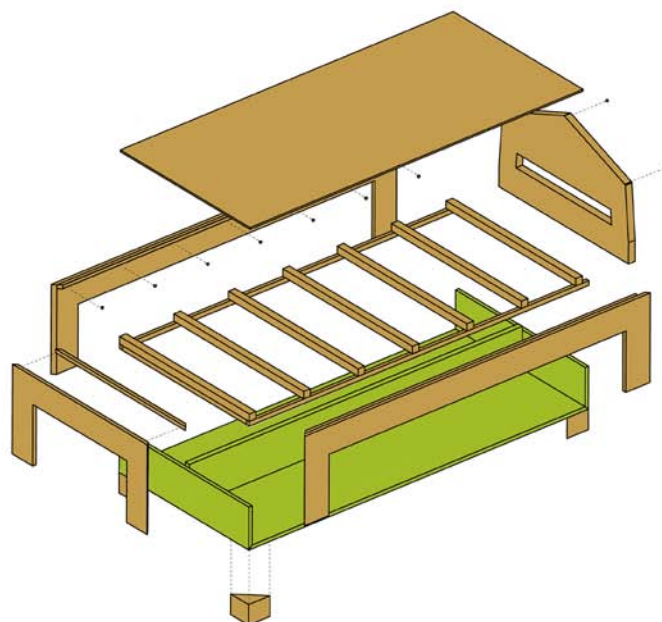
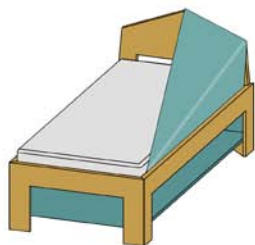
Proyecto CAMA PUERTO

El proyecto parte de la premisa de que el mantenimiento de un relativo grado de privacidad es esencial en los espacios socializados destinados al descanso. Por la naturaleza de la situación de exclusión, el individuo tiende a buscar refugio en el dormitorio - más concretamente en la cama que tiene destinada, una especie de su propio territorio. Algo así como un puerto: un lugar donde anclar, recuperar energías, reflexionar y fijar metas.

Cama Puerto proporciona las condiciones para:

- obtener un grado relativo de privacidad, a través de la capacidad de componer un micro-ambiente sin necesidad de aislar al usuario del espacio de socialización; la posibilidad - para las madres - de amamantar a sus hijos de manera reservada y cómoda, además de ofrecer protección ante el riesgo de caídas durante el sueño; ofrece la oportunidad de recogimiento para la reflexión o las prácticas espirituales.
- guardar las pertenencias personales como medicinas, ropa y zapatos, libros, papeles, documentos, símbolos religiosos, juguetes, etc.
- realizar configuraciones espaciales diferentes, gracias al principio formal del producto, que ofrece a los usuarios la posibilidad de acordar la disposición de éstos en el espacio.





Menciones Especiales

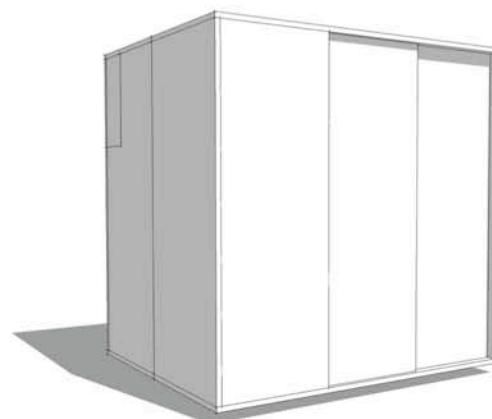
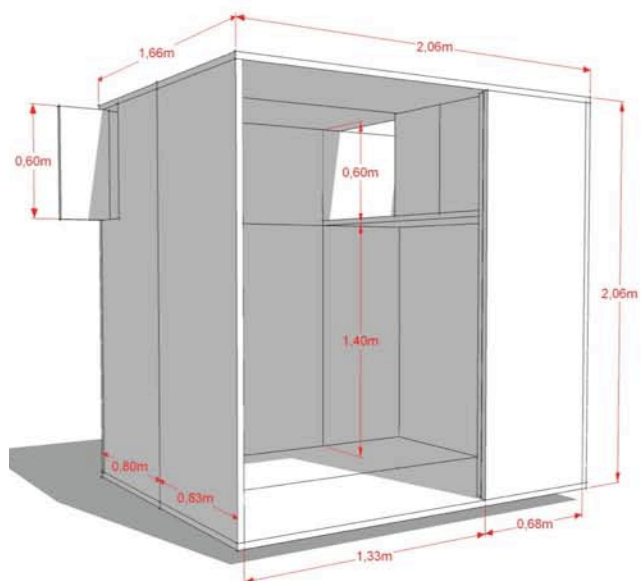
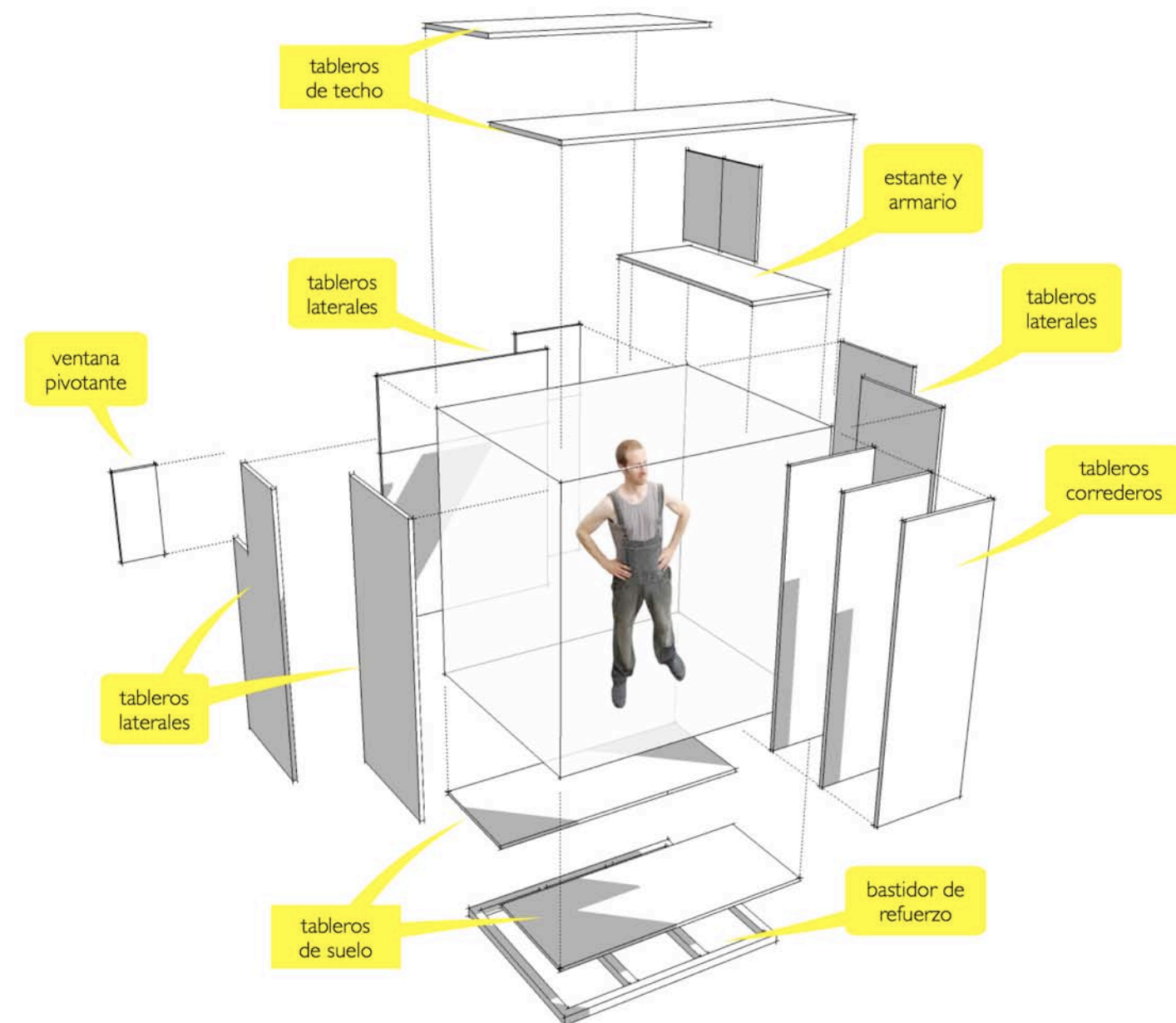
Espacios y equipamiento que fomenten la socialización entre personas:

Joseán Vilar
Marin Marinovic
Nenad Katic

Proyecto NEO ALDEA!!!

