

Índice

I. Preliminares de un manual de orientación	9
II. Notas para una definición de cultura	13
III. Ideario o brújula de un centro de gestión cultural	23
IV. Notas para una definición de gestión	33
V. El centro presencial y virtual. Diseño y programación de actividades	47
VI. Patrocinio público y privado. Ayudas, becas, y modos de obtener financiación	55
VII. Formación del gestor cultural. ¿Una nueva profesión?	63
VIII. Códigos deontológicos	77
IX. Sectores culturales. Especificidades. Lo que hay que saber	85
X. Cooperación y desarrollo cultural	99
XI. Centros culturales en el exterior	109