Neo Aldea!!! es un proyecto que plantea la creación de comunidades -aldeas- en espacios diáfanos, a partir de la agrupación de células individuales que puede montar, equipar y desplazar el propio usuario.





Proyecto Seleccionado

Espacios y equipamiento que fomenten la socialización entre personas:

Antonio Serrano Bulnes PUPITRE TO_NINO

El proyecto presentado trata de resolver principalmente una cuestión de dignidad en la educación infantil dentro del ámbito de la pobreza en cualquiera de sus posibles, ya sea tanto para personas en proceso de inclusión social como para eventualidades en campos de refugiados, donde las situaciones se prolongan a veces demasiado tiempo.

El derecho a la educación es indiscutible y, como diseñadores, nuestro proyecto propone resolver un puesto de trabajo tanto aislado como en colectividad con la mayor dignidad y el menor coste posible.

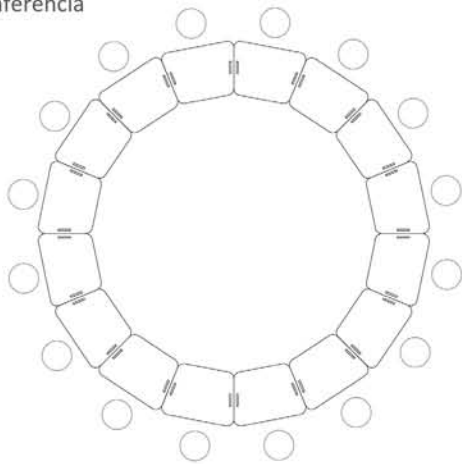
El pupitre, que se puede hacer en diversos tamaños según el percentil escolar, propone un diseño formado por planos que montados forman un conjunto unitario al que llamamos pupitre to_NINO. Este tablero, que bien podría ser un laminado fenólico de 16 mm, contiene todas las piezas del “puzzle” ó “recortable” para poder ser montado en destino. Su embalaje es mínimo y no transporta aire.

La colaboración en destino para el montaje del pupitre, hace que tenga un aliciente mayor, de participación y compromiso con uno mismo y con la comunidad, lo que refuerza la emoción y la dignidad.

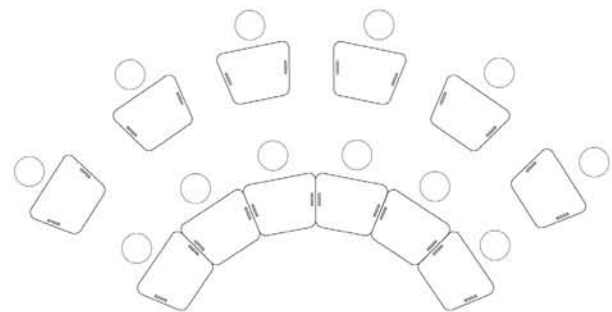
La morfología del mismo presenta múltiples combinaciones posibles según se detalla en planos, haciéndolo muy versátil y adaptable a cualquier tipo de espacios pudiendo personalizarse con gráfica alusiva a cualquier tipo de cultura a la que pueda ir destinado.



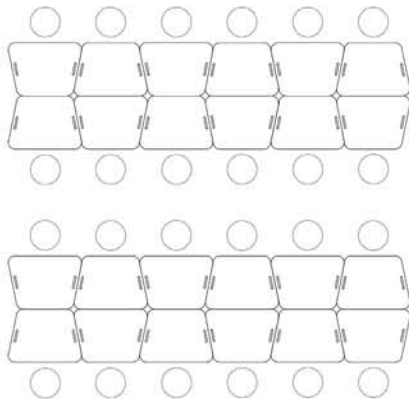
Circunferencia



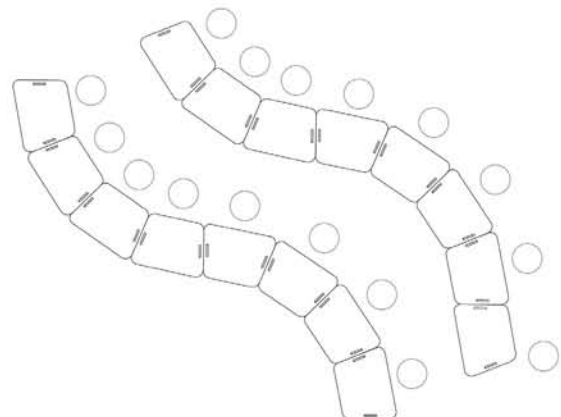
Arcos crecientes



Pupitres enfrentados



Serpentina



Proyecto Seleccionado

Espacios y equipamiento que fomenten la socialización entre personas:

Filipe Rodrigues
Inês Vicente
Marta Mateus Frazão
Paula Rainha

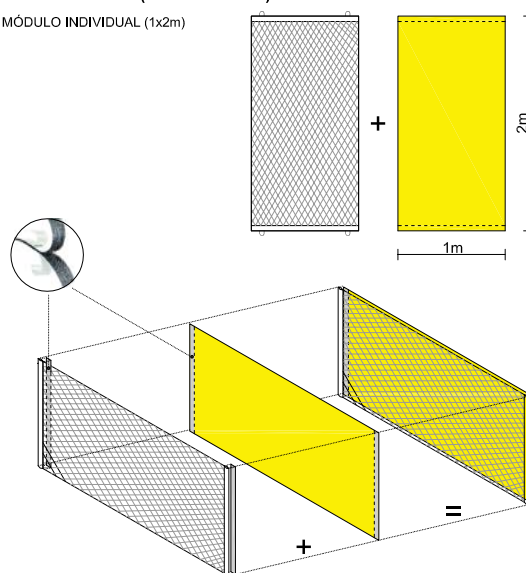
Proyecto ACTIVITY ZAPPING

Soluciones pertinentes e innovadoras son posibles de realizar con recursos financieros limitados. La creatividad y capacidad de generar mucho con poco desde un punto de vista social, desde el punto de vista de la integración y la autoestima, sin perjudicar los niveles de confort mínimos para que las personas se sientan realmente protegidas y acogidas, fue el factor determinante de la propuesta.

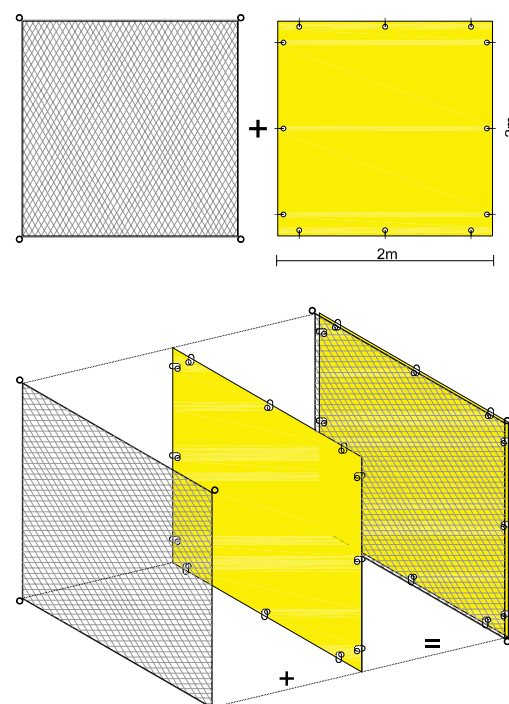
ACTIVITY ZAPPING en este sentido, es un proyecto que se centra en la capacidad de presentar soluciones que fomenten la socialización entre las personas capaz de promover, a través de una serie de elementos clave, ambientes y espacios que responden a diferentes necesidades. Se propone así, en base a elementos textiles y de soporte muy simples, una propuesta de socialización mediante ambientes versátiles y polivalentes fácilmente combinables y de carácter lúdico o físico-deportivos, elementos que se consideran fundamentales en el proceso de integración de personas que se sienten excluidas de la sociedad.

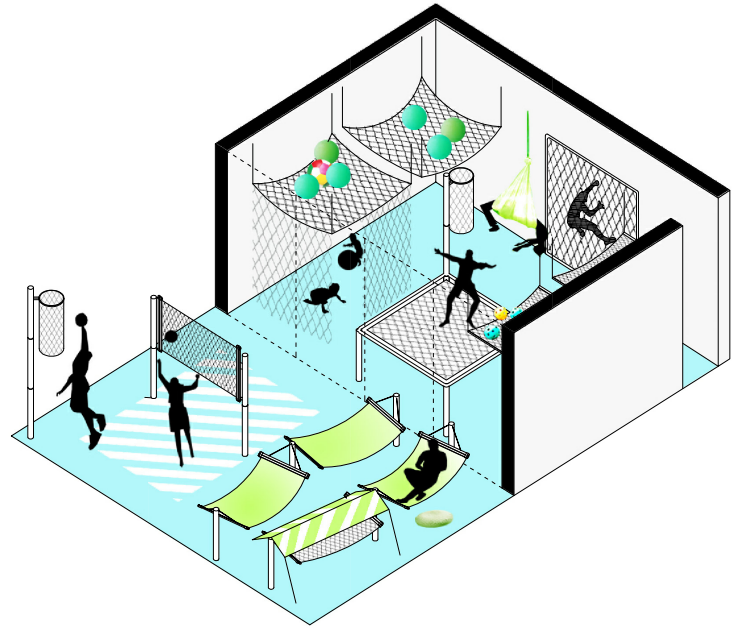
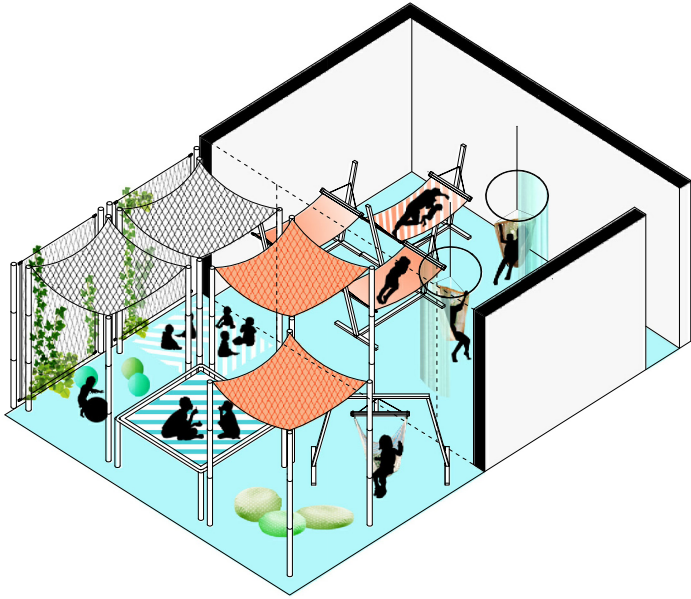
A DESDOBRÁVEIS (REDE + TEXTIL)

1 MÓDULO INDIVIDUAL (1x2m)



2 MÓDULO COLECTIVO (2x2m)





Proyecto Seleccionado

Espacios y equipamiento que fomenten la socialización entre personas:

Pedro Ochando Gil COLECCIÓN EASY

La colección Easy es un conjunto de muebles para el cuarto de estar, dentro de los hogares de transición. Consta de un módulo que genera sofás y sillones, una silla y dos mesas bajas. Los hogares de transición son hogares en constante cambio, con personas que entran y salen continuamente de ellos. La colección Easy permite guardar muebles y montarlos en pocos minutos, además son cómodos, sencillos de limpiar, atemporales y sostenibles.

La colección Easy también tiene en cuenta la sostenibilidad, al estar realizada en madera contrachapada con diferentes acabados con certificado de origen PEFC y en espuma de polipropileno tapizada en tejido de algodón. Esta colección de muebles tiene una estética muy atemporal, líneas muy puras, sin detalles pero con formas cuidadas.





Proyecto Seleccionado

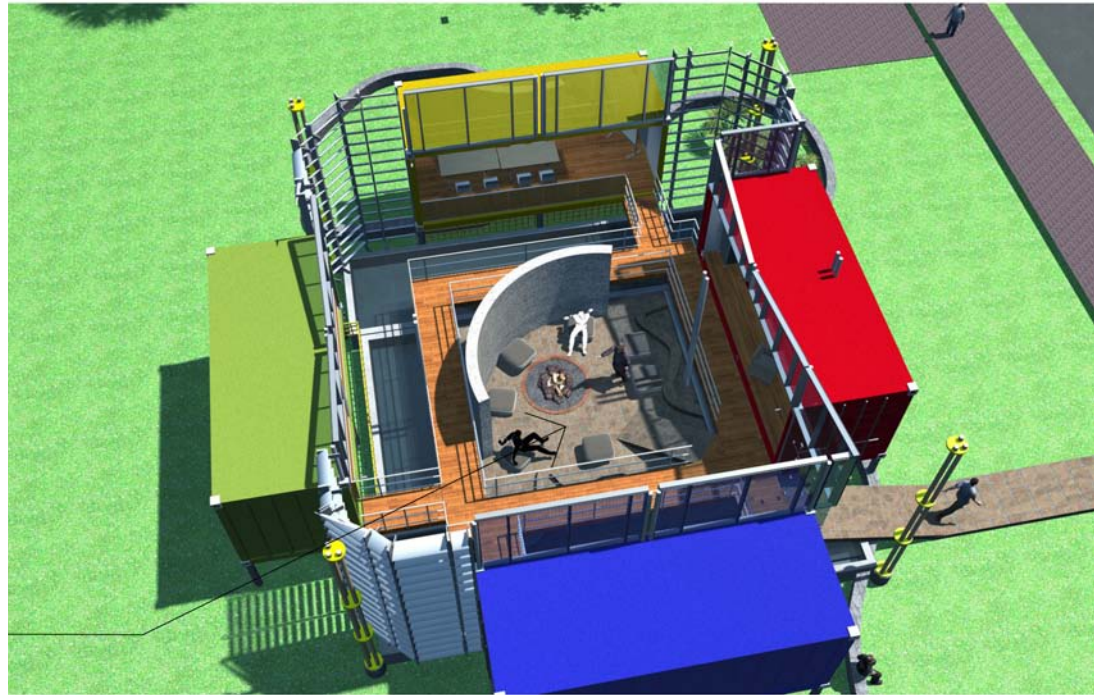
Espacios y equipamiento que fomenten la socialización entre personas:

Luis Enrique Chaves Abraham GÉNESIS

Arquitectónicamente hablando, la unidad constructiva proyectada está compuesta por 4 contenedores de metal, de los que se usan para el trasiego de mercancías entre continentes, símbolo de una cultura de consumo y cuya única propuesta ante la contaminación ambiental posiblemente sea el reciclaje. Por supuesto, no es novedad, ya que es común que este tipo de elementos se usen como habitáculos, sin embargo, la idea es darle un valor agregado al elemento y reducir en lo posible los costos de fabricación del proyecto; además de revalorizar su aspecto, haciéndolo parte integral en la composición del paisaje urbano y que está presente, no tenemos duda, en la memoria colectiva del excluido.

La nueva función del contenedor está reforzada por el uso del color y composición desde los cuatro elementos propios de la naturaleza (aire / agua / tierra / fuego), con el fin de que exista una asociación de ambientes o actividades. Los módulos o contenedores son dispuestos en torno a un centro o útero donde se realiza la acción, quizá más importante en la socialización, la escucha atenta del otro... y el hablar de mi historia... ¿por qué estoy en la calle?, ¿qué me llevó allí?... ¿tengo oportunidad de salir de allí? ¿puedo hacerme responsable de mí mismo y adquirir otras responsabilidades con mis congéneres? ¿soy capaz?...





Proyecto Seleccionado

Espacios y equipamiento que preserven la intimidad de los individuos:



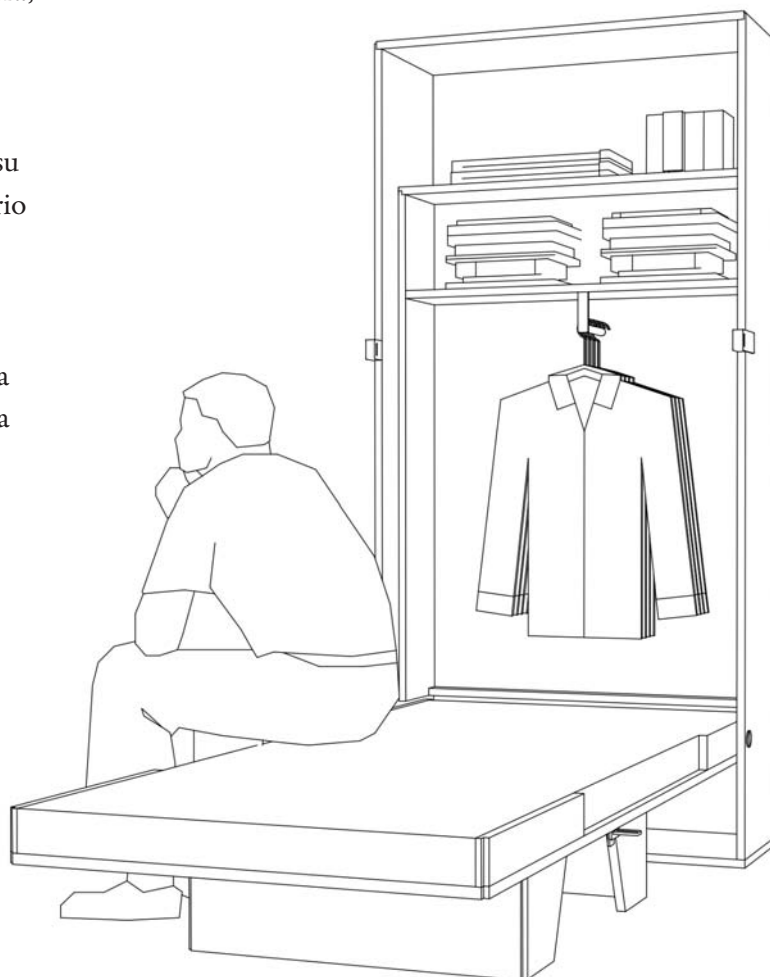
Kleber Alves Silva CAMA ARTICULADA, ARMARIO Y MESA PARA LECTURA

Teniendo como objetivo atender los hogares de transición, este objeto incorpora funciones de mobiliario como cama articulada, armario y mesa para lectura. De esta forma podemos optimizar los espacios de los hogares de transición. Además al economizar en materias primas y coste final, se convierte en algo accesible.

La función del armario, cama articulada y mesa de lectura, se describen en el diseño presentado.

Con las diversas funciones, el usuario podrá crear un vínculo con el objeto teniéndolo como referencia para su uso cotidiano. Con ello, el objeto podrá ayudar al usuario a reorganizarse y reintegrarse en la sociedad.

La articulación de la cama es manual, contando con un sistema de cierre con una función de seguridad. La cama en posición vertical quedará así cerrada, manteniendo la seguridad de las pertenencias de los usuarios dentro del armario.





Proyecto Seleccionado

Espacios y equipamiento que preserven la intimidad de los individuos:



Pilar Morán Reyero
CASICASA

Sistema modular para viviendas temporales.

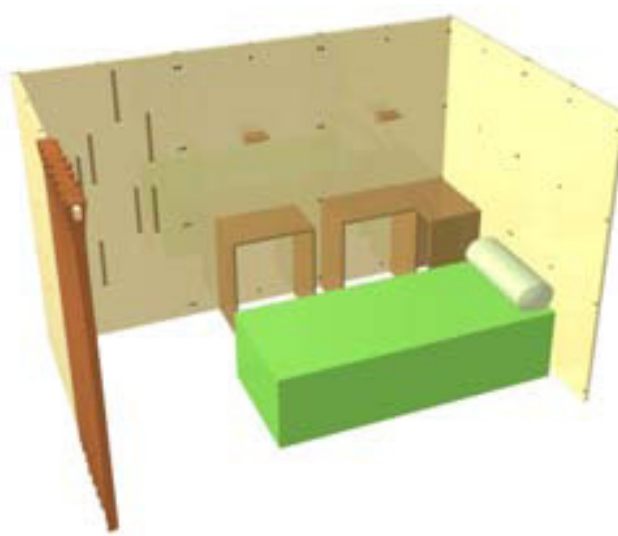
El proyecto se basa en un sistema de paneles separadores que se unen entre si con imanes a fin de generar espacios individualizados, espacios colectivos restringidos o, simplemente, zonas de armario para almacenamiento. Muebles complementarios, adheridos también con imanes, incrementan la estabilidad y funcionalidad del sistema.

La propuesta es funcional y practica ya que la simple adhesión de los paneles con imanes permite modificar o adaptar la longitud de los tabiques y la geometría de las paredes a las necesidades que se presenten en cada momento.

Se plantea un nuevo sistema de adhesión de los paneles modulares con imanes. Los imanes de neodimio que aquí se utilizan son conocidos por su alto poder de magnetización.

Se trata de una propuesta sostenible ya que los módulos se fabrican con tabiques atamborados en DM, material mas ligero que el DM convencional y plenamente reciclable.

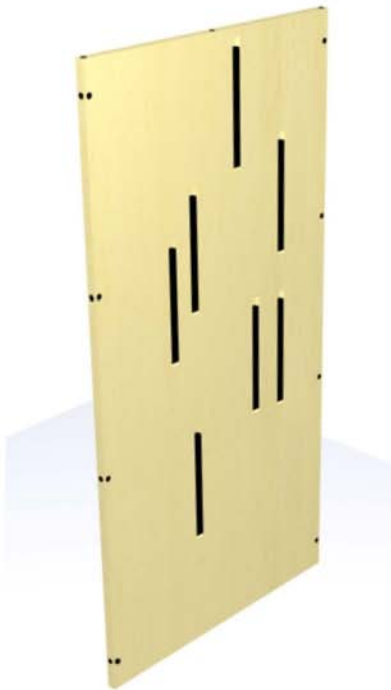
El proyecto se compone de tres módulos básicos. Los dos primeros módulos tienen una planta rectangular y, el tercero, una planta en forma de rombo que permite generar ángulos en las composiciones longitudinales con los tabiques. Todos los paneles llevan insertados imanes en los laterales y en el frente. El modulo 2 lleva unas palas que se abaten a presión para utilizarlas como perchas.



Panel tipo con imanes



Panel con perchas



Detalle de perchas abatibles



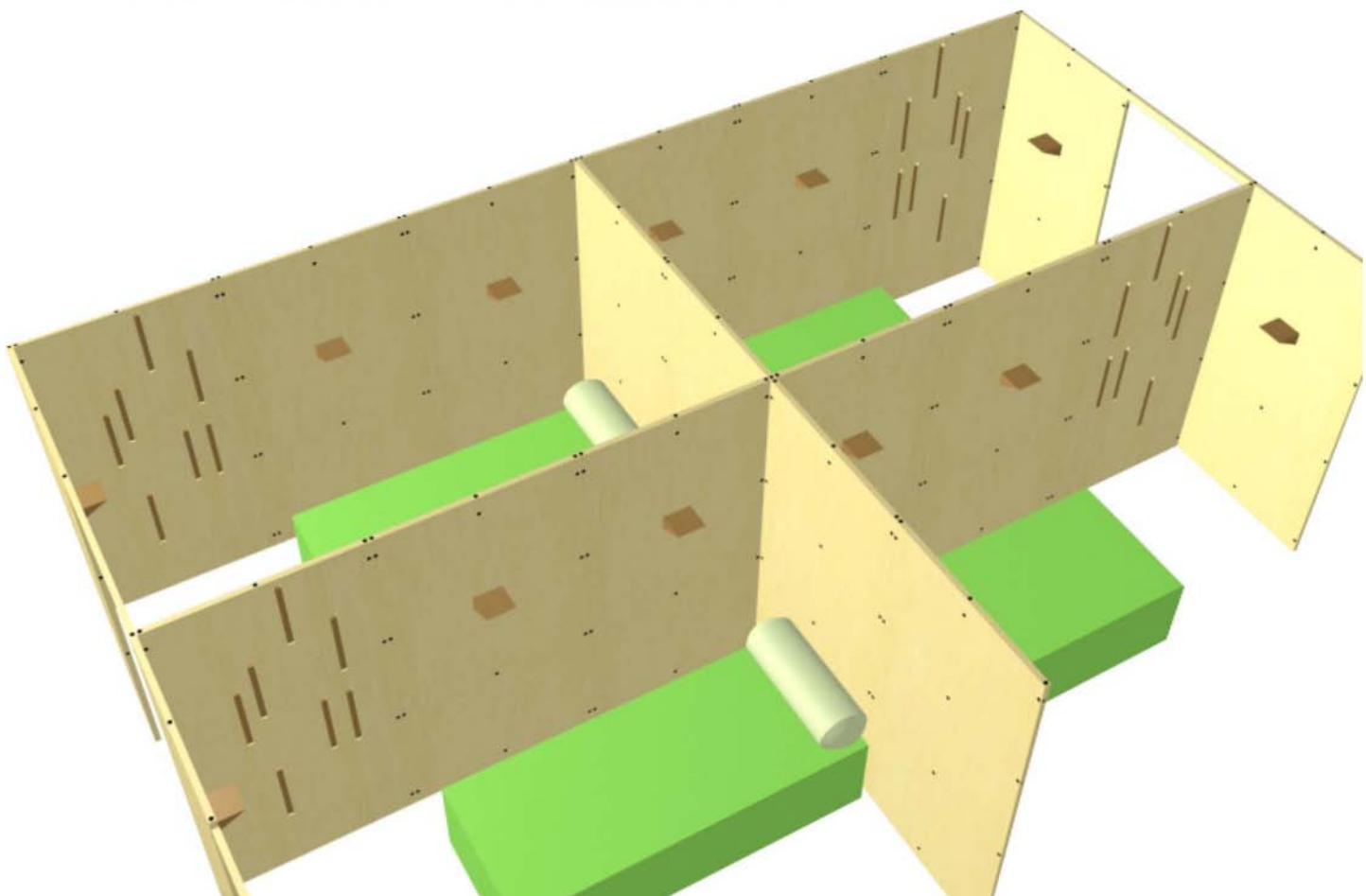
Pequeña balda



Mesa auxiliar



1



Proyecto Seleccionado

Espacios y equipamiento que preserven la intimidad de los individuos:

Inés Peláez Arango
Iván Rodríguez Pérez
Rocío Souto García
Amara Roca Iglesias

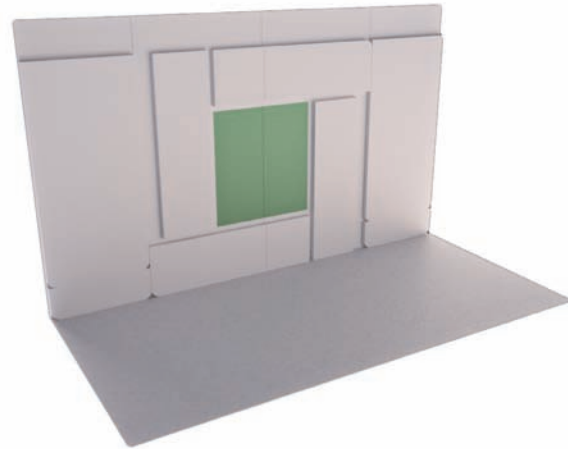
Proyecto [R]ETIQUETA

La propuesta de equipamientos de [R]etiqueta se centra en el ámbito privado del individuo, la zona de descanso y el espacio de trabajo.

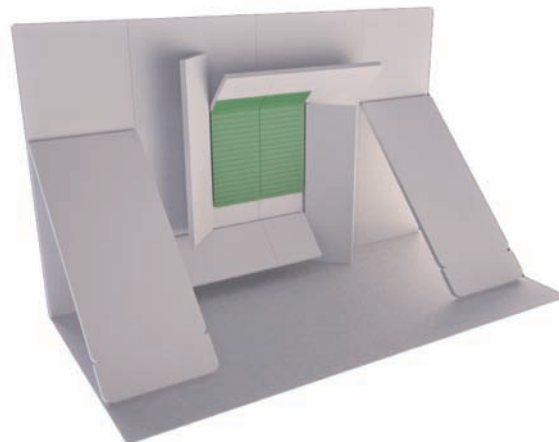
Este equipamiento parte de dos módulos fundamentales, a partir de los cuales el usuario podrá conformar su propio hábitat en función de sus preferencias y los condicionantes del espacio. Los módulos (A y B) constan de una parte fija, que incluye el aislamiento acústico necesario para permitir la privacidad, y una serie de partes móviles con capacidad de desplazarse o rotar en relación a la parte fija o a otras partes móviles.

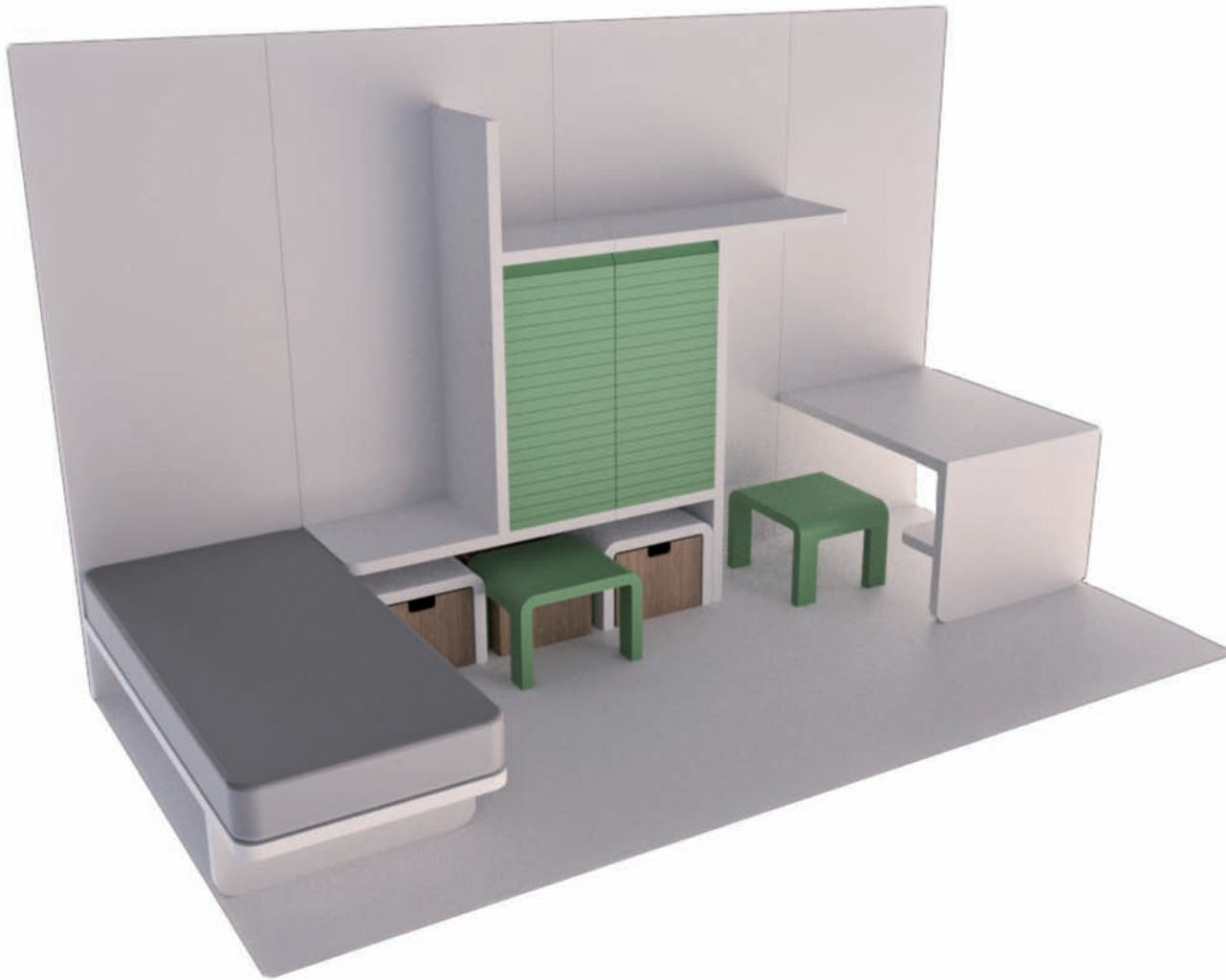
La disposición de los módulos delimita el espacio privado. Mediante la combinación de dos tipos de módulos (A y B) se generan los equipamientos requeridos para un ámbito íntimo del usuario.

La configuración del espacio dependerá de las preferencias y necesidades del usuario, permitiéndole adaptarlo a sí mismo (y no al revés) y entendiéndolo como suyo, como propio, como su hogar.



La disposición de los módulos delimita el espacio privado. Con un sencillo gesto, el equipamiento puede ser desplegado para su utilización. En caso de que las necesidades de espacio cambien, puede invertirse el proceso.





Mediante la combinación de dos tipos de módulos (A y B), se generan los equipamientos requeridos para un ámbito íntimo del usuario. Esta intimidad queda asegurada por la incorporación de paneles aislantes en cada uno de los módulos. La configuración del espacio dependerá de las preferencias y necesidades del usuario, permitiéndole adaptarlo a sí mismo (y no al revés) y entendiéndolo como suyo, como propio, como su hogar.



Proyecto Seleccionado

Espacios y equipamiento que preserven la intimidad de los individuos:



Paulo Pela Rosado de Oliveira
BERÇO ESPLÊNDIDO

CUNA ESPLÊNDIDA.

Este proyecto presenta el diseño de una cuna portátil y desmontable que puede fabricarse en papel o en plástico ondulado y está destinada a familias en tránsito, ocasiones de desastre u otras situaciones similares.

La idea inicial era realizar una cuna de papel, sin embargo esta idea sería descartada por no poder usarse en las situaciones de desastre, de personas sin hogar, etc... No obstante, existían otras necesidades además de las situaciones de emergencia, como en hospitales, guarderías, viajes, desplazamientos o madres que no salen de sus oficinas; todo ello unido a la posibilidad de usar nuevos materiales y realizar nuevos procesos de fabricación, hizo que la cuna se desarrollara y tiene ya aproximadamente 8 años de fabricación en plástico ondulado, de mayor resistencia y durabilidad.

Su utilización es para recién nacidos y hasta 9 meses. Puede hacerse en material 100% reciclado y es 100% reciclable.

Su montaje se lleva a cabo a través de uniones, no siendo necesarias grapas o cola. Es posible también la impresión de cualquier imagen en toda su área y su coste a gran escala es muy bajo si se compara con las cunas convencionales.

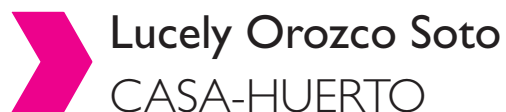
Las principales ventajas del proyecto son su bajo coste de fabricación, la rapidez de la misma a gran escala, su fácil transporte, además de ser ligero, ecológico, duradero, práctico y lúdico.





Proyecto Seleccionado

Espacios y equipamiento que preserven la intimidad de los individuos:



En este proyecto se ha diseñado un objeto destinado a dos funciones simultáneamente: la primera es alojar a los animales de compañía de las personas que llegan a los hogares de transición generalmente ubicados en entornos urbanos, y la segunda es servir como base / bandeja de cultivo para hortalizas y/o plantas de jardín.

Dado que las personas que viven en la calle con animales como perros y gatos, establecen una relación estrecha con ellos como sus únicos compañeros de confianza; se entiende como una mejora cualitativa de dichos hogares de transición el procurar condiciones confortables, dignas, higiénicas y seguras para que puedan seguir viviendo con ellos durante su proceso de inclusión social.

Gracias a su doble función, este objeto sirve de alojamiento de las mascotas durante los periodos del día que necesiten estar guardadas y durante las noches para dormir, y por otro lado, su cubierta vegetal lo convierte en un “huerto urbano”, reportando satisfacciones a corto plazo y proveyendo espacios de convivencia tanto para los dueños con sus animales, como para los residentes entre sí.





Proyecto Seleccionado

Espacio y equipamiento privados socializados:

Patricia Soto Rodríguez

3 X 1

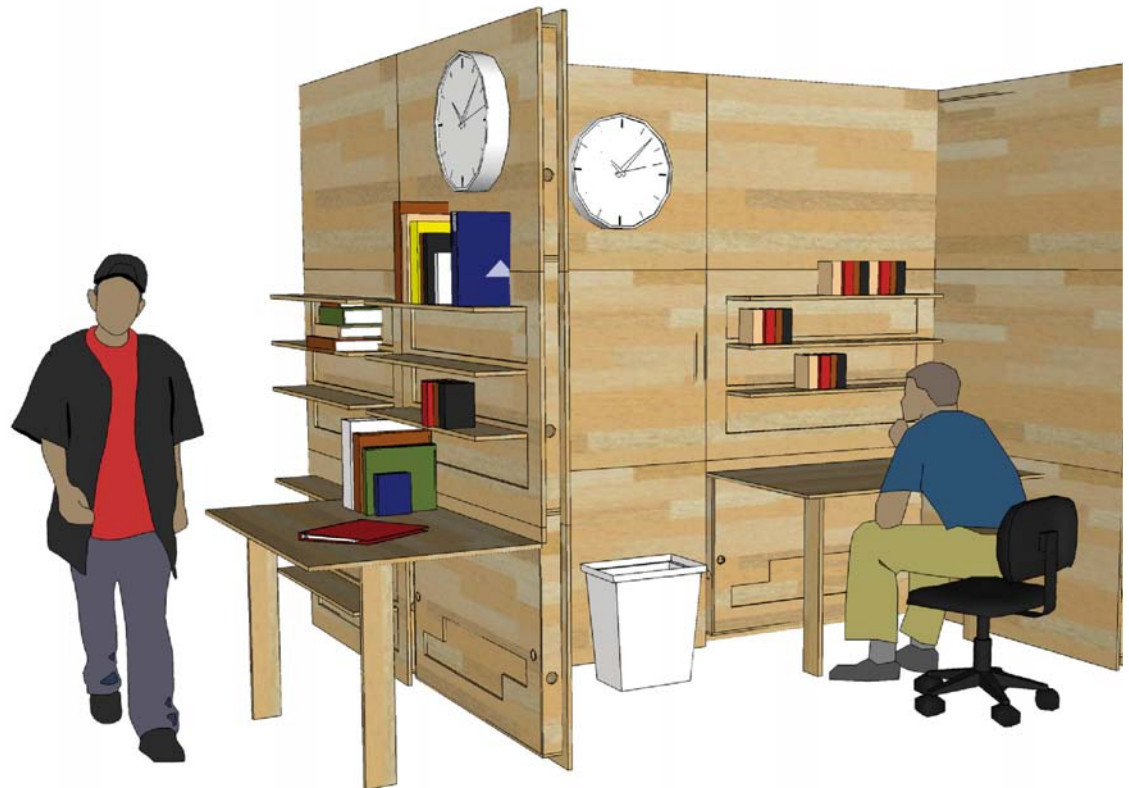
EQUIPAMIENTO Y DIVISIÓN FLEXIBLE PARA ESPACIOS DE TRANSICIÓN.

Este proyecto trata de solucionar los problemas de separación, insonorización y parte de amueblamiento de los espacios de transición, sin depender de la forma del espacio contenedor.

Consta de paneles modulares prefabricados con distintas funciones a partir del mismo módulo, libremente acoplables para obtener una colocación flexible a diversos espacios según tamaño y necesidades. La estructura divisoria se forma a partir de un conjunto de 7 paneles de diferentes funciones combinables, dando como resultado una división eficaz según necesidades: paneles básicos, panel cama, panel armario, panel puerta, panel mesa, panel estantería.

Los paneles están fabricados con materiales ligeros, madera laminada de pino o abeto y lana o fieltro como material aislante, y son de dos tamaños diferentes, 122 x 240 cm y 122 x 80 cm, medidas que se ajustan a los standards de fabricación industrial de tableros, lo que abarata el coste de fabricación y facilita el transporte y montaje.





Proyecto Seleccionado

Espacio y equipamiento privados socializados:



Susana Gimber Soro

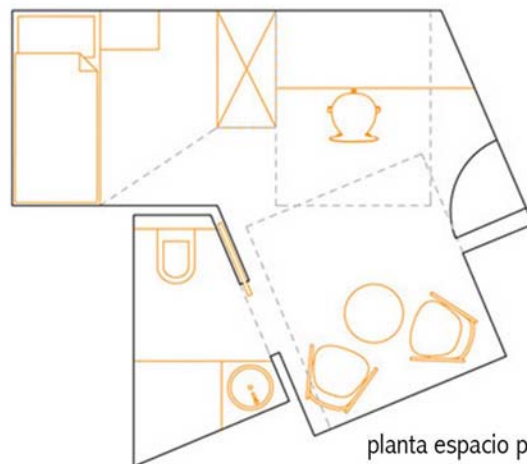
PASAJE

PROYECTO DE VIVIENDAS TEMPORALES.

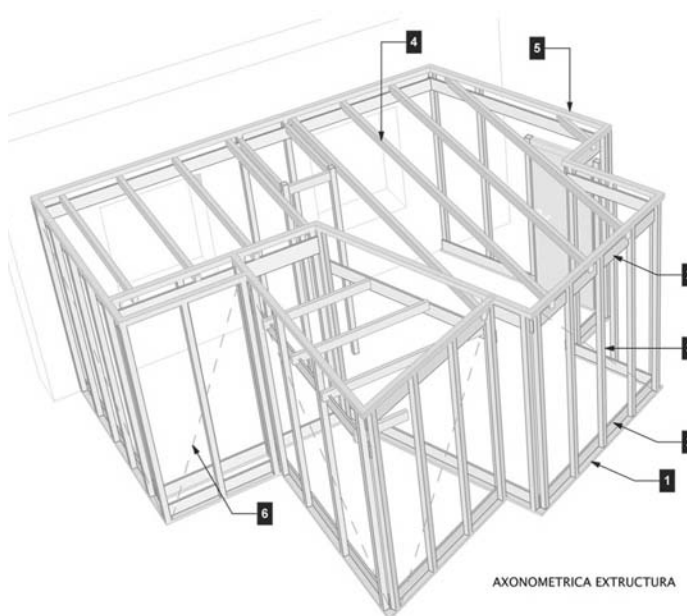
El proyecto considera las necesidades de los usuarios, no sólo en cuestiones de espacio, también de relación, de entorno y de confort. El espacio de residencia debe potenciar las interacciones entre los usuarios, la sociabilización, pero también mantener la individualidad.

La propuesta hace uso de edificios e instalaciones existentes adecuándolas interiormente con el fin de dar alojamiento. Con este objetivo se plantean una serie de actuaciones para rehabilitar los espacios interiores de edificios de diferente condición: oficinas, parkings (en edificios no subterráneos), naves industriales o cualquier otro tipo de edificio con un espacio diáfano y ventilación natural. Se tendrán en cuenta las características del edificio donde se ubicarán, respetando al máximo su estructura y morfología. La adecuación interior de estos edificios se realizará con elementos ligeros fácilmente desmontables y económicos. El hecho de la temporalidad en la construcción interior no resta cualidades de confort físico o psicológico a estos espacios.

PASAJE combina, de manera equilibrada, espacios para la interacción y la socialización con los espacios de privacidad. Cumple los usos habituales de vivienda, pero a la vez ofrece como valor añadido espacios de interacción. El proyecto trata de equilibrar este aparente antagonismo, generando un programa variado con zonas comunes (pequeñas cocinas, salones, espacios para el juego, sala de estudio, lavandería) y las zonas individuales (los dormitorios).



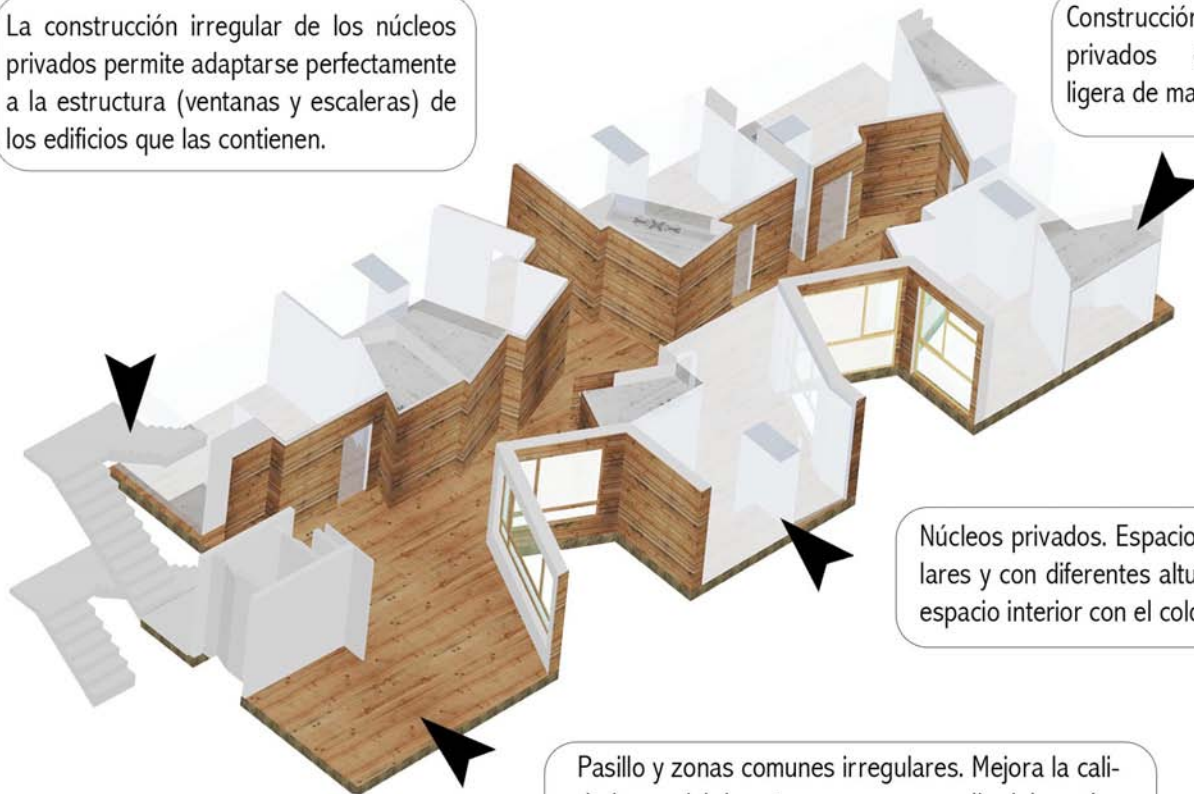
planta espacio privado tipo 2



AXONOMETRICA ESTRUCTURA

La construcción irregular de los núcleos privados permite adaptarse perfectamente a la estructura (ventanas y escaleras) de los edificios que las contienen.

Construcción de los espacios privados con estructura ligera de madera.



Núcleos privados. Espacios interiores irregulares y con diferentes alturas. Unificación del espacio interior con el color blanco.

Pasillo y zonas comunes irregulares. Mejora la calidad espacial de estas zonas con amplitud, luz y ángulos visuales interesantes. Pasaje.



Proyecto Seleccionado

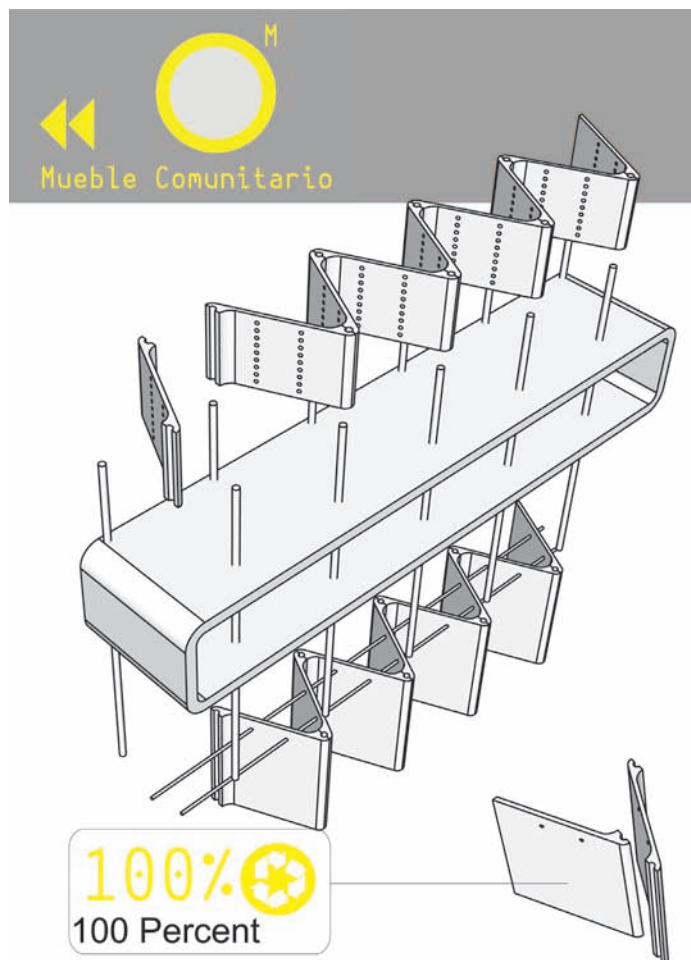
Espacio y equipamiento privados socializados:

Celina Caporossi MUEBLE COMUNITARIO

Es una interface entre los habitantes temporales de los albergues y residencias transitorios y los programas de reinserción y adecuación a la vida cotidiana. Es un dispositivo didáctico que permite organizar actividades cotidianas programadas en el espacio, con centro en el individuo y su socialización. Es un mueble-soporte que contiene todos aquellos objetos, utensilios y apoyos para re-organizar la rutina cotidiana del individuo en situación de exclusión social.

Mueble comunitario facilita que el habitante pueda asumir el desafío de organizar sus hábitos cotidianos con ayuda institucional estableciendo reglas de convivencia en grupo. Permite generar en torno al mueble programas institucionales de reinserción a la vida cotidiana, persiguiendo la autonomía del individuo. Permite organizar los espacios privados de manera flexible, adaptándose a distintas situaciones espaciales dando respuesta a la diversidad de las instituciones existentes.

El proyecto se dirige a una unidad temporal de convivencia de 10 miembros, divididos en 2 grupos de 5. El perfil de cada miembro es un adulto mayor de 35 años, monoparental con mascota, aunque también puede adaptarse a familias u otras unidades de convivencia. Cada unidad temporal de convivencia posee un espacio privado propio individual y colectivo. Cada espacio privado se organiza en torno al mueble comunitario. Cada mueble comunitario es un soporte individual y colectivo para ordenar, facilitar y aprender compartiendo la vida cotidiana.



100% 
100 Percent

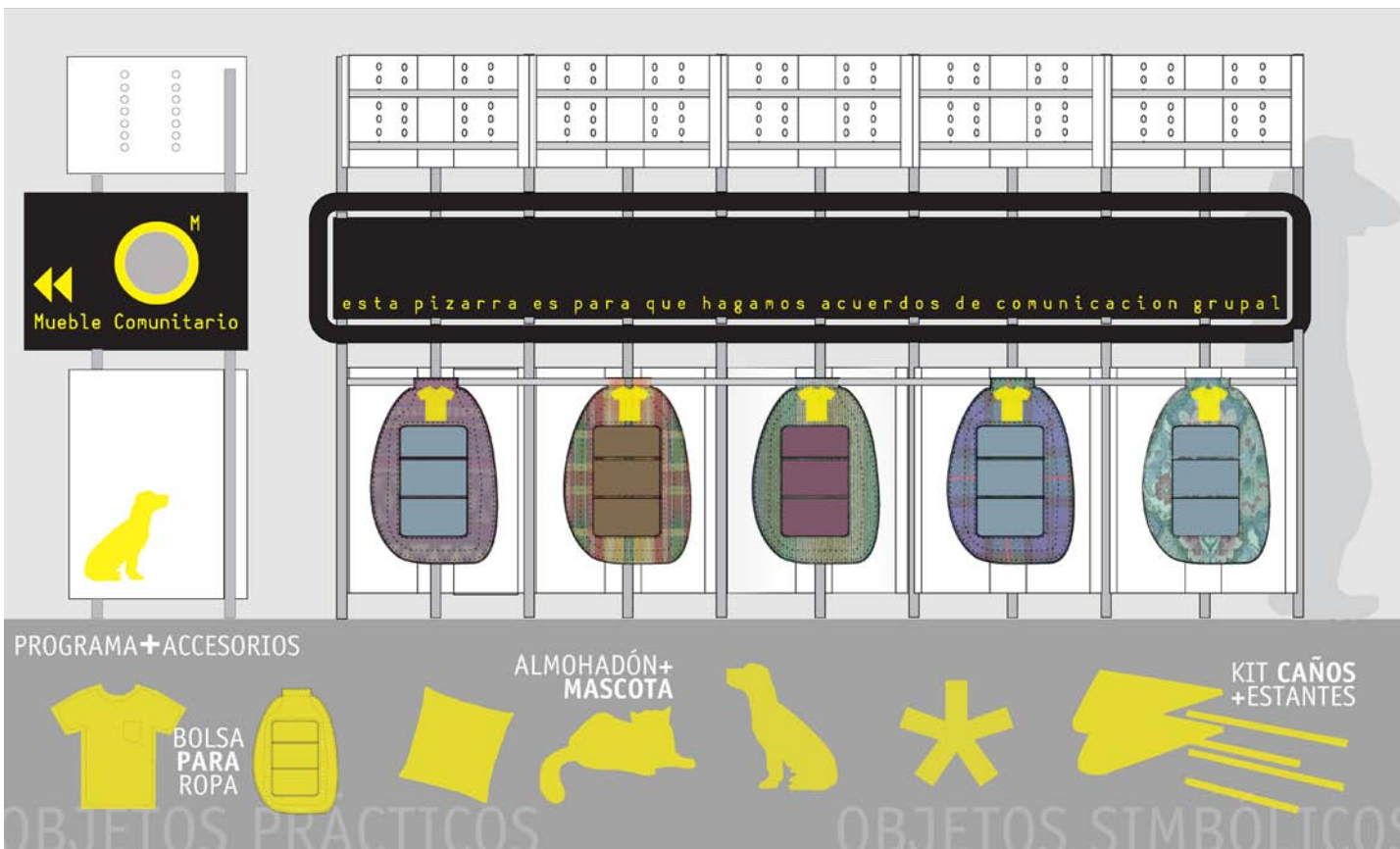
Placas de compactado reciclado

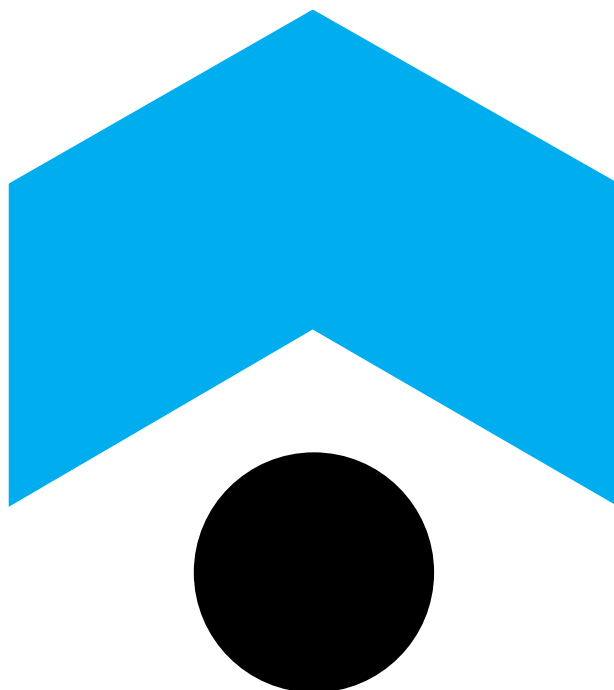
Como Verde porque Obtiene

Porcentaje 3form 100™ está hecho de 100% reciclado post-consumo de polietileno de alta densidad. Con más de 1000 botellas de leche va en cada panel, se puede ayudar a los proyectos ganar hasta 2 créditos LEED para contenido reciclado (4,1 y 4,2).

Este es un material realmente sostenible con una estética sofisticada refrescante, lo que demuestra que el diseño de alto impacto puede ser realmente bajo.

Un material hecho de 100% del reciclado de residuos en bruto. Con colores contemporáneos y un brillo elegante, el 100 por cien Base está en casa en cualquier instalación. (3form-la.com)





Organizan:



Colaboran:

